

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Кафедра акмеологии и психологии профессиональной деятельности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры акмеологии и
психологии профессиональной
деятельности

Протокол от «02» мая 2017 г.

№ 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Экономика

37.05.02 Психология служебной деятельности

Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

специалист

Очная

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

д.ф.н., проф., проф. кафедры

акмеологии и психологии

профессиональной деятельности

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра акмеологии и психологии

профессиональной деятельности

(наименование кафедры)

Веллем Л.А

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

акмеологии и психологии

профессиональной деятельности

(наименование кафедры)

доктор психологических наук

профессор

(ученая степень и(или) ученое звание)

Деркач А.А.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.17 Экономика стратегии поведения обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-27	Способность принимать оптимальные управленческие решения	ПК-27.1	Формирование основных знаний, умений и навыков (компетенций) в области экономики и управления а также теоретических знаний для решения управленческих задач, эвристических стратегий решения задач, решения творческих задач и проблем.
ПК-28	Способность планировать и организовывать служебную деятельность исполнителей, осуществлять контроль и учет ее результатов	ПК-28.1	Освоение экономических основ планирования и организации служебной деятельности.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-27.1	на уровне знаний: основные термины и характеристики экономики;
		на уровне умений: анализировать основные социально-экономические процессы, происходящие в национальной и мировой экономике; получать и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных проблемах экономического развития; анализировать предоставленный материал,

		на уровне навыков: самостоятельного проведения аналитической работы, выработки рекомендаций экспертного характера
	ПК-28.1	на уровне знаний: основные тезисы различных экономических теорий и направлений в экономической науке.
		на уровне умений: находить и использовать необходимую экономическую информацию, участвовать в дискуссии по экономическим вопросам, отстаивать свое мнение по поставленному вопросу.
		на уровне навыков: поведенческой гибкости; снятия психоэмоционального напряжения и др.; стрессоустойчивости.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

2 зачетные единицы по учебному плану

Всего 72 академических часа, из них аудиторных 36 часов, на самостоятельную работу –36 часов;

Выделенных на контактную работу с преподавателем –36 часов (16 –лекционные занятия, 20 – практические занятия)

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.17 Экономика изучается на 3 курсе в 6 семестре в соответствии с учебным планом.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономическая теория как наука. Методы экономического анализа		1		2		4	Эссе

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Основы рыночной экономики		1		2		4	Опрос Доклады
Тема 3	Экономические системы и их классификация.		1		2		4	Опрос Доклады Внеаудиторная работа с кейсом
Тема 4	Фирма, издержки производства и прибыль фирмы.		1		3		5	Доклады Внеаудиторное проектное задание-кейс
Тема 5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.		1		3		5	Опрос Тестирование
Тема 6	Монополия и конкуренция. Типы рыночных структур		1		2		5	Опрос Доклады Внеаудиторное проектное задание-кейс
Тема 7	Поведение фирмы при различных типах рыночных структур.		1		3		5	Эссе
Тема 8	Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.		1		3		4	Эссе
Промежуточная аттестация		зачет						
Всего за семестр:		72	16		20		36	

Тема 1. Экономическая теория как наука. Методы экономического анализа.

Экономическая теория как наука. Предмет и метод экономики. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь. Особенности современной экономики и ее механизм. Место и роль человека в современной экономике. Модели человека в экономических системах.

Экономические интересы и экономическая политика. Экономическая теория и политика, экономическая теория и практика. Генезис, основные этапы развития экономической науки. Современные направления экономической мысли. Проблемы развития российской экономической науки. Зависимость предмета и метода экономической теории от исторических условий.

Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Условия формирования рыночной экономики. Механизм функционирования рыночной экономики. Микроэкономика. Спрос. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения. Рыночное равновесие. Становление равновесия. Цена равновесия. Излишки производителей и потребителей. Теория поведения производителя и потребителя. Функции цен: информационная, стимулирующая и распределительная. Факторы, искажающие ценовую информацию.

Тема 3. Экономические системы и их классификация. Основы рыночной экономики.

Факторы производства – материальная основа народного хозяйства, экономического развития человеческого общества на всех этапах социального прогресса – труд, средства производства, основной капитал, земля. предпринимательские способности, информация, инфраструктура.

