

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В МЕДИА-ИНДУСТРИИ
И СФЕРЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор–составитель:

Матненко Нелли Николаевна, к.э.н, доцент
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

(наименование кафедры)

(наименование кафедры)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Кафедра национальной экономики
(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент
(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	31
6.1. Основная литература	31
6.2. Дополнительная литература	31
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	32
6.4. Нормативные правовые документы.....	32
6.5. Интернет-ресурсы.....	32
6.6. Иные источники.....	33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Целью дисциплины «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» является формирование умений и навыков принятия основных финансовых решений и демонстрации того, как они могут быть применены для компаний индустрии развлечений и средств массовой информации.

Задачами освоения учебной дисциплины «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» являются:

- понимать важнейшие концепции современных финансов и их практическое использование в решении конкретных бизнес-ситуаций;
- получить представление о принципах определения требуемой доходности на совокупный капитал компании;
- освоить современные модели оценки риска и вознаграждения за риск;
- получить представление об основных подходах и принципах к определению стоимости активов;
- знать принципы формирования бюджетов инвестиционных проектов и уметь оценивать их экономическую и социальную эффективность;
- знать традиционные и альтернативные источники финансирования;
- уметь объяснить, как структура капитала и дивидендная политика влияет на стоимость компании;
- понимать значимость поведенческого фактора в современной теории финансов.

Дисциплина «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений и разрабатывать прогноз их основных экономических показателей.	ДПК-1.3.1 Этап 3	Способность разрабатывать прогноз их основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в об-	ПК 8.2.2 Этап 2	Способность принимать стратегические решения на микро- и макроуровне.

	ласти экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.		
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	ПК 9.3.1 Этап 3	Способность использовать различные источники информации для проведения экономических

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ДПК 1.3.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать статистическую отчётность с целью количественного прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыков анализа результаты расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.
ПК 8.2.2	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общих законов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и условий правильного их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса; - теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса; - использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений на микро- и макроуровне. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне.
ПК 9.3.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципов финансового учета и общепринятые правила ведения

	<p>бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности; - использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации, выполняя процедуры бухгалтерского учета на практических занятиях. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций; - умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности
--	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

Дисциплина изучается в рамках следующих форм обучения:

- | | |
|------------------------------|---|
| очной формы обучения: | <p>на 2 курсе в 3 семестре;</p> <p>предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 32 ч. лекций, 32 ч. практических занятий, 44 ч. самостоятельной работы студента;</p> |
| очно-заочной формы обучения: | <p>на 2 курсе в 3 семестре;</p> <p>предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 32 ч. лекций, 32 ч. практических занятий, 44 ч. самостоятельной работы студента.</p> |

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» относится к блоку дисциплин вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с направленностью подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» опирается на минимально необходимый объем приобретенных знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин, таких как Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» или Б1.В.ДВ.02.02 «Экономика e-sports (видеоигр)» или Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа».

