

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры национальной
экономики

Протокол № 4-16/17 от «16» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Национальная экономика»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

(квалификация)

очная, очно-заочная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент Салькова Н.Е.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

(наименование кафедры)

д.э.н., доцент Казарян М.А.

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	31
6.1. Основная литература.....	31
6.2. Дополнительная литература.....	31
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	31
6.4. Интернет-ресурсы.....	31
6.5. Иные источники.....	31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	31

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.09 «Теория отраслевых рынков» имеет своей целью реализацию требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций ДПК-1, ДПК(П)-1, ДПК(П)-4 на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков в области функционирования отраслевых рынков, необходимых для решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является одним из завершающих курсов обучения бакалавров, закладывающий основы системного понимания экономических процессов, а также дающий инструментарий для практического осмысления реальных событий и тенденций современной экономической жизни.

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Национальная экономика».

Задачи курса:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ДПК-1.4.2 Этап 4	Способность анализировать и интерпретировать полученные результаты
ДПК(П)-1	Способность проводить анализ и принимать решения в области национальной и региональной экономики России	ДПК(П)-1.3.1 Этап 3	Способность проводить анализ и принимать управленческие решения с учетом особенностей национальной и региональной экономики России

ДПК(П)-4	Способность оценивать ситуацию во внутренней и внешней национальной политике	ДПК(П)-4.3.2 Этап 3	Способность оценивать влияние внутри- и внешнеэкономических факторов на перспективы развития национальной экономики
----------	--	------------------------	---

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК-1.4.2	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных моделей современной теории отраслевых рынков и их особенностей; – подходов, связанных с исследованием стратегического взаимодействия участников рынков. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и комментировать основные текущие тенденции развития рынка; – прогнозировать возможные варианты будущего развития рынка; – анализировать проблемы поведения участников рынков в терминах теории отраслевых рынков. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа текущей структуры современного отраслевого рынка и прогнозирования ее развития.
ДПК(П)-1.3.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходов, связанных с исследованием стратегического взаимодействия участников рынков. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять границы отраслевого рынка и состав его участников; – идентифицировать лидеров рынка, анализировать основные их характеристики, оценивать уровень рыночной власти; – выделять основные направления и инструменты государственной конкурентной политики. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа текущей структуры современного отраслевого рынка и прогнозирования ее развития.
ДПК(П)-4.3.2	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов экономического анализа структуры рынков и поведения агентов в глобальной рыночной среде. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать различными показателями уровень концентрации фирм на рынке; – определять особенности форм стратегического взаимодействия участников конкретных рынков; – анализировать институциональные аспекты организации отраслевого рынка. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения основными инструментами оценки уровня концентрации отраслевого рынка (базовые показатели, построение показателей).

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.09 «Теория отраслевых рынков» составляет 3 зачетные единицы (108 ак./81 астр. часов).

Дисциплина реализуется в рамках следующих форм обучения:

- очной: 4 курс, 8 семестр
контактная работа с преподавателем – 32 ак.(24 астр.) ч., из них:
– 16 ак.(12 астр.) ч. лекций,
– 16 ак.(12 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 76 ак.(57 астр.) ч., из них:
– 36 ак.(27 астр.) ч. контроль
- очно-
заочной: 5 курс, 9 семестр
контактная работа с преподавателем – 24 ак.(18 астр.) ч., из них:
– 12 ак.(9 астр.) ч. лекций,
– 12 ак.(9 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 84 ак.(63 астр.) ч., из них:
– 36 ак.(27 астр.) ч. контроль
- заочной: 5 курс
контактная работа с преподавателем – 12 ак.(9 астр.) ч., из них:
– 8 ак.(6 астр.) ч. лекций,
– 4 ак.(3 астр.) ч. практических занятий;
самостоятельная работа студента – 96 ак.(72 астр.) ч., из них:
– контроль – 9 ак.(6,75 астр.) ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.09 «Теория отраслевых рынков» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» с профилем подготовки «Национальная экономика».

