

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИ-
ТИЯ МЕДИА-ИНДУСТРИИ И ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор составитель:

Татарников Андрей Сергеевич, к.э.н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы	20
6.5. Интернет-ресурсы	21
6.6. Иные источники	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем.

Дисциплина «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способность анализировать состояние медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.	ДПК-3.1.1	Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ДПК-3.1.1	Знания: - методики прогнозирования конъюнктуры медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях. Умения: - проводить сбор и обобщение первичных статистических данных с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях. Навыки:

	- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на современном медиа-рынке и рынке индустрии развлечений; - навыками анализа показателей состояния медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях.
--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в рамках:

очной формы обучения: на 1 курсе на 1 семестре;
 предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

очно-заочной формы обучения: на 1 курсе на 1 семестре;
 в объеме 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученных в ходе освоения экономических дисциплин, пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Дисциплина реализуется наряду с изучением таких дисциплин как: Б1.В.01 «Современные информационные технологии для медиа-индустрии», Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Знания и навыки, полученные в рамках освоения курса «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений», могут быть использованы при изучении дисциплин Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений», Б1.В.06 «Стратегический менеджмент в медиа-индустрии», Б1.В.05 «Маркетинг в медиа-индустрии», Б1.В.ДВ.03.01 «Антикризисное управление» или Б1.В.ДВ.03.01 «Управление рисками».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Глобализация средств массовой коммуникации	16	2	-	2	-	12	О, Д
Тема 2	Концепция информационного общества	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 3	Медиаконвергенция	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 4	Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 5	Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций	23	4	-	4	-	15	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	-	18	-	72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Глобализация средств массовой коммуникации	16	2	-	2	-	12	О, Д
Тема 2	Концепция информационного общества	23	4	-	4	-	15	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Медиаконвергенция	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 4	Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии	23	4	-	4	-	15	О, Д
Тема 5	Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций	23	4	-	4	-	15	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	22	-	14	-	72	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1. Глобализация средств массовой коммуникации	Девелопментализм. Критика концепции Уильбура Шрамма. Концепция культурного империализма. Разрушение национальной идентичности, формирование привилегированных условий для реализации интересов “вестернизированной” элиты, создание в обществе развивающихся стран психологической атмосферы, предполагающей реализацию проектов, связанных с сиюминутным потреблением, в ущерб инвестициям в здравоохранение, образование, инфраструктуру. Понятия «семиотической демократии», «культурного сопротивления». Влияние рыночных тенденций в деятельности СМК. Роль медиа как транслятора рыночных образов в обществе в целом.
2	Тема 2. Концепция информационного общества	Роль информации и знания как нового параметра стратификации общества. Смена вертикальных иерархий сетевыми структурами. Основные положения теории Кастельса.
3	Тема 3. Медиаконвергенция	Четыре кластера развития медиаконвергенции: теория киберпространства (параллельной реальности); теория полной замены (теории, основанные на идее Маклюэна, что электронные медиа положат конец эре Гутенберга); теория суперструктуры нового гегемона (в основе которой лежит «новая социальная морфология» Кастельса, подкрепляемая постулатом Финнеманна о том, что старые медиа становятся доминантами в интернет-пространстве); теория актуальной конвергенции как наиболее популярная концепция отношений между старыми и новыми медиа. Включающая в себя конвергенцию сетей, конвергенцию институционального и организационного объединения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и

		телекоммуникаций и медиакорпораций, конвергенцию контента.
4	Тема 4. Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии	Проявление и развитие терроризма в интернет-пространстве. Роль медийных технологий в формировании социального иммунитета. Политика и патриотизм, как элементы маркетингового планирования массовых коммуникаций.
5	Тема 5. Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций	Трансформация бизнес-моделей в связи с изменением технологической специфики медиапотребления (расширение платформ «по заказу», блокировка нежелательной рекламы и т. д.); организационные изменений, связанных с депрофессионализацией информационной продукции (краудсорсинг, рост популярности платформ по размещению пользовательского контента). Тематическая дифференциация и сегментация контента по пользовательским интересам с целью обеспечения его уникальности и прибыльности, компенсирующей возможное падение доходов от традиционной рекламы; Интерактивность, дающая возможность пользователю формировать собственный порядок потребления информации и стать ее сопроизводителем; Рост доли контента, производимого самими пользователями при помощи мобильных устройств; распространение информации пользователями в социальных сетях посредством цитирования; Усиление роли агрегирования в дистрибуции контента; адаптация контента для использования в мобильных терминалах; Появление дополнительных медиапродуктов в виде игр и виртуальных реальностей, их интеграция с другими медиапродуктами и социальными сетями через создание единых историй; Рост объемов «тэговой», или «контекстной» рекламы; Увеличение вклада социальных сетей в продвижение товаров и услуг.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01 «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий

контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырех-балльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Экономика кино и телевидения» реализуется в следующих формах:

- устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;
- лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

- устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;
- тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;
- ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;
- дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;
- контрольная работа – проводится, как правило, в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые

ответы обучаемого на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины;

– деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Глобализация средств массовой коммуникации	Опрос Дискуссия
Тема 2. Концепция информационного общества	Опрос Дискуссия
Тема 3. Медиаконвергенция	Опрос Дискуссия
Тема 4. Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии	Опрос Дискуссия
Тема 5. Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций	Опрос Дискуссия

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» происходит в форме зачета.

Зачет проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по пониманию основных положений дисциплины.

4.2.1 Материалы текущего контроля успеваемости, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика кино и телевидения» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

– устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
– выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обуча-

ющихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Глобализация средств массовой коммуникации»

Опрос:

1. Глобализация медиа: российский контекст.
2. Новые медиа как часть пространства этического регулирования деятельности СМИ.
3. «Нанотехнологии» - новое поле деятельности СМИ.
4. Twitter–революции.
5. Политические коммуникации и медиа в современном обществе.
6. Социальные медиа в России: бизнес-модели, особенности и перспективы развития.
7. Отражение процессов глобализации в развитии медиаиндустрии России.
8. Медиаиндустрия как часть сектора постиндустриальной экономики.

Типовые оценочные средства по теме 2 «Концепция информационного общества»

Опрос:

1. Средства массовой коммуникации и гражданское общество.
2. Роль медиа в демократическом обществе.
3. СМИ и публичная сфера общества.

4. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности.
5. Медиатехнологии и гражданское общество.

Типовые оценочные средства по теме 3 «Медиаконвергенция»

Опрос:

1. Государственные и общественные формы владения СМИ.
2. Регламентация в отношении деятельности СМИ.
3. Ограниченность идей «свободной прессы».
4. Нормативные модели медиа.
5. Медиа и власть на рубеже 1990-х годов.
6. Медиаолигархи.

Типовые оценочные средства по теме 4 «Проблемы информационной безопасности в медиаиндустрии»

Опрос:

1. Феномен российских «информационных войн».
2. Медиа в условиях политико-экономической «стабильности».
3. Характеристики коммуникации медиакампаний.
4. Информационные потоки и информационный порядок.
5. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.
6. Интернет-коммуникации в аспекте информационной безопасности.

Типовые оценочные средства по теме 5 «Ключевые тенденции развития массовых коммуникаций»

Опрос:

1. Основные тенденции мировой медиаиндустрии.
2. Роль современной медиаиндустрии в формировании политической повестки дня.
3. Традиционные и современные способы манипулирования медиа общественным сознанием.
4. СМИ в Интернете: специфика, типология, перспективы развития.
5. Мобильные технологии как источник инноваций для СМИ.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Зачет проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Пример типового билета к зачету по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений»

Зачетный билет №1

1. Медиаиндустрия как часть сектора постиндустриальной экономики.
2. Мобильные технологии как источник инноваций для СМИ.
3. Глобализация медиа: российский контекст.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется критериями «Зачтено», «не зачтено».

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.4.3. Шкала оценивания результатов зачета

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Критерий	
Не зачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы
Зачтено	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
Зачтено	Знания, умения, владения на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
Зачтено	Знания, умения, владения на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной
--------	---

