

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры национальной
экономики

Протокол № 4-16/17 от «16» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

к.и.н., доцент Любецкий В.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики
(наименование кафедры)

д.э.н., доцент Казарян М.А.
(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание и структура дисциплины	8
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	41
6.1. Основная литература.....	41
6.2. Дополнительная литература.....	42
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	42
6.4. Нормативные правовые документы.....	43
6.5. Интернет-ресурсы.....	43
6.6. Иные источники.....	43
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.10 «Международный бизнес» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенции ПК-2, ПК-11, ПК ОС-34 на основе формирования у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области международного бизнеса.

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность».

Задачи освоения учебной дисциплины «Международный бизнес»:

- теоретическое освоение студентами современных моделей ведения международного бизнеса;
- знание основных форм и особенностей организации международных бизнес-процессов, в том числе осуществляемых транснациональными корпорациями и банками;
- привить студентам современные навыки, связанные с анализом бизнес-операций, в частности с умением рассчитывать и использовать в повседневной работе многочисленные инструменты, характеризующие направленность и интенсивность параметров развития всех форм и видов бизнеса в международных экономических отношениях;
- обучение студентов целостно воспринимать нормативно-правовое поле, в котором осуществляется международный бизнес.

Дисциплина «Международный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Компетенция	ПК-2 «Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»
Код и этап освоения компетенции	ПК-2.2.1 Способность рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Дисциплины, обеспечивающие овладения компетенцией на предыдущих этапах ее освоения	Анализ финансового состояния предприятия Финансовая математика

Дисциплины, обеспечивающие овладения компетенцией на последующих этапах ее освоения	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе, первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Преддипломная практика. Подготовка и защита ВКР. Подготовка и сдача государственного экзамена.
Компетенция	ПК-11 «Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»
Код и этап освоения компетенции	ПК-11.2 Способность разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Дисциплины, обеспечивающие овладения компетенцией на предыдущих этапах ее освоения	Корпоративные финансы Международные валютно-кредитные отношения
Дисциплины, обеспечивающие овладения компетенцией на последующих этапах ее освоения	Дисциплина «Международный бизнес» является завершающим этапом освоения компетенции
Компетенция	ПК ОС-34 «Способность анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков»
Код и этап освоения компетенции	ПК ОС-34.3.1 Способность анализировать финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса
Дисциплины, обеспечивающие овладения компетенцией на предыдущих этапах ее освоения	Международно-экономические отношения Международные валютно-кредитные отношения
Дисциплины, обеспечивающие овладения	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе, первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Преддипломная практика.

компетенцией на последующих этапах ее освоения	Подготовка и защита ВКР. Подготовка и сдача государственного экзамена.
--	---

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Международный бизнес»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Формируемые компетенции (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере международного бизнеса; - способов и приемов расчета экономических и социально-экономических показателей, необходимых для решения профессиональных задач. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные для анализа на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций в сфере международного бизнеса; - рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере международного бизнеса. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подбора инструментальных средств для расчета экономических и социально-экономических показателей, необходимых для решения профессиональных задач в сфере международного бизнеса
ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения в сфере международного бизнеса; - рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений в сфере международного бизнеса. <p>Умение:</p>

рисков и возможных социально-экономических последствий	<ul style="list-style-type: none"> - применять различные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения в сфере международного бизнеса; - обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в сфере международного бизнеса. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений; в сфере международного бизнеса - навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК ОС-34. Способность анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - форм организации международного бизнеса; - методики оценки конкурентоспособности фирмы на международных рынках. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую отчетность предприятия с целью определения конкурентных форм международного бизнеса; - определять наиболее эффективные формы организации международного бизнеса для конкретного предприятия. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа финансовой отчетности предприятия с целью определения наиболее конкурентных форм его международного бизнеса

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Международный бизнес» относится к блоку вариативной части дисциплин учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с направленностью (профилем подготовки) «Мировая экономика и внешне-экономическая деятельность».

Дисциплина изучается в рамках очной формы обучения:

на 4 курсе в 8 семестре;

контактная работа с преподавателем составляет – 32 ак.(24 астр.) ч., из них 16 ак.(12 астр.) ч. лекций, 16 ак.(12 астр.) ч. практических занятий

самостоятельной работы студента - 112 ак.(84 астр.) ч., из них 36 ак.(27 астр.) ч. контроль.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы – 144 ак. (108 астр.) ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

В методологическом плане «Международный бизнес» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, полученных студентами в процессе освоения основной образовательной программы среднего общего образования, а также на приобретенные ранее знания, умения и навыки при изучении таких дисциплин как: «Международно-экономические отношения», «Международные валютно-кредитные отношения», «Корпоративные финансы».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Распределение объема дисциплины по темам, семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, ак. час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса	18	2		2		14	Опрос, решение задач, тест
Тема 2	Конкурентоспособность в международном бизнесе	18	2		2		14	Опрос, решение задач, тест
Тема 3	Модели интернационализации бизнеса	24	4		4		16	Опрос, решение задач, тест, практико-ориентированное задание
Тема 4	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	24	4		4		16	Опрос, решение задач, тест
Тема 5	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	24	4		4		16	Опрос, решение задач, тест
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		144	16		16	36	76	

Распределение объема дисциплины (в переводе на астрономические часы)

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, астр. час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса	13,5	1,5		1,5		10,5	Опрос, решение задач, тест
Тема 2	Конкурентоспособность в международном бизнесе	13,5	1,5		1,5		10,5	Опрос, решение задач, тест
Тема 3	Модели интернационализации бизнеса	18	3		3		12	Опрос, решение задач, тест, практико-ориентированное задание
Тема 4	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	18	3		3		12	Опрос, решение задач, тест
Тема 5	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	18	3		3		12	Опрос, решение задач, тест
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
Всего:		108	12		12	27	57	

3.2. Наименование и содержание тем дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса	Понятие международного бизнеса и этапы его развития. Основные теории международной торговли и международного инвестирования. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности. Формы международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная
2	Тема 2. Конкурентоспособность в международном бизнесе	Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности. Теории международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции

