

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры государственного и
муниципального управления

Протокол от «11» сентября 2017 г.

№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ИПРиЗС

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Внутренняя политика и лидерство

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

Очная

(формы обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат политических наук Кохтюлина Ирина Николаевна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества,
доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	18
6.6. Иные источники.....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников	ПК-11.2	способность осуществлять структуризацию и критический анализ информации, получаемой из разных источников
ПК-12	способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.2	Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.
ПК-13	способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	способность критически оценивать информацию для принятия управленческого решения на основе анализа и синтеза.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
консультировать заинтересованные стороны по вопросам информационно-коммуникативного, аналитического, организационно-управленческого, нормативного правового и	ПК-11.2	на уровне знаний: демонстрировать знание алгоритма анализа информации, способов ее верификации и структуризации
		на уровне умений: ставить функциональные задачи и обосновывать целесообразность выбора
		на уровне навыков: обобщать и оценивать полученную информацию в процессе выполнения практико ориентированных заданий.
	ПК-12.2	на уровне знаний: демонстрировать знание основных направлений применения информационных технологий для реализации направлений информационной политики государства в сфере межгосударственного

иного сопровождения межгосударствен ных взаимодействий;		взаимодействия.
		на уровне умений: применять информационные технологии решения исследовательских и управленческих задач
		на уровне навыков: выбирать, критически оценивать технологии, применяемые для достижения исследовательских и административных целей
	ПК-13.2	на уровне знаний: демонстрировать знание способов преобразования полученной информации
		на уровне умений: анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать информацию, полученную из разных источников
		на уровне навыков: оценивать информацию для принятия управленческого решения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

На очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия - 12, практические занятия – 24 часа. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

На заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 12 часов: лекционные занятия - 2, практические занятия – 10 часа. Самостоятельная работа составляет 56 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран предусмотрена на очной форме обучения в 3 семестре, на заочной - в 3 семестре

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.8 Процессы международной и региональной интеграции (2 семестр), Б1.В.ОД.6 Государственная гражданская и муниципальная служба (2 семестр)

Форма промежуточной аттестации на очной форме обучения в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации на заочной форме обучения в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		В сего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	П З	КСР		
Тема 1	Информационная политика в системе государственного управления: сущность, функции, виды	17	2		6		9	О
Тема 2	Информационно-коммуникативная сущность власти как субъекта государственной информационной политики	19	4		6		9	О
Тема 3	Особенности и проблемы реализации государственной информационной политики	17	4		4		9	О
Тема 4	Современные информационно- психологические технологии в системе информационной политики	19	2		8		9	О, Р
Промежуточная аттестация			3					
Всего:		72	12		24		36	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		В сего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	П З	КСР		
Тема 1	Информационная политика в системе государственного управления: сущность, функции, виды	18	2		2		14	О
Тема 2	Информационно-коммуникативная сущность власти как субъекта государственной информационной политики	16			2		14	О
Тема 3	Особенности и проблемы реализации государственной информационной политики	16			2		14	О
Тема 4	Современные информационно-психологические технологии в системе информационной политики	18			4		14	О, Р
Промежуточная аттестация		4		3				
Всего:		72	2		10		56	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационная политика в системе государственного управления: сущность, функции, виды

Система государственного управления как информационно- коммуникативная система. Модель К.Дойча Доктрина информационной безопасности России: национальные интересы России в информационной сфере. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как составляющая государственной информационной политики. Пространство информационной политики: общественный модус (общество- СМИ- государство); государственный модус (государство-СМИ-общество). Информационно-коммуникативное пространство как поле взаимодействия гражданских структур, массмедиа, органов власти. Субстанциональные факторы формирования: 1) Общественная информационная политика; Частная информационная политика; 2) Государственная информационная политика, 3)Корпоративная (медийная) информационная политика. Государственная информационная политика как система идей, установок, методов и средств, с помощью которых государство осуществляет регулирование информационных отношений в политической системе в целях обеспечения сбалансированности интересов личности, общества и государства. Субъекты информационной политики – государство, государственные органы, институты гражданского общества, медиахолдинги, СМИ и МК, частные лица. Субъекты государственной информационной политики – акторы властных, политических отношений, государственная служба. Объекты государственной информационной политики – отношения и процессы в информационной сфере. Научные принципы формирования государственной информационной политики. Фундаментальная закономерность: государственная информационная политика в той степени должна удовлетворять и защищать интересы государства, в какой степени само государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности. Стратегическая цель государственной информационной политики – формирование информационно-коммуникативного общества. Функции государственной информационной политики: 1) информационно- обслуживающая, 2) информационно-обеспечивающая, 3) информационно- регулирующая. Деятельность органов государственной власти по реализации государственной информационной политики. Идеология и информационная политика: механизмы взаимодействия. Принципы конструктивной идеологии. 7 Модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации: 1) тоталитарная 2) либерально-рыночная 3) партиципарная (собственно коммуникативная, идеальная). Информационные ресурсы государственного управления