Понятие экономической системы. Многообразие факторов формирования экономики и общества. Различные подходы к периодизации развития общества, к характеристике экономических систем. Основные модели экономических систем. Характерные черты традиционной, командной, рыночной, смешанной экономики. Критерии оценки экономических систем. Их достоинства и недостатки. Метод сравнительной статистики как метод сравнительного анализа экономических систем. Экономическое равновесие и экономическая динамика. Собственность в системе экономических отношений. Факторы производства. Процесс производства. Средства производства и труд. Технология производства. Специализация и кооперация. Управление производством. Экономические потребности, интересы, мотивы. Экономические блага и их классификации. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Виды и редкость ресурсов. Проблемы экономического выбора. Затраты и результаты. Предельный продукт и предельные затраты. Эффективность использования ресурсов. Решение основных проблем экономической организации в натуральном и товарном хозяйстве. Основные черты, преимущества и недостатки натурального и товарного хозяйства. Значение разделения

труда, специализации, обмена, кредита для развития товарного производства. Роль денег в товарном хозяйстве.

Тема 4. Фирма, издержки производства и прибыль фирмы.

Производство: цели и задачи. Факторы производства. Организация бизнеса. Понятие предприятия, фирмы, корпорации и их классификация. Экономическая природа фирмы. Совокупный, средний и предельный продукт, его полезная (натуральная) и стоимостная формы. Валовая выручка и издержки. Постоянные, переменные, совокупные и предельные издержки в краткосрочном периоде. Долгосрочные средние и предельные издержки. Альтернативные издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Эффективность. Отдача от масштаба производства. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Риски, страхование. Экономическая безопасность.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Различные трактовки сущности, происхождения предпринимательства и прибыли. Предприятие, предпринимательство, бизнес. Условия, функции, виды современного предпринимательства. Неопределённость и риск в предпринимательской деятельности. Меры защиты от риска. Предприниматель как физическое или юридическое лицо. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы предприятий (по Гражданскому Кодексу РФ). Малый, средний, крупный бизнес. Основные формы объединения предприятий (картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, холдинг и др.).

Тема 6. Монополия и конкуренция. Типы рыночных структур.

Конкуренция: понятие и ее виды. Особенности конкурентной борьбы. Экономические риски и неопределенность. Типология рынков. Рынок совершенной конкуренции. Чистая конкуренция. Особенности ценообразования в условиях чистой конкуренции. Эффективность механизма рынка совершенной конкуренции.

Рынки несовершенной конкуренции. Причины монополизации экономики. Формы концентрации и централизации капитала. Чистая монополия. Естественная монополия. Ценообразование в условиях чистой монополии. Государственное регулирование монопольных цен. Монополистическая конкуренция. Барьеры входа и выхода в отрасли. Формы дифференциации продукта. Сравнительные преимущества. Принципы ценообразования. Олигополия. Место олигополии в экономике. Особенности ценообразования. Влияние рынков несовершенной конкуренции на эффективность экономической системы.

Тема 7. Поведение фирмы при различных типах рыночных структур.

Поведение производителя и потребителя в экономической системе. Количественная теория полезности. Качественная теория полезности. Производственная функция.

Издержки производства, их сущность и структура. Эффект масштаба. Производственная функция. Замещаемость факторов производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства. Издержки производства. Типы издержек. Особенности поведения фирмы, ценообразования, преодоления барьеров входа и выхода в отрасли при различных типах рыночных структур.

Тема 8. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.

Факторы производства. Рынки факторов производства и их особенности. Рынок труда, его характерные черты и структура. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда. Характер конкуренции на рынке труда, рыночная инфраструктура. Рынок капитала и его особенность, его структура и инфраструктура. Типология капитала. Спрос и предложение капитала. Рынок земли, его обусловленность и особенности. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как экономическая форма реализации земельной собственности. Ее формы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 Экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Экономическая теория как наука. Методы экономического анализа	Эссе
Тема 2 Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Основы рыночной экономики	Опрос Доклады
Тема 3 Экономические системы и их классификация.	Опрос Доклады Внеаудиторная работа с кейсом
Тема 4 Фирма, издержки производства и прибыль фирмы.	Доклады Внеаудиторное проектное задание-кейс
Тема 5 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Опрос Тестирование
Тема 6 Монополия и конкуренция. Типы рыночных структур	Опрос Доклады Внеаудиторное проектное задание-кейс
Тема 7 Поведение фирмы при различных типах рыночных структур.	Эссе
Тема 8 Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов.	Эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов и средств:

1 часть - устное собеседование по вопросам теоретического и практического содержания курса

2 часть - обсуждение результатов выполнения студентом творческого зачетного задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Подготовьте эссе на одну из перечисленных ниже тем:

1. Актуальные направления экономико-психологических исследований с точки зрения обеспечения решения управленческих задач.
2. В какой мере знание экономико-психологических явлений и закономерностей нужно руководителю?
3. Экономическая психология и психология управления: аспекты взаимосвязи.
4. Экономическая психология как отдельная отрасль науки: «за и против».
5. Экономическая психология: психологическая или экономическая наука?
6. Существует ли специфика у экономико-психологических исследований?
7. Направления работы экономического психолога для обеспечения управленческой и бизнес-деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

