

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра политических и общественных коммуникаций

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических и  
общественных коммуникаций

Протокол от «14» июня 2017 г.

№ 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.14.6 Медиатехнологии

*(индекс и наименование дисциплины)*

38.03.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

Стратегическое управление компанией (Liberal Arts)

*направленность (профиль)*

бакалавр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Заведующий кафедрой прикладных  
информационных технологий, к.техн.н.  
(ученое звание, ученая степень, должность) (наименование кафедры)

Голосов П.Е.  
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой политических и общественных  
коммуникаций  
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,)

С. Потоликкио  
(Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные рекомендуемые источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.14.6 Медиа технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 14	Способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов	СК ОС LA – 14.2	Способность разработки проектов для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 14.2	на уровне знаний: сформированы знания основ управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; особенностей системного подхода к решению задач информационного обеспечения рекламных информационных систем и технологий; методов оценки эффективности рекламы и PR с помощью интерактивных технологий; особенностей исследования социально-экономических систем; принципов построения WIMP, SILK и биометрического интерфейсов компьютерных приложений; базовых форматов двумерной и трехмерной рекламной графики, компьютерной анимации. методов оценки эффективности рекламы и PR с помощью интерактивных технологий; принципы организации проектных команд, принципы подготовки проектной документации; принципы, средства и методы информационного сопровождения проектов.
	на уровне умений: сформированы умения осуществлять визуализацию данных с использованием программных средств общего и специального назначения; осуществлять оптимизацию подсистемы аудиовизуального представления информации с применением профессиональных пакетов компьютерной графики и анимации; определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью.
	на уровне навыков:

	сформированы навыки создания и редактирования графических данных, импорта - экспорта графических данных; конвертирования графических данных в стандартные форматы; векторизации, растрезации и анимации графических объектов.
--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.14.6 Медиа технологии входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.)

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.6 «Медиа технологии» опирается на курс Б1.Б.12 «Информатика», изучаемый в 1 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Понятие графики как вида изобразительного искусства. Уникальная и печатная графика: рисунок, ксилография, линогравюра, офорт, литография и др. Виды графики: прикладная, деловая (инфографика), декоративно-оформительская, демонстрационная, инженерная. Рекламная графика	6/4,5			2/1,5		4/3	Д
Тема 2	Основные понятия графической информации. Исторические аспекты возникновения и развития компьютерной графики. Характеристика, возможности и области применения компьютерной графики в РИСО	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 3	Аппаратные средства компьютерной графики и анимации	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 4	Программные средства	6/4,5			2/1,5		4/3	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	компьютерной графики и анимации							
Тема 5	Форматы графических файлов	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 6	Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в компьютерной графике	6/4,5			2/1,5		4/3	О
Тема 7	Редакторы компьютерной графики	4/3			2/1,5		2/1,5	О
Тема 8	Интерфейс растровых, векторных графических редакторов и приложений анимационной графики	4/3			2/1,5		2/1,5	О
Тема 9	Основы технологии проектирования конечного рекламного продукта в соответствии с Единой системой конструкторской документации (ЕСКД)	12/9			2/1,5		10/7,5	О
Тема 10	Основы традиционной и компьютерной анимации. Методика создания растровой и 3-D анимации	4/3			2/1,5		2/1,5	Д
Тема 11	GIF-анимация	6/4,5			4/3		2/1,5	О
Тема 12	FLASH-анимация. Видео-реклама	6/4,5			4/3		2/1,5	О
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Понятие графики как вида изобразительного искусства. Уникальная и печатная графика: рисунок, ксилография, линогравюра, офорт, литография и др. Виды графики: прикладная, деловая (инфографика), декоративно-оформительская,	Виды искусств. Пластические виды искусства: живопись, графика, декоративное и прикладное искусство, графический дизайн, произведения народного творчества и прикладного характера. Способы воспроизведения печатной графики: высокая, глубокая, плоская печать. Использование различных видов и жанров графики в печатной и экранной рекламе