Тема 2. Информационно-коммуникативная сущность власти как субъекта государственной информационной политики

Природа политической и информационной власти. Власть как механизм доминирования и влияния, один из видов взаимодействий и взаимоотношений. Коммуникация как социальный механизм возникновения и реализации власти в 8 обществе. Важнейшая функция власти – функция коммуникации (Ю.Хабермас). Модели власти: волюнтаристская, герменевтическая (коммуникативная), структуралистская, постмодернистская. Коммуникативная сущность политической власти раскрывается как процесс коммуникативно-дискурсного взаимодействия. Легитимность власти как доверие, признание, подтверждение законности. Публичность власти, т.е. дискурсивность, открытость в принятии и реализации большинства политических решений как фактор преодоления отчуждения. Информационная власть как способность и возможность оказывать воздействие на сознание, психику и поведение людей с помощью информации. Субъекты информационной власти - государство, политики, олигархи, журналисты, гражданское общество. Идеология как теоретическая основа управления

информационными процессами, один из основных «параметров порядка» в пространстве смыслов и ценностей. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике; поиск «объединяющей идеи». Социальные функции социальных идей (идеалов). Структура «традиционистского» общественного идеала в России и зарубежных странах

Тема 3. Особенности и проблемы реализации государственной информационной политики

Субъекты информационного пространства, с которыми взаимодействуют органы государственной власти. Основные направления информационной деятельности власти. Методы информирования граждан через СМИ о действиях властных структур: 1) асинхронный; 2) синхронный. Информационные ресурсы государственной службы: информационная открытость для народа; положительный имидж российского чиновника. Информационный ресурс гражданского общества: создание общественных СМИ. Информационный ресурс журналистского сообщества: следование объективному закону – СМИ в той степени должны служить государству, медиавладельцам, элите, в какой степени данные субъекты служат народу, гражданскому обществу. Субъекты информационно-коммуникативной деятельности органов государственной власти – информационные службы. Задачи пресс-службы в соответствии с целями и задачами органов власти. Структурно-функциональная амбивалентность как институциональный признак пресс-службы. Конфликтные начала пресс-службы. Основные ошибки в деятельности пресс-служб. Требования к организации работы пресс-службы. Пресс-секретарь властных структур как основной «проводник» позиции власти. 9 Технологии пресс-служб: подготовка пресс-релизов, пресс-конференций, брифингов, неформальных встреч с журналистами, комментариев специалистов. Государственная имиджевая политика как инструмент информационной деятельности государства. Имидж власти как эффективное средство коммуникации в процессе государственного управления. Авторитет власти как стержневой компонент имиджа. Доверие как оценочное отношение, как базис авторитета, предпосылка к формированию положительного имиджа, синтез рационального, эмоционального и психического; выражается в общественном мнении. Факторы, формирующие отношение к госслужбе: 1) традиции государственной службы в России 2) ксенофилия; 3) законы элиты. Стереотипы восприятия государственной службы. Амбивалентность отношения к госслужбе – оценка престижа как уважения статуса, сложившегося в общественном, профессиональном мнении. Уровни и специфика восприятия: 1) в общественном мнении не престижна, т.к. деятельность ее представителей оценивается как малопродуктивная; 2) на уровне индивидуального сознания престижна, т.е. удовлетворяет актуальные потребности конкретных индивидов.

Тема 4. Современные информационно-психологические технологии в системе информационной политики

Информационное общество и современные информационно-коммуникативные технологии (технологический и коммуникативный аспект). Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства. Современные средства инф.противоборства и их характеристики. Основные направления «стратегического информационного противоборства второго поколения» США, 1995г. Основные политические способы создания благоприятных условий для управления инф.процессами: информационная зависимость от внешних ресурсов; дезориентация ГИП; политическая дезорганизация внутри государства; информационно-психологическая экспансия. Информационное противоборство как политический конфликт. Стадии развития политических конфликтов в информационно-психологической сфере: противоборство, агрессия, война. Определения понятия «информационная война»: социально-коммуникативный подход, «военный» и «мирный». Менталитет населения как объект