Изучение данной дисциплины продолжает формирование профессиональных компетенций ПК-8 и ПК-9, а также дополнительной профессиональной компетенции ДПК ОС-1, необходимых для дальнейшего развития в дисциплинах Б1.В.07 «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития компании», Б2.В.01(Н) «НИП/НИР», Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика», Б3.Б.01(Д) «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1.Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная и очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в финансы медиа и индустрии развлечений	8	2		2		4	О
Тема 2	Современные теории финансов	11	4		2		5	О, ПОЗ
Тема 3	Модели риска и доходности и применение их к финансовым решениям	11	2		4		5	О, ПОЗ
Тема 4	Финансовая отчетность: интерпретация и использование для прогнозирования	13	4		4		5	О, ПОЗ
Тема 5	Финансовое планирование и бюджетирование	13	4		4		5	О, ПОЗ
Тема 6	Инвестиции и создание ценности: формирование бюджета инвестиционного проекта	13	4		4		5	О, ПОЗ
Тема 7	Инвестиции и создание ценности: методы оценки инвестиционных проектов	13	4		4		5	О, ПОЗ
Тема 8	Модели финансирования и затраты на капитал	13	4		4		5	О, ПОЗ
Тема 9	Управление структу-	13	4		4		5	О, ПОЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	рой капитала и дивидендная политика							
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		144	32	-	32	-	44	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (ПОЗ), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1 Введение в финансы медиа и индустрии развлечений	Понятие и сущность финансов. Эволюция целей в управлении финансами. Отраслевая структура медиа и индустрии развлечений. Бизнес-модели медиа компаний и индустрии развлечений. Система управления финансами на предприятии.
2	Тема 2 Современные теории финансов	Системообразующие теории финансов: теорема разделения И. Фишера, ее роль в анализе целей и критериев принятия решений в компании, принцип совершенного рынка и гипотеза эффективности рынка капиталов в построении моделей анализа компании, временная ценность денег. Применение временной ценности в оценке финансовых активов.
3	Тема 3 Модели риска и доходности и применение их к финансовым решениям	Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения при анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и рыночный риск актива. Изменение риска отдельного актива и портфеля активов. Диверсификация портфеля: понятие, способы, систематический и уникальный риски. Портфель инвестора как комбинация безрисковых и рискованных активов. Значение теории портфеля Г. Марковица для развития финансовых концепций. Модель CAPM: понятие, область применения. Критика модели CAPM. Альтернативные модели риска-доходности.
4	Тема 4 Финансовая отчетность: интерпретация и использование для прогнозирования	Понятие и виды финансовых моделей предприятия. Финансовая отчетность компании. Основные принципы и методология анализа финансового состояния предприятия. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Прогнозирование финансового развития предприятия: модели вычисления роста и вероятного банкротства.
5	Тема 5 Финансовое планирование и бюджетирование	Основные принципы и направления, финансовое планирование и оценка эффективности, ключевые показатели эффективности. Цели и принципы бюджетирования, виды бюджетирования. Бюджет доходов и расходов. Классификация доходов и расходов. Разработка, исполнение и контроль исполнения бюджета.
6	Тема 6. Инвестиции и создание ценности: формирование бюджета инвестиционного проекта	Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Содержание и этапы подготовки инвестиционного проекта. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Инвестиционный налоговый кредит. Учет налогового щита при расчете денежных потоков проекта. Влияние способов начисления амортизации на величину денежных потоков проекта. Распределение потоков денежных

		средств по инвестиционному проекту во времени. Учет влияния прочих факторов при составлении сметы капиталовложений: эрозия и цикличность замещения основных средств, инфляция, налоговые аспекты.
7	Тема 7 Инвестиции и создание ценности: методы оценки инвестиционных проектов	Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Количественные методы оценки эффективности инвестиционных проектов: период окупаемости, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма прибыли, модифицированная норма рентабельности, индекс рентабельности. Экономически добавленная стоимость (EVA) и экономическая прибыль проекта. NPV против EVA. Методы анализа инвестиционных проектов с учетом риска: анализ чувствительности, анализ сценариев, метод Монте-Карло, дерево решений.
	Тема 8. Модели финансирования и затраты на капитал	Финансирование деятельности компаний медиа и индустрии развлечений: основные понятия и категории. Обзор традиционных видов и источников финансирования. Новые источники финансирования: фандрайзинг и спонсоринг Определение затрат на привлечение собственного и заемного капитала. Средневзвешенные затраты на капитал (WACC) и предельные затраты. Затраты на капитал и финансовый леверидж. WACC и принципы анализа доходности компании.
	Тема 9 Управление структурой капитала и дивидендная политика	Роль концепции структуры капитала в современном финансовом анализе. Финансовый и операционный рычаг, их совместное влияние на структуру капитала. Взаимосвязь структуры капитала и стоимости. Традиционный подход к оценке влияния структуры капитала на стоимость. Подход Модильяни – Миллера. Развитие компромиссного подхода к влиянию структуры капитала на стоимость. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала. Иерархические модели структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала. Основные теоретические концепции дивидендной политики. Практика выплаты дивидендов. Определение оптимальной дивидендной политики. Капитализация и дробление акций. Покупка акций.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление финансами в медиаиндустрии и сфере развлечений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Корпоративные финансы» реализуется в следующих формах:

- устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;
- лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

- устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;
- ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;
- дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;
- деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбран-

ной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

– практико-ориентированное задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы, и, в том числе, предложить свои варианты ее решения;

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение в финансы медиа и индустрии развлечений	Опрос
Тема 2 Современные теории финансов	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 3 Модели риска и доходности и применение их к финансовым решениям	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 4 Финансовая отчетность: интерпретация и использование для прогнозирования	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 5 Финансовое планирование и бюджетирование	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 6. Инвестиции и создание ценности: формирование бюджета инвестиционного проекта	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 7 Инвестиции и создание ценности: методы оценки инвестиционных проектов	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 8. Модели финансирования и затраты на капитал	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 9 Управление структурой капитала и дивидендная политика	Опрос Практико-ориентированное задание

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» происходит в форме экзамена.

