

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры государственного и
муниципального управления
Протокол от «30» августа 2016 г. №9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.3 Избирательные технологии

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Изб.тех.

(краткое наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Внутренняя политика и лидерство

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, Пызин В.А.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, доктор юридических наук, доцент Ботнев В.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы	20
6.5. Интернет-ресурсы	20
6.6. Иные источники	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1. Избирательные технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-6	способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением	ДПК-6.1	способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в проведении кадровой политики обеспечивать организационное сопровождение конкурса, текущей оценки и развития персонала государственных и муниципальных органов следовать системе запретов и ограничений, связанных с государственной и муниципальной службой, предотвращать возникновение ситуации конфликта интересов	ДПК-6.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать основы проектной деятельности; • знать технологии разработки проектов в области государственного и муниципального управления; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь участвовать в разработке проекта на основе оценки организационных ресурсов и ограничений; • уметь использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками критического анализа информации о рисках, ресурсах и ограничениях в проектной деятельности, применения системного подхода для решения задач обоснования эффективности

		проектов в области государственного и муниципального управления; • владеть навыками участия в соответствии должностным положением и с учётом осознания повышенной социальной ответственности в реализации проекта в области государственного и муниципального управления.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.5.1. Избирательные технологии составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 16 часов: практические занятия – 12 часов. Самостоятельная работа составляет 52 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.5.1. Избирательные технологии предусмотрена в 4 семестре

Б1.В.ДВ.5.1. Избирательные технологии входит в Блок 1 «Дисциплины»

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.4 Управление общественно-политическими процессами (2 семестр), Б1.В.ОД.3 Административная этика и деловые коммуникации (3 семестр), Б1.В.ОД.8 Муниципальная служба (4 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.7.1 Имидж и бренды города (5 семестр), Б1.В.ДВ.7.2 Гражданское общество и социальные коммуникации (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	5	1				4	О
Тема 2	Субъекты	7	1				6	О

	избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ							
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	7	1				6	О
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	9	1		2		6	О
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	8			2		6	О
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	8			2		6	О
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	8			2		6	О
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	8			2		6	О
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	8			2		6	О, Р
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72	4		12		52	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).*

Содержание дисциплины

Тема 1.История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований. Гражданское общество, элементы и система.

Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в развитии РФ. Развитие института выборов в РФ во времени.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

Понятие избирательной кампании. Система элементов участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы.

Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.

Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.

Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации.

Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы.

Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампании. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламной-агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний. Юридическое обеспечение кампании.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка

телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д.

Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения.

Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа.

Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся». Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды.

Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе.

Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компромагов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании.

Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.1. Избирательные технологии используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	опрос
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	опрос
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	опрос
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	опрос
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	опрос

Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	опрос
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	опрос
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	опрос
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
 - умение работать с документальными и литературными источниками;
 - грамотность изложения материала;
 - самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.
- Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, за защиту реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1.История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

- 1 Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти.
- 2 История появления выборов в России.
- 3 Субъекты выборов.
- 4 Виды выборов по статусу.
- 5 Выборы Президента РФ.
- 6 Выборы в Государственную Думу РФ.
- 7 Выборы в законодательные органы субъектов РФ.
- 8 Выборы представительных органов местного самоуправления.
- 9 Выборы глав муниципальных образований.
- 10 Гражданское общество, элементы и система.
- 11 Сравнительный анализ элементов гражданского общества.
- 12 Особенности применения выборов в РФ.
- 13 Демократический политический режим.
- 14 Роль выборов в развитии демократии.
- 15 Политические лидеры внедрившие выборы в современной России.
- 16 Условия развития системы выборов в РФ.
- 17 Роль выборов в развитии РФ.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

- 1 Понятие избирательной кампании.
- 2 Система элементов участвующих в избирательной кампании.
- 3 Структура и элементы избирательной кампании.
- 4 Проблемный фон и вероятные темы выборов.
- 5 Идеино-политический спектр современного российского общества.
- 6 Особенности избирательного поведения.
- 7 Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства.
- 8 Абсентеизм.
- 9 Коммуникации и выборы.
- 10 Основные субъекты выборов.
- 11 Избиратели.
- 12 Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.
- 13 Избирательные комиссии.
- 14 Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.
- 15 Политические партии и идеологические течения.
- 16 Непарламентские радикальные политические организации.
- 17 Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов.
- 18 Местные органы власти и выборы.
- 19 Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.
- 20 Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства.
- 21 Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов.
- 22 Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ.
- 23 Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ.
- 24 Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс.
- 25 Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

