**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт Общественных Наук
Кафедра акмеологии и психологии профессиональной деятельности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности
Протокол от «23» марта 2017г.
№4

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 «Практикум по социальной психологии» а

37.05.02 Психология служебной деятельности

Психология организационного поведения

специалист

Очная

Год набора - 2018

**Москва, 2017**

**Автор(ы)–составитель(и):**

| | | |
|---|---|---|
| к.п.н., проф., доц. кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности | Кафедра акмеологии и психологии профессиональной деятельности_ | Мельничук А.С. |
| *(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* | *(наименование кафедры)* | *( Ф.И.О.)* |
| д.п.н., проф., проф. кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности | Кафедра акмеологии и психологии профессиональной деятельности_ | Селезнева Е.В. |
| *(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* | *(наименование кафедры)* | *( Ф.И.О.)* |
| Заведующий кафедрой акмеологии и психологии профессиональной деятельности | Доктор психологических наук, профессор | Деркач А.А. |
| (наименование кафедры) | ( ученая степень и(или) ученое звание ) | (Ф.И.О.) |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.1. Основная литература .....24
6.2. Дополнительная литература .....**Ошибка! Закладка не определена.**
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……
6.4. Интернет-ресурсы…….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....26

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Б1.Б.13 «Практикум по социальной психологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ОПК - 2 | Способность применять основные математические и статистические методы, стандартные статистические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач | ПК - 2.2 | Способность использовать инструменты математической статистики и статистические программные пакеты для анализа качественных и количественных данных психологического исследования, содержательно интерпретировать и представлять полученные результаты |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

| ОТФ/ТФ/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| | ПК - 2.2 | на уровне знаний: способность понимать основные принципы использования инструментов математической статистики и статистических программных пакетов для анализа качественных и количественных данных психологического исследования |
| | | на уровне умений: способность получать, обрабатывать и интерпретировать данные исследований с помощью математико-статистического аппарата |
| | | на уровне навыков: способность самостоятельно осуществлять качественный и количественный анализ результатов исследования, а также содержательно интерпретировать и представлять полученные результаты |

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины**

3 зачетные единицы по учебному плану;

всего 108 часов, из них аудиторных 56 часов, на самостоятельную работу 52 часа;

выделенных на контактную работу с преподавателем 56 часов (56 часов лабораторные занятия).

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.13 «Практикум по социальной психологии» читается на 2-м курсе в 4-м семестре в соответствии с учебным планом. Данная дисциплина реализует второй этап формирования компетенции ОПК - 2. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

**Таблица 2.**

**Структура дисциплины (модуля)**

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| ***Очная форма обучения*** | | | | | | | | |
| Тема 1 | Общая характеристика социально-психологического исследования | | | 2 | | | 4 | ВЗ |
| Тема 2 | Наблюдение как метод социально-психологического исследования | | | 4 | | | 6 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 3 | Опросные методы в социально-психологическом исследовании | | | 8 | | | 6 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 4 | Контент-анализ | | | 4 | | | 5 | ЛЗ |
| Тема 5 | Фокус-группы | | | 4 | | | 5 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 6 | Психосемантические методы изучения социально-психологических явлений | | | 6 | | | 6 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 7 | Методы и | | | 4 | | | 5 | ЛЗ |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| ***Очная форма обучения*** | | | | | | | | |
| | инструменты изучения межличностных отношений и общения | | | | | | | ВЗ |
| Тема 8 | Методы и инструменты изучения психологии больших социальных групп | | | 8 | | | 5 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 9 | Методы и инструменты психологического исследования малой группы | | | 8 | | | 5 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Тема 10 | Методы и инструменты изучения социально-психологических качеств личности | | | 8 | | | 5 | ЛЗ<br>ВЗ |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зач. |
| | **Всего:** | **144** | **16** | | **32** | | **60** | |

## Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Общая характеристика социально-психологического исследования**

Объект, предмет, цель и задачи социально-психологического исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий. Гипотезы исследования. Виды и функции гипотез. Требования к гипотезам. Логика научного анализа при подготовке программы исследования.

Этапы социально-психологического исследования.

Планирование исследования: составление логической и хронологической схем исследования.

Подбор и апробация методов и методик. Основные принципы и типичные ошибки при подборе методического инструментария исследования.

Проблемы выборки: основные понятия, способы построения.

Пилотаж методик и других элементов программы исследования.

**Тема 2. Наблюдение как метод социально-психологического исследования**

Сущность метода наблюдения, различия житейского и научного наблюдения. Специфика наблюдения в психологии. Место наблюдения в психологических исследованиях. Преимущества метода наблюдения. Ограничения метода наблюдения и пути их компенсации.

Виды наблюдения, их достоинства и ограничения. Сочетание различных видов наблюдения, варианты использования.

Этапы организации и проведения наблюдения. Особенности выделения объекта наблюдения и формулировки категорий для раскрытия их содержания. Взаимосвязь теоретических позиций исследователя и процедуры наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения.

