Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт Общественных Наук
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры общей психологии

Протокол от «23» марта 2017 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

37.05.02 Психология служебной деятельности

Психология организационного поведения

специалист

Очная

Год набора - 2018

Москва, 2017

Автор–составитель:

Д.пс.н., доцент, профессор	Кафедра общей психологии	Сачкова М.Е.
(ученое звание, ученая степень, должность)	*(наименование кафедры)*	*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой общей психологии, д.пс.н.	Кафедра общей психологии	Спиридонов В.Ф.
(наименование кафедры)	*(наименование кафедры)*	*(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.11 Социальная психология обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их освоения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-3.1	Способен позиционировать себя перед коллективом.
ОПК-2	Способность применять основные математические и статистические методы, стандартные статистические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач	ОПК – 2.1	Способность сформулировать требования к подготовке и статистической обработке данных психологического исследования при решении различных профессиональных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А/01.7 Подготовка межведомственных команд по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) А/03.7 Оказание психологической помощи	УК-3.1	на уровне знаний: - знать современные актуальные направления и методы социальной психологии - знать теоретические концепции психологии общения и межличностных отношений, виды отношений и взаимодействий в социальных группах разного типа, а также методы организации и коррекции эффективной коммуникации в группах и командах - иметь представление об основных проблемах социализации (включая концепции, признаки нарушений социализации и их последствия)
		на уровне умений:

социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию		– выбирать в соответствии с социально-психологическими условиями методы организации и коррекции межличностных отношений и взаимодействий между людьми; – анализировать ситуацию взаимодействия между людьми с точки зрения эффективности и психологической безопасности – формулировать рекомендации по эффективному взаимодействию для людей с различными личностными, ролевыми, культурными характеристиками – уметь взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи людям
		на уровне навыков: - владеть методами организации, структурирования и коррекции взаимодействия между людьми - участвовать в разработке совместно со специалистами других профилей программ межведомственного взаимодействия
А/08.7 Разработка и реализация программ повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения	ОПК – 2.1	на уровне знаний: – знать базовые понятия и модели, описывающие исследовательскую деятельность в области социальной психологии – выделять ключевые проблемы в практической или исследовательской деятельности в социальной психологии – знать этические нормы исследования и практической деятельности в социальной психологии
		на уровне умений: – уметь выявлять проблемы социально-психологического здоровья населения, требующие психокоррекционной работы - грамотно формулировать исследовательские задачи и разрабатывать в соответствии с ними планы исследования - осуществлять подбор диагностических методов и методик в соответствии с социально-психологической проблемой - анализировать результаты исследования с помощью количественных и качественных методов
		на уровне навыков: - обладать навыками работы с научной психологической литературой по социально-психологической проблематике – владеть методами развития эффективного взаимодействия, создания благоприятного психологического климата в группах разного типа

		- владеть навыком разработки совместно с другими специалистами программ профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики социально-психологического здоровья населения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная психология» составляет 4 ЗЕ по учебному плану, 144 академических часа, из них контактных на работу с преподавателем 70 часов (28 – лекционных, 42 – практических занятий) и 38 часов - на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.11 «Социальная психология» входит в базовую часть цикла Б.1 и относится к обязательным дисциплинам. Дисциплина проводится на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Социальная психология реализуется после изучения дисциплин Б1.Б.08 «Общая психология», Б1.В.22 «Социология». Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет и методы социальной психологии	**22**	6		8		8	О, Дз
Тема 2	Общение, межличностные отношения и взаимодействия	**22**	6		8		8	О, К
Тема 3	Психология групп	**28**	8		12		8	О, Дз, Эс
Тема 4	Личность в социальной психологии	**22**	6		8		8	О, Эс
Тема 5	Практическая социальная психология	**14**	2		6		6	Дз, Реф
Промежуточная аттестация		**36**						Экз
Всего:		**144**	**28**		**42**		**38**	

