Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и торгового дела

Протокол от «___» _____201_ г.

№_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Экономическая теория

направление подготовки
38.03.06 – Торговое дело
направленность (профиль) "Международный маркетинг"

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Год набора 2018

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доцент кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук _____ А.Е. Стуловский

Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4**
2. **Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5**
3. **Содержание и структура дисциплины……6**
4. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……11**
5. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….22**
6. **Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……..25**

   6.1. Основная литература……..……...……25

   6.2. Дополнительная литература……...…….…….25

   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..25

   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……26

   6.5. Интернет-ресурсы…….……...…….26

   6.6. Иные источники…….…….…….……26
7. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …….26**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях и оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	УК ОС-9.1	**на уровне знаний:** предпосылки формирования и развития товарно-денежных отношений, функционирования различных рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики, основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества, основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, функционирование денежного рынка и финансового сектора экономики, особенности экономических процессов в мировом экономическом пространстве; **на уровне умений:** свободно обращаться с категориальным аппаратом экономических наук, анализировать экономические процессы в России и за рубежом, использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей, осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников, формировать и аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем, решать задачи и тесты, служащие закреплением учебного материала; **на уровне навыков:** использования полученных теоретических знаний в области экономики при

		освоении других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом, методов и подходов экономического анализа при подготовке и реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая теория» изучается в 1 и 2 семестрах очной и очно-заочной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц 216 часов.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки, а также на приобретенные ранее умения и навыки оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Дисциплина реализуется после изучения предыдущего уровня образования.

Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплины Б1.Б.1 «История».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамены.

Таблица 1.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины (модуля), час.**												
		Всего	**Семестр (триместр), курс[3]**											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***94***	***54***	***40***										
лекционного типа (Л)		***38***	***18***	***20***										
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***56***	***36***	***20***										
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***50***	***18***	***32***										
Промежуточная аттестация	**форма**	***Э***	***Э***	***Э, кр***										
	час.	***72***	***36***	***36***										
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***	***108 /3***	***108 /3***										

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.	8	2		4		2	-
Тема 2	Основы рыночного механизма	10	2		4		4	Опрос
Тема 3	Теория поведения потребителя	12	4		4		4	
Тема 4	Теория потребительского поведения.	12	4		4		4	
Тема 5	Рыночные структуры несовершенной конкуренции.	10	2		4		4	Тест
Тема 6	Рынки факторов и распределение доходов.	10	2		4		4	
Тема 7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние.	10	2		4		4	Эссе
Тема 8	Введение в макроэкономику	10	2		4		4	
Тема 9	Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт и способы его измерения.	10	2		4		4	
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция.	10	2		4		4	
Тема 11	Совокупный спрос и совокупное предложение.	12	4		4		4	Тест
Тема 12	Кейнсианская теория совокупного спроса Бюджетно-налоговая политика.	12	4		4		4	
Тема 13	Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	10	4		4		2	Опрос
Тема 14	Международная торговля Платежный баланс. Валютный курс	8	2		4		2	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Промежуточная аттестация		72						Экзамены
	Всего	**216**	**38**		**56**		**50**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т).*

