

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
(наименование института)  
Кафедра государственного управления и публичной политики  
(наименование кафедры)

**УТВЕРЖДЕНА**

решением кафедры государственного  
управления и публичной политики

Протокол от «27» июня 2017 г.

№4ГУ/6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ОД.16 Стратегическое управление**  
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Стратегическое управление компании  
(профиль)

бакалавр  
(квалификация)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор-составитель:**

Старший преподаватель кафедры государственного управления и публичной политики  
Шаталин В. П.  
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)      (наименование кафедры)      ( Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
кандидат философских наук, доцент кафедры государственного управления и  
публичной политики Балобанов А. Е.  
(наименование кафедры)      ( ученая степень и(или) ученое звание )      (Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.16 Стратегический менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| ПК ОС LA-3      | способность использовать нормативно-правовые документы, поиск и стратегический анализ для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности  |                                |   |
| ПК ОС LA-9      | способность анализировать на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли: рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций |                                |   |
| ПК ОС LA-14     | способность управлять затратами, применяя стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности при принятии решений на основе данных управленческого учета  |                                |   |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии<br>профстандарта)/<br>профессиональные<br>действия | Код этапа<br>освоения<br>компетенции | Результаты обучения  |
|---|--------------------------------------|--|
|   |                                      | <p>на уровне знаний:<br/>основные направления и идеи теории стратегического менеджмента;<br/>о системном подходе к анализу рыночной ситуации и применению методов изучения внутренней и внешней среды для разработки адекватной долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной стратегии развития организации.</p> <p>на уровне умений:<br/>критически и самостоятельно применять полученные теоретические модели и знания к анализу конкретных бизнес ситуаций;<br/>находить и обосновывать стратегические, организационные, правовые шаги в рамках анализа конкретных управленческих бизнес ситуаций.</p> <p>на уровне навыков:<br/>ситуационного анализа, анализа в условиях неполноты данных и творческого использования классической и современной теории.</p> |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.16 Стратегический менеджмент входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.В «Вариативная часть» и изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.Б.17 «Экономика», Б1.Б.18 «Основы менеджмента», Б1.В.ОД.1 Основы принятия управленческих решений, Б1.В.ОД.4 Семинар «Обсуждение управленческого кейса», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 2-4 семестрах.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ОД.19 Управление изменениями, которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В и изучается в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

| № п/п                    | Наименование тем (разделов),                                    | Объем дисциплины (модуля), час. |   |             |             |      | СР | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|--------------------------|---|---------------------------------|---|-------------|-------------|------|----|---|
|                          |   | Всего                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |             |             |      |    |   |
|                          |   |                                 | Л/ЭО, ДОТ*  | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КС Р |    |   |
| Тема 1                   | Введение. Корпоративная Стратегия                               | 10                              |   |             | 4           |      | 6  | С   |
| Тема 2                   | Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе | 10                              |   |             | 4           |      | 6  | С   |
| Тема 3                   | Школа Г. Минцберга  | 12                              |   |             | 4           |      | 8  | С   |
| Тема 4                   | Школа позиционирования по Г. Минцбергу                          | 12                              |   |             | 4           |      | 8  | С   |
| Тема 5                   | Ресурсный подход  | 12                              |   |             | 6           |      | 8  | С   |
| Тема 6                   | Корпоративные стратегии в современной России                    | 12                              |   |             | 6           |      | 8  | С   |
|                          |   |                                 |   |             |             |      |    |   |
| Промежуточная аттестация |   |                                 |   |             |             |      |    | ЗаО   |
| Всего:                   |   | 72                              |   |             | 28          |      | 44 |   |

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение. Корпоративная Стратегия

Введение в историю развития мировой стратегической мысли в военном деле до XX века. Этапы возникновения теории и практики корпоративного управления в XX веке. Школы стратегического управления Минцберга.

#### Тема 2. Ограничение монополий и возникновение корпораций в США и Европе

Анти-трастовое законодательство в США в начале XX века: правительство против экономических монополий. Возникновение первых крупных промышленных корпораций, основанных на технологических инновациях.