*** – контрольная работа (К), опрос (О), домашнее задание (Дз) эссе (Эс), реферат (Реф)*
**** - экзамен (Экз)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы социальной психологии

Социальная психология в системе научного знания. Дискуссии о предмете социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Социологический и психологический взгляды на предмет социальной психологии. Актуальные задачи и функции социальной психологии. Предпосылки возникновения социальной психологии. Теории социальной психологии. История развития социальной психологии. Интеракционизм в социальной психологии. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф и др.). Необихевиоризм (Н. Миллер, Дж. Доллард, А. Бандура). Психоаналитическое направление. Социально-когнитивное направление в современной социальной психологии.

Методологические проблемы социально-психологического исследования. Методы социальной психологии. Наблюдение и эксперимент в социальной психологии. Виды экспериментов, достоинства и недостатки. Опросные методы. Количественные и качественные методы. Методы статистического анализа данных. Методы воздействия в социальной психологии.

Тема 2. Общение, межличностные отношения и взаимодействия

Проблема общения. Общение и деятельность. Функции общения. Структура общения. Общение и отношения. Понятие межличностных отношений. Типы отношений. Совместимость и сработанность.

Общение как социальная перцепция. Понятие социальной перцепции в концепции Дж. Брунера.. Механизмы перцепции. Идентификация, эмпатия, децентрация, рефлексия. Каузальная атрибуция. Ошибки социального восприятия: эффект ореола, эффект новизны, проекция. Стереотипы: понятие, виды. Межличностная аттракция, внутренние и внешние факторы аттракции.

Общение как обмен информацией. Речевые средства коммуникации. Невербальная коммуникация: средства и функции. Структура коммуникативного акта. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу. Коммуникативные барьеры. Проблема доверия в коммуникативном процессе.

Общение как взаимодействие. Структура взаимодействия. Теории взаимодействия. Транзактный анализ Э.Берна. Понятие конфликта и конфликтного взаимодействия. Типы взаимодействий по Томасу. Подходы к исследованию межличностных конфликтов.

Тема 3. Психология групп

Проблема группы в социальной психологии. Классификация социальных групп. Большие группы. Социальные классы. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы.Психология толпы. Массовое сознание. Индивид и масса. Массовое стихийное поведение: паника и массовая агрессия. Механизмы воздействия на массы: заражение, внушение, подражание. Социальные движения.

Проблематика малой группы. История изучения малых групп. Границы малой группы. Типы малых групп. Структура малой группы. Статусное структурирование группы. Ролевая структура. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Лидерство и руководство.

Формирование и развитие малой группы. Движущие силы группового развития. Стадии группового развития. Параметрическая концепция Л.И.Уманского, теория деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе А.В. Петровского, двухмерная модель группового развития Б.Такмена.

Команда как особый тип малой группы. Классификация команд. Этапы командообразования. Тренинг командообразования.

Групповые нормы. Экспериментальные исследования конформизма. Нормативное влияние большинства и меньшинства. Подходы к исследованию групповой сплоченности.

Особенности принятия групповых решений. Эффективность групповой деятельности. Социально-психологический климат в группе. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Психология межгрупповых отношений. Эксперименты М. Шерифа. Когнитивный подход Г. Тэджфела, Дж. Тернера. Психология межгрупповых отношений в рамках теории деятельности.

Тема 4. Личность в социальной психологии

Проблема личности в социальной психологии, общей психологии и социологии. Социализация: понятие, стадии, институты социализации. Социализация в группе.

Социальная установка: понятие, функции, структура. Установка и поведение. Иерархическая структура диспозиций личности.

Понятие социальной идентичности. Структура идентичности. Социально-психологические качества личности. Теории личности в социальной психологии.