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Микроэкономика	Микроэкономика как теоретический менеджмент. Понятие экономического субъекта: потребитель, производитель, собственник, государство и др. Мировоззрение и мотивация субъекта. Агенты рыночной экономики - домохозяйство и фирма. Процесс принятия управленческого решения. Область практического применения и ограничения теории. Роль курса в подготовке бакалавров-менеджеров.
Тема 2	Основы рыночного механизма	Рыночный спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования. Понятие равновесия, его виды, устойчивость. Модели равновесия. Выигрыш производителя и потребителя. Административное ценообразование. Понятие экономической эластичности. Ценовая, доходная и перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Методы измерения эластичности.
Тема 3	Теория потребительского поведения.	Полезность и ее измерение. Анализ потребительских предпочтений. Метод сравнения потребительских корзин. Кривые безразличия, их особенности. Предельная норма замещения. Сравнение полезностей: кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджет потребителя. Потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Построение кривой индивидуального спроса. Эмпирическая оценка спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Модель измерения стоимости жизни. Потребительский излишек.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Основы теории производственной фирмы.	Фирма как рыночный агент. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии. Производственная функция, ее виды и свойства. Двухфакторная модель производства: изокванты равного выпуска. Понятия среднего и предельного продукта. Производство с одним переменным фактором и закон убывающего выпуска. Показатели производительности труда и капитала, фондоемкости и трудоемкости. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемые факторы и жесткие технологии. Экономия на масштабе производства. Производственные стадии. Издержки производства. Бухгалтерские, альтернативные и полные (экономические) издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Средние и предельные издержки. Графический анализ: линии равных издержек (изокосты) и их свойства. Выбор оптимального выпуска при заданных издержках. Модель "затраты-выпуск" и траектория развития. Издержки в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных издержек.
Тема 5	Рыночные структуры несовершенной конкуренции.	Рыночная власть: число фирм, дифференциация продукта, барьеры вхождения. Понятие и виды монополии. Чистая монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы. Модель максими-зации прибыли: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Реакция монопольного рынка на налоги и субсидии. Монопсония. Измерение монопольной власти. Социально-экономические последствия монополии. Монопольное перераспределение общественного блага. Монополистическая конкуренция. Олигополия как модель рыночной экономики.
Тема 6	Рынки факторов и распределение доходов.	Спрос на факторы производства. Оптимальное соотношение факторов. Рынок труда и заработной платы: проблемы монополии и монопсонии. Предпринимательство и прибыль. Рынок капиталов. Инвестирование и движение капитала. Ссудный процент и спрос на заемные средства. Предложение сбережений. Рынок земли, природных ресурсов и экономическая рента.
Тема 7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние.	Цель поиска равновесного состояния. Описание модели 2x2x2. Равновесие потребителей. Диаграммы Эджуорта. Кривая контрактов. Оптимум по Парето, его достоинства и недостатки. Правило равенства предельных полезностей. Равновесие производителей. Эффективное распределение ресурсов и равновесное производство в конкурентном рынке. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Общее равновесие. Эффективность производства, распределение продукта, благосостояние и проблемы социальной справедливости.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Введение в макроэкономику	Предмет макроэкономики. Основные направления исследования в макроэкономической теории. Методология макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Макроэкономические модели. Временной аспект анализа. Реальные и номинальные величины. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Модель круговых потоков. Макроэкономическая теория и экономическая политика.
Тема 9	Основные макроэкономически е показатели. Валовой национальный продукт и способы его измерения.	Валовой национальный продукт и способы его измерения. Исключение двойного счета и метод добавленной стоимости (производственный метод). Расчет ВНП по доходам и расходам. ВНП и ВВП. Другие показатели измерения доходов (ЧНП, личный доход, располагаемый личный доход). Трудности в измерении ВНП: нерыночные операции, теневая эк Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен: индекс потребительских цен, дефлятор ВНП. Доход в расчете на душу населения и оценка благосостояния нации. Распределение располагаемого дохода на потребление и сбережение. Виды сбережений. Тождество сбережений и инвестиций.
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция.	Долгосрочный экономический рост и краткосрочные колебания. Понятие экономического цикла. Разрыв между потенциальным и реальным ВНП. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины и формы безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Взаимосвязь динамики безработицы и ВНП, закон Оукена. Инфляция - понятие, причины, механизм. Инфляция спроса и издержек. Инфляционные ожидания. Последствия инфляции и проблемы борьбы с нею. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса. Стагфляция.
Тема 11	Совокупный спрос и совокупное предложение.	Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения: классический и кейнсианский подход. Неценовые факторы спроса и предложения. Анализ динамики совокупного спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменений совокупного спроса. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная экономическая политика и ее последствия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 12	Кейнсианская теория совокупного спроса Бюджетно-налоговая политика.	Модель доходов и расходов Кейнса. Нестабильность совокупного спроса. Причины недостаточности спроса в экономике. Составляющие совокупных расходов в экономике: потребление, инвестиции, государственные расходы. Определение равновесного объема национального производства в кейнсианской модели. Планируемые и фактические расходы. Баланс доходов и расходов (кейнсианский крест). Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора. Кейнсианское обоснование необходимости активной экономической политики государства. Дефицит госбюджета и методы его финансирования. Бюджетно-налоговая политика и ее цели. Автоматические ("встроенные") стабилизаторы. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоговые системы. Бюджетно-налоговая политика и стабилизация экономики.
Тема 13	Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	Основные характеристики денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3, L. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Уравнение обмена количественной теории денег. Соотношение между динамикой денежной массы и уровнем цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие нейтральности денег. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Предложение денег. Резервная форма организации банковской системы. Модель кредитной мультипликации. Центральный и коммерческие банки. Функции ЦБ. Основные операции коммерческих банков.
		Общая модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке и механизм его поддержания. Последствия изменений в спросе и предложении денег. Цели и средства денежной политики. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки ЦБ. Эффективность денежной политики и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь денежной и бюджетно-налоговой политики.
Тема 14	Международная торговля Платежный баланс. Валютный курс.	Теории международной торговли. Абсолютные и относительные преимущества. Модель Хекшера-Олина. Равновесие на международных рынках. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Сальдо платежного баланса. Изменение официальных резервов. Валютный рынок. Спрос и предложение на валютном рынке. Валютный курс. Реальный и номинальный валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Валютный курс и платежный баланс. Влияние экономической политики на валютный курс.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- опрос;
- тестирование;
- эссе;
- домашнее задание;

