Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт отраслевого менеджмента

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры маркетинга
и торгового дела
Протокол от «___» _____201_ г.
№_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

по направлению подготовки
38.03.06 - Торговое дело.
Направленность (профиль): Международный маркетинг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2018

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

канд. экон. наук, доцент С.П. Казаков

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Л.С. Латышова

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4**
2. **Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...5**
3. **Содержание и структура дисциплины …….....5**
4. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……7**
5. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …….....12**
6. **Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……15**
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...……17**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Теоретические основы товароведения» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3.2	Готовность к соблюдению требований действующего законодательства и нормативных документов в рамках экспертизы товаров.
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-4.3	Готовность к применению основных методов и средств получения и обработки информации в области товароведения и экспертизы товаров и работы в области анализа и обработки, в том числе на компьютере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Готовность к соблюдению требований действующего законодательства и нормативных документов в рамках экспертизы товаров. Готовность к применению основных методов	ОПК -3.2 ОПК – 4.3	**на уровне знаний:** основного понятийного аппарата терминов и определений, используемых в учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»; современных методов исследования продовольственных и непродовольственных товаров с целью их практического применения в профессиональной деятельности; нормативной, правовой, учебной и научной литературы в области товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных; **на уровне умений:** использовать современные

и средств получения и обработки информации в области товароведения и экспертизы товаров и работы в области анализа и обработки, в том числе на компьютере		методы исследования продовольственных и непродовольственных товаров с целью их практического применения в профессиональной деятельности; **на уровне навыков:** владения товароведения и проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.11 «Теоретические основы товароведения» изучается в 5 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).

Таблица 1

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**		
		Всего	**Семестр**	
			5	6
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***	***36***	
лекционного типа (Л)		***18***	***18***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***	***18***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***	***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен***	***экзамен***	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в товароведение	16	2		2		12	Диспут
Тема 2	Классификация и кодирование продовольственных и непродовольственных товаров	20	4		4		12	Диспут
Тема 3	Товароведные	18	4		2		12	Диспут

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма
	характеристики продовольственных и непродовольственных товаров							
Тема 4	Сохранение продовольственных и непродовольственных товаров	18	2		4		12	Диспут
Тема 5	Товарная информация	18	2		4		12	Диспут
Тема 6	Экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров	18	4		2		12	Диспут
Промежуточная аттестация								Экзамен
	Всего:	**108**	**18**		**18**		**72**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: коллоквиум (К), дискуссия (ДИ), круглый стол (КСТ), доклад (ДО), практическое занятие (ПЗ).*

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в товароведение	Изучение предмета и содержания товароведения, рассмотрение товара как объекта коммерческой деятельности, уяснение роли и значения товароведения в формировании профессиональных компетенций специалистов торгового дела.
Тема 2	Классификация и кодирование продовольственных и непродовольственных товаров	Ознакомление с научными методами систематизации и кодирования продовольственных и непродовольственных товаров
Тема 3	Товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров	Изучение основных видов, свойств, показателей и факторов, влияющих на формирование и управление ассортиментом и качеством товаров. Ознакомление с общей методологией проведения оценки и контроля качества товаров.
Тема 4	Сохранение продовольственных и непродовольственных товаров	Изучение факторов, влияющих на сохранение продовольственных и непродовольственных товаров. Изучение процессов, происходящих при хранении продовольственных и непродовольственных товаров.
Тема 5	Товарная информация	Изучение видов и средств товарной информации. Изучение маркировки продовольственных и непродовольственных товаров.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров	Ознакомление с основными видами товарных экспертиз. Изучение методологических основ организации и проведения товарных экспертиз.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
диспут, диалоговое обучение.

– при проведении занятий семинарского типа:
В рамках практических занятий – диспуты по экспертизе продовольственных и непродовольственных товаров; оценки качество упаковки и соответствие маркировки товаров требованиям правовой и нормативной документации.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы к диспуту

1. Товароведение в условиях современного рынка.
2. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
3. Торговая классификация и ее значение в коммерческой деятельности.
4. Классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемы в практике международной торговли.
5. Каталогизация продукции в РФ, ее роль и значение в формировании и управлении ассортиментом товаров.
6. Сенсорный анализ, его роль и значение в оценке качества потребительских товаров.
7. Потребительская оценка качества товаров, ее роль и значение на современном этапе развития рыночных отношений.
8. Международный опыт переработки отходов упаковки.
9. Инновационные технологии хранения продовольственных товаров.
10. Значение рекламы в средствах товарной информации.
11. Международный опыт борьбы с фальсифицированной продукцией

