

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Микроэкономика

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

Д.э.н, профессор кафедры истории экономики ИОН РАНХиГС

(ученое звание, ученая степень, должность)

Бессолицын А.А.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.4	Способность к гибкому управлению экономической культурой и идеологией предпринимательства в контексте инновативных или стартап-проектов.
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18.4	Способность реализовывать тактические решения в области развития инновационных направлений деятельности компаний.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-17.4	на уровне знаний: представления о содержании agile management и прочих подходов к гибкому управлению бизнес-проектами в волатильных условиях в пространстве креативных индустрий;
	на уровне умений: способность ответственно подходить к внедрению рискованных и нетривиальных подходов к управлению и созданию конкурентоспособных социокультурных проектов;
	на уровне навыков: аудит рисков, предложений и возможностей тех или иных культурных рынков с целью внедрения новых продуктов или организации новых (например, цифровых) процедур их дистрибуции;
ПК-18.4	на уровне знаний: особенностей бизнес-планирования некоммерческих проектов и в социокультурной сфере в целом;
	на уровне умений: оценки проектных рисков;
	на уровне навыков: оценки плановых показателей.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.10 «Микроэкономика» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в восьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ОД.4 «Экономика культуры и креативная экономика», Б1.В.ДВ.4.1 «Продюсирование медиапроектов», Б1.В.ДВ.4.2 «Введение в городское планирование», Б1.В.ОД.6 «Современные культурные рынки», Б1.В.ОД.13 «Управление проектами», Б1.В.ДВ.3.1 «История экономики и предпринимательства в России», Б1.В.ОД.7 «Финансовый менеджмент», Б1.В.ОД.9 «Бизнес-планирование».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 80 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в микроэкономическую теорию. Базовые экономические понятия	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Основы функционирования рыночного механизма	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Основные характеристики спроса. Эластичность	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Поведения потребителя в рыночной экономике	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Поведение производителя в рыночной экономике	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Рынок совершенной конкуренции	10	1		1		8	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Монополия и рыночная власть	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
Тема 9	Рынок факторов производства. Рынок труда и его социальные аспекты	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание

