



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**

Москва

«15» мая 2015 года

№ 17-17/1

Об утверждении стоимости обучения  
в РАНХиГС на 2015/16 учебный год

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 года №706, приказом Минобрнауки России от 06 июня 2012 года №474 и Положением об оказании платных образовательных услуг в РАНХиГС

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Установить стоимость обучения на 2015/16 учебный год в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на места по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2015/16 учебный год, утвержденных приказом Академии от 29 января 2014 г. № 01-231, с изменениями, внесенными приказами Академии от 06 мая 2015 г. № 01-1868 согласно приложению.

Директор ИОМ

Е.В.Иванкина

## Стоимость обучения на программах магистратуры Академии на 2015/16 год

очная, очно-заочная форма			
Наименование образовательной программы высшего образования (направленность (профиль))	Структурное подразделение, реализующее образовательную программу	Форма обучения	Стоимость
<b>магистратура</b>			
<b>38.04.02 Менеджмент</b>			
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Маркетинговое управление	Факультет маркетинга, рекламы и сервиса (ФМРС)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент- Управление рекламным и медиабизнесом	Факультет маркетинга, рекламы и сервиса (ФМРС)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Девелопмент недвижимости	Факультет экономики недвижимости (ФЭН)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Международный спортивный менеджмент	Факультет менеджмента в спортивной и туристской индустрии (ФМСИТИ)	очная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Управление туристско-рекреационными кластерами и территориями	Факультет менеджмента в спортивной и туристской индустрии (ФМСИТИ)	очная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Управление производственными системами	Факультет инженерного менеджмента (ФИМ)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент - Управление софтверными компаниями	Факультет инженерного менеджмента (ФИМ)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент – Контрактный управляющий	Факультет инженерного менеджмента (ФИМ)	очная, очно-заочная	420 000 руб
<b>Образовательная программа</b> 38.04.02 Менеджмент – Управление современным учреждением (организацией) в здравоохранении	Факультет академических программ обучения (ФАПО)	очно-заочная	380 000 руб
<b>38.04.06 Торговое дело</b>			
<b>Образовательная программа</b> 38.04.06 Торговое дело - Внешнеторговая деятельность компании	Факультет маркетинга, рекламы и сервиса (ФМРС)	очная, очно-заочная	400 000 руб

<b>42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>			
Образовательная программа 42.04.01 Реклама и связи с общественностью - Рекламный и медиабизнес	Факультет маркетинга, рекламы и сервиса (ФМРС)	очная	360 000 руб