а) опрос:

1. На основе каких признаков поведение можно отнести к экономическому?
2. Назовите основные характеристики «экономического человека».
3. Сформулируйте причины, по которым полная рациональность экономического поведения недостижима.
4. В чем заключается принцип «ограниченной рациональности»? в чем его важность для понимания процесса принятия решений?
5. Что такое «эвристики»? В чем их «сила» и «слабость» в регуляции экономического поведения?
6. Какие психологические эффекты связаны с повышенной рискованностью экономического поведения?
7. В чем состоит сущность эффектов «рамки» и «якоря»?
8. Как влияние макросоциальных и социально-психологических факторов различных факторов может снижать или повышать рациональность экономического поведения?

б) доклады

1. Модели человека в экономической теории и их влияние на принятие управленческих решений.
2. Стихийное массовое поведение в сфере экономики: факторы и механизмы
3. Психологические детерминанты альтруистического экономического поведения.
5. Нерациональное экономическое поведение персонала организации: возможные формы и детерминанты.
6. Нравственная (ценностная) регуляция экономического поведения: рациональность или иррациональность

Типовые оценочные материалы по теме 3.

а) опрос

Дайте определение экономической культуре. Какие компоненты входят в её состав?

Раскройте связь измерений культуры с особенностями экономического поведения.

В какой мере культурно-психологические факторы следует учитывать при принятии управленческих решений в сфере экономики? Обоснуйте свой ответ.

Как культурно-психологические факторы могут влиять на экономическое поведение сотрудников организаций?

Как связанные с культурно детерминированные особенности экономического поведения могут влиять на взаимодействие сотрудников в рамках организации?

в) доклады

Этнопсихологические особенности экономического сознания и поведения

Психологические факторы формирования капитализма по В.Зомбарту.

Влияние религиозных факторов на экономическое сознание и поведение (на примере конкретной конфессии).

Отношение к инновациям как экономически значимый культурный параметр

в) внеаудиторная работа с кейсом

Ознакомьтесь с заметкой «Почему россияне не хотят работать» (<http://www.forbes.ru/mneniya>, 04.07.2013). Проанализируйте изложенные в ней положения с точки зрения культурно-психологического подхода к трудовому поведению. В частности, отразите свое мнение:

- насколько (и в чем именно) прав или не прав автор?
- какие связанные с экономическим поведением культурно-психологические явления затрагиваются в заметке?
- какие иные социальные и психологические факторы (кроме культурно-психологических) влияют на описываемое в статье поведение работников?
- как можно влиять на трудовое поведение сотрудника с учетом его культурно-психологических детерминант?

Типовые оценочные материалы по теме 4.

а) доклады:

Влияние монетарных установок на межличностные отношения

Отношение к деньгам как фактор принятия человеком жизненных решений

Социокультурные особенности финансового поведения населения как фактор принятия социально-экономических решений.

Личностный смысл денег и пути мотивации сотрудников организации

Принятие финансовых решений: индивидуально-психологические и социально-психологические факторы.

Финансовые «пирамиды»: детерминанты возникновения и пути предотвращения

Повышение рациональности финансового поведения граждан России: возможные психологические пути.

Психологический анализ налогового поведения.

б) внеаудиторное проектное задание-кейс:

Студенты в мини-группах проводят контент-анализ данных отдельных пунктов анкет, собранных в рамках учебно-научного проекта «Изучение представлений об экономических явлениях». Примерные пункты анкеты:

1. Деньги для меня _____
2. Деньги дают мне возможность _____
3. Благодаря деньгам люди _____

4. Деньги мешают _____
5. Недостаток денег для меня это _____
6. Недостаток денег не позволяет людям _____

Студенты в письменном виде представляют отчет о полученных результатах. В нем отражается распределение ответов (по группе в целом, в возрастном и гендерном аспекте.), дается анализ возможных факторов, обусловивших выявленные тенденции. Также результаты анализа докладываются и обсуждаются на групповом занятии.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

а) опрос

Охарактеризуйте взаимосвязи между этапами потребительского цикла.

Какие из известных вам эффектов нерациональности экономического поведения и эвристик проявляются в сфере потребительского поведения и при оказании воздействия на потребителей?

Как эффекты экономического поведения и используются при воздействии на потребителя?

Как психологические особенности потребительского поведения могут быть связаны с отношением к деньгам?