- 1 Управление избирательной кампанией.
- 2 Функции и структура штаба кампании.
- 3 Формирование ключевых решений в избирательной кампании.
- 4 Подбор и управление персоналом.
- 5 Работа с активистами.
- 6 Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами.
- 7 Ошибки в организации избирательной кампанией.
- 8 Алгоритм проведения избирательной кампании.
- 9 Базовые документы кампании.
- 10 Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
- 11 Планирование избирательной кампании.
- 12 Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.
- 13 Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология).
- 14 Основные шаги институирования кандидатов.
- 15 Основы организации и управления избирательными кампаниями.
- 16 Финансовый план кампании.

- 17 Разработка стратегии и плана рекламно-агитационной кампании.
- 18 Разработка плана деятельности кандидата.
- 19 Сводный план-график избирательной кампании.
- 20 Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.
- 21 Юридическое обеспечение кампании.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

- 1 Особенности подготовки личных выступлений кандидата.
- 2 Композиция выступления и особенности ее структурных элементов.
- 3 Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей.
- 4 Особенности участия в публичной дискуссии.
- 5 Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией.
- 6 Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью.
- 7 Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

- 1 Основные функции социологического сопровождения выборной кампании.
- 2 Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т.д.
- 3 Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората.
- 4 Научно-организационные вопросы электорального исследования.
- 5 Методические приемы электорального исследования.
- 6 Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
- 7 Моделирование голосовательного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать.
- 8 Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
- 9 Опросы общественного мнения.
- 10 Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании.
- 11 Основная цель и задачи.
- 12 Выявление актуальных проблем жителей округа.
- 13 Материальное положение избирателей.
- 14 Основные политические предпочтения избирателей.
- 15 Определение устойчивых социально-демографических групп электората.
- 16 Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов.
- 17 Лозунги, рекламные материалы кандидата.
- 18 Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.
- 19 Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
- 20 Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты.
- 21 Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании.
- 22 Определение явки избирателей на выборы.
- 23 Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.
- 24 Выявление портрета избирателя, идущего на выборы.
- 25 Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся».

- 26 Определение эффективности проведения агитационной кампании.
- 27 Рейтинг кандидатов.
- 28 Опрос как форма скрытой пропаганды.
- 29 Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

- 1 Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях.
- 2 Реклама в прессе.
- 3 Аудиовизуальные средства размещения рекламы.
- 4 Прямая почтовая реклама.
- 5 Оперирование цветом в рекламе.
- 6 Содержание агитационного обращения.
- 7 Составление агитационных текстов.
- 8 Формирование предвыборной программы и платформы.
- 9 Разработка базовой речи кандидата.
- 10 «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях.
- 11 Публичные выступления в ходе выборов.
- 12 Проведение пресс-конференций.
- 13 Организация и проведение листовочной кампании.
- 14 Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.
- 15 Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации.
- 16 Организация проведения кампаний «От человека к человеку».
- 17 Агитация с привлечением «известных людей».
- 18 Избирательная агитация на улице.
- 19 Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы.
- 20 Пограничные кампании и «Черный PR».
- 21 Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
- 22 Технология слухов.
- 23 Методы проведения и блокирования.
- 24 Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды.
- 25 Технология агитации с помощью рейтингов.
- 26 Агитационная кампания по телефону.
- 27 Проведение «грязных кампаний».
- 28 Юридические технологии в избирательной кампании.
- 29 Другие методы агитации и пропаганды.
- 30 Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

- 1 Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании.
- 2 Использование клеветы.
- 3 Использование двойника кандидата.
- 4 Изготовление антирекламной продукции.
- 5 Действия негативного характера от имени кандидата-соперника.
- 6 Подкуп избирателей.
- 7 Выкуп избирательных бюллетеней.

