

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор–составитель:

Любецкий Владимир Владимирович, к.и.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	52
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	54
6.1. Основная литература.....	54
6.2. Дополнительная литература.....	54
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	54
6.4. Нормативные правовые документы.....	54
6.5. Интернет-ресурсы.....	54
6.6. Иные источники.....	55
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	56

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый курс)» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачами освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» являются:

- формирование у магистров научного экономического мировоззрения, способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций применительно к конкретным экономическим фактам и процессам;
- получение магистрами углубленных представлений о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирм и домохозяйств;
- обеспечение возможности применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами на микроуровне;
- формирование у магистров комплексного видения рыночных процессов, способности критически их оценивать и осмысливать.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность применять критический анализ для решения профессиональных задач
УК ОС-3	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1.1	Способность формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
УК ОС-1.1	Знание:

	<ul style="list-style-type: none"> - принципов и особенностей применения метода критического анализа в ходе рассмотрения микроэкономических проблем; - методики применения метода критического анализа информации, отражающей деятельность хозяйствующего субъекта. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты деятельности предприятия для решения профессиональных задач; - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем в деятельности хозяйствующего субъекта. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора экономической информации и критической оценки ее достоверности; - навыками критического мышления при анализе экономических процессов и явлений; - навыками критического мышления при формулировании обоснованных выводов и оценок, а также корректного применения полученных результатов к конкретным ситуациям и проблемам
УК ОС-3.1.1	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции образования в течение всей жизни; - принципов и приемов самоменеджмента и самоорганизации; - приемов самомотивации. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать предоставляемые возможности для формирования и развития «новых» компетенций; - использовать предоставляемые возможности для приобретения нового учебно-профессионального опыта. <p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточной мотивацией к формированию эффективной траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; - навыками формирования траектории личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (с учетом поставленной задачи); - навыками самомотивации

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый курс)» составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Дисциплина изучается в рамках следующих форм обучения:

очной формы обучения:	<p>на 1 курсе в 1 семестре;</p> <p>предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. лабораторных работ, 36 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;</p>
очно-заочной формы обучения:	<p>на 1 курсе в 1 семестре;</p> <p>предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. лабора-</p>

торных работ, 36 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

2.1. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый курс)» относится к блоку дисциплин базовой части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с направленностью подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане «Микроэкономика (продвинутый курс)» опирается на минимально необходимый объем приобретенных знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения экономических дисциплин, пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Изучение данной дисциплины начинается формирование профессиональных компетенций УК ОС-1 (способен применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач) и УК ОС-3 (способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственной учебно-профессиональной деятельности), необходимых для дальнейшего развития в дисциплинах Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый курс)», Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)», Б1.В.ДВ.07.01 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения», Б1.В.ДВ.07.02 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум», Б1.В.ДВ.07.03 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)», Б1.В.ДВ.06.04 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум (инклюзивный курс)», а также Б2.Б.01(У) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успевае- мости*, промежу- точной аттестации
		Всего	Контактная работа обуча- ющихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория цены	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 2	Потребитель как объект мик- роэкономического анализа	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З
Тема 3	Микроэкономический анализ фирмы	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 4	Теория рыночных взаимодей- ствий	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 5	Рынки факторов производ- ства	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З
Тема 6	Теория общего равновесия	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З, Э

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успевае- мости *, промежу- точной аттестации
		Всего	Контактная работа обуча- ющихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180	18	18	36	-	72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теория цены	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 2	Потребитель как объект мик- роэкономического анализа	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З
Тема 3	Микроэкономический анализ фирмы	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 4	Теория рыночных взаимодей- ствий	30	4	4	8	-	14	Т, О, ПОЗ, З
Тема 5	Рынки факторов производ- ства	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З
Тема 6	Теория общего равновесия	18	2	2	4	-	10	Т, О, ПОЗ, З, Э
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180	18	18	36	-	72	

* – формы текущего контроля успеваемости на лабораторных работах (ЛР) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (ПОЗ), задачи (Д), эссе (Э).

