

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра международной коммерции

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «10» января 2017 г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.20 «Товароведение товаров однородных групп»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.06 Торговое дело

(код, наименование направления подготовки)

«Логистика в торговой деятельности»

(профиль)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):Д.т.н., профессор*(ученая степень и(или) ученое звание, должность)*Николаева М.А.*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

международной коммерции д.э.н., профессор*(наименование кафедры)**(ученая степень и(или) ученое звание)*Саламатов В.Ю.*(Ф.И.О.)***СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины «Товароведение товаров однородных групп»
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп»
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Товароведение товаров однородных групп»
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп»
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп», соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.20 «Товароведение товаров однородных групп» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-1.2	способность оценивать качество товаров и услуг; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству в профессиональной деятельности
		ПК-1.3	способность управлять ассортиментом товаров, осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг в профессиональной деятельности
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	способность идентифицировать товары в профессиональной деятельности
		ПК-4.3	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их

		фальсификации в профессиональной деятельности
--	--	---

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

ОФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» утв. от 10.09.2015 N 626н Трудовые функции: А/01.6 • мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;	ПК–1.2	<p>на уровне знаний: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Основы статистики в части применения к закупкам Особенности составления закупочной документации Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) Этика делового общения и правила ведения переговоров Требования охраны труда</p> <p>на уровне умений: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Создавать и вести информационную базу данных Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы Составлять заключения по результатам проведенного анализа Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p>

		<p>на уровне навыков: Мониторинг цен на товары, работы, услуги Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги Составление заключения по результатам проведенного анализа</p>
<p>Профессиональный стандарт «Специалист по логистике в сфере обращения с отходами» утв. от 24.12.2015 N 1147н Трудовые функции: А/03.6 • организация логистических операций</p>	ПК–1.2	<p>на уровне знаний: Нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере обращения с отходами Постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по управлению качеством продукции, работ (услуг) Таможенное регулирование и тарифы Порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, платежных, страховых и претензионных документов Логистические системы Методика проведения инвентаризации Методика управления материально-техническим снабжением Правила ведения деловой переписки и деловой корреспонденции Складское и тарное хозяйство Способы организации службы логистики Грузовые перевозки и тарифы Страховое обеспечение в логистике Методика управления запасами в логистике Специализированные информационные системы, программное обеспечение и базы данных</p> <p>на уровне умений: Контролировать выполнение производственных заданий транспортных и складских подразделений организации Применять методики организации и проведения мониторинга и обследования Выявлять и устранять сбои в проведении логистической операции Обеспечивать соблюдение требований оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, платежных, страховых и претензионных документов Рассчитывать сроки, объемы поставок</p>

		<p>товаров (услуг)</p> <p>Составлять схемы перемещения и хранения товаров</p> <p>Использовать специализированные информационные системы, программное обеспечение и базы данных</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Организация работы транспорта организации</p> <p>Организация работы склада организации</p> <p>Организация выполнения погрузочных работ, размещения товаров</p> <p>Расчет сроков, объемов поставок товаров (услуг), составление схем перемещения и хранения товаров</p> <p>Мониторинг выполнения логистических услуг, этапов, сроков доставки</p> <p>Устранение сбоев в логистической цепочке</p> <p>Контроль соблюдения сроков расчетов с поставщиками и клиентами</p>
--	--	---

<p>Профессиональный стандарт «Специалист во логистике на транспорте» утв. от 08.09.2014 N 616н</p> <p>Трудовые функции: В/03.6</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок 	ПК–1.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>Основы гражданского законодательства</p> <p>Правовые основы транспортно-логистической деятельности</p> <p>Коммерческая политика компании</p> <p>Политика компании в области клиентского сервиса</p> <p>Корпоративная структура компании</p> <p>Основы корпоративного документооборота</p> <p>Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов</p> <p>Профессионально работать с претензионной документацией</p> <p>Анализировать информацию и формировать отчеты</p> <p>Оформлять документы на несоответствующую услугу</p> <p>Проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Переговоры с клиентами по претензионным случаям</p>
---	--------	---

		<p>Определение причастных и виновных лиц</p> <p>Определение причин, повлекших предъявление претензии</p> <p>Разработка инструкций по предотвращению претензий</p> <p>Рассмотрение отдельных прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости)</p> <p>Взаимодействие с клиентами по качеству сервиса</p> <p>Составление реестра наиболее часто задаваемых клиентами вопросов</p> <p>Организация мониторинга эффективности подрядчиков, переадресация им претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика</p>
<p>Профессиональный стандарт «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса» утв. от 31.10.2014 N 864н</p> <p>Трудовые функции:</p> <p>В/03.6</p> <ul style="list-style-type: none"> организация и координация взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису 	ПК–4.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>Основы экономики, организации труда и организации производства</p> <p>Основы делового общения и бизнес-коммуникаций; принципы построения организационно-управленческих структур наукоемких организаций, условия их применения в зависимости от характеристик бизнеса</p> <p>Методы системного анализа и приемы декомпозиции сложных организационно-технических и управленческих проблем на элементарные системообразующие части и выявления ключевых факторов, позволяющих найти рациональные решения в условиях неопределенности, технологических и экономических исков</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Необходимые умения по трудовой функции А/01.5 "Руководство проведением типовых работ и контроль выполнения стандартных процедур по постпродажному обслуживанию и сервису"</p> <p>Работать в команде, конструктивно общаться с коллегами, руководством, организовывать совместную деятельность в составе рабочих групп</p> <p>Выбирать экономически рациональные организационные структуры управления организации и формы интеграции и взаимодействия его бизнес-единиц,</p>

		<p>разрабатывать модели бизнес-процессов с использованием стандартных методологий</p> <p>Анализировать технологические и материаловедческие характеристики инновационной продукции при разработке проектов ее производства, оценивать показатели ее совокупной стоимости владения</p> <p>Разрабатывать и оформлять деловую документацию; подготавливать и оформлять личные, организационные, распорядительные, информационно-справочные документы с использованием систем электронного документооборота</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Оказание методических и консультационных услуг работникам других структурных подразделений организации по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса</p> <p>Организация и координация взаимодействия с производственными подразделениями по выявлению и устранению причин технологических нарушений, вызвавших обращение потребителей в гарантийную мастерскую; подготовке предложений по изменению технологии производства; анализу претензий к качеству продукции</p> <p>Организация и координация взаимодействия с отделом контроля качества по вопросам проверки документов, подтверждающих качество продукции (сертификатов, паспортов); согласования на гарантийные сроки; заключений о качестве продукции, предъявленной для повторных испытаний; учета рекламаций к качеству продукции и анализа сведений о причинах предъявления рекламаций</p> <p>Организация и координация взаимодействия с отделами главного технолога, главного конструктора по вопросам осуществления технологических изменений, внесенных в выпускаемую продукцию, ее упаковку; внедрения новых технологий производства, упаковки, погрузочно-разгрузочных работ, транспортирования и</p>
--	--	--

