

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Менеджмент наследия и культурный туризм

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

Преподаватель кафедры управления проектами УСКП МВШСЭН

(ученое звание, ученая степень, должность)

Рыбакова Ю.Л.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Менеджмент наследия и культурный туризм» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5.2	Способность к разработке гибких методов обращения с финансовой информацией в контексте управления интересами креативных индустрий.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.4	Способность к производству инновативных продуктов в пределах деятельности культурных институций.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-5.2	на уровне знаний: основ финансовой грамотности и корпоративной этики в пределах, необходимых для руководства социокультурными проектами с высоким уровнем социальной ответственности акторов (например, владение информацией о назначениях показателей эффективности инвестиций);
	на уровне умений: анализ и оценка инвестиционных и финансовых рисков при планировании социокультурных проектов, а также составление и использование плана инвестиционного проекта;
	на уровне навыков: аудит активов в рамках гибкого управления социокультурными

	проектами, имеющими публичное измерение, а также сбор данных об инвестиционном климате и финансовой культуре соответствующих контрагентов;
ПК-6.4	на уровне знаний: основ инновационной деятельности и дизайн-мышления;
	на уровне умений: создавать программы организационных, стратегических и тактических изменений, внедрение которых приводит к росту конкурентоспособности проекта;
	на уровне навыков: создания стартапов с просчитанной системой output'ов, результатов и способностью к гибкому реагированию на изменяющиеся социокультурные условия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Менеджмент наследия и культурный туризм» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ОД.8 «Маркетинг», Б1.В.ОД.7 «Финансовый менеджмент», Б1.В.ДВ.6.2 «Новые медиа», Б1.В.ОД.9 «Бизнес-планирование», Б1.В.ОД.1 «История теории визуальных и исполнительских искусств», Б1.В.ОД.3 «Теория культуры».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 80 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Культурологические основания профессии менеджера	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Городской туризм	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание

Тема 6	Специальные виды туризма	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 7	История развития туризма.	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 10	Индустрия туризма	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	8	1		1		6	Опрос, домашнее задание
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		108	14		14		80	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Особенности менеджмента в социокультурной сфере	Основное содержание курса. Цели и задачи. Менеджмент в социокультурной сфере. Особенности менеджмента и маркетинга в управлении, планировании, развитии различных видов деятельности в музеях.
Тема 2	Культурологические основания профессии менеджера	Профессиограмма менеджера в сфере культуры. Права человека и современная концепция культурной работы, идеи культурных регионов и межрегионального культурного обмена. Эффективность культурных технологий и изменение сферы занятости. Культурная специфика региона в геополитическом аспекте и становление местного самоуправления. Культура территорий как ресурс регионального развития. Музеи – культурное наследие – культурный туризм. Функции менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления (проблемная ситуация – мотивация выбора технологии). Особенности менеджмента в музеях. Менеджмент археологических проектов.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Основы российского законодательства в области охраны памятников.	Понятие правового поля. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации. Проблема лицензирования деятельности. Основные законы и законодательные акты в музейном деле и сфере охраны памятников в России. Зарубежное законодательство, хартии, протоколы. Основные проблемы развития законодательной базы охраны наследия в России.
Тема 4	Культурный туризм как объект изучения.	Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).
Тема 5	Городской туризм	Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
Тема 6	Специальные виды туризма	Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. География делового туризма. Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития. Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.
Тема 7	История развития туризма.	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.
Тема 8	Международный туристический рынок в 20 веке.	Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Тема 9	Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца».
Тема 10	Индустрия туризма	Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		самостоятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.
Тема 11	Туристический спрос и туристическое предложение	Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.
Тема 12	Планирование и разработка туристического продукта. Роль рекламы.	Этап вывода продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.
Тема 13	Мотивация туризма и путешествий.	Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.
Тема 14	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса.	Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Менеджмент наследия и культурный туризм» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 9

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: Туристический потенциал регионов России (опционально: доклады с компьютерной презентацией по выбранной теме).

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам и книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

По теме 10

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: опыт развития культурного туризма и его различных видов в отдельных зарубежных странах (культурно-исторический, событийный, культурно-экологический, культурно-археологический и др.); опционально: сообщения с компьютерной презентацией по выбранной теме.