Экзамен проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

Процедура проведения экзамена предусматривает получение студентом билета (включающего 2 вопроса и 1 практико-ориентированное задание), его подготовку в течение 20-25 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.3 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1 Средства оценивания результатов текущего контроля

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.2.2 Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Введение в финансы медиа и индустрии развлечений»:

Опрос

1. Преимущества и недостатки общественной модели существования СМИ
2. Преимущества и недостатки бизнес-модели онлайн-СМИ

3. Мифы и реальность в бизнес-модели онлайн-СМИ
4. Преимущества и недостатки бизнес-модели коммерческого телевидения
5. Преимущества и недостатки бизнес-модели печатных СМИ
6. Новые бизнес-модели в СМИ
7. Трансформация бизнес-моделей традиционных СМИ
8. Виды организационных структур в российских медиакомпаниях.
9. Отличия организационных структур различных агентов медиаотрасли

Типовые оценочные средства по теме 3 «Модели риска и доходности и применение их к финансовым решениям»:

Практико-ориентированное задание

Задача 1.

В декабре 2015, акции Boise Cascade имели бета, равным 0,95. Доходность казначейских обязательств составляли 5,8%, доходность государственных облигаций составляла 6,4%. Заемные средства компании составляли 1,7 млн. долл. и собственный капитал, имеющий рыночную капитализацию 1,5 млн. долл.; налог на прибыль 36%.

- a. определите ожидаемую доходность для краткосрочного инвестора компании.
- b. определите ожидаемую доходность для долгосрочного инвестора компании.
- c. рассчитайте стоимость собственного капитала компании.

Задача 2.

Boise Cascade also had debt outstanding of \$ 1.7 billion and a market value of equity of \$ 1.5 billion; the corporate marginal tax rate was 36%.

- a. Assuming that the current beta of 0.95 for the stock is a reasonable one, estimate the unlevered beta for the company.
- b. How much of the risk in the company can be attributed to business risk and how much to financial leverage risk?

Типовые оценочные средства по теме 4 «Финансовая отчетность: интерпретация и использование для прогнозирования»:

Опрос

1. Как монетизируются фильмы и телевизионные проекты, реализуемые через различные каналы дистрибуции, чтобы получить максимальную экономическую отдачу?
2. Как формируются доходы и расходы от продукции кино и телевидения?
3. Объясните почему распределение и накладных расходов по медиа-продукции является одной из проблемных зон в бухгалтерском учете?

Практико-ориентированное задание

Индивидуальное задание

Выберите медиа-компанию и найдите бухгалтерскую отчетность за 3 года, предшествующих текущему. Основные формы финансовой отчетности ПАО публикуются на сайте компании или сайте системы раскрытия информации. Если финан-

совый анализ не входит в состав компетенций магистранта, то можно ограничиться бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах.

Проанализируйте ликвидность, финансовую стабильность, эффективность производства, признаки финансовой несостоятельности и положение компании на рынке ценных бумаг.

Выполните системную финансовую диагностику компании, то есть сделайте системный вывод о «финансовом здоровье» компании.

Типовые оценочные средства по теме 5 «Финансовое планирование и бюджетирование»:

Опрос

1. Основные принципы и направления планирования.
2. Финансовое планирование и оценка эффективности.
3. Ключевые показатели эффективности
4. Налоговое планирование.
5. Производственное планирование в медиа.
6. Цели и принципы бюджетирования, виды бюджетирования.
7. Бюджет доходов и расходов в медиа.
8. Разработка, исполнение и контроль исполнения бюджета.
9. Категории затрат, расчет себестоимости и учет затрат.
10. Аналитические признаки управленческого учета.
11. Бюджет движения денежных средств.
12. Взаимосвязь между бухгалтерским учетом, управленческим учетом и бюджетированием.

Типовые оценочные средства по теме 6 «Инвестиции и создание ценности: формирование бюджета инвестиционного проекта»:

Практико-ориентированное задание

Кейс ASTEROID PICTURES, INC.

“If Rock messes his first movie deal up, Asteroid will come crashing down to earth.”

- A Wall Street stock analyst Asteroid Pictures is a movie studio that was founded in 1948 in Hollywood, California by Maxwell Roid. Over the past fifty years the company has been quite successful. It has produced over 200 movies and has grown into a Fortune 500 company. Its trademark, a giant rock flying through space towards the earth at supersonic speeds, is recognized worldwide and its slogan – “it’s the end of the world as you know it!” - is second only to “got milk?” in popularity among consumers. Earlier this month, after over 68 years in the movie business, Maxwell Roid decided to step down from the helm of the company and he handed the control of the studio over to his grandson, Max (Rock) Roid III. Rock is a recent graduate with a business degree from a top notch university but has little experience in the movie business. As the head of the movie studio, Rock’s primary responsibility will be to determine which pictures the studio should produce. Despite his lack of experience, Rock is confident that the skills he learned in his finance classes would enable him to successfully manage this multi-billion dollar business. On his first day as the new studio president, Rock is asked to decide if the studio should go forward with its plans to produce a new movie. The movie, entitled “Zizanic,” is a fictional drama about two young lovers aboard a famous zeppelin that crashed. Given the recent popularity of drama meets disaster films, the industry buzz is that the movie has great promise. Rock has a sinking feeling in his stomach. He realizes that he has a decision to make. By the end of the day he has to determine if the studio should go forward and make the movie. Otherwise, the writers can take the script to another studio. Assume that

