

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Факультет «Высшая школа финансов и менеджмента»**

Кафедра финансового менеджмента, управленческого учета и международных  
стандартов финансовой деятельности

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

Протокол №6 от «07» сентября 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 МИКРОЭКОНОМИКА**

направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)

Инвестиционный менеджмент

квалификация: бакалавр

формы обучения: очная

Год набора –2017

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Старший преподаватель кафедры финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности Андреева В.В.

Заведующий кафедрой финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности

д.э.н., профессор Е.Н. Лобанова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 1.1. Дисциплина «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 1.3. Студенты также должны овладеть навыками: **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.4. Методические материалы ..... 29
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.1. Основная литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.2. Дополнительная литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы... **Ошибка! Закладка не определена.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 Микроэкономика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность овладеть базовыми экономическими понятиями, основами функционирования экономики и поведения экономических агентов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Выполнение заданий руководителей специального подразделения внутреннего контроля или иных специалистов внутреннего контроля	УК ОС-9.1	Знает базовые микроэкономические категории для каждой сферы экономики Способен оценивать затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находить параметры рыночного равновесия, определять точки оптимума для потребителей и фирм, оценивать последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма

## 1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 72/54 часа, из них 36/27 - на лекционные занятия, 36/27 - на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 144/108 часов;

формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен, на который выделяется 36 академических / 27 астрономических часов.

Общая трудоемкость дисциплины 252 академических часа (7 ЗЕ) / 189 астрономических часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к блоку Б1.В «Вариативная часть».

Обязательные дисциплины». Код дисциплины (модуля) Б1.В.02, Наименование дисциплины «Микроэкономика», курс 1, семестр 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области полученных в средней Школе.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Макроэкономика», «Маркетинг», «Финансовый учет», «Управленческий учет»,

## 2. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Фундаментальные концепции микроэкономики	26/19, 5	4/3	-	4/3	-	18/1 3,5	Д,О, Т
Тема 2	Основы функционирования рынка	30/22, 5	6/4,5	-	6/4,5		18/1 3,5	Д
Тема 3	Теория поведения потребителя и формирование спроса	26/19, 5	4/3	-	4/3	-	18/1 3,5	О, Т,Д
Тема 4	Теория производства. Теория издержек Максимизация прибыли	30/22, 5	6/4,5	-	6/4,5	-	18/1 3,5	О, КР
Тема 5	Совершенная конкуренция	26/19, 5	4/3	-	4/3	-	18/1 3,5	О, Д
Тема 6	Несовершенная конкуренция	26/19, 5	4/3	-	4/3		18/1 3,5	О, Д
Тема 7	Рынки факторов производства	26/19, 5	4/3	-	4/3	-	18/1 3,5	О, Т, Д
Тема 8	Несостоятельность рыночного механизма	26/19, 5	4/3	-	4/3	-	18/1 3,5	О, КР
Промежуточная аттестация		36/27						Экзамен
Всего:		252/189	36/27	0	36/27	0	144/108	36/27

Примечание:

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э) проектно-аналитическое задание (ПАЗ), дискуссия (Д), и др.

## Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Фундаментальные концепции микроэкономик и	Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Экономические переменные и институты. Ограниченность ресурсов. Производственные ресурсы (факторы производства). Доходы на факторы производства. Блага и потребности. Классификация благ. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Разделение труда, специализация, обмен.
Тема 2	Основы функционирования рынка	Рынок в микроэкономике. Понятие рынка одного товара. Понятие спроса. Цена и величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Нетипичное поведение величины спроса. Понятие предложения. Цена и величина предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесие на рынке. Неудовлетворенный спрос и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Теория государственного регулирования рынка. Выигрыши продавцов и покупателей. Директивное налогообложение или субсидирование. Налоговое бремя продавцов и покупателей. Потери общества от налогообложения, субсидирования и регулирования цен. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность и выручка, тест на эластичность. Эластичность предложения по цене. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
Тема 3	Теория поведения потребителя и формирование спроса	Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага и ее виды. Общая и предельная полезность. Теории предельной полезности. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и кривые безразличия. Уравнение бюджетной линии. Свойства кривой безразличия. Предельная норма замещения. Построение кривой индивидуального спроса.
Тема 4	Теория производства. Теория издержек. Максимизация прибыли.	Природа фирмы. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Альтернативные цели фирмы. Понятие и показатели производительности. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Затраты в краткосрочном периоде. Постоянные (фиксированные) и переменные затраты. Неявные затраты. Экономические затраты. Экономическая прибыль. Необратимые затраты. Затраты в

		<p>долгосрочном периоде. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерские затраты. Бухгалтерская прибыль.</p> <p>Производственная функция. Изокванты. Замещение ресурсов.</p> <p>Фирма и ресурсы. Амортизация. Общие, средние и предельные затраты. Затраты как функция от объема выпуска. Обоснование U-образной кривой средних затрат в краткосрочном. Эффект масштаба.</p> <p>Цели фирмы. Маржинализм (предельный анализ). Максимизация прибыли и минимизация затрат. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска. Максимизация объема продаж Управление затратами и прибылью. Транзакционные затраты. Экономическая эффективность. Управленческие решения на основе анализа затрат и прибыли.</p>
Тема 5	Совершенная конкуренция	<p>Введение в рыночные структуры. Ценоискатели и ценополучатели. Понятие отрасли. Рыночная власть. Основные модели рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия, монополия и монопосония. Фирма и рынок: цепочка ценности.</p> <p>Рынок совершенной конкуренции и конкурентные фирмы. Основные допущения моделирования совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предложение фирмы совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы совершенного конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Состояния фирмы совершенного конкурента. Условие выхода из отрасли фирмы совершенного конкурента.</p>
Тема 6	Несовершенная конкуренция	<p>Монополия. Виды монополии. Моделирование максимизации прибыли монополиста. Предложение монополиста. Ценовая дискриминация и ее виды. Экономические последствия монополии, модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Налоги и монопольная цена. Показатели монопольной власти. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Естественная монополия и её особенности. Регулирование естественных монополий.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др.</p> <p>Монопосония. Практика защиты конкуренции. Фирма и рынок: 5 сил Портера</p>
Тема 7	Рынки факторов	<p>Особенности факторных рынков. Производный спрос на факторы производства. Равновесие фирмы на рынке факторов</p>

	производства	<p>производства. Понятие экономической ренты.</p> <p>Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда. Допущения построения модели рынка труда. Спрос на труд и факторы спроса. Предложение труда и факторы предложения. Заработная плата как часть производственных затрат. Минимальная заработная плата. Несовременная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы. Коллективные договоры. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда.</p> <p>Понятие капитала. Процент как цена заемного капитала. Спрос на капитал и его предложение. Понятие дисконтирования. Цена капитального блага.</p> <p>Рынок земли. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>
Тема 8	Несостоятельность рыночного механизма	Случаи несостоятельности рынка (ошибки или провалы рынка): монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации, неравенство в распределении доходов.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Микроэкономика используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос, дискуссия.
- при проведении занятий семинарского типа: тесты по темам, контрольная работа, опрос, решение задач.
- при проведении самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих средств (методов): контрольная работа (решение задач) , тест.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Вопросы и упражнения для организации работы на семинарских занятиях  
(проблемные вопросы, упражнения, задания, задачи, тестовые вопросы различного формата)

##### **Тема 1. Фундаментальные концепции микроэкономики (Опрос, дискуссия):**

1.1. Что произойдет с предметом экономической науки, если технологически будет решена проблема ограниченности ресурсов. Например, создадут технологию моментального синтезирования любого продукта из того, что «под руку попало» и моментального разложения любого созданного так предмета на простейшие частицы? Почему сегодня все меньше россиян выращивают картофель на своих дачных и приусадебных участках, а всё больше выращивают газоны и цветы? Как экономическая теория объясняет почему каждый занимается своим делом?

1.2. Верно ли, что чем реже встречается вещь, тем она дороже? Верно ли это по отношению к творениям человека или по отношению к дарам природы, полезным ископаемым?

Совместимы ли «частная собственность» и «социальная справедливость»? Тожественны ли «государственная» и «общенародная собственность»?



1.3. Верно ли, что поскольку нефть и газ дарованы нам природой, то их добыча стоит нам лишь затрат на зарплату, оборудование и транспортировку? Так ли обстоит дело с энергией падающей воды и "даровой" солнечной энергией? (Пол Хейне). Можно ли разделить ресурсы на «вечные» и «изнашиваемые»; «воспроизводимые» и «не воспроизводимые»? Как Вы думаете, все ли виды ресурсов могут быть объектом частной собственности?

1.4. Утверждается следующий тезис: «Ограничены ресурсы и безграничны потребности – это утверждение на самом деле неправильно. Ресурсы безграничны, как бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, наоборот, ограничены, поскольку существуют физические пределы их удовлетворения» Согласны ли вы с этим тезисом, или опровергаете его?

1.5. Количества наименований общественных благ с развитием общества будет увеличиваться или уменьшаться? Почему? Какое отношение к росту общественного благосостояния имеют инженеры?

1.6. "Нет такой выгоды, которая не была бы связана с ущербом для других." (Монтень. "Опыты") Приведите пример, опровергающий это высказывание Монтеня.

1.7. Во все акции корпорации «ААМ» вложено 2,5 млн. долл. Получено прибыли на 700 тыс. долл. в год. Эффективно ли работала корпорация, если процент по вкладам в надежных банках достигал 40%?

1.8. Определите уравнение КПП фермера, если известно что фермер выращивает одновременно 40 тонн редьки (Р) и 30 тонн кабачков (К). Альтернативная стоимость 1 тонны кабачков неизменна и составляет 0,5 тонны редьки.

1.9. Альтернативной стоимостью производства 1 т кукурузы в США является производство 0,2 т пшеницы при максимальном производстве пшеницы 100 млн. т. Для Канады альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы составляет 2 т кукурузы при максимально возможном производстве кукурузы в 50 млн. тонн. Каковы наибольшие производственные возможности США в производстве пшеницы, расширенные с помощью безубыточной для обеих сторон торговли с Канадой?