Какие культурные особенности потребительского поведения важно учитывать при принятии социально-экономических решений

б) тестирование

1. Покупатель меньше внимания обращает на цену, которая:

- а) отклоняется от привычной
- б) вызывает обсуждения и споры
- в) установлена на товар, обладающий позитивным имиджем;**
- г) установлена на новые товары

2. Установите соответствие между эффектами потребительского поведения и их описанием:

Описание эффекта	Наименование эффекта
1. Стремление покупать только товар самого лучшего качества	а) «эффект Веблена»
2. Стремление покупать товар, который приобретает большинство	б) «гедонистический эффект»
3. Увеличение спроса на товар при повышении его цены	в) «эффект перфекционизма»
4. Стремление получить максимум личного удовлетворения от обладания товаром (независимо от его цены, престижности, действий окружающих):	г) «эффект сноба»
5. Отказ покупать то, что приобретает большинство, и ориентация на уникальные товары:	д) «эффект присоединения»

Ответы: 1-в; 2 – д; 3 – а; 4 – б; 5 – г.

3. Укажите пропущенные этапы потребительского цикла:

1. осознание проблемы
2. _____
3. оценка и выбор вариантов
4. покупка
5. _____

- 6. использование
- 7. утилизация (избавление)

Ответы: 2 – поиск информации о товаре; 5 - реакция на покупку

4. Наиболее значимые для потребителя характеристики (свойства) товара, влияющие на принятие решения о покупке, обозначаются понятием

Ответ: атрибут.

5. Каким является соотношение понятий "психология потребления" и "психология покупки":

- а) объем понятия "психология потребления" шире объема понятия "психология покупки";
- б) объем понятия "психология потребления" меньше объема понятия "психология покупки";
- в) объем этих понятий одинаков

6. При выборе телевизора покупатель руководствовался следующими критериями: большая диагональ, цена, наличие сетевых функций, совместимость с цифровым ТВ. Каким терминам можно охарактеризовать такой выбор:

- а) сложный;
- б) традиционный
- в) мультиатрибутивный;
- г) импульсивный

7. Импульсивная покупка - это...

- а) случайная, незапланированная, беспричинная покупка;
- б) спонтанная, незапланированная но не беспричинная покупка;
- в) покупка, совершенная под жестким воздействием продавца;
- г) покупка, совершенная после длительного, тщательного выбора

Типовые оценочные материалы по теме 6.

а) опрос:

Каким может быть соотношение когнитивных и эмоциональных компонентов субъективного экономического благополучия?

Как различные соотношения объективного и субъективного экономического статуса

Какую роль может играть прогнозирование работником своего экономического благополучия на его трудовую мотивацию?

Как субъективное экономическое благополучие сотрудника может влиять на межличностные отношения в коллектив?

Что в психологическом плане может стоять за мнением сотрудник о недостаточно высоком уровне его заработной платы?

Каким может быть отношение сотрудников к более высокооплачиваемым коллегам и чем оно может детерминироваться?

Как при принятии управленческих решений следует оценивать выявляемые взаимосвязи между уровнями экономического благосостояния и ощущения психологического благополучия?

б) доклады

Психологические детерминанты бедности.

Социокультурные особенности отношения к богатству и бедности.

Бедность: психологические последствия.

Психологические особенности богатых людей.

Взаимосвязь субъективного благополучия и уровня материального благосостояния

б) внеаудиторное проектное задание-кейс:

Студенты в мини-группах проводят контент-анализ данных отдельных пунктов анкет, собранных в рамках учебно-научного проекта «Изучение представлений об экономических явлениях». Примерные пункты анкеты:

1. Богатым можно считать человека, который _____
2. Бедным можно считать человека, который _____
3. Наиболее характерными для богатых людей качествами являются _____
4. Наиболее характерными для бедных людей качествами являются _____
5. Люди становятся бедными вследствие того, что _____
6. Люди становятся богатыми вследствие того, что _____

Студенты в письменном виде представляют отчет о полученных результатах. В нем отражается распределение ответов (по группе в целом, в возрастном и гендерном аспекте.), дается анализ возможных факторов, обусловивших выявленные тенденции. Также результаты анализа докладываются и обсуждаются на групповом занятии.

Типовые оценочные материалы по теме 7.

Эссе:

Психологические детерминанты экономической эффективности различных видов собственности.

Какие психологические явления следует принимать во внимание при принятии управленческих решений в сфере собственности?

Как и почему люди относятся к «чужой собственности» (авторской / интеллектуальной и т.д.).

Как отношения собственности влияют на отношения людей в организации?

Отношение человека к собственности: связано ли оно с психологическими особенностями человека?

