

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.02 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИА-ИНДУ-
СТРИИ И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор–составитель:

Татарников Андрей Сергеевич, к.э.н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	21
6.1. Основная литература	21
6.2. Дополнительная литература	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
6.6. Иные источники	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление об истории мировых и отечественных медиакommunikаций как о закономерно развивающейся системе;
- дать четкое понимание мировой и российской системы медиакommunikаций, основных институтов медиа, их особенностях и роли в социально-политических, экономических и культурных процессах;
- выработать умение критически анализировать содержание современных медиа;
- изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности; факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа.

Дисциплина «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПКЗ	Способность анализировать состояние медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.	ДПК-3.1.1	Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ДПК-3.1.1	Знания: - методики прогнозирования конъюнктуры медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях. Умения:

	<p>- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений; - навыками анализа показателей состояния медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.
--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в рамках:

очной формы обучения: на 1 курсе на 1 семестре;
предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

очно-заочной формы обучения: на 1 курсе на 1 семестре;
в объеме 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученных в ходе освоения экономических дисциплин, пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Дисциплина реализуется наряду с изучением таких дисциплин как: Б1.В.01 «Современные информационные технологии для медиа-индустрии», Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Знания и навыки, полученные в рамках освоения курса «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений», могут быть использованы при изучении

дисциплин Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений», Б1.В.06 «Стратегический менеджмент в медиа-индустрии», Б1.В.05 «Маркетинг в медиа-индустрии», Б1.В.ДВ.03.01 «Антикризисное управление» или Б1.В.ДВ.03.01 «Управление рисками».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1.Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	16	2	-	2	-	12	О, Д
Тема 2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 3	Основные формы коммуникации и их развитие	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 4	История контроля массовых коммуникаций	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 5	История медианосителей и технологий медиа	23	4	-	4	-	15	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	-	18	-	72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	16	2	-	2	-	12	О, Д
Тема 2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	23	4	-	4	-	15	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Основные формы коммуникации и их развитие	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 4	История контроля массовых коммуникаций	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 5	История медианосителей и технологий медиа	23	4	-	4	-	15	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	22	-	14	-	72	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи. Медиакоммуникации как распространение символических форм. Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Информация как абстрактное содержание коммуникации. Информация и ее носители. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Основные коммуникативные жанры дискурса: экспрессивный, аргументативный и информативный. Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа. Вызов категории массовых коммуникаций. Теории «медиаконвергенции». Три уровня медиа. Понятие медиаконвергенции и ее проявления.
2	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ. Медианосители и усложнение государственных типов устройства. Усложнение общества как процесс контроля над насилием. Типы социальных порядков. Порядки закрытого доступа, характеристики их медиасреды. Порядки открытого доступа: характеристики медиасреды. Четыре формы власти и их взаимосвязи. Взаимосвязь политической и экономической форм власти. Взаимосвязь и взаимозаменяемость принудительной формы власти и символической формы власти. Медиа и эволюция экономики. Макроуровень коммуникаций в экономическом развитии (поддержка торговли, географии). Микроуровень (проблема информационной асимметрии в экономике, проблема доверия и «принуждения»). Разви-