1.	ДПК-3.1.1 «Способность анализировать статистическую отчетность с целью прогнозирования направлений развития медиа-рынка и рынка индустрии развлечений на микро, макро и мезо уровнях».	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний: <ul style="list-style-type: none"> – лекции; – семинарские и практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания; – зачет. 	ДПК-3.1.1
	<u>Этап 2.</u> Формирование умений: <ul style="list-style-type: none"> – подготовка индивидуальных работ и устных сообщений (доклады, презентации, эссе); – устное собеседование на семинарских занятиях. 	ДПК-3.1.1
	<u>Этап 3.</u> Формирование навыков: <ul style="list-style-type: none"> – защита индивидуальных работ; – выполнение практических заданий. 	ДПК-3.1.1
3.	Показатели оценивания компетенций	
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> – посещаемость лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций; – выполнение самостоятельных заданий по теоретическим вопросам.
	<u>Этап 2:</u> Формирование умений	<ul style="list-style-type: none"> – уровень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – степень правильности устных ответов; – уровень активности участия в дискуссиях.
	<u>Этап 3:</u> Формирование навыков	<ul style="list-style-type: none"> – степень успешности защиты устного сообщения, аргументации собственного мнения; – степень правильности выполнения практических заданий.
4.	Критерии оценки	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	<ul style="list-style-type: none"> – посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – активное участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – своевременное выполнение заданий для самостоятельной работы.
	<u>Этап 2:</u> Формирование умений	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка устных сообщений в полном соответствии с требованиями методических указаний к их выполнению; – выбор верной аргументации при ответах на устные вопросы на практических занятиях; – активное участие в дискуссиях.

	<u>Этап 3: Формирование навыков</u>	<ul style="list-style-type: none"> – успешное представление индивидуальных работ (докладов, сообщений, эссе); – правильное выполнение практических заданий
--	-------------------------------------	--

За работу в семестре студенту начисляется рейтинговый балл с учетом полноты, качества и срока выполнения заданий.

Материалы оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации

Целевая установка: проверить и оценить уровень знаний студентов по дисциплине и умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы.

Вид (форма) проведения зачета: устный.

Педагогические контрольные материалы: билеты, содержащие контрольные вопросы (3 вопроса в билете).

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно
1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы в билете;
- полнота и лаконичность ответов;
- логика и аргументированность ответов;
- знание рекомендованной литературы;
- культура ответов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия по дисциплине «Современные тенденции развития медиаиндустрии и индустрии развлечений» проводятся в форме лекций, практических и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены опросы и дискуссии по темам дисциплины.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Современные тенденции развития медиа-индустрии и индустрии развлечений» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации

и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1. Средства массовой коммуникации и гражданское общество.
2. Роль медиа в демократическом обществе.
3. СМИ и публичная сфера общества.
4. Гражданское общество и медиа в координатах постсовременности.
5. Медиатехнологии и гражданское общество.
6. Государственные и общественные формы владения СМИ.
7. Регламентация в отношении деятельности СМИ.
8. Ограниченность идей «свободной прессы».
9. Нормативные модели медиа.
10. Медиа и власть на рубеже 1990-х годов.
11. Медиаолигархи.
12. Феномен российских «информационных войн».
13. Медиа в условиях политико-экономической «стабильности».
14. Основные тенденции мировой медиаиндустрии.
15. Глобализация медиа: российский контекст.
16. Новые медиа как часть пространства этического регулирования деятельности СМИ.
17. «Нанотехнологии» - новое поле деятельности СМИ.
18. Мобильные технологии как источник инноваций для СМИ.
19. Интернет-коммуникации в аспекте информационной безопасности.
20. Twitter–революции.
21. Политические коммуникации и медиа в современном обществе.
22. Социальные медиа в России: бизнес-модели, особенности и перспективы развития.
23. Отражение процессов глобализации в развитии медиаиндустрии России.
24. Медиаиндустрия как часть сектора постиндустриальной экономики.
25. Роль современной медиаиндустрии в формировании политической повестки дня.

26. Традиционные и современные способы манипулирования медиа общественным сознанием.
27. СМИ в Интернете: специфика, типология, перспективы развития.
28. Теория медиа периода развития
29. Теория демократического участия (партиципаторная) СМК
30. Теории массового общества и теории СМК
31. Теория «магической пули»
32. Теория пропаганды
33. Теория эффектов коммуникации
34. Концепция лидеров мнения
35. Теория изменения установок
36. Концепция индивидуального функционализма в СМК
37. Теория диффузии инноваций
38. Феноменологическая теория
39. Элитарный плюрализм
40. Теория социального научения
41. Теория сублимации
42. Теория активной аудитории
43. Теория обретения пользы и удовлетворения
44. Теория игры
45. Теория заговора и медиазависимости
46. Теория выстраивания приоритетов
47. Теория «спирали молчания»
48. Культурологический анализ в СМК
49. Символический интеракционизм в СМК
50. Теория ритуала в СМК
51. Социальное конструирование реальности СМК
52. Анализ фреймов в СМК
53. Теория культивации
54. Неомарксистские теории в СМК
55. Франкфуртская школа СМК
56. Британские школы исследований СМК
57. Торонтская школа (Г. Иннис, М. Маклюэн)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2016–2020 годы. Ключевые тенденции мирового и российского рынков. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/entertainment-media/assets/e-media-outlook-2016.pdf>