Тема 5. Практическая социальная психология

Прикладные исследования и практическая социальная психология. Задачи и эффективность прикладного социально-психологического исследования. Отрасли практической социальной психологии. Социальный психолог в организации. Работа психолога в рекламе и СМИ. Социальный психолог образования. Направления работы психолога в политике и юриспруденции. Социальный психолог в науке и научных учреждениях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 Социальная используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- контроль посещаемости
- опрос – фронтальный и индивидуальный
- контрольные работы
- решение кейсов в ходе выполнения домашнего задания

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на 2 экзаменационных вопроса и устное собеседование.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Предмет и методы социальной психологии

Вопросы к практическому занятию (опросу):

1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
2. Предмет и задачи социальной психологии.
3. Дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной науке.
4. Основные этапы развития социальной психологии.
5. Особенности и тенденции развития социальной психологии на современном этапе.
6. Классификация методов социальной психологии.
7. Сравнительная характеристика количественных и качественных методов.
8. Эксперимент, достоинства и недостатки разных видов эксперимента.

9. Опросные методы в социальной психологии и социологии.
10. Наблюдение, карты наблюдений.
11. Социально-психологический тренинг.
12. Ролевые и деловые игры в социальной психологии.

Домашнее задание в виде кейса:

1. Определить, какая актуальная социально-психологическая проблема представлена в группе людей.
2. Написать программу исследования данной проблемы.
3. Подобрать методы и конкретные методики диагностики данной проблемы. Обосновать свой выбор.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Общение, межличностные отношения и взаимодействия

Вопросы к практическому занятию (опросу):

1. Понятие общения. Функции и виды общения.
2. Общение и межличностные отношения.
3.Типы отношений и способы их оценки.
4. Интерактивная сторона общения. Типы взаимодействий по разным классификациям.
5. Стратегии поведения в конфликте.
6. Понятие конфликта. Структура и этапы межличностного конфликта.
7. Социально-психологический климат. Способы его оценки.
8. Совместимость и сработанность.
9. Невербальные средства общения.
10. Речь. Структура коммуникативного акта.
11. Барьеры в общении и способы их преодоления.
12. Сравнение восприятия и социальной перцепции
13. Механизмы социальной перцепции.
14. Эффекты межличностного восприятия.
15. Стереотипы: понятие, типы.
16. Аттракция. Внутренние и внешние факторы аттракции.

Вопросы контрольной работы:

1. Общение и деятельность.
2. Позиции и типы трансакций во взаимодействии (по Э. Берну)
3. Сравните механизмы перцепции «эмпатия» и «идентификация». Какие еще механизмы социальной перцепции существуют?
4. Ошибки социальной перцепции. Типы стереотипов.
5. Что такое невербальное общение? Перечислите невербальные средства общения.
6. Речь и вербальное общение. Проблемы общения.
7. Типы взаимодействий и взаимоотношений.
8. Стратегии конфликтного поведения.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Психология групп

Вопросы к практическому занятию (опросу):

1. Понятие группы в социальной психологии.
2. Понятие малой группы. Типы малых групп.
3. Социально-психологические концепции развития малой группы.
4. Динамические процессы в малой группе.
5. Групповая сплоченность. Способы ее развития.

6. .Феномен «группового давления» в малой группе. Влияние большинства и меньшинства.
7. Феномены принятия группового решения.
8. Специфические регуляторы социального поведения больших социальных групп.
9. Типы стихийных групп и их общая характеристика
10. Способы воздействия на массы.
11. Характеристики больших групп (гендерный, возрастной, этнический, классовый признаки).
12. Подходы к изучению межгрупповых отношений.

Домашнее задание:

1. Напишите конспект одной статьи отечественного автора и одной статьи зарубежного автора по проблематике социальных групп.

2. Подготовьте устное выступление (на 5-6 минут), в котором кратко раскройте наиболее важные положения авторского подхода к проблеме, методологическую и методическую базу исследования, основные результаты и выводы.

3. Проанализируйте и выявите достоинства данного исследования.

4. Какие недостатки есть у данного исследования или авторского подхода?

5. Подумайте, каковы перспективы данного исследования. Каким образом Вы сами спланировали и провели бы подобное исследование?