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Основные этапы становления и история развития товароведения как научной и прикладной дисциплины. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Роль товароведения в решении ключевых задач по управлению ассортиментом и качеством товаров в условиях современного рынка. Роль товароведения в международной торговле.
2	Основные направления развития систем классификации товаров. Торговая классификация и ее значение в коммерческой деятельности. Классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговле. Методы кодирования потребительских товаров. Общероссийские классификаторы, используемые в коммерческой деятельности. Используя, иерархический метод привести классификацию товаров (на примере продовольственных и непродовольственных товаров, по выбору студента).
3	Привести примеры различных видов ассортимента товаров (простого, сложного, группового, развернутого). Провести анализ структуры торгового ассортимента товара (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров). Каталогизация продукции в РФ, ее роль и значение в формировании и управлении ассортиментом потребительских товаров. Составить номенклатуру потребительских свойств товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента. Изучить требования, предъявляемые к качеству товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента. Эстетические свойства ювелирных изделий, их роль и значение в оценке качества внешнего вида. Инновационные материалы и технологии, применяемые в производстве товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента. Компания «Bosch» - ведущий производитель электробытовых товаров. Сравнительная характеристика основных свойств различных видов антипригарных покрытий для кухонной посуды. Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, правила и порядок проведения. Методика проведения экспертной оценки качества методом ранжирования. Составить классификацию дефектов (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента. Сравнительная характеристика объективных и субъективных методов оценки показателей качества товаров. Потребительская оценка качества товаров, ее роль и значение на современном этапе. Уровень качества и его стабильность как критерий конкурентоспособности товаров на мировом рынке.
4	Химическая безопасность упаковки для продовольственных товаров. Назначение и виды групповой упаковки товаров. Современные технологии упаковывания товаров. Международный опыт переработки отходов упаковки. Классификация и виды опасных грузов. Правила транспортировки опасных грузов. Меры по предупреждению и снижению потерь при хранении товаров (на примере продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента. Рассмотреть классификацию продовольственных товаров по термическому состоянию и требованиям к оптимальному температурному режиму. Санитарно-гигиеническая обработка складских помещений. Правила и условия хранения товаров (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента. Инновационные технологии хранения продовольственных товаров.
5	Специализированная информационная система «Кодекс». Значение рекламы в

	средствах товарной информации. Требования к товарной информации. Классификация и общая характеристика товарно-сопроводительных документов. Основные положения Федерального закона РФ «О защите прав потребителей» в области товарной информации. Современные технологии работы с ТСД. Правовая база и порядок присвоения товарных знаков. Маркировка опасных грузов. Правила и способы нанесения транспортной маркировки на грузовые места. Классификация и характеристика информационных знаков. Голографическая защитная этикетка. Международная цифровая система кодификации пищевых добавок – INS.
6	Современные инструментальные методы, используемые при идентификации товаров (колориметрия, хроматография, спектрофотометрия и др.). Штриховое кодирование, как один из способов автоматизированной идентификации товаров. История возникновения фальсификации товаров и способов борьбы с нею. Международный опыт борьбы с фальсифицированной продукцией. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации товаров в РФ. Идентификация и фальсификация продовольственных и непродовольственных товаров (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента. Нормативно – правовая база санэпидемэкспертизы. Экспертиза товаров по комплектности. Правила и порядок заполнения акта экспертизы. Экспертные методы, их преимущества и недостатки. Метод «Дельфы» в экспертной оценке. Сенсорный анализ, применяемый при проведении экспертизы продовольственных товаров.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3.2	Готовность к соблюдению требований действующего законодательства и нормативных документов в рамках экспертизы товаров.
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-4.3	Готовность к применению основных методов и средств получения и обработки информации в области товароведения и экспертизы товаров и работы в области анализа и обработки, в том числе на компьютере

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Основные этапы становления товароведения как научной и прикладной дисциплины.
2. Основные направления развития систем классификации товаров.
3. Классификация и характеристика ассортимента товаров (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента.
4. Методы кодирования потребительских товаров.
5. Анализ структуры торгового ассортимента товара (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента.
6. Номенклатура потребительских свойств товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента.
7. Требования, предъявляемые к качеству товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента.
8. Эстетические свойства ювелирных товаров, их роль и значение в оценке качества внешнего вида.
9. Инновационные материалы и технологии, применяемые в производстве товаров (на примере отдельных видов или групп потребительских товаров) по выбору студента.
10. Компания «Bosch» - ведущий производитель электробытовых товаров.
11. Методика проведения экспертной оценки качества с использованием метода ранжирования.
12. Химическая безопасность упаковки для продовольственных товаров.
13. Классификация и виды опасных грузов.
14. Современные технологии упаковывания товаров.
15. Правила и условия хранения товаров (на примере отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров) по выбору студента.
16. Специализированная информационная систем «Кодекс».
17. Классификация и общая характеристика товарно-сопроводительных документов.
18. Современные технологии работы с товарно-сопроводительной документацией.
19. Современные инструментальные методы, используемые при идентификации товаров (колориметрия, хроматография, спектрофотометрия и др.).
20. Штриховое кодирование, как один из способов автоматизированной идентификации товаров.
21. История возникновения фальсификации товаров и способы борьбы с нею.
22. Идентификация и фальсификация продовольственных и непродовольственных товаров(на примере отдельных групп) по выбору студента.
23. Метод «Дельфы» в экспертной оценке.