		под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса (превращение сферы международного бизнеса в пространство конкуренции различных предпринимательских установок, идеологий и культур
3	Тема 3. Модели интернационализации бизнеса	<p>Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации бизнеса. Мотивы и модели (торговые, кооперационные, инвестиционные) международного предпринимательства. Методы интернационализации предпринимательства и степень риска.</p> <p>Организационные формы и субъекты международного бизнеса. Контрактные модели ведения международного бизнеса. Лицензионные соглашения; франчайзинг; соглашение на сборку/производство продукции за рубежом; управленческий контракт; контракт «под ключ»; контрактные совместные предприятия; концессионные соглашения. Факторы и мотивы, влияющие на выбор способа зарубежного инвестирования. Система международного финансирования инвестиционной деятельности. Международное проектное финансирование прямых инвестиций. Финансирование новых компаний международными фондами прямых инвестиций. Международное венчурное финансирование научных исследований и разработок. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций. Виды свободных (особых) экономических зон.</p> <p>инфляции и безработицы. Кривая Филлипса</p>
4	Тема 4. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса	<p>Особенности функционирования современной валютной системы: Виды валютного риска: риск валютного контроля; бухгалтерский (трансляционный); валютно-экономический. Методы хеджирования валютных рисков.</p> <p>Контрактные методы страхования транзакционного риска: выбор валюты цены и валюты платежа; виды валютных оговорок. Инструменты срочного валютного рынка: форвардные валютные контракты; фьючерсные контракты; опционные контракты. Своп-контракты.</p> <p>Особенности современного мирового рынка ссудных капиталов. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. Виды банковского финансирования: кредитная линия; револьверный кредит; срочный заем; овердрафт.</p> <p>Классификация банковского финансирования по видам используемых валют. Общая характеристика еврокредитов. Долгосрочное финансирование международной фирмы. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: встречная торговля; международный лизинг. Факторинг и форфейтинг</p>
5	Тема 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном комплексах. Мировой рынок услуг. Международный туризм. Международный транспортный бизнес. Международный финансовый бизнес. Международный банковский бизнес

3.3. Практические занятия

№ п/п	№ темы	Тематика практических занятий	Трудоемкость (в часах)
1	1	Практическое занятие 1. Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.	2
2	2	Практическое занятие 2. Конкурентоспособность в международном бизнесе 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.	2
3	3	Практическое занятие 3. Модели интернационализации бизнеса 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Разбор кейса	4
4	4	Практическое занятие 4. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме. 4. Доклад по проблеме с презентацией	4
5	5	Практическое занятие 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики 1. Тест по вопросам темы. 2. Опрос по теме. 3. Решение задач по теме.	4

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.10 «Международный бизнес»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырех-балльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС. Формами промежуточной аттестации по дисциплине «Международный бизнес» являются экзамен в 8 семестре обучения.

4.1.1. Характеристика форм и методов текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Международный бизнес» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, опрос по вопросам темы, решение задач, решение практико-ориентированного задания.

Тестирование	
Характеристика метода	Метод измерения знаний учащихся, основанная на применении тестов. Тестирование позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов, и при этом значительно сокращают временные затраты на проверку знаний

Показатели оценивания	<p>Знание материала темы, представленного в виде тестовых вопросов.</p> <p>Более сложные тестовые вопросы могут способствовать оценке такого показателя, как умения видеть причинно-следственные связи между различными экономическими фактами, процессами и явлениями</p>
Процедура оценивания	<p>Каждый учащийся самостоятельно отвечает на 20 тестовых вопросов. Время проведения тестирования – 30 минут. Проверка правильности ответов осуществляется преподавателем по ключу.</p> <p>Баллы, полученные студентом за решение каждого тестового задания, суммируются</p>
Критерии оценивания	<p>Критерием оценивания выполнения теста является количество правильных ответов на все вопросы теста.</p> <p>За каждый правильный ответ на отдельный тестовый вопрос учащийся получает 1 балл, при неверном ответе – 0 баллов</p>
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <p>- 16-20 правильных ответов.</p> <p>«Хорошо»:</p> <p>- 13-15 правильных ответов.</p> <p>«Удовлетворительно»:</p> <p>- 10-12 правильных ответов.</p> <p>«Неудовлетворительно»:</p> <p>- менее 10 правильных ответов.</p>
Опрос по вопросам темы	
Характеристика метода	<p>Метод устного опроса по вопросам темы заключается в осуществлении взаимодействия между преподавателем и учащимися, в ходе которого преподаватель получает от студентов ответы на заранее сформулированные вопросы по содержанию изученного материала. С помощью этого метода можно проверить не только знания, но и некоторые умения обучающихся</p>
Показатели оценивания	<p>Знание материала по теме занятия.</p> <p>Умение делать выводы на основе знаний, полученных по вопросам данной темы.</p> <p>Умение выявлять причинно-следственные связи проблем, изучаемых в рамках данной темы, с вопросами, изученными ранее, в том числе по другим дисциплинам образовательной программы</p> <p>Умение применять полученные знания для анализа конкретных проблем в экономической сфере</p>
Процедура оценивания	<p>Метод применяется в форме фронтального опроса по вопросам, которые учащиеся получили при подготовке к практическому занятию. Студент получает задание готовиться по всем вопросам темы.</p>

	<p>В ходе самого опроса каждый студент отвечает на несколько вопросов, заданных преподавателем.</p> <p>Для оценивания умений обучающихся вопросы для ответов студентов формулируются преподавателем таким образом, чтобы оценить не только знание - репродукцию, но и знание – понимание.</p>
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Полнота ответа на вопрос, знание терминологии; - способность аргументировать свой ответ; - способность раскрывать причинно-следственные связи между экономическими фактами, явлениями и процессами; - способность делать выводы
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на вопросы; способен полно раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать обоснованные выводы. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает недостаточно полные и исчерпывающие, (или) недостаточно аргументированные ответы на вопросы; способен раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами, однако выводы не все носят аргументированный и доказательный характер. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает неполные, слабо аргументированные ответы; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент не знает и не понимает существа вопросов; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы.
Решение задач	
Характеристика метода	Метод решения задач заключается в выполнении учащимися действий или мыслительных операций, направленных на достижение цели, заданной в рамках задачи. Этот метод позволяет проверить не только знания, но и сформированность умений обучающегося
Показатели оценивания	Умение использовать полученные теоретические знания по макроэкономике при решении задач
Процедура оценивания	Каждый учащийся самостоятельно решает задачу в течение 10 минут
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие верного ответа; - ход решения задачи; - наличие ошибок в расчетах

Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, приведен полный ход решения задачи, ошибок в расчетах нет. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, но приведен неполный ход решения задачи, или имеются негрубые ошибки в расчетах. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, но не приводится ход решения задачи; или получен неверный ответ, но приводится ход решения задачи, где имеются негрубые ошибки. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен неверный ответ, не приведен ход решения задачи, или имеются грубые ошибки в расчетах.
Практико-ориентированное задание	
Характеристика метода	Практико-ориентированное задание представляет собой проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, и, в том числе, предложить свои варианты ее решения
Показатели оценивания	<p>Умение применять полученные знания при решении сложной комплексной задачи.</p> <p>Умение использовать макроэкономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Навыки анализа конкретной ситуации, возникающей в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки формулирования и аргументации выводов в результате анализа конкретной ситуации в сфере профессиональной деятельности.</p>
Процедура оценивания	Студент самостоятельно решает практико-ориентированное задание. Время решения – 20 минут. При ответе преподаватель задает дополнительные вопросы по проблеме, поставленной в задании
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие обоснованного и аргументированного ответа. - Теоретическое обоснование ответа. - Владение категориальным аппаратом макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения. - Полнота ответов на дополнительные вопросы.
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится подробное объяснение хода его решения, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные.