		<p>тие медиа как платной информации. Развитие медиа в контексте политики. Медиа в открытых политических режимах. Эволюция медиа от плюрализма мнений к «универсальности новостей». Церковь и символическая монополия, ее эволюция. Эволюция систем принуждения и коммуникативных форм их осуществления.</p>
3	Основные формы коммуникации и их развитие	<p>Основные формы коммуникации и их развитие. Четыре основных формы коммуникации: жест, изображение, речь и письменность. Промежуточная и переходная форма музыки как формы коммуникации. Особенности коммуникации у животных и отличие этой коммуникации от коммуникации у людей. Биологические и социальные семиотики, их отличие. Устная речь как автоматическая форма коммуникации. Изображение и эволюция изображения. Письменность как коммуникативная форма существования государств. От пиктографических к идеографическим и алфаветическим письменностям. Носители письма и их транспортабельность, ее роль.</p>
4	История контроля массовых коммуникаций	<p>Организация книжного промысла в странах Европы в допечатную эпоху. Церковный контроль коммуникации. Университетские корпорации и ограничение книжного промысла. Церковный контроль в централизованных и раздробленных странах. Основные политические вызовы книгопечатания. Рескрипты и привилегии как система регулирования печатного промысла. Первые периодические издания в системе привилегий. Эпоха Просвещения и «ломка» модели элитной книги. Роль буржуазных революций в Англии и Франции в развитии свободы слова. Свобода слова как право и его ограничения. Концепции свободы слова. Манипулятивные модели регулирования прессы в 19 в.: Наполеон и Бисмарк. Установление законодательных режимов свободы слова. 20 век и разделение «пропаганды» и «журналистики». Особенности советского и пост-советского периода контроля в России. Основные ограничители деятельности медиа: давление государства, корпораций, групп влияния.</p>
5	История медианосителей и технологий медиа	<p>Основные формы существования книги: свиток и кодекс. Библиотеки и публичная практика потребления книги как носителя. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы Европейских государств. Изобретение оптического телеграфа Клода Чаппа: административно-политический аспект. Первая система кодирования сообщения в оптическом телеграфе. Военно-политическое использование оптического телеграфа. Первые попытки гражданского использования системы. Борьба между оптическим и электрическим телеграфом. Изобретение электрического телеграфа: первые виды применения и конкурирующие системы. Коммерциализация электрического телеграфа. Система государственных монополий на средства связи. Особенности скелета транспортных инфраструктур и систем связи. Конкуренция между телефоном и телеграфом. Техническое устройство телефона. Особенности первых использований телефона. Телефон как система деловой связи. Применение телефона в сельской местности: американская и европейская модели. Телефон как система персональной</p>

		<p>связи и мутация городов в конце XIX в. Телефонное отставание и его причины. Первые опыты по переносу изображений. Опыты Ньепса и изобретение фотографии как химического процесса для переноса гравюр. Дагер и изобретение дагеротипии (классической фотографии). Оппозиция системы «копирования» изображения и системы «уникального» изображения. Изобретение фотобумаги. От профессиональной к любительской съемке. Акустическая дагеротипия. Опыты Надара. Томас Эдисон и изобретение фонографа. Фонограф как прибор, не вписавшийся в потребность музыкальной индустрии. Особенности записи музыки на восковый валик. Появление патефона. Патефон и фонограф: преимущества и недостатки. Радио и телевидение как медианосители и средства транспорта. Основные технические и инфраструктурные особенности вещания: эфирное, кабельное, спутниковое. Цифровое телевизионное вещание. Интернет и электронные коммуникации.</p>
--	--	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.02 «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» реализуется в следующих формах:

- устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;

- лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

- устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

- тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

- ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

- дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;

- контрольная работа – проводится, как правило, в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые ответы обучаемого на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины;

- деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

- эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	Опрос Дискуссия
Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	Опрос Дискуссия
Основные формы коммуникации и их развитие	Опрос Дискуссия
История контроля массовых коммуникаций	Опрос Дискуссия
История медианаителей и технологий медиа	Опрос Дискуссия

«История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» происходит в форме зачета.

Зачет проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по пониманию основных положений дисциплины.

4.2.1 Материалы текущего контроля успеваемости, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика кино и телевидения» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс»:

Опрос:

1. Концепция М. Кастельса: чего больше футурологии или социологии.
2. Средства коммуникации в экономическом развитии.
3. Технологический медиадетерминизм: за и против.
4. Коммуникации и этапы развития общества.
5. Теория Д. Маккуэйла и ее роль в понимании истории медиа.
6. Маршалл Маклюэн и «Галактика Гутенберга».
7. Роль книгопечатания в развитии медиа.

Типовые оценочные средства по теме 2 «Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ»:

Опрос:

1. Организация цензуры в странах Запада.
2. Цензура: различные теоретические подходы.
3. Информационное общество – понимание термина.
4. Медиа и средства коммуникации в мировой экономической мысли.
5. Масс-медиа, политическая и экономическая системы как механизм.

Типовые оценочные средства по теме 3 «Основные формы коммуникации и их развитие»:

Опрос:

1. Виды и формы коммуникаций.
2. Ключевые отличия массовой коммуникации.
3. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
4. Основные атрибуты массовых коммуникаций.
5. Основные жанры коммуникаций.
6. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
7. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.

8. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
9. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
10. Роль книгопечатания в мировой культуре.
11. Книгопечатание и Эпоха Возрождения.