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	демонстрационная, инженерная. Рекламная графика	
Тема 2	Основные понятия графической информации. Исторические аспекты возникновения и развития компьютерной графики. Характеристика, возможности и области применения компьютерной графики в РИСО	Виды информации и компьютерные данные. Графические данные. Возникновение компьютерной графики. Предпосылки создания компьютерной графики. Айвен Сазерленд и его Sketchpad. Интерактивные особенности компьютерной графики и возможности ее использования в рекламе и PR
Тема 3	Аппаратные средства компьютерной графики и анимации	Hardware как инструмент создания объектов компьютерной графики. Минимальный и расширенный аппаратный состав графических станций
Тема 4	Программные средства компьютерной графики и анимации	Классификация software графических станций
Тема 5	Форматы графических файлов	Классификация форматов графических файлов и их характеристики. Сжатие графических данных с потерями и без потерь. Алгоритмы RLE, LZW, Хаффмана, CCITT. Язык описания страниц PostScript, форматы EPS, TIFF, GIF, BMP, JPEG, AI, CDR, EPS, PDF, RAW и др.
Тема 6	Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в компьютерной графике	Законы трихроматического синтеза цвета Г.Грассмана. Цвет аддитивный и субтрактивный. Цветовая модель RGB. Ограничения модели RGB. Цветовые модели CMY и CMYK. Ограничения модели CMY. Цветовые модели HSB, HSL, Grayscale, LAB. Индексированный цвет, работа с палитрой
Тема 7	Редакторы компьютерной графики	Классификация программных средств компьютерной графики: редакторы растровой и векторной графики; настольные издательские системы; смешанные системы и имитаторы рисования; программы-векторизаторы; программные средства 3-D графики, анимации и САПР; графические библиотеки и стандарты; графические расширения и встроенные средства редактирования графики; средства веб-графики. Растровые и векторные графические редакторы. Создание объектов фрактальной графики

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Интерфейс растровых, векторных графических редакторов и приложений анимационной графики	Интерфейс и его виды: WIMP, SILK, интерфейс на основе биометрической технологии, семантический интерфейс. Интерфейс и электронные инструменты Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Flash и др.
Тема 9	Основы технологии проектирования конечного рекламного продукта в соответствии с Единой системой конструкторской документации (ЕСКД)	Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Оформление графической документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия или услуги. Основное назначение стандартов по выполнению графической документации. Этапы работы с оригинал-макетом печатной графики и экранной аудиовизуальной продукции для Интернета
Тема 10	Основы традиционной и компьютерной анимации. Методика создания растровой и 3-D анимации	Персистенция. Традиционная анимация и её виды: графическая (рисованная), объемная (кукольная, пластилиновая, «перекладка»), фотокопирование – «эклер», песочная анимация, живопись по стеклу, игольчатый экран, бескамерная анимация. Компьютерная анимация: технология анимации по ключевым кадрам, маркерный и безмаркерный способы motion capture, процедурная анимация, программируемая анимация, Stop-motion, gif-анимация, flash-анимация. Создание тел вращения в среде графических редакторов в соответствии с ЕСКД. Параметры поворота и вращения объектов 3-D графики. Проецирование двумерных графических изображений на поверхность 3-D объекта
Тема 11	GIF-анимация	Понятие GIF-анимации. Методика создания GIF анимированных файлов (аватаров для форумов, блогов, чатов, централизованной службы мгновенного обмена сообщениями сети Интернет - ICQ), баннеров и др. в среде Adobe Photoshop
Тема 12	FLASH-анимация. Видео-реклама	Понятие и технология векторной FLASH-анимации. Создание анимационных роликов в приложении Adobe FLASH. Создание аудио-визуальных рекламных видеороликов в MS PowerPoint. Нелинейный видеомонтаж

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Медиатехнологии» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:



– при проведении занятий семинарского типа: опрос, диспут.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);

- выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала по основной и дополнительной литературе, законодательской и правоприменительной практики в целях самоподготовки;

- творческая подборка теоретического материала и обобщение результатов критического анализа практики законодательской и правоприменительной деятельности;

- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;

- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;

- написание эссе;

- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 14	Способность разрабатывать и реализовывать проекты для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов	СК ОС LA – 14.2	Способность разработки проектов для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
2 этап (код этапа: СК-14.2) Способность разработки	Готовит предложения рекламных и PR-планов	Умеет вести устную и письменную коммуникацию

проектов для продвижения продуктов, услуг, организаций и личных брендов	продвижения продукта для клиентов и заказчиков. Готовит рабочие совещания и переговоры.	на заданную тему. Способен подготовить текстовые и аудиовизуальные материалы для проведения совещаний и переговоров.
---	---	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Представление данных. Преобразования в двухмерном пространстве.
2. Представление данных. Преобразования в 3D-пространстве.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Стереографическая и специальные перспективные проекции.
6. Масштабирование в окне.
7. Организация ресурсов памяти в компьютерной графике и анимации.
8. Организация временных ресурсов в компьютерной графике и анимации.
9. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
10. Физические принципы устройства периферийного оборудования компьютеров.
11. Оборудование для компьютерной графики.
12. Построение изображений методами фрактальной графики.
13. Понятие размерности пространства.
14. Топология пространственных фигур в пространстве.
15. Психофизиологические аспекты восприятия пространства и воспроизведения его на плоскости.
16. Психофизиологические аспекты восприятия цвета и света.
17. Диффузное отражение.
18. Зеркальное отражение.
19. Модели цвета.
20. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
21. Последовательность работы над графическим проектом.
22. Растровая модель изображения. Основные характеристики растровых изображений.
23. Достоинства и недостатки растровых изображений.
24. Векторная модель изображения. Математические основы векторной графики.
25. Достоинства и недостатки векторной графики.
26. Законы синтеза цвета Г. Грассмана.
27. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
28. Цветовая модель RGB.
29. Цветовая модель CMYK.
30. Цветовая модель HSB.
31. Сходство и отличие аддитивной и субтрактивной моделей цвета.
32. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.
33. Интерфейс программы Adobe Photoshop, изменение содержимого окна.
34. Выделение фрагментов изображения, трансформация выделенной области.
35. Быстрая маска (редактирование, изменение режима).
36. Альфа-канал (назначение, редактирование).
37. Создание слоя-маски.
38. Рисующие инструменты. Настройка параметров.

39. Инструменты группы Eraser (ластик). Настройка параметров.
40. Инструменты группы Stamp (штамп).
41. Ретушь и восстановление растрового изображения (инструменты коррекции резкости, осветления, затемнения).
42. Ретушь и восстановление растрового изображения (использование фильтров Sharpen, Blue, Dust & Stratches).
43. Работа со слоями. Эффекты слоев. Наложение слоев.
44. Текстовый слой. Построение простого и фигурного текста.
45. Форматирование и редактирование текста.
46. Тоновая коррекция изображений (коррекция светов и теней, средних тонов).
47. Тоновая коррекция изображений (коррекция произвольного тонового интервала, упрощенная коррекция)
48. Цветовая коррекция.
49. Форматы графических файлов.
50. Фрагментация изображений.
51. Создание GIF анимации.
52. Создание Flash анимации.
53. Проектирование разверток фигур-многогранников.
54. Изометрические и диметрические проекции многогранников, используемых в качестве упаковки промышленных и продовольственных товаров.
55. Создание 3-D моделей тел вращения.
56. 3-D проектирование потребительской тары.