	<p>«Хорошо»:</p> <p>– ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится объяснение хода его решения, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.</p> <p>«Удовлетворительно»:</p> <p>– ответ на вопрос практико-ориентированного задания в целом верный, студент представляет ход решения задания, но имеются многочисленные ошибки в ходе решения, студент испытывает затруднения в теоретическом обосновании, при ответе на дополнительные вопросы допускает ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно»:</p> <p>- ответ на вопрос практико-ориентированного задания неверный, студент не представляет ход решения задания, слабо владеет терминологией, не отвечает на дополнительные вопросы, или отвечает с большим количеством грубых ошибок</p>
--	---

4.1.2. Характеристика форм и методов промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Международный бизнес» используются следующие формы и методы промежуточной аттестации: экзамен за 8 семестр обучения.

Экзамен	
Характеристика метода	<p>Экзамен по дисциплине «Международный бизнес» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.</p> <p>Экзамен проводится в конце 8 семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.</p>
Показатели оценивания	<p>Знание основных положений и методов экономической науки, основных понятий, категорий и инструментов макроэкономики.</p> <p>Знание форм и методов государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>Умение оценивать возможное изменение экономических показателей.</p> <p>Умение определять инструменты экономического регулирования, направления их изменений, необходимые для корректировки экономической ситуации.</p>

	Навыками поиска и обработки статистических данных, характеризующих экономические процессы с целью прогнозирования тенденции их изменения
Процедура оценивания	Экзаменационные билеты включают в себя два вопроса и задачу. Время на подготовку – не менее 30 минут
Критерии оценивания	<p>Критерии оценивания ответа на вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота ответа на вопрос, знание терминологии; - способность аргументировать свой ответ; - способность раскрывать причинно-следственные связи между экономическими фактами, явлениями и процессами; - способность делать выводы. <p>Критерии оценивания решения задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие верного ответа; - ход решения задачи; - наличие ошибок в расчетах
Шкала оценивания	<p>Шкала оценивания ответа на вопрос:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на вопрос; способен полно раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать обоснованные выводы. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает недостаточно полный и исчерпывающий, (или) недостаточно аргументированный ответы на вопрос; способен раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами, однако выводы не все носят аргументированный и доказательный характер. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает неполный, слабо аргументированный ответ; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент не знает и не понимает существа вопроса; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы. <p>Шкала оценивания решения задачи:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, приведен полный ход решения задачи, ошибок в расчетах нет. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, но приведен неполный ход решения задачи, или имеются негрубые ошибки в расчетах. <p>«Удовлетворительно»:</p>

	<p>- получен верный ответ, но не приводится ход решения задачи; или получен неверный ответ, но приводится ход решения задачи, где имеются негрубые ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно»:</p> <p>- получен неверный ответ, не приведен ход решения задачи, или имеются грубые ошибки в расчетах.</p> <p>Шкала оценивания ответа на экзамене включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценку за ответ на первый вопрос; - оценку за ответ на второй вопрос; - оценку за решение задачи. <p>Студент получает общую оценку по следующей шкале оценивания:</p> <p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее двух отличных оценок, причем одна из них за решение задачи; нет оценок ниже «хорошо». <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не выполняются условия оценки «отлично», при этом: не менее двух хороших оценок, причем одна из них за решение задачи; нет оценок ниже «удовлетворительно». <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не выполняются условия оценки «хорошо», при этом: не менее двух удовлетворительных оценок, причем одна из них за решение задачи. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не выполняются условия оценки «удовлетворительно»
--	---

4.2. Типовые задания для осуществления текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Типовые тестовые вопросы для проведения тестирования

Типовые оценочные средства по теме 1 «Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса»:

Устный опрос:

- Понятие международного бизнеса и этапы его развития.
- Основные теории международной торговли и международного инвестирования.
- Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.
- Формы международного бизнеса.
- Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.
- Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
- Субъекты международного финансового рынка.

- Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
- Информационное обеспечение сферы ВЭД.

Тестирование

1. Составные части ПИИ (FDI): (добавьте необходимое)
 - а) Инвестиции в акционерный капитал б) _____
 - в) Реинвестированная прибыль
2. Основные вопросы при определении стратегии фирмы: (добавьте необходимое)
 - а) Какой бизнес прекратить? б) _____
 - в) В какой степени расширить и как? г) _____
 - д) С каким бизнесом объединиться?
3. Основные характеристики глобальных рынков:
 - а) Глобальные ресурсы б) Глобальные потребители
 - в) Глобальные поставщики г) Глобальный товар (продукт/услуга)
 - д) Глобальные конкуренты использования политики трансфертных цен
 - е) Глобальная рационализация ж) Глобальное регулирование
 - з) Глобальные технологии
4. Удачные M&A, если наблюдается:
 - а) Снижение рентабельности
 - б) Оптимизируются цепочки создания ценности
 - в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
 - г) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
 - д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
 - е) Достигаются интеграционные эффекты
 - ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы
5. Преимущества транснациональных корпораций: (добавьте необходимое)
 - а) Использование выгод международной специализации производства отдельных стран
 - б) _____
 - в) Маневрирование загрузкой производственных мощностей в связи с приспособливанием своих производственных программ в соответствии с конъюнктурой мирового рынка
 - г) _____
 - д) Увеличение жизненного цикла товара/товаров (ЖЦТ)
6. Основные типы взаимоотношений внутри ТНК: (добавьте необходимое)
 - а) Этноцентрический
 - б) _____
 - в) Региоцентрический
 - г) _____
7. Макросреда бизнеса включает в себя: (добавьте необходимое)
 - а) Социальный фактор
 - б) _____
 - в) Экономический фактор
 - г) _____
8. Индекс транснационализации включает в себя следующие показатели: (добавьте необходимое)
 - а) FA – заграничные активы
 - б) _____
 - в) FS – заграничные продажи
 - г) _____
 - д) FE – количество сотрудников за рубежом
 - е) TE – общее количество сотрудников
9. Глобализация менеджмента (добавьте необходимое)