В методологическом плане «Теория отраслевых рынков» опирается на минимально необходимый объем приобретенных ранее знаний, умений и навыков при изучении дисциплин «Рынок ценных бумаг», «Национальная экономика», «Правовое регулирование экономической деятельности», «Управление государственными проектами», «Государственное регулирование национальной экономики».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Теории отраслевых рынков», могут быть использованы при подготовке к итоговой аттестации, в частности при прохождении Преддипломной практики, Подготовке и сдаче государственного экзамена, Подготовке и защите ВКР.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Распределение объема дисциплины по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	5	1				4	О
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	8	2		2		4	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	5	1				4	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	8	2		2		4	О, Т
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	12	2		4		6	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	6	2				4	О
Тема 7	Экономические теории олигополистического образования	12	2		4		6	О, КР
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	10	2		4		4	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	6	2				4	О
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		108	16	-	16	36	40	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	5	1				4	О
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	9	1		2		6	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	5	1				4	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	7	1		2		4	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	9	1		2		6	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	8	2				6	О
Тема 7	Экономические теории олигополистического образования	10	2		2		6	О, КР
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	12	2		4		6	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	7	1				6	О
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		108	12	-	12	36	48	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	9	1				8	О
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	11	1				10	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	9					9	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	11	1				10	О, Т
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	13	1		2		10	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	11	1				10	О
Тема 7	Экономические теории олигополистического образования	11	1				10	О, КР
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	13	1		2		10	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	11	1				10	О

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успева- емости, проме- жуточной атте- стации*
		Всего	Контактная работа обучаю- щихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Промежуточная аттестация		9				9		Экзамен
Всего:		108	8	-	4	9	87	

* Примечание: формы текущего контроля успеваемости на семинарах и практических занятиях - опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР).

Распределение объема дисциплины (в переводе на астрономические часы)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	3,75	0,75				3	О
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	6	1,5		1,5		3	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	3,75	0,75				3	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	6	1,5		1,5		3	О, Т
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	9	1,5		3		4,5	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	4,5	1,5				3	О
Тема 7	Экономические теории олигополистического образования	9	1,5		3		4,5	О, КР
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	7,5	1,5		3		3	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	4,5	1,5				3	О
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
Всего:		81	12	-	12	27	30	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	3,75	0,75				3	О

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	6,75	0,75		1,5		4,5	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	3,75	0,75				3	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	5,25	0,75		1,5		3	О, Т
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	6,75	0,75		1,5		4,5	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	6	1,5				4,5	О
Тема 7	Экономические теории олигополистического образования	7,5	1,5		1,5		4,5	О, КР
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	9	1,5		3		4,5	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	5,25	0,75				4,5	О
Промежуточная аттестация		27				27		Экзамен
Всего:		81	9	-	9	27	36	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в теорию отраслевых рынков	6,75	0,75				6	О
Тема 2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	8,25	0,75				7,5	О
Тема 3	Фирма как субъект отраслевого рынка	6,75					6,75	О
Тема 4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	8,25	0,75				7,5	О, Т
Тема 5	Характеристика основных рыночных структур	9,75	0,75		1,5		7,5	О, КР
Тема 6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	8,25	0,75				7,5	О
Тема 7	Экономические теории олигополи-	8,25	0,75				7,5	О, КР

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	стического образования							
Тема 8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	9,75	0,75		1,5		7,5	О, Т
Тема 9	Государственная антимонопольная политика	8,25	0,75				7,5	О
Промежуточная аттестация		6,75				6,75		Экзамен
Всего:		81	6	-	3	6,75	65,25	

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Введение в теорию отраслевых рынков	<p>Объект анализа отраслевой организации рынков. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Цель и подходы к исследованию товарных рынков. Субъекты отраслевого рынка. Понятие и сущность теории отраслевых рынков.</p> <p>Подходы к исследованию и сущность результативности отраслевых рынков. Система факторов, определяющих результативность отраслевого рынка. Эволюция взглядов на формирование Гарвардской парадигмы.</p>
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	<p>Подходы к определению границ отраслевого рынка и способы их установления. Классификация отраслевых рынков. Отраслевая классификация. Оценка концентрации продавцов и покупателей на отраслевом рынке. Индекс концентрации, показатель Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Джини, индекс Хана и Кея, индекс Холла-Тайдмана, показатель хаотичности рынка. Чувствительность и области применения каждого из индексов.</p>
3	Фирма как субъект отраслевого рынка	<p>Признаки фирмы. Концентрация производителей и эффект масштаба. Классификация фирм. Современные подходы к характеристике природы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Активная фирма на отраслевом рынке. Рыночная власть фирмы и её показатели. Поглощения и слияния фирм. Трактовка рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Коэффициент Бейна. Коэффициент Лернера. Коэффициент Тобина. Бренд как показатель рыночной власти фирмы.</p>
4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	<p>Понятие и сущность барьера входа-выхода фирмы на рынок. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Стратегические и нестратегические барьеры входа выхода фирм на</p>

