

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра культурологии и социальной коммуникации

Кафедра управления проектами УСКП МВШСЭН

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и  
социальной коммуникации

кафедрой управления проектами  
УСКП МВШСЭН

Протокол от №17.1 от 30 августа  
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.6.2 Новые медиа

*(индекс и наименование дисциплины)*

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

Менеджмент креативных проектов (Liberal Arts)

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

## Авторы–составители:

Доцент факультета управления социокультурными проектами,  
к.культурологии  
(ученое звание, ученая степень, должность)

Лапина-Кратасюк  
Е.Г.  
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
Культурологии и социальной коммуникации,  
PhD  
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Неклюдова М.С.  
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
управления проектами УСКП МВШСЭН, к.и.н.  
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

Дукельский В.Ю.  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Новые медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5.2	Способность к разработке гибких методов обращения с финансовой информацией в контексте управления интересами креативных индустрий.
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6.4	Способность к производству инновативных продуктов в пределах деятельности культурных институций.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-5.2	на уровне знаний: основ финансовой грамотности и корпоративной этики в пределах, необходимых для руководства социокультурными проектами с высоким уровнем социальной ответственности акторов (например, владение информацией о назначениях показателей эффективности инвестиций);
	на уровне умений: анализ и оценка инвестиционных и финансовых рисков при планировании социокультурных проектов, а также составление и использование плана инвестиционного проекта;
	на уровне навыков: аудит активов в рамках гибкого управления социокультурными проектами, имеющими публичное измерение, а также сбор данных об инвестиционном климате и финансовой культуре

	соответствующих контрагентов;
ПК-6.4	на уровне знаний: основ инновационной деятельности и дизайн-мышления для реализации медийных или цифровых проектов;
	на уровне умений: создавать программы организационных, стратегических и тактических изменений, внедрение которых приводит к росту конкурентоспособности медийного или цифрового проекта;
	на уровне навыков: создания медийных или цифровых стартапов с просчитанной системой output'ов, результатов и способностью к гибкому реагированию на изменяющиеся социокультурные условия.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Новые медиа» входит в состав элективных дисциплин вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в седьмом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.В.ОД.8 «Маркетинг», Б1.В.ОД.7 «Финансовый менеджмент», Б1.В.ДВ.6.2 «Новые медиа», Б1.В.ОД.9 «Бизнес-планирование», Б1.В.ОД.1 «История теории визуальных и исполнительских искусств», Б1.В.ОД.3 «Теория культуры».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 80 часов.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Новые медиа как технологии и культурные формы	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 2	Исследования новых медиа	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 3	Культура Web 2.0	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 4	Коммуникация на основе цифровых медиа	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 5	Культурные особенности Рунета	14	2		2		10	Опрос, домашнее задание
Тема 6	Современная реальность Интернета: новые инструменты и возможности.	19	2		2		15	Опрос, домашнее задание

Тема 7	Новые профессиональные рынки в эпоху digital	19	2		2		15	Опрос, домашнее задание
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>103</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		<b>80</b>	