- а) Глобальное видение внешней и внутренней среды бизнеса
 б) Знание своих конкурентов, представленных в основном олигополиями
 в) Гибкость в выборе стиля работы, позволяющая быстро адаптироваться к локальным рынкам
 г) _____
 д) Интеграция всех предприятий и филиалов в единую международную цепь управления
 е) _____
 ж) Контроль всех своих операций и активов в общемировом масштабе
 з) Совершенствование человеческого потенциала
10. Негативные последствия глобализации: (добавьте необходимое)
 Уязвимость мировой экономики на всех уровнях (прежде всего национальном и региональном)

 Асимметрия и неравенство
 11. Современные концепции ТНК: (добавьте необходимое)
 Модель монополистических преимуществ _____
 Модель интернализации _____
 Эклектическая модель
 12. Валютные риски ТНК: (добавьте необходимое)
 Валютный риск при консолидации финансовой отчетности _____
 Валютный риск при осуществлении экономических операций
 13. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?
 а) Товар (продукт/услуга)
 б) Человеческие ресурсы
 в) Рынок
 г) Климат
 д) Отрасль
 е) Политическая обстановка
 ж) Положение фирмы внутри отрасли з) Природные ресурсы
 и) Технология
14. Факторы изменений внутренней среды: (добавьте необходимое)
 Внешняя среда. ГДЕ? _____
 Поведение stakeholders. КТО? _____
 15. Пять основных волн М&А: (добавьте необходимое)
 Первая волна «монополистических» слияний - 1897 по 1904 гг.

 Третья волна «конгломератных слияний» -1955-1975гг.

 Пятая волна «глобальных поглощений» с начала 90-х по настоящее время.
16. Последствия неудачных М&А:
 а) Снижение рентабельности
 б) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
 в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
 г) Достигаются интеграционные эффекты
 д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
 е) Оптимизируются цепочки создания ценности
 ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы
17. Последствия транснационализации: (добавьте необходимое)
 Глобальная концентрация капитала на основе слияний и поглощений компаний и банков

 Глобализация конкурентных преимуществ
 Глобализация экономического контроля

18. Детерминанты интернационализации: (добавьте необходимое)

Рост масштабов производства

Рост конкуренции

Рост доли НИОКР в стоимостной структуре товара

19. Почему компании стремятся к транснационализации? (добавьте необходимое)

Масштаб = экономическая власть

Доля на рынке = объем прибыли

Доля в «сознании» потребителей = норма прибыли

20. Глобализация государства и его функций это: (добавьте необходимое)

Защита от возникновения «зла», как внутри страны, так и за ее пределами

Самоопределение государства

Задачи.

1. Определите паритет покупательной способности российского рубля и американского доллара. Условная потребительская корзина, включающая три товара - А, В и С, - приведена в таблице.

Страна	Товары					
	Цена товара			Количество товара		
	А	В	С	А	В	С
Россия	4 руб.	8 руб.	80 руб.	50	10	10
США	0,1 долл.	1 долл.	2 долл.	50	10	10

2. Используя данные таблицы, найдите индекс транснационализации компаний General Electric и General Motors.

Компания	Страна	Активы (млрд долл.)		Численность работников (тыс. чел.)		Объем продаж (млн. долл.)	
		за рубежом	общие	за рубежом	общая	за рубежом	общий
General Electric	США	412	673	155	316	60	150
General Motors	США	175	476	194	335	65	192

Типовые оценочные средства по теме 2 «Конкурентоспособность в международном бизнесе»:

Устный опрос:

- Модель ценообразования на капитальные активы.
- Трансфертное ценообразование.
- Хеджирование, страхование от ценового риска.
- Поиск иностранного контрагента.
- Переговорный процесс с зарубежным партнером.
- Управление отношениями участника ВЭД со сторонними организациями.

- Работа участника ВЭД с банками, транспортными и страховыми компаниями, таможенными брокерами.

Тестирование

1. В каких сферах глобализация, усиливая взаимозависимость национальных хозяйств делает их более уязвимыми? (добавьте необходимое)

Финансовая сфера

Транспортная сфера

Туризм

2. Способы централизованного управления денежными потоками при законодательных препятствиях: (добавьте необходимое)

Перевод дивидендов за рубеж

Трансфертные цены во внутрифирменной торговле

Внутрифирменное страхование

3. Интернационализация культуры: (добавьте необходимое)

Интернационализация хозяйственной жизни и ее результатов

Интернационализация языка, традиций, вкусов, искусства, прочие виды духовной деятельности.

4. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

а) создание совместных предприятий, доходы, улучшение качества продукции

б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация

в) получение экспортной выручки, престиж, реклама фирмы

5. Виды ВЭД (внешнеэкономической деятельности):

а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты

б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование

в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество

6. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе производственного сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

7. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе научно-технического сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

12. К предприятиям инфраструктуры, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность относят:

- а) информационно-консультативные структуры
- б) кредитно-банковские организации в) страховые фирмы
- г) организованные товарные рынки д) оптово-посреднические фирмы
- е) транспортно-экспедиторские службы ж) туристические фирмы

13. Экспортно-импортные операции – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке
- г) коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- д) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке

14. Экспортная операция – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке
- г) коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- д) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке

15. Импортная операция – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке
- г) коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- д) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке

16. Реэкспортная операция – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке
- г) коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- д) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке

17. Реимпортная операция – это:

- а) коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- б) коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны
- в) коммерческая деятельность, предусматривающая вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергавшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке
- г) коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- д) коммерческая деятельность, предусматривающая ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергавшихся там переработке

18. Указать в правильной последовательности элементы механизма реализации внешнеторговой операции:

- 1: маркетинговые исследования внешнего рынка
- 2: поиск и выбор контрагента
- 3: установление контактов с иностранным партнером
- 4: анализ и проработка конкурентных материалов: подготовка конкурентного листа и расчет экспортных (импортных) цен
- 5: определение условий заключения внешнеторговой сделки, в т.ч. условий платежа и поставки
- 6: подготовка проекта контракта
- 7: проведение переговоров и согласование проекта контракта
- 8: подписание контракта
- 9: исполнение контрактных обязательств: поставка товаров, расчетно-платежные операции
- 10: контроль за выполнением контрактных обязательств: рассмотрение возможных претензий

19. Комплексная система организации производства и сбыта продукции на основе исследования и прогнозирования товарного рынка – это:

- а) менеджмент б) аудит в) маркетинг г) инжиниринг

20. Показатели конъюнктуры мирового рынка систематизируются по следующим группам:

- а) Производство (изучаются данные о динамике производства, основных фирмах...) б) Спрос и потребление (данные о динамике и структуре потребления, о динамике оптовой и розничной торговли...) в) Торгово-экономические показатели (данные о динамике торговли, об основных странах-экспортерах и импортерах...) г) Показатель цен (данные об изменении курсов валют, данные о государственном регулировании ценообразования...) д) Торгово-политические условия рынка (наличие торговых соглашений, торговый режим, уровень таможенных пошлин и налоговых обложений...) е) Определение наиболее эффективных форм и средств рекламы

Задачи.