**Тема 3. Опросные методы в социально-психологическом исследовании**

Опрос как базовый метод социальных исследований. Виды опросов письменный (анкетирование) и устный (интервьюирование, беседа), сферы их использования.

Сущность анкетирования, его преимущества и ограничения. Специфика анкетного опроса по сравнению с интервью. Виды анкетирования. Особенности очного и заочного анкетирования, опроса в Интернет.

Структура анкеты, содержание её основных блоков. Специфика оформления анкеты.

Возможные основания классификации вопросов. Варианты вопросов каждого типа, специфика их применения. Назначение функциональных вопросов различного типа. Влияние типа вопроса на результаты опроса.

Требования к формулировке вопросов и вариантов ответов. Типичные ошибки в формулировках и их влияние на результаты опроса. Признаки некорректности анкеты по итогам заполнения. Возможные причины отказа от ответа на вопросы анкеты.

Логика последовательности вопросов. Тип вопроса и его оптимальное место "место" в анкете. Прямая" и обратная "воронка" вопросов. "Воронка Гэллапа". Влияние порядка расположения вопросов на характер получаемых данных.

Установки респондентов на участие в опросе и ситуацию опроса. Факторы, снижающие достоверность данных анкетного опроса. Способы повышения эффективности анкетирования.

Этапы разработки анкеты (определение проблемы исследования, разработка вопросника, пилотажное исследование). Интеграция социологических и психологических компонентов в анкете.

Интервью и беседа как "личные" формы реализации опросного метода: сходство и различия. Специфика интервью по сравнению с анкетированием. Виды интервью, особенности их использования.

Подходы к отбору респондентов для интервью. Требования к организации интервью (место, время, условия). Подготовка к интервью. Стадии интервью и их содержание.

Вопросы в интервью: виды и варианты использования. Последовательность вопросов. Способы и приемы регистрации данных интервью. Аспекты подготовки стенограммы.

Мотивация участия в интервью. Причины отказа от участия в исследовании. Типичные ошибки интервьюера. Факторы установления и прерывания контакта интервьюера и респондента

**Тема 4. Контент-анализ**

Определение понятия «документ» в социальной психологии. Виды документов. Общие особенности методов анализа документов. Способы оценки достоверности данных документов.

Области применения контент-анализа. Этапы контент-анализа. Выбор объекта исследования, требования к документам. Схема и единицы контент-анализа, требования к категориям. Составление кодировочной инструкции. Пилотажная кодировка: обоснованность и устойчивость схемы. Интент-анализ как частный случай контент-анализа.

**Тема 5. Фокус-группы**

Понятие фокус-группы как качественного метода социально-психологического исследования. Назначение, и виды фокус-групп. Преимущества и ограничения фокус-группового исследования.

Подготовка к проведению фокус-группы: определение цели, объекта и предмета фокус-группового исследования, контингента участников, разработка сценария и вопросов интервью. Приемы подбора участников, фокус-группы.

Требования к условиям и обеспечению проведения фокус-группы. Варианты фиксации информации в ходе фокус-группы.

Проведение фокус-группы: основные этапы и сопровождающие их социально-психологические исследования. Особенности взаимодействия модератора с участниками фокус-группы. Принципы и приемы задавания вопросов и ведения диалога. Техники, используемые для активизации дискуссии и получения информации в ходе фокус-группы. Завершение работы фокус-группы.

Обработка и анализ результатов фокус-группы. Подготовка отчета. Факторы эффективности проведения фокус-группового исследования.

**Тема 6. Психосемантические методы изучения социально-психологических явлений**

Понятие семантического дифференциала и его теоретические основы.

Виды шкал и требования к ним. Особенности подбора понятий.

Процедура проведения семантического дифференциала: шкалирование, обработки и интерпретации результатов.

Семантическое пространство как итог применения семантического дифференциала: сущность, характеристики, этапы построения.

Использование семантического дифференциала в исследовании самосознания, мотивационно-ценностной сферы, системы отношений личности.

Одномерный семантический дифференциал А.Ю. Панасюка: сущность и возможности использования.

Личностный семантический дифференциал и его применение для изучения отношения к людям и персонализированным объектам.

**Тема 7. Методы и инструменты изучения межличностных отношений и общения**

Диагностика направленности личности и общении. Коммуникативная сторона общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Методы изучения перцептивной стороны общения. Механизмы межличностного восприятия. Интерактивная сторона общения. Аффилиация и аттракция. Одиночество. Любовь. Стили общения.

Диагностика особенностей поведения в конфликте.

**Тема 8. Методы и инструменты изучения психологии больших социальных групп**

Диагностика массовых социально-психологических явлений. Исследование стратификации, качества и образа жизни. Изучение общественного мнения и настроений.

Социальные представления и ментальность.

Методы исследования кросскультурных явлений.

**Тема 9. Методы и инструменты психологического исследования малой группы**

Социально-психологическая диагностика социальных организаций и малых неформальных групп.

