

**Количество мест для приема на обучение в Академию по различным условиям поступления
по программам бакалавриата в рамках контрольных цифр (с указанием особой квоты)**

очная форма обучения

Наименование УГН (наименование направления подготовки), направленность образовательных программ	Код УГН (направления подготовки)	Кол-во мест за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	
		очная форма обучения за счет ассигнований федерального бюджета	в т.ч особая квота 10%
Психологические науки	37.00.00	15	2
Психология. Психология (Liberal Arts)	37.03.01	8	2
Психология. Психологическое консультирование и коучинг	37.03.01	7	
Экономика и управление	38.00.00	265	28
Экономика. Финансовый контроль и государственный аудит	38.03.01	45	5
Экономика. Управление рисками и страховая деятельность Торговая политика Экономика в топливно-энергетическом комплексе	38.03.01		
Экономика. Финансы и кредит Учет, анализ и аудит Деньги, банки, финансовые рынки Фондовые рынки и технологии	38.03.01		
Менеджмент. Международный менеджмент	38.03.02	95	12
Менеджмент. Управление проектами Корпоративное управление Управление малым и средним бизнесом	38.03.02		
Менеджмент. Финансовый менеджмент Финансовая математика Инвестиционный менеджмент	38.03.02		
Менеджмент. Маркетинг. Менеджмент недвижимости Производственный менеджмент Менеджмент спортивной индустрии Менеджмент объектов туристской инфраструктуры Гостиничное и ресторанное дело	38.03.02		
Менеджмент. Менеджмент креативных проектов	38.03.02		
Менеджмент. Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)	38.03.02	7	
Менеджмент. Менеджмент (Liberal Arts)	38.03.02	7	
Управление персоналом. Управление персоналом организации и государственной службы	38.03.03	10	1
Управление персоналом. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	38.03.03	10	1
Государственное и муниципальное управление. Внутренняя политика и лидерство	38.03.04	15	5
Государственное и муниципальное управление. Эффективное государственное управление	38.03.04	15	
Государственное и муниципальное управление. Государственное управление и правовое регулирование (с углубленным изучением иностранных языков и правовых дисциплин)	38.03.04	10	

Наименование УГН (наименование направления подготовки), направленность образовательных программ	Код УГН (направления подготовки)	Кол-во мест за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	
		очная форма обучения за счет ассигнований федерального бюджета	в т.ч особая квота 10%
Государственное и муниципальное управление. Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	38.03.04	10	
Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика	38.03.05	10	2
Бизнес-информатика. Информационные системы в бизнесе и логистике	38.03.05	5	
Торговое дело . Международная коммерция Логистика в торговой деятельности	38.03.06	20	2
Торговое дело. Международный маркетинг	38.03.06		
Социология и социальная работа	39.00.00	15	2
Социология. Технологии социологического исследования (Liberal Arts)	39.03.01	8	2
Социология. Современная социальная теория	39.03.01	7	
Юриспруденция	40.00.00	30	3
Юриспруденция. Гражданско-правовой профиль Государственно-правовой профиль	40.03.01	30	3
Политические науки и регионоведение	41.00.00	80	9
Зарубежное регионоведение. Зарубежное регионоведение (Liberal Arts)	41.03.01	30	3
Зарубежное регионоведение. Информационно-аналитическое обеспечение международного сотрудничества (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.01		
Зарубежное регионоведение. Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.01		
Зарубежное регионоведение. Экономическое и политическое развитие стран Востока	41.03.01		
Регионоведение России. Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.02	10	1
Политология	41.03.04	5	1
Политология. Мировая политика	41.03.04	5	
Международные отношения. Международные отношения: политика, экономика, бизнес	41.03.05	25	3
Международные отношения. Международные экономические отношения в условиях глобализации	41.03.05		
Публичная политика и социальные науки. Публичная политика (Liberal Arts)	41.03.06	5	1
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	42.00.00	35	4
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в государственном управлении	42.03.01	27	3
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)	42.03.01		
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	42.03.01		
Журналистика. Медиажурналистика (Liberal Arts)	42.03.02	5	1
Журналистика. Деловая журналистика Политическая журналистика	42.03.02	3	
Сервис и туризм	43.00.00	10	
Сервис. Социально-культурный сервис Сервис транспортных средств	43.03.01	10	1
История и археология	46.00.00	15	2
История. История государства и власти (Liberal Arts) История стран Востока (Liberal Arts)	46.03.01	15	2
Изобразительные и прикладные виды искусств	54.00.00	15	2
Дизайн	54.03.01	15	2