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Эссе:

Проанализируйте биографию известного отечественного или зарубежного предпринимателя и в форме эссе осветите следующие вопросы:

- что мотивировало его на занятие предпринимательством;
- какие его личностно-профессиональные качества способствовали или препятствовали его становлению и деятельности в качестве предпринимателя;
- каков был «стиль» его предпринимательской деятельности (как он принимал управленческие решения, выстраивал отношения со своими коллегами и партнёрами и т.д.) и с какими психологическими детерминантами это было связано).

Типовые оценочные материалы к текущей контрольной работе (по темам 1-4):

1. Объект экономической психологии (по А.Л. Журавлеву) - это:

- а) закономерности экономической политики;
- б) экономико-психологические явления;**
- в) психологические особенности деятельности экономиста;
- г) взаимоотношения продавцов и покупателей;
- д) процесс потребления товаров и услуг

2. Тип «экономического человека» был выделен в психологической теории:

- а) З.Фрейда;
- б) Э.Шпрангера;**
- в) Б.Скиннера;
- г) Г.Лебона

3. Отрасль экономической науки, изучающая влияние психологических факторов на экономические процессы (прежде всего – причины нерациональности принятия решений) получила название

экономика

Ответ: «поведенческая» или «психологическая»

4. Начало современного этапа развития экономической психологии относят:

- а) к 1930-м гг.;
- б) к 1940-м гг.;
- в) к 1950-60-м гг.;**
- г) к 1980-м гг.

5. С какими направлениями исследования связывают начало современного этапа развития экономической психологии связывают:

- а) с формированием концепции "экономического человека"
- б) с изучением поведения потребителей;**
- в) с изучением принятия экономических решений;**
- г) с формулировкой "закона убывающей полезности".

6. Какое основание поведения человека в экономике отражает следующий тезис:

"Если корзина А содержит такие же товары, что и корзина Б, но хотя бы на одну единицу одного товара больше, то корзина А всегда будет предпочитаться корзине Б":

- а) "аксиому постоянства";
- б) "аксиому определенности";
- в) "аксиому жадности";**
- г) "аксиому замещения"

7. С какой особенностью культуры, согласно Г.Хофстеду, позитивно связано успешное экономическое развитие

- а) ориентация на индивидуализм**
- б) ориентация на коллективизм
- в) стремление к избеганию неопределенности

8. Термин "экономическая психология" в науку ввел:

- а) Дж. Катона;
- б) Г. Лебон;
- в) Г. Тард;**
- г) Г. Саймон

9. Согласно концепции ограниченной рациональности человек при принятии экономических решений ориентируется:

- а) на максимально возможную выгоду;
- б) на результаты других людей;
- в) на субъективно приемлемый ("удовлетворяющий") результат;**
- г) на минимальные результаты

10. Тенденция делать вывод о вероятности события на основе небольшого числа наблюдений получила название:

- а) эвристики репрезентативности;**
- б) эвристики доступности;
- в) эффекта "якоря";
- г) эффекта "рамки"

11. К числу основных характеристик "экономического человека" НЕ ОТНОСЯТСЯ:

- а) приоритет собственных интересов;
- б) альтруизм;**
- в) рациональность;
- д) иррациональность**

12. Соотнесите понятие и его определение:

1. «Длительное чувство удовлетворенности, доставляемое наличием денежных средств, достаточных для удовлетворения потребностей»	а) денежное наслаждение
	б) денежное счастье
2. «Кратковременное чувство, испытываемое в связи с фактом получения... денег»	в) денежная радость
	г) денежная страсть

Ответы: 1 – б; 2 - в.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПК-27	Способность принимать оптимальные управленческие решения	ПК-27.1	Формирование основных знаний, умений и навыков (компетенций) в области экономики и управления а также теоретических знаний для решения управленческих задач, эвристических стратегий решения задач, решения творческих задач и проблем.
ПК-28	Способность планировать и организовывать служебную деятельность исполнителей, осуществлять контроль и учет ее результатов	ПК-28.1	Освоение экономических основ планирования и организации служебной деятельности.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-27.1	знает подходы к объекту и предмету экономической психологии, её ключевые понятия, особенности становления как отрасли знания, роль в обеспечении социального управления; учитывает различные формы взаимовлияния социальных, экономических и психологических феноменов; владеет навыками применения базовых диагностических инструментов для изучения восприятия экономических явлений и оценки экономического самочувствия;	Корректное использование понятийного аппарата хорошее знание теоретических аспектов курса. Способен выделять и анализировать экономико-психологические явления, понимает значение экономико-психологических знаний, эффектов и закономерностей для принятия управленческих решений, прогнозирования социального поведения и взаимоотношений в организации.
ПК-28.1	знает основные теоретические подходы,	Корректное использование понятийного аппарата