1.10. Гражданин Веселов покупает продукты питания на оптовом рынке недалеко от дома. Его соседу Грустнову лень идти на рынок и он покупает все продукты в супермаркете около дома. При этом Грустнов тратит на 40% больше при каждой покупке. Какова должна быть минимальная стоимость продуктов, купленных Веселовым, чтобы ему точно стоило идти на рынок и тратить на это целый день, если в день Веселов зарабатывает 5000 рублей.

### Тест

1.11.1. Что из ниже перечисленного изучает микроэкономика?

- 1) объем и динамику иностранных инвестиций    2) динамику цен на нефть
- 3) изменение уровня безработицы    4) динамику уровня цен в экономике
- 5) все вышеперечисленное

1.11.2. Что из нижеприведенного списка является фактором производства:

- 1) деньги 2) акции 3) воздух 4) кредиты 5) земля

1.11.3. Если в экономике производятся два блага: уголь и нефть, и шахтеры объявляют забастовку, то кривая производственных возможностей:

- 1) сдвинется влево по оси «уголь», так как его будет произведено меньше;
- 2) сдвинется влево по обеим осям, так как сократится занятость рабочей силы;
- 3) не изменит своего положения;
- 4) сдвинется влево по оси «уголь», вправо по оси нефть, т.к. для ее производства появится больше возможностей.
- 5) возможен любой вариант.

1.11.4. Два студента, Паша и Саша, за один день готовятся к экзамену по экономической теории. Саша может прочитать за день 50 страниц учебника по микроэкономике или 40 страниц по макроэкономике, а Паша, соответственно, 60 или 80

страниц. Они решают объединить свои усилия по подготовке и помочь друг другу на экзамене. Тогда альтернативные издержки изучения 30-ой и 50-ой страниц по макроэкономике равны, соответственно

- 1) 0.75 и 1.25 страниц по микроэкономике    2) 0.75 и 0.75 страниц по микроэкономике  
3) 1.25 и 1.25 страниц по микроэкономике    4) 0.8 и 1.33 страниц по микроэкономике  
1.11.5. Известно, что точки  $A(0, 42)$ ,  $B(18, 15)$ ,  $C(12, X)$ ,  $D(6, 36)$  и  $E(24, 0)$  принадлежат одной КПВ. Альтернативные издержки производства одного из благ возрастают. Выберите возможное значение  $X$ .  
1) 27    2) 30    3) 32    4) 10

## Тема 2. Основы функционирования рынка О, ДЗ

2.1. В чем разница между понятиями потребности и спроса? Различают ли экономисты понятия спроса и платежеспособного спроса? Ожидается рост цен на мебель. Что происходит с кривой спроса на мебель? А если происходит рост цен на мебель, что происходит с кривой спроса на мебель? Что происходит с кривой спроса на труд учителей физики с сокращением занятости в военно-промышленном комплексе? Как повлияет на спрос на компакт-диски снижение цен на CD-плееры? А снижение цен на аудиокассеты?

2.2. Чем можно объяснить использование дуговой эластичности? Велика ли эластичность спроса на спички по доходу? Построить график эластичности по цене для спроса, описываемого линейной функцией.

2.3. Автор передовицы в "Уолл-стрит джорнэл" за ноябрь 1977 г. упрекал экономиста из Министерства сельского хозяйства США в невежестве. Экономист заявлял: "...мощное движение потребителей в США привело к снижению цены на кофе, после того как она достигла высшей точки - 4,42 долл. за фунт". Это неверно писал автор передовицы: "Рынок кофе ведет себя так как и положено вести себя рынку и как это объясняется в элементарных учебниках: цены повышаются, спрос падает, и цены снижаются." Чья аргументация более правомерна - экономиста из Министерства сельского хозяйства США или журналиста?

2.4. Почему в средние века соль считалась особым товаром? Приведите примеры товаров "низшего порядка" и "нормальных товаров". Изменяется ли со временем набор товаров "низшего порядка"?

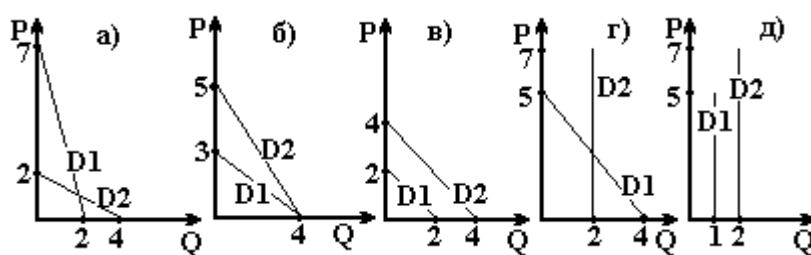
2.6. Вы твердо знаете, что цена на дополняющий (сопутствующий) товар для товара А возрастет без изменения кривой спроса. Изобразите на графике с учетом роста цены сопутствующего товара смещение кривой спроса нормального товара А в зависимости от изменения каждого из других неценовых факторов спроса:

- а) при увеличении доходов;                      б) при увеличении спроса на товар-заменитель;  
в) при резком увеличении вложений в рекламу товара-заменителя;  
г) при росте цены на товар А.

2.7. С помощью микроэкономических моделей и официальной статистики доказать или опровергнуть тезис: «Различные ограничения цен (на микроэкономическом уровне) не являются эффективной мерой помощи бедным». Сделайте четкие выводы относительно цен всех участвующих в каждой ситуации товаров и грамотно сформулируйте, почему вы так считаете.

2.8. Выбрать, что из перечисленного является неценовым фактором спроса, а что неценовым фактором предложения. Как изменение указанного фактора повлияет на кривую спроса (предложения). Какие факторы спроса и предложения не названы в перечне факторов? *Цены товаров – заменителей. Цены ресурсов. Цена данного товара. Налоги на доходы потребителей. Налоги на производителя. Субсидии производителям. Технологии. Количество покупателей. Ожидания изменения цен. Ожидание изменения доходности. Доходы потребителей.*

2.9. На основе информации о спросе двух групп покупателей (Рис) постройте графики рыночного спроса. Для



рыночного спроса. Для каждого случая ( а), б), в), г), д)) назовите:

- диапазон цен, при которых спрашивают оба покупателя;
- диапазон цен, при которых спрашивает только

один покупатель;

- цены, после которых все потребители выбывают из спроса.

2.10. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 300 - 2P$ . Функция предложения:  $Q_s = -200 + 3P$ .

- При какой цене прекращает спрашивать покупатель?
- При какой цене прекращает спрашивать продавец? Почему?
- Определите равновесные значения цены  $P$  и объема  $Q$ .
- При какой цене возникнет дефицит равный 14 ед. товара?
- При какой цене возникнет избыток, равный 25 ед. товара?
- Определите эластичность спроса и предложения в точке равновесия.
- Определите объем продаж, цену покупателя, цену продавца, общую сумму налоговых поступлений в госбюджет и долю налога, уплачиваемую продавцом, при введении количественного налога на потребителя в размере 10 руб. за единицу товара. Объясните, кто в большей мере несет бремя налога (продавцы или покупатели). Почему?
- Государство заменило количественный налог на налог от цены покупателя. При этом сумма налогового сбора не изменилась. Чему равна ставка этого налога?
- Нарисуйте графики: общий для пунктов а)-е), и отдельно для пункта ж).

2.11. Функция спроса на товар  $X$  имеет вид:  $Q_d = 12 - P$ .

Функция предложения:  $Q_s = -3 + 4P$ .

- Определите равновесные значения  $P$  и  $Q$ .
- допустим правительством введен акциз на продавцов в размере 25% (в % от цены покупателя). Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя. Какую величину налогового сбора получит государство?

2.12. Функция предложения некоторого товара линейна. Известно, что при  $Q = 50$  точечная эластичность предложения по цене равна 2, а при  $P = 20$  она равна 1,5. Найти функцию предложения.

2.13. Функция спроса некоторого товара линейна. Известно, что при  $Q = 80$  точечная эластичность спроса по цене равна -2, а при  $P = 40$  она равна -1,5. Найти функцию спроса.

2.14 Цена на товар выросла с 30 до 33 руб. Точечная эластичность спроса на него при цене 30 руб. равна (-2). Каков был первоначальный объем рыночного спроса на этот товар, если после повышения цены он составил 1200 единиц?

2.15. Между 1993 и 1994 годом среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов в стране снизилось с 60 до 53 кг в год. За этот же период реальный среднедушевой доход снизился на 15%. Чему равна дуговая эластичность спроса по доходу?

2.16. Линейная кривая спроса сдвинулась параллельно вправо вдоль оси количества товара на 6 единиц. Как в общем виде будет выглядеть уравнение новой кривой спроса?

2.17. Рассчитать эластичность для каждого случая:

- Цена выросла на 2%, величина спроса упала на 6%.
- Цена упала на 6%, величина спроса выросла на 2%.
- Цена выросла на 22%, величина спроса упала на 36%.
- Цена упала на 36%, величина спроса выросла на 22%.

2.18. На рынке товара  $X$  только две группы потребителей, их функции спроса  $Q_{d1} = 12 - P$  и  $Q_{d2} = 13 - 2P$ .

Найти эластичность спроса по цене в точке, в которой  $Q = 4$ .

2.19.  $Q_{dx} = 86 - 4 P_x + 2 P_y - P_z + 0.0002 I$ ,  
найти все виды эластичности спроса в точке, где  $P_x = 1$ ;  $P_y = 2$ ;  $P_z = 2$ ;  $I = 40\,000$ .

### Тема 3. Теория поведения потребителя и формирование спроса (О,Т)

3.1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе? В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным? Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?

3.2. Что следует понимать под предельной полезностью и чем эта полезность отличается от общей полезности? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности экономического блага. Возможно ли увеличение предельной полезности?

3.3. Объясните, почему точка пересечения бюджетной линии с кривой безразличия соответствует положению потребительского равновесия? Ответьте также на вопрос: под воздействием каких факторов это равновесие может изменяться?