- при проведении экзамена:
- ответ на вопросы билета и практическое задание.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзаменов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы эссе

1. Проблемы вхождения России в ВТО.
2. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы.
3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс? Статистика крупнейших компаний и малого бизнеса в России.
4. Собственность: экономическое содержание и юридические формы. Статистика российских предприятий по формам собственности.
5. Частная собственность на землю в России и эффективность сельскохозяйственного производства. Статистика сельского хозяйства и земельная реформа.
6. Особенности, этапы и социально-экономические последствия российской приватизации. Анализ состояния приватизированных предприятий в России.
7. Предпринимательская деятельность в российской экономике: сущность, специфика и проблемы развития. Статистика предпринимательской деятельности в России по отраслям и регионам.
8. Факторы, влияющие на спрос, предложение и цены в условиях российского рынка. Статистика динамики спроса, предложения и цен на рынке России.
9. Влияние эластичности спроса на ценообразование в условиях российского рынка. Статистика цен на российских рынках с эластичным и неэластичным спросом.
10. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Динамика регулируемых цен в России.
11. Экономическая прибыль в российском бизнесе и ее источники. Анализ финансового состояния предприятия.
12. Малое предпринимательство в России и проблемы его становления. Статистика малого бизнеса.

13. Источники финансирования российских предприятий и проблема привлечения инвестиций. Использование методов экономической статистики для формирования эффективного инвестиционного портфеля.
14. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий. Финансовая отчетность естественных монополий России и проблемы ее прозрачности.
15. Особенности формирования заработной платы на российских рынках труда. Статистический анализ показателей оплаты труда.
16. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике. Анализ динамики процентных ставок в России.
17. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства. Статистика доходов и расходов государственного бюджета, связанных с преодолением провалов рынка.
18. Неравенство в распределении доходов в России и его социально-экономические последствия. Статистика распределения доходов в России.
19. Общественные блага и проблема их производства в России. Статистика структуры и динамики государственного сектора в российской экономике.
20. Топливно-энергетический комплекс России: проблемы собственности и государственного регулирования. Статистика крупнейших нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний России.

Примеры тестовых заданий

1. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

а) чистых инвестиций;
б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
в) пенсий учителям;
г) стоимости потребленного основного капитала.

2. Главная функция финансового рынка - обеспечение взаимосвязи между:

а) фирмами и государством;
б) домохозяйствами и фирмами;
в) государством и домохозяйствами;
г) кредиторами и заемщиками;
д) фирмами и иностранным сектором.

3. При исчислении добавленной стоимости:

а) из выручки фирмы необходимо вычесть стоимость приобретенных материалов;
б) из выручки фирмы необходимо вычесть стоимость приобретенных материалов и амортизацию основных средств;
в) из выручки фирмы необходимо вычесть затраты на заработную плату работникам фирмы и прибыль;
г) из выручки фирмы необходимо вычесть затраты на заработную плату работникам фирмы и все налоговые отчисления;
д) верно а) и в).

4. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

а) против вращения часовой стрелки;
б) вверх и вправо;
в) вниз и влево;
г) по вращению часовой стрелки.

5. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

а) превышение спроса над предложением;

б) дефицит;
в) избыток;
г) ни один ответ неверен.

6. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали;
б) услуг парикмахерских;
в) автомобилей;
г) акций и облигаций фирм.

7. Анализ – это метод познания, который:

а) предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
б) основан на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа;
в) базируется на умозаключениях от частного к общему;
г) предполагает перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

8. Переменные издержки:

а) издержки, зависящие от цены на производимый товар;
б) издержки, зависящие от объема производства;
в) издержки, не связанные напрямую с тем или иным товаром;
г) издержки, которые не зависят от объема производства.

9. Замедление темпа инфляции непосредственно выгодно:

а) всему населению страны;
б) продавцам, торгующим в рассрочку;
в) клиентам банка, взимающего фиксированный процент;
г) правительству страны.

10. Выделите пункт, где административные методы государственного регулирования не являются основными:

а) фискальная политика;
б) разработка национальной системы стандартизации и сертификации;
в) антимонопольное регулирование;
г) создание государственных заказников.

Вопросы к опросу

1. Макроэкономика в отличие от микроэкономики не занимается определением цены и объема выпуска продукции отдельно взятой фирмы или отрасли.

Да Нет

2. При подсчете ВВП суммируется стоимость конечного и промежуточного продукта, произведенного в экономике за год.

Да Нет

3. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

а) чистых инвестиций;
б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
в) пенсий учителям;
г) стоимости потребленного основного капитала.

4. К проблемам, которые не изучает макроэкономика, относится:

а) экономический рост;
б) безработица;
в) обращение денег;

г) монополистическая конкуренция;
д) государственный долг.

5. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что включает:
а) теорию инфляции;
б) теорию инвестиций;
в) теорию равновесия;
г) теорию спроса на труд и предложения труда;
д) нет верного ответа.

6. К показателям запаса относится:
а) заработная плата;
б) амортизация;
в) инвестиции;
г) трансфертные платежи;
д) государственный долг.

7. Главная функция финансового рынка - обеспечение взаимосвязи между:
а) фирмами и государством;
б) домохозяйствами и фирмами;
в) государством и домохозяйствами;
г) кредиторами и заемщиками;
д) фирмами и иностранным сектором.

8. Если в экономике страны инвестиции равны 800 млрд дол., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд дол., а частные сбережения равны 1000 млрд дол., то сальдо государственного бюджета равно:
а) -200 млрд дол.;
б) -300 млрд дол.;
в) 300 млрд дол.;
г) 700 млрд дол.;
д) 900 млрд дол.

9. Экономика страны характеризуется следующими показателями: совокупный объем выпуска (У) - 8000 млрд дол., профицит государственного бюджета равен 100 млрд дол., дефицит торгового баланса составляет 200 млрд дол., государственные закупки товаров и услуг - 1200 млрд дол., потребительские расходы - 6000 млрд дол. Определите располагаемый доход и сбережения частного сектора.

10. При исчислении добавленной стоимости из выручки фирмы необходимо вычесть стоимость приобретенных материалов, но не следует вычитать затраты на заработную плату работникам фирмы.

11. Если в данном году домохозяйства израсходовали на покупку товаров длительного пользования 700 млрд дол., на покупку ценных бумаг - 12 млрд дол., на покупку жилья - 200 млрд дол., на покупку земли - 30 млрд дол., на покупку антиквариата - 4 млрд дол., то инвестиции домохозяйств составляют:
а) 946 млрд дол.;
б) 246 млрд дол.;
в) 242 млрд дол.;
г) 200 млрд дол.;
д) 0.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какова связь экономической теории с другими экономическими и социальными науками?
2. Является ли государство экономическим субъектом?

3. Охарактеризуйте основные экономические системы. Каковы их преимущества и недостатки?
4. Могут ли изменения в технологии оказывать влияние на работу рынка и конкуренцию?
5. Какова экономическая природа выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства? Приведите примеры краткосрочного периода длительностью не менее года.
6. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
7. Какая из стадий производства и почему является оптимальной с точки зрения функционирования фирмы?
8. Какие формы распределения благ вы знаете?
9. Как достигается общее равновесие в модели экономики одного человека?
10. Каковы критерии экономической и социальной эффективности?
11. Основные субъекты макроэкономики в сложном кругообороте продуктов и доходов.
12. Сущность, значение и ограниченность ВНП, его соотношение с ВВП.
13. Валовый национальный продукт как баланс совокупных расходов.
14. Теневая экономика: сущность, виды, особенности в России.
15. Сущность, причины и виды экономических циклов.
16. Фазы классического цикла.
17. Опережающие индикаторы экономической активности.
18. Причины возникновения инфляции.
19. Особенности формирования и измерения денежного предложения. Основные денежные агрегаты.
20. Кейнсианская теория спроса на деньги. Спрос на деньги: для сделок и со стороны активов.
21. Сеньораж. Марковские свойства стохастического процесса сеньоража.
22. Анализ установления равновесия на денежном рынке. Значение ставки процента в рыночной экономике.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях и оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Микроэкономика