	<p>применяемые для анализа экономического сознания и поведения; основные психологические механизмы и закономерности поведения человека и групп в сфере экономики, основные методы и базовые инструменты изучения экономико-психологических явлений и их влияния на социальное поведение;</p> <p>умеет выделять и анализировать психологические аспекты экономических явлений и процессов, распознавать экономико-психологические эффекты;</p> <p>владеет навыками психологического анализа конкретных проявлений экономического поведения и сознания;</p>	<p>хорошее знание теоретических аспектов курса. Способен выделять и анализировать экономико-психологические явления, понимает значение экономико-психологических знаний, эффектов и закономерностей для принятия управленческих решений, прогнозирования социального поведения и взаимоотношений в организации.</p>
--	---	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

а) вопросы к зачету (1 часть зачета)

1. Взаимосвязью экономических и психологических явлений.
2. Объект и предмет экономической психологии.
3. Место экономической психологии в системе научного знания.
4. Этапы развития экономической психологии.
5. Методы исследования в экономической психологии
6. Экономическое сознание: понятие и структур
7. Экономическое поведение: понятие и детерминанты.
8. Концепция "экономического человека".
9. . Психологические эффекты принятия экономических решений.
10. Экономическая культура общества: сущность и структура.
11. Взаимосвязь экономической культуры и экономического развития.
12. Психологически аспекты денег.
13. Влияние денег на психологию человека.
14. Отношение личности к деньгам: параметры и детерминанты.
15. Психология сберегательного поведения.
16. Психология кредитного поведения.
17. Психология налогового поведения.
18. Этапы потребительского цикла.
19. Психология восприятия товара.
20. Психологические детерминанты потребительского выбора.

21. Психологические эффекты потребительского поведения.
22. Субъективное экономическое благополучие.
23. Экономическая идентичность
24. Психологические аспекты отношений собственности.
25. Психологические аспекты богатства и бедности.
26. Психологические особенности предпринимателя.
27. Психологические факторы развития предпринимательства

Творческое зачетное задание (2 часть зачета)

а) подберите 5 примеров вашего экономического поведения (список должен обязательно включать примеры финансового и потребительского поведения). Проанализируйте свои поступки с точки зрения влияния на принимаемые решения личностных, социально-психологических, макросоциальных и ситуационных факторов (а также их возможного взаимовлияния). При наличии в данных примерах изученных эффектов (или эвристик) экономического поведения укажите их (показав, в чем именно они в каждом конкретном случае проявляются).

б) подберите 3 пословицы (поговорки, афоризма, притчи и т.д.) в которых отражено влияние экономических явлений на взаимодействие людей. В каждом случае опишите, через какие экономико-психологические явления (закономерности, эффекты) оказывается такое влияние и как они связаны с регуляцией взаимодействия.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	<p>Студент показал корректное использование понятийного аппарата хорошее знание теоретических аспектов курса. Способен выделять и анализировать экономико-психологические явления, понимает значение экономико-психологических знаний, эффектов и закономерностей для принятия управленческих решений, прогнозирования социального поведения и взаимоотношений в организации.</p> <p>Знает основные методы и приемы проведения эмпирического исследования при работе в сфере экономической психологии. Владеет базовыми навыками проведения экономико-психологического исследования, способен аргументированно пояснить логику работы и примененные технологии.</p>
«Не зачтено»	<p>Студент не владеет значительной частью материала курса, допускает существенные ошибки при использовании понятийного аппарата при анализе психологических явлений в сфере экономики, понимании их значения для принятия управленческих решений.</p> <p>Допускает существенные ошибки при подборе и использовании методов и инструментов экономико-психологического исследования, затрудняется пояснить использованную логику работы.</p>

4.4. Методические материалы.

Обязательным условием допуска студента к зачету является выполнение им всех письменных домашних заданий и участие в практических занятиях по отработке навыков исследования в сфере экономической психологии.

При пропуске занятий студент должен представить отработку в форме Реферата по указанным преподавателем аспектам темы с обязательным использованием не менее 3 обязательных источников. При освещении каждого аспекта необходимо привести **не менее 2 положений из разных источников** (с кратким обоснованием, чем, по вашему мнению, выбранные фрагменты важны для раскрытия вопроса). Также по согласованию с преподавателем могут быть использованы иные формы отработки (доклады, рецензирование публикаций и т.д.). При этом студент должен в рамках последующих занятий также продемонстрировать свои навыки.