3.4. Доход потребителя равен 30 тыс. руб. Батон хлеба стоит 20 руб., а килограмм сыра – 300 руб. Нарисуйте линию ограничения бюджета потребителя, потребляющего хлеб с сыром, определите ее наклон. Нарисуйте кривую безразличия и назовите ее основные свойства. Укажите точку оптимального выбора потребителя.

Покажите на конкретном примере какое влияние оказывает эффект дохода и эффект замещения на величину потребительского спроса?

Как соотносятся эффект дохода и замещения для разных категорий товаров?

3.5. Предположим, что потребитель делает выбор только между двумя благами, являющимися совершенными заменителями. Функция полезности, описывающая данное отношение предпочтения, имеет вид:  $U(x_1, x_2) = 4 \cdot x_1 + 3 \cdot x_2$ , где  $x_1$  - количество первого блага,  $x_2$  - количество второго блага. Пусть цена первого блага 0.5 руб., цена второго блага 1 руб. Нарисуйте кривую «доход - потребление» и кривые Энгеля для первого и второго блага.

3.6. Пусть некий индивид потребляет только два блага, являющихся абсолютно дополняющими друг друга, и расходуя на них весь свой доход. Нарисуйте кривую «доход - потребление» и кривые Энгеля для этого типа благ. Объясните их графический вид.

### 3.7. Тест

3.3. Выберите один правильный ответ

3.7. 1. Предположим, что товары  $X$  и  $Y$  имеют цены 50 и 80 тыс. рублей соответственно и потребитель тратит весь свой доход на покупку только этих товаров, приобретая 5 единиц товара  $X$  и 8 единиц товара  $Y$ . Предельные полезности 5-й единицы товара  $X$  и 8-й единицы товара  $Y$  равны. Тогда можно сделать вывод, что:

- 1) потребитель находится в равновесии
- 2) потребителю надо покупать меньше  $X$  и больше  $Y$
- 3) покупателю следует покупать больше  $X$  и меньше  $Y$
- 4) покупателю целесообразно снизить потребление и  $X$  и  $Y$
- 5) потребитель должен увеличить покупки обоих товаров.

3.7.2. Закон уменьшающейся предельной полезности констатирует, что:

- 1) предельная полезность товара  $X$  падает по мере приобретения дополнительных единиц других товаров;
- 2) общая полезность товара  $X$  повышается при потреблении последующих единиц этого товара;
- 3) общая полезность максимизируется, когда выполняется условие  $MU_x/P_x = MU_y/P_y = \dots$ ;
- 4) начиная с определенного момента, приобретение каждой дополнительной единицы товара  $X$  приносит все меньше и меньше удовлетворения покупателю;
- 5) не существует предела человеческих желаний.

**3.7.3.** Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен так распределить доход, чтобы:

- 1) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой
- 2) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой
- 3) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой
- 4) приобретать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями.
- 5) общая полезность каждого товара в расчете на 1 рубль была одинаковой.

**3.7.4.** Покупатель использует два товара  $X$  и  $Y$ . Если для максимизации общей полезности он должен увеличить потребление  $X$  и уменьшить потребление  $Y$ , то это означает, что в исходный момент:

- 1)  $MU_x/P_x > MU_y/P_y$     2)  $U_x < U_y$     3)  $P_x > P_y$     4)  $MU_x < MU_y$     5)  $MU_x/P_x < MU_y/P_y$

**3.10.** Если  $MU_x/P_x = 80/25 = MU_y/P_y = 160/??? = MU_z/P_z = 400/???$

То цены  $P_y$  и  $P_z$ :

- 1) не могут быть вычислены, т.к. мы имеем одно уравнение с двумя неизвестными
- 2) могут принимать любые значения, кратные 25
- 3) равны 125 руб. и 80 руб. соответственно
- 4) равны 50 руб. и 125 руб. соответственно.

**3.7.5.** Школьник Чернов еженедельно получает от родителей 2000 руб. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию Чернова для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения - на горизонтальной:

а) Цена продуктов питания ( $P_e$ ) - 50 руб. за единицу, цена развлечений ( $P_r$ ) - 50 руб. за единицу.

б)  $P_e = 50$  руб.;  $P_r = 100$  руб.    в)  $P_e = 100$  руб.;  $P_r = 50$  руб. г)  $P_e = 40$  руб.;  $P_r = 40$  руб.

д)  $P_e = 50$  руб.;  $P_r = 50$  руб., но доходы Чернова увеличиваются до 2500 руб. в неделю.

#### Тема 4. Производство О, КР

**4.1.** Поясните следующие суждения:

1. Может ли специализация (разделение труда) привести к положительному эффекту масштаба.

2. Почему средний продукт труда не может быть отрицательным, а предельный продукт труда – может?

**4.2. 1.** Что произойдет с объемом выпуска при найме работника, если предельная производительность уже убывает. Ответ поясните с помощью графиков.

2. Говорят, что когда известный правительственный деятель приезжал из Нью-Йорка в Калифорнию, показатель среднего умственного развития в обоих штатах поднимался.

Истолкуйте эту шутку в контексте взаимосвязей между средними и предельными продуктами. (Роберт Х. Франк «Микроэкономика и поведение»).

**4.3.** Охарактеризуйте периоды производства для приведенных примеров, обоснуйте ответ:

а) - гражданское авиастроение, хлебопекарная промышленность, строительство атомной станции, строительство пирамиды Хеопса, производство автомобилей, производство программных продуктов.

**4.4.** Какое практическое значение имеет предельная норма технического замещения ресурса?

**4.5.** Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?

**4.6.** Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице, где  $L$  - труд;  $K$  - капитал; все показатели измеряются в единицах за неделю. Предположим, что цена единицы труда составляет 200 руб., а цена единицы капитала - 400 руб.

Объем	Технологии
-------	------------

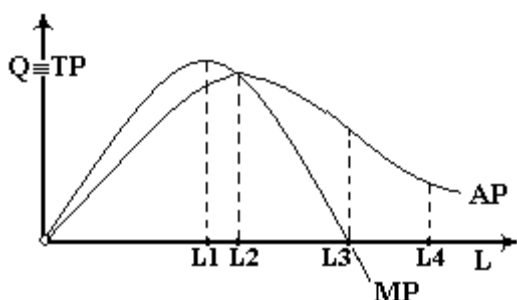
производства	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

а) Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.

б) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска.

в) Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 руб., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?

г) Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.



4.7. Рассмотрите рисунок. При каком количестве работников достигается максимальная производительность труда?

При каком количестве работников достигается максимальный выпуск продукции. Какое количество работников соответствует убыванию предельной производительности, а убыванию производительности труда?

4.8. Нарисуйте общий вид кривых  $TP_L = Q$ ,  $AP_L$ ,  $MP_L$

4.9. Определите  $MP_L$ ;  $MP_K$ ;  $MRTS_{LK}$ ;  $AP_L$  и  $AP_K$ , если дана производственная функция фирмы:  $Q(L, K) = Q(L^{0.6} \cdot K^{0.4})$

4.10. Объясните:

- Почему амортизация является внутренним источником финансирования фирм.
- Всегда ли постоянны постоянные затраты?
- Почему предприниматель, решающий увеличивать выпуск или нет должен ориентироваться на предельные, а не на средние величины. Перечислите, какие предельные величины он учитывает.
- В чем разница между экономическими затратами и бухгалтерскими затратами. Приведите примеры необратимых, неявных и экономических затрат (с использованием знаний об атомной отрасли).
- Какую прибыль будет максимизировать производитель: экономическую или бухгалтерскую? А какую прибыль облагает налогом государство?
- Что такое предельная выручка? Предельные затраты? Объясните на простом примере, почему равенство этих величин является условием максимизации прибыли.
- Что позволяет определить равенство этих величин производителю (сумму выручки, размер прибыли, объем выпуска, размер экономических затрат, размер бухгалтерских затрат)?

4.11. Найти значение неизвестных величин X, Y, Z.

L	Q	AP	MP	w	MC
3		11		48	
	X	9,5			6

4.12. Нарисуйте общий вид кривых  $P(Q)$ ,  $AR(Q)$ ,  $MR(Q)$ ,  $TR(Q)$ ,  $TR(P)$ , для фирмы, эластичность спроса на продукцию которой постоянна и равна -1.

Q	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

4.13. общие затраты заданы функцией  $TC = Q^2 + 12Q + 345$ , 

MC	50	40	36	44	60	76	84
----	----	----	----	----	----	----	----

 найти функции средних, средних переменных, предельных, средних постоянных затрат. Нарисуйте в общем виде графики этих функций и подпишите значимые точки графиков. Чему равны предельные затраты 12-й единицы выпуска? На сколько увеличивает затраты выпуск 30 единицы продукции. Чему равно значение средних постоянных затрат при выпуске 345 штук?

4.14. Постоянные затраты составляют 100 руб. Используя данные таблицы, определите какой объем выпуска обеспечит фирме минимальные средние общие затраты.

4.15. Предприниматель Синёв открывает собственную химчистку. За аренду помещения он платит 3200 тыс. руб. в год: за аренду оборудования - 6400 тыс. руб. в год. Его расходы на сырье и материалы составляют приблизительно 1000 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя - 15000 тыс. руб. в год. Если бы Синёв работал на найму, он получал бы 2400 тыс. руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль Синёва по имеющимся данным.

### Контрольная работа (примерный вариант)

4.15. Обоснуйте истинность или ложность следующих суждений

4.15. 1. В точке максимума функции  $MP_L$  выполняется условие  $AP_L = MP_L$ .

4.15. 2. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за час труда.

4.15. 3. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается.

4.15. 4. Средний продукт труда не может расти, когда предельный продукт труда убывает.

4.15. 5. В течение краткосрочного периода постоянным фактором производства может быть только капитал.

4.15. 6. Долгосрочным, с точки зрения производства, называется период больше года.

4.15. 7. Производственная функция описывает только максимальный выпуск продукции, который фирма может осуществить при каждом определенном сочетании факторов производства.

4.15. 8. Закон убывающей производительности действует вследствие снижения квалификации рабочих.

4.16.1. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

1) при пропорциональном росте всех ресурсов;

2) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;

3) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;

4) при неограниченности трудовых ресурсов.

