

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Массовая и медиакультура

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Преподаватель УСКП МВШСЭН, к.филос.н.

(ученое звание, ученая степень, должность)

Зайцева С.А.

(Ф.И.О.)

Преподаватель УСКП МВШСЭН, к.культурологии

(ученое звание, ученая степень, должность)

Журкова Д.А.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Культурологии и социальной коммуникации,
PhD

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Массовая и медиакультура» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ПК-8	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-8.2	Способность анализировать городскую, массовую и медиа культуру с учетом конструктивных подходов к взаимодействию акторов локальных процессов и в контексте деятельности по организации бизнес-процессов в сфере креативного менеджмента.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-8.2	на уровне знаний: о сочетании прерывности и преемственности в ходе эволюции городской и медиа культуры в разных национальных и исторических контекстах;
	на уровне умений: выделять закономерности и случайности пространственного развития, а также видеть сценарии эволюции – перспективы и варианты формирования гражданской ответственности современного городского населения и городских «пользователей»;
	на уровне навыков: осуществление правильного методологического анализа документов, оказывающих влияние на социальную политику, соотносить программы действий и их результат, а также формировать бизнес-планы для решения текущих и стратегических вопросов креативного менеджмента;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Массовая и медиакультура» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в четвертом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ДВ.1.2 «Городская культура в исторической перспективе», Б1.В.ОД.8 «Маркетинг».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Герой с тысячью лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 8	Кинематограф и его типологии	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 9	Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы	6	1		1		4	Опрос, домашнее задание
Тема 10	Содержательный и инструментальный аспект Media в культурном производстве	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание

Тема 11	Индустрия поп-музыки и образы клиповой реальности	8	2		2		4	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	<p>Понятие культура, объект и субъект культуры, языки и символы культуры, культурные коды, культурные ценности и нормы.</p> <p>Профессиональный и обыденный уровни культуры. Массовая культура – культура взаимосвязей между высоко специализированными областями социального бытия и субкультурой повседневности, обыденности, досуга. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации. Media – средство распространения информации, средство распространения массовой информации, средство распространения рекламы.</p> <p>Маркетинговые коммуникации. Целевые группы. Основные средства воздействия на целевые группы. Проблема межкультурной коммуникации в современном глобальном обществе. Культура и рынок. Рыночный ренессанс.</p>
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	<p>Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков. Критика массовой культуры XX в. Подходы к изучению «культуры масс» первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты.</p> <p>«Демократия в Америке» А. де Токвиля. Психология масс в учении З.Фрейда. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти). Теория массового общества и его культуры Э.Шилза. Отличительные черты массового общества. Концепция ведущей</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса. Культурный пессимизм Ф.Ливиса. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хогтарта. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта</p>
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	<p>«Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация» (О. Тоффлер, США), «научное общество» (М. Понятовский, Франция), «информационное общество» (Й. Масуда, Япония). Концепция Д.Белла, В.Бжезинского. «Информационная эпоха» (Кастельс). Коммуникационное общество. Развитие сферы «производства человека». Интеллектуальная собственность «многомерного человека». Новая основа общественных отношений. Информатизация и материальное производство. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб». Теория информационной ценности (Theory of Information Value. Johan Galtung и Mari Holmoe Ruge (норвежские исследователи проблем мира)). Понятие «ценность» в медиакультуре. Ценность как общественно (т.е. рыночно) воспринимаемая совокупность качеств, воспринимаемых реципиентом. Ценность как убеждение людей о приемлемом поведении. Ценность и цена. Ценность и стоимость. Экономика символов и брендов. Экономика знаний. Двухэтажная, двухсекторная экономика как характерная черта складывающегося постиндустриального общества. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики. Постановка вопроса. Терминология. Законы. Ссылки. Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные ме-диастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети".</p>
Тема 4	Герой с тысячью лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	<p>Особенности мифологического мышления. Функции мифа в культуре и их трансформация в XX веке. Различные подходы к исследованию мифологического (Лосев, Мелетинский, Пропп, Кэмпбелл, Барт). Взаимодействие мифологии с идеологией на протяжении XX века.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Мифологические сюжеты в произведениях массовой культуры. Мифы, востребованные в современном обществе потребления.
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	Массовая культура. Концепция двух культур. Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс. Понятия массы, толпы, публики. Концепции Н.Михайловского, Г.Тарда, Г.Лебона, Э.Берка. Психология масс в учении З.Фрейда. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти). Теория массового общества и его культуры Э.Шилза. Отличительные черты массового общества. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса. Культурный пессимизм Ф.Ливиса. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхеймера. Сектор производства материальных благ и услуг, сектор «производства человека». Накопление человеческого капитала и место рыночных отношений. К.Поппер - «открытое общество». «Открытое» общество и «закрытое» общество. Изменение уклада общественного строя. Эволюция представлений о роли культуры в обществе. Культура как ресурс развития. Переход к «Глоболокалистике». Сетевые технологии. «Гедонистическая концепция» и «новый культурный потребитель» Ж.Бодрийар.
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	Политико-экономическая традиция изучения СМИ (К.Маркса.Грамши, Д. Смай Р. Пикар, А. Александер, Дж. Оуэн и Р. Карвет, и др.) Сдвоенный рынок товаров и услуг: 1) содержание как товар; 2) аудитории как товар, производимый и доставляемый заказчикам СМИ. «Измеряемость» рынка СМИ: соотношение подписка + розница традиционных СМИ в ситуации рынка; рыночные характеристики вещательных программ и т.п. География рынка СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Категория «заменяемости» для средств массовой информации. Традиционные СМИ – нетрадиционные СМИ: принцип взаимодополнительности, товары-комплименты. СМИ и реклама. СМИ и кризисные явления в экономике.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Аудитория как естественный и важнейший продукт/товар. Содержание как товар, услуга – «предложение» аудитории рекламодателям. Преобразование аудитории во второй половине XX в.. От традиционной схемы: «содержание как товар, услуга – «предложение» аудитории», к «содержанию как инструменту, производящему из аудитории «товар», доставляемого заказчиком (производителям, власти, общественным организациям и т.д.)». Индустрия содержания (англ. термин «content industry(-ies)» - «индустрия производства содержаний»). Многоаспектность процесса коммуникации. От теорий «магического снаряда» и «подкожной иглы» к теории ограниченных эффектов и снова к теориям масштабных воздействий, планируемых и непланируемых эффектов. От homo-self к homo-net.</p>
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	<p>Теория В.Беньямина. Демократический потенциал массовой культуры. Массовая культура как профессиональная культура. Место средств массовой информации и средств массовой коммуникации в массовой культуре. «Глобальная деревня» М.Маклюэна, его художественно-социологическая теория. Определяющая роль СМИ в культуре. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р.Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные аппараты. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте. Серийность, тиражность</p>
Тема 8	Кинематограф и его типологии	<p>Виды кино, онтологическая и коммуникационная системы типологий, особенности игрового и неигрового кино, краткая история развития студий Голливуда, принцип «конвейерного» производства, жанровые модели в кинематографе. Постмодернистская критика Голливуда. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.</p>
Тема 9	Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы	<p>Лейтмотивы западноевропейского искусства и культуры в рекламе (логика ассоциаций и замещения; жажда магического, мотив нового</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Эдама. Супермодель и неонарциссизм, истоки трогательного, понятие стиля и стильности).</p> <p>Советская околорекламная эпоха (монументальный стиль эпохи больших свершений и камерный стиль отдыха от рутины. Образы классического искусства в советской рекламе. Реклама экспортируемых товаров). ТВ-реклама эпохи Перестройки и середины 1990-х годов (власть имиджа, денег, персонажи МММ, авторская реклама Юрия Грымова, историческая реконструкция в рекламе банка «Империал»).</p> <p>Современный период в рекламе – между гуманизмом, прагматикой и гламуром.</p>
Тема 10	Содержательный и инструментальный аспект Media в культурном производстве	<p>Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура». Телевидение как технология. Телевидение как культурная форма. Телевидение как искусство. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу. Кинобизнес. Кинофестивали. Интернет. Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. История развития. Примеры. Медиа-, видеоискусство и звук. Медиа-, видеоискусство и кино. Медиа-, видео-и перформанс. Медиа-, видео- и интерактивный театр. Классификация медиаискусства Прото-медиаискусство. Узкоформатное и короткометражное экспериментальное кино. Медиа в концептуальном искусстве. Видеоарт. Медиа в перформативных жанрах современного искусства. Медиа (видео) инсталляции. Медиа инсталляция. Видеоинсталляция. Мультимедиа искусство. Интерактивность и проблема коммуникации в контексте философии деконструктивизма. Сетевое искусство. Расширение демографических границ. Обратная связь как принцип. Специфика выразительных средств. Характеристики содержания передаваемых сообщений. Культурно значимое содержание сообщений (осмысленность сообщения, адекватность сочетания привычного и нового материала; апелляция к личности реципиента; занимательность форм подачи материала). Культурная выразительность содержания. Сфера бытовой коммуникации (преимущественно межличностной). Сфера бизнес-коммуникации или делового общения. Сфера политического дискурса. Сфера научного дискурса. Сфера образовательного дискурса. Сфера шоу-бизнеса и спортивного бизнеса. Сфера туристического бизнеса. Международная коммуникация. Медицинский и юридический</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		дискурс. Сфера религиозного дискурса. Специфика языка. Значимые аспекты содержания сообщений. Всеобщая доступность и социальная всеохватность. Специфика временных аспектов: дискретность, неоднородность, обратимость. Культура симулякра. Производство и тираж имиджей и брендов.
Тема 11	Индустрия поп-музыки и образы клиповой реальности	Исторический экскурс – зарождение и формирование индустрии поп-музыки, роль технического прогресса в изменении условий распространения и восприятия музыки. Система звёзд и лейблов. Смена парадигмы в конце 1990-х годов – пиринговая система распространения музыки. Крах традиционной индустрии звукозаписи. Система жанров и её трансформация на протяжении XX века. Эстетика популярной музыки. Обманчивая простота популярных песен. Влияние социального контекста на содержание поп-музыки. Экскурс в историю отечественной эстрады – от советской массовой песни к хит-параду 1990-х.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Массовая и медиакультура» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