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
		рынок и их характеристика. Неценовые стратегические барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Статистические характеристики входа-выхода фирм на рынок. Способность фирм воздействовать на барьеры входа-выхода фирмы на рынок.
5	Характеристика основных рыночных структур	Классификация рыночных структур. Рыночная структура и ее основные черты. Совершенная и несовершенная конкуренция. Однородная и дифференцированная продукция. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Спрос, предельный и валовый доходы фирм. Условия максимизации прибыли в краткосрочный и долгосрочный периоды.
6	Монополия и ее значение на отраслевом рынке	Понятие монопольной власти. Виды монополий. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q - Тобина). Коэффициент Папандреу. «Мертвый груз монополий». X – эффективность и X – неэффективность. Степени ценовой дискриминации.
7	Экономические теории олигополистического образования	<p>Формы поведения олигополий. Некооперативное поведение. Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами.</p> <p>Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат.</p> <p>Стратегии сотрудничества. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние.</p> <p>Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель «самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы.</p> <p>Сравнительный анализ моделей. Кооперативное поведение олигополии. Возможность и устойчивость сговора.</p>
8	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Сущность дифференциации продукта. Показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта и грация отраслевых рынков. Бренд на отраслевых рынках и его оценка как нематериального актива. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Модель вертикальной дифференциации продукта. Модель горизонтальной дифференциации продукта. Модель Ланкастера. Модель Хотеллинга. Перспективы развития дифференциации продукта.
9	Государственная анти-монопольная политика	Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Регулирование функционирования отраслевого рынка как форма прямого вмешательства в его деятельность. Формы регулирования естественных монополий. Государственная антимонопольная политика и её теоретические и правовые ос-

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
		новы. Особенности государственной политики в отношении монопольных структур, слияния и поглощения фирм, а также в отношении фиксации цен и ценовой дискриминации.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного *опроса* обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» реализуется в следующих формах:

– устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;

– лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– **контрольная работа** - проводится в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые ответы обучающегося на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины, а также подробное решение нескольких задач;

– **тестирование** – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов.

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков» происходит в форме экзамена.

Экзамен проводится методом устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

Процедура проведения экзамена предусматривает получение студентом билета (включающего 2 вопроса), его подготовку в течение 20-25 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.3 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Средства оценивания результатов текущего контроля

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

– устное собеседование (в рамках проведения опросов, дискуссий);
– выполнение практических заданий (решения практических задач, тестирования).

Устное собеседование

Устные собеседования проводятся во время лекционных занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом

данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания осуществляются в форме выполнения контрольных работ и тестовых заданий.

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

4.2.2. Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных собеседований на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практических заданий на семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.2.3. Типовые контрольные задания или иные оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Семинарские занятия

Семинарское занятие - важная и обязательная форма учебного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения и ее углублением.

Цели практических (семинарских) занятий – закрепить теоретические знания; получить навыки применения теории на примере решения практических задач, разъяснения по трудным для понимания вопросам. По окончании курса студенты должны уметь логически мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения, четко и грамотно (устно и письменно) излагать необходимые знания отдельных вопросов по всем темам макроэкономики.

Форма текущего контроля – коллективный опрос, индивидуальное устное собеседование.

Тема 1. Теория отраслевых рынков как объект научного знания и учебная дисциплина.

1. Понятие теории отраслевых рынков. Предмет и объект теории отраслевого рынка.
2. Основные субъекты отраслевого рынка и их взаимодействие.
3. Преимущества и недостатки базовой модели, парадигмы с обратными связями и современной Гарвардской школы.

Тема 2. Оценка концентрации продавцов и покупателей на отраслевом рынке.

1. Понятие рынка и отрасли, их ключевые отличия.
2. Критерии определения границ отраслевого рынка в РФ и странах Евросоюза.
3. Отраслевая классификация.
4. Классификация отраслевых рынков по условиям их функционирования.
5. Параметры оценки уровня рыночной концентрации покупателей и продавцов.
6. Расчет индексов концентрации на отраслевом рынке: индекс концентрации, показатель Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Джини, индекс Хана и Кея, индекс Холла-Тайдмана, показатель хаотичности рынка.
7. Чувствительность и области применения каждого из индексов.

Тема 3. Фирма: теории, дискуссии и историческое развитие.

1. Понятие, типология и современные подходы к характеристике природы фирмы.
2. Внутренняя и внешняя среда фирмы на отраслевом рынке.