6. Сделайте общий вывод: чем похожи и чем различаются отечественный и зарубежный подходы к исследованию социально-психологических феноменов в группах.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Личность в социальной психологии

Вопросы к практическому занятию (опросу):

1. Основные направления исследований личности в социальной психологии.
2. Значение изучения социально-психологических качеств личности
3. Социальная идентичность.
4. Установки и поведение личности.
5. Ценностные ориентации. Способы их определения.
6. Социализация личности: понятие, этапы.
7. Модель групповой социализации личности.

Примерные темы эссе (охватывает темы 3 и 4):

1. Малая группа как субъект художественного произведения.
2. Лидер и толпа: особенности взаимодействия (на примере исторического материала или литературного произведения).
3. Личность героя и особенности его межличностных отношений в кинофильме (сериале, мультфильме).

Типовые оценочные материалы по теме 5. Практическая социальная психология

Домашнее задание:

1. Выбрать одно из актуальных направлений практической социальной психологии.
2. Подготовить презентацию данного направления (область работы социального психолога, решаемые задачи, методы и технологии работы, необходимые личностные качества и профессиональные компетенции, трудности и ограничения, конкретный пример из литературы или жизни).

Примерные темы рефератов:

1. Тенденции современной социальной психологии.
2. Социально-когнитивная теория в современной социальной психологии.
3. Социометрический подход в западной и российской науке.
4. Бихевиористические подходы в социальной психологии.
5. Психоанализ и социальная психология.
6. Проблема доверия в психологии межличностных отношений.
7. Невербальные особенности взаимодействия.
8. Современные подходы к исследованию статусно-ролевых отношений в группах.
9. Классические и современные теории лидерства.
10. Психология личностного и группового влияния.
11. Особенности социализации молодежи в современном обществе.
12. Социальная и личностная идентичность личности.
13. Эффекты массовой коммуникации.
14. Психология толпы и методы воздействия на массы.
15. Психология рекламы и рекламного воздействия.
16. Роль СМИ в распространении слухов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-3.1	Способен позиционировать себя перед коллективом.
ОПК-2	Способность применять основные математические и статистические методы, стандартные статистические пакеты для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач	ОПК – 2.1	Способность сформулировать требования к подготовке и статистической обработке данных психологического исследования при решении различных профессиональных задач

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии
2. Этапы становления социальной психологии как самостоятельной науки.
3. Дискуссии о предмете социальной психологии.
4. Основные теоретические направления западной социальной психологии
5. Особенности развития социальной психологии в России.
6. Бихевиористская модель взаимодействия человека и общества.
7. Когнитивная социальная психология
8. Психоаналитический подход в социальной психологии
9. Интеракционистский подход в социальной психологии
10. Гуманистическое направление в социальной психологии.
11. Социальная психология как естественно-научная область. Гуманитарные идеи в психологии и их влияние на социальную психологию.
12. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика. Три уровня методологии.
13. Особенности применения эксперимента в социальной психологии
14. Этапы социально-психологического исследования.
15. Классификация методов исследования в социальной психологии.
16. Проблема соотношения количественных и качественных методов в социальной психологии.
17. Понятие «общение» в социальной психологии.
18. Основные подходы к определению структуры общения
19. Общение и отношения. Типы и параметры межличностных отношений.
20. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении.
21. Речь. Проблемы вербального общения.
22. Понятие о невербальном общении. Структура невербального общения.
23. Понятие «взаимодействия». Стратегии взаимодействия.
24. Особенности социальной перцепции.
25. Идентификация и эмпатия как механизмы социального познания
26. Каузальная атрибуция. Стереотипы. Ошибки социального восприятия.
27. Подходы к определению понятия «группа».
28. Понятие о малых группах. Типы малых групп.
29. Условия возникновения малых групп. Механизмы групповой динамики.
30. Уровни развития малых групп. Концепции группового развития (Л.И. Уманский, А.В. Петровский, Б. Такмен).
31. Феномен лидерства в социальной психологии. Стили лидерства.
32. Теории лидерства.
33. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».
34. Критерии определения эффективности руководства в концепциях Фидлера, Басса и Аймана.
35. Статус, роль, позиция в социальной психологии и социологии.
36. Подходы к определению и исследованию сплоченности.
37. Нормативное влияние большинства. Эксперименты по изучению конформизма в группах.
38. Групповая норма. Условия появления норм в группе. Влияние меньшинства.
39. Понятие «групповая структура». Подходы к измерению группового структурирования.
40. Большая группа. Виды больших социальных групп.
41. Индивид и масса. Особенности массового сознания.