При оценке подготовленных студентами материалов (внеаудиторных заданий, докладов, выступлений) необходимо учитывать следующие критерии:

- соответствие представленного материала (выступления) заявленной теме
- корректность высказываемых положений и владение понятийным аппаратом
- логичность и структурированность изложения;
- аргументированность высказываемых положений;
- характер и количество использованных источников;
- наличие примеров и их корректность;
- способность показать межпредметные связи или связи с ранее изученным материалом
- наличие и качество иллюстративных материалов;
- степень творчества при подготовке сообщения;
- полнота ответов на вопросы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения курса необходимо учитывать междисциплинарный характер экономико-психологического знания:

- при анализе экономико-психологически явлений следует опираться на весь спектр имеющихся знаний по социально-гуманитарной, психологической и экономической проблематике;
- необходимо стараться выявлять многомерность и «нелинейность» детерминации экономико-психологических явлений на различных уровнях (личности, группы, социума), прослеживать их взаимосвязи с различными структурами психики человека.

С учетом высокой практической значимости экономико-психологической проблематики крайне желательным является привлечение личного экономического опыта студента, а также внимание к психологическим аспектам актуальных экономических событий (это значимо как для более продуктивной аудиторной работы, так и для подготовки творческих заданий).

При этом в ходе рассмотрения такого опыта необходимо в максимальной степени опираться на изучаемый категориальный аппарат и закономерности, при этом одним из аспектов анализа может стать научно-обоснованное выявление особенностей обыденных точек зрения на экономические проблемы и экономико-психологические феномены, а также на причины их возникновения.

Лекционные занятия играют особую роль в формировании общего видения содержания тем курса, овладении понятийным аппаратом и методологией предметной области, понимании наиболее сложных или дискуссионных подходов к рассматриваемым явлениям. Обратим внимание, что, прежде всего, в рамках лекционных занятия даются акценты в видении проблематики курса и самостоятельной работы, а также излагаются

вопросы: недостаточно отраженные в существующей научной литературе; приводимые в зарубежных или малодоступных источниках; отражающие профессиональный опыт преподавателя.

Студентам необходимо в конспекте лекции кратко (в тезисной или схематичной форме) зафиксировать содержание излагаемых преподавателем положений. Особое внимание следует уделить записи определений рассматриваемых явлений, методов и т.д., четкому выделению блоков содержания (что значимо в контексте запоминания материала и подготовки к контролю знаний).

При конспектировании лекции и иных источников следует избегать «переписывания» чужого текста. Крайне важно переработать текст в соответствии с привычным для студента стилем восприятия материала), зафиксировав в нем, в первую очередь его ключевые положения и логику их взаимосвязи, а также указания на наиболее важные аргументы и иллюстрации. При работе с конспектом при подготовке к занятиям необходимо

- отметить недостаточно понятные или противоречивые с точки зрения студента аспекты темы, чтобы иметь возможность обсудить их на занятии;
- содержательно и структурно соотнести зафиксированные на лекции моменты с материалом изучения рекомендованной литературы.

Семинарские занятия позволяют студенту уточнить степень и адекватность понимания учебного материала, получить более «объемную» картину изучаемых вопросов с учетом сопоставления точек зрения и учета внутри- и междисциплинарных взаимосвязей. Соответственно, крайне важным является вынесение на занятие всех аспектов курса, которые вызывают у студента затруднения, привлечение к обсуждению личного опыта студента, связанного с изучаемыми явлениями и его теоретической рефлексии.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студент должен проработать рекомендованную литературу, составив её структурно-тезисную схему, соотнести изученный материал с конспектом лекции, изучить дополнительные источники. Особое внимание следует уделить вопросам, которые в лекции были освещались в «рамочном» формате или полностью преданы на самостоятельное изучение.

Готовясь к занятиям необходимо внимательно изучать не только учебники и пособия, но и рекомендованные публикации в научной печати, в которых представлены результаты исследований, проведенных ведущими отечественными и зарубежными учеными. При этом следует обращать внимание на различные аспекты таких работ:

- на постановку исследовательской проблемы, методологическую и теоретическую базу исследования;
- на использованный инструментарий и процедуру исследования;
- на полученные данные и их взаимосвязь с существующими экономико-психологическими знаниями, а также с данными других отраслей психологии.

Это даст возможность глубже понять актуальную проблематику и методы исследований в сфере экономической психологии, а также способствует более полному освоению и закреплению материалов курсов по методологии психологии, социальной психологии, психодиагностике, экспериментальной психологии.