деструктивного воздействия инф.- психологических средств. Методы информационно-психологического воздействия: дезинформирование, манипулирование; лоббирование; пропаганда; управление кризисами, шантаж. Социальные функции информационно-психологической войны: деструктивная и регулирующая. 10 Основные составляющие защиты от ИПВ: противодействие информационно-психологической войне (устранение или локализация конфликта); управление информационно-психологической войной (изменение системных свойств войны в избранном направлении). Специфика информационной агрессии на уровне региона, основные направления информационной дестабилизации

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.5 Информационная политика России и зарубежных стран используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Информационная политика в системе государственного управления: сущность, функции, виды	опрос
Тема 2.	Информационно-коммуникативная сущность власти как субъекта государственной информационной политики	опрос
Тема 3.	Особенности и проблемы реализации государственной информационной политики	опрос
Тема 4.	Современные информационно-психологические технологии в системе информационной политики	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.
- решение более $\frac{2}{3}$ тестовых заданий

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;

- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Информационная политика в системе государственного управления: сущность, функции, виды

1. Система государственного управления как информационно-коммуникативная система.

2. Доктрина информационной безопасности России: национальные интересы России в информационной сфере.

3. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как составляющая государственной информационной политики.

4. Пространство информационной политики: общественный модус (общество- СМИ- государство); государственный модус (государство-СМИ-общество). Информационно-коммуникативное пространство как поле взаимодействия гражданских структур, массмедиа, органов власти.

5. Субстанциональные факторы формирования: 1) Общественная информационная политика; Частная информационная политика; 2) Государственная информационная политика, 3) Корпоративная (медийная) информационная политика.

6. Государственная информационная политика как система идей, установок, методов и средств, с помощью которых государство осуществляет регулирование информационных отношений в политической системе в целях обеспечения сбалансированности интересов личности, общества и государства.

7. Научные принципы формирования государственной информационной политики. Фундаментальная закономерность: государственная информационная политика в той степени должна удовлетворять и защищать интересы государства, в какой степени само государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности.

8. Стратегическая цель государственной информационной политики – формирование информационно-коммуникативного общества.

9. Функции государственной информационной политики: 1) информационно-обслуживающая, 2) информационно-обеспечивающая, 3) информационно-регулирующая. Деятельность органов государственной власти по реализации государственной информационной политики. Идеология и информационная политика: механизмы взаимодействия. Принципы конструктивной идеологии. 7 Модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации: 1) тоталитарная 2) либерально-рыночная 3) партиципаторная (собственно коммуникативная, идеальная). Информационные ресурсы государственного управления

Тема 2. Информационно-коммуникативная сущность власти как субъекта государственной информационной политики

1. Природа политической и информационной власти.

2. Коммуникативная сущность политической власти

3. Информационная власть как способность и возможность оказывать воздействие на сознание, психику и поведение людей с помощью информации. Субъекты информационной власти - государство, политики, олигархи, журналисты, гражданское общество.

4. Идеология как теоретическая основа управления информационными процессами,

5. Социальные функции социальных идей (идеалов). Структура «традиционистского» общественного идеала в России и зарубежных странах

Тема 3. Особенности и проблемы реализации государственной информационной политики

1. Субъекты информационного пространства, с которыми взаимодействуют органы государственной власти.
2. Основные направления информационной деятельности власти.
3. Методы информирования граждан через СМИ о действиях властных структур: 1) асинхронный; 2) синхронный. Информационные ресурсы государственной службы: информационная открытость для народа; положительный имидж российского чиновника.
4. Информационный ресурс гражданского общества: создание общественных СМИ. Информационный ресурс журналистского сообщества: следование объективному закону – СМИ в той степени должны служить государству, медиавладельцам, элите, в какой степени данные субъекты служат народу, гражданскому обществу.
5. Субъекты информационно-коммуникативной деятельности органов государственной власти – информационные службы. Задачи пресс-службы в соответствии с целями и задачами органов власти.
6. Структурно-функциональная амбивалентность как институциональный признак пресс-службы. Конфликтные начала пресс-службы.
7. Основные ошибки в деятельности пресс-служб.
8. Требования к организации работы пресс-службы.