5) нет верного ответа.

4.16.2. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между  $TP$ ,  $AP$  и  $MP$  является неверным?

1)  $AP$  продолжает расти до тех пор, пока увеличивается  $MP$ ,

2)  $AP$  достигает максимального уровня до того, как  $TP$  становится максимальным.

3)  $TP$  достигает максимального уровня, когда  $MP = 0$ ,

4)  $MP = AP$  при максимальном уровне  $AP$ ,

5)  $TP$  снижается, если  $MP < 0$ .

4.16.3. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и максимально возможным объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

1) Кривой производственных возможностей,

- 2) Производственной функции.
- 3) Функции предложения,
- 4) Кривой общих затрат,
- 5) Любой функции из перечисленных.

- 4.16.4. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:
- 1) средний (AP) и предельный (MP) продукты от данного фактора производства равны;
  - 2) средний продукт (AP) достигает своего максимума, а предельный продукт (MP) = 0;
  - 3) достигается максимум значений предельного продукта (MP) при минимальных значениях среднего продукта (AP);
  - 4) предельный продукт (MP) становится равным нулю, а средний продукт (AP) убывает.
  - 5) Верно только 1) и 2).

4.16.5. Фирмой нанято 150 работников. В среднем, на каждого работника приходится по 8 единиц выпущенной продукции. При этом последний нанятый работник увеличивает выпуск продукции фирмой на 15 единиц. Если этот работник будет уволен, объем выпуска на каждого оставшегося работника:

- 1) увеличится
- 2) снизится
- 3) не изменится
- 4) недостаточно данных

4.16.6. Отдача от масштаба производственной функции  $Q = 15L^{0.5}K^{0.5}$  является:

- 1) возрастающей;
- 2) убывающей;
- 3) постоянной;
- 4) данных недостаточно.

4.16.7. Труд - единственный переменный фактор. Если каждому работнику платят 42\$, то предельные затраты производства 21-ой единицы продукции составят:

L	1	2	3	4	5
TP <sub>L</sub>	8	14	18	20	21

- 1) 1\$
- 2) 15\$
- 3) 42\$
- 4) 215\$

4.16.8. Что из перечисленного наилучшим образом отражает закон убывающей предельной производительности переменного фактора?

- 1) снижение прироста сельхозпродукции при росте выпуска промышленной продукции.
- 2) чем меньше объем производства, тем выше затраты на единицу продукции.
- 3) снижение темпов прироста добычи нефти при вложении каждого последующего миллиарда рублей в капитальные ресурсы при прочих равных условиях.
- 4) уменьшение темпов экономического роста при увеличении используемых ресурсов.

4.17.1 Найти значение неизвестных величин X, Y, Z.

L	Q	AP	MP	w	MC
2	40			100	
8	X	Y	10		Z

4.17.2 Найти значение неизвестных величин X, Y, Z.

L	Q	AP	MP	w	MC
X	88	22			
Y		19	13		

4.17.3. Бизнесмен Иванов открывает собственную химчистку. За аренду помещения он платит 5400 тыс. руб. в год; за аренду оборудования - 8200 тыс. руб. в год. Его расходы на сырье и материалы составляют приблизительно 1500 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя - 18000 тыс. руб. в год. Если бы Иванов работал на найму, он получал бы 3600 тыс. руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль Иванова по имеющимся данным.

## Тема 5. Совершенная конкуренция О, Д

5.1. Объясните, почему фирмы на рынке совершенной конкуренции являются «ценополучателями», а на рынках несовершенной конкуренции – «ценоустановителями»?



5.2. Может ли фирма совершенный конкурент менять объёмы производимой продукции? Если может, то в каком диапазоне, при каких условиях и к чему приведут эти изменения? На действии какого закона должен быть основан правильный ответ? Как повлияет на рынок совершенной конкуренции решение 12 фирм однородного товара действовать совместно, с целью повлиять на цену и объём продаж? А могут ли сговориться о ценах все продавцы рынка совершенной конкуренции?

5.3. На основе рисунка определите максимальную прибыль, которую получает фирма совершенный конкурент, значение точек X и Y, размер постоянных затрат, размер переменных затрат при выпуске 5, 16 и 20штук.

5.4. Конкурентная фирма имеет общие затраты

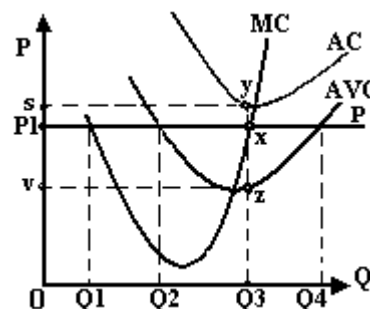
$$TC = Q^3 - 15Q^2 + 30Q + 72.$$

Определите, при какой цене и объеме выпуска в краткосрочном периоде конкурентная фирма:

а) прекратит производство;

б) будет производить с минимальными средними затратами.

5.7. На рисунке изображено положение конкурентной при сложившейся на рынке цене P1. Определите, какая фигура показывает: Оптимальный выпуск. Выпуск, при котором прибыль минимальна. Выпуск, при котором прибыль равна нулю. Прибыль фирмы при каждом указанном выпуске. Постоянные затраты фирмы при оптимальном выпуске. Средние переменные затраты и переменные затраты при оптимальном выпуске, Выручку фирмы при оптимальном выпуске.



5.5. В отрасли действуют 40 конкурентных фирм, каждая из которых имеет предельные затраты, равные  $MC = 2,5Q + 5$ .

Рыночный спрос на продукт представлен в виде  $Q = 160 - 4P$ .

Определите, при какой цене и объеме выпуска каждая из фирм максимизирует прибыль.

5.6. По приведенным данным (все наборы данных следует рассматривать отдельно) укажите, Что нужно сделать фирме для максимизации прибыли? Там, где возможно, посчитайте прибыль фирм при данном выпуске.

а)  $TR = 800$ ,  $FC = 150$ ,  $AC = 35$ ,  $AVC = 30$ ,  $MC = 39$ .

б)  $P = 30$ ,  $VC = 800$ ,  $FC = 600$ ,  $AC = 35$ ,  $MC = 30$

в)  $Q = 150$ ,  $TR = 5000$ ,  $AVC = 55$ ,  $MC = 50$ .

г)  $TR = 200$ ,  $FC = 400$ ,  $AFC = 4$ ,  $MC = 2$ .

д)  $TR = 160$ ,  $VC = 3$ ,  $AVC = 0,15$ ,  $MC = 7$ .

е)  $TR = 9000$ ,  $VC = 2000$ ,  $FC = 4000$ ,  $AC = 2$ ,  $MC = 3,1$ .

ж)  $Q = 200$ ,  $TR = 8000$ ,  $AVC = 43$ ,  $MC = 40$ .

## Тема 6. Несовершенная конкуренции О, Д

6.1. Рассматривая рынок картофеля Москвы и Московской области как рынок совершенной конкуренции, предположите, что произойдёт, если производители картофеля из Рязанской области решили торговать на территории Москвы?

Пусть производителям из Рязанской области удалось позиционировать свой продукт как самый экологически чистый и внешне привлекательный, какой тип конкуренции возникнет на рынке картофеля Москвы и Московской области?

Может ли на рынке одного продукта быть одновременно несколько типов конкуренции?

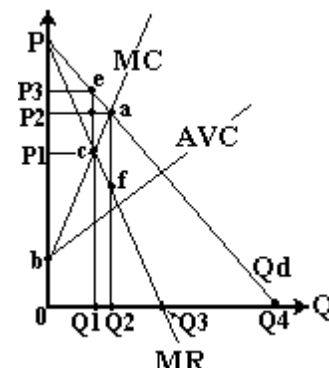
Если да – приведите примеры, если нет – объясните почему.

6.2. Допустим, некий олигарх О. для своего развлечения решил построить в Москве параллельный метрополитен, проложить параллельную канализацию, водопровод и городскую телефонную сеть. Проанализируйте последовательно возможные последствия

этих действий. С какими экономическими категориями Вы свяжите предполагаемые последствия?

6.3. Долгое время Московская городская телефонная сеть была естественным монополистом. Затем стремительно развивалась сотовая связь. Как это повлияло на ситуацию на рынке услуг связи? Как Вы оцените перспективы конкуренции на указанном рынке? Можно ли считать сотовую связь конкурентом Почты России? Если да, то какой тип конкуренции между ними?

6.4. На рисунке изображено положение монополиста максимизирующего прибыль в краткосрочном периоде. Покажите на графике: Оптимальный выпуск. Чему равны предельные затраты при оптимальном выпуске? Покажите цену, которую установит монополист? Чему равны социальные издержки монополии? При какой цене монополисту следует покинуть отрасль? Может ли такая ситуация быть в реальной жизни? Что максимизирует монополист, который выпускает  $Q_3$  единиц продукта?



6.5. На рисунке изображено положение монополиста, который проводит ценовую дискриминацию на рынке с двумя группами потребителей. На основе графика определите  $P_1$ ,  $P_2$ ,  $Q_1$ ,  $Q_2$ . Если бы монополист не проводил ценовую дискриминацию, как изменилась бы его прибыль, если его постоянные

6.6. Дана функция спроса на продукцию монополиста  $Q=12-P$  и функция общих затрат  $TC=Q^2-2Q+6$ . Найдите оптимальные цену, объем выпуска и прибыль фирмы.

6.7. Функция спроса на продукцию, производимую монополией  $Q=150-P$ , общие издержки монополии  $TC=Q^2/2$ .

а) Найдите оптимальные цену, объем выпуска и прибыль фирмы.

б) Покажите на графике социальные издержки монополии и монопольную прибыль.