	<p>хранения; увеличения объемов производства продукции, пользующейся наибольшим спросом, и по запуску в производство новых видов продукции; анализа характера наиболее частых поломок, неисправностей, прочих дефектов продукции, возникших при эксплуатации или использовании продукции</p> <p>Организация и координация взаимодействия с транспортным отделом по вопросам согласования условий договоров в части доставки продукции покупателям; оформления транспортно-экспедиционной документации с отметками о передаче и приеме продукции покупателями; подготовки планов поставки отремонтированной продукции потребителям; разработки инструкций и требований к перевозке продукции различными видами транспорта</p> <p>Организация и координация взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг</p> <p>Организация и координация взаимодействия с планово-экономическим отделом по вопросам составления планов реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг), планов производства для заключения договоров с контрагентами; согласования и утверждения цен на продукцию (работы, услуги)</p> <p>Организация и координация взаимодействия с финансовым отделом и бухгалтерией по вопросам анализа информации о неоплаченных счетах; подготовки проектов возмездных договоров и соглашений с контрагентами; анализа рекламаций; оценки состояния запасов запасных частей и расходных материалов и их соответствия утвержденным нормативам; оплаты счетов, выставленных контрагентам; информации о затратах на</p>
--	---

		<p>постпродажное обслуживание и сервис</p> <p>Организация и координация взаимодействия с юридическим отделом по вопросам правовой экспертизы проектов договоров, приказов, распоряжений, инструкций по постпродажному обслуживанию и сервису; обработки претензий и исков по поводу нарушения или неисполнения организацией договорных обязательств</p>
<p>Профессиональный стандарт «Логист автомобилестроения» утв. от 14.10.2014 N 721н</p> <p>Трудовые функции: D/02.5</p> <ul style="list-style-type: none"> организация и контроль деятельности по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей 	ПК–4.3	<p>на уровне знаний:</p> <p>Требования национальных и международных стандартов менеджмента качества</p> <p>Нормативная документация организации</p> <p>Методические материалы по логистике</p> <p>Основы бухгалтерского учета</p> <p>Инструкции по проведению инвентаризации и ревизии товарно-материальных ценностей</p> <p>Правила хранения и обращения с опасными и вредными веществами</p> <p>Правила упаковки, маркировки, хранения и утилизации несоответствующей продукции</p> <p>Правила упаковки, маркировки товарно-материальных ценностей и тары</p> <p>Правила дорожного движения</p> <p>Правила выполнения погрузочно-разгрузочных работ</p> <p>Правила перевозки, складирования и схемы размещения товарно-материальных ценностей</p> <p>Порядок приема и отпуска складированных товарно-материальных ценностей</p> <p>Причины возникновения дефектов в процессе приемки, переупаковки и перемещения товарно-материальных ценностей, способы их предупреждения и устранения</p> <p>Схемы движения по территории организации</p> <p>Режимы и условия хранения товарно-материальных ценностей</p> <p>Информационные технологии и программные продукты</p> <p>на уровне умений:</p> <p>Контролировать ведение отчетности в соответствии с существующими</p>

		<p>стандартами, инструкциями и нормативной документацией</p> <p>Контролировать проведение инвентаризации и ревизии</p> <p>Рассчитывать необходимые ресурсы для проведения инвентаризации и ревизии</p> <p>Осуществлять комплекс работ по несоответствующей продукции в соответствии с требованиями системы менеджмента качества</p> <p>Анализировать и предотвращать причины нарушений производственного процесса</p> <p>Обеспечивать сохранность товарно-материальных ценностей при транспортировке, хранении и выполнении погрузочно-разгрузочных работ</p> <p>Контролировать соблюдение правил эксплуатации транспортных средств и складского оборудования</p> <p>Контролировать ведение учета транспортно-складских операций</p> <p>Обеспечивать технологическую дисциплину и культуру производства</p> <p>Работать в информационных системах</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>Определение требуемого объема ресурсов для проведения аудита товарно-материальных ценностей</p> <p>Разработка и выполнение мероприятий по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей</p>
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «**Товароведение товаров однородных групп**» в соответствии с учебным планом направления подготовки «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности» изучается на 3-м курсе в 5,6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 216 часов или 6 зач. единиц.

Освоение дисциплины «**Товароведение товаров однородных групп**» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия.

Дисциплина «**Товароведение товаров однородных групп**» является базой для изучения дисциплины «Коммерческое и транспортное право», а также при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологической практики.

По дисциплине «Товароведение товаров однородных групп» выделяется:
 на контактную работу с преподавателем 108 час., в том числе:
 - лекции – 36 час.
 - практические занятия – 72 час.
 на самостоятельную работу обучающихся - 72 часа
 на контроль – 36 час.

3.Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№п/п	Наименование темы (разделов)		Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваем ости, промежут очной аттестаци и
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Модуль 1,	Товароведение продовольственных товаров							
Тема 1.1	Введение	5	1				4	О
Тема 1.2	Классификация продовольственных товаров и совершенствование их ассортимента	6	2				4	О
Тема 1.3.	Пищевая ценность продуктов	12	2		4		6	О,Т
Тема 1.4	Концепции питания	12	2		4		6	О,Т,Д
Тема 1.5	Товароведение вспомогательных и зерномучных товаров	11	1		4		6	О
Тема 1.6	Товароведение плодоовощных товаров	12	2		4		6	О
Тема 1.7.	Товароведение вкусовых товаров.	9	1		4		4	О,
Тема 1.8	Товароведение кондитерских товаров	9	1		4		4	О
Тема 1.9	Товароведение пищевых жиров	7	1				6	О
Тема 1.10.	Товароведение молочных товаров	13	1		4		8	О,

Тема 1.11	Товароведение яичных товаров	5	1				4	О
Тема 1.12	Товароведение мясных товаров	10	2		4		4	О
Тема 1.13.	Товароведение рыбных товаров	9	1		4		4	О,
	Всего: по Модулю 1		18		36		54	3аО
Модуль 2.	Товароведение непродовольственных товаров							
Тема 2.1	Ассортимент товаров и потребительские свойства непродовольственных товаров	8	2		4		2	О
Тема 2.2	Товароведение текстильных товаров	8	2		4		2	О
Тема 2.3.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	8	2		4		2	О,
Тема 2.4	Товароведение ювелирных изделий и часов	8	2		4		2	О
Тема 2.5	Товароведение посуды - хозяйственных товаров	8	2		4		2	О
Тема 2.6	Товароведение мебельных товаров	8	2		4		2	О, Реф
Тема 2.7.	Товароведение кожаных-обувных товаров	8	2		4		2	О
Тема 2.8	Товароведение меховых товаров	8	2		4		2	О
Тема 2.9	Товароведение музыкальных товаров	8	2		4		2	О
	Всего по Модулю 2	36	18		36		18	Экзамен
	Итого	216	36		72		72	

– разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), реферат (Реф), диспут (Д), ситуационное задание (Зс) и др.