Задача 1. У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные для расчета эффективности экспорта

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	2000	5000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, - на внутреннем рынке, руб. - на внешнем рынке, у.е.	5000 1000	5000 1000	10000 5500	10000 5500

Коммерческие затраты, связанные с реализацией - на внутреннем рынке, руб./ед. - на внешнем рынке, у.е./ед.	350 200	350 200	750 500	750 500
Курс валюты, руб./у.е.	5	6	20	30

Задача 2. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18 890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задача 3. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000				
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000				
3	Доля погашения, %		25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.		250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.		1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.		10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.		260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Задача 4. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице.

Данные для расчета эффективности импортируемого товара.

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты, руб./ у.е.	5	-

Задача 5. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям Исходные данные. Приведены в таблице.

Показатели	Базовый период			Отчетный период		
	товары		Итого	товары		Итого
	А	Б		А	Б	
1. Количество единиц	500	400	900	480	420	900
2. Цена, руб. за ед.	80	40	-	70	50	-
3. Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.	40	16	56	33,6	21	54,6

Определить: 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости; 2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему; 3) влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.

Типовые оценочные средства по теме 3 «Модели интернационализации бизнеса»:

Устный опрос:

- Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
- Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
- Договоры в сфере международных кредитных и расчетных отношений.
- Общие положения о международных сделках и договорах.
- Классификация обязательств.
- Основания возникновения обязательств.

Тестирование

1. Экспортер может существенно снизить валютный риск внешнеэкономических сделок при помощи:

- А) валютных оговорок;
- Б) страхового полиса;
- В) гарантий;
- Г) подвижной валюты.

2. Квоты – это:

- А) налоги;
- Б) лимиты;
- В) запреты;
- Г) тарифы.

3. Контингентирование – это:

- А) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- Б) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- В) санитарно-ветеринарные нормы;
- Г) контроль за количественными и стоимостными квотами.

4. Основным критерием определения демпинга является:

- А) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
- Б) расчет произведенных затрат;
- В) сопоставление экспортных и импортных цен;
- Г) анализ мировых цен.

5. Субъектами посреднической деятельности могут быть:

- А) частные лица, специализированные фирмы;
- Б) смешанные предприятия;

В) государственные предприятия;

Г) все перечисленные.

6. По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю — находятся на складе:

А) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;

Б) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;

В) правильные А) и Б);

Г) правильные В) и Г).

7. Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:

А) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;

Б) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;

В) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;

Г) посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.

8. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:

А) расположено предприятие экспортера;

Б) посредник реализует товары экспортера;

В) экспортер самостоятельно реализует продукцию;

Г) расположено предприятие посредника.

9. Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:

А) джобберы;

Б) консигнаторы;

В) брокеры;

Г) дилеры.

10. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:

А) репутация;

Б) кредитоспособность;

В) конкурентоспособность;

Г) платежеспособность.

11. Случай, который не выступает основанием для страховой выплаты:

А) повреждение лакокрасочного покрытия;

Б) изменение температурного режима;

В) конфискации;

Г) повреждение узла.

12. Система учета с характерными признаками:

- высокая степень госрегулирования бухгалтерской практики;

- обязательность следования принципам отражения операций;

- ориентация бухгалтерской отчетности на требования налоговых и других органов власти -

это:

А) англо-американская;

Б) континентальная.

13. Источники информации, позволяющих получить сведения о производимых фирмой изделиях и их технических характеристиках:

А) каталоги;

Б) фирменные справочники;

В) публикации;

Г) проспекты.

14. Какие оговорки по качеству не используются во внешнеторговых контрактах:

А) соответствие описанию;

- Б) соответствие национальному стандарту;
- В) высший сорт;
- Г) соответствие мировым стандартам.

15. Системный и независимый анализ, проводимый в целях установления соответствия определяющих качество видов деятельности и связанных с ним результатов поставленным задачам:

- А) контролинг;
- Б) идентификация продукции;
- В) сортировка;
- Г) аудит.

16. Для определения качества товаров, изготавливаемых на основе индивидуальных заказов, применяется метод проверки «по ...»:

- А) спецификации;
- Б) образцу;
- В) техническим условиям;
- Г) предварительному осмотру.

17. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом:

- А) как организовать выход на внешний рынок;
- Б) какую ценовую политику проводить;
- В) как осуществлять анализ рынка;
- Г) на какой рынок выходить.

18. Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:

- А) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
- Б) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
- В) инвестиционный климат за рубежом;
- Г) падение спроса внутри страны.

19. Вид стратегии, обеспечивающей достижение целевой прибыли на зарубежном рынке:

- А) контрольной точки;
- Б) внедрения;
- В) реализации;
- Г) снятия сливок.

20. При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:

- А) тип конкуренции;
- Б) структуру зарубежного рынка;
- В) деятельность международных организаций;
- Г) политику государства.

Задачи.

Задача 1. Исходные данные:

- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- А - 1000 у. е.
- Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е. – Экспедиторские расходы - 20 у. е.
- Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.

Задача 2. Исходные данные:

- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.

- Стоимость перевалки и порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

Задача 3. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.

Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе E?

Задача 4. Исходные данные:

- Товар - хрустальная люстра.
- Страна-изготовитель - Чехия.
- Цена товара - 880 евро.
- Вес – 10 кг.
- Пункт получения товара - Прага.
- Затраты по доставке товара до границы страны импортера – 120 евро.
- Ставка таможенной пошлины, комбинированная - 10%, 20 евро за кг.
- Акцизный налог - 15% (а).
- Ставка НДС 18%
- Прочие затраты — 20 евро.

Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке нашей страны.

