

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра государственного управления и публичной политики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
управления и публичной политики

Протокол от «27» июня 2017 г.

№4ГУ/6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Анализ данных

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Стратегическое управление компании

(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

PhD, профессор кафедры международного менеджмента Филип Сэмюэль

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного управления и
публичной политики Балобанов А. Е.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.5 Анализ данных обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-7	способность к координации управленческой деятельности и поэтапного мониторинга бизнес-плана, условий соглашений, договоров и контрактов с помощью методического инструментария для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
ПК ОС LA-13	способность применять методы реорганизации бизнес-процессов и моделировать их в организационной деятельности		
ПК ОС LA-19	способность к координации и коммуникации предпринимательской деятельности между участниками для поэтапного выполнения бизнес-плана		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне знаний: подходов к проведению бизнес-исследований;

		освоение методов сбора анализа в бизнес-исследованиях; овладение навыками проведения бизнес-исследований.
		на уровне умений: поиска управленческих решений для реализации бизнес проектов; обрабатывать информацию управленческого характера в различных сферах.
		на уровне навыков: современных методов исследования в менеджмента.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.5 Анализ бизнес-среды входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.В «Вариативная часть» и изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.Б.16 «Политология», Б1.Б.17 «Экономика» и Б1.Б.18 «Основы менеджмента», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 2 и 3 семестрах.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ОД.9 Основы статистики и эконометрики, которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В и изучается в 4 и 5 семестрах.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение в методологию исследований	16			6		10	О
Тема 2	Формулировка проблемы исследования	16			6		10	О
Тема 3	Обзор литературных источников	20			8		12	О
Тема 4	Методология исследований	20			8		12	О

Промежуточная аттестация								За
Всего:	144	28		28	36	52		

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в методологию исследований

В данном разделе раскрывается суть понятия «исследование», обсуждается типология исследований и анализируется система характеристик исследования

Тема 2. Формулировка проблемы исследования

В данном разделе обсуждаются приемы и методы, направленные на выбор общего направления, выявление проблемы и выдвижение гипотез исследования. Приводятся требования к формулировке темы диссертации.

Тема 3. Обзор литературных источников

В данном разделе обсуждаются вопросы изучения литературных источников в ходе проведения исследования, объясняются требования, предъявляемые к обзору литературы, цитированию, оформлению ссылок и списка литературы.

Тема 4. Методология исследований

В данном разделе рассмотрены вопросы формирования информационной базы исследования и основные подходы, и методы анализа качественных и количественных данных, а также вопросы оценки качества результатов исследования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.5 Анализ данных используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: опрос.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые оценочные материалы по теме ...

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

4.3.2 Типовые оценочные средства

Приводятся типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Шкала оценивания.

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
81 – 100 баллов	Отлично
61 – 80 баллов	Хорошо
41 – 60 баллов	Удовлетворительно
40 балл и ниже	Неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспорте компетенции ПК ОС LA-5, ПК ОС LA-6 (Приложение 1 ОП ВО).

Результатом проверки поэтапного формирования компетенции является общая оценка по дисциплине, которая определяется суммой баллов, полученных в период освоения дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

Пропуск более трети аудиторных занятий (более 16 часов) вне зависимости от причины требует дополнительной сдачи пропущенного материала, без которого студент не будет допущен к аттестации.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из оценки участия в обсуждениях литературы и студенческих презентаций на семинарских занятиях (50%) и оценки краткого выступления по предложенной теме на семинарских занятиях.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2012. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2011. – 367 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2009. - 704 с.
2. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
3. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
4. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 281 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. - М.: Логос, 2009. - 384 с.
2. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления / Э. Сэмпсон; [пер. с англ.]-2-е изд. -М.: Альпина Бизнес Букс, МПБ «Деловая культура», 2006. – 202 с.
3. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
4. Research methods in Business Studies: a Practical Guide / Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug. – 3rd ed. – Harlow: Pearson Education Limited, 2005. – 257 pp.
5. Research Methods for Business Students / M. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill. – 4th ed. - Harlow: Pearson Education Limited, 2007. – 624 pp.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Электронный учебник по статистике / Statsoft. <http://www.statsoft.ru> (пакет STATISTICA)
<http://www.fips.ru/avp/law/5351-1SN.HTM>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.