Содержание дисциплины

Модуль 1 Товароведение продовольственных товаров

Тема 1.1.Введение.

Цели, задачи и предмет дисциплины. Основные понятия товароведения товаров однородных групп. Профессиональные компетенции, формируемые при освоении дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» в подготовке специалистов по направлению «Торговое дело». Структура дисциплины.

Тема 1.2. Классификация продовольственных товаров и совершенствование их ассортимента.

Товароведная классификация продовольственных товаров. Основные направления совершенствования их ассортимента.

Тема 1.3. Пищевая ценность продуктов.

Химический состав продуктов и их пищевая ценность. Оценка пищевой ценности суточного рациона и пути его улучшения

Тема 1.4. Концепция питания.

Концепция питания: понятие. Эволюция концепции питания. Виды концепций: рационального, сбалансированного, адекватного (здорового) питания; их краткая характеристика. Основы государственной политики в области здорового питания. Меры по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов. Функциональные продукты питания: понятие, особенности пищевой ценности, классификация.

Тема 1.5. Товароведение вспомогательных и зерномучных товаров

Вспомогательные продовольственные товары: Пищевые добавки: пряности и приправы: понятие, назначение, классификации, краткая характеристика отдельных видов; оценка качества; дефекты. Упаковка, маркировка, хранение.

Зерномучные товары: понятие, классификация, пищевая ценность, оценка качества, условия и сроки хранения.

Товароведная характеристика важнейших подгрупп: муки, крупы, хлебобулочных, макаронных изделий

Тема 1.6. Товароведение плодоовощных товаров

Общая характеристика плодоовощных товаров. Плодоовощные товары: понятие, назначение. Общая классификация плодоовощных товаров. Особенности строения и пищевой ценности.

Свежие плоды: классификация ассортимента, особенности строения, пищевая ценность и значение в питании. Свежие овощи: классификация ассортимента, особенности строения, пищевая ценность и значение в питании. Оценка качества свежих плодов и овощей: понятие. Показатели качества: общие и специфические. Градация качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Товарные сорта и классы стандартной продукции. Упаковка и маркировка. Хранение плодов и овощей.

Продукты переработки плодов и овощей: понятие, назначение, классификация. Плодоовощные консервы; квашеные овощи и грибы; моченые плоды; сушеные плоды, овощи, грибы; быстрозамороженные плоды и овощи; картофелепродукты: классификация ассортимента, пищевая ценность и химический состав.

Тема 1.7. Товароведение вкусовых товаров

Вкусовые товары: понятие, назначение. Общая классификация. Отрицательное влияние отдельных подгрупп на здоровье человека.

Чай: понятие, назначение, классификация ассортимента, пищевая ценность. Факторы, формирующие ценность. Оценка качества: показатели, градация. Условия и сроки хранения

Кофе: назначение, классификация ассортимента, пищевая ценность. Оценка качества: показатели, градации. Условия и сроки хранения.

Безалкогольные напитки: понятие, назначение, классификация ассортимента. Особенности пищевой ценности. Оценка качества: показатели. Условия и сроки хранения

Слабоалкогольные напитки: понятие, назначение, влияние на организм. Классификация ассортимента. Оценка качества: показатели, сорта. Условия и сроки хранения

Алкогoльные напитки: понятие, значение в питании. Общая характеристика. Классификация ассортимента. Оценка качества. Условия и сроки хранения.

Табачные изделия: понятие, классификация, состав. Влияние никотина на организм.

Тема 1.8. Товароведение кондитерских товаров

Кондитерские товары: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность.

Сахаристые кондитерские товары: понятие, особенности пищевой ценности и структуры. Классификация на подгруппы, товароведная характеристика сахара, меда, карамели, конфет, шоколада, халвы, восточных сладостей, фруктово-ягодных изделий.

Мучные кондитерские изделия: понятие, особенности пищевой ценности и структуры. Классификация на подгруппы, товароведная характеристика печенья, пряников, тортов и пирожных, кексов, рулетов, восточных изделий.

Оценка качества кондитерских товаров. Упаковка, маркировка. Условия и сроки хранения

Тема 1.9. Товароведение пищевых жиров.

Пищевые жиры: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность.

Растительные масла: понятие, классификация ассортимента, особенности пищевой ценности. Краткая характеристика растительных масел распространенных видов.

Майонез: понятие, особенности состава и структуры, классификация ассортимента.

Животные и кулинарные жиры: понятие, особенности состава, классификация.

Оценка качества, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения.

Тема 1.10. Товароведение молочных товаров

Молочные товары: понятие, классификация ассортимента, особенности пищевой ценности. Товароведная характеристика молока, сливок, кисломолочных продуктов, молочных консервов, мороженого, коровьего масла и сыров по особенностям состава, структуры, классификации.

Оценка качества молочных товаров: показатели качества, градации.

Упаковка, маркировка, условия и сроки хранения. Классификация молочных товаров по срокам хранения

Тема 1.11. Товароведение яичных товаров.

Яйцо: понятие, классификация, особенности состава и строения. Категории яиц. Краткая товароведная характеристика яиц и продуктов их переработки (меланжа, яичного порошка). Оценка качества, упаковка, маркировка, условия и сроки хранения

Тема 1.12. Товароведение мясных товаров.

Мясные товары: понятие, классификация ассортимента, особенности тканевого состава и пищевой ценности разных тканей.

Товароведная характеристика мяса убойных животных и птицы, субпродуктов, полуфабрикатов и кулинарных изделий из мяса, мясо, копченостей, колбасных изделий и мясорастительных консервов по особенностям тканевого и химического состава, ассортименту, его классификации.

Оценка качества, упаковка, условия и сроки хранения.

Тема 1.13. Товароведение рыбных товаров.

Рыбные товары: понятие. Классификация рыб по промысловым семействам. Особенности тканевого и химического состава и пищевой ценности. Общая характеристика рыбы и продуктов ее переработки по способам разделки и консервирования.

Товароведная характеристика рыбы: живой, охлажденной, мороженой, соленой, сушеной, вяленой, копченой, рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий, пресервов, рыбных и рыборастворительных консервов, гидробионтов (морепродуктов) растительного и животного происхождения по составу, пищевой ценности, ассортименту и его классификация. Оценка качества, упаковка, условия и сроки хранения.

Модуль 2 Товароведение непродовольственных товаров

Тема 2.1. Ассортимент товаров и потребительские свойства непродовольственных товаров

Ассортимент товаров: понятие, классификация непродовольственных товаров на однородные группы и подгруппы. Необходимость расширения и обновления ассортимента непродовольственных товаров в современных условиях. Потребительские свойства непродовольственных товаров: определение, их роль при идентификации и оценке качества. Особенности потребительских свойств непродовольственных товаров, их деление на комплексные свойства: функциональные, эргономические, эстетические, безопасность и надежность. Показатели потребительских свойств: понятие, номенклатура, методы определения.