42. Стихийное массовое поведение (паника, массовая агрессия). Механизмы воздействия на массовое поведение.
43. Социальные движения как специфический феномен массового поведения.
44. Западные психологические теории и исследования межгруппового взаимодействия.
45. Межгрупповые отношения в деятельностном подходе.
46. Личность в социальной психологии, социологии, общей психологии.
47. Процесс социализации личности. Этапы социализации в обществе и малой группе.
48. Я-концепция личности как результат социализации
49. Понятие о персональной и социальной идентичности личности.
50. Структура социальных установок. Установки и поведение.
51. Ценностные ориентации личности и их классификации.
52. Мотивы и потребности личности. Содержание диспозиционной концепции регуляции социального поведения (В.А. Ядов).
53. Социально-психологические качества личности.
54. Фундаментальная и прикладная социальная психология.
55. Социально-психологическая практика работы с персоналом в организациях.
56. Социальная психология в политике.
57. Социальный психолог в школе и семейной консультации.
58. Психологические подходы работы в рекламе.
59. Основные направления практической работы психолога.
60. Основные роли социального психолога – практика.

Шкала оценивания.

Низкий «неудовлетворительно» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

4.4. Методические материалы

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология», проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения студентами знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка уровня освоения компетенций в виде полученных знаний, умений, навыков студентов:

- на занятиях (опрос, решение кейсов, выполнение домашнего задания, подготовка презентаций, выполнение контрольных работ, написание эссе);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Для достижения комплексной оценки качества учебной работы студентов внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся. Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, включает две составляющие:

– оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 80 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 20 баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;
- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 30 баллов;
- написание реферата – максимальная оценка 10 баллов;
- контрольные мероприятия (контрольная работа – 10 б., эссе – 10 б.) – максимальная оценка 20 баллов.
- бонусы - 20 балов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Социальная психология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Лекционные занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Методические рекомендации по выполнению рефератов.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующей научной литературы. Цель написания реферата – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в теме главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера. Рекомендуемый объем реферата – 8-10 страниц (за исключением библиографического списка литературы).

Культура оформления текста – неотъемлемая составная часть учебной работы, поэтому следует обратить внимание на правильное оформление текста реферата, ссылок, цитат, списка литературы, который должен быть оформлен по ГОСТу.

Непредставление реферата расценивается как невыполнение учебного плана по дисциплине «Социальная психология» и может явиться основанием для недопуска к экзамену по данной дисциплине.

Методические рекомендации по написанию эссе.

Эссе представляет собой углубленный анализ выбранной темы, изложение собственного мнения по рассматриваемой научной проблеме или научному факту. Содержание эссе должно быть доказательным, аргументированным, основанным на научных данных, которые содержатся в источниках научной и учебной литературы. Эссе содержит название, введение, основную часть, выводы, заключение. Критериями оценки эссе являются:

- умение сформулировать цель работы;
- полнота и логичность раскрытия темы;

- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов.

Оценивание эссе происходит следующим образом.

Оценка «отлично» ставится, если в эссе обозначена адекватная его теме, научно обоснованная цель. Литература по теме подобрана грамотно. Тема полностью раскрыта, текст изложен логично и стилистически грамотно. Студент проявляет высокую степень самостоятельности мышления и делает, на основе своей работы, корректные выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если цель эссе соответствует его теме, литература подобрана грамотно, но есть некоторые недочеты. Тема раскрыта, текст логичен и характеризуется достаточной стилистической грамотностью. Студент проявляет самостоятельность мышления и делает корректные выводы.