3. Доминирующая (активная) фирма на отраслевом рынке.
4. Преимущества и недостатки показателей рыночной власти фирм. Индекс Лернера. Коэффициент Бейна. Коэффициент Тобина.
5. Стратегии расширения масштабов бизнеса фирмы.

Тема 4. Структурные и стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке.

1. Понятие, взаимосвязь и виды барьера входа-выхода фирмы на рынок.
2. Классификация отраслевых рынков по уровню и эффективности входных барьеров.
3. Особенности стратегических барьеров.
4. Структурные барьеры и возможности воздействия на них.

Тема 5. Основные рыночные структуры.

1. Рыночная структура и ее основные черты. Классификация рыночных структур.
2. Рынок чистой конкуренции как эталонная рыночная структура.
3. Спрос, предельный и валовый доходы фирмы – несовершенного конкурента. Условия максимизации прибыли.
4. Признаки сходства и отличия несовершенной и совершенной конкуренции.

Тема 6. Монопольная власть на отраслевом рынке.

1. Специфические черты и виды монополий.
2. Спрос, предельный и валовый доход, условия максимизации прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Последствия деятельности монополий на отраслевом рынке.
4. Ценовая дискриминация: степени и характер влияния.

Тема 7. Поведение олигополий на отраслевом рынке.

1. Характерные черты и формы поведения олигополий.
2. Конкурентные стратегии в моделях Курно и Бертрана.
3. Стратегии сотрудничества: модель лидера-ведомого Штакельберга и Форхаймера.
4. Стратегии сговора: картели и негласные соглашения фирм.

Тема 8. Место и роль дифференциации продукта на отраслевом рынке.

1. Понятие и виды дифференциации продукта.
2. Показатели измерения степени дифференциации продукта.
3. Торговая марка. Бренд, его специфика и оценка.
4. Вертикальная дифференциация продукта.
5. Горизонтальная дифференциация продукта в моделях Хотеллинга и Ланкастера.

Тема 9. Принципы и механизмы государственной антимонопольной политики.

1. Теоретические и правовые основы антимонопольной политики.
2. Регулирование доминирующих фирм.
3. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений

фирм.

4. Регулирование ценовой дискриминации и политики фиксирования цен.

Типовые тестовые задания по дисциплине

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
 - А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
 - Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
 - В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
 - Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
 - Д) нет правильного ответа.
2. Монопсония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:
 - А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
 - Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
 - В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
 - Г) один продавец и один покупатель;
 - Д) нет правильного ответа.
3. Функция предложения монополиста:
 - А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
 - Б) совпадает с функцией предельных издержек;
 - В) совпадает с функцией средних издержек;
 - Г) нет правильного ответа.
4. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что
 - А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
 - Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
 - В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
 - Г) такая ситуация невозможна.
5. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:
 - А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
 - Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
 - В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
 - Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;

Д) нет правильного ответа.

6. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:

- А) снижению выручки;
- Б) росту цены на продукцию;
- В) снижению объема выпускаемой продукции;
- Г) росту цены и снижению объема выпуска;
- Д) нет правильного ответа.

7. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:

- А) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
- Б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;
- В) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
- Г) увеличение приверженности потребителей к товару;
- Д) нет правильного ответа.

8. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- А) росту числа фирм;
- Б) сокращению числа фирм;
- В) число фирм не изменится;
- Г) нет прямой связи.

9. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:

- А) стяжательными поглощениями;
- Б) аллокативными поглощениями;
- В) управленческими поглощениями;
- Г) конгломератными поглощениями.

10. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
- Б) только межличностное различие цен спроса;
- В) только межперсональное различие цен спроса;
- Г) нет правильного ответа.

11. В условиях ценовой дискриминации выполняется следующее (Q_I , Q_{II} , Q_{III} – оптимальные для дискриминирующей фирмы объемы при соответствующих видах ценовой дискриминации):

- А) $Q_I < Q_{II} < Q_{III}$;
- Б) $Q_I > Q_{II} > Q_{III}$;
- В) $Q_I > Q_{II}$ и Q_{III} ;
- Г) $Q_I < Q_{II}$ и Q_{III} ;

- Д) $Q_{III} > Q_I$ и Q_{II} ;
- Е) $Q_{II} > Q_I$ и Q_{III} .

12. В модели Capital Assets Pricing Model показатель β_x отражает:

- А) норму доходности ценной бумаги;
- Б) норму доходности по безрисковым активам;
- В) риск инвестирования в ценную бумагу;
- Г) среднюю рыночную доходность;
- Д) нет правильного ответа.

