

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
кафедра Микроэкономики**

УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры Микроэкономики
Протокол от «01» сентября 2017 г. № 1с

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс Б1.В.ДВ.4.2 «Теория отраслевой организации»

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

направленность «Экономика и Финансы»

квалификация Магистр

очная форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор—составитель:

Ph.D., доцент кафедры эконометрики и математической экономики Михайлова Т.Н.

Заведующий кафедрой

микроэкономики д.э.н. проф. кафедры микроэкономики Левин М.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Основная литература	12
6.2. Дополнительная литература	12
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	12
6.4. Нормативные правовые документы	12
6.5. Интернет-ресурсы	12
6.6. Иные источники	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Теория отраслевой организации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.У	углубление (расширение) сформированной компетенции при условии выбора дисциплины по выбору, элективной дисциплины и/или факультатива

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ведение аналитической работы в области экономики и финансов	ПК-10.У	<p>следующих знаний:</p> <p>закономерностей формирования рыночной структуры</p> <p>зависимостей стратегического поведения фирмы и результатов их деятельности от особенностей рынков</p> <p>следующих умений:</p> <p>применять теорию игр в анализе рынков</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

3 ЗЕ, 32 ак. часа на контактную работу с преподавателем, 40 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.4.2 «Теория отраслевой организации», 2 курс, 4 семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
 - микроэкономика (продвинутый уровень) 1,
 - макроэкономика (продвинутый уровень) 1,
 - эконометрика (продвинутый уровень) 1,
 - микроэкономика (продвинутый уровень) 2,
 - макроэкономика (продвинутый уровень) 2,
 - эконометрика (продвинутый уровень) 2,
- форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Конкурентная и неконкурентная среда Модели монополии и	16	2		4		10	ДЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	доминантных фирм							
Тема 2	Теория олигополии и стратегическое взаимодействие. Модели дифференцированных продуктов	22	2		8		12	ДЗ
Тема 3	Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения. Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение	24	4		8		12	ДЗ
Тема 4	Дисперсия цен и модели потребительского поиска	10	2		2		6	Опрос
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108/81	10/7,5		22/16,5		40/30	

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), домашнее задание (ДЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Конкурентная и неконкурентная среда. Модели монополии и доминантных фирм.

Что изучает теория отраслевой организации? Теория фирмы, отрасли, рынка. Предположения совершенной конкуренции и их нарушения. Рыночная сила. Глобальная и локальная монополии. Доминантная фирма и конкурентное окружение. Ценовая политика при наличии рыночной силы, ценовая дискриминация и ее виды. Монополия товара длительного пользования, ценовая политика и выбор долговечности.

Тема 2. Теория олигополии и стратегическое взаимодействие. Модели дифференцированных продуктов.

Статические и динамические модели олигополии. Ограничение по мощностям в статике и динамике. Стратегическое взаимодействие в условиях ценовой и количественной конкуренции при дифференцированных продуктах, ограничениях по мощностям. Два подхода к моделированию дифференцированных продуктов. Модели репрезентативного потребителя. Модели продуктового пространства. Интервал Хотеллинга, окружность Салопы, гибридная модель - звезда. Локальная и глобальная конкуренция. Вход и выход с рынка разновидностей, товарное разнообразие. Одновременное взаимодействие и контракты на множественных рынках.

Тема 3. Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения. Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение.

Вертикальные и горизонтальные связи. Виды структур вертикальных цепочек. Модели производителя и дилера. Двойная маржа. Вертикальные контракты. Стратегические поглощения. Обучение на опыте (learning-by-doing) и другие источники преимущества первого входа. Защита рынка от входа. Лимитирующее ценообразование. Выдавливание с рынка и хищническое ценообразование. Сигнализирование и войны на истощение.

Тема 4. Дисперсия цен и модели потребительского поиска.

Асимметрия информации и неполная информация. Модели с издержками поиска. Модели гетерогенных потребителей. Смешанные стратегии в ценообразовании. Регулирование и координация.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Теория отраслевой организации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Домашнее задание 1.
Тема 2	Домашнее задание 2.
Тема 3	Домашнее задание 3.
Тема 4	Опрос.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в виде письменной экзаменационной работы ответами на вопросы и решением задач.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Домашнее задание 1.

