

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра государственного управления и публичной политики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
управления и публичной политики

Протокол от «27» июня 2017 г.

№4ГУ/6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.18 Основы проведения бизнес-исследований
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Стратегическое управление компании
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики Вербецкий А.Д.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

кандидат философских наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Балобанов А. Е.

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.18 Основы проведения бизнес-исследований обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-4	способность составлять финансовую отчетность, применяя методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала и при принятии управленческих решений в условиях глобализации, а также обработка деловой информации и корпоративных информационных систем		
ПК ОС LA-7	способность к координации управленческой деятельности и поэтапного мониторинга бизнес-плана, условий соглашений, договоров и контрактов с помощью методического инструментария для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		

ПК ОС LA-10	способность принимать управленческие решения при проектировании и реализации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, руководствуясь количественных и качественным анализом информации, и адаптацией к задачам управления		
ПК ОС LA-13	способность применять методы реорганизации бизнес-процессов и моделировать их в организационной деятельности		
ПК ОС LA-20	способность к подготовке организационно-распорядительных и учредительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне знаний: о системном понимании методологических подходов к проведению бизнес-исследований; основных механизмов сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании.
		на уровне умений: определять потребности в данных, необходимых для проведения бизнес-исследований;

		формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез бизнес-исследований.
		на уровне навыков: выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения бизнес-исследований; работы с различными источниками информации; анализа различных видов количественных и качественных данных.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.18 Основы проведения бизнес-исследований входит в состав обязательных дисциплин блока Б1.В «Вариативная часть» и изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученные дисциплины Б1.Б.17 «Экономика» и Б1.Б.18 «Основы менеджмента», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 2 и 3 семестрах.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ОД.4 «Семинар «Обсуждение управленческого кейса», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В и изучается в 4 и 5 семестрах.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение в бизнес-исследования	16			6		10	О
Тема 2	Формулировка проблемы бизнес-исследования	16			6		10	О
Тема 3	Источники для бизнес-исследований	20			8		12	О
Тема 4	Методология бизнес-исследований	20			8		12	О
	Промежуточная аттестация							

Всего:	72			28		44	
---------------	-----------	--	--	-----------	--	-----------	--

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-исследования

В данном разделе раскрывается суть понятия «бизнес-исследование», обсуждается типология бизнес-исследований и анализируется система характеристик бизнес-исследований.

Тема 2. Формулировка проблемы бизнес-исследования

В данном разделе обсуждаются приемы и методы, направленные на выбор общего направления, выявление проблемы и выдвижение гипотез бизнес-исследования.

Тема 3. Источники для бизнес-исследований

В данном разделе обсуждаются вопросы изучения литературных источников в ходе проведения бизнес-исследования, объясняются требования, предъявляемые к обзору литературы, цитированию, оформлению ссылок и списка литературы.

Тема 4. Методология бизнес-исследований

В данном разделе рассмотрены вопросы формирования информационной базы бизнес-исследования и новые подходы и методы анализа качественных и количественных данных, а также вопросы оценки качества результатов бизнес-исследования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.18. Основы проведения бизнес-исследований используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа: опрос.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

1. Сформулируйте проблему Вашего индивидуального бизнес-исследования, объясните, какие приёмы и аналитические процедуры Вы при этом использовали.
2. Сформулируйте цели и контрольные вопросы Вашего бизнес-исследования. Сформулируйте рабочие гипотезы Вашего бизнес-исследования.
3. Какие исследовательские действия, Вы предполагаете, необходимы для развития и тестирования гипотез?
4. Сформулируйте тему исследования. Раскройте, каким образом она соответствует формальным требованиям.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые оценочные материалы по теме ...

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

4.3.2 Типовые оценочные средства

Приводятся типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Шкала оценивания.

Задание контроля	Баллы
Работа на семинаре	40
Аттестация	60
Итого	100

4.4. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспорте компетенции ПК ОС LA-1, ПК ОС LA-2 (Приложение 1 ОП ВО).

Результатом проверки поэтапного формирования компетенции является общая оценка по дисциплине, которая определяется суммой баллов, полученных в период освоения дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциями и историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

Пропуск более трети аудиторных занятий (более 16 часов) вне зависимости от причины требует дополнительной сдачи пропущенного материала, без которого студент не будет допущен к аттестации.

Перед аттестацией проводится консультация, на которой студентам предоставляются пробный варианты контрольных заданий.

Оценка по курсу складывается из оценки участия в обсуждении литературы и студенческих презентаций на семинарских занятиях (50%) и оценки краткого выступления по предложенной теме на семинарских занятиях.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2012. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2011. – 367 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2009. - 704 с.
2. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
3. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
4. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 281 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. - М.: Логос, 2009. - 384 с.
2. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления / Э. Сэмпсон; [пер. с англ.]-2-е изд. -М.: Альпина Бизнес Букс, МПБ «Деловая культура», 2006. – 202 с.
3. Research methods in Business Studies: a Practical Guide / Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug. – 3rd ed. – Harlow: Pearson Education Limited, 2005. – 257 pp.
4. Research Methods for Business Students / M. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill. – 4th ed. - Harlow: Pearson Education Limited, 2007. – 624 pp.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Электронный учебник по статистике / Statsoft. <http://www.statsoft.ru> (пакет STATISTICA)
<http://www.fips.ru/avp/law/5351-1SN.HTM>

6.6. Иные источники.

1. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.