По теме 4

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: Разбор произведения массовой культуры (на выбор: кино, музыка, литература, реклама) с точки зрения мифологического мышления.

Студенты дают короткие характеристики изученным книгам, в свободной форме

обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

По теме 10

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: виды и формы массовой коммуникации, выразительные средства, содержание текстов медиакультуры, особенность языков медиатекстов.

Студенты дают короткие характеристики изученным кейсам, книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой и эссе в 4 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 4 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество». «Супериндустриальная цивилизация». «Научное общество». «Информационное общество». «Информационная эпоха» «Информационное общество». Коммуникационное общество.
2. «Производство человека» в современном обществе. «Многомерный человек».
3. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб».
4. Теория информационной ценности (Theory of Information Value. Johan Galtung и Mari Holmoe Ruge (норвежские исследователи проблем мира)).
5. Концепции Ч.П.Сноу — Дж.Сантаян.
6. Концепции Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс.
7. Концепции Н.Михайловского, Г.Тарда, Г.Лебона, Э.Берка.
8. Масса как социальное образование (Д.Рисмен, Э.Фромм, Э.Канетти).
9. Теория массового общества и его культуры Э.Шилза. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса.
10. Культурный пессимизм Ф.Ливиса.
11. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта.
12. Исследования Р.Вильямса.
13. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхаймера.
14. М.Маклюин – ранние и поздние аксиомы.
15. Постиндустриальное общество. Место культуры в постиндустриальном обществе.
16. Человеческий капитал в постиндустриальном обществе.
17. Медиаискусство и медиакультура в современной массовой культуре.
18. Типология ценности. Технологии работы с ценностью в медиа.
19. Ценность и цена в медиакультуре и медиаискусстве.
20. Формы, язык, содержание коммуникации в медиакультуре и медиаискусстве.
21. От традиционной схемы: «содержание как товар, услуга – «предложение» аудитории», к «содержанию как инструменту, производящему из аудитории «товар»
22. Многоаспектность процесса коммуникации в арт- и культурном производстве.

23. Сознательное и бессознательное, приемы манипулирования, специфические приемы суггестии, категоризация, убеждение в медиакультуре и медиаискусстве.

Приблизительные темы эссе:

1. Медиакультура - профессиональный и обыденный уровень.
2. Медиаискусство и медиакультура в культурном и арт-производстве.
3. Роль медиакультуры в массовой культуре и искусстве.
4. Медиакультура в России, Западной Европе, США.
5. Теория и практика информации и медиакультура.
6. Теория и практика коммуникации и медиакультура..
7. Международные стандарты и национальная специфика – конфликт интересов на глобальном рынке Медиа. Культурологический аспект.
8. Власть и медиа. Власть и культура.
9. Роль медиа в глобализации современном обществе (Энди Уорхолл и Билл Гейтс).
10. Цензура в масс-медиа. Культурологический аспект.
11. Проблема авторского права, решаемая в медиакультуре.
12. Этические кодексы и этические проблемы глобальных медиа. Культурологический аспект.
13. Субкультуры и их практики (одну на выбор): к вопросу о культурной идентичности.
14. Фанаты и "звезды": форматы взаимодействия в рамках медиа-индустрии
15. Феномен глобального туризма в современной культуре.
16. Массовое творчество: творческое освобождение или торжество посредственности?
17. Молодежная культура и популярные ритуалы
18. Паблик арт и новые формы культурного активизма в современном городе
19. Роль Celebrities в массовой культуре