Тема 10	Внешние эффекты и общественные блага	12	2		2		8	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		108	14		14		80	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в микроэкономическую теорию. Базовые экономические понятия	<p>Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Экономическая теория в системе экономических наук. Микроэкономика: предмет и методы анализа. Понятие экономической модели. Использование социологических опросов в экономических исследованиях. Потребности. Свободные и экономические блага. Виды факторов производства. Ограниченность факторов производства и проблема собственности. Доходы собственников факторов производства. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей общества. Понятие Парето-эффективного размещения факторов производства. Социальные проблемы выбора. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей. Основные экономические агенты - домашние хозяйства, фирмы, государство – и их экономические функции. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем и их социальные различия. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Особенности переходной экономики России.</p>
Тема 2	Основы функционирования рыночного механизма	<p>Спрос и величина спроса. Факторы, формирующие спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги. Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Взаимовыгодность</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		рыночного обмена: выигрыш покупателя и выигрыш продавца. Государственное регулирование рынка. Последствия введения фиксированных цен, налогов, субсидий, квот.
Тема 3	Основные характеристики спроса. Эластичность	Понятие эластичности. Эластичность точечная и дуговая. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Изменение общей выручки при изменении цены для эластичного и неэластичного спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене и факторы на нее влияющие. Значение оценки эластичности спроса и предложения. Роль социологических опросов в анализе рыночного спроса. The case: анализ предпочтений потребителей на рынке соков в г. Набережные Челны в 2002 г.
Тема 4	Поведения потребителя в рыночной экономике	Потребитель. Суверенитет потребителя и факторы, его ограничивающие. Свобода и независимость выбора потребителя. Предположения о предпочтениях потребителя. Полезность. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Убывание предельной полезности. Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Свойства кривых безразличия. Карты безразличия для взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и услуг. Бюджетное ограничение потребителя. Свойства и сдвиги бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Кривая "доход-потребление" и кривая Энгеля. «Нормальные» и «низшие» блага. Влияние изменения цены товара или услуги на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Парадокс Гиффена.
Тема 5	Поведение производителя в рыночной экономике	Экономическая природа фирмы. Производство. Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции, или производственная функция. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Производство в краткосрочном периоде. Общая, средняя и предельная производительность. Убывание предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и их свойства. Эффект масштаба: возрастающий, постоянный и убывающий. Стоимость производства (затраты). Экономический подход к определению затрат и прибыли. Явные (внутренние) и неявные (внешние) затраты; бухгалтерские и экономические затраты; необратимые затраты; общие, средние и предельные затраты. Затраты в долгосрочном периоде. Изокосты. Рациональный выбор производителя: минимизация затрат ресурсов при заданном уровне выпуска. Долгосрочная траектория развития производства (линия роста). Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Затраты в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные) и переменные затраты. Кривые затрат фирмы в краткосрочном периоде. Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки в краткосрочном периоде. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Экономия на масштабе. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы. Максимизация прибыли как цель фирмы. Модель фирмы, стремящейся к максимуму прибыли. Условие максимизации прибыли.</p>
Тема 6	Рынок совершенной конкуренции	<p>Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмой. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на положение кривой предложения фирмы. Построение кривой рыночного предложения в краткосрочном периоде. Детерминанты предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Эластичное и</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>неэластичное предложение. Пример: линейная функция предложения.</p> <p>Равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, введение количественных налогов и субсидий, импортные тарифы и квоты.</p>
Тема 7	Монополия и рыночная власть	<p>Основные признаки рынка монополии. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Кривая спроса на продукцию монополии. Предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование.</p> <p>Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Гипотеза Шумпетера: монополия и прогресс. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста. Проблемы естественных монополий в России. Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти. Измерение рыночной власти: индекс Лернера.</p>
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества. Роль брэндов и торговых марок в дифференциации продукта. Социальные аспекты рекламы. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы.</p> <p>Основные признаки олигополии. Российские олигополистические рынки. Концентрация рынка: индекс Херфиндаля-Хиршмана и его применение в антимонопольной практике. Барьеры для входа в отрасль. Ценовая конкуренция: модель Бертрана. Неценовая конкуренция. Примеры ценовой и неценовой конкуренции на российском и мировом рынках. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Модель картеля (случай с линейной функцией спроса и постоянными</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		предельными издержками). Проблема неустойчивости картеля. Пример: картель ОПЕК.
Тема 9	Рынок факторов производства. Рынок труда и его социальные аспекты	<p>Совершенная конкуренция на рынке труда. Заработная плата и ее формы. Предложение труда с точки зрения конкурентной фирмы, приобретающей этот фактор на конкурентном рынке. Кривая спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд. Модель индивидуального предложения труда. Выбор индивида между работой и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Предложение труда в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Социальные последствия установления государством минимальной заработной платы: безработица.</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополистом. Социальная цена монополистической власти. Монопольная власть на рынке труда: профсоюзы и содержание их деятельности. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на заработную плату. Явление дискриминации на рынке труда. Понятие «человеческого капитала».</p>
Тема 10	Внешние эффекты и общественные блага	<p>Экстерналии в производстве и потреблении. Положительные внешние эффекты: выгоды для общества от образования. Отрицательные внешние эффекты: издержки для общества от загрязнения окружающей среды. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Роль государства в интернализации внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды в разных странах. Неинтервенционное решение проблемы экстерналий: торговля правами на загрязнение.</p> <p>Чистое общественное благо. Свойства общественных благ: неконкурентность и неисключаемость в потреблении. Проблема «безбилетника». «Заслуженные» (merit) блага. Проблема распределения общественных и «заслуженных» благ; роль государства.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 4

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: применение модели поведения потребителя к анализу голосования на выборах (кейс-стади).

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам и книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 8 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 8 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

- 1) Потребности, блага, факторы производства. Проблема выбора.
- 2). Кривая производственных возможностей общества. Альтернативная стоимость.
- 3). Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
- 4). Предпочтения, функция полезности и кривые безразличия.
- 5). Бюджетное ограничение потребителя.
- 6). Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
- 7). Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля.
- 8). Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.
- 9). Эффект замещения и эффект дохода.
- 10). Рыночный спрос и его детерминанты. Эластичность спроса по доходу и перекрёстная эластичность.
- 11). Ценовая эластичность спроса и выручка продавцов.
- 12). Производство в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность.
- 13). Бухгалтерский и экономический подход к определению издержек и прибыли.