Изучение структурных характеристик малых групп.

Исследование динамических характеристик малой группы. Уровень зрелости группы. Групповая сплоченность и совместимость. Психологический климат группы.

Лидерство как социально-психологический феномен.

**Тема 10. Методы и инструменты изучения социально-психологических качеств личности**

Исследование статусно-ролевых характеристик личности.

Диагностика ценностно-смысловой и мотивационной сферы личности.

Исследование социально-психологических характеристик личности.

Исследование социальных чувств и эмоциональной сферы личности.

Диагностика когнитивных и Я-характеристик личности.

## 1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.13 «Практикум по социальной психологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

**при проведении лабораторных занятий:** успеваемость обучающихся оценивается по качеству выполнения аудиторных заданий, отражающему уровень конкретизации и систематизации знаний;

**при контроле результатов самостоятельной работы студентов:** успеваемость обучающихся оценивается по результатам выполнения внеаудиторных заданий.

| Тема | Методы текущего контроля успеваемости |
|---|---|
| Тема 1. Общая характеристика социально-психологического исследования | Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 2. Наблюдение как метод социально-психологического исследования | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 3. Опросные методы в социально-психологическом исследовании | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 4. Контент-анализ | Лабораторные занятия (ЛЗ) |
| Тема 5. Психосемантические методы изучения социально-психологических явлений | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 6. Фокус-группы | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 7. Методы и инструменты изучения межличностных отношений и общения | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 8. Методы и инструменты изучения психологии больших социальных групп | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 9. Методы и инструменты психологического исследования малой группы | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |
| Тема 10. Методы и инструменты изучения социально-психологических качеств личности | Лабораторные занятия (ЛЗ)<br>Внеаудиторные задания (ВЗ) |

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

1) итоговое тестирование;

2) курсовой учебно-исследовательский проект (КП).

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

### Типовые оценочные материалы к теме 1

**Оценочные задания (формат «ВЗ» письменный):**

***Задание 1.1.***

По материалам прочитанной статьи, опубликованной в психологическом журнале и содержащей описание эмпирического исследования, студенты воссоздают программу, которая легла в его основу. Необходимо ответить на следующие вопросы: какую проблему решают авторы с помощью данного исследования? В чем ее новизна и актуальность? Что является объектом и предметом исследования? Каковы цель и задачи исследования? Какие задачи основные, а какие могут быть представлены как дополнительные?

Затем следует определить ключевые понятия исследования и, по возможности, дать их теоретическую и эмпирическую интерпретацию (как это делали авторы статьи). Обсудить гипотезу исследования, выборку и способы сбора, обработки и анализа данных, используемых в исследовании.

***Задание 1.2.***

Студенты выбирают из предложенного списка или формулируют сами тему своего курсового учебно-исследовательского проекта. Исходя из общей схемы социально-психологического исследования, студент обосновывает актуальность, формулирует цель, объект, предмет, гипотезу и задачи своего будущего исследования.

## Типовые оценочные материалы к теме 2

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 3.1.***

Студенты разбиваются на мини-группы и в них выбирают проблему (профессиональную, семейную и т.д.), для решения которой важно получить социально-психологическую информацию, используя метод наблюдения.

Группа разрабатывает план такого наблюдения, в котором необходимо указать:

– изучаемую ситуацию;
– кто будет объектом наблюдения;
– где и когда будет проводиться наблюдение;
– какие аспекты поведения будут наблюдаться;
– какие конкретные единицы поведения необходимо фиксировать (и дать их описание)
– какой вид наблюдения будет использован и где оно будет осуществляться;
– какие факторы могут повидать на получение данных.

Результаты работы представляются на общегрупповое обсуждение.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 2.1.***

Проведите с использованием метода наблюдения исследование проявлений агрессии в мультфильмах (необходимо использовать не менее трех мультфильмов):

– сформулируйте наблюдаемые признаки агрессивного поведения
– зафиксируйте в таблице количество проявлений каждого признака в каждом мультфильме

| Признаки | Количество проявлений признаков | | |
|---|---|---|---|
| | Мультфильм 1 (Название) | Мультфильм 2 (Название) | Мультфильм 3 (Название) |
| Признак А | Проявление 1 (в чем заключается)<br>Проявление 2 (в чем заключается)<br>……. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Признак Б | | | |
| …….. | | | |

**Типовые оценочные материалы к теме 3**

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 3.1.***

Ознакомление с вариантами построения опросного инструментария, приобретение навыков оценки корректности опросного инструментария и построения анкеты.

Студенты (в группе в целом или в мини-группах) анализируют анкеты, использованные в реальных социально-психологических исследованиях, с точки зрения:

- инструкции к опроснику и отдельным частям
- структуры анкеты;
- сочетания
- вариантов сочетания в тексте анкеты:
- блоков, нацеленных на получение количественных и качественных данных;
- социологических и психологических компонентов;
- закрытых и открытых вопросов;
- шкальных и ранговых и вопросов;
- корректности формулировок заданий и вариантов ответов;
- возможного влияния данных формулировок:
- на степень легкости заполнения анкеты и отношение к опросу;
- на адекватность получаемых данных целям исследования;
- адекватности структуры и содержания анкеты цели исследования.

