

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Фестивальный менеджмент

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Преподаватель кафедры управления проектами, MA in Cultural Management	Бессолицын А.А.
(ученое звание, ученая степень, должность)	(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Фестивальный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ПК-2.3	способность к определению конфликтной ситуации как вызова для проектирования социокультурных инициатив

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-3	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-3.2	Способность к структурированию управленческого опыта и предпринимательской культуры в различных локальных, национальных и отраслевых контекстах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-2.3	на уровне знаний: основ конфликтологии как науки о медиации и нетворкинге;
	на уровне умений: анализировать, интерпретировать и помогать в разрешении конфликтов в профессиональной коммуникации в рамках проектной деятельности (в том числе, в рамках ивент-менеджмента);
	на уровне навыков: владения разными коммуникационными стратегиями для разрешения или интенсификации конфликта в целях, способствующих развитию предпринимательской культуры и бизнес-решений (в том числе, в рамках ивент-менеджмента);
ПК-3.2	на уровне знаний: основы функциональных стратегий креативных индустрий, изучаемых разными школами менеджмента;

	на уровне умений: анализа социально-экономических процессов в истории предпринимательства как пространстве опыта, необходимого для выстраивания современной бизнес-культуры (в том числе, в рамках ивент-менеджмента);
	на уровне навыков: использования специальной терминологии и инструментов для анализа предпринимательских инициатив, эффективности их реализации в исторической перспективе (в том числе, в рамках ивент-менеджмента);

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Фестивальный менеджмент» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в шестом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ДВ.2.1 «Менеджмент музеев и галерей», Б1.В.ДВ.2.2 «Паблик арт», Б1.В.ДВ.1.2 «Введение в городское планирование», Б1.В.ОД.5 «Менеджмент исполнительских искусств», Б1.В.ДВ.5.1 «Интерпретация культурного наследия», Б1.В.ДВ.5.2 «Маркетинг городов», Б1.В.ОД.14 «Культурная политика», Б1.В.ОД.13 «Управление проектами», Б1.В.ДВ.3.2 «Фестивальный менеджмент».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в управление событиями и фестивальный менеджмент	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Фестивали в условиях экономики впечатлений	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Источники финансирования и партнеры фестиваля	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание

Тема 5	Маркетинг и брендинг фестивалей	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Вопросы безопасности при организации фестиваля	12	4		4		4	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление событиями и фестивальным менеджмент	<p>Определение события и фестиваль как супер-событие.</p> <p>Управленческие процессы в фестивальном менеджменте. Проектные технологии.</p> <p>Индикаторы успешности фестивалей.</p> <p>Best and worth practice. Great festival destinations.</p>
Тема 2	Фестивали в условиях экономики впечатлений	<p>Фестивальный бум и рост туризма.</p> <p>Фестивали, туризм и брендинг территорий.</p> <p>Креативные города и фестивали.</p> <p>Фестиваль как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и национального бренда.</p> <p>Значение фестивалей: экономическое, социальное, культурное, экологическое и др.</p> <p>Организация фестиваля. Как разработать проект и бизнес-план фестиваля. Инструменты project management.</p> <p>Разработка программы фестиваля. ТЗ фестиваля.</p> <p>Особенности составления бюджета фестиваля.</p> <p>Работа штатных сотрудников в течение года.</p>
Тема 3	Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие	<p>Взаимодействие со стейкхолдерами фестиваля.</p> <p>Стейкхолдеры фестиваля: понятие, подходы, классификация.</p> <p>Celebrities и творческие участники фестиваля.</p> <p>Artists management. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов, работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля.</p> <p>Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Особенности мотивации разных категорий персонала.</p>
Тема 4	Источники финансирования и партнеры фестиваля	<p>Источники финансирования фестиваля, правовые основы финансирования.</p> <p>Специфика получения гос. финансирования.</p> <p>Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия, участники.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Правовые основы участия в тендерной борьбе. Менеджмент участия в тендерной борьбе. Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов. Семинар: заполнение документов тендера. Кейс. Фестиваль, имеющий возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование из международных источников. Возможности и проблемы получения зарубежного финансирования в РФ. Кейсы: «Сизонс», «Усадьба Джаз», «Территория», «Золотая Маска» и др.
Тема 5	Маркетинг и брендинг фестивалей	Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля, «дифференцируйся или умирай». От локального к интернациональному. Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля. Как не дать забыть о фестивале в течении нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др. Работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др.
Тема 6	Вопросы безопасности при организации фестиваля	Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства. «Зеленые» фестивали. Положительное экологическое влияние фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Дикая Маята», WOMAD и др.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Фестивальный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий. При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме

работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе.

Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 1.

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: определение события и фестиваль как супер-событие; особенности управленческих процессов в фестивальном менеджменте; проектные технологии; стили менеджмента; индикаторы успешности фестивалей. Best and worth practice. Great festival destinations. Разбор примера: Шеффилд, Эдинбург и др.

Студенты дают короткие характеристики выбранным и изученным кейсам и дополнительным материалам с опорой на изучаемую в ходе курса исследовательскую литературу, в свободной форме обсуждают результаты собственной аналитики и критические интенции авторов прежних исследований, формируют свои критические замечания с опорой на познания из перечисленных выше дисциплин. Приветствуется выполнение этого задания в рамках исследовательской и/или проектной деятельности, реализуемой в пределах иных дисциплин.

По теме 5.

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля; от локального к интернациональному; понятие целевых аудиторий; цикл жизни фестиваля; инструменты устойчивого развития фестиваля; методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др.; работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др.

Студенты дают короткие характеристики изученным юридическим/экономическим кейсам и прецедентам, дополнительным материалам с опорой на изучаемую в ходе курса исследовательскую литературу, в свободной форме обсуждают результаты собственной аналитики и критические интенции авторов прежних исследований, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по перечисленным выше дисциплинам. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 6 семестре, сопровождаемые устным опросом по билетам (типовые вопросы представлены ниже).

Эссе является составной частью оценки в 6 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Какие основные тенденции развития культурного туризма Вы можете назвать?

2. Дайте классификацию фестивалей.
3. Назовите особенности развития современного фестивального движения.
4. Какие great festival destinations Вы можете назвать?
5. Какую роль играет фестиваль в формировании бренда территории?
6. Назовите основные критерии экономического значения фестивалей.
7. Назовите основные критерии социального значения фестивалей.
8. Опишите основные критерии культурного значения фестивалей.
9. Назовите основные категории стейкхолдеров фестиваля.
10. Что такое проект фестиваля?
11. Назовите этапы разработки проекта фестивалей.
12. В чем состоят особенности составления бюджета фестиваля?
13. Что такое техническое задание фестиваля?
14. Назовите основные этапы переговоров со знаменитостью.
15. В чем состоит особенности составления и подписания контракта со знаменитостью?
16. Назовите особенности формирования штата фестиваля.
17. Назовите особенности разработки мотивационных схем для следующих категорий сотрудников: штатные сотрудники, волонтеры, сезонные сотрудники.
18. Каковы основные принципы audience development?
19. Какие источники финансирования фестиваля Вам известны?
20. В чем состоит специфика получения государственного финансирования фестиваля?
21. Опишите особенности участия в тендерной борьбе.
22. В чем состоит специфика подачи заявок на получение финансирования международных организаций и зарубежных консульств?
23. Назовите собственные доходы фестиваля.
24. Что такое crowd funding?
25. Назовите инструменты crowd funding.
26. Что такое цикл жизни фестиваля?
27. Что значит “фестиваль начинается на следующий день после окончания фестиваля”?
28. Назовите инструменты продвижения фестиваля в интернет среде.
29. Что такое “зеленые” фестивали?
30. Назовите принципы обеспечения безопасности фестиваля.
31. Приведите примеры типичных ошибок организаторов фестиваля.

Приблизительные темы эссе:

1. Рождение фестиваля: от идеи к воплощению.
2. Что является движущей силой фестиваля?
3. Фестиваль как драйвер экономического развития.
4. Современные средства продвижения фестивалей.
5. Фестиваль как проект: особенности управления.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в

простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

6 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Отлично (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля. Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону. Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.	Хорошо (61-80)
	Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;	Удовлетворительно (41-60)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	<p>Неудовлетворительно (0-40)</p>

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	<p>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</p> <p>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Студент излагает содержание билета поверхностно;</p> <p>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не</p>	Удовлетворительно (41-60)

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

	<p>выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</p> <p>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</p>	
	<p>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</p> <p>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу.</p> <p>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</p> <p>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</p> <p>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 5 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть</p>

	<p>исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше</p>

	идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
--	---

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Getz Donald. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (Events Management) Routledge. 2012
2. Ideological, social and cultural aspects of events / edited by Omar Moufakkir, Tomas Pernecky. CAB International 2015. ISBN 978-1-78064-352-6

6.2. Дополнительная литература.