- 14). Виды издержек в краткосрочном периоде.
- 15). Экономические цели фирмы. Выручка. Прибыль.
- 16). Условия максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы и монополиста.
- 17). Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы. Налоги.
- 18). Рыночное предложение: его детерминанты и эластичность.
- 19). Равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.
- 20). Монополистическое ценообразование. Монопольная власть фирмы.
- 21). Социальная цена монополии. Налогообложение монополиста.
- 22). Рынок монополистической конкуренции.
- 23). Олигополистические рынки. Картель.
- 24). Спрос фирмы на услуги труда на совершенно конкурентном рынке труда.
- 25). Модель индивидуального предложения труда.
- 26). Монопсония на рынке труда.
- 27). Рыночная власть и дискриминация на рынке труда.
- 28). Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
- 29). Внешние эффекты. Роль государства в интернализации внешних эффектов.
- 30). Общественные и «заслуженные» блага. Проблема «безбилетника».

Приблизительные темы эссе:

1. Вклад в микроэкономику (Ж.Бертрана, Л.Вальраса, Василия Леонтьева, А.-О.Курно, А.Маршалла, В.Парето, А.Пигу, М.Фридмана, Дж.Хикса, Э.Чемберлина, Г. фон Штакельберга).
2. Методология микроэкономических исследований.
3. Основы предельного анализа. Маржинализм и принцип предельности в микроэкономике.
4. Модели равновесия в микроэкономике.
5. Анализ изменений равновесия.
6. Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, субсидии, дотации.
7. Микроэкономический анализ налогообложения.
8. Теория неопределенности в микроэкономическом анализе.
9. Проблемы асимметричности информации в микроэкономическом анализе.
10. Эластичность и однородность в экономике.
11. Фактор времени в микроэкономике.
12. Эмпирическая оценка спроса, предложения и расчет равновесной цены на рынке произвольного товара.
13. Оценка неопределенности и риска в микроэкономике.
14. Теория потребительского поведения.
15. Теория предельной полезности и законы Госсена.
16. Порядковый подход определения полезности.
17. Принцип оптимальности в теории потребительского поведения.
18. Производственная функция и равновесие производителя.
19. Совершенная конкуренция как рыночная структура.
20. Равновесие конкурентной фирмы.
21. Принятие решения о цене товара и объеме выпуска монополии.
22. Монопольная власть и издержки общества.
23. Государственная политика в отношении монополий.
24. Антимонопольные законы и повышение интенсивности конкуренции.
25. Стратегии ценообразования на монопольном рынке.
26. Экономическая модель монополистической конкуренции Э.Чемберлина.
27. Теории классической дуополии (А.Курно и Г. фон Штакельберга).
28. Ценовая проблема олигополии: модель Бертрана.
29. Модель ломаного спроса на олигопольном рынке.
30. Теория игр и поведение олигополии.
31. Проблемы равновесия на рынке капитала.

32. Налоговая политика и рынок капитала.
33. Проблемы равновесия на рынке труда.
34. Экономическая теория дискриминации на рынке труда.
35. Модели общего равновесия.
36. Парето-эффективность и общественное благосостояние.
37. Внешние эффекты и рыночная эффективность.
38. Внешние воздействия, права собственности и теорема Коуза.
39. Политическое решение проблем внешних эффектов

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

8 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма. Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы. Работа соответствует заявленной теме полностью. Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.	Отлично (81-100)
	Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.	Хорошо (61-80)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

	<p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	<p>Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.</p> <p>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки</p>	Отлично (81-100)

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

	зрения на вопрос.	
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 39 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции

автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Реферат, доклад	Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада),

	<p>имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые</p>

	<p>позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>
--	---

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Микроэкономика. М: Юрайт, 2012.

6.2. Дополнительная литература.

1. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Микроэкономика: [учебник для вузов: пер. с англ.]. Спб.: ПИТЕР, 2012.
2. Буфетова Л. П., Синявская Э. Г. Тематический словарь-справочник по микроэкономике. Новосибирск, Новосибирский государственный университет. 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-

6.4.Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту. ecsocman.edu.ru
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
3. Журнал "Экономика и математические методы". <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>
4. Институт экономических реформ переходного периода". <http://www.online.ru/sp/iet/>
5. Центральный экономико-математический институт. <http://www.cemi.rssi.ru>

6.6.Иные рекомендуемые источники.

1. Франк Р.Х. «Микроэкономика и поведение» - М.: ИНФРА-М, 2000.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.