Готовясь к семинарскому занятию студент, с одной стороны, должен быть готовым ответить на указанные в плане вопросы. С другой стороны, он может выбрать определенный аспект темы, чтобы подготовить более развернутое сообщение или же предложить вопрос для обсуждения проблему для дискуссии. При этом необходимо четко сформулировать основные тезисы своего выступления и подготовить логичные развернутые аргументы. Продуктивным способом подготовки к семинару является составление развернутых тезисов ответов на каждый из вопросов, включающий в себя в

качестве иллюстративного материала выписки и рекомендованной литературы (со ссылкой на них). Это поможет как собственно подготовке к семинару, так и итоговому контролю знаний по курсу

Важной формой работ студента является подготовка доклада – самостоятельного развернутого сообщения на заданную или самостоятельно выбранную тему (как правило, сопровождающуюся презентацией основных моментов). При подготовке доклада крайне важно обращать внимание на корректность и четкость используемого понятийного аппарата, четкость высказываемых положений и их аргументированность.

Недопустимо использование только учебников или готовых материалов из Интернет. Обязательным является использование первоисточников, публикаций из периодически научных изданий, психологических и иных словарей, информации из СМИ, примеров из художественной литературы или искусства и т.д. Крайне важным является демонстрация различных подходов к освещаемой проблеме и полученных в ходе исследований эмпирических данных, опора на опыт самого студента, а также связь содержания доклада с ранее полученными знаниями по иным дисциплинам.

При подготовке к семинарским занятиям и докладам важен самостоятельный поиск и использование студентом дополнительных материалов по изучаемой теме (статей, материалов рекламной коммуникации, видеофрагментов и т.д.). При этом рекомендуется использовать источники, обеспечивающие достоверность и научность информации (публикации в научных журналах, диссертации и т.д.) или же проконсультироваться с преподавателем по поводу корректности найденных материалов

Более полному освоению курса способствует просмотр рекомендованных видеолекций. При изучении данного материала необходимо внимательно просмотреть видеофрагмент. Составить краткий конспект его основных положений и сопоставить между собой, а на этой основе сформулировать отношение к просмотренному материалу, с учетом его соотношения с рассмотренным на аудиторных занятиях. Дисциплина «Экономическая психология» имеет прикладную направленность. Поэтому условием качественного освоения материала является приобретение студентом личного опыта работы с рассматриваемыми методами и исследовательским инструментарием. Это требует как активного участия в практических занятиях, так и приобретение опыта работы с различными методиками вне аудитории (в рамках самостоятельной работы, выполнения учебных исследовательских проектов). При этом важным является приобретение опыта самонаблюдения за восприятием методов и методик «с точки зрения испытуемого», прогнозирования реакций на применяемый инструментарий и их влияния на достоверность получаемых данных. Кроме того, при изучении рекомендованной литературы необходимо тщательно прорабатывать публикации, в которых описываются проведенные экономико-психологические исследования (построение инструментария, результаты).

В практическом плане обязательным является участие в индивидуальном или групповом проведении учебных исследований с осуществлением сбора данных их обработки и подготовке сообщений по итогам работы. Приветствуется формулировка студентом тем исследовательских проектов, отражающих его научные интересы. При этом крайне желательным является не только презентация полученных данных, но также их соотнесение с уже изученным материалом по курсу и с данными сходных по тематике исследований, отраженных в научных публикациях.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Экономическая психология» включает следующие виды:

- подготовку к семинарским и практическим занятиям по темам курса (в т.ч. изучение отдельных вопросов, предназначенных для самостоятельного освоения);

- подготовку докладов и сообщений (и иных форм творческой работы);
- выполнение домашних текущих и контрольных заданий
- проведение учебно-научных исследований.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Национальная экономика: учебник; /Под общ.ред. В.И.Кушлина. – М.: Изд.РАГС.2010

6.2. Дополнительная литература

1. Экономическая теория: Учебное пособие. /Под ред. В.И. Кушлина. М.: РАГС, 2006
2. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник. / Под ред.В.И. Кушлина, М.: РАГС, 2006
3. Курс экономической теории. // Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: «АСА», 2007.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. Для вузов /Р.М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2007.
5. Экономика и бизнес / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: МГТУ, 2006.
6. Кейнс Д.-М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. - М., 1993.
7. Коуз Р. Фирма, рынок, право. Пер. с англ. - М., 1993.
8. Национальное счетоводство: Учебник, /Под ред. Б.И.Башкатова, М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Сорвина Г.Н. История экономической мысли XX столетия. - М.: Изд-во РАГС, 2001.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы

Нормативные правовые документы в процессе освоения дисциплины не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий; а также для просмотра и анализа видеоматериалов необходима аудитория, оснащенная универсальной доской (маркеры), персональным компьютером с мультимедиа-проектором, видеоэкраном.

Для обеспечения работы студентов с Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет.

Специализированное оборудование: видеокамера, фотоаппарат

Специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.