- 8 Криминальные методы.
- 9 Подкуп членов избирательных комиссий.
- 10 Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

- 1 Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов.
- 2 Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне.
- 3 Разведка в штабе соперника.
- 4 Заключение договоренностей за деньги.
- 5 Судебные процессы.
- 6 Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

- 1 Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.
- 2 Роли и функции СМИ в избирательном процессе.
- 3 Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации.
- 4 Политический мониторинг.
- 5 Понятие информационного контекста электорального процесса.
- 6 Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ.
- 7 Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.
- 8 Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
- 9 Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов.
- 10 Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.
- 11 Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

Примерные темы рефератов

- 1 Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.
- 2 Особенности организации работы в избирательной кампании.
- 3 Реформа избирательной системы 1917 г.
- 4 Политические партии, как субъект избирательной кампании.
- 5 Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
- 6 Политическая реклама в избирательной кампании.
- 7 Классификация избирательных технологий.
- 8 Особенности электронных СМИ в избирательном процессе.
- 9 Формирование имиджа кандидата.
- 10 Исследование общественного мнения электората

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-6	способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования внутренней	ДПК-6.1	способность применять знание условий, факторов и механизмов формирования

	политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением		внутренней политики, и применять в соответствии с ними анализ политических персоналий и технологии политического управления и организации политических кампаний и общественно-политических мероприятий, управления общественным мнением и настроением
--	--	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-6.1 Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности	Выявляет методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности Определяет возможности применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности	Обосновывает важность самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности Выявляет и оценивает возможности методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности Анализирует эффективность методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач профессиональной деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

- 1 Формирование первой выборной системы в России.
- 2 Особенности выборов в Первую Государственную Думу России.
- 3 Нормативное регулирование выборов в современной России.
- 4 Понятие избирательной кампании.
- 5 Порядок проведения выборов Президента РФ.
- 6 Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.
- 7 Порядок проведения выборов Главы субъекта РФ.
- 8 Порядок проведения выборов главы муниципального образования.
- 9 Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.
- 10 Субъекты выборов- краткая характеристика.
- 11 Выборы, как институт гражданского общества в РФ.
- 12 Политические партии, как субъект избирательной кампании.
- 13 Система избирательных комиссий в РФ.
- 14 Политическая культура и политические установки избирателей.
- 15 Структура выборного штаба избирательной кампании.
- 16 Система построения имиджа кандидата.

- 17 Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии.
- 18 Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.
- 19 Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.
- 20 Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
- 21 Роль опросов общественного мнения электората.
- 22 Понятие и виды наружной и уличной политической рекламы в избирательной кампании.
- 23 Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.
- 24 Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их специфика применения в избирательных технологиях.
- 25 Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.
- 26 Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.
- 27 Негативные избирательные технологии - случаи применения и способы противодействия.
- 28 Роль и практика применения административного ресурса в процессе выборов.
- 29 Роли и функции СМИ в избирательном процессе
- 30 Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
- 31 Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.
- 32 Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.
- 33 Избирательные технологии, влияющие на исход голосования.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается

	информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.1. Основная литература

1. Авакьян С.А. Конституционное право России Учебный курс В 2-х томах. Том 1. Конституционное право России Учебный курс: Учебное пособие Гриф МО РФ.Инфра-М, Норма,2014, - 621с.
2. Алехин А.П., Кармолицкий, А.А. Административное право России: учебник. – М: ИКД «Зерцало-М», 2013. – 752 с.
3. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления : учебный курс : в 2 т. - М.: Изд-во РАГС, 2011. - Т. 1. - 2011. - 464 с.; Т. 2. - 2011. - 488 с.

