

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных
дисциплин

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.6 «Образовательное ориентирование»
(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Старший преподаватель
кафедры гуманитарных дисциплин Красовская Н.Н.

Заведующий кафедрой гуманитарных
дисциплин, к.соц.н., доцент Смолькин А.А.
(наименование кафедры, ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Образовательное ориентирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	ОК– 6.2	Способность выявлять потребность в ресурсах, определять их количественные и качественные параметры, определять прототипы и конкурентные преимущества любого проекта, инициативы, продукта.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОК-6.2	на уровне знаний: о направлениях подготовки, предлагаемых ЛА, в соответствии с личностными особенностями и интересами обучающихся
	на уровне умений: обобщения, анализа, восприятия информации, постановки целей и выбора путей ее достижения
	на уровне навыков: принятия решения о выборе основного направления подготовки ЛА; социальной и профессиональной мобильности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.6 «Образовательное ориентирование» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается во 1 и 2 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56/42 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 16/12 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины ¹ , час.			Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

¹ Обучающемуся предлагается изучить 3 темы каждый семестр.

			по видам учебных занятий					4, промежуточн ой аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Мажор «Психология»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 3	Мажор «История государства и власти»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 4	Мажор «Менеджмент»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 5	Мажор «Управление социальными коммуникациями»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 6	Мажор «Медиажурналистика»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 7	Мажор «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 8	Мажор «Публичная политика»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 9	Мажор «Филология и перевод»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 10	Мажоры «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	8/6			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			56/42		16/12	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Мажор «Психология»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Мажог «История государства и власти»	<p>Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка.</p> <p>Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.</p>
Тема 4	Мажог «Менеджмент»	<p>Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера.</p> <p>Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования</p>
Тема 5	Мажог «Управление социальными коммуникациями»	<p>Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-менеджмент».</p>
Тема 6	Мажог «Медиажурналистика»	<p>Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».
Тема 7	Мажор «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.
Тема 8	Мажор «Публичная политика»	Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО). Работа в группе над управленческими кейсами.
Тема 9	Мажор «Филология и перевод»	Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод: анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 10	Мажоры «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Образовательное ориентирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка домашнего задания.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для самостоятельной работы при подготовке к дискуссиям по выбранным темам:

1. Найти сведения о профессии
2. Составить рейтинг востребованных профессий на рынке труда
3. Оценить собственные ресурсы и ограничения для работы по этой профессии в будущем
4. Написать план по восполнению дефицитов собственных навыков для работы в различных областях (*по специфике major*).

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	ОК– 6.2	Способность выявлять потребность в ресурсах, определять их количественные и качественные параметры, определять прототипы и конкурентные преимущества любого проекта, инициативы, продукта.

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС – 6.2 Способность выявлять потребность в ресурсах, определять их количественные и качественные параметры, определять прототипы и конкурентные преимущества любого проекта, инициативы, продукта.	Умение ориентироваться в сложных социокультурных, экономических и этических ситуациях, исходя из осознания связи между этикой, эстетикой и иными способами концептуализации информации, а также собственная рефлексия относительно данного умения.	Способность грамотно перемещаться по уровням абстракции в решении социокультурных, экономических, этических и эстетических задач, выражающаяся в умении анализировать конкретные профессиональные задачи исходя из абстрактных конструкций, при знании и активном использовании теорий и методологий анализа собственного мышления.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет в 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося.

Примерный письменный отчет по результатам участия в дискуссиях (см. Приложение).

Шкала оценивания

2 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Рефлексивный отчет	Осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major.	Отлично (81-100)
	Не достаточно осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major.	Хорошо (61-80)
	Не достаточно осмысленно рассуждает, намерения и выводы вызывают вопросы, демонстрирует невысокое качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major	Удовлетворительно (41-60)
	Суждения расплывчаты, намерения и выводы четко не артикулированы, не может аргументировать принятие решения о выборе major	Неудовлетворительно (0-40)

4.3. Методические материалы

Преподавания дисциплины «Образовательное ориентирование» осуществляется с учетом пожеланий обучающихся.

Процедура проведения:

1. Формируются группы для посещения дискуссий, мастер-классов по темам курса всех направлений подготовки LA (не менее 3 тем в семестр).
2. Перед дискуссией преподаватель дает анонс темы и вопросы для проведения дискуссии.
3. Дискуссия проводится в формате открытых вопросов-ответов.
4. Завершается подведением итогов, выводами.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины «Образовательное ориентирование» является формирование у обучающихся знаний об основных особенностях предлагаемых к выбору основных направлений подготовки программы LA.