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Теория цены	Спрос и объем спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение и объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие как цель рынка. Виды равновесия. Не-единственность равновесия. Излишки потребителя и производителя. Механизм достижения равновесия: паутинообразная модель. Введение «потолка» цен (максимальной цены). Введение «пола» цены (минимальной цены). Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность, динамика цены и выручка фирмы. Функции эластичного и неэластичного предложения. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная ценовая эластичность спроса
2	Потребитель как объект микроэкономического анализа	Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Свойства функции полезности. Графическое представление. Характеристики функции полезности. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Взаимозаменяемые товары (совершенные субституты). Взаимодополняемые товары (совершенные комплементы). Благо и антиблаго. Бюджетная линия и ее свойства. Бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Сложные виды бюджетного ограничения. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.
3	Микроэкономический анализ фирмы	Горизонтальные и вертикальные границы фирмы. Понятие производственной функции. Аксиомы производственного выбора. Виды и свойства производственной функции. Издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Эффект масштаба и эффект разнообразия. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек и как максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы. Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы. Излишек производителя. Функция прибыли и предложение многопродуктовой фирмы.

4	Теория рыночных взаимодействий	Рынок и рыночные структуры. Типы рыночных структур. Оптимальный выбор монополиста. Оценка рыночной власти фирмы. Индекс Лернера. Ценовая дискриминация фирмы- монополиста. Олигополия. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Джини. Модель Курно для двух фирм. Модель Курно с N фирмами. Картельные соглашения фирм. Вертикальные контракты и вертикальная интеграция. Рынки с асимметричной информацией. Модель Акерлофа.
5	Рынки факторов производства	Оптимальный выбор индивида между досугом и работой. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальное предложение труда. Уравнение Слуцкого для рынка труда. Равновесие на рынке труда. Спрос и предложение на рынке капитала. Изменение стоимости денег на межвременном рынке. Основы инвестирования: анализ инвестиционных проектов. Портфельный анализ. Модель Марковица. Выбор рискованного портфеля и диверсификация.
6	Теория общего равновесия	Общее равновесие в экономике. Экономика Робинзона Крузо. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Общественный выбор по Эрроу. Внешние эффекты экономической деятельности. Виды внешних эффектов. Рынок внешних эффектов и теорема Коуза. Налог Пигу. Производство и распределение общественных благ. Проблемы общественного выбора.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый курс)»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– устный опрос – заключается в осуществлении взаимодействия между преподавателем и учащимися, в ходе которого преподаватель получает от студентов ответы на заранее сформулированные вопросы по содержанию изученного материала;

– тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

– задача - заключается в выполнении учащимися действий или мыслительных операций, направленных на достижение цели, заданной в рамках задачи;

– практико-ориентированное задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы, и, в том числе, предложить свои варианты ее решения;

– эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теория цены	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи
Тема 2. Потребитель как объект микроэкономического анализа	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи
Тема 3. Микроэкономический анализ фирмы	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи
Тема 4. Теория рыночных взаимодействий	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи
Тема 5. Рынки факторов производства	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи
Тема 6. Теория общего равновесия	Тестирование Опрос Практико-ориентированное задание Задачи Эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» происходит в форме экзамена.

Экзамен проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

Процедура проведения экзамена предусматривает получение студентом билета (включающего 2 вопроса и 1 практико-ориентированное задание), его подготовку в течение 20-25 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.3 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Средства оценивания результатов текущего контроля

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устный опрос (в рамках практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения задач, практико-ориентированных заданий);
- тестирование (форма задания из 10 вопросов с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре-шесть вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один) или несколько правильных ответов);
- задачи - выполнение учащимися действий или мыслительных операций, направленных на достижение цели, заданной в рамках задачи;
- эссе - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем.

Устный опрос.

Устные собеседования проводятся во время практических занятий. Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практико-ориентированные задания.