Тема 2.2. Товароведение текстильных товаров

Текстильные товары: понятие, классификация. Ассортимент. Характеристика текстильных товаров: шерсти, шелка, хлопчатобумажной и льняной ткани, текстильных товаров. Характеристика, потребительские свойства. Сырьевой состав текстильных материалов. Классификация текстильных материалов по волокнистому составу. Особенности потребительских свойств, структуры.

Классификация и основные виды ткацких переплетений. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.3. Товароведение парфюмерно-косметических товаров

Парфюмерно-косметические товары: понятие, классификация. Ассортимент. Характеристика парфюмерно-косметических товаров: духов, туалетных вод, косметических товаров. Характеристика, потребительские свойства. Формирование качества косметических товаров в процессе производства.

Сырьевой состав. Классификация. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.4. Товароведение ювелирных изделий и часов

Ювелирные изделия и часы: понятие. Классификация и ассортимент. Значение в удовлетворении социальных и эстетических потребностей человека. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.5. Товароведение посуды - хозяйственных товаров

Посудо - хозяйственные товары: понятие. Классификация и ассортимент. Характеристика, потребительские свойства. Формирование качества товаров в процессе производства.

Сырьевой состав. Классификация. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.6. Товароведение мебельных товаров

Мебельные товары: понятие. Классификация и ассортимент. Характеристика, потребительские свойства. Формирование качества товаров в процессе производства.

Сырьевой состав. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.7. Товароведение коженно- обувных товаров

Коженно- обувные товары: основные понятия, термины и определения. Классификация и ассортимент. Характеристика, потребительские свойства. Формирование качества товаров в процессе производства. Сырьевой состав. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.8. Товароведение меховых товаров

Меховые товары: основные понятия, термины и определения. Классификация и ассортимент. Характеристика, потребительские свойства. Формирование качества товаров в процессе производства. Сырьевой состав. Особенности потребительских свойств. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тема 2.9. Товароведение музыкальных товаров

Музыкальные товары: классификация и ассортимент. Общие сведения о музыкальных товарах. Состояние производства, потребления и торговли. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов: струнные, язычковые, духовые, ударные и электромузыкальные. Виды, разновидности и их конструктивные особенности. Оценка качества. Упаковка, маркировка, хранение

Тематика практических занятий (Модуль1)

Тематика практических занятий и практикумов

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (часы)
Модуль 1. Товароведение продовольственных товаров (5 семестр)			
1.	1.4	Изучение нормативно-правовой базы здорового питания	4
2.	1.3	Расчет пищевой ценности суточного рациона питания студентов.	4
3.	1.5	Изучение классификации и оценка качества зерномучных товаров	4

4.	1.6	Оценка товарного качества свежих плодов и овощей по стандартам. Определение их дефектов и градаций качества.	4
5.	1.7.	Идентификация и оценка качества вкусовых товаров.	4
6.	1.8..	Идентификация и оценка качества кондитерских товаров	4
7.	1.10	Идентификация и оценка качества молочных товаров.	4
8.	1.12.	Идентификация и оценка качества мясных товаров.	4
9.	1.13.	Идентификация и оценка качества рыбных товаров.	4
Итого:			32/4
Модуль 2. Товароведение непродовольственных товаров (6 семестр)			
1	2.1	Изучение особенностей ассортимента и потребительских свойств непродовольственных товаров	4
2	2.2	Идентификация и оценка качества текстильных товаров	4
3	2.3	Идентификация и оценка качества парфюмерно-косметических товаров	4
4	2.4	Идентификация и оценка качества ювелирных изделий и часов	4
5	2.5	Идентификация и оценка качества посуды - хозяйственных товаров	4
6	2.6	Оценка качества мебельных товаров	4
7	2.7	Оценка качества кожевенно-обувных товаров	4
8	2.8	Идентификация и оценка качества меховых товаров	4
9	2.9	Оценка качества музыкальных товаров	4
Итого:			32/4

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Модуль 1.Товароведение продовольственных товаров	
Введение	О
Классификация продовольственных товаров и совершенствование их ассортимента	О
Пищевая ценность продуктов	О,Т

Концепции питания	О,Т,Д
Товароведение вспомогательных и зерномучных товаров	О
Товароведение плодоовощных товаров	О
Товароведение вкусовых товаров.	О,
Товароведение кондитерских товаров	О
Товароведение пищевых жиров	О
Товароведение молочных товаров	О,
Товароведение яичных товаров	О
Товароведение мясных товаров	О
Товароведение рыбных товаров	О,
Всего: по Модулю 1	ЗаО
Модуль 2.Товароведение непродовольственных товаров	
Ассортимент товаров и потребительские свойства непродовольственных товаров	О
Товароведение текстильных товаров	О
Товароведение парфюмерно-косметических товаров	О,
Товароведение ювелирных изделий и часов	О
Товароведение посудо - хозяйственных товаров	О
Товароведение мебельных товаров	О, Реф
Товароведение кожанно- обувных товаров	О
Товароведение меховых товаров	О
Товароведение музыкальных товаров	О

4.1.2. Промежуточная аттестация в 5-м семестре проводится в форме зачета с отметкой в устной форме, в 6-м семестре - в форме экзамена в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Модуль I. Товароведение продовольственных товаров.

Тестовые задания для текущего контроля (фрагмент)

- 1) Продовольственные товары – это...
- 2) Пищевые продукты – это...
- 3) Какие потребности удовлетворяют пищевые продукты?
 1. физиологические;
 2. социально-экономические;

3.психические;

4.интеллектуальные.

4) Какая из перечисленных концепций питания применяется в настоящее время?

1. энергетическая;

2.рационального питания;

3.оптимального питания;

4.сбалансированного питания.

5) Пищевая ценность – это...

6) Какие из перечисленных веществ определяют энергетическую ценность пищевых продуктов?

7) Какие из перечисленных веществ определяют биологическую ценность пищевых продуктов?

8) Какие из перечисленных веществ определяют биологическую эффективность пищевых продуктов?

9) Какие из перечисленных веществ определяют физиологическую ценность пищевых продуктов?

1.белки; 2. незаменимые жирные кислоты; 3. углеводы; 4.витамины; 5.незаменимые аминокислоты; 6.жиры; 7. минеральные вещества; 8. пектиновые вещества.

10) Назовите наиболее значимые группы показателей качества, применяемые при ассортиментной идентификации пищевых продуктов при их экспорте и импорте?

1.органолептические; 2.физико-химические; 3.безопасности; 4. Паразитические.

11) Укажите показатели химической безопасности?

12) Укажите показатели радиационной безопасности?

13) Укажите показатели микробиологической безопасности?