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<p>Готовит предложения рекламных и PR-планов продвижения продукта для клиентов и заказчиков.</p> <p>Готовит рабочие совещания и переговоры.</p>	<p>Умеет вести устную и письменную коммуникацию на заданную тему.</p> <p>Способен подготовить текстовые и аудиовизуальные материалы для проведения совещаний и переговоров.</p>

<i>Кол-во баллов за экзамен</i>	<i>Критерий оценивания*</i>
30	Умеет вести устную и письменную коммуникацию на заданную тему. Способен подготовить текстовые и аудиовизуальные материалы для проведения совещаний и переговоров.
20	Ведет устную и письменную коммуникацию на заданную тему, но допускает ошибки, или нечетко выражает мысль. Подготавливает текстовые и аудиовизуальные материалы для проведения совещаний и переговоров, но допускает ошибки.
10	Слабо, скудно ведет устную и письменную коммуникацию на заданную тему, допускает грубые ошибки в правилах и этапах ведения устной и письменной коммуникации по заданной теме. Способен подготовить только текстовые или аудиовизуальные материалы

	для проведения совещаний и переговоров.
0	Не умеет вести устную и письменную коммуникацию на заданную тему. Не способен подготовить текстовые и аудиовизуальные материалы для проведения совещаний и переговоров.

*\* преподаватель рассматривает 1-2 из 4 перечисленных критериев, в зависимости от вопроса.*

Итоговая сумма баллов по 100-бальной шкале, полученная в соответствии с указанными выше критериями, переводится в 5-бальную систему по следующей шкале:

81 - 100 баллов – оценка «отлично»

61 - 80 баллов – оценка «хорошо»

41 - 61 баллов – оценка «удовлетворительно»

менее 41 балла – оценка «неудовлетворительно»

#### 4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала по основной и дополнительной литературе, законотворческой и правоприменительной практики в целях самоподготовки;
- творческая подборка теоретического материала и обобщение результатов критического анализа практики законотворческой и правоприменительной деятельности;
- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- написание эссе;
- выполнение заданий (презентация).

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

#### Общие методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- регулярное посещение лекций и семинаров является основой для эффективной и успешной контактной работы студента с преподавателем; не допускается пропуск более 25% контактных занятий без уважительной причины – это может привести к недопуску к промежуточной аттестации;
- ведение конспектов и их регулярное перечитывание (в тот же день, после лекции или

семинара) может быть полезно для организации нового материала, для его успешного освоения и в перспективе для его запоминания к экзамену/зачету, а также для выбора правильной тематики реферата и/или эссе;

**Методические рекомендации по использованию учебных и информационных материалов:**

- рекомендуется использовать именно те учебно-методические пособия, которые рекомендованы в данной программе и преподавателем; для самостоятельного изучения в программе приведены как ссылки на источники в интернете, так и дополнительные литература;
- написание эссе/реферата требует расширенного подбора источников и литературы – что предполагает изучение научных электронных журналов, равно и библиотеки МВШСЭН и РАНХиГС; знакомство студентов с научной периодикой настоятельно рекомендуется как залог написания успешных письменных работ по дисциплине.

**Методические рекомендации по написанию реферата и/или эссе по дисциплине:**

- тема реферата и его структура должны быть согласованы с преподавателем (как и список базовой литературы) утверждены им; при выборе темы эссе студент может получить консультацию у преподавателя или же предложить собственную тему; не допускается плагиат как в тексте эссе/реферата, так и в теме;
- написание реферата – длительный и трудоемкий процесс, который не может быть выполнен за короткие сроки непосредственно перед подачей эссе преподавателю; необходимо рассчитывать время и график; обычно написание реферата и/или эссе занимает не менее двух недель (с учетом сбора и освоения литературы);
- реферат/эссе пишется согласно требованиям ГОСТ 7.0.5 – 2008, с необходимым ссылочный аппаратом, библиографией, а также стандартной структурой, а также с титульным листом; по требованию преподавателя ссылочный аппарат может быть оформлен в иной принятой в научном сообществе системе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

**Виды самостоятельной работы студента в процессе изучения дисциплины, следующие:**

- составления компендиума;
- подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
- разработка групповых проектов;
- написание эссе;

- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы и профессиональных изданий;
- разработка портфолио самостоятельно выполненных графических работ для участия в творческом конкурсе.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В. Основы информационных технологий. М.: ДМК Пресс, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/6926.html>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Забелин Л.Ю., Щеглов М.Е., Шалаев М.В. Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики. Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/54771.html>
2. Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Российский государственный университет правосудия, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/5771.html>
3. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В. Основы информационных технологий. ДМК Пресс, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/6926.html>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranpigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranpigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