По результатам проведённого анализа студенты:

- оценивают возможность коррекции тех или иных пунктов рассмотренных анкеты;
- предлагают свои варианты формулировок.

***Лабораторное занятие 3.2.***

***Этап 1***

- студенты делятся на мини-группы;
- каждая мини-группа формулирует «заказ» для других групп («психологов») на разработку опросных инструментов (заказ включает краткое описание ситуации и проблемы, требующую, по их мнению, проведения психологического исследования);
- сформулированные «заказы» передаются преподавателю, который следит за корректностью и понятностью формулировок и исключает повторы (в последнем случае мини-группы изменяют свои предложения);
- «заказы» в случайном порядке распределяются между группами

***Этап 2.***

Каждая группа готовит свой проект инструментария исследования (он может включать проект анкеты, вопросник для интервью или же их сочетание). При этом необходимо:

- выделить психологические явления, которые необходимо исследовать;
- определить необходимые блоки анкеты или интервью;

– сформулировать возможные вопросы и выбрать их последовательность;

– спрогнозировать возможную реакцию на проведение опроса и возможные источники искажения информации и как их можно избежать;

***Этап 3.***

Анализ подготовленных проектов:

– каждая мини-группа представляет и обосновывает свой проект свой проект, отвечает на вопросы других магистрантов;

– студенты под руководством преподавателе выделяют удачные варианты инструментария, выявляют возможные ошибки

– при оценке проектов важно учитывать

– многообразие использованных вопросов;

– сочетание анкетирования и интервью;

– их восприятие респондентами

– возможности последующей обработки данных опроса.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 3.1.***

Студент, сформулировав и согласовав с преподавателем темы для мини-опроса, разрабатывает анкету.

Студент должен:

– определить социально-психологическое явление, которое он хочет изучить;

– сформулировать цель, объект и предмет исследования;

– изучить не менее 3 исследований, по близкой теме и использованный в них опросный инструментарий (проведя анализ последнего с точки и зрения удачности формулировок и возможности их использования в своем исследовании);

– сформулировать пункты анкеты и варианты ответов, обосновав свой выбор (необходимо использовать не менее 3 различных видов вопросов)

– определить способы обработки данных;

– провести пилотажный (не менее 4 человек) и основной (не менее 10 человек) опросы;

– обработать полученные данные и интерпретировать результаты.

***Задание 3.2.***

Подготовить доклады по темам:

1. Глубинное интервью: сущность и особенности проведения.
2. Метапрограммное интервью как метод изучения личности
3. Мотивация участия респондента в опросе.
4. Факторы отказа от ответа на вопрос или от участия в опросе в целом.
5. Факторы установления и прерывания контакта интервьюера и респондента.
6. Экспертный опрос как способ получения психологической информации.
7. Экспертный опрос как способ получения психологической информации
8. Интернет-анкетирование: специфика, возможности, ограничения.

## Типовые оценочные материалы к теме 4

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 4.1.***

Каждый студент должен дать 10 определений современной женщины (мужчины, студента, ученого, бизнесмена и т.д.).

Студенты делятся на мини-группы, и каждая группа предлагает схему контент-анализа, из которых потом, по результатам общегруппового обсуждения, выбирают лучшую.

По выбранной схеме проводится контент-анализ всех ответов, данных студентами.

**Типовые оценочные материалы к теме 5**

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 5.1.***

Студентам предлагается ознакомиться с соответствующей литературой, а также провести первый этап исследования. Цель этого этапа исследования заключается в подборе характеристик для составления частного семантического дифференциала.

Основной вопрос анкеты для сбора этих характеристик может быть таким: «Напишите, пожалуйста, не менее 7 качеств, в наибольшей степени характеризующих типичного студента (типичного ученого, руководителя и т.п.)».

Кроме того, задаются вопросы для получения социально-демографической информации. Каждый студент должен опросить 10 респондентов и внести полученные данные в базу данных.

На основе полученных данных разрабатываются шкалы частного семантического дифференциала.

***Лабораторное занятие 5.2.***

Студентам предлагается написать отчет по результатам проведенного учебного исследования. Отчет должен содержать теоретические основы метода, а также описание учебного исследования с изложением и анализом полученных результатов.

Отчет необходимо сдать за день до последнего занятия, что позволит преподавателю ознакомиться с работами и оценить их. К отчету прилагаются анкеты всех этапов исследования.

В ходе общегруппового обсуждения формулируются выводы по полученным результатам.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» письменный):**

***Задание 5.1.***

Используя анкету, содержащую шкалы частного семантического дифференциала, каждый студент должен опросить сначала одного респондента для пилотажа анкеты. После пилотажа анкеты в нее вносятся изменения.

