

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.03 ЭКОНОМИКА ИНТЕРНЕТА И СЕТЕВЫХ
МЕДИА**

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор—составитель:

Татарников Андрей Сергеевич, к.э.н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1. Основная литература	23
6.2. Дополнительная литература	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативные правовые документы.....	24
6.5. Интернет-ресурсы.....	24
6.6. Иные источники.....	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Дисциплина изучает закономерности, характеризующие хозяйственную деятельность предприятий в сетевом экономическом пространстве. Основная задача дисциплины «Экономика интернета и сетевых медиа» заключается в том, чтобы на основе полученных знаний и практических навыков разрабатывать мероприятия по целенаправленному улучшению экономических аспектов деятельности отрасли для наиболее эффективного выполнения ею своей производственной и социальной функции.

Дисциплина «Экономика интернета и сетевых медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	ПК-8.1	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия
ДПК-1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений и разрабатывать прогноз их основных экономических показателей.	ДПК ОС-1.2.1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика интернета и сетевых медиа»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ПК-8.1	Знания:

	<ul style="list-style-type: none"> - принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций; - системы сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия; - использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия; - умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, отчетность организаций различных форм собственности
ДПК-1.2.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержания и форм финансово-хозяйственной информации, содержащейся в отчетности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений; - методов анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, в решении профессиональных задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа данных на основе бухгалтерской отчетности медиа-сферы и индустрии развлечений; - анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, полученных на основе стандартных экономических моделей при описании конкретных экономических процессов и явлений

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в рамках:

очной формы обучения: на 1 курсе во 2 семестре;

предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

очно-заочной формы обучения: на 1 курсе во 2 семестре;
в объеме 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученных в ходе освоения экономических дисциплин, пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Дисциплина реализуется наряду с изучением таких дисциплин как: Б1.В.01 «Современные информационные технологии для медиа-индустрии», Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Знания и навыки, полученные в рамках освоения курса «Экономика интернета и сетевых медиа», могут быть использованы при изучении дисциплин Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений», Б1.В.06 «Стратегический менеджмент в медиа-индустрии», Б1.В.05 «Маркетинг в медиа-индустрии», Б1.В.ДВ.03.01 «Антикризисное управление» или Б1.В.ДВ.03.01 «Управление рисками».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

1.1.Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основы современной экономики интернета и сетевых медиа	16	2	-	2	-	12	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Типология предприятий сетевой экономики	16	2	-	2	-	12	О
Тема 3	Основные характеристики аудитории Интернета.	16	2	-	2	-	12	О, ПОЗ
Тема 4	Создание проекта деятельности в Интернет.	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Тема 5	Маркетинговые исследования в Интернете	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Тема 6	Бизнес-планирование в Интернет-экономике	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	-	18	-	72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основы современной экономики интернета и сетевых медиа	16	2	-	2	-	12	О
Тема 2	Типология предприятий сетевой экономики	16	2	-	2	-	12	О, ПОЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Основные характеристики аудитории Интернета.	16	2	-	2	-	12	О, ПОЗ
Тема 4	Создание проекта деятельности в Интернет.	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Тема 5	Маркетинговые исследования в Интернете	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Тема 6	Бизнес-планирование в Интернет-экономике	20	4	-	4	-	12	О, ПОЗ
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	22	-	14	-	72	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Основы современной экономики интернета и сетевых медиа	Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики.
2	Типология предприятий сетевой экономики	Сегменты сетевой экономики. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики; инфраструктура Интернет-экономики; экономика разнородных сетей; ценообразование в глобальной сети. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики.
3	Основные характеристики аудитории Интернета.	Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.
4	Создание проекта деятельности в Интернет.	Основные этапы. Подготовительные мероприятия. Цели и задачи. Критерии достижения целей. Критерии оценки сайтов-конкурентов. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.
5	Маркетинговые исследования в Интернете	Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернета для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга.
6	Бизнес-планирование в Интернет-экономике	Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта. Представительство предприятия в Интернете: методы построения.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.03 «Экономика интернета и сетевых медиа»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырех-балльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика интернета и сетевых медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала, умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Экономика интернета и сетевых медиа» реализуется в следующих формах:

- устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;
- лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;

– контрольная работа – проводится, как правило, в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые ответы обучаемого на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины;

– деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основы современной экономики интернета и сетевых медиа	Опрос
Тема 2. Типология предприятий сетевой экономики	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 3. Основные характеристики аудитории Интернета.	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 4. Создание проекта деятельности в Интернет.	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернете	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет-экономике	Опрос Практико-ориентированное задание
Тема 7. Основы современной экономики интернета и сетевых медиа	Опрос Практико-ориентированное задание

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика интернета и сетевых медиа» происходит в форме зачета.