Тема 4. Современные информационно-психологические технологии в системе информационной политики

1. Информационное общество и современные информационно- коммуникативные технологии (технологический и коммуникативный аспект).
2. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства. С
3. Информационное противоборство как политический конфликт.
4. Определения понятия «информационная война»: социально- коммуникативный подход, «военный» и «мирный».
5. Менталитет населения как объект деструктивного воздействия инф.- психологических средств.
6. Методы информационно-психологического воздействия: дезинформирование, манипулирование; лоббирование; пропаганда; управление кризисами, шантаж.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Государственная информационная политика как составляющая модернизации государственной службы
2. Государственная информационная политика в области межнационального взаимодействия
3. Государственная информационная политика в условиях информационно- психологической войны
4. Власть: проблемы коммуникативной легитимности
5. Государственная служба и СМИ как единая информационная система
6. Государственная служба: коммуникативные проблемы реформирования
7. Государственное обеспечение информационной безопасности и СМИ
8. Государственное регулирование и саморегуляция российских СМИ
9. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
10. Имидж региона как информационно-коммуникативный ресурс управления
11. Интернет-активность как форма участия граждан в политической жизни России
12. Информационная политика в системе государственного управления
13. Информационно-коммуникативная деятельность органов государственной власти

14. Информационные аспекты политической социализации молодежи
15. Менталитет и информационная политика: проблемы идентичности
16. Национальная идеология и информационная политика
17. СМИ как инструмент управления информационными процессами
18. Управление информационными процессами в системе муниципальной власти
19. «Электронное правительство»: концептуальный подход и опыт реализации.
20. Информационные технологии лоббизма.
21. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
22. Процесс медиатизации политики
23. Информационно-психологическое противоборство: история и современность.
24. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства
25. Современные технологии информационно-психологической войны.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способность осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников	ПК-11.2	способность осуществлять структуризацию и критический анализ информации, получаемой из разных источников
ПК-12	способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.2	Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.
ПК-13	способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	способность критически оценивать информацию для принятия управленческого решения на основе анализа и синтеза.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.2	Знает алгоритм анализа	Использует знание алгоритма

<p>способность осуществлять структуризацию и критический анализ информации, получаемой из разных источников</p>	<p>информации, способы ее верификации и структуризации</p> <p>Умеет ставить функциональные задачи и обосновывать целесообразность выбора , информационно-аналитической системы, программного средства</p> <p>Владеет навыками обобщения и оценки полученной информации в процессе выполнения практико-ориентированных заданий.</p>	<p>анализа информации, способов ее верификации и структуризации в процессе практической деятельности в сфере обеспечения межгосударственного взаимодействия</p> <p>Ставит функциональные задачи и обосновывать целесообразность выбора информационно-аналитической системы, программного средства в процессе практической деятельности в сфере обеспечения межгосударственного взаимодействия</p> <p>Обобщает информацию и критически оценивает ее в процессе ответа на проблемные вопросы в сфере обеспечения межгосударственного взаимодействия</p>
<p>ПК-12.2 Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.</p>	<p>Знает основные направления применения информационных технологий для реализации направлений информационной политики государства в сфере межгосударственного взаимодействия.</p> <p>Умеет применять информационные технологии решения исследовательских и управленческих задач</p> <p>Владеет навыками выбора, критической оценки применяемой технологии для достижения исследовательских и административных целей</p>	<p>Подбирает информационные технологии, адекватные целям деятельности</p> <p>Обосновывает выбор ИТ соответствием требованиям национальной безопасности, международным тенденциям информационной политики; наличием успешной практики реализации</p> <p>Имеет представление о возможных рисках, последствиях применения ИТ</p>
<p>ПК-13.2 способность критически оценивать информацию для принятия управленческого решения на основе анализа и синтеза.</p>	<p>Знает способы преобразования полученной информации</p> <p>Умеет анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать информацию, полученную из разных источников</p> <p>Владеет навыком критической оценивать</p>	<p>Изменяет начальную формы \ информации согласно цели использования этой информации. Представляет текстовую информацию в таблицы, схемы, аудиовизуальный ряд и т.д.</p> <p>Систематизирует информацию, разбивает на блоки по самостоятельно выявленным</p>

	информацию для принятия управленческого решения	критериями. Критически оценивает разнородную по характеру и временному параметру информацию.
--	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Концепция государственной информационной политики: теория и практика
2. Определение понятия и модели информационной политики в социуме.
3. Информационное поле, пространство, потоки: понятие, принципы формирования.
4. Мотивационное управление информационными процессами.
5. Массовая информационная сфера: понятие, особенности функционирования.
6. Особенности эффективности императивных, манипулятивных и диалоговых информационных стратегий.
7. Коммуникативная легитимность власти как критерий эффективности управления информационными процессами.
8. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике, поиск «объединяющей идеи».
9. Роль информационного менеджмента в реализации государственной информационной политики.
10. Государственное управление как информационно-коммуникативная система.
11. Функции государственной информационной политики и модусы социальной коммуникации.
12. Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления
13. Единство национальной и информационной политики.
14. Уровни государственной информационной политики.
15. Специфика формирования информационной политики региональной и местной власти.
16. Информация, социальная информация и информационные потребности.
17. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
18. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
19. Коммуникативная природа имиджа власти.
20. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации
21. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства
22. Информационно-психологическая война: основные подходы к определению понятия
23. Методы информационно-психологического воздействия.
24. Социальные функции информационно-психологической войны

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания

	программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Мотивационное управление информационными процессами.
2. Массовая информационная сфера: понятие, особенности функционирования.
3. Особенности эффективности императивных, манипулятивных и диалоговых информационных стратегий.