once Rock tells the writers he will make the movie, he cannot back out of his decision. In other words, he cannot buy the script and then not make the movie or pass on the script and then change his mind to make the movie. Rock is given a thick file folder full of information about the “Zizanic” project to review carefully.

The Asteroid Files

Asteroid Pictures is privately held but recent estimates put the equity market value at \$2 billion and book value of debt equal to \$1 billion and an average coupon of 5.5%. While Rock’s family owns a significant portion of Asteroid Pictures, Inc. they have a well diversified portfolio of wealth. Recent gyrations in credit markets have pushed the asteroid bond prices down to a market value of \$93.50 / \$100 of face value. Asteroids’ current credit rating is thought to be BBB. The company’s marginal tax rate is 40%. Assume the company has other divisions that have positive pre-tax income. So if pre-tax income is negative, it can be used to reduce the taxable income of these other divisions.

The studio has already invested \$1.5 million into the movie by purchasing the right to buy the script and bringing in actors and actresses to audition for the parts. If Asteroid buys the script they would have to pay the script writers an additional \$3 million when they start shooting the movie. The movie would be shot on location in four different countries and production costs are expected to be \$50 million, all of which would be required to be paid by the company when shooting for the movie began. Production costs include paying the director and the cast (the star, Dino Dicapria, alone would get \$5 million), travel and lodging costs expenses, and any fees associated with the use of the property where they would be shooting. Also included in the \$50 million in production costs is \$3.2 million for the crew (e.g., make-up people, grips, carpenters) who are currently under contract with the studio and will get paid money regardless if Asteroid decides to make this picture or not. Not included in the production costs are the costumes used in the movie. These costumes originally cost \$500,000 and were purchased for a previous movie Asteroid made several years ago. Asteroid has already agreed to sell these costumes to a wax museum in Florida for \$300,000. They plan to invest the funds from the sale of these costumes in a project with relatively the same level of risk as the Zizanic movie. If they make the movie they will have to postpone the sale of the costumes for one year.

The studio’s marketing people are estimating the movie would gross \$45 million in the first year of release. In the following year, when Zizanic is released on video, they expect to sell 500,000 videotapes. In the third year, video sales are projected to be 250,000 videotapes. After year three, revenues from the movie should be close to 0. These videotapes would be sold for \$20 each and the cost to making the videotape would be \$4 each. The company will require \$100,000 worth of videos in inventory beginning 1 year from today.

The Internal Revenue Service will allow Asteroid to depreciate the cost of the script and incremental production costs. The company plans on depreciating these costs to zero over three years using the straight line method of depreciation. Also, the company expects to sell items from the production of the movie for \$1,000,000 in year three and consider this to be the salvage value from the project.

The company also expects that once the movie is released, the video sales of the other movies they have made previously starring Dino Dicapria should also increase. If the studio does not make Zizanic, these other videos have annual net profits of \$2 million a year and would remain at that level forever. If they do make the Zizanic, in the first three years following the release of Zizanic the net profits from these other videos are predicted to increase to \$3.5 million. After year three, net profits of the videos for other movies would return to \$2 million a year. Mr. Dicapria has made three movies for another studio, not associated with Asteroid and the video sales of these movies are also expected to increase by \$500,000 per year for three years following the release of the Zizanic.

Rock also found a table of information about other companies in the folder labeled Table 1.

TABLE 1 Zizanic Project Data

	MGM / Mirage Casinos	Disney	Pixar	Harrahs' Casinos
Book Equity	2.7 B	23.3 B	.629 B	1.5 B
Book Debt	5.2 B	14.6 B	0.0 B	3.5 B
Average Coupon on LT Debt	6.7%	5.8%	n.a.	7.0%
Shares Outstanding	155 M	1.95 B	.05 B	.11B
Stock Price per share	\$33.00	\$18.15	57.70	\$39.00
YTM on Recent Debt Issue	n.a.	5.0%	0	5.8%
Bond Rating	BB	A	n.a.	BBB
Tax Rate	35%	35%	35%	35%
Annualized Volatility	.40	.35	.42	.40
P/E	19	28	35	14
P/Sales	1.3	1.4	16	1.1
Proportion in Film Business	50%	20%	90%	0.0%
Equity Beta (estimated w/ daily returns)	.90	1.10	1.00	.80
Equity Beta (Estimated w/ monthly re- turns)	1.20	.95	1.30	.90

Current Credit Market Conditions	
Ten year BB Industrial Yield	6,5%
Ten year AAA Industrial Yield	4,8%
Ten year Government Yield	4,10%
Two year Government Yield	2,00%

1) Discuss the issues you would want to consider in evaluating the debt capacity of the Zizanic film.

