Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Приемной комиссии
_____ М.Н. Назаров
«_____» _____ 2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа:

«Информационный менеджмент»

Председатель предметной
экзаменационной комиссии
_____

д.т.н. А.П. Рыжов

Москва
2016

ЭКОНОМИКА

Экономика; наука и хозяйство, теория и практика.
Потребности и ресурсы: проблемы выбора. Роль экономики в жизни общества.
Типы экономических систем, их отличительные признаки.
Виды экономических отношений. Экономический цикл, его основные фазы.
Экономический рост.

Экономическое содержание собственности. Формы и отношения собственности.
Частная собственность на землю и ее экономическое значение.
Разгосударствление и приватизация.

Экономическая деятельность. Общая характеристика сферы производства и сферы услуг.
Производство: структура, факторы, виды. Измерители экономической деятельности.
Экономика производителя.

Предпринимательство: сущность, функции, виды.

Рынок как особый институт, организующий социально-экономическую систему общества.
Многообразие рынков. Конкуренция. Спрос и предложение. Обмен. Специализация.
Россия в условиях рыночных отношений.

Деньги, их функции. Банки, инфляция.

Государство и экономика. Экономические функции и задачи государства.

Экономическая политика. Государственный бюджет. Государственный долг.
Бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование экономики.
Налоги, их виды и функции.

Мировая экономика. Россия в системе международных экономических отношений.
Международное разделение труда и международная торговля.
Экономическое сотрудничество и интеграция.

Экономика потребителя. Права потребителя, их защита. Уровень жизни.

Прожиточный минимум. Рынок труда. Занятость и безработица.

Экономическая культура. Экономическая свобода и социальная ответственность.
Нравственно-правовые основы экономических отношений.
Культура производства и потребления.

Экономический интерес, экономическая свобода и социальная ответственность
хозяйственно субъекта.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

История информационных технологий. Информационное обеспечение управления, работа с информацией, информационные потоки, компьютерная обработка информации.

Роль информационных технологий в управлении предприятием.
Основы теории управления.

Разработка информационных систем управления, информационных технологий. Современные информационные технологии и качество управления. Тенденции в области разработки и применения информационно-коммуникационных технологий.

Моделирование управляемых процессов, оценка и параметрические расчеты ситуаций. Человеческий фактор информационных технологий управления, роль информационных технологий в повышении качества управленческих решений.

Методическая, технологическая и нормативная база информационного менеджмента. Место информационного менеджмента среди других методов управления. Особенности функционирования экономики информационного общества, глобальная сетевая экономика. Сети ЭВМ и телекоммуникации. Структура и характеристики мирового информационного рынка.

Информация, как новый экономический ресурс. Базы данных и системы управления базами данных. Мировые и национальные информационные ресурсы.

Концепция формирования единого информационного пространства и соответствующих государственных информационных ресурсов в РФ. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий. Структура и характеристики российского информационного рынка. Участники информационного рынка.

Анализ влияния информационных технологий на конкурентные рынки. Риски при использовании информационных технологий. Основы маркетинга в «электронной» экономике. Информационные технологии в менеджменте.

Информационный менеджмент – основа безопасности развития организации. Эволюция информационных технологий и организационные изменения. Организация работы на предприятии и информационные системы. Управление информационными технологиями. Функции организации и руководства информационными технологиями. Организационные задачи в области развития и применения информационных технологий.

Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Корпоративные информационные системы в управлении. Корпоративные сети. Особенности командно-административных методов в информационном менеджменте. Особенности процессных методов управления в информационном менеджменте. Особенности методов управления знаниями в информационном менеджменте.

Примеры базовых стандартов автоматизированного управления в информационном менеджменте. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов.
ERP-системы как инструмент реинжиниринга процессов управления.

Обеспечение безопасности бизнеса. Формирование и поддержка информационного партнерства. Типы информационного партнерства.
Координация политики в области информационных технологий.

Управление операциями с информацией.
Технологическое планирование информационных технологий.
Управление мощностями информационных технологий.
Управление персоналом, занятым в операционных подразделениях информационно-коммуникационный технологий.

Процессы управления информационно-коммуникационными технологиями.
Эволюция информационных технологий и текущее управление.
Аудит информационных технологий.
Факторы, вызывающие потребность в планировании информационных технологий.

Ограничения на результативность планирования информационных технологий.
Управление информационными ресурсами через стратегическое партнерство.
Модели анализа этических, социальных и политических последствий внедрения информационных технологий.
Права собственности: интеллектуальная собственность.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ МАГИСТРАНТА

1. Вступительные испытания для поступающих на программу магистратуры «Информационный менеджмент» проводятся в форме тестирования по профилю направления «Менеджмент».

2. Итоговая оценка знаний слушателя является результирующей по вступительному тесту в целом.

3. Во вступительном тесте использованы вопросы типа «тест» - выбор из предложенных вариантов.

4. При ответе на вопросы типа «тест» необходимо внимательно прочесть предложенные вопросы и варианты ответов и выбрать (отметьте) верные с вашей точки зрения ответы.

5. Время, которое дается слушателю на выполнение теста, ограничено двумя академическими часами (1 час 30 мин).

6. В тесте 30 вопросов, каждый правильный ответ за первые 10 вопросов составляет 4 балла, каждый правильный ответ за остальные 20 вопросов составляет 3 балла, максимальное количество баллов – 100.
Для поступления на программу нужно набрать не менее 50 баллов (удовлетворительно).

7. Результаты входного тестирования учитываются при составлении индивидуальных программ обучения, адаптированных к потребностям слушателей, к их уровням знаний, умений и навыков.