1. Экономика как сфера деятельности и как наука. Предмет экономической науки.
2. Предмет курса "Микроэкономика". Место в системе экономических наук.

3. Методологические основы микроэкономики. Метод научной абстракции, моделирование, предельный и графический анализ.

4. Структура производительных сил в экономике. Производственные отношения и собственность.

5. Понятие экономического агента, его цели, мотивы, принцип рациональности.

6. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Понятия ограниченности и альтернативности.

7. Понятия экономического блага, товара, происхождение рынков.

8. Модель «круговых потоков» в экономической теории.

9. Рыночный спрос. Предложение. Кривые спроса и предложения и их свойства.

10. Механизм рыночного ценообразования. Понятие равновесия и его свойства.

11. Излишек производителя и потребителя в модели рыночного равновесия.

12. Понятие экономической эластичности.

13. Ценовая эластичность спроса и ее практическое значение.

14. Доходная и перекрестная эластичность спроса, их роль в экономическом анализе.

15. Полезность и ее измерение, кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности.

16. Анализ потребительских предпочтений. Метод сравнения потребительских корзин. Кривые безразличия, их свойства и особенности.

17. Бюджет потребителя. Линия бюджета и область доступного потребления.

18. Потребительский выбор. Логическое, геометрическое и формальное обоснование.

19. Эффект дохода и эффект замещения.

20. Построение кривой индивидуального спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

21. Фирма как рыночный агент. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии.

22. Производственная функция, ее виды. Понятия среднего и предельного продукта (производительности).

23. Производство с одним переменным фактором (краткосрочное) и закон убывающей производительности.

24. Двухфакторная (долгосрочная) модель производства: изокванты равного выпуска. Предельная норма технологического замещения. Отдача от масштаба.

25. Линии равных инвестиционных издержек (изокосты) и их свойства. Выбор оптимального выпуска при заданных инвестиционных издержках.

26. Понятие издержек производства. Классификации полных издержек. Графический анализ.

27. Бухгалтерские, альтернативные и полные (экономические) издержки.

28. Средние и предельные издержки. Графический анализ.

29. Социально-экономические цели фирмы. Понятие рыночной структуры.

30. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Независимость рыночной цены и спрос на продукцию фирмы.

31. Понятия общей, средней и предельной выручки, средней и предельной прибыли конкурентной фирмы. Графический анализ.

32. Модели максимизации прибыли конкурентной фирмы. Выбор оптимального выпуска.

33. Условия начала и прекращения производства. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы.

34. Долгосрочное конкурентное предложение, принцип нулевой экономической прибыли.
35. Понятие монополии. Чистая монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы.
36. Модель максимизации прибыли, монопольное ценообразование и рыночная власть.
37. Измерение монопольной (рыночной) власти. Индекс Лернера.
38. Социально-экономические последствия монополии – перераспределение излишков. Антимонопольное законодательство.
39. Монополистическая конкуренция, дифференциация продукта, равновесие.
40. Олигополия как модель рыночной структуры. Барьеры вхождения. Ценообразование. Ломаная кривая спроса.