Зачет проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по пониманию основных положений дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика интернета и сетевых медиа» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Типовые задания к практическому занятию по теме «Основы современной экономики интернета и сетевых медиа»:

Опрос:

1. Каким образом развитие технологий приводит к преобразованию медиасистем?
2. Что такое дигитализация?
3. Дайте определение конвергенции СМИ. Приведите примеры.
4. На каких уровнях происходит конвергенция СМИ?
5. На какие характеристики средств массовой информации прогресс ИКТ оказывает наиболее заметное влияние?
6. Перечислите составные элементы кластера индустрии содержания.
7. Назовите экономические преимущества Интернета для традиционных СМИ.
8. Как трансформируются журналистские технологии по мере развития ИКТ?
9. Как изменяются удельные затраты на единицу конечного продукта по мере роста затрат на орудия труда?
10. В каком направлении трансформируется организация редакций в результате создания Интернет-версий традиционных СМИ?
11. Какие черты Интернета объединяют его со средствами массовой информации?
12. Опишите последствия прогресса ИКТ для экономики традиционных СМИ.
13. Перечислите бизнес-модели онлайн-СМИ.
14. Каковы структурные преимущества онлайн-СМИ?
15. Что такое функциональное преимущество онлайн-СМИ?
16. Перечислите основные источники доходов онлайн-СМИ. Приведите примеры.
17. Как рекламодатели могут измерить аудиторию Интернета?

Типовые практико-ориентированные задания по теме «Типология предприятий сетевой экономики»:

Задания для выполнения:

- 1) пользуясь средствами поиска сети Интернет осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C);
- 2) изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов);
- 3) выбрать из таблицы 1 согласно варианту соответствующих вид товаров/услуг предприятий электронной коммерции B2C.

Таблица 1 – Виды товаров/услуг электронной коммерции B2C и B2B секторов.

Вариант	Товарная группа	
	Сектор B2C	Сектор B2B
1	Средства связи, аудио, видео	Компьютеры и ИТ
2	Книжная продукция	Лесопромышленность
3	Компьютерная техника	Медицина и здравоохранение

4	Лекарственные препараты	Продукты питания
5	Ювелирные изделия	Рынок металлов
6	Одежда, обувь	Связь и коммуникации
7	Парфюмерия, косметика	Сельское хозяйство
8	Программное обеспечение	Строительство
9	Продукты питания	Топливо-энергетический комплекс
10	Спортивные товары	Химическая промышленность

4) найти четыре электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/ услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в таблицу 2.

Таблица 2 – Название товара/ услуги.

Товарная группа	Название магазина	Web-адрес магазина	Название товара/ услуги

Примечание: Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности.

5) После завершения процесса моделирования покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов (для первых семи пунктов используйте для оценки 5-ти балльную шкалу. Результаты сравнения электронных магазинов занести в таблицу 3):

- оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов);
- сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы)?
- оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги;
- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
- проводилась ли (и на каком этапе) регистрация посетителя? Какие сведения потребовались?
- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов);
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты;
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.

Таблица 3 – Сравнение электронных магазинов.

Критерии оценки	Интернет-магазины			
	1	2	3	4
Скорость загрузки сайта				
Полнота текстового описания				

Степень дружелюбности интерфейса				
Графическое и мультимедийное описание				
Удобство системы регистрации				
Дополнительные сервисные услуги				
Полнота on-line - помощи				
Стоимость выбранного товара				
Количество товарных разделов				
Количество шагов при поиске				
Количество систем оплаты				
Количество систем доставки				

б) Проанализировать результаты таблицы 3:

- расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя;
- расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Типовые практико-ориентированные задания по теме «Бизнес-планирование в Интернет-экономике»:

Содержательно и методически семинарское занятие, проводимое в форме тренинга, разбивается на две части, первая из которых длится один академический час, а вторая – три академических часа; итого две пары. Первая часть проходит в форме блиц-опроса, выявляющего знание тем «Анализ аудитории СМИ», «Менеджмент и бизнес-план редакции».

Для выполнения второй части тренинга преподаватель разделяет студенческую аудиторию на пять групп для выполнения письменного задания.

Примерные вопросы блиц-опроса:

- 1) Как наладить обратную связь с аудиторией?
- 2) Опрос и фокус группа – их сильные и слабые стороны. Как выяснить, репрезентативен ли опрос? Как подобрать репрезентативную аудиторию на фокус группу?
- 3) Что такое географические особенности аудитории? Как влияет на доходы СМИ образованность аудитории? Национальная принадлежность аудитории? Пол и возраст аудитории? Ежемесячный доход аудитории? (Приведите примеры по конкретным изданиям).
- 4) Как связана реклама в издании и целевая аудитория издания (приведите примеры по нескольким изданиям: деловая газета, массовая газета, бесплатная газета, гляцевый журнал)?
- 5) Как можно изучать аудиторию потенциальных конкурентов? Как можно сделать аудиторию конкурента своей аудиторией?
- 6). Что такое прибыльность и самоокупаемость СМИ? Как их можно рассчитать?