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

4 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична	Отлично (81-100)

Эссе ¹	<p>Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма.</p> <p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете ²	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

² Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Работа с эссе:

А. Студентам даётся на выбор 19 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Массовая и медиакультура» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии,

	<p>слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p>

	Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кузнецова Е. ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ//Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, № 3 (15), 2013
2. Культурология: учебник / С.А. Симонова, И.В. Сатина, И.В. Черниговских. – М.: «Национальное образование», 2013.
3. Олейник А. Культура власти как элемент экономической культуры//Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 107-122.
4. Оскольская Л. Пешкова В. Нормативные визуальные образы в массовой культуре для подростков//Общественные науки и современность. 2012. № 3. С. 156-167.
5. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. М.: Директ-Медиа, 2013. 343 с.
6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., 2013.

6.2. Дополнительная литература.

1. Антология российского видеоарта. Москва, 2002.
2. Бриггз А., Кобли П. МЕДИА: Введение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 550 с.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе // Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та. Серия «Академический бестселлер»), 2004. – 328 с.
4. Кириллова Н.Б. Медиакультура от модерна к постмодерну (Серия "Технологии культуры"). М., 2005
5. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. - М.: Академический проект, 2005. Метод доступа: <http://www.ifap.ru/library/book381.pdf>
6. Киттлер, Фридрих. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. // М.: Логос/Гнозис, 2009.
7. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: ЛКИ, 2008.
8. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. Ника-Центр, Эльга, 2010
9. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.О.Тюриной. – М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005.
10. Новые аудиовизуальные технологии. Учебное пособие для студентов вузов // М.: Едиториал УРСС, 2005. 488 с.
11. Право и средства массовой информации. Метод дотсупа: <http://www.medialaw.ru/>
12. Пронькина А.В. Национальные модели массовой культуры США и России: культурологический анализ. Рязань, 2009.
13. Сальникова Е.В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. М.: Алтейя, 2002.
14. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. М., Изд-во Михайлова В.А. 2002
15. Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.
16. Сыров В.Н. Массовая культура: мифы и реальность. М.: Водолей, 2010.
17. Хангельдиева Ирина. Культура и рынок. Современные тенденции. – М., Классика XXI, 2009.
18. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с.
19. Черных А.И. Власть демократии - власть медиа?: Препринт WP14/2007/04 / А. И. Черных. - М.: ГУ ВШЭ, 2007. Метод доступа: https://www.hse.ru/data/2010/05/07/1217274077/WP14_2007_04.pdf
20. Черных А.И. Власть и политика в эпоху медиадемократии: Препринт WP14/2010/04 / А. И. Черных. - М.: ГУ ВШЭ, 2010.

21. Черняк В.Д. Базовые понятия массовой литературы. СПб.: РГПУ имени Герцена, 2009.
22. Media and cultural theory / Ed. by James Curran. - Abingdon, England; New York: Routledge, 2006.
23. Oliver Grau (Ed.): Media Art Histories, MIT Press/Leonardo Books, 2007.
24. Paik N.J. La Vie, Satellites, One Meeting — One Life. Video.
25. Readme! Filtered by Nettime. ASCII Culture and the Reverence of Knowledge. Autonomedia/ N.Y., 1998.
26. Robertson, Geoffrey. Media law / Robertson, Geoffrey, Nicol, Andrew G.L. - 4nd ed., rev. - L.: Penguin Books, 2002.
27. Tunstall, Jeremy. Media were American: U.S. mass media in decline / Tunstall, Jeremy. Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.
28. Vizjak Andrej. Media management: Leveraging content for profitable growth; With 41 figures. Softcover reprint- Berlin: Springer-Verlag, 2010.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhighs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Arns I. Notes on the Aesthetics of Dysfunctionality, or: Why Some of Us Don't Want to Become 'Masters'. <http://www.v2.nl/~arns/Texts/Media/dys-funct.html>
2. Baudrillard J. Strike Of Events. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
3. Bey H. The Information War. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
4. Broeckman A. Machine Aesthetics — A Conversation. Rhizome. <http://www.rhizome.com>
5. Broeckman A. Net.Art, Machines, and Parasites. Nettime. <http://www.factory.org/nettime/>
6. Flusser V. On Branches and Sticks, or: What is Freedom Good for? Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
7. Hillis K. Fractured Flesh. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
8. Kittler F. The History of Communication Media. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
9. Kroker A., Marilouise. Body Delirium. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
10. Kroker A., Marilouise. Global Algorithm 1.0: The Global. Algorithm. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
11. Manovich L. Behind the Screen / Russian New Media. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
12. Manovich L. Database as a Symbolic Form. Nettime. <http://www.desk.nl/~nettime/>; <http://www.factory.org/nettime/>
13. Shulgin A. Net art — the origin <http://www.factory.org/nettime/>
14. Sterling B. Global Algorithm 1.9: Unstable Networks. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
15. Virilio P. Speed and Information: Cyberspace Alarm! Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
16. Zielinski S. Media Archaeology. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
17. ZKP 1, 2, 3, 4. Nettime. <http://www.desk.nl/~nettime>
18. Вирилио П. Интервью. <http://www.dux.ru/festival/> .
19. Горючева Т. Новая тактика новых медиа: Мультирациональность. <http://www.sccamoscov.ru/gif/lab/myth/g0/goruch.htm> .
20. Лялина О., Шульгин Ай. Сети для художника, <http://www.zhur-nal.ru/netart/> .