6.8. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки (долл.)		
	Общие	Средние	Предельные
0	0	—	
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

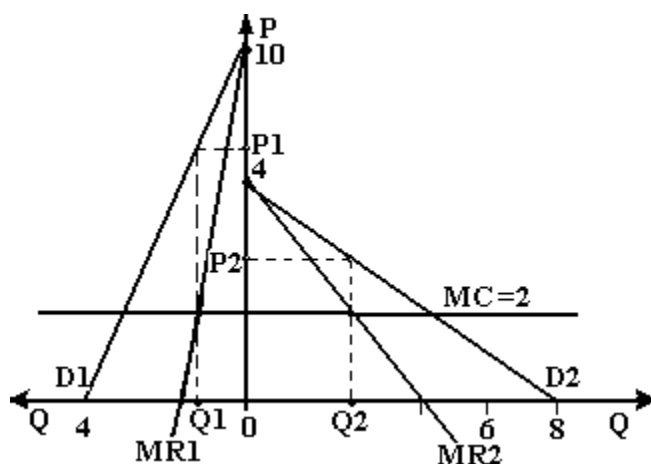
а) Определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.

б) Постройте кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных.

в) При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

г) При каких объемах выпуска продукции фирма испытывает положительный эффект от увеличения масштаба производства? Отрицательный эффект?

6.10. На рисунке изображено положение монополиста, который проводит ценовую дискриминацию на рынке с двумя



группами потребителей. На основе графика определите  $P_1$ ,  $P_2$ ,  $Q_1$ ,  $Q_2$ . Если бы монополист не проводил ценовую дискриминацию, как изменилась бы его прибыль, если его постоянные

### Тема 7. Рынки факторов производства О, Т, Д

7.1. "В минувшем столетии наиболее распространенной поденной заработной платой чернорабочего в большей части Шотландии было 6 пенсов летом и 5 пенсов зимой". (Адам Смит, 1776 г.). Объясните почему. Каковы причины сезонных колебаний в оплате труда? Наблюдаются ли сейчас сезонные колебания в оплате труда?

7.2. Перечислите факторы, препятствующие мобильности трудовых ресурсов в России. Объясните, почему увеличение мобильности трудовых ресурсов явилось бы положительным фактором российской экономики.

7.3. В трудовом контракте денежные обязательства сторон часто исчисляются в долларах, а выплаты предусмотрены в рублях. Законно ли это в России?

Задание 16. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость ( $K$ ) при следующих условиях:

а)  $i = 15\%$ ;  $R_1 = 200$ .

б)  $i = 5\%$ ;  $R_1 = 200$ .

в)  $i = 20\%$ ;  $R_1 = 200$ ,  $R_2 = 400$ ,  $R_3 = 600$ .

г)  $i = 15\%$ ;  $R_1 = 200$ ,  $R_2 = 400$ ,  $R_3 = 600$ .

д)  $i = 5\%$ ;  $R_1 = 150$ ,  $R_2 = 200$ ,  $R_3 = 400$ ,  $R_4 = 500$ ,  $R_5 = 1500$ .

е)  $i = 15\%$ ;  $R_1 = 150$ ,  $R_2 = 200$ ,  $R_3 = 400$ ,  $R_4 = 500$ ,  $R_5 = 1500$ .

( $R_t$  – годовой доход в  $t$ -м году;  $i$  – ставка процента).

7.4. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью  $L_d = 160 - 2w$ , а предложение труда  $L_s = -40 + 3w$ . Чему равны параметры равновесия на данном рынке. Как отреагирует рынок на установление минимальной оплаты труда на уровне 50 денежных единиц? 35 денежных единиц?

7.5. На рынке труда иностранной рабочей силы ввели квоту на труд в размере 15 тыс. чел. Как это должно отразиться на параметрах равновесия, если спрос на труд и предложение труда заданы соответственно:  $L_d = 40 - w$ ,  $L_s = 3w - 40$ , где  $L$  количество работников в тысячах человек,  $w$  ставка заработной платы в тысячах рублей.

У фирмы есть возможность осуществлять инвестиционный проект, чистые потоки доходов по которому приведены в таблице:

Текущий момент	Через год	Через 2 года
-4000	+3000	+5000

Какой должна быть максимальная ставка банковского процента, чтобы фирма согласилась на этот проект?

7.6. Фермер решает вопрос о взятии в аренду на 4 года нового поля. Он знает, что в урожайный год с этого поля можно собрать 2000 кг зерна, а в неурожайный год – 500 кг. В урожайный год 1 кг зерна можно продать по 15 руб. за кг, а в неурожайный – по 20 руб. В среднем число урожайных и неурожайных лет равно. Если бы ставка процента равнялась бы 15% годовых, то за какую бы максимальную сумму фермер согласился бы взять участок в аренду?

### Тема 8. Провалы рынка и роль государства (Опрос, Д)

8.1. Назовите основные причины, вызывающие необходимость вмешательства государства в экономику. Всегда ли, когда чисто рыночные механизмы оказываются неэффективными, государственное вмешательство приводит к повышению эффективности?

8.2. Приведите пример блага, обладающего всеми тремя признаками общественного; только двумя; только одним. Как в экономике классифицируют каждое из названных Вами благ? Может ли чистое общественное благо быть делимым?

8.3. Могут ли расчистка трещин или использование детского труда вызывать внешние эффекты? Если да, то в чем заключаются эти внешние эффекты, являются ли они положительными или отрицательными? Объясните, что получают покупатели, продавцы и третьи лица в результате интернализации как положительных, так и отрицательных внешних эффектов.

8.4. Результаты научных исследований могут приводить к внешним эффектам. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов в этой области. Могут ли результаты научных исследований быть общественным благом? Рональд Коуз утверждал, что отрицательные внешние эффекты можно ликвидировать или, по крайней мере, сгладить, если заинтересованные стороны договорятся между собой. Почему же этим приходится заниматься практически только государству?

8.5. Почему неравенство доходов в процессе перехода к рынку увеличивалось? В чем заключаются причины роста дифференциации доходов в странах с переходной экономикой в начальный период реформ? Каковы особенности этого процесса в странах в странах бывшего СССР? Что такое черта бедности? Как? по вашему мнению? точнее измерять процент людей за чертой бедности: по опросам населения или по официальной статистике? Чем опасно увеличение разрыва между богатыми и бедными гражданами одной страны, одного региона? Могут ли в этом процессе положительные стороны?

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность овладеть базовыми экономическими понятиями, основами функционирования экономики и поведения экономических агентов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС -9.1 Способность овладеть базовыми экономическими понятиями, основами функционирования экономики и	Знает базовые микроэкономические категории для каждой сферы экономики Способен оценивать затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находить параметры рыночного равновесия, определять точки оптимума для	Демонстрирует знания базовых микроэкономических и категорий для каждой сферы экономики Оценивает затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находит параметры рыночного равновесия, определяет точки оптимума для

поведения экономических агентов	потребителей и фирм, оценивать последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма	потребителей и фирм, оценивает последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма.
---------------------------------------	---	--

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.
8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
15. Предложение капитала.
16. Предложение труда. Кривая предложения труда.
17. Измерение риска (Потеря)
18. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
19. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
20. Эффект масштаба
21. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
22. Закон убывающей отдачи фактора
23. Изокванта. Норма технологического замещения.
24. Бухгалтерские и экономические издержки.
25. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
26. Издержки производства в краткосрочном периоде.
27. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
28. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
29. Издержки в долгосрочном периоде.
30. Экономия от масштаба.
31. Средний доход и предельный доход.
32. Правило максимизации прибыли/ минимизации потерь фирмы СК.
33. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
34. Условия совершенной конкуренции.
35. Ценовая дискриминация.
36. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
37. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
38. Возникновение и неустойчивость картеля.

39. Государственное регулирование монополии
40. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии
41. Показатель монопольной власти
42. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
43. Олигопольный рынок
44. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.
45. Ломаная кривая спроса.
46. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
47. Спрос на факторы производства.
48. Предельная доходность ресурса.
49. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
50. Частное благо и общественное благо
51. Предельные общественные издержки.
52. Неконкурентность и неисключаемость блага
53. Совокупные и предельные внешние издержки.
54. Предельная общественная выгода.
55. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
56. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
57. Контроль за загрязнением окружающей среды
58. Рыночные сигналы. Значение асимметричной информации
59. Асимметричная информация на рынке труда.
60. Ошибки рынка или ошибки государства: микроэкономический анализ.

*Демонстрационный вариант контрольной работы №2*

**Верно ли утверждение? Поясните почему? (3балла за вопрос)**

1. Экономические блага подразделяются на свободные блага и дефицитные блага
2. Если спрос по цене является абсолютно неэластичным, то рост предложения ведет к сокращению равновесной цены при неизменном равновесном количестве.
3. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается.
4. Возрастание уровня предельных издержек всегда сопровождается увеличением уровня средних переменных издержек
5. Если фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, увеличит выпуск в два раза, то рыночная цена понизится

**Выбрать только один правильный ответ. Пояснить свой выбор с помощью графика или формулы. (3балла за вопрос)**

1. Предположим, что товары  $X$  и  $Y$  имеют цены 40 и 80 рублей соответственно и потребитель тратит весь свой доход на покупку только этих товаров, приобретая 5 единиц товара  $X$  и 8 единиц товара  $Y$ . Предельные полезности 5-й единицы товара  $X$  и 8-й единицы товара  $Y$  равны. Тогда можно сделать вывод, что:
  - 1) потребитель находится в равновесии
  - 2) потребителю надо покупать меньше  $X$  и больше  $Y$
  - 3) покупателю следует покупать больше  $X$  и меньше  $Y$
  - 4) покупателю целесообразно снизить потребление и  $X$  и  $Y$
  - 5) потребитель должен увеличить покупки обоих товаров.
2. Установление на конкурентном рынке потолка цен ниже равновесной цены приведёт (по сравнению с равновесным состоянием) к:
  - 1) сокращению продаж и снижению цены;
  - 2) росту продаж и снижению цены;
  - 3) не повлияет ни на цену, ни на объём продаж; не повлияет на объём продаж, но снизит цену;

- 4) верно все перечисленное      5) нет правильного ответа

3. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

- 1) при пропорциональном росте всех ресурсов;
- 2) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;
- 3) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
- 4) при неограниченности трудовых ресурсов.
- 5) нет верного ответа.