7). Каким образом осуществляется планирование доходов СМИ? Что такое планирование тиража, рекламная политика издания?

8). Каким образом осуществляется планирование расходов СМИ? Что такое редакционные расходы? Какие налоги платят СМИ?

9) Дайте определение бизнес-плана. Каковы цели использования бизнес-плана в редакции?

10) Каким образом бизнес-план используют для укрепления экономической базы редакции?

11). Как бизнес-план становится инструментом планирования деятельности редакции и организации работы ее сотрудников?

12) Каковы перспективы использования нереализованных возможностей укрепления финансовой базы редакции.

Литература для подготовки к блиц-опросу:

1. Белановский С. А. Метод Фокус-групп. [Электронный ресурс]:

<http://www.twirpx.com/file/13111/>.

2. Гуревич. С. М. Экономика отечественных СМИ. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 16–21, 45–53, 150–155, 175–178. [Электронный ресурс]:

<http://evartist.narod.ru/text11/34.htm>.

Для выполнения второй части занятия преподаватель делит студентов на пять подгрупп и предлагает им письменно в течение 25–35 минут составить бизнес-план редакции для 1) ежедневной газеты; 2) ежемесячного журнала; 3) новостного сайта; 4) телеканала; 5) радиостанции. Издание студенты должны придумать самостоятельно, а не брать из тех, что, когда-либо существовали или существуют поныне. В бизнес-плане необходимо указать основные доходы и расходы редакции за месяц (для ежемесячного журнала – за 12 месяцев), план выпуска номеров или программ, обозначить возможные перспективы развития того или иного издания.

В бизнес-план обязательно должны быть включены разделы: 1. Резюме. 2. Компания. 3. Анализ рынка. 4. План производства. 5. Менеджмент и организация. 6. Долгосрочное развитие. 7. Финансовый план. 8. Логистика.

Затем представители пяти студенческих подгрупп рассказывают о проекте, отвечают на вопросы соперников. Поощрением в этом тренинге является высший балл, который получают представители выигравшей команды; балл «хорошо», которым будут отмечены представители полгруппы, занявшей второе место, и балл «удовлетворительно», доставшийся всем остальным.

Пример типового билета к зачету по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Экономика интернета и сетевых медиа»

Зачетный билет №1

1. Бизнес-модели онлайн-СМИ.
2. Отличия структуры бизнес-плана Интернет-компаний от рекомендуемой UNIDO.
3. Классические примеры делового успеха в Интернет-экономике: Google, PayPal, 1С, Лаборатория Касперского.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.4.3. Шкала оценивания результатов зачета

Уровень знаний определяется критериями «Зачтено», «не зачтено».

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Критерий	

Не зачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы
Зачтено	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
Зачтено	Знания, умения, владения на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
Зачтено	Знания, умения, владения на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ПК-8.1 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия» ДПК-1.2.1 «Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений»	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний: – лекции; – семинарские и практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания; – зачет.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1
	<u>Этап 2.</u> Формирование умений: – подготовка индивидуальных работ и устных сообщений (доклады, презентации, эссе); – устное собеседование на семинарских занятиях.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1
	<u>Этап 3.</u> Формирование навыков: – защита индивидуальных работ; – выполнение практических заданий.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1
3.	Показатели оценивания компетенций	
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний	– посещаемость лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций;

		– выполнение самостоятельных заданий по теоретическим вопросам.
	<u>Этап 2:</u> Формирование умений	– уровень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – степень правильности устных ответов; – уровень активности участия в дискуссиях.
	<u>Этап 3:</u> Формирование навыков	– степень успешности защиты устного сообщения, аргументации собственного мнения; – степень правильности выполнения практических заданий.
4.	Критерии оценки	
	<u>Этап 1:</u> Формирование базы знаний	– посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – активное участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – своевременное выполнение заданий для самостоятельной работы.
	<u>Этап 2:</u> Формирование умений	– подготовка устных сообщений в полном соответствии с требованиями методических указаний к их выполнению; – выбор верной аргументации при ответах на устные вопросы на практических занятиях; – активное участие в дискуссиях.
	<u>Этап 3:</u> Формирование навыков	– успешное представление индивидуальных работ (докладов, сообщений, эссе); – правильное выполнение практических заданий

За работу в семестре студенту начисляется рейтинговый балл с учетом полноты, качества и срока выполнения заданий.

Материалы оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации

Целевая установка: проверить и оценить уровень знаний студентов по дисциплине и умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы.

Вид (форма) проведения зачета: устный.

Педагогические контрольные материалы: билеты, содержащие контрольные вопросы (3 вопроса в билете).