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новые медиа как технологии и культурные формы	<p>Технологический детерминизм и социальное прогнозирование: теории информационного, постиндустриального и сетевого общества. Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. Определения новых медиа: Я. ван Дейк, Л. Манович.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Сетевая безопасность и протоколы.</p> <p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Социальные сети, блогинг как коммуникационные площадки. Массовая и персонализированная коммуникация. Проблемы сохранения приватности в сети. Культура цифровых гаджетов и Software Studies. Цифровая гуманитаристика как зонтичная дисциплина изучения новых медиа, Интернета, цифровых феноменов и интеракций.</p>
Тема 2	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса и Г. Дженкинса. Социокультурная динамика и новые технологии: диалог «кибероптимистов» и «киберпессимистов». Интерпретация новых медиа в политической науке. Политическое измерение информатизации (Э. Гидденс, Ю. Хабермас). От «массового» к «сетевому» обществу (Б. Веллман)? Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Новые формы коммуникации и жители больших городов (Г. Зиммель). Образование «глобальной деревни» (М. МакКлюэн). Трансформации пространственно-</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>временных категорий в сетевом обществе. Ландшафты Сети, мир пригородов, «умный дом». Два измерения «прозрачного общества» (Дж. Ваттимо): достигаемость мира и уязвимость пользователя.</p> <p>Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Литература в Интернете: сотворчество или графомания. Pro-Arms. Fan Studies. Трансформация популярной культуры и новые экономика шоу-бизнеса. Саморефлексия Интернет-сообщества. Ключевые элементы конструкции «виртуальных личностей» в Рунете и историческая динамика возникновения разных типов. Основные социокультурные, «сетевые», психологические, коммерческие и юридические причины возникновения виртуальных личностей в Рунете.</p>
Тема 3	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольклоризация; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Цифровой код, интеракция, интеграция. Web 2.0.: технологический, информационный, социальный и психологический аспекты. Три мифа: миф о мультимедиа, миф о виртуальной реальности, миф о киберпространстве (Дж. Монако).</p>
Тема 4	Коммуникация на основе цифровых медиа	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.</p> <p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.</p> <p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-2010 гг.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Культурные особенности Рунета	Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре. Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
Тема 6	Современная реальность Интернета: новые инструменты и возможности.	Networked journalism (М. Кастельс) и цифровые вызовы индустриям производства смыслов. Гражданская журналистика и применение технологий: digital literacies (Г. Дженкинс, Д. Белшоу, Н. Негропonte). Цифровая грамотность как элемент культуры партиципации. Культура интерфейса, специфика машинно-человеческого взаимодействия. Проекты VR и AR. Менеджмент удаленных команд: кейс Zapier.
Тема 7	Новые профессиональные рынки в эпоху digital	Капитализм-бюрократия-меритократия (Д. Белл). Электронный бизнес и новая экономика (М. Кастельс, Я. Ван Дейк). Просьюмеризм как новая форма потребления: produsage (А. Bruns), трансформация занятости (опасности precarious труда). Экономические и социальные последствия культуры партиципации: от краудфандинга и социальной ответственности бизнеса к agile management. Новые профессии, «горизонтальные» сообщества профессионалов. Scrum и дизайн-мышление как основа профессиональной деятельности в сфере новых медиа.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Текущий контроль успеваемости

##### 4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Новые медиа» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: домашние задания, эссе.

##### 4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы



работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Как пример приведены типовые оценочные материалы

#### *По теме 1*

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: анализ техник различения медиа, принятых в современном социогуманитарном знании; ремедиация как феномен смешения технологий; кейсы трансформации «старых» медиа под возможности современного распространения материалов: подкасты, онлайн-журналистика, геймификация контента.

*Задание для самостоятельной работы:* проанализировать различия в репрезентации информации, конструировании нарративов и дискурсов в «старых» и «новых» медиа. На конкретных кейсах изучить коллаборации «старых» и «новых», а также спектр предполагаемых сетевыми технологиями (и соответствующим ПО) возможностей для улучшения показателей «старых» медиа в Интернете (достижение таргетированной аудитории, улучшение статистики посещений и т.д.).

Студенты дают короткие характеристики изученным книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

#### *По теме 4*

Типовая проблематика для обсуждения на семинарах: изучение норм и техник современной онлайн коммуникации; анализ инструментов коммуникации, используемых для целей профессионального и повседневного онлайн общения.

*Задание для самостоятельной работы:* проанализировать социальные сети, чат-сервисы, облачные технологии хранения и шеринга информации в целях обнаружения паттернов пользовательского взаимодействия, потенциалов производства UGC.

Студенты дают короткие характеристики изученным книгам, в свободной форме обсуждают их содержание, формируют свои критические замечания с опорой на познания из курса по истории. Приветствуется иллюстрация собственных критических замечаний с помощью наблюдений, сформированных в рамках окказиональных кейс-стади. Приветствуются попытки синтеза знаний, полученных в других курсах.

## **4.2. Промежуточная аттестация**

### **4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой и эссе в 7 семестре, сопровождаемые устным ответом на 2 вопроса из перечня вопросов.

Эссе является составной частью оценки в 7 семестре и пишется студентами после первого модуля дома. Темы эссе даются студентам на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **4.2.2. Типовые оценочные средства**

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Специфика новых медиа в постиндустриальном информационном обществе.
2. История создания и распространения Интернета.
3. Культурные возможности Интернет-технологий на примере анализа конкретных кейсов сетевых интеракций (блогинг-платформы, социальные сети, онлайн-сервисы).
4. Стратегии машинно-человеческого взаимодействия (на примере техник конструирования

GUI)

5. Подходы к созданию и монетизации цифровых проектов в логике трансмедиа сторителлинга
6. Национальная и культурная специфика русскоязычного Интернета.
7. История перцепции иностранных форматов и создания уникальных культурных форм.
8. Знаковые конфликты Рунета как элементы «проявленности» культуры.
9. Практики культуры соучастия в сети: от краудфандинга к шерингу
10. Логика посткапиталистического управления цифровыми продуктами.
11. Трансформация менеджерских подходов к проектированию цифровых продуктов в контексте agile-управления.