- ГОСТ 2.001-93 ЕСКД. Общие положения.
- ГОСТ 2.002-72 ЕСКД. Требования к моделям, макетам и темплетам, применяемым при проектировании.
- ГОСТ 2.004-88 ЕСКД. Общие требования к выполнению конструкторских и технологических документов на печатающих и графических устройствах вывода ЭВМ.
- ГОСТ 2.051-2006 ЕСКД. Электронные документы. Общие положения.
- ГОСТ 2.052-2006 ЕСКД. Электронная модель изделия. Общие положения.
- ГОСТ 2.053-2006 ЕСКД. Электронная структура изделия. Общие положения.
- ГОСТ 2.801-74 ЕСКД. Макетный метод проектирования. Геометрическая форма, размеры моделей.
- ГОСТ 2.802-74 ЕСКД. Макетный метод проектирования. Техническая информация на рабочем макете.
- ГОСТ 2.803-77 ЕСКД. Макетный метод проектирования. Требования к конструкции и размерам макетов и моделей.
- ГОСТ 2.804-84 ЕСКД. Макетный метод проектирования. Техническое содержание рабочего макета.

- ГОСТ 2.101-68 ЕСКД. Виды изделий.
- ГОСТ 2.103-68 ЕСКД. Стадии разработки.
- ГОСТ 2.109-73 ЕСКД. Основные требования к чертежам.
- ГОСТ 2.119-73 ЕСКД. Эскизный проект

## **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

### ***Интернет-ресурсы:***

- Электронная библиотека «Компьютерная графика» - <http://iboo.ru/comp-multimedia.htm>
- Лекции по компьютерной графике <http://www.marstu.mari.ru:8101/mmlab/home/kg/>
- Библиотека алгоритмов по компьютерной графике <http://algolist.manual.ru/>
- Курс лекций Московского государственного университета <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg2000b/lectures.htm>
- Введение в компьютерную графику. Курс ВМиК МГУ <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg02b/library/index.html>
- Курс компьютерной графики Новосибирского Государственного Технического Университета (НГТУ) [http://ermak.cs.nstu.ru/kg\\_rivs/](http://ermak.cs.nstu.ru/kg_rivs/)
- Изучаем Flash <http://www.flashteacher.ru/>
- Клуб «Флэшеров» <http://www.flasher.ru/forum/>
- FlashKit <http://www.flashkit.com/>
- Анатомия Adobe PhotoShop ([www.psd.ru](http://www.psd.ru))
- Photoshop tutorials <http://photoshop.demiart.ru/>
- Различные эффекты в Photoshop <http://1ps.ru/photoshop/>
- Школа Photoshop <http://www.photoshopschool.ru/>

### ***Справочные системы:***

- [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
- [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
- [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
- [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
- [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
- [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
- [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
- [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
- <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
- <http://www.garant.ru/> - Гарант

## **6.6. Иные рекомендуемые источники.**

1. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика. Учебник для вузов. 2-е издание + CD. — СПб.: Питер, 2008.
2. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
3. Аммерал Л. Программирование графики на Турбо Си. — М.: Сол Систем, 1992.
4. Леонтьев Б. Форматы файлов Microsoft Windows XP. Справочник. — М.: Новый издательский дом, 2005.
5. Роджерс Д. Алгоритмические основы машинной графики: Пер. с англ. — М.: Мир, 1989.
6. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе. — М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006.

7. Фокс А., Пратт М. Вычислительная геометрия. Применение в проектировании и на производстве: Пер. с англ. — М.: Мир, 1982.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования:

1. операционная система не ниже MS Windows XP;
2. подключение к глобальной сети Интернет;

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

***Специализированное программное обеспечение:***

1. пакет Microsoft Office 2010 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
2. графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
3. программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
4. программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
5. программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
6. программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
7. программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
8. сетевой ресурс TinEye;
9. конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
10. программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;
11. САПР AutoCad 2012.