Используя модифицированный единый вариант анкеты, каждый студент должен опросить 10 респондентов и внести полученные данные в базу данных.

***Задание 5.2.***

Студентам необходимо проанализировать возможности использования психосемантических методов в рамках их курсовых проектов, разработать

соответствующую батарею методик и определить возможные методы статистической обработки данных.

## Типовые оценочные материалы к теме 6

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 6.1.***

Студенты разбиваются на мини-группы и в них выбирают проблему, для решения которой важно получить социально-психологическую информацию, используя метод фокус-группы. Далее в мини-группах студенты:

- определяют цель и задачи проведения фокус-группы;
- разрабатывают сценарий фокус-группы, структуру и содержание опросника. Разработанные варианты обсуждаются в группе в целом.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 6.1.***

Ознакомьтесь с видеоматериалами фокус-группового исследования "Отношение студенток к материнству" - https://www.youtube.com/watch?v=EXUHUPFyHPE

Проанализируйте ход фокус-группы с точки зрения:

- наблюдаемых явлений групповой динамики;
- применяемых модератором приемов.

Отчет подготовьте в письменной форме в виде таблицы:

| Временная отметка видеозаписи | Наблюдаемая ситуация | Явление групповой динамики (использованный примем) |
|---|---|---|
| | | |
| | | |

Также сформулируйте:

- свои варианты вопросов, если бы вы вели фокус-группу по данной теме;
- собственные варианты реагирования на возникавшие в ходе наблюдаемой фокус-группой ситуации (которые вам представляются более продуктивными).

## Типовые оценочные материалы к теме 7

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 7.1.***

Студенты должны заполнить бланки «Шкалы эмоционального отклика» (А.Меграбиан и Н. Эпштейн) и Методики диагностики направленности личности в общении (С.Л. Братченко) и обработать результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Обработку данных и интерпретацию результатов студенты осуществляют самостоятельно, в рамках выполнения внеадиторных заданий.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 7.1.***

Провести обработку данных, полученных в ходе лабораторного занятия, написать отчет по результатам исследования.

***Задание 7.2.***

Студентам предлагается провести найти в научных источниках описание методик, позволяющих исследовать какой-либо феномен, связанный с межличностными отношениями и общением (любовь, ненависть, одиночество, доверие, аффилиация и т.п.), сравнить найденные методики и, выбрав одну из них, провести мини-исследование. Полученные результаты представить в виде научных тезисов.

**Типовые оценочные материалы к теме 8**

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 8.1.***

Студенты должны заполнить бланки методики Г. Хофстеда «Модуль исследования ценностей» и обработать результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод о структуре культурных ценностей в группе.

***Лабораторное занятие 8.2.***

В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, полученных в ходе исследования социальных аксиом по методике М.Бонда и К Леунг, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод об особенностях социальных ожиданий в выборке.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» письменный):**

***Задание 8.1.***

Каждый студент должен опросить не менее пяти респондентов с использованием методики исследования социальных аксиом М.Бонда и К Леунг и обработать полученные результаты. Полученные индивидуальные результаты должны быть сведены в единую базу данных, которая представляется на лабораторном занятии 8.2.

## Типовые оценочные материалы к теме 9

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 9.1.***

Студенты заполняют бланки методики Р. Белбина и обрабатывают результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод о структуре функционально-ролевых позиций в группе.

***Лабораторное занятие 9.2.***

Студенты заполняют бланки методик К.Э.Сишора и А.Ф.Фидлера и обрабатывают результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод об уровне сплочённости их группы и особенностях групповой атмосферы. В ходе обсуждения требуется сформулировать выводы о наличии или отсутствии взаимосвязи между этими параметрами.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 9.1.***

Студентам предлагается найти в книгах, фильмах или документальных источниках примеры изменения поведения, установок, убеждений и пр. из повседневной жизни под влиянием группы и группового давления. Следует определить, чем поведение людей как членов группы отличается от их обычного индивидуального поведения. Какие средства воздействия и давления использовала группа? Что думали и чувствовали участники?

## Типовые оценочные материалы к теме 10

**Оценочные задания (формат «ЛЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Лабораторное занятие 10.1.***

Студенты заполняют бланки методики «Восприятие индивидом группы» и опросника агрессивности Басса-Дарки и обрабатывают результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод о преобладающем в их группе типе восприятия и о наличии или отсутствии взаимосвязи между типом восприятия индивидом группы и проявлениями его агрессивности.

***Лабораторное занятие 10.2.***

Студенты заполняют бланки опросника «Ответственное поведение» Л.И. Дементий и опросника самоотношения В. В. Столина, С. Р. Пантилеева и обрабатывают результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные по результатам статистической обработки данные обсуждаются. Студенты должны сделать вывод о наличии – отсутствии взаимосвязи между уровнем ответственности и самоотношения.