2) Using these data, estimate the WACC Rock should use in evaluating this project. Explicitly state your reasoning behind your assumptions concerning the expected market return.

3) What discount rate or rates should Rock choose for his APV calculations?

4) Cash flows a) Estimate the relevant free cash flows for Rock's decision. Assume that the expected annual inflation rate is 0%.

b) If the tax authorities give Asteroid Pictures a choice in calculating annual depreciation, would they rather depreciate straight-line to zero or depreciate to a salvage value of \$1,000,000, why?. {Explain, no calculations necessary}

5) Valuation of cash flows: Do you think Rock should go forward with this movie? Calculate the NPV and the APV of the movie. What comparables could rock look at?

6) Rock had to take a walk to relieve the stress. When Rock returned to his office, there was a message that the writers of the movie had just called and said that they have a sequel to Zizanic already written, called "Zizanic2." If Asteroid buys the original Zizanic script, the writers will give Asteroid the right to buy the sequel for \$2 million anytime within the next 3 years. If Asteroid does not buy Zizanic, they will not be able to purchase the script for Zizanic2. The value of this script will be largely determined by the success of the Zizanic along with a number of other factors (e.g., changes in the economy,

consumers' tastes, etc.). Well placed sources inform Rock that an offer of \$1.95 million is outstanding on the script for Zizanic2. However the value of the script is likely to vary wildly over the next few years. a) Provide an analysis of the factors that Rock should consider in evaluating the sequel and how to analyze these factors. b) Make a well reasoned guess concerning the value of the right to buy the Zizanic2 script? c) How should the analysis of Zizanic be incorporated into Rock's decision?

Типовые оценочные средства по теме 7 «Инвестиции и создание ценности: методы оценки инвестиционных проектов»:

Практико-ориентированное задание

Компания собирается вложить в 2015 г в производство нового продукта 500 тыс. дол. Маркетологи оценивают потребность в новом продукте 6000 изделий в год в ближайшие 5 лет, начиная с 2016 г. Продажная цена одного изделия в момент проведения инвестиционного анализа - 100 дол; прямые затраты материалов - 40 дол, труда - 25 дол. на одно изделие. Постоянные расходы и потребный оборотный капитал в связи с рассматриваемым проектом не изменяются. Пороговое значение рентабельности, используемое фирмой для проектов данного уровня риска, составляет 10 процентов.

а) Требуется оценить данный проект посредством показателя NPV. Провести анализ чувствительности полученных результатов.

б) Более детальное маркетинговое исследование показало, что спрос на продукцию в объеме 6000 изделий в год будет иметь место только с вероятностью 0.2, тогда как с вероятностью 0.5 спрос снизится до 5000 изделий в год, а с вероятностью 0.3 - даже до 3000 изделий в год.

Требуется рассчитать инвестиционные критерии, принимая в расчет вероятность каждого исхода.

(с) Существует возможность уменьшения неопределенности путем проведения дополнительного исследования конъюнктуры рынка. Такое исследование, проводимое независимой консультационной компанией, стоит 10 тыс. дол. Менеджеры компании могут предположить, какие действия они предпримут, получив достоверную информацию о том, какой сценарий развития окажет интересующую их отрасль. Как изменится в этом случае значение критериального показателя? Чему равен эффект конъюнктурного исследования? Насколько получение новой информации повысит ценность проекта? Какой вывод можно сделать о выгодности проведения исследования, прежде чем будет принято окончательное решение о начале проекта?

Типовые оценочные средства по теме 8 «Модели финансирования и затраты на капитал»:

Практико-ориентированное задание

Пример индивидуального задания.

Используя материалы периодической печати. Интернет-ресурсы и официальные сайты компаний, выберите для оценки затрат на капитал одну российскую и одну иностранную. Компании из общей сферы деятельности и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие источники вы будете использовать в качестве базы для расчета средневзвешенных затрат на капитал для рассматриваемой компании?