1.) В маленьком городе совхоз производит и продает картофель. Издержки производства в совхозе = 50 рублей за кг. Совхоз может произвести сколько угодно картофеля (нет ограничений по мощностям).

Четверо жителей города также занимаются выращиванием картофеля. У них маленькие участки, и поэтому каждый может вырастить не более 50 кг на продажу. Издержки производства в частных хозяйствах = 60 руб за кг.

Пусть рыночный спрос на картофель $Q = 1000 - 10p$, где p - цена в рублях, Q - кол-во в килограммах.

- Нарисуйте кривую предложения индивидуального производителя картофеля. Нарисуйте кривую общего предложения.
- Нарисуйте остаточный спрос для совхоза.
- Нарисуйте график предельной выручки совхоза. Какая цена сложится на этом рынке? Сколько картофеля продаст каждый производитель в итоге?

2.) Рассмотрим монополию, производящую два разных товара, функции спроса на которые связаны:

$$Q_1 = Q_1(p_1, p_2), \\ Q_2 = Q_2(p_1, p_2)$$

Пусть общая функция издержек аддитивна: $C(q_1, q_2) = c_1(q_1) + c_2(q_2)$

Покажите, что многопродуктовая фирма, имеющая рыночную силу на рынках нескольких продуктов, устанавливает цены ниже, чем отдельные монополии, если товары являются комплементарными (взаимодополняемыми), и выше, чем отдельные монополии, если товары являются взаимозамещаемыми.

3.) Предположим, что спрос на сервис выражается: $P_t = 100 - Q_t$, где Q_t - объем проданного товара длительного пользования на момент времени t . Пусть фактор дисконтирования и для потребителей, и для монополиста равен единице. Предположим, что у монополиста есть выбор: он может произвести товар длительного пользования с

издержками производства равными нулю, или товар разового пользования (который обеспечивает потребителям сервис в течение одного периода времени) с издержками производства $c > 0$. Предположим также, что конец света наступит через 2 периода.

- a) При каких значениях c монополист, который вынужден продавать свой продукт и не может зафиксировать цены, выберет производить товар разового пользования?
- b) При каких значениях c монополист, который дает в аренду свой продукт, решит производить товар разового пользования?
- c) Какое поведение монополиста в этой задаче эффективно с точки зрения общего блага?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Домашнее задание 2.

1) Две фирмы производят однородный продукт. Пусть p - цена продукта. Выпуск первой фирмы - q_1 , выпуск второй фирмы - q_2 . Общий выпуск - Q , $Q = q_1 + q_2$. Кривая общего спроса выглядит так: $p = a - Q$.

Предположим, издержки производства на единицу продукции у первой фирмы - c_1 , а у второй фирмы - c_2 , где $a > c_2 > c_1 > 0$. Найдите равновесный уровень цены и выпуски каждой фирмы в случаях:

- a) Если фирмы конкурируют по Курно.
- b) Если фирмы конкурируют по Штакельбергу, и первая фирма делает первый ход.
- c) Если фирмы конкурируют по Штакельбергу, и вторая фирма делает первый ход.
- d) Если фирмы конкурируют по Бертрону.

2) Пусть на олигополистическом рынке работают две фирмы. Если издержки фирм поднимутся на 10%, что произойдет с ценой на рынке в случае олигополии по Бертрону? В случае олигополии по Курно? По Штакельбергу?

3) Две фирмы производят дифференцированные товары. Издержки производства нулевые.

Пусть функции спроса на товары взаимосвязаны следующим образом: $q_1 = 2 - 2p_1 + p_2$
 $q_2 = 2 - 2p_2 + p_1$.

- a) Предположим, фирмы конкурируют, устанавливая цены одновременно. Найдите цены, количества проданного товара и прибыли фирм. Нарисуйте функции реакции в пространстве (p_1, p_2) .
- b) Теперь предположите, что фирмы устанавливают цены поочередно. Пусть фирма-1 - лидер (устанавливает цену первой), а фирма-2 - ведомый. Найдите цены, количества, прибыли в этом случае. Лучше или хуже стало положение потребителей? Если Вы - одна из фирм, то какую роль Вы предпочли бы, лидера или ведомого?