**Оценочные задания (формат «ВЗ» интегрированный письменный + устный):**

***Задание 10.1.***

Студентам предлагается провести исследование структуры ценностных ориентаций с помощью методики А.Ю.Панасюка в модификации А.С.Мельничука. Каждый студент должен опросить не менее пяти респондентов и обработать результаты.

Полученные индивидуальные результаты сводятся в единую базу данных. В ходе общегруппового обсуждения следует определить параметры, по которым будет проводиться статистическая обработка данных, статистические методы, которые будут использованы, обосновать применение этих методов.

Полученные результаты представить в виде общегруппового научного доклада.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Формируемые компетенции**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ОПК - 2 | Способность применять основные математические и статистические методы, стандартные статистические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач | ПК - 2.2 | Способность использовать инструменты математической статистики и статистические программные пакеты для анализа качественных и количественных данных психологического исследования, содержательно интерпретировать и представлять полученные |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | результаты |

**Типовые оценочные средства**

**4.3.2.1. Итоговое тестирование**

**1. Общий для ряда методик способ, используемый для получения информации – это:**

а) методология
б) метод
в) методический прием
г) процедура исследования

**2. Отметьте отличия беседы от интервью:**

а) активность респондента выше в беседе, чем в интервью
б) активность респондента выше в интервью, чем в беседе
в) беседа более формализована, чем интервью
г) возможно включение беседу без предварительно намеченной цели

**3. Наблюдение родителя-психолога за развитием своего ребенка чаще всего является:**

а) скрытым включенным наблюдением
б) открытым включённым наблюдением
в) открытым внешним наблюдением
г) скрытым внешним наблюдением

**4. Какую группу вопросов выделяют по критерию "Характер связи вопроса анкеты с исследуемым явлением"**:

а) прямые / косвенные / проективные
б) общие / частные
в) функциональные / содержательные

**5. Отметьте тип психодиагностических данных, которые можно получить с помощью использования опросников и иных форм самооценок:**

а) L-данные
б) Q-данные
в) T-данные

**6. Какой методический прием использован для диагностики ценностной сферы личности в методике "Опросник терминальных ценностей" (ОТеЦ):**

а) ранжирование
б) шкалирование
в) парные сравнения
г) контент-анализа

**7. Вопрос "Не правда ли, что младшие должны уважать старших?" является**:

а) вопросом-фильтром

б) проективным вопросом

в) "наводящим" вопросом

г) контактным вопросом

**8. Какая психодиагностическая ситуация предъявляет более высокие требования к защищенности данных от искажения:**

а) самопознания

б) консультирования

в) экспертизы

г) обучения

**9. Метод изучения психологических особенностей людей на основе непосредственного восприятия их поведения – это _____**

**10. Для обработки результатов опроса по методике "Кто Я" используется:**

а) факторный анализ

б) контент-анализ

в) кластерный анализ

г) вычисление среднего арифметического

### 4.3.2.2. Курсовой учебно-исследовательский проект

Студенты выполняют курсовой учебно-исследовательский проект по какой-либо социально-психологической проблеме и проводят его устную презентацию-защиту.

В рамках подготовки курсового учебно-исследовательского проекта студенту необходимо:

1) обосновать значимость выбранной им социально-психологической проблемы, опираясь на результаты научных исследований (использовать не менее десяти источников);

2) подобрать диагностические методики, которые можно использовать для исследования данной проблемы; проанализировать степень очевидной, содержательной и прогностической валидности каждой из них;

3) провести эмпирическое исследование (выборка должна составлять не менее 20 человек); обработать полученные данные;

4) представить результаты теоретического и эмпирического исследования в формате тезисов научного выступления по следующей схеме:

а) вводная часть: актуальность исследования, цель, объект, предмет, задачи и гипотеза исследования;

б) основная часть:

- возможности диагностики – обзор методик, обоснование своего выбора;

- описание результатов эмпирического исследования (характеристики выборки, использованные методы статистической обработки, интерпретация полученных в результате обработки данных);

в) заключительная часть: выводы;

г) список литературы;

5) оформить текст проекта в печатном виде в формате тезисов научного выступления, а также подготовить выступление с презентацией.

***Возможные темы курсовых учебно-исследовательских проектов:***

1. Характеристики невербальной коммуникации студентов-психологов.
2. Исследование уровня сформированности эмпатии у студентов-психологов.
3. Исследование уровня сформированности коммуникативных навыков и умений у студентов разных специальностей.
4. Исследование макиавеллизма как личностного свойства.
5. Исследование социально-психологического климата в студенческой группе.
6. Исследование групповой сплоченности малых групп разного типа.
7. Межличностное доверие в малых группах разного типа.
8. Исследование удовлетворенности жизнью студентов разных специальностей.
9. Исследование эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии.
10. Исследование представлений о психологе (преподавателе, ученом, рабочем и т.п.).