2. Насколько велика доля используемых долговых источников финансирования? Какова структура долгосрочной задолженности компании? Укажите сроки и ставки процентов (в случае плавающих ставок необходимо приводить значение индикаторной ставки на момент определения показателя). При наличии котируемых долговых обязательств, определите рыночную стоимость долга. Для некотируемых обязательств подберите котируемый аналог (аналогичную компанию по сроку).

3. Каковы затраты по привилегированным акциям компании?

4. Дайте характеристику основным составляющим собственного капитала компании. Какую модель для расчета требуемой доходности на собственный капитал вы будете использовать (локальную CAPM, Глобальную CAPM, D-CAPM, классическую CAPM, скорректированную CAPM)? Поясните свой выбор.

Для оценки стоимости собственного капитала определите и аргументируйте выбор:

- безрисковой ставки доходности;
- премии за рыночный риск;
- премии за страновой риск;
- другие составляющие моделей.

При выборе премии за риск следует акцентировать внимание:

- на определении безрискового инструмента;
- стабильности премии за риск.

Каковы затраты источника «нераспределенная прибыль» компании?

5. Каковы предельная ставка налогообложения компании? Отличается ли она от средней ставки налогообложения, существующей в отрасли?

6. Какова средневзвешенная доходность капитала рассматриваемой компании?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Экзамен проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач

Пример типового билета к экзамену по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений»

Билет №1

1. Комплекс финансовых решений корпорации: решения об источниках и способах финансирования.
2. Преимущества и недостатки DCF-модели как инструмента оценки финансовых активов.
3. Инвестором куплена корпоративная облигация со сроком до погашения 10 лет, номиналом 1 000 руб. и ставкой купона 8%, который выплачивается один раз в год. Сразу же после проведения данной операции, рыночные ставки возросли до 10%, и этот уровень зафиксирован. Определите реализованную инвестором доходность, если данная облигация была продана 3 года спустя.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно
1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответа на вопросы билета;
- полнота ответа, знание терминологии;
- логика и аргументированность ответа;
- способность делать выводы.

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации (экзамен)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.</p>
3	Удовл.	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
4	Хор.	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
5	Отл.	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (теоретическая часть):

1. В чем заключается экономический смысл затрат на совокупный капитал компании?
2. Почему модель ценообразования на долгосрочные активы компании описывает требуемую доходность, адекватную только уровню систематического риска компании?
3. Что такое рыночный портфель? Какие активы входят в такой портфель?
4. Какое значение для объяснения структуры капитала компании имеет трактовка средневзвешенных затрат Модильяни и Миллера? Чем их тезис, описывающий средневзвешенные затраты на капитал, отличался от традиционных взглядов на проблему структуры капитала?

5. Чем статические теории структуры капитала отличаются от динамических?
6. Сформулируйте, в чем состоит роль теорий структуры капитала для практики принятия решений в компании.
7. Как можно учесть в планировании структуры капитала теорию «заинтересованных групп»?
8. Сравните модели анализа оптимальной структуры капитала. Какие ограничения необходимо учитывать в каждой из них?
9. Что такое «самодельные дивиденды»? В чем смысл этого аргумента?
10. Какие операции образуют рынок корпоративного контроля?
11. Что такое эффект синергии?
12. Дайте определение «корпорации»
13. Назовите основные недостатки корпоративной формы организации
14. В чем состоят издержки агентских отношений и в чем их причина
15. Назовите основные отличительные особенности корпоративной формы организации бизнеса от других
16. Перечислите активы, которые относятся к реальным и финансовым
17. Дайте определение «денежному потоку»
18. Дайте классификацию денежных потоков корпорации
19. Назовите и охарактеризуйте способы расчета денежных потоков
20. Какую роль играют денежные потоки в проектах инвестирования и финансирования
21. Перечислите факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков
22. От каких параметров зависит оценка стоимости облигаций
23. В чем вы видите основные недостатки DCF-модели как инструмента оценки финансовых активов
24. Существует ли зависимость между ценностью облигаций и рыночной нормой прибыли? Если да, то каковы ее смысл и вид
25. Почему придуман механизм досрочного погашения облигаций? В чьих он интересах (инвесторов, эмитентов, всех участников рынка)
26. Дайте определение «доходность к погашению» и объясните экономический смысл термина
27. Дайте характеристику стоимостных оценок акции
28. Как отличаются модели расчета стоимости обыкновенных акций при неизменных прогнозируемых дивидендах и при возрастающих дивидендах
29. Какая информация используется при расчете стоимости обыкновенных акций предприятия
30. Какой период принимается во внимание при расчете стоимости обыкновенных акций
31. Поясните влияние дивидендной политики на стоимость обыкновенных акций
32. Что такое фактическая доходность и ожидаемая доходность
33. Как увязаны между собой текущая рыночная цена актива и его доходность