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам, книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 7 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 7 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Туристический потенциал Ивановской области. Общая характеристика.
2. От Иваново-Вознесенска к современному г. Иваново: время и люди.
3. Шуя: история города и памятники. К.Д. Бальмонт.
4. Юрьево: история города и памятники. Протопоп Аввакум. Братья Веснины. А. Тарковский.
5. Три поколения семьи Цветаевых в Шуйском и Суздальском уездах.
6. Вичуга: история города и памятники. Рахманинов в Вичуге.
7. Кинешма: история города и памятники. Кустодиев в Кинешме.
8. Плес: история города и памятники. Левитан в Плесе.
9. Владимир, Суздаль: история, памятники, выдающиеся личности.
10. Подмосковье: история, памятники, выдающиеся личности.
11. Тула: история и памятники история, памятники, выдающиеся личности.
12. Калуга: история, памятники, выдающиеся личности.
13. Рязань: история, памятники, выдающиеся личности.
14. Ростов Великий: история, памятники, выдающиеся личности.
15. Муром: история, памятники, выдающиеся личности.
16. Вологда: история, памятники, выдающиеся личности.
17. Ярославль: история, памятники, выдающиеся личности.
18. Кострома: история, памятники, выдающиеся личности.
19. Культурный туризм в США.
20. Туризм в Великобритании.
21. Туризм в современном Китае.
22. Развитие туризма в Японии.
23. Культурный туризм в Польше.

24. Опыт развития туризма в Венгрии.
25. Культурный туризм в Германии.

Приблизительные темы эссе:

1. Понятия «памятник», «культурное наследие», «культурный ландшафт»: различные подходы их определения. Классификация культурного наследия.
2. Географический научный подход в изучении культурного наследия.
3. Отечественные концепции культурного наследия.
4. Зарубежные концепции культурного наследия.
5. Культурное наследие и социальная память
6. Культурное наследие и историческая память.
7. Культурное наследие и процесс глобализации.
8. Культурное наследие и туризм.
9. Музеефикация отдельного памятника или комплекса (проблема «памятник-музей»)
10. Правовые основы охраны объектов культурного наследия на современном этапе.
11. Реституция объектов культурного наследия. Анализ современного опыта.
12. Архитектурно-историческая среда российских городов: традиции и новации.
13. Конвенции ЮНЕСКО и охрана объектов культурного и природного наследия.
14. Международное право и охрана объектов культурного и природного наследия.
15. Современные тенденции изучения и сохранения культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
16. Правовые основы сохранения объектов культурного и природного наследия. Зарубежный опыт.
17. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
18. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
19. Модели исследования туризма.
20. Типологизация и классификация туризма.
21. Метод сегментации в туризме.
22. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
23. Современные концепции формирования туристского пространства города.
24. Общие подходы к формированию городского тура.
25. Экологический туризм.
26. Сельский туризм.
27. Путешествия в национальные парки в структуре природно-ориентированного туризма.
28. Понятие и особенности культурного туризма, проблемы культурного туризма.
29. Этнографический туризм.
30. Образовательный туризм: специфика и потенциал спроса.
31. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
32. Спортивный туризм как вид событийного туризма и как вид активных путешествий.
33. Рекреационно-оздоровительный туризм, пляжный туризм: история и тенденции развития.
34. Круизный туризм.
35. Зимние виды туризма.
36. Специфика делового туризма в современном бизнесе.
37. Инсентив-туризм: понятие и специфика организации.
38. MICE-туризма: общая характеристика и тенденции развития.
39. Гастрономический туризм как самостоятельный вид путешествий.
40. Экстремальный туризм: существенные отличия и тенденции развития.
41. Комбинированные туры как самостоятельная технология организации путешествий.
42. Современные тенденции туристского спроса.
43. Национальные программы развития туризма: в Великобритании-BTA (British Tourist Authority), в Испании - Turespana, в Норвегии - NORTRA.

44. Национальные программы развития туризма в России.
45. Новые концепции туристского маркетинга в России.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

- * обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

- * обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

- * демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

- * доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

- * заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

7 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Отлично (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля. Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону. Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют	Хорошо (61-80)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>общепринятой позиции по теме.</p> <p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	<p>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</p> <p>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к</p>	Хорошо (61-80)

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

	<p>понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</p>	
	<p>Студент излагает содержание билета поверхностно;</p> <p>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</p> <p>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</p> <p>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу.</p> <p>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</p> <p>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</p> <p>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 45 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент наследия и культурный туризм» изучается на протяжении

одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной</p>

	<p>литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p>

	Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
--	---

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Assmann A. To remember or to forget: Which way out of a shared history of violence? //Memory and political change. – Palgrave Macmillan UK, 2012. – С. 53-71.
2. Beck U. Ecological politics in an age of risk. – John Wiley & Sons, 2015.
3. Bennett T. The birth of the museum: History, theory, politics. – Routledge, 2013.
4. Blake J. International cultural heritage law. – OUP Oxford, 2015.
5. Etkind A. Internal colonization: Russia's imperial experience. – John Wiley & Sons, 2013.
6. Johnson L. et al. The NMC Horizon Report: 2015 Museum Edition. – New Media Consortium. 6101 West Courtyard Drive Building One Suite 100, Austin, TX 78730, 2015.
7. Percival R. V. et al. Environmental regulation: Law, science, and policy. – Wolters Kluwer Law & Business, 2013.
8. Phelan M. E. Museum Law: A Guide for Officers, Directors, and Counsel. – Rowman & Littlefield, 2014.
9. Severo M., Venturini T. Intangible cultural heritage webs: Comparing national networks with digital methods //new media & society. – 2015. – С. 1461444814567981.
10. Stefano M. L., Davis P., Corsane G. Safeguarding intangible cultural heritage. – Boydell & Brewer Ltd, 2014. – Т. 8.
11. Каулен М. Музеефикация историко-культурного наследия России. – Litres, 2015.
12. Крогиус В. Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия. – Directmedia, 2014.
13. Холторф К. Культурное наследие и современное общество / К. Холторф// Музей. М.: Наука и культура, 2012.

6.2. Дополнительная литература.

1. Aikawa N. An historical overview of the preparation of the UNESCO International Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage //Museum international. – 2004. – Т. 56. – №. 1-2. – С. 137-149.
2. Anderson G. (ed.). Reinventing the museum: The evolving conversation on the paradigm shift. – Plymouth, UK : AltaMira Press, 2012. – С. 2.
3. Čamprag N. Museumification of historical centres: the case of Frankfurt Altstadt reconstruction //Tourism in the City. – Springer International Publishing, 2017. – С. 165-178.
4. Jimura T. The impact of world heritage site designation on local communities—A case study of Ogimachi, Shirakawa-mura, Japan //Tourism Management. – 2011. – Т. 32. – №. 2. – С. 288-296.
5. Salazar N. B. Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities //Journal of Sustainable Tourism. – 2012. – Т. 20. – №. 1. – С. 9-22.
6. Verboom J., Arora P. Museum 2.0: A study into the culture of expertise within the museum blogosphere //First Monday. – 2013. – Т. 18. – №. 8.
7. Walter T. New mourners, old mourners: online memorial culture as a chapter in the history of mourning //New Review of Hypermedia and Multimedia. – 2015. – Т. 21. – №. 1-2. – С. 10-24.
8. Whitehead C. The Thing about Museums: Objects and Experience, Representation and Contestation //Curator: The Museum Journal. – 2012. – Т. 55. – №. 4. – С. 507-510.
9. Абрамов Р. Н. Музеефикация советского. Историческая травма или ностальгия //Человек. – 2013. – №. 5. – С. 99-111.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм. М, 2004.
11. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., 2002.
12. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2001.
13. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. М., 2005.
14. Гольдин П. З. Малые улицы исторических городов: музейные характеристики и перспективы музеефикации //Вопросы музеологии. – 2015. – №. 1 (11).
15. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочное издание. М., 2000.
16. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М., 2000.
17. Каулен М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России. М., 2005.
18. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М., 2001.
19. Квартальнов В.А. Туризм. М., 2006.
20. Кириллов А.Т., Маслова Е.В. Реклама в туризме: Учебник. СПб., 2002.
21. Косолапов А.Б. Туристское страноведение: Европа и Азия. М., 2005.
22. Костромские святыни. – Кострома, 2002.
23. Крючков Л.Л. История международного и отечественного туризма. М., 1999.
24. Максаковский Н.В. Национальные парки в урбанизированных регионах России. М. – Рязань, 1997.
25. Международный туризм. Правовые акты. М., 2000.
26. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М., 2002.
27. Остроумов О.В. Туризм и продвижение российского турпродукта. М., 2007.
28. Памятники архитектуры Костромской области. Кострома, 1998.
29. Пилилян Е.К. Менеджмент культуры. Учебно-методическое пособие. Владивосток 2007. 81 с.
30. Путешествия и географические открытия в XV-XIX вв. М., Л., 1965.
31. Самые красивые города Европы. Открытия. Путешествия. Отдых. История. Современность. М., 2000.
32. Свод памятников архитектуры... Владимирская область. М.: Наука, 2004. Т.1.
33. Свод памятников архитектуры... Ивановская область. М.: Наука, 1991-1998. Т.1.
34. Сенин В.С. Организация международного туризма. М., 2003.
35. Смирнягин Л.В. Районы США: Портрет современной Америки. М., 1989.