#### **Приблизительные темы эссе:**

1. От постиндустриального к информационному обществу: концептуальные споры.
2. Генеалогия медиа исследований: от «старых» медиа к «новым».
3. Спор техноцентристов и медиа-оптимистов: что такое «the digital»?
4. Коммуникация в Сети: как технологии порождают социальные практики.
5. Культура соучастия: от фан-арта к UGC.
6. Трансформация культуры потребления: просьюмеризм и produsage.
7. Новые профессиональные рынки и трансформация культурных индустрий: case-study.
8. Рунет: национальные особенности и мировые паттерны сетевой организации информации.
9. Современный менеджмент цифровых проектов: от гибкого управления к дизайн-мышлению.
10. Исследования и производство. Как современные направления изучения цифровой среды влияют на проектный менеджмент?

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

\* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

\* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции студента по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

\* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

\* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

\* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

#### **Шкала оценивания**

##### **8 семестр:**

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Оценка (баллы)</b>
	Логичная структура с последовательным развитием тезиса. Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична	Отлично (81-100)

Эссе <sup>1</sup>	<p>Работа выполнены строго в рамках академического стиля письма.</p> <p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>1</sup> Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см. п.4.2.2), выставя за каждый критерий до 20 баллов.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете <sup>2</sup>	Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Отлично (81-100)
	Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	Студент излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

<sup>2</sup> Итоговая оценка за 2 семестр включает среднее арифметическое оценок за эссе и ответов на экзамене.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение заданий по неструктурированным кейсам по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

#### **Работа с эссе:**

А. Студентам даётся на выбор 10 тем для написания эссе с описанием особенностей их структуры и возможной реализации в контексте метода ситуационного анализа.

Б. К каждой теме преподаватель может подобрать свои тексты (один или несколько), которыми студентам рекомендуется пользоваться. Студенты могут пользоваться и другими источниками для вдохновения. Каждый преподаватель волен выбирать те источники, которые считает необходимым. Единственное правило здесь в том, что источники должны иметь непосредственное отношение к теме. Тексты могут читаться по ходу модуля.

В. Работы оцениваются по трем направлениям: а) качество интерпретации позиции автора текста, б) глубина и оригинальность тезиса студента, в) ясность и логичность повествования.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Новые медиа» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы семинара.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

<b>Организация деятельности студента по видам учебных занятий</b>	
<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии,

	<p>слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование темы;</li> <li>- подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10);</li> <li>- составление библиографии;</li> <li>- обработка и систематизация информации;</li> <li>- разработка плана;</li> <li>- написание реферата (доклада);</li> <li>- публичное выступление с результатами исследования.</li> </ul>
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p>



	Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов студентов в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь в виду, когда вы оцениваете ответы студентов.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## **6.1. Основная литература.**

1. Bratton B. H. The stack: On software and sovereignty. – MIT Press, 2016.
2. Castelles M. Communication Power. – Oxford University Press, 2013.
3. Gorham M., Lunde I., Paulsen M. Digital Russia: The language, culture and politics of new media communication. – Routledge, 2014. – Т. 53.
4. Jenkins H. Textual poachers: Television fans and participatory culture. – Routledge, 2012.
5. Jensen K. B. (ed.). A handbook of media and communication research: Qualitative and quantitative methodologies. – Routledge, 2013.
6. Manovich L. Software takes command. – London, Bloomsbury Academic, 2013.
7. Rainie L., Wellman B. Networked: The new social operating system. – Mit Press, 2012.
8. Rutten E., Fedor J., Zvereva V. Memory, conflict and new media: web wars in post-socialist states. – Routledge, 2013.
9. Van Dijk J. The network society. – Sage Publications, 2012.
10. Wellman B., Lee R. Networked: The New Social Operating System. – Cambridge: MIT Press, 2014.
11. Луман Н. Реальность массмедиа. М: Канон+РООИ «Реабилитация», 2012.
12. Мейсон П. Посткапитализм. Путеводитель по нашему будущему. М.: Ад Маргинем, 2016.

