

**Количество мест для приема на обучение в Академию по различным условиям поступления  
по программам бакалавриата по договорам об оказании платных образовательных услуг для граждан РФ,  
для иностранных граждан и лиц без гражданства  
очная форма обучения**

Наименование УГН (наименование направления подготовки), направленность образовательных программ	Код УГН (направления подготовки)	Кол-во мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	
		очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг	очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг для иностранных граждан и лиц без гражданства
<b>Управление в технических системах</b>	<b>27.00.00</b>	<b>20</b>	<b>7</b>
Управление качеством. Управление качеством в производственно-технологических системах Управление качеством в энергетике Управление качеством и информационно-аналитические системы Управление качеством в строительстве	27.03.02	20	7
<b>Психологические науки</b>	<b>37.00.00</b>	<b>35</b>	<b>17</b>
Психология. Психология (Liberal Arts )	37.03.01	25	10
Психология. Психологическое консультирование и коучинг	37.03.01	10	7
<b>Экономика и управление</b>	<b>38.00.00</b>	<b>1535</b>	<b>304</b>
Экономика. Финансовый контроль и государственный аудит. (Образовательная программа двойного диплома с Университетом Ниццы София Антиполис (Франция))	38.03.01	25	10
Экономика. Финансовый контроль и государственный аудит	38.03.01	275	70
Экономика. Управление рисками и страховая деятельность Торговая политика Экономика в топливно-энергетическом комплексе	38.03.01		
Экономика. Финансы и кредит Учет, анализ и аудит Деньги, банки, финансовые рынки Фондовые рынки и технологии	38.03.01		
Менеджмент. Международный менеджмент	38.03.02	475	50
Менеджмент. Управление проектами Корпоративное управление Управление малым и средним бизнесом	38.03.02		
Менеджмент. Финансовый менеджмент Финансовая математика Инвестиционный менеджмент	38.03.02		
Менеджмент. Маркетинг. Менеджмент недвижимости Производственный менеджмент Менеджмент спортивной индустрии Менеджмент объектов туристской инфраструктуры Гостиничное и ресторанное дело	38.03.02		
Менеджмент. Менеджмент креативных проектов	38.03.02	20	7
Менеджмент. Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)	38.03.02	35	5
Менеджмент. Менеджмент (Liberal Arts)	38.03.02	25	7
Управление персоналом. Управление персоналом организации и государственной службы	38.03.03	65	15
Управление персоналом. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	38.03.03	20	10
Государственное и муниципальное управление. Внутренняя политика и лидерство	38.03.04	85	20
Государственное и муниципальное управление. Эффективное государственное управление	38.03.04	85	15
Государственное и муниципальное управление. Государственное управление и правовое регулирование (с углубленным изучением иностранных языков и правовых дисциплин)	38.03.04	50	10

Наименование УГН (наименование направления подготовки), направленность образовательных программ	Код УГН (направления подготовки)	Кол-во мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	
		очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг	очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг для иностранных граждан и лиц без гражданства
Государственное и муниципальное управление. Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	38.03.04	30	5
Государственное и муниципальное управление. Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков). (Образовательная программа двойного диплома с Университетом Валенсии (Испания))	38.03.04	15	10
Государственное и муниципальное управление. Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков). Совместная образовательная программа с Университетом Ниццы София Антиполис (Франция)	38.03.04	25	10
Государственное и муниципальное управление. Государственная и муниципальная служба	38.03.04	100	20
Государственное и муниципальное управление. Общественные связи в государственном и муниципальном управлении	38.03.04	25	5
Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика	38.03.05	50	10
Бизнес-информатика. Информационные системы в бизнесе и логистике	38.03.05	20	5
Торговое дело. Международная коммерция Логистика в торговой деятельности	38.03.06	110	20
Торговое дело. Международный маркетинг	38.03.06		
<b>Социология и социальная работа</b>	<b>39.00.00</b>	<b>80</b>	<b>10</b>
Социология. Технологии социологического исследования (Liberal Arts)	39.03.01	36	5
Социология. Современная социальная теория	39.03.01	44	5
<b>Юриспруденция</b>	<b>40.00.00</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Юриспруденция. Гражданско-правовой профиль Государственно-правовой профиль	40.03.01	100	50
Юриспруденция. Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	40.03.01	70	20
<b>Политические науки и регионоведение</b>	<b>41.00.00</b>	<b>390</b>	<b>105</b>
Зарубежное регионоведение. Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков). (Образовательная программа двойного диплома с Университетом Валенсии (Испания))	41.03.01	20	10
Зарубежное регионоведение. Зарубежное регионоведение (Liberal Arts )	41.03.01	120	30
Зарубежное регионоведение. Информационно-аналитическое обеспечение международного сотрудничества (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.01		
Зарубежное регионоведение. Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.01		
Зарубежное регионоведение. Экономическое и политическое развитие стран Востока	41.03.01		
Регионоведение России. Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	41.03.02	40	10
Политология	41.03.04	30	5
Политология. Мировая политика	41.03.04	30	10
Международные отношения. Международные отношения: политика, экономика, бизнес	41.03.05	85	25
Международные отношения. Международные экономические отношения в условиях глобализации	41.03.05		
Публичная политика и социальные науки. Публичная политика (Liberal Arts)	41.03.06	65	15
<b>Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело</b>	<b>42.00.00</b>	<b>385</b>	<b>70</b>
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в государственном управлении	42.03.01	245	50
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)	42.03.01		
Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	42.03.01		
Журналистика. Медиажурналистика (Liberal Arts)	42.03.02	45	10
Журналистика. Деловая журналистика Политическая журналистика	42.03.02	95	10

Наименование УГН (наименование направления подготовки), направленность образовательных программ	Код УГН (направления подготовки)	Кол-во мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	
		очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг	очная форма обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг для иностранных граждан и лиц без гражданства
<b>Сервис и туризм</b>	<b>43.00.00</b>	<b>45</b>	<b>15</b>
Сервис. Социально-культурный сервис Сервис транспортных средств	43.03.01	45	15
<b>История и археология</b>	<b>46.00.00</b>	<b>15</b>	<b>7</b>
История. История государства и власти (Liberal Arts) История стран Востока (Liberal Arts)	46.03.01	15	7
<b>Искусствознание</b>	<b>50.00.00</b>	<b>35</b>	<b>10</b>
Искусства и гуманитарные науки. Филология и перевод (Liberal Arts )	50.03.01	35	10
<b>Изобразительные и прикладные виды искусств</b>	<b>54.00.00</b>	<b>25</b>	<b>5</b>
Дизайн	54.03.01	25	5