1. Anderton, Chris. Music festival sponsorship: between commerce and carnival false / Chris Anderton // Arts Marketing. – 2011. – V. 1, № 2. – P. 145-158.
2. Aquarius rising: the rock festival years / Robert Santelli. - New York : Dell Pub. Co., 1980. - 292 p.
3. Backman, K. F., Backman, S. J., Uysal, M., & Sunshine, K. M. (1995). Event tourism: An examination of motivations and activities. Festival Management and Event Tourism, Vol. 3(1), pp. 15–24.
4. Crespi-Vallbona M. & Richards G. (2007) 'The meaning of cultural festivals', International Journal of Cultural Policy, Vol. 13 (1), pp. 103-122.
5. Festival and events management: An international arts and culture perspective / Yeoman Ian [и др.]. - Amsterdam : Elsevier, 2004. - xxi, 418 p. - Index: p. 409-418. - ISBN 075065872x (790.069 YEO)

6. Food and Wine Festivals and Events Around the World. Development, Management and Markets. C. Michael Hall and Liz Sharples. Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier 2008. ISBN: 978-0-7506-8380-7
7. Getz Donald Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events. Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier. 2007
8. Getz, D. Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism management. (2008) Vol. 29 (3), pp. 403-428.
9. Hoyle, Leonard H. Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions. 2002 by John Wiley & Sons, Inc., New York. ISBN 0-471-40179-X
10. Johnson, Louise C. Cultural capital: revaluing the arts, remaking urban spaces: re-materialising cultural geography / Johnson, Louise C. - Surrey, England; Burlington, USA : Ashgate, 2009. - ix, 282 p. - References: p. 253. - Index: p. 275. - ISBN 9780754649779 (307.3416 JOH)
11. Mallen Cheryl, Adams Lorne Event Management in Sport, Recreation and Tourism. Theoretical and Practical Dimensions-Routledge. 2013
12. Watt, David C. Event management in leisure and tourism / Watt David C. - Harlow, England : Addison-Wesley Publishers Ltd., 1998. - xii, 200 p. - Index (p.201). - ISBN 0582357063. (338.4791 WAT)
13. Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена»: Издательство «Вильямс»; М.; 2005 ISBN 5-8459-0828-0
14. Батенина, Е. А. Театральные фестивали России / Е. А. Батенина // Обсерватория культуры. - 2006. - № 6. - С. 56-63. - Библиогр.: с. 63 (16 назв.).
15. Бегунов, В. Фестивальная книга / В. Бегунов // Я вхожу в мир искусств. - 2009. - № 8. - С. 1-172.
16. Город и искусство: субъекты социокультурного диалога / сост. Т.В. Степугина. М., 1996.
17. Город и культура. Под ред. П.А. Подболотова. СПб., 1992.
18. Даровский, В. П. Кинофестивали: рождение, становление, современное состояние / В. П. Даровский ; М-во культуры и массовых коммуникаций Рос. Федерации, Федер. агентство по культуре и кинематографии, С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. : СПбГУКИ, 2005 : Тип. Турусел - 171 с. : табл. - Библиогр.: с. 166-170.
19. Драгичевич-Шешич, М. Массовые мероприятия // Драгичевич-Шешич, М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; Новосиб. отделение Союза театр. деятелей России ; [пер. с сербохорв. Ларисы Даниленко]. - Новосибирск : Тигра, 2000. - С. 171-175. - Из содерж.: Об этапах работы по организации фестиваля.
20. Ерусланова, Л. Фестиваль - как фактор инвестиционной привлекательности / Любовь Ерусланова // Народное творчество. - 2013. - № 2. - С. 11-12.
21. Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю., Митин И.И. Моделирование образов историко-культурной территории: методологические и теоретические подходы. М., 2008.
22. Захарова, Л. Н. Фестивальный туризм в системе художественной культуры // Туризм в социокультурном пространстве Тюменского региона : сб. ст. / Л. Н. Захарова, И. А. Миглей ; Тюмен. гос. ин-т искусств и культуры. - Тюмень, 2006. - С. 63-75.
23. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е.Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е.Л. Шековой. – М. ; Краснодар ; СПб. : Лань : Планета музыки, 2012. - 155 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
24. Николаева, П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Николаева П. В. ; [место защиты: Краснодар, гос. ун-т культуры и искусств]. - Краснодар, 2010. - 229 с. - Библиогр.: с. 191-229.
25. Николаева, П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. - 2008. - № 2. - С. 144-146. - Библиогр.: с. 146.
26. Пассман, Дональд. Все о музыкальном бизнесе : перевод с английского / Дональд Пассман ; [пер. А. Орлов]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. - 419 с.