Основной целью практико-ориентированных заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов

в рамках темы практического занятия. Практико-ориентированные задания выполняются в форме решения практических задач и разбора практических ситуаций.

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации. При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения. При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

Задача.

Этот метод позволяет проверить не только знания, но и сформированность умений обучающегося. Каждый учащийся самостоятельно решает задачу в течение 10 минут.

Эссе.

Целью выполнения эссе является закрепление пройденного материала, совершенствование навыков поиска, анализа и представления материала по конкретной проблеме экономической теории.

В процессе выполнения контрольной работы (эссе) студенту необходимо решить следующие учебные задачи:

1. Рассмотреть ключевые категории и понятия по исследуемой проблеме и дать их сущностную характеристику.
2. Показать, какую эволюцию претерпели исследуемые явления и процессы экономической действительности.
3. Оценить современное состояние проблемы со всеми присущими ей сложностями и противоречиями, подтвердив свою точку зрения статистическим и фактологическим материалом.
4. Сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Структурно эссе состоит из основной части (которую не следует структурировать по главам, вопросам или параграфам), заключения (2-3 абзаца) и списка литературы.

Объем работы 4-5 страниц текста формата А4 (не считая титульного листа и списка литературы). Шрифт - Times New Roman, интервал – 1,5.

На выполнение эссе обычно отводится одна - две недели.

Тестирование

Данные испытания предполагают на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины. В соответствии с календарным планом дисциплины (пункт 3.1) осуществляется тестирование по темам изучаемой дисциплины, которые проводятся в часы практических занятий, в письменной форме.

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины. По каждому текущему контролю имеются 3 варианта заданий, каждое из которых включает 10 вопросов.

Цель – проверка знаний фактического материала и умений, сформированных у студентов во время практических занятий и самостоятельной работы.

Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается ее результат.

4.2.2 Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных опросов на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практико-ориентированных заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

Шкала оценивания результатов тестирования на практических занятиях

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
-------------	---

Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Менее 50% правильных ответов
3	Удовл.	50 – 64% правильных ответов
4	Хор.	65 – 84% правильных ответов
5	Отл.	85 – 100% правильных ответов

Шкала оценивания результатов эссе

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Работа имеет отдельные части, которые в логическое целое не связаны. Цели ограничены. Недостаточное понимание фактов и проблем. Плохо подобрана литература. Тема не раскрыта. Работа не соответствует объему и качеству
3	Удовл.	В работе видно стремление автора к целостности работы и обоснование выводов. База данных и источников достаточна. Стиль описательный или рекомендательный. Немного поверхностных или неадекватных суждений
4	Хор.	Текст написан грамотным языком, ошибок очень немного. Цели и задачи вполне раскрыты, в основном соответствуют теме. Цели ясны, реалистичны и адекватны теме. Работа цельная, последовательно обосновывает предлагаемый вывод. Хорошо подобраны данные и источники, правильно используются факты. Применяется объяснительный стиль, с элементами критической интерпретации
5	Отл.	Работа написана грамотным и правильным языком. Цели поставлены ясно все-сторонне раскрыты и полностью соответствуют теме. Работа имеет логическую связанность и цельность, хорошо обоснованы выводы. Данные и источники тщательно продуманны, квалифицированные ссылки на используемую литературу. Стиль и подход в работе содержит аналитический подход, представления и интерпретации критичны

4.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Теория цены»:

Устный опрос:

1. Назовите и охарактеризуйте факторы, влияющие на спрос.
2. Назовите и охарактеризуйте факторы, влияющие на предложение.
3. Какие виды рыночного равновесия вы знаете?
4. Как измерить излишки потребителя и производителя.
5. Точечная и дуговая эластичность.
6. Эластичный и неэластичный спрос.
7. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
8. Эластичность, динамика цены и выручка фирмы.