Макроэкономика

1. Предмет макроэкономики. Отличие от микроэкономики.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Макроэкономические модели.
4. Модель кругооборота продукта, расходов и доходов. Основные макроэкономические потоки
5. Макроэкономические тождества.
6. Два подхода к анализу макроэкономических процессов: классический и кейнсианский.
7. Система национальных счетов и основные показатели совокупного продукта и совокупного дохода.
8. Валовой внутренний продукт и методы его измерения.
9. ВНП и ВВП. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход.
10. Измерение ВВП по доходам.
11. Измерение ВВП по расходам.
12. Измерение ВВП по добавленной стоимости.
13. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
14. Безработица, ее показатели и виды.
15. Естественный уровень безработицы.
16. Экономический цикл, его фазы.
17. Динамика основных макроэкономический показателей на разных фазах цикла.
18. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
19. Инфляция, ее показатели, виды, причины и последствия.
20. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кривая Филлипса.
21. Модель AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения, их виды и последствия.
22. Механизм перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию в модели AD-AS.
23. Государственные расходы, их виды и воздействие на экономику. Доходы государства. Налоги, их виды и роль в экономике. Государственный бюджет и его сальдо.
24. Бюджетно-налоговая политика ее цели и инструменты. Достоинства и недостатки фискальной политики.
25. Функции и виды денег.
26. Денежный рынок и его особенности.
27. Предложение денег и виды денежных агрегатов.
28. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор.

29. Монетарная политика, ее цели и инструменты. Достоинства и недостатки монетарной политики. Последствия монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Антиинфляционная политика, ее виды.
31. Возможности воздействия экономической политики на экономический рост.
32. Реальные и номинальные величины.
33. Измерение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы.
34. Формы безработицы.
35. Инфляция спроса. Инфляция издержек.
36. Причины и механизм инфляции.
37. Роль инфляционных ожиданий. Стагфляция.
38. Измерение денежной массы. Денежные агрегаты.
39. . Модель кредитной мультипликации.
40. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.
41. Структура платежного баланса.
42. Валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.
43. Модели международной торговли.
44. Международная конкуренция. Модель Портера.

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Решает и применяет навыки использования полученных теоретических знаний в области экономики; Применен категориальный аппарат экономических наук, анализирует экономические процессы в России и за рубежом; Использованы экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществляет предстоящие социальные и профессиональные роли; Сделан анализ необходимой информации из различных источников; Сформированы методические навыки планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий торговли; – Использованы методы и подходы экономического анализа при подготовке и реализации проектов в сфере торговли. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля

		демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат экономического знания; выполняют задания, связанные с применением экономического категориального аппарата и общелогических методов научного исследования при анализе профессиональных и социально-мировоззренческих проблем; приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса, тестирования и других мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

степень усвоения теоретических знаний;

уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценивания тестов

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пяти вопросов.

Время выполнения работы: 7-10 мин.

Оценка «отлично» –5 правильных ответов;

Оценка «хорошо» –4 правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» –3 правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» –2 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов.

Время выполнения работы: 10-15 мин.

Оценка «отлично» –10 правильных ответов;

Оценка «хорошо» –9-7 правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» –6-5 правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» –менее 5 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пятнадцати заданий.

Время выполнения работы: 15-20 мин.

Оценка «отлично» –15-14 правильных ответов;

Оценка «хорошо» –13-10 правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» –9-7 правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» –менее 6 правильных ответов.

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, нот излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,

- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Экономическая теория» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

– Вопросы для самопроверки

- 1. Какова роль цены в рыночной экономике?
- 2. Какой смысл имеет предельный, функциональный и графический анализ в микроэкономике?
- 3. Как кривая производственных возможностей может быть использована для экономического анализа?
- 4. Какое значение имеют наклоны линий спроса и предложения?
- 5. Что означают сдвиги линий спроса и предложения?
- 6. Может ли рынок длительное время находиться в неравновесном состоянии?
- 7. Как отразится на рыночном равновесии повышение ставки налога на добавленную стоимость?
- 8. Как измерить цены «черного рынка» и объемы «контрабанды»?