4. Коммуникативная легитимность власти как критерий эффективности управления информационными процессами.
5. Процессы деидеологизации и реидеологизации в российской политике, поиск «объединяющей идеи».
6. Роль информационного менеджмента в реализации государственной информационной политики.
7. Государственное управление как информационно-коммуникативная система.
8. Функции государственной информационной политики и модусы социальной коммуникации.
9. Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления
10. Единство национальной и информационной политики.
11. Уровни государственной информационной политики.
12. Специфика формирования информационной политики региональной и местной власти.
13. Информация, социальная информация и информационные потребности.
14. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
15. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
16. Коммуникативная природа имиджа власти.
17. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации
18. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства
19. Информационно-психологическая война: основные подходы к определению понятия
20. Методы информационно-психологического воздействия.
21. Социальные функции информационно-психологической войны

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами

отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743>

2. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.033B5D7D-5652-4B4E-8900-5EA41D350E2A&type=c_pub]

6.2. Дополнительная литература

1. Ушанов П.В., Ознобихина Н.А. Политическая и художественная коммуникации в современной России - М.: ФЛИНТА, 2012 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/20246/page45>

2. Право на доступ к информации: возможности и ограничения в электронной среде : сборник материалов международной научно-практической конференции / науч. ред. Н. А. Шевелева ; редкол. К. Н. Княгинин, Д. А. Савельев, В. Б. Наумов. - СПб. : Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, 2012. - 299 с.

3. Право цифровой администрации в России и во Франции : сборник научных материалов Российско-французской международной конференции, 27-28 февраля 2013 года / редкол. И. Л. Бачило (отв. ред.) и др. ; Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии РФ, Ин-т государства и права РАН. - М. : Полиграф-Плюс, 2013. - 178 с.

4. Grudin, J. Human-computer interaction Ann. Rev. Info. Sci. Tech., 2011, 45: 367–430. - ЭБС Wiley Online Library <http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/doi/10.1002/aris.2011.1440450115/abstract>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149—ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // "Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3448
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года N 2124-1 // "Российская газета", N 32, 08.02.1992
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537
5. // "Собрание законодательства РФ", 18.05.2009, N 20, ст. 2444
6. Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Президентом РФ 12.02.2013)
7. Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25.12.2014 N Пр-2976) // "Российская газета", N 298, 30.12.2014
8. «Основы государственной политики Российской Федерации в Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года» (утв. Президентом РФ 24.07.2013 N Пр-1753)
9. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество 2011-2020» (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 N 313)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.

12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Ушанов П.В., Ознобихина Н.А. Политическая и художественная коммуникации в современной России - М.: ФЛИНТА, 2012 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/view/book/20246/page45>
2. Право на доступ к информации: возможности и ограничения в электронной среде : сборник материалов международной научно-практической конференции / науч. ред. Н. А. Шевелева ; редкол. К. Н. Княгинин, Д. А. Савельев, В. Б. Наумов. - СПб. : Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, 2012. - 299 с. –
3. Право цифровой администрации в России и во Франции : сборник научных материалов Российско-французской международной конференции, 27-28 февраля 2013 года / редкол. И. Л. Бачило (отв. ред.) и др. ; Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии РФ, Ин-т государства и права РАН. - М. : Полиграф-Плюс, 2013. - 178 с.
4. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.
5. Петросян С.И. Политическое управление и информационные технологии в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 3-2 (53). С. 140-144. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22966743>
6. Чеботарева, А. А. Информационная политика России в обеспечении информационной безопасности личности: история и современность // История государства и права. - 2015. - № 24. - С. 24-28.
7. Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы : сборник научных статей 3-й международной научно-практической конференции (22 июня 2012 г.) / редкол.: Овчинникова О. П. [и др.] ; под общ. ред. Проскуряковой Л. Г., Мариынова А. Ф. ; РАНХиГС при Президенте РФ, Орловский филиал. - Орел, 2013. - 233 с.
8. Шельменков В. Н. Правовое обеспечение доступа к официальной информации в Германии // Административное и муниципальное право. - 2015. - № 3. - С. 299-305.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.