Предположите теперь, что конкуренция с одновременным выбором цен происходит в течение двух периодов (т.е. бертранова игра играется дважды). Товар годен в течение одного периода, т.е. он не является товаром длительного пользования. Спрос в каждом периоде выглядит так же, как и в пунктах а) и б). Дисконтирования будущего нет (т.е. дисконт-фактор равен 1).

- c) Каковы будут цены и количества проданных товаров в каждом из периодов? (Найдите только равновесия, совершенные по подыграм)

Типовые оценочные материалы по теме 3

Домашнее задание 3

- 1) Рассмотрим вертикальную производственную цепочку с одним производителем верхнего звена и двумя распространителями на нижнем звене. Рынок конечного продукта географически сегментирован, каждый распространитель имеет монополию на своем рынке. Спрос на географически сегментированных рынках задан следующими уравнениями: $Q_1 = 1 - P_1$, $Q_2 = 1 - 2P_2$. Предположите, что производитель не может дискриминировать распространителей по цене.

Пусть производитель имеет возможность купить одну из фирм-распространителей. Какую из них ему стоит купить?

- 2) Рассмотрим вертикальную производственную цепочку с одним производителем верхнего звена и множеством конкурентных распространителей малого размера на нижнем звене. Пусть издержки производства и операционные издержки равны нулю для производителя и распространителей. Предположим, спрос на конечный продукт стохастический: $Q = \theta(1 - P)$, где θ - случайная величина, принимающая значения $=1$ или $=\theta^* > 1$ с вероятностью $\frac{1}{2}$. Решения принимаются в таком порядке:

1. Производитель устанавливает оптовую цену p^w ;
2. Распространители выбирают количество товара для закупки q по цене p^w ;
3. Значение θ становится известным;
4. Продажи конечного продукта реализуются на нижнем звене.

- a) Какую оптовую цену установит производитель? Сколько товара купят распространители?
- b) Рассмотрим пример: $\theta^* = 2$. Для этого значения сравните свой ответ на пункт а) в случаях полностью интегрированной вертикальной цепочки и монополиста-производителя с конкурентными распространителями и без случайных флуктуаций спроса ($Q = \frac{3}{2}(1 - P)$). Прокомментируйте ответ.
- c) Вернитесь к случаю стохастического спроса. Выиграют или проиграют потребители, если производитель купит все фирмы-распространители? Зависит ли Ваш ответ от θ^* ? Как?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Опрос

- 1) Каков эффект издержек поиска на потребительские цены? В частности, как изменится равновесная цена, если все потребители имеют издержки поиска?
- 2) Дайте примеры отраслей, где издержки поиска наиболее существенны.
- 3) Как влияют издержки переключения на уровень конкуренции в отрасли?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.У	углубление (расширение) сформированной компетенции при условии выбора дисциплины по выбору, элективной дисциплины и/или факультатива

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.У	способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, организации	понимает и объясняет модели, выбирает и обосновывает применение моделей в зависимости от условий, проводит самостоятельные расчеты

4.3.2. Типовые оценочные средства.

Типовая письменная экзаменационная работа

Каждая задача оценивается до 25 баллов. Максимум 100 баллов.