4. Амортизационные отчисления на любом предприятии:

- 1) это деньги, затрачиваемые ежегодно на восстановление изношенного оборудования;
- 2) не сопровождаются передачей денежных средств; 3) нормируются государственными органами;
- 4) это деньги, ежегодно выплачиваемые поставщику оборудования 5) верно 2) и 3).

5. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает:

- 1) с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних затрат;
- 2) с участком кривой средних затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;
- 3) с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат;
- 4) с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;

затрат;

5) с участком кривой предельных затрат, лежащим выше уровня рыночной цены.

#### Решите задачи

1. Рассмотрите рисунок. Подберите верные обозначения к графикам 1,2,3,6,7 и к осям 4,5,8,9. Что показывают площади фигур  $tzvn$ ,  $0hnt$ ,  $0zvh$ ,  $mrsd$ ? Что особенного в точках  $a, b, c, d, e, f, g, h, n, v, m, s, z, t$ ? (256)

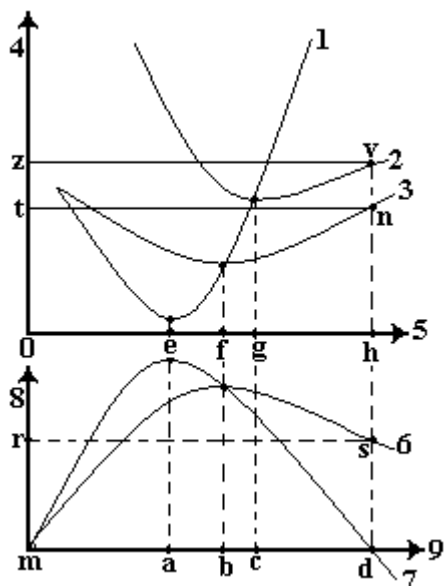
2. Рыночный спрос на товар задан уравнением  $Q_d = 165 - 15P$ , рыночное предложение задано уравнением  $Q_s = 15 + 15P$ . Определите: равновесные значения  $P$  и  $Q$ . Объем продаж, цену покупателя, цену продавца, общую сумму налоговых поступлений в госбюджет и долю налога, уплачиваемую продавцом, при введении количественного налога на потребителя в размере 5 руб. за единицу товара. Найдите эластичность спроса и предложения в точке равновесия. Почему так

распределяется налоговое бремя? (256)

3. Зеленев работал механизатором в бывшем совхозе и зарабатывал 240 тыс. руб. в год. Решив стать фермером, он разработал бизнес-план, согласно которому первоначальный капитал формируется за счет личных сбережений в размере 250 тыс. руб. и займа в Сбербанке в сумме 250 тыс. руб. под 25% годовых. В первый год работы его выручка (согласно бизнес-плану) должна составить 500 тыс. руб.. Затраты Зеленев а на сырье, материалы, заработную плату всех занятых (кроме себя самого), аренду техники и помещений планируются в сумме 260 тыс. руб.

Какую экономическая прибыль планирует получить Зеленев от фермерского труда за этот год, если наибольший процент по депозитам составляет 15%? Целесообразно ли Зеленову становиться фермером? (156)

4. Конкурентная фирма имеет общие затраты  $TC = 30Q + Q^2 + 500$ . Цена на рынке равна 165. Найдите максимально возможную прибыль фирмы. (156)



## Демонстрационный вариант Экзаменационного теста по микроэкономике

### Часть 1. (Ч1) Верно ли утверждение

1. Микроэкономика изучает ситуацию на рынке каждого товара в отдельности, а макроэкономика занимается изучением экономической ситуации в различных отраслях экономики.
2. Падение цены дополняющего блага, при прочих равных условиях, сдвигает кривую спроса на данное благо вправо.
3. Рост цен на данное благо приводит к росту величины предложения.
4. Если кривая спроса линейна:  $P(Q) = a - bQ$ , то при  $P = a/2$  эластичность спроса по цене равна  $(-1)$ .
5. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
6. При росте выпуска в краткосрочном периоде всегда изменяется пропорциональное соотношение между используемыми факторами производства.
7. Связь между средними переменными издержками и средней производительностью труда вызвана действием закона убывающей предельной производительности.
8. В условиях совершенной конкуренции (в долгосрочном периоде) все фирмы имеют нулевую экономическую прибыль.
9. Монополист всегда выбирает объем выпуска, который соответствует эластичному участку кривой спроса.
15. Модель "ломаной" кривой спроса объясняет, как на олигополистическом рынке устанавливается цена
16. При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.
12. При совершенной конкуренции на рынке труда, если заработная плата равна 15 руб., цена готовой продукции равна 2 руб., а предельный физический продукт труда равен 8, то максимизирующая прибыль конкурентная фирма использует слишком много труда.
13. При прочих равных условиях, чем менее конкурентным является рынок, на котором фирма продает свой продукт, тем менее эластичным будет спрос данной фирмы на труд.
14. Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу блага.
15. Предельные общественные затраты представляют собой сумму предельных частных и внешних затрат.

### Ч2. Выбрать единственно верный ответ:

1. Закон возрастания альтернативных издержек заключается в том, что:
  - 1) при полном эффективном использовании ограниченных ресурсов затраты на производства блага растут при увеличении выпуска
  - 2) при полном эффективном использовании ограниченных ресурсов увеличение выпуска одного блага возможно только за счет сокращения выпуска другого блага
  - 3) при полном эффективном использовании ограниченных ресурсов выпуск каждой дополнительной единицы одного блага требует все большего сокращения выпуска другого блага
  - 4) все экономические ресурсы должны использоваться эффективно и должна иметь место полная занятость
  - 5) нет верного ответа
2. Известно, что точки  $A(0, 42)$ ,  $B(18, 15)$ ,  $B(12, X)$ ,  $\Gamma(6, 36)$  и  $D(24, 0)$  принадлежат одной КПВ. Альтернативные издержки производства одного из благ возрастают. Выберите возможное значение  $X$ . 1) 27 2) 30 3) 32 4) 15 5) нет верного ответа
3. Сдвиг кривой спроса вправо означает, что:
  - 1) производители предлагают большее количество продукта при любой цене;
  - 2) величина спроса увеличится при любой цене;
  - 3) спрос уменьшился;



- 4) потребность в данном продукте уменьшилась; 5) предложение товара увеличилось.

4. Два продукта А и В взаимодополняющие (комплементы). Цена продукта А снизилась в результате роста его предложения. Какое из нижеследующих утверждений экономическая теория читает правильным?

- 1) объем продаж продукта В снизится; 2) цена продукта В уменьшится;  
3) выручка от продаж продукта В снизится, если спрос на него эластичен по цене;  
4) выручка от продаж продукта В может снизиться, а может и увеличиться;  
5) нет правильного утверждения

5. Спрос на товар Х линейен. Цена товара равна 15 руб. Кривая спроса сдвигается вправо параллельно самой себе в ответ на увеличение доходов потребителей. Как изменится (по абсолютной величине) эластичность спроса после этого сдвига

- 1) останется неизменной 2) возрастет 3) уменьшится  
4) может возрасти или остаться неизменным 5) определенно сказать нельзя

6. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР и МР является неверным?

- 1) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР,  
2) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным.  
3) ТР достигает максимального уровня, когда убывающий становится МР= 0,  
4) МР =АР при максимальном уровне АР, 5) ТР снижается, если МР < 0.

Объем выпуска	1	2	3	4	5	6	7
Предельные затраты (руб)	30	20	16	24	40	56	64

7. Постоянные затраты составляют 30 руб. Используя данные таблице,

определите: при каком объеме выпуска средние общие затраты будут минимальными.

- 1)3 2) 4 3)5 4)6 5) 7

8. При увеличении выпуска с 150 до 120 тыс. штук предельные затраты снизились с 4 до 3 руб. При этом средние переменные и средние общие затраты менялись так, что:

- 1) и средние переменные, и средние общие затраты снизились;  
2) и средние переменные, и средние общие затраты выросли;  
3) средние переменные затраты снизились, а средние общие выросли;  
4) средние переменные затраты выросли, а средние общие снизились  
5) определенно сказать нельзя

9. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- 1) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.  
2) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.  
3) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.  
4) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.  
5) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

15.  $AC(20)=20$ ;  $AC(21)=21$ . Чему равен  $MC(21)=?$

- 1) 41 2) 21 3) 22 3) невозможно определить

16. Рассмотрим рынок совершенной конкуренции, на котором действует фирма, функция общих издержек которой имеет вид  $TC(Q)=Q(2Q+3)+30$ , где ТС- издержки, измеряемые в рублях. Найдите минимальную цену, при которой максимизирующая прибыль фирма в краткосрочном периоде будет производить продукцию.

- 1) 2 руб. 2) 3 руб. 3) 4 руб. 4) 30 руб.  
5) будет производить при любой положительной цене

12. Монополист- производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором  $MR=180$ ,  $MC=150$  и  $AC=150$ . Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна

- 1) повысить цену и увеличить объем выпуска 2) повысить цену и уменьшить объем выпуска  
3) снизить цену и увеличить объем выпуска 4) снизить цену и уменьшить объем

выпуска

5) выяснить цену и объём выпуска конкурента и отреагировать в соответствии с ними.

**13.** Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- 1) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка
- 2) кривая спроса на продукт каждой фирмы более эластична, чем кривая спроса на продукт фирм, действующих в условиях совершенной конкуренции;
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию
- 4) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях
- 5) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;

**14.** Какой из ниже перечисленных факторов **не** влияет на сдвиг кривой спроса фирмы на труд на рассматриваемом рынке:

- 1) фирма-прачечная приобрела больше новых стиральных машин;
- 2) в моду вошли кожаные портфели, и фабрика наняла дополнительных рабочих для их производства;
- 3) в отрасли увеличилась заработная плата;
- 4) в машиностроительной отрасли увеличилась производительность труда рабочих.

**15.** Рассмотрим гипотетическую экономику, относительно которой имеются следующие данные. Если все население разделить на пять, равных по численности, доходных групп (т.е. в каждой группе окажется 20% населения страны), то окажется, что доля доходов каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 2%, 8%, 16%, 32% и 42% (по возрастанию доходов). Найдите отношение доходов 20% самых богатых жителей страны к доходам 20% самых бедных жителей страны.