**Шкала оценивания**

| **Оценка** | **Требования к знаниям** |
|---|---|
| *«зачтено»* | Хорошее знание основных терминов и понятий курса;<br>Хорошее знание и владение методами и средствами решения задач;<br>Последовательное изложение материала курса;<br>Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;<br>Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена;<br>Умение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответе на экзамене. |
| *«не зачтено»* | Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;<br>Неумение решать задачи;<br>Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;<br>Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов;<br>Неумение использовать фундаментальные понятия из базовых естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин при ответах на экзамене. |

**4.4. Методические материалы**

Перечисленные ранее формы и методы организации самостоятельной учебной деятельности студентов, а также соответствующие им эффективные формы контроля

успеваемости и поэтапного формирования компетенций актуализированы в рамках интеграции аудиторной и внеаудиторной работы студентов. Стратегическая цель данного процесса – «эволюционное» (во временных рамках реализации дисциплины) преобразование объективного контроля успеваемости в субъективный, рефлексивный контроль студентами собственного личностного и профессионального роста.

Текущая аттестация

Текущая аттестация студентов проводится на лекционных и практических занятиях в форме опроса и контрольных мероприятий (написание эссе, тестирование, обсуждение аудиторных и домашних заданий и т.д.) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов занятий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине):

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на лекциях оценивается посредством проверки контрольного лекционного листка с выполненными в процессе лекции заданиями; на аудиторно-практических занятиях - по результатам выполнения интерактивных практических заданий; в учебных дискуссиях - по выступлениям, отражающим уровень конкретизации и систематизации знаний.

Оценивание студента осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине является обязательной согласно действующему образовательному стандарту. Оценивание проводится на контрольной неделе (рубежный контроль) один раз в семестр и/или в период экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения экзаменов. Аттестация носит интегрированный характер (письменный + устный) и проводится в форме письменного самоконтроля (тестирование) и устного собеседования (в день экзамена).

При подведении итогов промежуточной аттестации обязательно учитываются достижения студента за текущий период – итоговый рейтинг, по результатам которого (выполнение всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины по формам текущего контроля) студенты допускаются или не допускаются к экзамену по дисциплине

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными ниже.

Оценка знаний студента в случае устного собеседования носит комплексный характер, является балльной и определяется его ответами на экзамене, учебными достижениями в семестровый период, результатами текущей и письменного блока промежуточной аттестации.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой.

Оценивание проводится на основе балльно-рейтинговой системы и шкалы оценок с выставлением итогового результата в ведомость с указанием количества пропущенных занятий.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия, имеет возможность посещения последующих только на основании специального допуска.

Студент, пропустивший лекцию, обязан отчитаться устно по её вопросам, либо выполнить рецензию на один из рекомендуемых к лекции источников информации по специальному алгоритму, либо подготовить глоссарий ключевых понятий по теме в виде словаря.

Студент, пропустивший аудиторно-практическое занятие, отрабатывает его в форме аналитической письменной работы по соответствующей теме с использованием рекомендуемой литературы (основной и дополнительной) либо в другой форме, предложенной преподавателем.

Студент, пропустивший учебную дискуссию, выполняет соответствующие задания самостоятельно на специальном бланке и отчитывается о выполнении устно.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

На лекционных занятиях, построенных преимущественно в форме проблемного изложения, раскрываются основные теоретические положения курса.

На семинарских занятиях и занятиях аудиторного практикума акцент делается на самостоятельной работе слушателей по освоению тем, имеющих особую значимость для практической и научной деятельности будущих психологов, управленцев. В ходе реализации практического блока актуализируются умения и навыки, определяющие развитие функциональной компетенции специалиста, руководителя.

1. Для подготовки к лекционному занятию, студент использует учебники из списка основной литературы

2. Для лекционного занятия необходимо наличие конспекта по изучаемой теме в соответствии с учебным планом.

Алгоритм составления конспекта:

a) Прочитать материал.

b) Сформулировать 6 вопросов по прочитанному материалу.

c) Записать вопрос и ответ на него.

3. Для подготовки к семинарским занятиям студент готовит материал по выбранной теме, используя список основной/дополнительной литературы и информационного ресурса.

**Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов**

1. В чем заключаются и с чем связаны достоинства и ограничения метода наблюдения рамках социально-психологического исследования?

2. Как наблюдение может быть «встроено» в процесс социально-психологического исследования?

3. В чем состоит специфика анкетирования и интервью? В каких ситуациях продуктивным будет использованием каждого из этих методов?

4. Какими способами можно обрабатывать ответы на вопросы анкеты? Какие статистические приемы для этого применимы?

5. Какие психологические ошибки может совершить исследователь в процессе интервью?

6. Какие личностно-профессиональные качества необходимы модератору фокус-группы?

7. Какие приемы могут быть использованы для получения информации в ходе групповой дискуссии?

**Рекомендации по написанию рефератов, докладов, эссе**

Реферат, доклад, эссе должны представлять собой самостоятельную разработку актуальной проблемы по изучаемой дисциплине.

Основой работы должны служить современные научные публикации, нормативные материалы по соответствующей проблеме. Источниковая база исследования формируется на основе монографий, научных статей, справочно-информационного материала.

