

**А.Н. Покида, канд. социол. наук,**  
*директор Центра социально-политического мониторинга  
Института общественных наук Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ  
(e-mail: [pokida@rambler.ru](mailto:pokida@rambler.ru))*

**Н.В. Зыбуновская,**  
*научный сотрудник Центра социально-политического мониторинга  
Института общественных наук Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ*

## **Трудовые ценности российского населения <sup>1</sup>**

Результаты социологического исследования демонстрируют приоритеты занятого населения в отношении различных трудовых ценностей. Величина заработной платы является для россиян основным фактором, определяющим их текущую занятость по основному месту работы. Содержание работы и ее полезность для общества находятся на втором плане. При этом наблюдается довольно существенный разрыв в данных ценностно-мотивационных характеристиках трудовой деятельности. Если значимость величины заработка в той работе, которой они заняты, отметили 84% респондентов, то об интересном содержании работы заявили в два раза меньше опрошенных – 40,1%, около трети выбирают такие мотивы труда, как возможность быть в коллективе и полезность работы для общества – 31,4% и 30,4% соответственно. 24,2% опрошенных отмечают в качестве важного мотива их работы возможность занимать хорошее социальное положение в обществе, а получение нематериальных (моральных) поощрений является значимым только для 12,7% респондентов. Подобная ценностно-

---

<sup>1</sup> Социологический опрос проведен Центром социально-политического мониторинга ИОН РАНХиГС с 16 по 23 мая 2016 года под руководством канд. соц. наук Покида А.Н. Опрошены 1600 человек занятого населения в возрасте 18 лет и старше в 35 субъектах Российской Федерации по выборке, репрезентирующей работников основных видов экономической деятельности, занятых на предприятиях различных форм собственности, а также основные социально-демографические характеристики. Опрос проводился методом личного интервью («face to face») по месту работы или жительства респондентов. Данные опроса представлены в сравнении с результатами исследований, проведенных Центром ранее по сопоставимой методике.

мотивационная структура трудовой деятельности была зафиксирована и в предыдущие годы (таблица 1).

Таблица 1 - Трудовые ценности занятого населения (в %) (Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов.)

	2004 г.	2011 г.	2016 г.
Величина заработка	71,6	84,0	84,0
Полезность работы для общества	27,0	30,0	30,4
Интересное содержание работы	44,8	55,5	40,1
Возможность быть в коллективе	30,1	25,9	31,4
Возможность занимать хорошее социальное положение в обществе	18,0	30,3	24,2
Получение нематериальных (моральных) поощрений (благодарность, награды, звания и др.)	-	-	12,7
Другое	3,7	1,3	2,5
Затруднились ответить	2,8	0,9	1,6

По итогам проведенного социологического опроса среди всего занятого населения были выделены группы опрошенных, отличающиеся по статусу занятости: занятые по найму, работодатели и самостоятельно занятые лица. Данные группы, прежде всего, различаются по степени самостоятельности принятия решений, ответственности и независимости, что обуславливает их мотивацию к труду.

Если структура мотивов труда занятых по найму в целом отражает структуру трудовой мотивации всего занятого населения, то ценностные предпочтения работодателей имеют существенные отличия, поскольку в них наблюдается большая склонность к осмыслению содержательной части труда,

его полезности (рисунок 1). Так, если величина заработка практически одинаково важна для всех указанных групп занятого населения, то полезность работы для общества более часто отмечают работодатели, чем занятые по найму и самозанятые. Интересное содержание работы является важным для работодателей, а также для самозанятых, которые по специфике своей работы, ее организации ближе к работодателям, чем к наемным работникам. Кроме того, для работодателей является более значимым, в отличие от наемных работников и самозанятых, статусный мотив - возможность занимать хорошее социальное положение в обществе.