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно
1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы в билете;
- полнота и лаконичность ответов;
- логика и аргументированность ответов;
- знание рекомендованной литературы;
- культура ответов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аудиторные занятия по дисциплине «Экономика интернета и сетевых медиа» проводятся в форме лекций, практических и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены контрольные работы, деловые игры, анализ ситуаций (кейс-стади), тестовые задания.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, подготовка докладов и эссе, а также изучение обязательной литературы по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Экономика интернета и сетевых медиа» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал»
2. Жизненный цикл медиапродукта.
3. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал»
4. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ.
5. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг.

6. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления.
7. Старые и новые СМИ.
8. Конвергенция и мультимедиа.
9. СМИ индивидуального и коллективного потребления.
10. Виды капитала на рынке СМИ.
11. Диверсификация капитала.
12. Формы собственности на рынке СМИ.
13. Типы концентрации СМИ. Кластеризация.
14. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель».
15. Дифференцированная олигополия на рынке СМИ.
16. Транспарентность СМИ.
17. Синдикация контента.
18. Парадокс разнообразия СМИ
19. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ.
20. Экономические особенности индустрии онлайн-СМИ.
21. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств.
22. Методы измерения аудитории СМИ.
23. Основные показатели медиапланирования.
24. Организационно-правовые формы медиапредприятий.
25. Органы управления медиапредприятием.
26. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка.
27. Реклама как источник финансовых поступлений для СМИ.
28. Государственная политика в области СМИ в России и за рубежом.
29. Назовите основные виды электронных платежных систем.
30. Каковы основные схемы расчетов в электронной коммерции?
31. Каковы структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции?
32. В чем суть бизнес-схемы систем электронной коммерции B2C?
33. В чем суть бизнес-схемы систем электронной коммерции B2B?
34. В чем состоят особенности бизнес-схемы электронной коммерции в организации закупок для государственных нужд?
35. Сформулируйте цели и концепции организации продаж через Интернет товаров или услуг существующего неэлектронного бизнеса.
36. Сформулируйте цели и концепции создания Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет.
37. Сформулируйте цели и концепции рекламной модели бизнеса.
38. Какова структура B2C-компании?
39. Как оценить жизнеспособность бизнес-идеи создания B2C-компании?
40. Какова структура B2B-компании?
41. Как оценить жизнеспособность бизнес-идеи создания B2B-компании?
42. Как оценить целесообразность осуществления проекта Интернет-магазина, или сервисного предприятия B2B?
43. Как оценить целесообразность создания компании B2B, которая будет работать по рекламной модели?

44. В чем сущность биржевой модели B2B-компаний?
45. Чем характеризуются вертикальные узлы межфирменной торговли?
46. Чем характеризуются горизонтальные узлы межфирменной торговли?
47. В чем заключаются цели бизнес-планирования?
48. Какова структура бизнес-плана, рекомендуемая UNIDO?
49. Каковы особенности бизнес-плана Интернет-компаний?
50. Какой тип рынка в Интернет-бизнесе является наиболее характерным?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 119 с. - ISBN 978-5-374-00527-1 / <http://biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=93145/>
2. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика: учебно-практическое пособие / Е.В. Макаренкова, И.В. Шевцова, Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-374-00387-1 / <http://biblioclub.ru/index.php?page=bookk&id=90397/>

6.2. Дополнительная литература

1. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с.
2. Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010.
3. Суглобов А.Е. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с.
4. Bailey, J., S. Gillett, D. Gingold, B. Leida, D. Melcher, J. Reagle, J. Roh, R. Rothstein, and G. Seale, "Internet Economics Workshop Notes," Research Program on Communications Policy, MIT, March, 30, 1995.
5. Downs, S., "Asynchronous Transfer Mode and Public Broadband Networks," Telecommunications Policy, v 18, no 2, March 1994. [doi: 10.1016/0308-5961(94)90046-9]
6. Hart, J.A., R.R. Reed and F. Bar, "The Building of the Internet: Implications for the Future of Broadband Networks," Telecommunications Policy, November 1992. pp. 666-689. [doi: 10.1016/0308-5961(92)90061-S]
7. Negroponte, N. Being Digital. 1995. New York: Alfred A. Knopf. <https://proxylibrary.hse.ru:2864/ehost/detail/detail?sid=c011e19c-fb0a-4f69-b141-f252d51e8ad2%40sessionmgr4006&vid=0&hid=4204&bdata=#AN=930984&db=nlebk>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон от 27.07.2017 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

6.5. Интернет-ресурсы

1. WebMoney Transfer — международная система расчетов и среда для ведения бизнеса в сети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webmoney.ru>

2. Библиотека on-line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.citforum.ru>

3. Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>

6.6. Иные источники

Не предусмотрено.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.пф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>.