4. Демин, А.А. Государственная служба: учебник для магистров. – М.: Юрайт, 2013.- 245с.
5. Кленов, С.Н., Новиков, С.Н., Кричинский П.Е. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015.- 268с.
6. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления. – М.: Юрайт, 2014. – 478 с.
7. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: учебник. – М.: Инфра-М, 2013.- 320с.
8. Старилов Ю.Н. Государственная служба и служебное право. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015.-240с.
9. Шахнатдинова В.Ш., Митина А.Н. Право государственной и муниципальной службы. – М: Проспект, 2014.-528с.
10. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие - М. : Изд-во РАГС, 2011. – 124 с.
11. Яновский В.В., Кирсанов С.А. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 200 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления. Учебник. - М: 2010. – 687 с.
2. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение. - М.: 2011. – 320 с.
3. Правовое обеспечение государственной службы Российской Федерации : учебник / А. С. Адамович [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Барцица ; РАГС при Президенте РФ, Кафедра гос. управления и правового обеспечения гос. службы. - М. : Изд-во РАГС, 2010. – 559 с. Прокошин В.А., Прокошин М.С. Познание управленческой специальности. - М.: 2013. – 335 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) с текстами Протоколов // СЗ РФ. 1998. № 20. Ст. 2143.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ: в ред. федерального закона № 268-ФЗ от 13.07.2015 // СЗ РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301; СЗ РФ. – 20.07.2015. – № 29 (часть I). Ст. 4394.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ: в ред. федерального закона 29.06.2015 № 210-ФЗ // СЗ РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410; СЗ РФ. – 06.07.2015. – № 27. – Ст. 4001.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ: в ред. федерального закона № 124-ФЗ от 05.05.2014 // СЗ РФ. – 03.12.2001. – № 49. – Ст. 4552; СЗ РФ. – 12.05.2014. – № 19. – Ст. 2329.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ: в ред. федерального закона № 216-ФЗ от 13.07.2015 // СЗ РФ. – 25.12.2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496; СЗ РФ. – 20.07.2015. – № 29 (часть I). – Ст. 4342.
8. Федеральный закон от 30.12.2012 № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»: в ред. федерального закона № 21-ФЗ от 04.03.2013 // СЗ РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7627; СЗ РФ. – 2013. – № 9. – Ст. 873.
9. Федеральный закон от 07.05.2013 № 100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2013. – № 19. – Ст. 2327.
10. Федеральный закон от 02.07.2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2013. – № 27. – Ст. 3434.
11. Федеральный закон от 30.09.2013 № 260-ФЗ «О внесении изменений в часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2013. – № 40 (часть III). – Ст. 5030.
12. Федеральный закон от 21.12.2013 № 367-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2013. – № 51. – Ст. 6687.
13. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
14. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
15. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // <https://pravo.gov.ru>.
16. О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 51. – Ст. 5712.
17. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.
18. О муниципальной службе Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007г. // <https://pravo.gov.ru>.
19. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 48. – Ст. 4746.

20. О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам: Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 50 (ч. 50). – Ст. 6953.
21. О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства: Федеральный закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 30. – Ст. 3285.
22. О парламентском контроле: Федеральный закон от 07.05.2013 № 77-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 19. – Ст. 2304.
23. О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания: Федеральный закон от 14.06.1994 № 5-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 8. – Ст. 801.
24. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 2002. – № 30. – Ст. 3032.
25. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 47. – Ст. 4472.
26. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.
27. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 29. – Ст. 3609.
28. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 21. – Ст. 1930.
29. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 42. – Ст. 5005.
30. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
31. Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 31. – Ст. 4174.
32. О гражданстве Российской Федерации: Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.
33. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 33 (ч.1). – Ст. 3431.
34. О государственных должностях Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 11 января 1995 г. № 32 // Российская газета. – 1995. – № 11–12.
35. О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих: Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 2006 г. № 763 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (ч. I). – Ст. 3459.

36. О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу работы по специальности для федеральных государственных гражданских служащих: Указ Президента Российской Федерации от 27 сентября 2005 г. № 1131 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 40. – Ст. 4017.
37. О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2000 № 849 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – Ст. 2112.
38. О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 23.05.1996 № 763 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 22. – Ст. 2663.
39. О порядке присвоения и сохранения классных чинов государственной гражданской службы Российской Федерации федеральным государственным гражданским служащим: Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 113 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 6. – Ст. 440.
40. О порядке сдачи квалификационного экзамена государственными гражданскими служащими Российской Федерации и оценки их знаний, навыков и умений (профессионального уровня): Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 111 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 6. – Ст. 438.
41. О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 6. – Ст. 437.
42. О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы: Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 1574 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 1. – Ст. 118.
43. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2004 № 314 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 11. – Ст. 945.
44. О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 21.05.2012 № 636 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 22. – Ст. 2754.
45. Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 31. – Ст. 4174.
46. Об утверждении Положения о Контрольном управлении Президента Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 08.06.2004 № 729 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 24. – Ст. 2395.
47. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации/ Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050//<https://pravo.gov.ru>.
48. О вопросах Федеральной миграционной службы: Постановление Правительства Российской Федерации от 13.07.2012 № 711 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 30. – Ст. 4276.

49. О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 15.01.2007 № 9 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 5. – Ст. 653.
50. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов (вместе с "Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов", "Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов"): Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 10. – Ст. 1084.
51. Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации: Постановление Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 № 1009 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 33. – Ст. 3895.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

1. Социология. электронная библиотека. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php
2. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
3. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.