- 1 Модель конкуренции по Бертранию предсказывает, что если на рынке присутствуют две или более фирм, то результирующая цена будет равна предельным издержкам. Тем не менее, в жизни мы можем наблюдать множество отраслей, в которых конкуренция происходит путем выбора цены (т.е. по правилам Бертрания), но в которых двум и более фирмам все же удается получать ненулевую экономическую прибыль (т.е. наблюдается Парадокс Бертрания). Какие объяснения, разрешающие парадокс, Вы можете привести? Приведите все, что знаете (кратко).
- 2 Пусть две фирмы конкурируют друг с другом по Бертранию на двух разных рынках. Взаимодействие фирм повторяющееся, т.е. они взаимодействуют каждый период при бесконечном горизонте планирования ($t=0,1,2,\dots$). Рынки абсолютно идентичны, кроме одного отличия: на первом рынке мы знаем цены, которые фирмы устанавливали в прошлом периоде (т.е. в момент времени $t+1$ мы знаем цены, которые были на рынке в момент t), а на втором рынке мы узнаем цены из
 - а) Найдите минимальную величину фактора дисконтирования, при котором фирмы могли бы поддерживать картель на рынке 1 изолированно.
 - б) Найдите минимальную величину фактора дисконтирования, при котором фирмы могли бы поддерживать картель на рынке 2 изолированно.
 - в) Найдите минимальную величину фактора дисконтирования, при котором фирмы могли бы поддерживать картель на двух рынках одновременно, используя негласный "контракт".
- 3 Рассмотрим вертикальную производственную цепочку из одного производителя промежуточного товара, и двух производителей конечных товаров. Рынок конечного продукта сегментирован географически, каждый из производителей является монополией на своем сегменте рынка. Пусть спрос на конечный товар на одном сегменте рынка $Q_1=1-p_1$, а на другом сегменте - $Q_2 = 1-2p_2$. Производителю промежуточного товара запрещено заниматься ценовой дискриминацией производителей конечного товара. Пусть у производителя промежуточного товара

появилась возможность купить одну из фирм-производителей конечного товара. Какую именно стоит предпочесть?

- 4 Пусть N фирм расположены на единичной окружности, каждая фирма производит один вариант товара (занимает одну точку окружности) и возможности входа новых фирм на этот рынок нет. Предположим, расположение фирм на окружности (т.е. выбор характеристик товара) нельзя изменить. Условия конкуренции стандартные: транспортные издержки потребителей td , где d - расстояние от потребителя до продукта; потребители хотят купить одну единицу товара, их максимально возможные издержки на покупку равны V . Возникает ли на этом рынке стимул для двух фирм объединиться и производить два варианта товара сообща? Если да, то при каких условиях и каков эффект на потребителей? Если нет, то почему?

Шкала оценивания.

Оценка определяется по формуле:

$$I = 0.4 \frac{\sum_{i=1}^n B_i}{n} + 0.6 B_c \quad (1)$$

где n – домашних заданий и опросов; B_i – оценка за задание по 10-ти бальной шкале, B_c – оценка за экзамен по 10-ти бальной шкале, I – итоговое количество баллов.

10-бальная шкала	Традиционная шкала	«Зачтено»/«Не зачтено»	Определение
10	Отлично	Зачтено	Свыше 90% от максимальной суммы
9	Отлично	Зачтено	От 80% до 90% (включительно)
8	Отлично	Зачтено	От 75% до 80% (включительно)
7	Хорошо	Зачтено	От 65% до 75% (включительно).
6	Хорошо	Зачтено	От 55% до 65% (включительно)
5	Удовлетворительно	Зачтено	От 45% до 55% (включительно)
4	Удовлетворительно	Зачтено	От 35% до 45% (включительно)
3	Неудовлетворительно	Не зачтено	От 25% до 35% (включительно)
2	Неудовлетворительно	Не зачтено	От 15% до 25% (включительно).
1	Неудовлетворительно	Не зачтено	От 5% до 15% (включительно)
0	Неудовлетворительно	Не зачтено	До 5% (включительно)

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в аудитории. Отсчет времени, отведенного на письменную работу, идет по завершении процедуры размещения студентов и раздачи заданий.

Студент обязан являться на письменный контроль в указанное в расписании время. В случае опоздания время, отведенное на письменный контроль знаний, не продлевается.

При себе студенты могут иметь только письменные принадлежности. Необходимую для выполнения работы бумагу выдает преподаватель.

Преподаватель раздает варианты работы. Листы с заданиями должны быть повернуты текстом вниз, чтобы студенты до окончания процедуры раздачи не могли начать выполнение работы. По окончании раздачи вариантов студентам разрешается перевернуть текст задания и одновременно приступить к выполнению работы. По окончании отведенного времени студенты одновременно заканчивают выполнение работы. Если работа завершена существенно раньше срока, то по разрешению преподавателя студент может покинуть аудиторию досрочно.

Мобильные телефоны должны быть выключены и убраны со столов, допускается использование калькуляторов, выполняющих только простые арифметические

вычисления.