Тестирование

1. Элементом рыночного механизма не является:
 - а) спрос
 - б) предложение
 - в) конкуренция
 - г) прибыль

2. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс. руб. в месяц или от работы референтом за 1 тыс. руб. в месяц, Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляла 600 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

- а) 0,6 тыс. руб.
- б) 1,2 тыс. руб.
- в) 1,6 тыс. руб.
- г) 1,8 тыс. руб.

3. Рынок не выполняет функцию:

- а) информационную
- б) методологическую
- в) посредническую
- г) регулируемую

4. Единичная эластичность предложения образуется, когда:

- а) изменение величины предложения превышает изменение уровня цен
- б) цена изменяется больше, чем величина предложения
- в) уровень цены и величина предложения изменяются одинаково
- г) изменение цены не вызывает изменение предложения

5. Если перекрестная эластичность близка к нулю, то:

- а) товары взаимозаменяемы
- б) товары взаимодополняемы
- в) товары нейтральны
- г) выручка увеличивается

6. В результате снижения цены на товар А с 200 до 180 руб. величина спроса на товар В выросла с 400 до 450 шт. Это говорит о том, что товары А и В являются:

- а) взаимозаменяемыми
- б) взаимодополняемыми
- в) нейтральными
- г) точно определить невозможно

7. 1% увеличение цены вызывает снижение продаж товаров более чем на 1%, это соответствует:

- а) единичной эластичности спроса
- б) неэластичному спросу
- в) эластичному спросу
- г) абсолютно эластичному спросу

8. Экономически целесообразно повышать цену на продукцию при значении коэффициента эластичности:

- а) больше 1
- б) меньше 1
- в) равному 1
- г) точно сказать нельзя

9. Цена на обувь может возрасти из-за

- а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви
- б) увеличения капиталовложений производителей
- в) снижения спрос на обувь
- г) уменьшения предложения обуви

10. Если перекрестная эластичность является величиной отрицательной, то:

- а) товары взаимозаменяемы
- б) товары взаимодополняемы
- в) товары нейтральны
- г) выручка увеличивается

11. Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:

- а) произойдет смещение кривой спроса влево вниз;

- б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
 - в) произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
 - г) произойдет сокращение величины спроса на данное благо.
12. На изменение величины спроса на товар А оказывает влияние:
- а) изменение цены товара-субститута (взаимозаменяемого товара);
 - б) изменение цены самого товара А;
 - в) изменение потребительских предпочтений;
 - г) реклама.

13. Снижение цены товара:

- а) сдвигает кривую предложения вправо;
- б) сдвигает кривую спроса вправо;
- в) увеличивает объем спроса;
- г) увеличивает объем предложения;
- д) сдвигает кривую спроса влево.

14. К сдвигу кривой спроса на пиво не приведет:

- а) рост цен на воблу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен на вино;
- г) рост доходов любителей пива;
- д) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации.

15. К сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты не приведет:

- а) пропаганда активных видов отдыха;
- б) сохранение высокого уровня мастерства актеров;
- в) запрет на рекламу театральных постановок;
- г) рост цен на театральные постановки;
- д) произошедшие изменения во вкусах потребителей.

16. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса;
- б) изменение спроса происходит в результате изменения неценовых факторов;
- в) изменение спроса происходит в результате изменения цены;
- г) изменение объема спроса – это сдвиг линии спроса;
- д) изменение объема спроса – это сдвиг линии предложения.

17. Кривая спроса на товар сместится вправо, если:

- а) потребители ожидают снижения цен;
- б) происходит быстрый рост численности населения;
- в) повысятся цены на данный товар;
- г) возрастут издержки производства;
- д) увеличатся налоги на прибыль предприятия.

18. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:

- а) взаимодополняющих;
- б) взаимозаменяемых;
- в) услугах производственного назначения;
- г) услугах рекламы.

19. Товары являются взаимозаменяемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:

- а) рост спроса на другой товар;
- б) падение величины спроса на другой товар;
- в) падение спроса на другой товар;
- г) рост величины спроса на другой товар;
- д) рост величины предложения другого товара.