36. Соколова М.В. История туризма. М., 2006.
37. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. М., 2003.
38. Туризм в России. М., 2000.
39. Туризм в цифрах / Госкомстат России. РСТ. М., 2003.
40. Туризм в цифрах 2005: стат. сб. М., 2006.
41. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула, 2002.
42. Юрьева Т.В. Некоммерческие организации. Экономика и управление. М., 1998
43. Ягодинская Н.В. Культурно-исторические центры России. М., 2005.
44. Яковлев Г.А Экономика и статистика туризма. М., 2007.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhighs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Treaty on European Union (signed in Maastricht on 7 February 1992). [on-line]. Метод доступа: <http://europa.eu.int/abc/obj/treaties/en/entoc01.htm>
3. Всеобщая Декларация прав человека. [on-line]. Метод доступа: <http://www.un.org/russian/documen/declarat/declhr.htm>
4. Всеобщая Декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии // Мир культуры. Международная мозаика: Сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран .- М.: Либерия, 2003.-С.6-10.
5. Декларация принципов международного культурного сотрудничества от 4 ноября 1966 г. Принята Генеральной Конференцией ООН // Права человека: Сборник между-народных договоров. Универсальные договоры. ООН, Нью-Йорк и Женева.- М., 1994. Т.1., Ч. 2.
6. Европейская конвенция по культуре [on-line]. Метод доступа: http://www.committee.org.ua/ekk_rus.htm
7. Закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды» от 19.12.91. № 2060-1.- М.: ООО «Фирма «Издательство АТС», 2000.- 48 с.
8. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вво-за, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Г. Париж, 14 ноября 1970 г. // Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия. М., 1990.- с. 33-40.
9. Конвенция об охране архитектурного наследия Европы. Гранада, 3 октября 1985 г. // Конвенции Совета Европы и Российская Федерация. Сборник документов М.: Юридическая литература, 2000.- с. 186-195.
10. Концепция законодательства об охране культурного наследия народов РСФСР от 20 мая 1991 г.- М., 1991.
11. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон (извлечения) от марта 1995 года № 33-ФЗ // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996).- М., 1998. с. 114-129.
12. Об утверждении перечня объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения: Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года. № 176 // Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников (1991-1996). - М., 1998. с. 110-111.

6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Ассоциации развития агротуризма/Интернет-портал. Все об агротуризме [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/news/htm>
2. Ассоциация делового туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rbta.ru>
3. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rata.spb.ru>
4. Европейский центр эко- и агротуризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eceat.nl>
5. Конгрессный туризм [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fstars.ru>
6. Материалы сайта <http://www.russiatourism.ru>
7. О Франции по-русски [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infrance.ru>
8. ООПТ России: информационно-справочная система. URL: // <http://oopt.info/index.php?page=1>
9. Сайт Государственного казенного учреждения «Дирекция особо охраняемых природных территорий Кемеровской области». URL: // <http://www.ooptko.ru/>
10. Сайт Гринпис в России: объекты Всемирного наследия. URL: // <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/world-heritage/>
11. Сайт Постпредства России при ЮНЕСКО. URL: // <http://russianunesco.ru/>
12. Сайт Центра всемирного наследия. URL: // <http://whc.unesco.org/ru/list>
13. Туризм в России и для России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nasledie.ru>
14. Центр экологических путешествий (Россия) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ecotravel.ru>
15. Интернет-сайты туристических центров России:
 - <http://www.city.yar.ru>,
 - <http://www.gorod.ryazan.ru>,
 - <http://www.muzeum.vladimir.ru>,
 - <http://www.myshkin.ru>,
 - <http://www.nntur.ru>,
 - <http://www.org.novgorod.su>,
 - <http://www.pskovcity.ru>,
 - <http://www.suzdal.org.ru>,
 - <http://www.tourizm.adm.yar.ru>,
 - <http://www.tourizm.adm.ivanovo.ru>,
 - <http://www.vladimir-city.ru>

6.6.Иные рекомендуемые источники.

1. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.