Основная задача дисциплины – формирование у обучающихся в построении индивидуальной образовательной траектории, а также выработка первичных навыков принятия решения о выборе своей профессии.

Дисциплина преподаётся интенсивными циклами, в которых научный руководитель каждого мажор предоставляет участникам дискуссии/мастер-классов возможность погрузиться в специфику будущей профессии и программу подготовки.

По итогам освоения дисциплины обучающийся пишет рефлексивный отчет с указанием мотивации выбора мажор.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ермолаева Л.Д. Основы менеджмента. Учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
2. под ред. Л.Э Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ, 2016. <http://biblio-online.ru/book/DF90DC8E-2A63-4176-BAAC-24EEBA925DFA>
3. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие. М.: МГУ, 2015. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание). М.: Аспект Пресс, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/56998>
5. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/83BC176E-A609-4102-9A4A-085305CB7F47>
6. Джамалудинова М.Ю. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие. М.: Русайнс, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/48879>
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.: Дело, 2016. https://e.lanbook.com/book/75182#book_name
8. Пахальян В.Э. Практическая психология. Введение. Саратов: Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/29297>
9. В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C>

6.2. Дополнительная литература.

1. Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/1146.html>
2. Луков В. А. Социальное проектирование. Москва: Московский гуманитарный ун-т: Флинта, 2016, https://e.lanbook.com/book/76986#book_name
3. «Когнитивная психология: история и современность. Хрестоматия». М.: Ломоносовъ, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/18281.html>
4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/34491>
5. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) М.: Аспект Пресс, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/57080>
6. Абитов И.Р. и др. Психология - наука будущего [Электронный ресурс]: материалы международной конференции молодых ученых «Психология - наука будущего. М.: Институт психологии РАН, 2007. <http://www.iprbookshop.ru/47553>

7. Дормашев Ю.Б., Капустин С.А., Петухов В.В. Общая психология. Тексты. Том 1. Введение. Книга 1 .М.: Когито-Центр,2013.<http://www.iprbookshop.ru/15271>
8. Шадриков В.Д. От индивида к индивидуальности. Введение в психологию. М.: Институт психологии РАН,2009.<http://www.iprbookshop.ru/15564>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Polozhenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 10-ФЗ (ред. от 09.05.2005) "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

ЭБС «IPRbooks» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
 ЭБС «Юрайт» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html>
 ЭБС «Лань» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html>
 Ebrary компании ProQuest <http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html>

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию –М.: Олимпик-бизнес, 2010
2. Чудновская С.Н. Управленческие решения: Учебник. М.: Эксмо., 2012.
3. Зеленев Е., Касевич В. Введение в востоковедение. Общий курс. – М.: изд-во КАРО, 2011.
4. Быть человеком: историческое знание и сотворение человеческой природы / Пер. с англ. Ирины Мюрберг; под науч. ред. Ирины Сироткиной. М., институт истории РАН, 2014.
5. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
6. Успенский В.А. Математическое и гуманитарное: преодоление барьера. Изд.2-е. М.: МЦНМО, 2012.
7. Копцева О.В. Где @ порылась?! Защита © прав в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
8. Ван дер Варден Б. Л. Пробуждающаяся наука: Математика Древнего Египта, Вавилона и Греции. Изд.4-е. М.: URSS, 2010.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы
Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Отчёт о посещении занятий по Образовательному ориентированию студента
_____ (группа № _____)

1. Мастер-классы /major:

(указать название мастер-класса и мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

Дата проведения мастер-класса: _____

***Мастер-класс / major:**

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

***ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:**

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

***Дата проведения мастер-класса:** _____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

Почему я выбрал именно этот мастер-класс (20-50 слов)

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

2. Консультации по программе (major):

(указать название мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

Дата проведения консультации: _____

*Консультация по программе (major):

(в случае посещения 2-й консультации)

*ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

(в случае посещения 2-й консультации)

*Дата проведения консультации: _____

(в случае посещения 2-й консультации)

Почему я выбрал именно эту консультацию (20-50 слов)

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

Мотивационная записка о выборе мейджера (почему я хочу/должен учиться именно этой профессии- 100-120 слов):