27. Резникова, Е. И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Е. И. Резникова. - СПб., 2006. - 186 с. - Библиогр.: с.181-186.
28. Рыжкова, З. П. Фестиваль как форма коммуникации : результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией / З. П. Рыжкова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2003. - № 6. - С. 88-96.
29. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский фил. Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета Музыки, 2010.
30. Фестивальный менеджмент : российский и зарубежный опыт : практические советы, как эффективно управлять фестивалем + [1707 адресов лучших европейских фестивалей] / [под ред. В. Бабкова]. - Москва : ART-менеджер, 2007

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Richards, G., & Palmer, R. (2010) Eventful cities: Cultural management and urban revitalization. Oxford: Butterworth Heinemann. <http://www.sciencedirect.com/science/book/9780750669870>
2. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>
3. Губайдуллин, Ф. Ф. Методика организации и проведения фестивалей (конкурсов, смотров) народного художественного творчества : [реферат] / Челябинская академия культуры и искусств ; преп. Ершова Т. М. - Челябинск, 2006 // Реферат.ру : сайт. - URL: <http://www.referat.ru/referats/view/22556> (02.05.11).
4. Дукельский, В. Ю. Культурный проект: от замысла к реализации // Музей будущего : [сайт]. - [Б. м.], 2000-2001. - URL: <http://www.future.museum.ru/part01/010301.htm> (23.04.11).
5. Методика подготовки и проведения фестивалей, смотров и конкурсов на региональном уровне : курсовая работа по дисциплине "Социально-культурная деятельность и народно-художественное творчество" / сост. Кузьмина Т. Л. ; Иркутский областной колледж культуры. - Иркутск, 2009 // Иркутский областной колледж культуры : сайт. - URL: <http://irkocc.ru/help/92-metodika-podgotovki-i-provedeniya-festivalejj.html> (02.05.11).
6. Организация и проведение фестивалей : сайт. - URL: <http://www.rt-plus.ru/festorg.html> (02.05.11).
7. Организация и проведение фестивалей // Организация праздников : сайт URL: <http://www.paprikash.ru/festival.html> (02.05.11).
8. Организация фестивальной деятельности в новых экономических условиях : (на примере фестиваля "Родники") / Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования "Государственная академия культуры и искусств". Факультет социально-культурных

- технологий. Кафедра Экономики и управления социально-культурной сферы. - 2009 // Bestreferat.ru : сайт - URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-170741.html> (02.05.11).
9. Бизнес-план фестиваля "Хайленд и Исландс" (Шотландия), 1995-1998 годы // Экология культуры. - 1998. - № 4 (7). - С. 94-110. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC1998-4/10.pdf>.
10. Клаич, Д. Будущее фестивальной формулы / Драган Клаич // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 74-84. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/03.pdf>.
11. Лаптева, Г. Фестивальная практика в Архангельской области: беглый взгляд на эволюцию / Галина Лаптева // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 5-23. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/01.pdf>.
12. Малевинская, А. Из истории международного сотрудничества Архангельского областного молодежного театра / Анастасия Малевинская // Экология культуры. - 2007. - № 3. - С. 134-136. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2007-3/10.pdf>.
13. О международных фестивалях, организуемых Архангельским областным молодежным театром.
14. Межуев, М. Фестивальная практика на юго-востоке Архангельской области экспериментальная фестивальная площадка: начало проекта / Михаил Межуев // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 110-129. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/06.pdf>.
15. Меньшиков, А. Разработка маркетинговой стратегии фестивального проекта / Александр Меньшиков // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2004. - № 1. - С. 37-46. - URL: http://www.arhttp.ru/exhibition/s3_8.html.
16. Нурминен, Х. Финский способ поддержать туризм / Хана Нурминен // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 149-157. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/08.pdf>.
17. О разработке проекта проведения литературного фестиваля, посвященного писателю Волтеру Килпи, на его родине.
18. Периль, Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 24-73. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/02.pdf>.
19. Нурминен, Х. Финский способ поддержать туризм / Хана Нурминен // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 149-157. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/08.pdf>.
20. Периль, Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. - 2002. - № 3. - С. 24-73. - URL: <http://www.dvinaland.ru/culture/site/Publications/EoC/EoC2002-3/02.pdf>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.