13. В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:

- А) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара;
- Б) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;
- В) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик;
- Г) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара;
- Д) нет правильного ответа.

14. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- А) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- Б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- В) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- Г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

15. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:

- А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
- Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;
- В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
- Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

16. Вытеснение с рынка высококачественных товаров низкокачественными обусловлено:
- А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
 - Б) проблемой негативного отбора;
 - В) нерациональностью потребителей;
 - Г) А+Б+В.
17. Какой из ниже перечисленных факторов не способствует решению проблемы асимметричности информации:
- А) репутация фирмы;
 - Б) гарантии на продукцию;
 - В) высокие цены на продукцию;
 - Г) расточительные расходы;
 - Д) низкие входные цены.
18. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:
- А) увеличения общественного благосостояния;
 - Б) ограничения объемов выпускаемой продукции;
 - В) выравнивания цен на различных рынках;
 - Г) дотирования естественных монополий;
 - Д) нет правильного ответа.
19. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:
- А) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
 - Б) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
 - В) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
 - Г) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.
20. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:
- А) потере общественного благосостояния;
 - Б) росту общественного благосостояния;
 - В) общественное благосостояние не меняется;
 - Г) нет правильного ответа.
21. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:
- А) меньше оптимального;
 - Б) больше оптимального;
 - В) равен оптимальному;
 - Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.

22. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

- А) равна предельным издержкам;
- Б) превышает средние издержки;
- В) равна средним издержкам;
- Г) равна предельной выручке;
- Д) нет правильного ответа.

23. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- А) торговой марки;
- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

24. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- А) торговой марки;
- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

25. В модели Форхаймера доминирующая фирма определяет:

- А) какой объем продукции будет максимизировать ее прибыль;
- Б) какая цена на продукцию будет максимизировать ее прибыль;
- В) какой уровень рекламы будет максимизировать ее прибыль;
- Г) какой уровень издержек будет максимизировать ее прибыль;
- Д) какое количество конкурентных фирм будет присутствовать на рынке.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Теория отраслевых рынков» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Экзамен проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач

Экзамен осуществляется в устной форме по билетам. Задание билета включает в себя два теоретических вопроса.

Пример типового билета к экзамену по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики
Дисциплина «Теория отраслевых рынков»

Билет №1

1. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
2. Стратегия сотрудничества в отраслях с доминирующей фирмой в модели Г. Штакельберга.

Заведующий кафедрой

/ _____ /

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответа на вопросы билета;
- полнота ответа, знание терминологии;
- логика и аргументированность ответа;
- способность делать выводы.

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации (экзамена)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.
3	Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
4	Хор.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
		их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
5	Отл.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Формирование и сущность учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков».
2. Предмет и объект исследования теории отраслевых рынков.
3. Понятия отрасли и отраслевого рынка.
4. Субъекты отраслевого рынка.
5. Базовая парадигма Э. Мейсона: сущность, преимущества и недостатки.
6. Современная Гарвардская парадигма: сущность, преимущества и недостатки.
7. Современные теоретические школы, их методологические отличия.
8. Определение границ отраслевого рынка.
9. Классификация отраслевых рынков по условиям функционирования.
10. Отраслевая классификация.
11. Параметры оценки уровня концентрации на рынке покупателей и продавцов.
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
13. Сравнительная характеристика индекса концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана.
14. Классификация отраслевых рынков по уровню и эффективности входных барьеров Д. Бейна.
15. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
16. Структурные барьеры входа фирм на отраслевой рынок. Проблемы их измерения.
17. Понятие и классификация рыночных структур.
18. Сравнительная характеристика совершенной и несовершенной конкуренции.
19. Отличительные черты и классификация монополий.
20. Показатели и последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
21. Сущность и последствия ценовой дискриминации для развития экономики.
22. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
23. Государственная политика в отношении монопольных структур.