14) Укажите показатели ветеринарной безопасности?

1.радионуклиды; 2. Коли-формы; 3. микотоксины; 4. токсичные элементы; 6. нематоды; 6. антибиотики.

15) Сопоставьте однородные группы пищевых продуктов с относящимися к ним видами:

1.зерномучные товары; 2.плодоовощные товары; 3. вкусовые товары; 4. кондитерские товары; 6. пищевые жиры; 7.молочные товары; 8. мясные товары; 9. рыбные товары; 10.вспомогательные товары.

А) меланж; б)соленые огурцы; в) пряности; г) сыр; д) икра; ж) мед; з) майонез; и) колбаса; к) кофе; л) хлеб; м) пряники; н) коровье масло.

Ситуационные задачи (пример)

Задача I.Проблемное задание.

Обследуйте торговый ассортимент двух магазинов – конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а также полноту, глубину, устойчивость и степень обновления ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

Задача II.

Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

Задача III.

В магазин поступила партия товаров (например, кондитерских изделий или обуви). При проведении государственного контроля госинспекторы проверили товары по внешнему виду и запретили их реализацию? Имел ли право госинспектор запрещать реализацию и на каком основании.

Тестовые задания для текущего контроля по модулю 2. Товароведение недовольственных товаров

Задание 1

Предметом товароведения является:

1. конструкция товаров
2. потребительная стоимость товара
3. технология производства товаров
4. меновая стоимость

Задание 2

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров

4. товар

Задание 3

Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование

Задание 4

Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Задание 5

Различают два метода классификации:

1. иерархический и фасетный
2. дифференциальный и комплексный
3. иерархический и комплексный
4. фасетный и комплексный

Задание 6

Термин «торговый ассортимент» означает:

1. перечень товаров, входящих в ассортиментный минимум завода – изготовителя
2. перечень товаров, предназначенных для экспортно-импортных операций
3. перечень товаров, изготавливаемых предприятием
4. перечень товаров, реализуемых торговой организацией

Задание 7

Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это:

1. конкурентоспособность
2. надежность
3. удобство пользования
4. качество

Задание 8

Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства:

1. надежности
2. функциональные
3. эстетические
4. эргономические

Задание 9

Качество товаров формируют факторы:

1. исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка
2. условия хранения и транспортирование
3. принципы маркетинга
4. аудит качества и сбытовая политика

Задание 10

Наиболее объективный метод определения показателей качества из приведенных:

1. экспертный
2. органолептический
3. расчетный
4. измерительный

Задание 11

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 13

К эстетическим свойствам относятся:

1. соответствие моде
2. безотказность
3. целостность композиции
4. взаимозаменяемость
4. индивидуальная потребительная стоимость

Задание 14

Показателем надежности автомобиля является

1. ресурс

2. КПД
3. расход топлива
4. эффективность тормозной системы

Задание 15

Наиболее объективный метод или методы определения показателей качества из приведенных:

1. измерительный
2. органолептический
3. расчетный и социологический
4. экспертный и расчетный

Задание 16

К экологическим показателям мотоцикла относится:

1. скорость
2. количество пассажиров
3. расход топлива
4. уровень шума

Задание 17

К эргономическим показателям обуви относится:

1. размер
2. устойчивость носка
3. износостойкость подошвы
4. цвет

Задание 18

Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени

Задание 19

Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- 1 велюр
- 2 свиная
- 3 опоек

- 4 шевро

Задание 20

Форма носочной части, высота и форма каблука в обуви определяет:

- 1 модель
- 2 вид
- 3 назначение
- 4 фасон

Задание 21

Наиболее распространенный метод крепления подошвы – это:

- 1 рантовый
- 2 клеевой
- 3 литевой
- 4 прошивной

Задание 22

Внутренняя деталь низа — обуви- это:

- 1 основная стелька
- 2 подошва
- 3 межподкладка
- 4 геленок

Задание 23.

Размер отечественной обуви определяется:

- 1 длиной стопы, выраженной в см
- 2 длиной внутреннего следа, выраженного в мм
- 3 длиной стопы, выраженный в мм
- 4 длиной стопы, выраженной в штихах

Задание 24

Пушные полуфабрикаты зимних видов – это:

- 1 соболь, лисица, сурок
- 2 кролик, собака, кошка
- 3 соболь, лисица, заяц
- 4 норка, куница, козлик

Задание 25

Цвет сплава золота зависит от:

- 1 количества золота в сплаве

- 2 места добычи
- 3 состава лигатуры
- 4 страны- изготовителя.

Задание 26

Укажите ювелирные сплавы серебра:

- 1 500
- 2 830
- 3 925
- 4 875
- 5 750

Задание 27.

В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

- 1 содержание спирта
- 2 содержание душистых веществ
- 3 содержание воды
- 4 крепость (условная)

Задание 28

Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

- 1 оксид меди
- 2 оксид бария
- 3 оксид свинца
- 4 оксид никеля

Задание 29

Виды декорирования фарфоровых изделий:

- 1 травление
- 2 живопись
- 3 эмалирование
- 4 печать
- 5 шелкография

Задание 30

Синтетическими волокнами является:

- 1 вискоза
- 2 ласан
- 3 ацетат

4 капрон

Задание 31

Природная штопорообразная извитость волокна характерна для:

- 1 шерсти
- 2 льна
- 3 хлопка
- 4 шелка

Задание 32

5 К чистольняным относятся ткани, содержание льняных волокон в которых, % :

- 1 92
- 2 95
- 3 98
- 4 100

Задание 33

5 Группа наиболее износостойких мехов:

- 1 выдра, бобр, соболь, котик
- 2 выдра, норка, шиншилла, соболь
- 3 норка, росомаха, заяц, соболь
- 4 бобр, сурок, лисица, норка

Задание 34

Основные отличительные признаки фарфора от фаянса:

- 1 просвечиваемость
- 2 звук при ударе
- 3 форма корпуса изделия
- 4 микроструктура излома
- 5 способы декорирования

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-1	способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	ПК-1.2	способность оценивать качество товаров и услуг; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству в профессиональной деятельности
		ПК-1.3	способность управлять ассортиментом товаров, осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг в профессиональной деятельности
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	способность идентифицировать товары в профессиональной деятельности
		ПК-4.3	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации в профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 способность оценивать качество товаров и услуг; приемку и учет товаров по количеству и качеству в профессиональной деятельности	Применяет международные, региональные и национальные стандарты, необходимые и достаточные при оценке качества экспортных и импортных товаров Оценивает качество экспортно-импортных товаров в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов	Грамотно применяет международные, региональные и национальные стандарты, необходимые и достаточные при оценке качества экспортных и импортных товаров Адекватно оценивает качество экспортно-импортных товаров в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов Осуществляет поиск и применение нормативных документов при