- 1) 21   2) 16   3) 8   4) 49   5) правильного ответа нет

### **ЧЗ. Выбрать все верные ответы**

**1.** Пусть в экономике производятся два товара (X и Y) и имеет место возрастание альтернативных издержек. Рассмотрим три различные точки: точки A и B лежат под кривой производственных возможностей, а точка C лежит на кривой производственных возможностей и все ее координаты больше нуля. Тогда:

- 1) переход из точки C в точку A неизбежно связан с сокращением производства хотя бы одного товара
- 2) переход из точки B в точку C возможен только при условии, что какая-то часть ранее используемых экономических ресурсов теперь не будет использоваться
- 3) переход из точки A в точку C не обязательно влечет рост выпуска обоих товаров
- 4) если в точке A одна из координат нулевая (скажем координата X равна 0) то другая координата (Y) превосходит соответствующую координату (Y) для точек B и C.
- 5) в точке C имеет место полная занятость и эффективное использование ресурсов.

**2.** Рыночный спрос задан функцией  $Q^d = 25 - 5P$ , рыночное предложение – функцией  $Q^s = -5 + 15P$ . Правительство вводит налог на производителей в размере  $t = 1,5$  за каждую проданную единицу продукции. На основании этой информации, какие из утверждений можно считать верными?

- 1) Избытки потребителя и производителя после введения налога равны соответственно 15 и 5;
- 2) Избытки потребителя и производителя до введения налога равны соответственно 25 и 15;
- 3) Избытки потребителя и производителя до введения налога равны соответственно 22,5 и 16,25;
- 4) Избытки потребителя и производителя после введения налога равны соответственно 12,5 и 5,625;
- 5) Налоговое бремя полностью будет нести производитель.

**3.** Сдвиг кривой спроса на изделия из натуральных тканей влево мог быть вызван:

- 1) модой на синтетические ткани      2) повышением цен на изделия из синтетических тканей
- 3) снижением доходов населения      4) подорожанием изделий из натуральных тканей

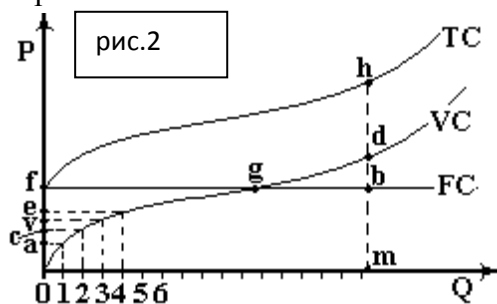
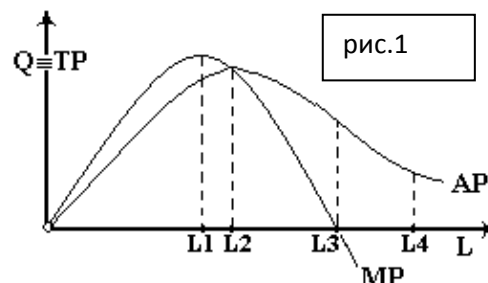
5) повышением себестоимости производства изделий из натуральных тканей

4. Известно, что снижение объёма продаж товара X ведет к росту спроса на товар Y, кривая спроса на товар X линейна, а эластичность спроса на товар Y по доходу постоянна и равна +3. На основе этой информации можно заключить, что:

- 1) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y отрицательна
- 2) товар Y является заменяющим для товара X
- 3) товар Y является товаром "роскоши"
- 4) товар X является инфериорным благом
- 5) спроса на товар X эластичен

5. На основании рисунка 1 выберите верные суждения:

- 1) максимальный выпуск достигается при найме L3 работников;
- 2) закон убывающей предельной производительности начинает действовать, начиная с L2 работников
- 3) оптимальное количество выпуска обеспечивает наём L4 работников;
- 4) минимум предельных издержек фирма могла бы получить при найме L1 работников;
- 5) оптимально действующая фирма никогда не наймет меньше, чем L2 и больше, чем L3 работников.



6. На основании рисунка 2 выберите верные суждения:

- 1) отрезок hd меньше отрезка mb;
- 2) переменные издержки фирмы показывает отрезок bd;
- 3) оптимальное количество выпуска фирмы показывает точка g ;
- 4) предельные издержки выпуска 4-й единицы показывает отрезок ve;
- 5) если рационально действующая фирма выпускает m единиц продукта, то ее переменные затраты больше, чем постоянные.

7. Известна информация относительно величин: экономической прибыли от проданной продукции, выручки фирмы и цены единицы проданной продукции. Если фирма продала всю произведенную продукцию, то на основе имеющейся информации можно определить величины:

- 1) общих издержек фирмы
- 2) средних издержек
- 3) постоянных издержек
- 4) количества проданной продукции
- 5) средних постоянных издержек

8. В совершенно конкурентной отрасли действуют 60 одинаковых фирм. У каждой из фирм функция предельных издержек:  $MC_i = Q + 5$ . Функция отраслевого спроса:  $Q^d = 150 - 4P$ . На основании этой информации выберите верные утверждения

- 1) функция отраслевого предложения  $Q^s = 60P - 300$
- 2) равновесный объем продаж рынка будет равен 150ед.;
- 3) каждая фирма продаст по 1,25 единиц продукции
- 4) если постоянные издержки каждой фирмы равны 15 ден. ед., то фирмы получают экономическую прибыль, равную 60 ден. ед.;
- 5) равновесная рыночная цена равна 25 ден.ед.

9. Рассмотрим совершенно конкурентную фирму, которая в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Кривые средних переменных и предельных издержек фирмы имеют U-образный вид. Известно, что в настоящий момент выпуск фирмы Q таков, что рыночная цена равна предельным издержкам и меньше средних переменных издержек:  $MC(Q) = P < AVC(Q)$ . Фирме в краткосрочном периоде следует:

- 1) прекратить производство, если цена меньше минимума средних переменных издержек;

- 2) увеличить выпуск, если фирма находится на убывающем участке кривой предельных издержек и цена больше минимума средних переменных издержек;
- 3) увеличить выпуск, если фирма находится на возрастающем участке кривой предельных издержек
- 4) прекратить производство, если фирма находится на убывающем участке кривой предельных издержек и цена меньше минимума средних переменных издержек
- 5) повысить цену, чтобы она покрыла все издержки

**15.** Функция спроса на продукцию монополиста:  $Q = 5,5 - 0,5P$ ,  $MC=AC=3$ .

На основании этой информации выберите верные утверждения:

- 1) цена, которую установит монополист, равна четыре денежные единицы
- 2) эластичность спроса на продукт монополии в точке равновесия равна -1,5
- 3) фирма - монополист продаст 2 единицы продукции
- 4) если постоянные издержки фирмы- монополиста равны 6 ден. ед., то фирмы получают экономическую прибыль равную 2;
- 5) выручка монополиста составит 14 ден.ед.

**16.** Какие условия характеризуют монополистическую конкуренцию?

- 1) кривая спроса на продукцию каждой фирмы убывает по цене
- 2) фирмы максимизируют прибыль при таком объеме выпуска, при котором  $P=MC$
- 3) все фирмы рекламируют свой продукт
- 4) фирмы производят уникальный продукт
- 5) фирмы производят дифференцированный продукт

**12.** Спрос на труд НЕ зависит от:

- 1) предложения труда
- 2) количества безработных на рынке
- 3) рыночной цены продукта труда
- 4) цены земли и капитала;
- 5) предельной производительности труда

**13.** Фирма - совершенный конкурент на рынке труда и на рынке продукта будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- 1)  $P \cdot MP_L = W$
- 2)  $MP_L : P = W$
- 3)  $MR \cdot MP_L = W$
- 4)  $MR : MP_L = W$
- 5)  $W : MR = MC$ .

**14.** Известно, что для выпуска единицы продукции необходимо 6 единиц фактора А и 2 единицы фактора В. Единица фактора А стоит 5 рублей, а единица фактора В стоит 20 рублей. Ресурсы могут использоваться только в заданной фиксированной пропорции так, что для увеличения выпуска в  $n$  раз необходимо увеличить использование каждого ресурса также в  $n$  раз. Постоянные затраты фирмы равны 130. На основании этой информации можно сделать следующие выводы о том, что:

- 1) функция  $TC(Q)=130Q+70$
- 2) функция  $VC(Q)=70Q$
- 3) функция  $TC(Q)=70Q+130$
- 4) для этой фирмы характерна постоянная отдача масштаба
- 5) ресурсом А может быть только труд, а ресурсом В – только капитал.

**15.** Если производство электроэнергии связано с негативными внешними эффектами, то при отсутствии регулирования этой отрасли рынок:

- 1) предлагал бы оптимальный объем электроэнергии
- 2) предлагал бы объем электроэнергии, превышающий оптимальный
- 3) предлагал бы объем электроэнергии, меньший чем оптимальный
- 4) предлагал бы объем электроэнергии по завышенным ценам
- 5) предлагал бы объем электроэнергии по заниженным ценам

### Шкала оценивания

Демонстрирует знания базовых микроэкономических и категорий для каждой сферы экономики Оценивает затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находит параметры рыночного равновесия, определяет точки оптимума для потребителей и фирм, оценивает	Отлично  (85-100 баллов)
--	--------------------------------

последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма.	
Демонстрирует знания базовых микроэкономических и категорий для каждой сферы экономики Оценивает затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находит параметры рыночного равновесия, определяет точки оптимума для потребителей и фирм, оценивает последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма с небольшими неточностями.	Хорошо (70-84 балла)
Демонстрирует недостаточные знания базовых микроэкономических и категорий для каждой сферы экономики Оценивает затраты при выборе оптимального решения всеми субъектами экономических отношений, находит параметры рыночного равновесия, определяет точки оптимума для потребителей и фирм, оценивает последствия государственного вмешательства в работу рыночного механизма с ошибками	Удовлетворительно (50-69 баллов)
выставляется студенту, если он представил менее чем 50% правильных ответов решения предложенных на зачете задач, при расчетах допускает грубые арифметические и методические ошибки	Неудовлетворительно (менее 50 баллов)

#### 4.4. Методические материалы

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Экзамен проводится письменно в форме выполнения тестовых и практических заданий. В экзаменационном задании три части, каждая из которых состоит из тестовых задач.