План и материалы реферата должны раскрывать актуальность выбранной темы

Содержание раскрываемых вопросов должно сопровождаться ссылками на источники, использованные автором, и в конце работы прилагается список этих источников.

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)

### *6.1. Основная литература*

1. Андреева Г.М. Социальная психология (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 366 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56999.html. -— ЭБС «IPRbooks»

2. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. Психология общения. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. – 400 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/32E909B9-A64E-480D-A813-D19514388E3D#page/1

3. Бусыгина Н. П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2017. – 423 с.. https://www.biblio-online.ru/book/C0B72CE7-A1A1-4CEC-B4D2-66F7F72C46D7

4. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015. — 383 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36747.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016.

— 452 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/CF7FB58B-5B70-42B7-8AB1-4D30494EA51B#page/1

6. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата.. — М.: Юрайт, 2017. – 448 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7#page/2

7. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2017. – 280 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9#page/1

8. Сарычев С.В., Чернышова О.В. Социальная психология. Практикум: учеб. пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2017. – 107 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/E10D26A3-82AB-44C0-BD73-3CA2961220E0#page/1

9. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A#page/1

### *6.2. Дополнительная литература*

1. Гудвин Дж. Исследование в психологии: методы и планирование. — 3-е изд. - СПб.: Питер, 2004.

2. Духновский С.В. Психология отношений личности: монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014.

3. Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений. Психологический практикум. СПб.: Речь, 2009.

4. Емельянова Т.П. Социальные представления [Электронный ресурс]: история, теория и эмпирические исследования/ Емельянова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2016. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51964.html .— ЭБС «IPRbooks»

5. Кожевникова О.В., Вьюжанина С.А. Психосемантика. Метод семантического дифференциала: учебно-методическое пособие для студентов высших учеб. Заведений. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. URL: http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/14329/2016154.pdf?sequence=1

6. Крюгер Р., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

7. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Культура как фактор общественного прогресса. М: ЗАО "Юстицинформ", 2009.

8. Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, моделирование [Электронный ресурс]: учебное пособи..— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8877

9. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2000.

10. Никандров В.В. Вербально-коммуникативные методы в психологии (беседа и опрос): Учебное пособие. СПб.: "Речь", 2002.

11. Носс И.Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2014.

12. Основные методы сбора данных в психологии: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С.А.Капустина. [Электронный ресурс] - М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8872.html. — ЭБС «IPRbooks

13. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. — СПб.: Питер, 2001.
14. Практикум по социальной психологии / Под ред. И. С. Клециной. — СПб.: Питер, 2008.
15. Регуш Л.А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. — СПб.: Питер, 2001.
16. Серкин В.П. Психосемантика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
17. Социальная психология: Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. М. Андреева, Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров и др.; Под ред. Т. В. Фоломеевой. — М.: Аспект Пресс, 2006.
18. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Методы этнической и кросскультурной психологии: учебное пособие. М.: Изд. дом ВШЭ. 2011.
19. Улановский А.М. История и векторы развития качественных исследований в психологии // Методология и история психологии. 2008, №2. С.129-139. http://mhp-journal.ru/rus/Issues/By_year/2008_v3_n2_11
20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007.

***6.3. Интернет-ресурсы***

1. «Качественные методы: задворки или будущее психологии?» - Открытая дискуссия в рамках XXVIII заседания Московского общепсихологического семинара (под рук. проф. Б.С.Братуся). http://www.youtube.com/watch?v=dera29ulIZo
2. Качественные исследования. Интервью. Часть 1 - http://www.youtube.com/watch?v=4_0oe2kqnqE; Часть 2 - http://www.youtube.com/watch?v=bLltbewvuEQ
3. «Фокус-группы как метод исследования» - https://www.youtube.com/watch?v=xCeKzYsbEhU
4. «Фокус-группы: модерирование и анализ результатов» - https://www.youtube.com/watch?v=lBDap6l-d7Y

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных залах, оборудованных видео- и мультимедиапроектором, мобильным освещением, микрофоном с усилителем звука, видео-экраном, универсальной доской (мел, маркеры).

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных кодоскопом, видео- и мультимедиа-проектором, универсальной доской (мел, маркеры).

Промежуточное и итоговое тестирование проводится в условиях компьютерного класса, обеспеченного специально разработанной программой для компьютерного тестирования, подключенного к сети Интернет.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Универсальная программа-оболочка для подготовки электронных тестов по различным темам, систематически обновляющийся комплект для электронного тестирования.

Компьютерные программы *SPSS* (Version 16 или 17) и *Statistica for Windows* (Version 10).

Универсальная программа-оболочка для подготовки различных электронных продуктов – учебных пособий, рабочих тетрадей, учебно-методических комплексов.

База данных по психологии и педагогике, включающая обширный перечень, а также электронные варианты классических и современных учебных и учебно-методических материалов (учебников, пособий, диагностических тестов.