	Осуществляет поиск и применение нормативных документов при оценке качества товаров во внешнеторговых операциях	оценке качества товаров во внешнеторговых операциях
ПК-1.3 способность управлять ассортиментом товаров, осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг в профессиональной деятельности	Различает объекты, средства и методы товароведения при оценке и контроле качества товаров Проводит классификацию ассортимента товаров, в том числе применяемых в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд Осуществляет приемку и учет товаров по количеству и качеству	Корректно различает объекты, средства и методы товароведения при оценке и контроле качества товаров Самостоятельно проводит классификацию ассортимента товаров, в том числе применяемых в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд Готов самостоятельно осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-4.2 способность правового регулирования процесса идентификации товаров с целью выявления и предупреждения их фальсификации	Осуществляет поиск и применение нормативных документов при идентификации товаров с целью выявления и предупреждения их фальсификации Применяет международные, региональные и национальные стандарты, необходимые и достаточные при оценке качества товаров Оценивает качество товаров в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов	Грамотно и продуктивно осуществляет поиск и применение нормативных документов при идентификации товаров с целью выявления и предупреждения их фальсификации Грамотно применяет международные, региональные и национальные стандарты, необходимые и достаточные при оценке качества экспортных и импортных товаров Адекватно оценивает качество экспортно-импортных товаров в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов
ПК-4.3 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации в профессиональной	Различает объекты, средства и методы товароведения при идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации в профессиональной	Корректно различает объекты, средства и методы товароведения при идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации в профессиональной деятельности Правильно идентифицирует

деятельности	деятельности Идентифицирует подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции Выявляет дефекты и фальсификацию Выявляет несоответствие маркировки требованиям нормативных документов Создает необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства	подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции Самостоятельно выявляет дефекты и фальсификацию, несоответствие маркировки требованиям нормативных документов Самостоятельно создает необходимые условия на всех этапах товародвижения продовольственных товаров, соблюдая правила товарного соседства
--------------	---	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, ПК-4.3) в процессе освоения образовательной программы.

Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Продовольственные товары: понятие, назначение, классификация.
2. Пищевая ценность продуктов питания.
3. Концепции питания.
4. Нормативно-правовое регулирование в области здорового питания.
5. Вспомогательные товары: понятие, назначение, классификация, оценка качества.
6. Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, оценка качества.
7. Пряности: понятие, назначение, классификация, оценка качества.
8. Зерномучные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
9. Плодоовощные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
10. Вкусовые товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
11. Кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность.

12. Пищевые жиры: понятие, назначение, пищевая ценность.
13. Молочные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
14. Яичные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
15. Рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
16. Мясные товары: понятие, назначение, пищевая ценность.
17. Зерномучные товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
18. Плодоовощные товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
19. Вкусовые товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
20. Кондитерские товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
21. Пищевые жиры: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
22. Молочные товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
23. Мясные товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
24. Рыбные товары: понятие, оценка качества, условия и сроки хранения.
25. Крупы: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
26. Мука: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
27. Хлебобулочные изделия: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
28. Семечковые плоды: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
29. Субтропические и тропические плоды: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
30. Картофель: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
31. Корнеплоды: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
32. Плодоовощные товары: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
33. Алкогольные напитки: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
34. Вина: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
35. Пиво: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
36. Чай и кофе: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.

- 37. Сахаристые кондитерские изделия: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 38. Шоколадные изделия: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 39. Конфеты и карамель: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 40. Печенье: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 41. Растительные масла: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 42. Маргарины и спреды: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 43. Майонез: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 44. Мясо: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 45. Колбасные изделия: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 46. Мясокопчености: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 47. Рыба: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 48. Соленая рыба: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 49. Копченая рыба: понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.
- 50. Морепродукты (гидробионты): понятие, классификация ассортимента, пищевая ценность, оценка качества.

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Характеристика видов волокон.
- 2 Характеристика ассортимента и потребительских свойств натуральных волокон.
- 3 Характеристика ассортимента и потребительских свойств химических волокон их преимущества и недостатки.
- 4 Методы распознавания волокон.

- 5 Экспертиза волокнистого состава тканей органолептическими методами.
- 6 Экспертиза волокнистого состава тканей инструментальными методами.
- 7 Классификация ткацких переплетений.
- 8 Классификация обувных товаров.
- 9 Характеристика ассортимента, отличительные признаки натуральных кож.
- 10 Требования к качеству кожаной обуви.
- 11 Классификация кожаной обуви.
- 12 Классификация меховых товаров.
- 13 Требования к качеству меховых товаров.
- 14 Принципы сортировки меховых товаров.
- 15 Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров.
- 16 Показатели качества парфюмерных изделий.
- 17 Характеристика ассортимента парфюмерных изделий.
- 18 Характеристика ассортимента и потребительских свойств косметических товаров разных групп.
- 19 Требования к качеству ювелирных товаров.
- 20 Классификация ювелирных товаров.
- 21 Характеристика ювелирных сплавов из драгоценных металлов.
- 22 Классификация и характеристика ассортимента ювелирных камней.
- 23 Классификация изделий из пластмасс.
- 24 Характеристика ассортимента изделий из пластмасс.
- 25 Потребительские свойства и ассортимент металлической посуды.
- 26 Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий.
- 27 Классификация и характеристика ассортимента бытовых керамических изделий.
- 28 Классификация: общие принцип и правила классификации.
- 29 Задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
- 30 Показатели качества: единичные, комплексные, обобщённые, прямые и косвенные показатели качества.
- 31 Идентификация товаров: понятие, виды, средства и методы.
- 32 Основные методы товароведения. Определения и раскрытие сущности методов системного подхода и системного подхода и системного анализа.
- 33 Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
- 34 Ассортимент товаров: понятие, определение, виды.

- 35 Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
- 36 Предмет, объект и задачи товароведения.
- 37 Классификация товаров: понятие, определение, роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров.
- 38 Качество товаров: понятие, определение, технический и экономический аспекты.
- 39 Физико-механические и химические свойства исходных материалов, их влияние на качество готовых изделий.
- 40 Функциональные свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 41 Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 42 Безопасность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 43 Экономичность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 44 Эстетические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 45 Надежность товаров, комплексные и единичные показатели качества.
- 46 Виды и средства информации о товаре: рекламно-справочная информация.
- 47 Контроль качества товаров: виды контроля, особенности сплошного, выборочного, нормального контроля. Приёмочное число. Браковочное число.
- 48 Контроль качества товаров на производстве: входной, операционный, приёмочный. Сорт изделия. Уровень дефектности.
- 49 Оценка качества товаров: методы использования объективных способов измерения.
- 50 Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество.
- 51 Контроль качества товаров в торговле: в процессе приёмки на этапе подготовки к продаже.
- 52 Факторы, влияющие на сохранение качества товаров.
- 53 Виды и средства информации о товаре.
- 54 Классификация товарной экспертизы, отличительные особенности отдельных видов.
- 55 Цели и задачи экспертизы. Структура экспертной деятельности.
- 56 Оформление результатов экспертизы качества товаров.
- 57 Факторы, формирующие качество товаров.
- 58 Виды и средства информации о товаре: эксплуатационно-сопроводительная информация.
- 59 Оценка качества товаров. Методы определения показателей качества.
- 60 Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества, значимость отдельных показателей, весомость показателей.