24. Классификация степеней дискриминации потребителей по А. Пигу.
25. Клубное ценообразование как форма совершенной ценовой дискриминации.
26. Формы проявления ценовой дискриминации второй степени.
27. Характерные черты олигополистического рынка.
28. Формы поведения фирм на олигополистическом рынке, их отличительные особенности.
29. Конкурентная стратегия фирм в модели А. Курно.
30. Конкурентная стратегия фирм в модели Ж. Бертрана.
31. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, не являющегося монополией.
32. Стратегия сотрудничества в отраслях с доминирующей фирмой в модели Г. Штакельберга.
33. Модель сотрудничества фирм Форхаймера.
34. Кооперативные стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.
35. Картельные соглашения, их цели и последствия.
36. Координации поведения фирм без непосредственных контактов на олигополистическом рынке.
37. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
38. Изменения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке.
39. Бренд как проявление дифференциации продукта.
40. Вертикальная дифференциации продукта на отраслевом рынке.
41. Горизонтальная дифференциации продукта на отраслевом рынке.
42. Рыночная власть фирмы и ее показатели.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, используемые шкалы оценивания

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1.4.2	Знания: основных моделей современной теории отраслевых рынков и их особенностей; подходов, связанных с исследованием стратегического взаимодействия участников рынков	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 1
	Умения: выделять и комментировать основные текущие тенденции развития рынка; прогнозировать возможные варианты будущего развития рынка; анализиро-	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выво-	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная</u>	Шкала 1

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	вать проблемы поведения участников рынков в терминах теории отраслевых рынков	дов	<u>аттестация</u> Экзамен	
	Навыки: анализа текущей структуры современного отраслевого рынка и прогнозирования ее развития	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 2
ДПК(П)-1.3.1	Знания: подходов, связанных с исследованием стратегического взаимодействия участников рынков	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 1
	Умения: определять границы отраслевого рынка и состав его участников; идентифицировать лидеров рынка, анализировать основные их характеристики, оценивать уровень рыночной власти; выделять основные направления и инструменты государственной конкурентной политики	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 1
	Навыки: анализа текущей структуры современного отраслевого рынка и прогнозирования ее развития	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 2
ДПК(П)-4.3.2	Знания: методов экономического анализа структуры рынков и поведения агентов в глобальной рыночной среде	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 1
	Умения: оценивать различными показателями уровень концентрации фирм на рынке; определять особенности	Правильность выполнения учебных заданий, аргу-	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий	Шкала 1

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
	форм стратегического взаимодействия участников конкретных рынков; анализировать институциональные аспекты организации отраслевого рынка	ментированность выводов	<u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	
	Навыки: владения основными инструментами оценки уровня концентрации отраслевого рынка (базовые показатели, построение показателей)	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Экзамен	Шкала 2

4.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний, умений и навыков определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины «Теория отраслевых рынков» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекционных и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

Занятия лекционного вида дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Самостоятельная подготовка обучающихся к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти. Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;
- повторение изученного на предыдущем занятии материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источни-

кам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию обучающемуся необходимо:

- до очередного практического занятия по конспекту лекций и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенного анализа ситуации, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие, либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

- подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

- выполнение домашних заданий;

- подготовка к промежуточной аттестации.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, необходимо по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема. При изучении курса, обу-

чающиеся должны уметь пользоваться научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т.д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии и опросу);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (подготовка докладов).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
5. Приобретение умений и навыков.
6. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.4. Методические указания по подготовке обучающихся к экзамену

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных литературных источников.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к экзамену включает в себя два этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, ключевые его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Основная литература

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие для бакалавров. Серия: Бакалавр. Углубленный курс – М.: Юрайт, 2014.
2. Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение М.: Изд-во Высшая школа экономики, 2014.

6.2. Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебное пособие – М.: Юрайт, 2010.
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие. — М.: ВШЭ, 2009.
3. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. Учебник. – М.: Инфра-М, 2010.
4. Юсупова Г.Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум. – М.: Изд-во Высшая школа экономики, 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум. - М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.

6.4. Интернет-ресурсы

<http://www.virtass.ru/ru/o-zhurnale.html> - журнал «Отраслевые рынки»
<http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika> - электронный научный журнал «Управление экономическими системами»
<http://businessstat.ru/> - готовые обзоры рынков

6.5. Иные источники

Статистические и аналитические данные по структуре отраслевых рынков различных компаний для проведения анализа.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Проведение лекционных и практических занятий осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Для качественного освоения дисциплины аудитория должна быть укомплектована:

1. Доской, мелом или маркерами.

2. Презентационной техникой для визуализации учебного материала (проектор, экран, ноутбук).

Для самостоятельной работы могут использоваться читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение, необходимое для подготовки и проведения занятий: Microsoft Office Professional, в частности программа для создания и демонстрации презентаций - Microsoft PowerPoint.

Доступ к информационно-справочным и поисковым системам: Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.пф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>