- 9. Как различаются краткосрочная и долгосрочная ценовая эластичность спроса на товары первой необходимости?
- 10. Что выражают собой наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
- 11. Какие виды функции полезности вы знаете?
- 12. Как аналитически найти оптимум потребителя?
- 13. Как определить степень заменяемости благ по линии «цена - потребление»?
- 14. Может ли быть противоположным действие эффекта дохода и эффекта замены?
- 15. Могут ли изменения в технологии оказывать влияние на работу рынка и конкуренцию?
- 16. Какова экономическая природа выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства? Приведите примеры краткосрочного периода длительностью не менее года.
- 17. Почему принятие решения о привлечении дополнительных факторов обусловлено значениями предельного, а не среднего продукта?
- 18. Какая из стадий производства и почему является оптимальной с точки зрения функционирования фирмы?
- 19. Что такое производный спрос?
- 20. Как факт ограниченности ресурсов соотносится с принципами совершенной конкуренции?
- 21. Могут ли рынки земли быть конкурентными?
- 22. Как рассчитать реальную рыночную ставку процента?
- 23. Каковы ограничения в применении модели жизненного цикла?
- 24. Какой из факторов следует рассматривать как наиболее существенный для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода? Почему?
- 25. Насколько верно утверждение: чем выше монопольная власть, тем больше прибыль?
- 26. Верно ли утверждение, что в сравнении с конкурентной отраслью абсолютная монополия всегда оборачивается более высокими ценами и меньшим объемом выпуска?
- 27. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?
- 28. Как представлен принцип альтернативности в кривой производственных возможностей?
- 29. В чем заключаются проблема распределения в экономике благосостояния?
- 30. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
- 31. Рыночный механизм распределения ограниченных ресурсов – условия существования, мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.
- 32. Недостатки (фиаско) рынка и функции государства в рыночной экономике.
- 33. Государственное регулирование внешних эффектов (эффектов перелива).
- 34. Экономическая политика: виды, инструменты, цели и институты.
- 35. Основные субъекты макроэкономики в сложном кругообороте продуктов и доходов.
- 36. Сущность, значение и ограниченность ВНП, его соотношение с ВВП.
- 37. Валовый национальный продукт как баланс совокупных расходов.
- 38. Расчет ВНП по доходам.
- 39. Различия долгосрочной и краткосрочной кривых Филлипса.
- 40. Механизмы развертывания инфляционной спирали при монетарном и фискальном импульсах.
- 41. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.
- 42. Роль ожиданий в развитии инфляционных процессов.

- 43. Почему при объяснении конфигурации кривой совокупного спроса используется феномен реальных, а не номинальных денежных запасов?
- 44. «Политика, направленная на стимулирование совокупного спроса, всегда ведет к инфляции». Согласны ли Вы с данным высказыванием? Свой ответ поясните графически.
- 45. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
- 46. Значение естественного уровня безработицы в рыночной экономике.
- 47. Модель «совокупный спрос» (AD).
- 48. Модель «совокупное предложение» (AS).
- 49. Моделирование инфляции спроса, инфляции издержек, спада и экономического роста с помощью модели «AD-AS».
- 50. Сущность и макроэкономические функции современных денег.
- 51. Особенности формирования и измерения денежного предложения. Основные денежные агрегаты.
- 52. Кейнсианская теория спроса на деньги. Спрос на деньги: для сделок и со стороны активов.
- 53. Влияние чистого экспорта на равновесный объем производства и занятость.
- 54. Платежный баланс: особенности расчета, виды и значение. Сущность и виды валютных курсов. Факторы, влияющие на обменный валютный курс.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на

соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. А.И. Балашов. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. http://www.iprbookshop.ru/21012
2. Лашко Т.А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория». Южный институт менеджмента, 2012. http://www.iprbookshop.ru/9601
3. И.К. Ларионов. Экономическая теория. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/11011

6.2. Дополнительная литература

1. Янова П.Г. Общая экономическая теория. Вузовское образование, 2013. http://www.iprbookshop.ru/9077
2. Земляков Д.Н. Основы экономической теории. М.: РАНХиГС, 2013.

3. Экономическая теория /Под ред. В.Д. Камаева. - М.: ВЛАДОС, 2014.
4. Макроэкономика: теория и российская практика /Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. - М. 2009.
5. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.-Киров, 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Тарасевич Л.С. Макроэкономика. Учебник. -3-е изд. Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, П.И. Леусский. – М: Юрайт, 2011.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник./ К.Р Макконнелл, С.Л Брю. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2009.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс.
2. Гарант.
3. Science Direct.
4. EconLit.
5. www.gks.ru.
6. Банк России www.cbr.ru.
7. Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru.
8. www.hse.ru/science/lab_ups/TESTBAG/Start.htm.
9. http://microeconomica.economicus.ru/index1.php.
10. http://uisrussia.msu.ru.
11. http://www.alleng.ru/d/econ/econ004.htm.

6.6. Иные источники

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008.
2. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В

настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»