Задача 5. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Исходные данные. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

- 1) $P_0 = 1000$ долларов США – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);
- 2) $A = 40\%$ - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;
- 3) $B = 45\%$ - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;
- 4) $C = 15\%$ - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;
- 5) $S_0 = 30$ долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;
- 6) $S_1 = 45$ долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;
- 7) $Z_0 = 5$ долл. США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;
- 8) $Z_1 = 6$ долл. США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Практико-ориентированное задание

**Прочитайте аналитическую статью и ответьте на вопросы
(в скобках дана оценка сложности вопроса)**

**Обзор финансовых рынков за 18-25 сентября 2006 г.
("Профиль", № 35, 2006 г.)**

Прошлая неделя была богата на американскую макроэкономическую статистику, которая играла определяющую роль для мировых финансовых и товарных рынков. Данные вторника о снижении количества новостроек в США в августе на 6%, до минимального за три последних года уровня, продемонстрировали охлаждение экономики¹ вследствие череды подъемов учетной ставки². В этот

же день стало известно, что в августе цены производителей в США выросли на 0,1% по сравнению с предыдущим месяцем, тогда как эксперты прогнозировали повышение на 0,3%. Стало очевидно, что инфляционные процессы в стране не носят угрожающего характера, поэтому у ФРС не было оснований повышать учетную ставку³ на заседании в минувшую среду⁴. В итоге было решено не изменять ставку, которая осталась на уровне 5,25%. Это решение и вышедшие данные не играли на руку американской валюте, в результате чего доллар начал дешеветь относительно других валют⁵.

На рынке Forex⁶ он потерял относительно евро, что отразилось на стоимости этих валют относительно рубля. Так, доллар оттолкнулся от отметки в 26,8 рубля и стал дешеветь относительно отечественной валюты.

Благодаря решению ФРС падение стоимости акций на российском рынке, вызванное стремительно дешевеющей нефтью⁷, замедлилось⁸, т.к. риск вывода средств с него нерезидентами⁹ значительно снизился. Хотя говорить о смене тенденции явно рано, сырьевая зависимость проявляется в последние дни весьма отчетливо. А здесь все факторы пока складываются в пользу удешевления нефти. Сезон ураганов для Мексиканского залива проходит спокойно, на прошлой неделе стало известно, что в США увеличились запасы дистиллятов и, чтоб более важно, Америка готова к переговорам вокруг иранской ядерной программы. В результате в минувшую среду впервые с марта нынешнего года цены фьючерсов¹⁰ на нефть на Нью-Йоркской бирже¹¹ опускались до отметки \$59,8 за баррель. На этом фоне рост российскому фондовому рынку в ближайшие дни не грозит, если, конечно, ситуация на сырьевых рынках вдруг не изменится кардинальным образом или рынок не захлестнет корпоративный позитив¹².

Вопросы:

1. Что значит "охлаждение экономики"? (2)
2. Что такое учетная ставка? (2)
3. Какая связь между инфляционными процессами и учетной ставкой? (3)
4. Как часто ФРС США пересматривает учетную ставку? (2)
5. Объясните, почему решение не поднимать учетную ставку отрицательно сказалось на курсе доллара? (3)
6. Что такое Forex? (1)
7. Какая связь между ценой нефти и российским фондовым рынком? (2)
8. Почему решение не поднимать учетную ставку положительно сказалось на стоимости российских акций? (3)
9. Кто такие нерезиденты? (1)
10. Что такое фьючерс? (2)
11. Что это за биржа? (1)
12. Что понимается под "корпоративным позитивом"? (2)

Типовые оценочные средства по теме 4 «Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса»:

Устный опрос:

- Понятие и функции международного кредита.
- Принципы международного кредита.
- Классификация международных кредитов.
- Характеристика и особенности коммерческого и банковского кредита.
- Проектное финансирование: принципы и особенности.
- Сущность и формы лизинговых сделок.
- Мировой рынок лизинговых услуг.
- Международный факторинг и его виды.
- Форфетирование как форма экспортного кредитования.

- Условия международного кредита.
- Факторы, определяющие стоимость кредита.

Тестирование

1. Предложение, сделанное на одну и ту же партию товара нескольким покупателям – это:
 - а) первая твердая оферта б) свободная оферта в) твердая оферта
2. Письменное согласие покупателя на предложение продавца:
 - а) оферта б) акцепт в) договор
3. Мировая цена – это:
 - а) цена, которая указывается в международных контрактах купли-продажи при торговле определенным товаром
 - б) цена, в которой учтены инфляционные процессы в странах
 - в) цена, которую предлагают конкретные фирмы, занимающие ведущие позиции в мировом производстве, торговле определенным товаром
4. Цена, которая устанавливается в момент подписания контракта и не подлежит изменениям в течение срока контракта – это:
 - а) подвижная цена б) твердая цена в) скользящая цена
5. Цена, зафиксированная при заключении кон-тракта, но которая в дальнейшем может быть пересмотрена – это:
 - а) подвижная цена б) твердая цена в) скользящая цена
6. Цена, которая исчисляется в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной базисной цены с учетом изменений в издержках производства, произошедших в период исполнения контракта - это:
 - а) подвижная цена б) твердая цена в) скользящая цена
7. При ценообразовании на экспортную продукцию всегда учитываются затраты:
 - а) расходы на рекламу б) расходы на изучение рынка
 - в) расходы на само производство г) страхование
 - д) экспортные формальности
8. Скидка, которая предоставляется посредникам по сбыту – это:
 - а) специальная скидка б) бонусная скидка в) скидка «сконто»
 - г) дилерская скидка д) закрытая скидка
9. Скидка, которая предусматривается на продукцию при реализации внутри ТНК, а также на товары, поставляемые по межправительственным соглашениям – это:
 - а) дилерская скидка б) бонусная скидка в) скидка «сконто»
 - г) закрытая скидка д) общая скидка
10. Скидка при платеже наличными или раньше намеченного срока – это:
 - а) бонусная скидка б) скидка «сконто» в) дилерская скидка
 - г) закрытая скидка д) общая скидка
11. Скидка, предоставляемая при длительных партнерских отношениях в виде, например, большой партии образцов – это:
 - а) бонусная скидка б) скидка «сконто» в) закрытая скидка
 - г) скрытая скидка д) дилерская скидка
12. Методы страхования рисков при осуществлении сделок купли-продажи:
 - а) включение в международный контракт условия «защитные валютные оговорки»
 - б) опционные валютные сделки в) дилерские сделки
 - г) форвардные валютные сделки д) фьючерсные валютные сделки
13. Сделки, по которым валюта поставляется не позже, чем через два рабочих дня после заключения сделки: а) форвардные валютные сделки б) фьючерсные валютные сделки
 - в) опционные валютные сделки г) сделки спот
14. Валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами, называется:

а) пут-опцион б) валютный арбитраж в) сделка спот г) сделка своп

15. Соглашение, в силу которого банк обязуется по просьбе клиента произвести оплату документов третьему лицу или произвести оплату, акцепт тратты, выставленной экспортером, или негоциацию документов, - это: а) инкассовая форма расчетов б) аккредитив в) акцептный кредит

16. Банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента и на основании его инструкций получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке, называется:

а) инкассо б) аккредитив в) авансовый платеж г) банковский перевод

17. Межбанковские сделки, сроком 1-6 мес., в момент заключения которых фиксируются курс и сумма – это:

а) форвардные сделки б) фьючерсные сделки в) опционы г) валютный арбитраж

18. Срочные биржевые сделки, которые заключаются на любые суммы и сроки – это:

а) форвардные сделки б) фьючерсные сделки

в) опционы г) валютный арбитраж

19. Право купить или продать валюту в будущем по курсу, зафиксированному в момент заключения сделки, т.е. эта сделка с нефиксированной датой поставки валюты, - это:

а) форвардные сделки б) фьючерсные сделки в) опционы г) валютный арбитраж

20. Использование разницы в котировках на международных и национальных валютных рынках – это: а) форвардные сделки б) фьючерсные сделки в) опционы г) валютный арбитраж

Задачи.