34. Как увязаны между собой показатели риска и доходность финансового актива
35. Объясните почему модель CAPM называется моделью ценообразования на рынке капитала
36. Дайте экономическую интерпретацию разных вариантов динамики коэффициента бета
37. Разнятся ли по стоимости разные источники финансирования? Если да, то назовите причины этих различий
38. Для оценки каких источников финансирования применяются модели Гордона и CAPM. Какая из моделей является более предпочтительной в оценке источника капитала
39. Поясните в чем смысл платности источника средств
40. Каковы алгоритмы исчисления стоимости отдельных источников финансирования
41. К каким источникам финансирования и почему применимы понятия доналоговой и посленалоговой стоимости источника
42. Как исчисляется средневзвешенная стоимость капитала (WACC)
43. Что такое стоимость корпорации? Какие факторы оказывают на нее влияние
44. Является ли WACC инерционной или переменчивой величиной? приведите аргументы
45. Есть ли различие в понятиях «рыночная капитализация» и «стоимость корпорации»
46. Что показывает график предельной стоимости капитала
47. В чем различие между традиционным подходом и подходом Модильяни-Миллера в отношении структуры капитала
48. Объясните понятие «оптимальная структура капитала»
49. Перечислите основные теории и модели управления структурой капитала корпорации
50. Оказывает ли влияние несовершенство рынка капиталов на выбор структуры капитала? Поясните.
51. Существует ли взаимосвязь между решениями об инвестициях и дивидендной политикой корпорации? Поясните.
52. Перечислите виды и способы дивидендных выплат
53. Влияет ли дивидендная политика на стоимость корпорации
54. Какие ограничения в отношении выплат дивидендов предусмотрены российским законодательством
55. Охарактеризуйте основные факторы, определяющие дивидендную политику.
56. Комплекс финансовых решений корпорации: решения об источниках и способах финансирования.
57. Особенности корпоративной финансовой отчетности.
58. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой отчетности.
59. Отличия инвестиционной аналитики и анализа финансовой отчетности корпорации.

60. Модель совершенного рынка капитала и ее роль в построении анализа компании.

Примеры практико-ориентированного задания для подготовки к промежуточной аттестации (практическая часть):

Задача 1.

Определить купонную ставку облигации за 3 года до погашения, если доходность к погашению равна 6%, рыночная цена облигации 1053,46 руб. при номинальной цене в 1 000 руб.

Задача 2.

Вы анализируете проект, который принесет Вам 10 000 долл. через 6 месяцев и 20 000 долл. через год. Затраты на реализацию проекта в настоящий момент составляют 26 000 долл. Вы абсолютно точно уверены в указанных показателях денежных потоков. Кроме того, перед Вами находится выдержки из Wall Street Journal с кривой доходности безрисковых облигаций. Вы видите, что шестимесячные облигации в настоящее время торгуются с 4% дисконтом от номинала, а годовая безрисковая облигация (с полугодовыми купонными платежами) торгуется по номиналу 100, имея купонную ставку в 6%. Должны ли Вы инвестировать в данный проект?

Задача 3.

Удельный вес актива X в портфеле 20%, актива Y 80%, стандартное отклонение доходности актива X 16%, актива Y 22%, ковариация доходностей активов 299,2. Определить риск портфеля, измеренный стандартным отклонением.

Задача 4.

За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 рублей. Инвестор полагает, что в течение трех последующих лет темп прироста дивиденда составит 5%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 6,4%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 25%. Определите стоимость бумаги.

Задача 5.

В таблице представлен баланс компании ABC:

Денежные средства	100	Кредиторская задолженность	120
Производственные запасы	50	Краткосрочные кредиты и займы	280
Дебиторская задолженность	200		
Оборотные активы	350	Краткосрочные обязательства	400
Основные средства	2 100	Долгосрочные кредиты и займы	1 800
Прочие внеоборотные активы	150	Собственный капитал	400
Валюта баланса	2 600	Валюта баланса	2 600

Долгосрочный заемный капитал компании обеспечивается недвижимостью. Компания также использует краткосрочное финансирование. Краткосрочный долг

обходится компании в 10% в год, а обеспеченные займы требуют выплаты процента в размере 9%. У компании 10 млн. акций, торгующимися по цене 90 рублей за акцию. Ожидаемая доходность по акциям составляет 18%. Подсчитайте WACC компании. Предположите, что бухгалтерская и рыночная стоимость идентичны. Налог на прибыль составляет 20%.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, используемые шкалы оценивания