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Blinova M. Social Media in Russia: Its Features and Business Models //Handbook of Social Media Management. – Springer Berlin Heidelberg, 2013. – С. 405-415.
2. Couldry N. Media, society, world: Social theory and digital media practice. – Polity, 2012.
3. Hartley J. Communication, cultural and media studies: The key concepts. – Routledge, 2012.
4. Mok D., Wellman B., Carrasco J. Does distance matter in the age of the Internet? //Urban Studies. – 2010. – Т. 47. – №. 13. – С. 2747-2783.
5. Nielsen R. K. How newspapers began to blog: Recognizing the role of technologists in old media organizations' development of new media technologies //Information, Communication & Society. – 2012. – Т. 15. – №. 6. – С. 959-978.
6. O'Flynn S. Documentary's metamorphic form: Webdoc, interactive, transmedia, participatory and beyond //Studies in documentary film. – 2012. – Т. 6. – №. 2. – С. 141-157.
7. Smith A. N., Fischer E., Yongjian C. How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter? //Journal of Interactive Marketing. – 2012. – Т. 26. – №. 2. – С. 102-113.
8. Virilio P., Bratton B. H. Speed and politics. – 2006.
9. Vos T. P., Craft S., Ashley S. New media, old criticism: Bloggers' press criticism and the journalistic field //Journalism. – 2012. – Т. 13. – №. 7. – С. 850-868.
10. Weber R. H., Weber R. Internet of things. – New York, NY, USA: : Springer, 2010. – Т. 12.
11. Горам М. О «падонках» и «кибердружниках»: виртуальные источники порчи языка // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. М.: НЛО, 2016. – С. 242-263.
12. Орехов Б., Решетников К. Государственные языки в Википедии: к вопросу о сетевой активности миноритарных языковых сообществ Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. М.: НЛО, 2016. – С. 263-282.
13. Харман Г. Четверойкий объект. Метафизика вещей после Хайдеггера. Пермь: Гиле Пресс, 2015.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования



«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

#### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Future Work Skills 2010 // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // <http://cultlook.org/futureworkskills2020>
2. Malcolm Gladwell, Clay Shirky, “From Innovation to Revolution: Do Social Media Make Protests Possible?” // Foreign Affairs. January 19, 2011, <http://www.foreignaffairs.com/articles/67325/malcolm-gladwell-and-clay-shirky/from-innovation-to-revolution>.
3. Multiple Journalism – A field guide for independent journalists. URL: // <http://multiplejournalism.org/>
4. Zapier. The ultimate guide to remote work. URL: // <https://zapier.com/learn/remote-work/>
5. Арье Е. «Видимое» и «визуальное» расширения знания // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/visual\\_and\\_visible](http://cultlook.org/visual_and_visible)
6. Арье Е. Зачем использовать Slack для исследовательских и учебных проектов // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/slack\\_for\\_studies](http://cultlook.org/slack_for_studies)
7. Балцату О. Трансмедиа [сторителлинг] // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/ob\\_transmedia](http://cultlook.org/ob_transmedia)
8. Гамбарато Р. Дизайн трансмедиа проектов // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2017. URL: // [http://cultlook.org/trg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/trg_transmedia_storytelling)
9. Корецкая Н., Мороз О. Энафизм и нормы цифровой грамотности // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2017. URL: // [http://cultlook.org/nk\\_om\\_enoughism](http://cultlook.org/nk_om_enoughism)
10. Красни Я. Демистификация цифры // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2017. URL: // [http://cultlook.org/jk\\_demystification\\_digital](http://cultlook.org/jk_demystification_digital)
11. Манович Л. Медиа после софта // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/lm\\_media\\_after\\_software](http://cultlook.org/lm_media_after_software)
12. Манович Л. Наука о культуре? Социальный компьютеринг, цифровые гуманитарные науки и культурная аналитика // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/lm\\_scienceofculture](http://cultlook.org/lm_scienceofculture)
13. Мороз О. Современность. Визуальность? Цифра! // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2017. URL: // [http://cultlook.org/om\\_visuality\\_digital](http://cultlook.org/om_visuality_digital)
14. Суслова Е. Графический пользовательский интерфейс // Научное бюро цифровых гуманитарных исследований «CultLook». 2016. URL: // [http://cultlook.org/es\\_gui](http://cultlook.org/es_gui)

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.