Задача 1. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.

Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе E?

Задача 2. Исходные данные:

- Товар - хрустальная люстра.

- Страна-изготовитель - Чехия.

- Цена товара - 880 евро.

- Вес – 10 кг.

- Пункт получения товара - Прага.

- Затраты по доставке товара до границы страны импортера – 120 евро.

- Ставка таможенной пошлины, комбинированная - 10%, 20 евро за кг.

- Акцизный налог - 15% (а).

- Ставка НДС 18%

- Прочие затраты — 20 евро.

Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке нашей страны.

Задача 3. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Исходные данные. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

1) $P_0 = 1000$ долларов США – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

2) $A = 40\%$ - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;

3) $B = 45\%$ - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;

4) $C = 15\%$ - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;

5) $S_0 = 30$ долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

6) $S_1 = 45$ долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;

7) $Z_0 = 5$ долл. США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

8) $Z_1 = 6$ долл. США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Задача 4. Английский экспортер джема получает платеж в немецких марках. По какому курсу он обменяет марки на фунты стерлингов, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD 1,6012 и USD/DEM 1,4056.

Задача 5. Найти средневзвешенную стоимость привлеченного капитала.

Источник капитала	Стоимость (% годовых)	Размер (млн. руб.)
Кредит	20	2
Обыкновенные акции	24	6
Облигационный заем	16	4

Типовые оценочные средства по теме 4 «Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса»:

Устный опрос:

- Регулирование международной банковской деятельности.
- Оффшорный банковский бизнес.
- Риски кризисного развития мирового финансового бизнеса.
- Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном комплексе.
- Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в топливно-энергетическом комплексе.
- Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в химическом комплексе.
- Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в металлургическом и машиностроительном комплексах.
- Мировой рынок услуг.
- Международный туризм.
- Международный транспортный бизнес.
- Международный финансовый бизнес.
- Международный банковский бизнес.

Тестирование

1. Инструмент, не применяемый в качестве средства страхования при неблагоприятных колебаниях валютных курсов:

- А) валютные опционы;
- Б) форвардные контракты;
- В) товарные кредиты;
- Г) валютные кредиты.

2. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

- А) максимизации прибыли;
- Б) роста конкурентоспособности;
- В) устойчивости;
- Г) повышения рентабельности.

3. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

- А) организации-посредники;

- Б) региональные органы самоуправления;
 - В) риэлторские фирмы;
 - Г) производители-экспортеры.
4. К основной внешнеэкономической операции относится:
- А) лизинг;
 - Б) экспедиторские операции;
 - В) страхование грузов;
 - Г) международные расчеты.
5. Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:
- А) одинаковые природно-климатические условия;
 - Б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
 - В) равномерная обеспеченность ресурсами;
 - Г) однотипность социально-экономических отношений.
6. Основным признаком экспорта товара является:
- А) расчеты в валюте;
 - Б) таможенное оформление;
 - В) заключение контракта;
 - Г) пересечение границы.
7. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:
- А) индивидуальными свойствами;
 - Б) уникальными свойствами;
 - В) стандартизированными;
 - Г) различными свойствами.
8. Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:
- А) карточка платежа;
 - Б) платежное поручение;
 - В) досье по импортной сделке;
 - Г) паспорт импортной сделки.
9. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:
- А) бартер;
 - Б) хайринг;
 - В) встречная закупка;
 - Г) компенсационная сделка.
10. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:
- А) «продакшэн шеринг»;
 - Б) «секонд хенд»;
 - В) «бай-бек»;
 - Г) «ноу-хау».
11. Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:
- А) Функциональная;
 - Б) Сегментная;
 - В) Предметная;
 - Г) Региональная.
12. Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:
- А) региональный;
 - Б) матричный;
 - В) товарный;
 - Г) функциональный.
13. Основным критерий оптимальной структуры управления ВЭД:

- А) приближение к зарубежным рынкам;
- Б) рост технико-экономического уровня;
- В) максимизация объемов продаж;
- Г) экспорт деятельности.

14. Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:

- А) протокольный;
- Б) юридический;
- В) маркетинговый;
- Г) канцелярия.

15. Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:

- А) маркетингового;
- Б) валютно-финансового;
- В) рекламы;
- Г) планово-экономического.

16. Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:

- А) единства;
- Б) гибкости;
- В) непрерывности;
- Г) точность.

17. Первый этап планирования ВЭД связан с:

- А) оценкой деловой среды;
- Б) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
- В) контролем результатов;
- Г) анализом внешней среды.

18. Место в матрице БКГ, характеризующее как большая доля на рынке с низким ростом

- А) «дойная корова»;
- Б) «собака»;
- В) «трудный ребенок»;
- Г) «звезда».

19. Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами

- А) Дифференсация;
- Б) Фокусирование;
- В) Диверсификация;
- Г) преимущество в издержках.

20. Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:

а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы

- А) а, б, г, д, в;
- Б) б, г, а, д, в;
- В) в, б, а, г, д;
- Г) б, а, г, д, в.

Задачи.

Задача 1. Кредит используется и погашается равномерно. Определить полный и средний сроки международного кредита на основе приведенных данных:

	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Пи	с 1.01.2005 по 1.12.2005	с 1.01.2005 по 31.12.2007	с 1.01.2005 по 31.06.2005
Лп	с 1.01.2006 по 1.12.2007	с 1.01.2008 по 31.12.2009	с 31.06.2005 по 31.12.2006
Пп	с 1.01.2007 по 1.12.2010	с 1.01.2009 по 31.12.2013	с 1.01.2006 по 31.12.2010

Задача 2. Международный кредит на сумму 100 тыс. дол. используется и погашается следующим образом:

Использование			Погашение	
Транш	Срок	Сумма	Срок	Сумма
Первый транш	1.01.2002	10 тыс.	1.01.2006	20 тыс.
Второй транш	1.05.2002	20 тыс.	1.01.2007	40 тыс.
Третий транш	1.01.2003	30 тыс.	1.01.2008	40 тыс.
Четвертый транш	1.01.2004	40 тыс.		