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1.3.1	Знания: - методики прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений. субъектов.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 1
	Умения: - анализировать статистическую отчетность с целью количественного прогнозирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 1
	Навыки: - навыков анализа результаты расчетов и обоснования полученных выводов при прогнозировании основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений.	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> экзамен	Шкала 2
ПК 8.2.2	Знания: - общих законов управления, которые влияют на принятие управленческих решений и условий пра-	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных зада-	Шкала 1

	<p>вильного их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития бизнеса;</p> <p>- теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса на микро- и макроуровне.</p>		<p>ний</p> <p><u>Промежуточная аттестация экзамен</u></p>	
	<p>Умения:</p> <p>- эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;</p> <p>- использовать адекватные бизнес-среде технологии принятия организационно-управленческих решений на микро- и макроуровне.</p>	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация экзамен</u></p>	Шкала 1
	<p>Навыки:</p> <p>- навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития бизнеса на микроуровне.</p>	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация экзамен</u></p>	Шкала 2
ПК 9.3.1	<p>Знания:</p> <p>- принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;</p> <p>- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей;</p> <p>проблемы, решаемые</p>	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация экзамен</u></p>	Шкала 1

	экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета.			
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные для анализа социально-экономических показателей конкретного предприятия на основе его бухгалтерской отчетности; - использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации, выполняя процедуры бухгалтерского учета на практических занятиях. 	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение устных и письменных заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> экзамен</p>	Шкала 1
	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа данных на основе бухгалтерской отчетности предприятий и организаций; - умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и отчетности организаций различных форм собственности. 	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<p><u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий</p> <p><u>Промежуточная аттестация</u> экзамен</p>	Шкала 2

4.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение

4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекций и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.3 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Социально-экономической статистике» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, матери-

алов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач, выполнение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.4 Методические указания по подготовке обучающихся к экзамену

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс. – М.: Вильямс. – 2016 – 576с.
2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE.
3. Ross S., Westerfield R, Jordan B Fundamentals of Corporate Finance. - http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/CORPORATE%20FINANCE%20Fundamentals%20of%20Corporate%20Finance.pdf

6.2. Дополнительная литература

1. Бернштейн П. Фундаментальные идеи финансового мира. Эволюция. – 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. – 247с.
2. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. – М.: Из-во ФНИ «Прагматика культуры». – 2015. – 640с.
3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4.
4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 253 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01236-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.
5. Никитушкина И.В. Материалы к практическим занятиям по курсу "Корпоративные финансы": Учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 72 с
6. Основы медиабизнеса. Учебник. Под. ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс. – 2014. – 400с.
7. Теплова, Т. В. Эффективный финансовый директор: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 507 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02763-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4990C918-CD28-445D-B42D-8359FBCC15FB.
8. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина [и др.]; под ред. И. В. Ишиной. — М.: Изда-

тельство Юрайт, 2017. — 272 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01171-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D5643116-AB8A-4B98-BB76-A7851E27A79F.

9. Шарп У.Ф. Инвестиции: Учебник / Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1040 с.

10. Яковлев И. П. Стратегическое управление медиасферой: Учебное пособие. - СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014. — 176 с.

11. Damodaran A. Applied Corporate Finance: A User's Manual (Third Ed.) - http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/ACF3E/appldCF3E.htm

12. Vogel H. Entertainment Industry Economics, 8th ed., Cambridge, 2011

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ильина А.А. Сборник кейсов по курсу «Финансы корпораций» Методическое пособие для семинарских занятий. – Пермь, 2007. – 91с. Режим доступа - <http://liber.hse.perm.ru/files/Ilina-cases.pdf>

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Федеральные законы РФ (в действующих редакциях):

«О рынке ценных бумаг» (39-ФЗ от 22.04.1996)

«Об Акционерных обществах» (208-ФЗ от 26.12.1995)

«Об Обществах с ограниченной ответственностью» (14-ФЗ от 08.02.1998)

6.5. Интернет-ресурсы

Всемирный банк (аналитические обзоры и другая полезная информация по финансовым рынкам). – Режим доступа: <http://www.worldbank.org>

Глоссарии на экономические, социальные и смежные темы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.glossary.ru

Инвестиционный банк «Финам» с публикацией биржевых котировок цен российского рынка ценных бумаг в режиме реального времени. – Режим доступа: <http://www.finam.ru>

Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

Министерство финансов РФ. - Режим доступа: www.minfin.ru

Официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: www.government.ru

Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rcb.ru

Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: www.consultant.ru

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru>

Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. gks.ru

Центральный банк РФ. - Режим доступа: www.cbr.ru

6.6. Иные источники

Финансовая и справочно-информационная документация различных компаний для анализа.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>