Типовые оценочные средства по теме 4 «История контроля массовых коммуникаций»:

Опрос:

1. Французская система регулирования прессы.
2. Французский принцип свободы печати.
3. Британский принцип свободы печати.
4. Эволюция свободы печати в Великобритании.
5. Наполеон Бонапарт и манипулирование прессой.
6. Развитие регулирования прессы во Франции в 19 в.
7. Развитие регулирования прессы в Великобритании в 18-19 вв.
8. Бисмарк и манипулирование прессой.
9. Американский принцип свободы печати.
10. Военная пропаганда 1 мировой войны.

Типовые оценочные средства по теме 5 «История медианосителей и технологий медиа»:

Опрос:

1. Сопровождает ли технология развитие общества или общество идет за технологией?
2. Трансформация внешнего вида книги с появлением книгопечатания.
3. Трансформация форм библиотек.
4. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
5. Технологии «сохранения» информации: изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф).
6. Трансформация форм музыкальной практики в 19 в. и устройства ее облегчающие.
7. Передача изображения на расстояние.
8. Научно-технические предпосылки ТВ: Максвелл, Герц, Столетов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Зачет проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Пример типового билета к зачету по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

Зачетный билет №1

1. Масс-медиа, политическая и экономическая системы как механизм.
 2. Основные атрибуты массовых коммуникаций.
- Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется критериями «Зачтено», «не зачтено».

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	

2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.4.3. Шкала оценивания результатов зачета

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Критерий	
Не зачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы
Зачтено	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
Зачтено	Знания, умения, владения на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
Зачтено	Знания, умения, владения на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ДПК-3.1.1 «Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях».	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций

	<u>Этап 1. Формирование базы знаний:</u> – лекции; – семинарские и практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания; – зачет.		ДПК-3.1.1
	<u>Этап 2. Формирование умений:</u> – подготовка индивидуальных работ и устных сообщений (доклады, презентации, эссе); – устное собеседование на семинарских занятиях.		ДПК-3.1.1
	<u>Этап 3. Формирование навыков:</u> – защита индивидуальных работ; – выполнение практических заданий.		ДПК-3.1.1
3.	Показатели оценивания компетенций		
	<u>Этап 1. Формирование базы знаний</u>	– посещаемость лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций; – выполнение самостоятельных заданий по теоретическим вопросам.	
	<u>Этап 2: Формирование умений</u>	– уровень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – степень правильности устных ответов; – уровень активности участия в дискуссиях.	
	<u>Этап 3: Формирование навыков</u>	– степень успешности защиты устного сообщения, аргументации собственного мнения; – степень правильности выполнения практических заданий.	
4.	Критерии оценки		
	<u>Этап 1: Формирование базы знаний</u>	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – активное участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – своевременное выполнение заданий для самостоятельной работы.	
	<u>Этап 2: Формирование умений</u>	– подготовка устных сообщений в полном соответствии с требованиями методических указаний к их выполнению; – выбор верной аргументации при ответах на устные вопросы на практических занятиях; – активное участие в дискуссиях.	
	<u>Этап 3: Формирование навыков</u>	– успешное представление индивидуальных работ (докладов, сообщений, эссе); – правильное выполнение практических заданий	

Материалы оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации

Целевая установка: проверить и оценить уровень знаний студентов по дисциплине и умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы.

Вид (форма) проведения зачета: устный.

Педагогические контрольные материалы: билеты, содержащие контрольные вопросы (3 вопроса в билете).

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно
1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы в билете;
- полнота и лаконичность ответов;
- логика и аргументированность ответов;
- знание рекомендованной литературы;
- культура ответов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия по дисциплине «История развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» проводятся в форме лекций, практических и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены опросы и дискуссии по темам дисциплины.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затрудне-

ниях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета):

6. Средства коммуникации в экономическом развитии.
7. Технологический медиадетерминизм: за и против.
8. Коммуникации и этапы развития общества.
9. Теория Д. Маккуэйла и ее роль в понимании истории медиа.
10. Маршалл Маклюэн и «Галактика Гутенберга».
11. Роль книгопечатания в развитии медиа.
12. Организация цензуры в странах Запада.
13. Цензура: различные теоретические подходы.
14. Информационное общество – понимание термина.
15. Медиа и средства коммуникации в мировой экономической мысли.
16. Масс-медиа, политическая и экономическая системы как механизм.
17. Виды и формы коммуникаций.
18. Ключевые отличия массовой коммуникации.
19. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
20. Основные атрибуты массовых коммуникаций.
21. Основные жанры коммуникаций.
22. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
23. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.
24. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
25. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
26. Роль книгопечатания в мировой культуре.
27. Книгопечатание и Эпоха Возрождения.
28. Роль книгопечатания в движении Реформации.
29. Книгопечатание как «разменная карта» в борьбе за влияние и автономию немецких княжеств.
30. Французская система регулирования прессы.
31. Французский принцип свободы печати.
32. Роль Великой Французской Революции в книжном и газетном промысле.
33. Роль Звездной палаты и Компании типографщиков в регулировании печатного промысла в Великобритании.
34. Британский принцип свободы печати.
35. Эволюция свободы печати в Великобритании.
36. Наполеон Бонапарт и манипулирование прессой.
37. Развитие регулирования прессы во Франции в 19 в.
38. Развитие регулирования прессы в Великобритании в 18-19 вв.