#### Тема 3. Школа Г. Минцберга

Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business school), Предпосылки Школы (осознанные и неосознанные), SWOT (ССВУ), «Установление соответствия» между внешней средой и способностями фирмы, Кто и зачем придумал кейс-стади?

#### Тема 4. Школа позиционирования по Г. Минцбергу

Кривая обучения, доли рынка и матрица BCG; М. Портер: конкурентная стратегия, анализ индустрии как основа построения успешной стратегии, 5 сил для анализа привлекательности отрасли; кейс-стади.

#### Тема 5. Ресурсный подход

Рента Рикардо и рента Шумпетера; Г. Хамэл и Прахалад о корневых компетенциях, ресурсный подход в развитии; стоимость компании – нематериальные и редкие ресурсы, критерии VIRUS.

## Тема 6. Корпоративные стратегии в современной России

Становление практики стратегического и управленческого консалтинга в 1990ые.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.16. Стратегический менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий семинарского типа: работа на семинарах.

#### **4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b> | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Наименование этапа освоения компетенции</b> |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|
|                        |                                 |                                       |  |

##### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

*Приводятся типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.*

##### **Шкала оценивания.**

| <b>Задания контроля</b>                       | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Работа на семинарских (практических) занятиях | 35           |
| Самостоятельная работа                        | 40           |
| Зачет с оценкой                               | 25           |
| <b>Итого</b>                                  | <b>100</b>   |

#### **4.4. Методические материалы**

Раздел раскрывается в Паспорте компетенции ПК ОС LA-1, ПК ОС LA-2 (Приложение 1 ОП ВО).

Результатом проверки поэтапного формирования компетенции является общая оценка по дисциплине, которая определяется суммой баллов, полученных в период освоения дисциплины.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы

студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

Пропуск более трети аудиторных занятий (более 16 часов) вне зависимости от причины требует дополнительной сдачи пропущенного материала, без которого студент не будет допущен к аттестации.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из оценки участия в обсуждениях литературы и студенческих презентаций на семинарских занятиях (50%) и оценки краткого выступления по предложенной теме на семинарских занятиях.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
2. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.
3. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. **Strategy's strategist:** An interview with Richard Rumelt, *The McKinsey Quarterly*, 2007 Nr 4
2. J. Welch with S. Welch, *Winning*, Collins, 2005
3. Р. Грант, *Современный стратегический анализ*, 2008, (5-ое изд.)

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. И. Гурков, *Стратегия и структура корпораций*, 2008, (2-ое изд.)
2. Д. Коллис, С. Монтгомери, *Корпоративная стратегия: ресурсный подход*, 2007

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года.

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. <http://www.iprbookshop.ru/>

### **6.6. Иные источники.**

1. Warren Buffet with L. A. Cunningham, *The Essays of Warren Buffet. Lessons for Corporate America*, 2001
2. H. Mintzberg, *Structuring of Organization*, Prentice Hall, 1979
3. H. Mintzberg, *Strategy Safari. A guided tour through the wilds of strategic management*, Prentice Hall, 1998
4. Porter, M., *Competitive strategy*, Free Press, 1980
5. Сунь-Цзы, *Искусство войны*, Феникс, М., 2002,



6. Robert M Grant, *Contemporary Strategy Analysis*, 5th Edition, Blackwell, 2004.
7. Adrian Haberberg & Alison Rieple, *The Strategic Management of Organisations*, OUP, 2001
8. Susan Segal-Horn (ed.), *The Strategy Reader*, Blackwell, 2004.
9. Gerry Johnson Kevan Scholes & Richard Whittington, *Exploring Corporate Strategy*, 7th Edition, Prentice-Hall, 2004
10. Г. Минтцберг, *Школы Стратегий: стратегическое сафари*, 2000
11. С. Н. Паркинсон, *Законы Паркинсона*, Минск, Попурри, 1999 г., 528с.
12. С. А. Попов, *Стратегический менеджмент*, 2003
13. М. Портер, *Конкурентная стратегия*, 2005
14. М. Портер, Дж. Самплер, С. К. Прахалад, *Курс МВА по стратегическому менеджменту*, Альпина Бизнес бук, М., 2004

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:*

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

*Требования к программному обеспечению общего пользования:*

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.