Оценка «удовлетворительно» в случае, если в эссе есть существенные недочеты. Например, нарушена логика изложения, цель не соответствует теме и (или) содержанию эссе, литература подобрана во многом неадекватно. Тема раскрыта фрагментарно, текст изложен с существенными стилистическими недочетами. Студент не проявил достаточной способности к самостоятельному мышлению в рамках заданной темы и не сумел сделать корректные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если при подготовке эссе допущены грубые ошибки и недочеты. Текст изложен нелогично, тема не раскрыта, литература подобрана во многом неверно. Выводы отсутствуют или сделаны некорректно.

Подготовка к экзамену.

Для успешной сдачи экзамена необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. Студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания дисциплины системой понятий и закономерностей.

Готовясь к экзамену, необходимо прочитать, законспектировать ключевые моменты из источников, рекомендованных в разделе обязательной литературы, по возможности, проанализировать литературу из дополнительного списка.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Андреева, Г.М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений. – 5-е издание, исправленное и дополненное / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 368 с.
2. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учебное пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Академия, 2009. – 304 с.
3. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы : учебное пособие. / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. / Д. Майерс. – Спб.: Питер, 2015. – 800 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Кондратьев, М.Ю. Психология отношений межличностной значимости: учебное пособие / М.Ю. Кондратьев, Ю.М. Кондратьев – М.: Пер Сэ, 2006. – 272 с.

2. Куницына, В.Н, Межличностное общение / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. - Спб.: Питер, 2001. – 544 с.
3. Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм. – 3-е международное издание. – Спб: Питер, 2001. – 336 с.
4. Ольшанский, Д.В. Психология масс / Д.В. Ольшанский. – Спб: Питер, 2001. – 368 с.
5. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Учебник / М. Хьюстон, В. Штребе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 622 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон «О психологической помощи населению в Российской Федерации»

Этический кодекс Американской Психологической Ассоциации

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Электронная библиотека Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс] – URL: http://lib.socio.msu.ru/l/library?a=p&p=home&l=ru&w=windows-1251.

2. Библиотека педагогической и психологической литературы [Электронный ресурс] – URL: http://www.pedlib.ru/.

3. «Психологическая лаборатория» (банк психодиагностических методик) [Электронный ресурс] – URL: http://vch.narod.ru/file.htm

4. Социальная психология и общество. – URL: http://psyjournals.ru/social_psy/index.shtml.

5. Journal of Experimental Social Psychology. – URL: http://www.journals.elsevier.com/journal-of-experimental-social-psychology/

6.6. Иные источники.

1. Битянова, М.Р. Как измерить отношения в классе: социометрический метод в школьной практике / М.Р. Битянова. – М.: Чистые пруды, 2005. – 32 с.

2. Донцов, А.И. Проблемы групповой сплоченности / А.И. Донцов. – М: Издательство МГУ, 1979. – 128 с.

3. Кондратьев, М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений: Учебное пособие / М.Ю. Кондратьев. – Спб: Питер, 2005. – 304 с.

4. Ойстер, К. Социальная психология групп / К. Ойстер . – Спб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 224 с.

5. Петровский, А.В. Психологическая теория коллектива: Монография. / А.В. Петровский – М.: Педагогика, 1979. – 240 с.

6. Сачкова, М.Е. Социальная психология среднестатусного учащегося. Учебное пособие / М.Е. Сачкова – М.: МПСУ, 2017. – 232 с.

7. Социальная психология: Практикум / ред. Т.В. Фоломеева. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 480 с.

8. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учебник. – 4-е издание, исправленное и дополненное / Т.Г. Стефаненко – М.: Аспект Пресс, 2007. – 368 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используются.