Найти полный и средний сроки международного кредита.

Задача 3. 20.09.06 г. ЦБ РФ были установлены следующие курсы: рубля к доллару – 26,77; рубля к евро – 34,00. 26.09.06 г. ЦБ РФ были установлены следующие курсы: рубля к доллару – 26,72; рубля к евро – 34,06. Определить, насколько изменился курс рубля, рассчитанный на основе бивалютной корзины, имеющей следующую структуру – 0,6 доллара и 0,4 евро.

Задача 4. В банке установлены котировки: USD/RUR 26,14/26,22 и EUR/RUR 34,55/34,70. Найти кросс-курс USD/EUR.

Задача 5. Международный кредит на сумму 10 млн. долл. используется равномерно в течение 2007-2008 гг., погашается 6 равными полугодовыми взносами, начиная с 1 января 2009 г. Процентная ставка по кредиту – 8% годовых. Определите стоимость кредита.

Задача 18. Международный кредит на общую сумму 1 млн. долл. использован равномерно в течение 2008 г. с погашением двумя взносами: 01.06.2009 г. в сумме 300 тыс. долл. и 01.01.2010 г. в сумме 700 тыс. долл. Процентная ставка за кредит составляет 10% годовых. Определите общую стоимость процентных платежей за кредит.

4.3. Типовые вопросы для проведения экзамена по дисциплине

1. Понятие международного бизнеса и этапы его развития.
2. Основные теории международного бизнеса.
3. Цели международного бизнеса.
4. Формы международного бизнеса.
5. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса.
6. Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности.
7. Теории международной конкурентоспособности.
8. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы.
9. Источники конкурентоспособности фирмы.
10. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках.
11. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
12. Детерминанты конкурентного преимущества стран и регионов.
13. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции.
14. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса.
15. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций.

16. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике.
17. ТНК и национальные интересы.
18. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран.
19. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских и японских ТНК.
20. Проблемы и перспективы развития ТНК и ТНБ.
21. Российские ТНК на мировом рынке.
22. Система регулирования международного бизнеса.
23. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса.
24. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
25. Специфика национального регулирования международных отношений.
26. Партнерство государства и международного бизнеса.
27. Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития.
28. Уровни интернационализации бизнеса.
29. Мотивы и модели международного предпринимательства.
30. Методы интернационализации предпринимательства и степень риска.
31. Организационные формы и субъекты международного бизнеса.
32. Контрактные модели ведения международного бизнеса.
33. Факторы и мотивы, влияющие на выбор способа зарубежного инвестирования.
34. Система международного финансирования инвестиционной деятельности.
35. Международное проектное финансирование прямых инвестиций.
36. Финансирование новых компаний международными фондами прямых инвестиций.
37. Международное венчурное финансирование научных исследований и разработок.
38. Региональные формы привлечения иностранных инвестиций.
39. Виды свободных (особых) экономических зон.
40. Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса.
41. Методики анализа внешних рынков.
42. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка.
43. Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки.
44. Обоснование способа ведения бизнеса в принимающей стране.
45. Особенности функционирования современной валютной системы.
46. Виды валютного риска.
47. Методы управления валютными рисками.
48. Инструменты валютного рынка.
49. Особенности современного мирового рынка ссудных капиталов.
50. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы.
51. Виды банковского финансирования.
52. Общая характеристика еврокредитов.

- 53. Долгосрочное финансирование международной фирмы.
- 54. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли.
- 55. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в агропромышленном комплексе.
- 56. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса топливно-энергетическом комплексе.
- 57. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса химическом комплексе.
- 58. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса металлургическом комплексе.
- 59. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса машиностроительном комплексе.
- 60. Мировой рынок услуг.
- 61. Международный туризм.
- 62. Международный транспортный бизнес.
- 63. Международный финансовый бизнес.
- 64. Международный банковский бизнес.

4.3.3. Пример типового билета к экзамену по дисциплине

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики
Дисциплина «Международный бизнес»

Билет №1.

- 1. Организационные формы и субъекты международного бизнеса.
- 2. Теории международной конкурентоспособности.
- 3. Задача. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.

Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе E?

Заведующий кафедрой

/_____/

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, а также изучение обязательной литературы по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т.п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Международный бизнес» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к экзамену.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

5.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и

навыков подготовки докладов, решения задач, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорleckкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 733 с.

2. Ткаченко М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ткаченко М.Ф., Шатская И.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40879>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.2. Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / ред. Л. Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013.
2. Костин А.А., Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Юрайт, 2013.
3. Маслов М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий [Электронный ресурс]: практикум/ Маслов М.П.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44911>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Накарякова В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Бондаренко Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бондаренко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 333 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52125>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Будкевич А.Г. Организация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Будкевич А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2008.— 89 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56242>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Воробьева Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьева Н.В., Грачева Д.О., Цымбаленко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47324>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ксенофонтова Е.М.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47676>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Международный бизнес [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/ - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64316.html>. - ЭБС «IPRbooks».

6.4. Нормативные правовые документы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17).

2. Федеральный закон от 21.05.1993 г. №5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями).

3. Федеральный закон от 8.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями).

4. Федеральный закон от 14.04.1998 г. № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» (с изменениями и дополнениями).

5. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

6. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями и дополнениями).

7. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изменениями и дополнениями)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике (www.libertarium.ru/library).

2. Галерея экономистов (www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery).

3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>).

4. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetrf.ru>).

5. Официальный сайт Центрального банка России (<http://www.cbr.ru>).

6. РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>).

7. Росстат (www.gks.ru).

8. Журнал "Вопросы экономики" (<http://vopreco.ru>).

9. Журнал "Банковское дело" (<http://www.bankdelo.ru>).

10. Журнал "Деньги и кредит" (<http://www.cbr.ru>).

11. Журнал "Мир новой экономики" (<http://www.worldneweconomy.ru>).

12. Журнал "Секрет фирмы" (<http://www.sfdv.ru>).

13. Журнал "Финансы и экономика" (<http://finans.rusba.fu>).

14. Журнал "Эксперт" (<http://www.expert.ru>).

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для анализа

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Проведение лекционных и практических занятий осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Для качественного освоения дисциплины аудитория должна быть укомплектована:

1. Доской, мелом или маркерами.
2. Презентационной техникой для визуализации учебного материала (проектор, экран, ноутбук).

Для самостоятельной работы могут использоваться читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение, необходимое для подготовки и проведения занятий: Microsoft Office Professional, в частности программа для создания и демонстрации презентаций - Microsoft PowerPoint.

В учебном процессе по дисциплине используются следующие программные продукты:

- «Консультант – плюс».