2. Иваненко Е. А. Созвездие Горгоны (эссе об эффектах медиа) [Электронный ресурс]/ Е.А. Иваненко, М.А. Корецкая, Е.В. Савенкова. СПб.: Алетейя, 2012. 327 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111776>

3. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие [Электронный ресурс]. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 189 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

6.2. Дополнительная литература

1. Артамонов В.Н., Туйгильдина Е.И. Тенденции развития мировой медиаиндустрии: методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистратура). – Ульяновск: УлГПУ, 2016. – 16 с.

2. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258>

3. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

4. Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С.А. Михайлов. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. - 447 с.

5. Михайлов, С. А. Журналистика стран Северной Европы [Текст] / С. А. Михайлов. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2003. – 365 с.

6. Соломонов, Ю. Ю. Региональная пресса Франции [Текст]: история и секреты успеха ежедневных газет / Ю.Ю. Соломонов. - Москва: РИП-Холдинг, 2003. - 134 с.

7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков; Л. А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2005. - 383 с.

8. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики [Текст]: учеб. комплект: учеб. пособие: хрестоматия / И.В. Кузнецов. - Москва: Флинта: Наука, 2002. – 638 с.

9. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века [Текст]: учеб.- метод. комплект : учеб. пособие; хрестоматия / С.Я. Махонина. - 2-е изд., испр. - Москва: Флинта: Наука, 2006. – 367.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Федеральный закон от 27.07.2017 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдель-

ные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 г. № 143 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и правил ведения государственного регистра фильмов».

Постановление Правительства Российской Федерации от 18 октября 2010 г. № 837 «О функционировании Единой федеральной автоматизированной системы сведений о показе фильмов в кинозалах».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 12.07.2016 № 1608 «Об утверждении порядка отбора организаций кинематографии – получателей субсидий из федерального бюджета на производство национальных фильмов в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы)»

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 2657 «Об утверждении образца прокатного удостоверения на фильм».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20 июля 2012 г. № 787 «Об утверждении административного регламента Министерства культуры Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче прокатных удостоверений на фильмы, созданные в Российской Федерации или приобретенные за рубежом для проката на ее территории, и по ведению государственного регистра фильмов».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 8 февраля 2011 г. № 56 «Об утверждении порядка обмена информацией между демонстратором фильма и оператором единой федеральной информационной системы сведений о показе фильмов в кинозалах, включая формы ее запроса и предоставления из этой единой системы».

Приказ Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15 марта 2005 г. № 112 «Об утверждении руководства по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, положения и состава экспертного совета по возрастной классификации аудиовизуальных произведений».

Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве (ETS № 147). Страсбург, 2 октября 1992 года. Конвенция вступила в силу для Российской Федерации 1 июля 1994 года.

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-проект «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinometro.ru>

Онлайн-издание для профессионалов кинобизнеса «Синемаплекс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cinemaplex.ru/>

Интернет-проект «Фильм ПРО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: filmpro.ru/materials/business

Интернет-проект «Профисинема» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proficinema.ru/>

Интернет-проект «Кинобизнес» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kinobusiness.com/>

Интернет-проект «Сними фильм». Режим доступа: <http://snimifilm.com/>

Сайт исследовательского подразделения ЗАО «Невафильм». Режим доступа - <http://research.nevafilm.ru/>

Интернет-проект «Box office mojo» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.boxofficemojo.com/>

Интернет-проект «Box office pro» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pro.boxoffice.com/>

Интернет-проект «Deadline» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://deadline.com/>

Интернет-проект «Rotten tomatoes» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rottentomatoes.com/>

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для анализа.

Журнал «Бюллетень кинопрокатчика».

Журнал «Синемаскоп».

Публикации Европейской аудиовизуальной обсерватории.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>.