Во время проведения письменного контроля знаний студентам не разрешается пользоваться учебными программами, справочниками и прочими источниками информации.

Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления в ведомость оценки «неудовлетворительно» («незачет»).

Во время проведения письменного контроля знаний студентам разрешается покинуть аудиторию только при условии сдачи работы в объеме, выполненном к моменту выхода из аудитории. Дальнейшее продолжение работы запрещается.

Ответы в работе без объяснений не засчитываются. Рисунки должны быть четкими, все линии графиков, используемых при ответах на вопросы задач, должны быть подписаны.

Продолжительность экзаменационной письменной работы 120 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Домашние задания для самостоятельной подготовки могут быть выданы в классе или высланы на общую почту группы.

Конкретный способ коммуникации со студентами определяется преподавателем.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал предыдущих практических занятий и лабораторных работ. Самостоятельно разобрать задачи в конце каждой главы. При возникновении вопросов обратиться к преподавателю по электронной почте с указанием конкретной проблемы и (или) прийти к преподавателю на консультацию в установленное время.

Для подготовки письменных домашних заданий необходимо ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал предыдущих практических занятий и лабораторных работ.

Передать письменную работу преподавателю или отправить письмо с вложением файла с заданием на электронную почту преподавателя не позднее установленного срока преподавателем.

Для подготовки к экзамену необходимо ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал предыдущих практических занятий и домашних работ, выполнить типовой вариант экзамена. При возникновении вопросов обратиться к преподавателю по электронной почте с указанием конкретной проблемы и (или) прийти к преподавателю на консультацию в установленное время.

В течении курса преподаватель вправе предлагать студентам дополнительные задания повышенной сложности для начисления дополнительных баллов. Правила выполнения данных заданий и начисления баллов объявляются преподавателем индивидуально для каждого задания повышенной сложности.

Самостоятельная работа студентом осуществляется для закрепления изученного материала после практических занятий или лабораторных работ, для выполнения домашних заданий, для подготовки к контрольным работам, для изучения дополнительных материалов.

№ п/п	Тип занятия	Указания
Тема 1. Введение. Конкурентная и неконкурентная среда Модели монополии и доминантных фирм		
1	Л	Проработать материал [Ш] гл. 1-5
2	ПЗ	Проработать материал [Т] гл. 0, выполнить упражнения
3	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 2, выполнить упражнения
Тема 2 Теория олигополии и стратегическое взаимодействие Модели дифференцированных продуктов.		
4	Л	Проработать материал [Ш] гл 6 -7
5	ПЗ	Выполнить упражнения [Ш] гл 6-7
6	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 5, выполнить упражнения
7	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 6, выполнить упражнения
8	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 7, выполнить упражнения
Тема 3 Вертикальные и горизонтальные контракты. Слияния и поглощения Вход на рынок и выход с рынка. Стратегическое поведение		
9	Л	Проработать материал [Ш] гл 8.1-8.3
10	Л	Проработать материал [Ш] гл 8.4-8.7
11	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 8, выполнить упражнения
12	ПЗ	Выполнить упражнения [Ш] гл 8, 1-2
13	ПЗ	Выполнить упражнения [Ш] гл 8, 3-4
14	ПЗ	Проработать материал [Т] гл 9, выполнить упражнения
Тема 4. Дисперсия цен и модели потребительского поиска		
15	Л	Проработать материал [Ш] гл 16
16	ПЗ	Выполнить упражнения к гл 16

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

[Ш] Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение, Издательский дом Высшей школы экономики, 2014, Москва

6.2. Дополнительная литература.

[Т] Тириоль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности: в 2 тт. — СПб.: Экономическая школа, 2000 (Т. 1. — 334 с. — ISBN 5-900428-54-0; Т. 2. — 455 с. — ISBN 5-900428-55-9).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Специальное учебно-методическое обеспечение и пособия не предусмотрены

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

Не предусмотрены

6.6. Иные источники.

Не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Компьютерный класс
2. Доступ в интернет и локальную сеть Академии
3. Проекционное оборудование

4. Программное обеспечение:
- Windows/Linux/Mac OS
 - Google Chrome
 - MS PowerPoint