- 61 Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение товаров и их влияние на качество.
- 62 Товарная экспертиза: понятие, принципы, объекты, субъекты, методы. Виды

Для оценки степени освоения компетенций ПК-1 и ПК-4 в 5-м семестре используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенций	
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенные умения
3	Зачтено с отметкой удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но систематически осуществляемое умение
4	Зачтено с отметкой хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение
5	Зачтено с отметкой отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Зачтено с отметкой удовлетворительно или Не зачтено (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения

3	Зачтено с отметкой удовлетворительн о	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено с отметкой хорошо	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено с отметкой отлично	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

Для оценки степени освоения компетенций ПК-1 и ПК-4 в 6-м семестре используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований	
Цифр.	Оценка	к степени сформированности ко	
		Знать	Уметь
1	Неудовлетворительн но	Отсутствие знаний	Отсутствие умений
2	Неудовлетворительн но	Фрагментарные знания	Частично освоенное ум
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но систематически осуществляемое умен
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, н содержащие отдельные пр умение
5	Отлично	Сформированные систематические	Сформированное умен

		знания	
--	--	--------	--

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Неудовлетворительн о	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно (по усмотрению преподавателя)	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Хорошо	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Отлично	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.4. Методические материалы

Самостоятельная работа

Модуль 1

1).Какие методы товароведения наиболее часто применяются при приемке импортных товаров?

1. регистрационные;
2. расчетные;
3. органолептические;
4. измерительные;
5. экспертные.

2).Пищевая ценность продуктов питания обусловлена:

- 1.органолептической ценностью;
- 2.энергетической ценностью;
- 3.безопасностью;
4. биологической ценностью;
- 5.биологической эффективностью.

3). Выявите наиболее значимые пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров, закупаемых для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

- 1.улучшение внешнего вида продуктов;
2. повышение пищевой ценности;
3. обеспечение безопасности;
4. понижение энергетической ценности.

4) Укажите достоинства органолептического метода

- 1.точность оценки
- 2.простота
- 3.субъективность
- 4.объективность
- 5.описательное выражение результата

5).По степени значимости дефекты различаются

- 1.устранимые
- 2.предреализационные
- 3.технологические
- 4.предупреждающие
- 5.критические

6).Какие вещества обуславливают биологическую ценность молочных, мясных и рыбных товаров?

1. жиры; 2. углеводы; 3. полноценные белки; 4. витамины.

7). Установление тождественности продукции ее существенным признаком – это

1. стандартизация

2. сертификация

3. идентификация

4. оценка качества

5. контроль качества

8). Преобладающий компонент овощей:

1. минеральные вещества

2. органические кислоты

3. вода

4. углеводы

5. витамины

6. клетчатка

7. белки

8. жиры

9. пектиновые вещества

9) Укажите показатели безопасности пищевых продуктов.

1. массовая доля жира; 2. влажность; 3. микотоксины; 4. Антибиотики.

10). Физические процессы, протекающие при хранении плодов и овощей

1. дыхание

2. испарение воды

3. изменение химического состава

4. конденсация влаги (отпотевание)

11) Какие из перечисленных видов относятся к вегетативным овощам?

1. Лук репчатый

2. Эстрагон

3. Патиссоны

4. Горох

5. Пастернак

6. Кольраби

7. Дыни

8. Щавель

12). Особенностью пищевой ценности зерномучных товаров являются:

- 1.Повышенное содержание углеводов
 - 2.Повышенное содержание белков и минеральных веществ
 - 3.Умеренное содержание белков
 - 4.Повышенное содержание витаминов С, Р, РР
- 13). Приведите в соответствие виды круп с их подгруппами
- 1.Ядрица
 - 2.Предел
 - 3.Полтавская
 - 4.Перловая
 - 5.Перловая
 - 6.Ячневая
 - 7.Манная
 - 8.Геркулес
- 14) В основе классификации овощей лежит:
- 1.Строение
 - 2.Использование
 - 3.Съедобная часть растения
 - 4.Ботаническое семейство
- 15) .При производстве зеленого чая отсутствуют операции:
- 1.Скручивание
 - 2.Сушка
 - 3.Завяливание
 - 4.Сортировка
 - 5.Упаковка
 - 6.Ферментация
- 16). К пряностям относят:
- 1.Яблочную кислоту
 - 2.Имбирь
 - 3.Чай
 - 4.Уксус
 - 5.Лавровый лист
- 17). Укажите принципиальные отличия ликероводочных изделий от вин
- 1.Сырье
 - 2.Упаковка

3.Технология производства

4.Рецептура

18). Укажите особенности пищевой ценности кондитерских товаров

1.Высокая энергетическая ценность

2.Высокая биологическая ценность

3.Высокое содержание витаминов и минеральных веществ

4.Высокое содержание углеводов

19).Выявите принципиальные отличия меда от сахара

1.Высокое содержание сахарозы

2.Высокая энергетическая ценность

3.Высокая усвояемость

4.Высокая усвояемость

20) Какие свойства пищевой ценности вкусовых товаров наиболее значимы?

1.энергетическая ценность; 2. биологическая ценность; 3. биологическая эффективность;

4. физиологическая ценность; 5. Усвояемость.

Контрольные вопросы к самостоятельной работе по модулю 2.

- 1 Какими достоинствами и недостатками обладают игрушки в зависимости от материалов изготовления?
- 2 Какие материалы применяют для изготовления мягконабивных игрушек? Какие требования предъявляют к качеству игрушек?
- 3 Какие механические, электрифицированные узлы и детали имеют игрушки?
- 4 Какие современные инновационные технологии обучения используются в детских игрушках?
- 5 В чем отличие различных видов бумаги?
- 6 Какие принципы положены в основу построения системы потребительских форматов бумаги?
- 7 На какие группы по назначению подразделяют инвентарь для легкой атлетики?
- 8 Чем отличается копье для женщин от копья для мужчин?
- 9 Какие требования предъявляют к дискам для метания, гранатам для метания и ядрам для толкания?
- 10 Какие материалы используются при изготовлении лыж. Для каких элементов лыж они предназначены?
- 11 В чем отличие коньков для хоккея с шайбой от коньков для хоккея с мячом?
- 12 Какие требования предъявляют к качеству коньков?