39. Бисмарк и манипулирование прессой.
40. Американский принцип свободы печати.
41. Массовая пресса и ее роль в конце 19 в. 28.
42. Военная пропаганда 1 мировой войны.
43. Немецко-фашистская пропаганда и пропаганда союзников во 2 мировой войне.
44. Появление радио и телевидения как предприятий медиа.
45. Особенности развития газетного и медиарынка Великобритании после войны.
46. СМИ в зонах оккупации в Германии после войны.
47. Развитие медиа во Франции после войны.
48. Пресса США и власть.
49. Основные трансформации письменности и его носителей.
50. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям.
51. Форма книги и ее эволюция.
52. Трансформация внешнего вида книги с появлением книгопечатания.
53. Трансформация форм библиотек.
54. Организационные формы книжного промысла.
55. Оптический телеграф и его социальное значение.
56. Оптический телеграф как административный канал коммуникации.
57. Электрический телеграф как корпоративная система.
58. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
59. Технологии «сохранения» информации: изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф).
60. Трансформация форм музыкальной практики в 19 в. и устройства ее облегчающие.
61. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
62. Братья Патэ: рождение экранной журналистики.
63. Жорж Мельес: кино как —сфотографированный театр.
64. Возникновение и формирование языка экранного искусства.
65. Рождение экранной публицистики.
66. Дз.Вертов и его —Киноправда.
67. Историко-монтажный (архивный) фильм. Эсфирь Шуб.
68. Сценарная документалистика: от —Турксиба Виктора Турина до экранного стереотипа —пропаганды успехов.
69. С.М.Эйзенштейн о ведущей роли кинодокументалистики в 20-е годы.
70. Монтаж и его различное понимание американской и советской киношколами.
71. Передача изображения на расстояние.
72. Научно-технические предпосылки ТВ: Максвелл, Герц, Столетов и др.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966.

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05298-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

6.2. Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. — М.: Аспект-пресс, 2005. — 176 с.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков; Л. А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2005. - 383 с.

3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики [Текст]: учеб. комплект: учеб. пособие: хрестоматия / И.В. Кузнецов. - Москва: Флинта: Наука, 2002. — 638 с.

4. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

5. Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С.А. Михайлов. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. - 447 с.

6. Михайлов, С. А. Журналистика стран Северной Европы [Текст] / С. А. Михайлов. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2003. — 365 с.

7. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века [Текст]: учеб.- метод. комплект : учеб. пособие; хрестоматия / С.Я. Махонина. - 2-е изд., испр. - Москва: Флинта: Наука, 2006. — 367.

8. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258>

9. Черных А.И. Мир современных медиа / М.: ГУ-ВШЭ, 2007.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон от 27.07.2017 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-проект «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinometro.ru>

Онлайн-издание для профессионалов кинобизнеса «Синемаплекс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cinemaplex.ru/>

Интернет-проект «Фильм ПРО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: filmpro.ru/materials/business

Интернет-проект «Профисинема» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proficinema.ru/>

Интернет-проект «Кинобизнес» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kinobusiness.com/>

Интернет-проект «Сними фильм». Режим доступа: <http://snimifilm.com/>

Сайт исследовательского подразделения ЗАО «Невафильм». Режим доступа - <http://research.nevafilm.ru/>

Интернет-проект «Box office mojo» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.boxofficemojo.com/>

Интернет-проект «Box office pro» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pro.boxoffice.com/>

Интернет-проект «Deadline» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://deadline.com/>

Интернет-проект «Rotten tomatoes» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rottentomatoes.com/>

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для анализа.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL:

<http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:
<http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL:
<https://www.biblio-online.ru/>.