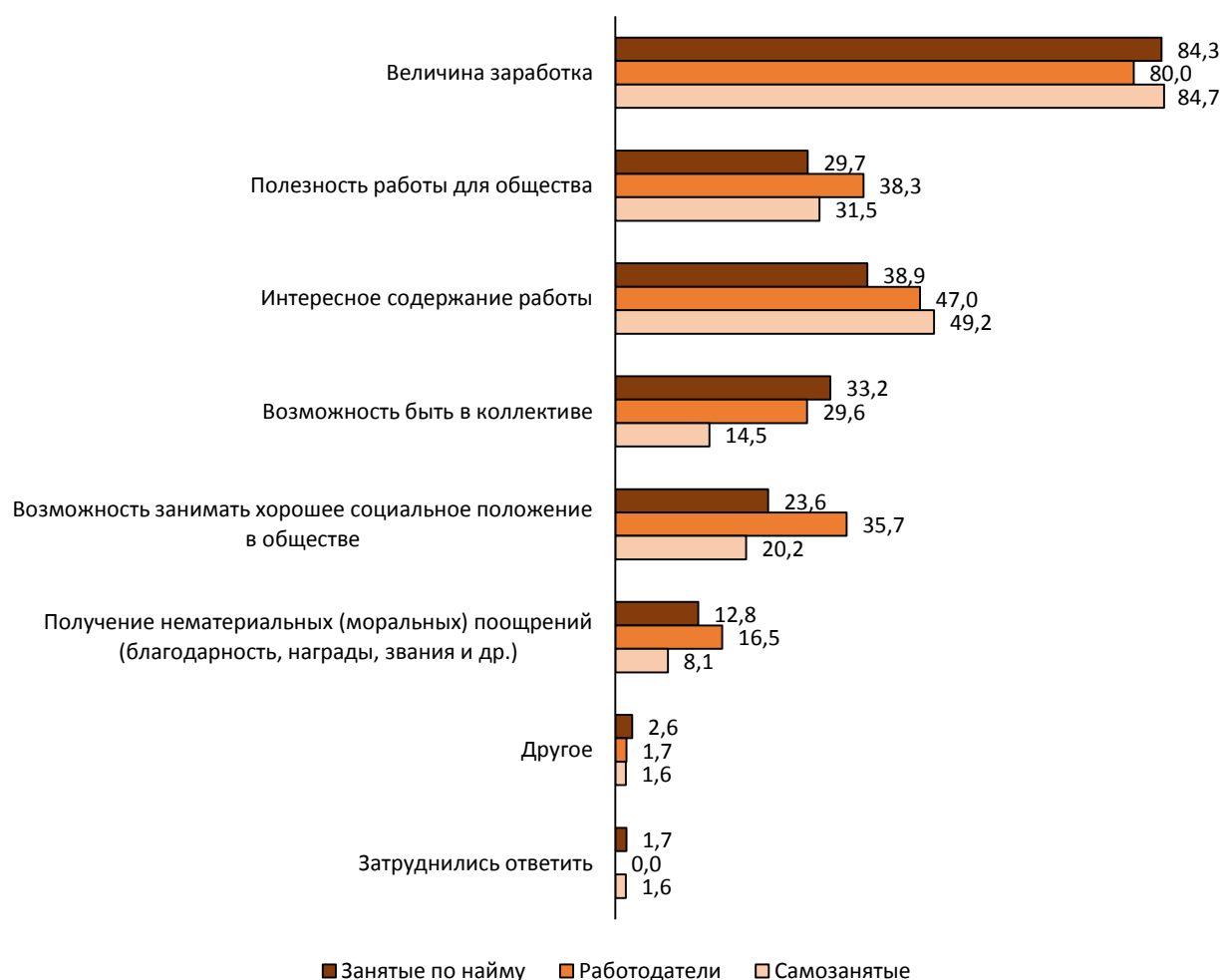


Рисунок 1 - Трудовые ценности в группах с разным статусом занятости (в % по каждой выделенной категории)

Таким образом, альтруистические и содержательные мотивы уступают место материалистическим тенденциям в трудовом поведении россиян. Работа для российского населения является, прежде всего, способом заработать

деньги, что свидетельствует о прагматичном отношении к труду. Справедливо будет отметить, что такая ценностно-мотивационная структура трудовой деятельности является стабильной для российского общества на протяжении уже нескольких десятков лет, начиная с 1990-ых. Если в советское время нравственной нормой считался труд не ради вознаграждения, а ради его самооценности, полезности для общества результата труда, то сейчас наблюдается направленность на максимизацию заработка. И такая установка является стереотипной и общепринятой среди россиян. В этой связи денежные стимулы пока не возможно заменить никакими другими.