- 13 Какие фирмы – изготовители производят детали для велосипедов?
- 14 Какие конструктивные элементы входят в конструкцию велорама?
- 15 Какие инструменты или материалы используются для сборки и технического обслуживания велосипедов?
- 16 Какие нормативные и технические документы регламентируют качество велосипедов?
- 17 Какие показатели назначения велосипедов Вы знаете? Какие подгруппы показателей можно выделить.
- 18 Какие требования предъявляются к конструкции и тормозной системе велосипеда?
- 19 Регламентируются ли типоразмеры велосипедов для детей и взрослых?
- 20 Как маркируют велосипеды? Какую информацию содержит маркировка?
- 21 Дайте характеристику лодок с жестким каркасом, изготовленных из стеклопластика, алюминиевых сплавов, и надувных лодок из пласто- и эластомеров. Укажите их основные технические показатели назначения.
- 22 Назовите основные типы лодочных моторов, из каких узлов они состоят и каковы требования к их качеству.
- 23 Какие конструктивные и функциональные различия имеют мотоциклы, мотороллеры, мопеды?
- 24 По каким признакам подразделяют ассортимент охотничьих ружей?
- 25 Какие боеприпасы применяют для снаряжения охотничьих патронов?
- 26 Каковы конструктивные особенности зимних удилищ?
- 27 Какие искусственные приманки используют для ужения рыбы?
- 28 Перечислите принадлежности, необходимые рыболову для подледного лова рыбы
- 29 Из каких узлов состоит фотоаппарат?
- 30 Какими преимуществами обладают фотоаппараты с автоматической и полуавтоматической установкой экспозиции, автофокусировкой?
- 31 Каков порядок проверки качества фотоаппаратов?
- 32 Назовите дефекты, наиболее часто встречающиеся в фотоаппаратах.
- 33 Искажения изображения после съемки, опишите характер их проявления и причины возникновения.
- 34 Из каких основных узлов состоит видеокамера?
- 35 Каковы принципы работы видеокамер?
- 36 Как пользоваться видеокамерой?
- 37 В каком порядке следует проверять качество видеокамеры?
- 38 Из каких узлов и механизмов состоит каждый из изученных видов аппаратов?

- 39 Укажите основные требования, предъявляемые к качеству аппаратов.
- 40 Из каких основных деталей состоит кинескоп?
- 41 Как подразделяют кинескопы по фокусировке и углу отклонения луча, форме и размеру экрана?
- 42 Как преобразуются в громкоговорителе электрические колебания в звуковые?
- 43 Какие типы преобразователей звука вам известны?
- 44 Каково устройство наушников?
- 45 Какие требования предъявляют к качеству микрофонов?
- 46 Укажите отличительные особенности в конструкции радиоприемников с амплитудной модуляцией и частотной модуляцией.
- 47 Как осуществляется в радиоприемнике процесс преобразования частот?
- 48 Какие показатели качества радиоприемников Вы знаете?
- 49 Из каких основных узлов состоят аппараты с оптическими электронными носителями?
- 50 Какие принципы работы заложены в аппараты?

Темы рефератов и докладов по модулю 2

- 1. Классификация мебельных материалов и требования к их качеству.
- 2. Модифицированная древесина, свойства, область применения.
- 3. Декоративные бумажно-слоистые пластики постформинг - и софтформинг, их применение в производстве мебели.
- 4. Защитно-декоративные покрытия мебели на основе водных лакокрасочных материалов.
- 5. Влияние конструкции и материалов на потребительские свойства пружинных матрацев.
- 6. История возникновения и развития производства стула.
- 7. Русская народная мебель.
- 8. Плетеная мебель: материалы, особенности технологии производства, перспективы развития ассортимента.
- 9. Мебельная фурнитура и комплектующие: материалы, конструкция, дизайн.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При освоении дисциплины «Товароведение однородных групп товаров» рекомендуется следующая последовательность действий:

1. При подготовке к семинарским и практическим занятиям, к коллоквиуму и экзамену/зачету начинать с проработки лекционных материалов, рекомендованной основной литературы (согласно списка) и проработанных в аудитории и самостоятельно контрольных тестов и решенных задач на практических занятиях,
2. Для подготовки к коллоквиуму изучать рекомендуемые учебники, конспекты лекций, а также дополнительную литературу и материалы из интернета, касающийся основных положений товароведения, применяемых в настоящее время, а также публикуемые в периодической печати: журналы «Товаровед» и др.
3. В рамках самостоятельной работы организуется проведение консультаций, на которых осуществляется тестирование, прием и обсуждение выполненных заданий, прием отработок и пропущенных занятий. На консультациях можно также получить ответы на любые вопросы, возникшие в ходе освоения курса в целом и по выполнению заданий

При освоении дисциплины рекомендуется использовать:

Ситуационные задания - в рамках которых студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его (задания для самостоятельной работы).

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов и рефератов. При подготовке к дискуссии используются электронные библиотеки. Значительная часть электронных библиотек размещена в свободном доступе в сети интернет (задания для самостоятельной работы).

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из вопросов и вариантов ответа для выбора (все темы курса).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Мельникова Т.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»

- 2 Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3 Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»
- 4 Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров : Допущено М-вом образования и науки РФ для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / Калачев, Сергей Львович. - М. : Юрайт, 2013. - 464 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 421-422. - ISBN 978-5-9916-2578-4.
- 5 Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учебник для студентов вузов : допущено М-вом образования и науки РФ... по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / В. В. Шевченко [и др.]. - Издание 2-е, переработанное и дополненное. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 750, [1] с. : табл., ил. - (Высшее образование-бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003476-8.

6.2. Дополнительная литература

- 1 Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сычко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20146>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2 Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения : учебное пособие для вузов / Карташова Л.В., Николаева М.А. —М.: Деловая литература, 2014.

3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

- 1 ФЗ Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» в ред. от 28.09.2016 N 243-ФЗ
- 2 Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» в ред. от 23.11.2009 N 261-ФЗ по состоянию на 2016 год
- 3 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- 4 Технический регламент «О безопасности продукции для детей и подростков»
- 5 Федеральный закон о стандартизации
- 6 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

4 Нормативные правовые документы

1. ФЗ Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» в ред. от 28.09.2016 N 243-ФЗ
2. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» в ред. от 23.11.2009 N 261-ФЗ по состоянию на 2016 год
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
4. Технический регламент «О безопасности продукции для детей и подростков»
5. Федеральный закон «О стандартизации»

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.interstandart.ru/> - Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]
3. <http://www.mozp.org/> – Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
4. <http://www.asq.org/>. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
5. <http://www.znaytovar.ru/> - На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
6. <http://www.falshivkam.net/> - На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Товароведение однородных групп товаров» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины
Стандартный пакет Windows (программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, Power Point))

При проведении лекций используются объяснительно - иллюстративные технологии - мультимедийные средства показа изображения (персональные компьютеры, проекторы, документ камеры, презентации и видеосюжеты в форматах, поддерживаемых Microsoft Power Point, фотоальбом Windows, проигрыватель Windows media) и мультимедийные справочники и энциклопедии.