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	*5, «отлично» («зачтено»)*	Воспроизведено владение процедурой проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров в рамках нормативных документов действующего законодательства. Продемонстрированы навыки в процедурах получения, анализа и обработки информации в области товароведения и экспертизы товаров, в том

		числе с помощью компьютерных технологий и систем. Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.
80-61	*4, «хорошо» («зачтено»)*	Ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.
60-41	*3, «удовлетворительно» («зачтено»)*	Ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют.
40-0	*2, «неудовлетворительно» («не зачтено»)*	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Теоретические основы товароведения» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных экономических вопросов в сфере товароведения.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Теоретические основы товароведения» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, круглых столах, коллоквиумах, докладах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание

студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теоретические основы товароведения» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета с оценкой.

Критерии оценивания диспута

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Теоретические основы товароведения» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Вопросы для самопроверки

№ темы	**Вопросы для самопроверки**
1	1. Дайте определение основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар». 2. В чем заключается различие в понятиях «продукция» и «товар»? 3. Перечислите основополагающие товароведные характеристики товара, дайте их определения. 4. Укажите основные задачи, стоящие перед товароведением на современном этапе. 5. Перечислите основные функции товара.
2	**1**. Перечислите общие классификационные признаки для продовольственных и непродовольственных товаров. 2. Из каких элементов состоит структура кода. 3. В чем преимущества иерархического метода классификации по сравнению с фасетным. 4. В чем разница применения последовательного и параллельного метода кодирования. 5. Перечислите основные виды классификаторов.
3	1. Назовите основные показатели ассортимента товара. 2. В чем разница между понятиями «ассортимент» и «товарная номенклатура». 3. Дайте определение понятия структуры ассортимента товаров. 4. Назовите основные виды безопасности продовольственных товаров. 5. Эргономические свойства непродовольственных товаров, их роль и значение в оценке качества. 6. Перечислите основные факторы, формирующие качество товаров.

	7. Чем нестандартный товар отличается от брака. 8. Перечислите объективные методы оценки качества товаров. 9. Охарактеризуйте виды контроля качества по количеству и качеству.
4	1. С какой целью лакируют целлофан, применяемый для упаковывания товаров. 2. Какие основные достоинства упаковки из пенопласта. 3. При каких условиях товар (груз) можно считать транспортабельным. 4. Перечислите основные способы складского хранения товаров. 5. При каких условиях возникает ответственное хранение товара на складе. 6. С какой целью в складских помещениях осуществляют дезинсекцию.
5	**1**. Перечислите основные виды товарной информации. 2. Приведите примеры эксплуатационных документов. 3. Дайте определение понятия потребительская товарная информация. 4. Что обозначает информационный знак «зеленая точка». 5. Назовите основные носители производственной потребительской маркировки товаров. 6. Перечислите основные структурные элементы маркировки.
6	1. Перечислите основные критерии и показатели идентификации. 2. Назовите отличительные признаки понятий: «товары фальсифицированные, «товары – заменители», «дефектные товары». 3. К какому виду фальсификации относятся контрафактные товары. 4. В каких случаях назначается повторная экспертиза. 5. Какие требования предъявляют к экспертам. 6. Назовите отличительные признаки понятий: «опасная продукция» и «потенциально опасная продукция».

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае вопросы к зачету и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015http://www.iprbookshop.ru/10984

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015 http://www.iprbookshop.ru/14105

3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014 http://www.iprbookshop.ru/24796

6.2. Дополнительная литература

1. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 http://www.iprbookshop.ru/4986
2. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 т. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – ISBN 978-5-7695-4955-7.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Чалых Т.И., Коснырева Л.М. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров. Учебное пособие – М.: Академия, 2004.
2. Журналы: «Пищевая промышленность», «Тара и упаковка», «Спрос», «Эксперт», «Конкуренты и качество», «Партнеры и конкуренты», «Потребитель», «Современная торговля», «Стандарты и качество», «Методы оценки соответствия», «Техническое регулирование», «Таможня» и др.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.gost.ru/ – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
2. http://www.interstandart.ru/ – Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. http://www.rospotrebnadzor.ru/ – Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
4. http://www.stq.ru/ – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. http://www.ozpp.ru/ – Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
6. http.//www.mozp.org/ – Официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
7. http://www.1gost.ru/ – На сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.
8. http://www.znaytovar.ru/ – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
9. http://www.falshivkam.net/ – На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.
10. http://www. SOEX.ru (АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ (СОЭКС) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).
11. http://www.mosexpertiza.ru. Независимая экспертная компания «МОСЭКСПЕРТИЗА»: практика независимой оценки товаров, экспертиза количества, качества и происхождения товаров, оценка их стоимости, экспертиза и оценка основных фондов, движимого и недвижимого имущества, экологическая экспертиза, автотехническая).

12. http://www.spr.ru. Московское городское бюро товарных экспертиз. Практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary

JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»