Процедура проведения экзамена:

Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа и вариант из 3 заданий, затем приступает к подготовке ответа. Ответы на тестовые задания надо давать на ответных листах, выбирая один (два) ответа из предложенных вариантов. При наличии расчетного задания выполнить расчет и поставить цифровой ответ; Для работы с заданием обучающемуся отводится не более 45 минут; По истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о

готовности и с его разрешения или по вызову сдает задание на проверку и при необходимости дает пояснения экзаменатору.

По окончании ответа на вопросы экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Не зачтено проставляется только в ведомости.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Микроэкономика»**

### **1. Для освоения компетенций дисциплины необходимы:**

- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий;
- проработка материалов лекций;
- чтение дополнительной литературы для расширения кругозора.

#### **1. Подготовка к лекциям**

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

#### **2. Самостоятельная работа на лекции.**

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции

лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### 3. Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия.

Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

#### 4. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

#### 5. Домашняя работа

Домашние задания по дисциплине «Микроэкономика» предусматривают знакомство обучающихся как с со специальной так и с деловой литературой, отражающей те или иные аспекты практической реализации, изучаемых вопросов микроэкономики. Студент выполняет самостоятельные домашние задания для подготовки к семинарскому занятию, на котором он должен приводить аргументированные доказательства в подтверждение того или иного теоретического положения лекционного курса. Вполне возможна и противоположная ситуация, когда фактический материал не укладывается в известные теоретические каноны. В этом случае должен быть представлен подробный анализ причин противоречия реальной практики и устоявшихся теоретических положений.

В качестве исходных материалов для самостоятельной домашней работы можно использовать учебники а так же электронные средства специализированной экономической и деловой информации из рекомендованного списка. (п. 6.1. -6.6.)

#### **Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов по темам (разделам) дисциплины (модуля):**

Тема 1: Фундаментальные концепции микроэкономики.

1. Экономическая теория и прикладная экономика.



2. Методы исследования экономических явлений.
3. Ресурсы и факторы производства
4. Доходы на факторы производства.
5. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей.

Тема 2: Основы функционирования рынка

6. Рынок: сущность, функции, структура. Закон спроса.
7. Факторы спроса. Закон предложения.
8. Предложение и спрос: рыночное равновесие.
9. Регулирование цен. Ценовая эластичность спроса.
10. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.

Тема 3: Теория поведения потребителя и формирование спроса

11. Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя.
12. Полезность экономического блага и ее виды.
13. Общая и предельная полезность.
14. Теории предельной полезности.
15. Максимизация полезности как целевая функция потребления.
16. Бюджетные ограничения и кривые безразличия.
17. Уравнение бюджетной линии. Свойства кривой безразличия.
18. Предельная норма замещения.
19. Построение кривой индивидуального спроса.

Тема 4: Теория производства Теория издержек Максимизация прибыли.

20. Модель производственной функции. Технология производства.
21. Производительность факторов производства.
22. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде.
23. Экономическая эффективность.
24. Эффект масштаба.
25. Классификация затрат.
26. Затраты в краткосрочном периоде.
27. Выручка и доход фирмы
28. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
29. Условие максимизации прибыли.

Тема 5: Совершенная конкуренция.

30. Рынок совершенной конкуренции.
31. Условие выхода из отрасли фирмы совершенного конкурента.
32. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.
33. Дифференциация продукта. Вертикальная интеграция.
34. Ценовая дискриминация, ее виды и примеры.

Тема 6: Несовершенная конкуренция

35. Виды монополии.
36. Экономические последствия монополии, модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции.
37. Коэффициент А. Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
38. Естественная монополия и её особенности.
39. Стимулирующее регулирование. Модели стимулирующего регулирования.
40. Монополистическая конкуренция.
41. Неценовая конкуренция.
42. Олигополия: характерные черты и причины распространения.
43. Монополия.
44. Фирма и рынок: 5 сил Портера

Тема 7: Рынки факторов производства.

45. Особенности факторных рынков.
46. Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда.
47. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
48. Понятие капитала. Процент как цена заемного капитала.
49. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента.

Тема 8: Несостоятельность рыночного механизма.

50. Случаи несостоятельности рынка.
51. Несостоятельность государства.
52. Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка.
53. Внешние эффекты. Меры государственного регулирования внешних эффектов.
54. Асимметрия информации. Примеры рынков с асимметричной информацией.

Примерные темы для самостоятельной подготовки контрольной работы:

1. Предпосылки и основные идеи микроэкономического анализа.
2. Преимущества и недостатки рыночного механизма координации экономической деятельности
3. Современная российская экономика: тип экономической системы.
4. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
5. Альтернативные затраты: их роль в принятии экономических и политических решений.
6. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
7. Гипотеза рационального поведения экономических агентов.
8. Гипотеза рациональности и поведение избирателя.
9. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
10. Анализ мер государственного регулирования рынка совершенной конкуренции: пороги цен, квоты, импортные тарифы, субсидии.
11. Введение фиксированных цен: причины государственного вмешательства и краткосрочные и долгосрочные последствия.
12. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Снижение эффективности в условиях несовершенной конкуренции.
13. Практическое значение оценки эластичности спроса и предложения.
14. Экономическое понимание затрат и выгод.
15. Маржинальный подход к принятию экономических и политических решений.
16. Экономия на масштабе в теории и на практике.
17. Максимизация прибыли как цель фирмы в теории и на практике.
18. Цели деятельности фирм в России.
19. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
20. Ценовая дискриминация на российских рынках.
21. Барьеры входа в различные отрасли экономики.
22. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
23. Цели и методы регулирования естественных монополий (экономическая теория и практика переходной экономики).
24. Российское антимонопольное законодательство: плюсы и минусы.
25. Плюсы и минусы рекламы с точки зрения фирмы, потребителя и общества в целом. Политическая реклама.
26. Роль современных профсоюзов на рынке труда: теория и практика в России и за рубежом.
27. Анализ российского рынка труда в 90-е годы: микроуровень.

28. Дискриминация на российском рынке труда.
29. Различия в оплате труда и дифференциация доходов в России
30. Меры государственного регулирования рынка труда
31. Влияние нового Трудового кодекса РФ на поведение участников российского рынка труда.
32. Причины устойчивых различий в оплате труда.
33. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.
34. Основные организационно-правовые типы фирм; их достоинства и недостатки.
35. Экономический подход к анализу затрат и выгод от уплаты налогов.
36. Микроэкономический анализ коррупции.
37. Внешние эффекты и экологическая политика государства.
38. Общественные блага и роль государства в их предоставлении.
39. Случаи несостоятельности государства.
40. Экономический анализ бюрократии и коррупции.
41. Нечеткое определение прав собственности экономических субъектов и внешние эффекты.
42. Анализ проблемы внешних эффектов Р.Коузом.
43. Положительные и отрицательные стороны дифференциации доходов.
44. Координирующая роль цен в рыночной экономике.
45. Взаимосвязь и взаимозависимость плановой экономики и тоталитарного общества.
46. Взаимосвязь и взаимозависимость рыночной экономики и либерального общества.
47. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе.
48. Экономические функции государства (микроуровень).
49. Социально-экономические критерии справедливости.
50. Конкуренция в экономике и политике: общее и различия.
51. Микроэкономический анализ отраслевых рынков России (по каждому рынку отдельный реферат).
52. Микроэкономический анализ российских компаний (по каждой фирме отдельный реферат).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

1. Корнейчук Б.В. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2>
2. Розанова Н.М. Микроэкономика Руководство для будущих профессионалов Учебник для академического бакалавриата. - М.Юрайт 2017 г. <https://www.biblio-online.ru/book/E9194D2B-E7D0-4DF4-9393-AA8FA54064FD>
3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент». – М.: КноРус -2016 <https://e.lanbook.com/book/53472#authors>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Мицкевич А.А., Андреева В.В. Экономика для менеджеров (полная электронная версия лекций). ВШФМ, АНХ, 1998 – 2015.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум. Учебное пособие для бакалавров. - М.: Юрайт 2017 г. <https://www.biblio-online.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы:**

1. Мицкевич А. А. Сборник заданий по экономике. – М.: Вита-пресс, 2001

### **6.4. Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.economicus.ru/> лекции, учебник и сборник задач по микроэкономике
2. <http://eup.ru/Catalog/27-All.asp> Книги. Учебники. Монографии. Учебные и методические пособия по микроэкономике
3. <http://www.me.imce.ru/> научно-практический журнал «Микроэкономика»
4. <http://microeconomica.economicus.ru/http://50.economicus.ru/> Электронные учебные курсы в свободном доступе.
5. <http://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований.

### **6.5. Иные источники:**

Rbc.ru  
Rbcdaily.ru  
Marketing.rbc.ru  
Opec.ru  
business-magazine.ru  
akm.ru  
interfax.ru

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных рабочим местом преподавателя (стол, стул, кафедра), рабочими местами студентов (столы, стулья) по количеству студентов, доской меловой или белой для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).

Используется следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 LTSC 1607

Количество 2607

Правообладатель Microsoft Corporation

Дата покупки / продления 06.12.2016

Контракт 59/07-16/0373100037616000052-0008121-03

Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»

Покупатель РАНХиГС

Дата окончания 31.12.2017

Срок подписки 1 год / 3 года

Microsoft Office Professional 2016

Количество 2607

Правообладатель Microsoft Corporation

Дата покупки / продления 06.12.2016

Контракт 59/07-16/0373100037616000052-0008121-03

Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»

Покупатель РАНХиГС  
Дата окончания 31.12.2017  
Срок подписки 1 год / 3 года

Acrobat Professional AcademicEdition License Russian  
Multiple Platforms (Adobe, 65258631AE01A00)

Количество 50

Правообладатель Adobe

Дата покупки / продления 03.04.2017

Контракт #15/08-17

Продавец SoftLine

Покупатель РАНХиГС

Дата окончания 03.04.2018