21. Шишко О. Пути развития искусства новых технологий в Москве за последнее десятилетие — от видео-арта до нет-арта. <http://www.sccamoscow.ru/gif/lab/myth/sh0/shiko.htm>.
22. Шульгин А. Art, Power, and Communication. Манифест. <http://www.zhurnal.ru/netart/manifest/>
23. Шульгин А. Классификация нет-арта. <http://www.zhurnal.ru/netart/classification/index.htm>

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. М., 1997.
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
3. Батчен, Джефри. Образ в эпоху электронной воспроизводимости // Художественный журнал. 1998. № 19-20.
4. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.
5. Бобринская Е.А. Концептуализм. М.: Галарт, 1994.
6. Богомазова Т.Г. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: пилотный проект. В сб. Музей будущего: Информационный менеджмент. - М., 2001.
7. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
8. Гройс Б. Утопия и обмен. М., 1993.
9. Гуггенбюль-Крейг Адольф. Наивные старцы. Анализ современных мифов. – Спб.: Б.С.К., 1997. метод доступа: <http://www.jungland.ru/node/1114>
10. Делез Ж. Логика смысла. М.; Екатеринбург, 1997.
11. Жижек С. Киберпространство, или Невыносимая замкнутость Бытия // Искусство кино. 1998. №1,2.
12. Ильин И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. М., 1996.
13. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
14. Лакан Ж. Функция в поле речи и языка в психоанализе. М., 1995.
15. Лейдерман Ю. Имена электронов. СПб., 1997.
16. Лейдерман Ю., Монастырский А. О новых медиа в современном искусстве // Художественный журнал. 1996. № 10.
17. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М., 1998.
18. Поездки за город/Коллективные действия. М., 1998.
19. Тупицын В. "Другое" искусство. М., 1997.
20. Фуко М. Археология знания. Киев, 1996.
21. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000.
22. Эйзенштейн С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1964.
23. Эйзенштейн С.М. Мемуары: В 2 т. М., 1997.
24. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб.: Петрополис, 1998.
25. A Critical Investigation / Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. Culture, P. 219-231. Video Culture, Reproduction Video Culture P. 27-51.
26. Baudrillard J. Requiem for the Media. Video Culture//A Critical Investigation/Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. C. 125-143.
27. Baudrillard J. The Anorexic Ruins. Looking Back on the End of the World. N.Y.: Semiotext(e), 1989. P. 29-48.
28. Bey H. T.A.Z. N.Y.: Autonomedia, 1991.
29. Burham J. Art and Technology: The Panacea That Failed. Video. Culture // A Critical Investigation / Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. P. 233-247.
30. Critical Art Enemble. The Electronic Disturbance. N.Y.: Autonomedia, 1994.

31. Culture and power: Media, culture and society reader / Ed. by P. Scannell, P. Schlesinger, C. Sparks. - L.: SAGE Publications, 1994.
32. Enzenberger H. M. Constituentst of a Theory of the Media. Video Culture // A Critical Investigation/Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. P. 96-123.
33. Foresta D. Monde Multiples. Editions BaS, 1991.
34. Illuminating Video. An Essential Guide to Video Art / Ed. Hall Doug, Fifer Sally Jo. N.Y., 1990.
35. Kamper D. Between Simulation and Negentropy: The Fate of the Individual in Looking Back on the End of the World Looking. Back on the End of the World. N.Y.: Semiotext(e), 1989. P. 96-105.
36. Krauss R. Video: The Aesthetics of Narcissism. Video Culture //A Critical Investigation / Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. P. 179-191.
37. Leary T. Chaos & Cyber Culture U.S. California, 1994.
38. Looking Back on the End of the World. N.Y.: Semiotext(e), 1989.
39. NewMediaLogia/NewMediTopia. Каталог симпозиума. М., 1996.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.