20. Товары являются взаимодополняемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:

- а) рост спроса на другой товар;

- б) падение величины спроса на другой товар;
- в) падение спроса на другой товар;
- г) рост величины спроса на другой товар;
- д) рост величины предложения другого товара.

21. Если увеличится цена на товар, то спрос:

- а) на дополняющий товар будет падать;
- б) на дополняющий товар повысится;
- в) на товар-заменитель останется неизменным;
- г) на товар-заменитель упадет;
- д) на дополняющий товар останется неизменным.

22. Субститутами не являются:

- а) сахар и ксилит;
- б) стол и стул;
- в) телесериалы «Санта-Барбара» и «Богатые тоже плачут»;
- г) учебники «Экономикс» К. Макконелла и С. Брю и «Экономическая теория» А.Ф. Шиш-

кина;

- д) чай и кофе.

23. К взаимодополняемым благам относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппараты и плёнка;
- в) пиво и квас;
- г) рыба и баранина;
- д) масло и маргарин.

24. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:

- а) не связанные друг с другом;
- б) взаимодополняющие;
- в) взаимозаменяемые;
- г) общественные.

25. Если увеличится цена на товар, то спрос:

- а) на дополняющий товар повысится;
- б) на дополняющий товар останется неизменным;
- в) на товар-заменитель упадет;
- г) на дополняющий товар будет падать;
- д) на товар-заменитель останется неизменным.

26. Понижение цены на автомобили вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения на бензин;
- б) влево кривой предложения на бензин;
- в) влево кривой спроса на бензин;
- г) вправо кривой спроса на бензин;
- д) влево кривой спроса на автомобили.

27. Если снижение цены на хлеб всегда сопровождается увеличением спроса на масло, то это дает серьезные основания для вывода о том, что:

- а) данные блага являются дополняющими в потреблении друг друга;
- б) данные блага являются заменяющими в потреблении друг друга;
- в) произошли изменения во вкусах потребителей;
- г) понизилась цена масла;
- д) повысилось качество масла.

28. Смещение кривой спроса на «Фанту» влево могло быть связано:

- а) с ростом предложения;
- б) с уменьшением доходов населения;
- в) с ростом доходов населения;

- г) с увеличением цены «Фанты»;
- д) с уменьшением цены «Фанты».

Задачи.

1. Даны функции спроса трех индивидов: $Q_D^A = 50 - 0,5P$; $Q_D^B = 20 - 0,5P$; $Q_D^C = 60 - P$, и даны функции предложения трех продавцов: $Q_S^1 = 2P - 60$; $Q_S^2 = 2P - 80$; $Q_S^3 = 3P - 60$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

2. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1 тыс. руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

3. Функция предложения настольных часов описывается как $Q_S = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_D = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после налогообложения, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени, "мертвый груз", потери потребителей и производителей.

4. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_S = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_D = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: равновесную цену P_e и равновесный объем продаж Q_e до налогообложения, равновесную цену P_e' и равновесный объем продаж Q_e' после установления налога, налоговые поступления T .

5. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $Q_d = 5100 - 2P$, а предложения - $Q_s = 300 + 2P$, где P - средняя цена единицы мебели, Q - ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменятся равновесная цена и объем продаж?

6. Дан спрос трех индивидов: $Q_{da} = 16 - P$; $Q_{db} = 20 - P$; $Q_{dc} = 32 - P$. Определите рыночный спрос.

7. Функция предложения школьной формы описывается как $Q_S = 5P - 50$, а спрос на нее как $Q_D = 650 - 5P$. Мэрия устанавливает потолок цен на уровне 65 руб. за комплект и во избежание дефицита назначает субсидию производителям. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до начала регулирования, равновесный объем продаж (Q_e') после введения потолка цен, ставку субсидии, объем государственных выплат, «мертвый груз», выигрыш потребителей и производителей.

8. Функция предложения машинного масла описывается как $Q_S = 15P - 300$, а спрос на него как $Q_D = 6000 - 5P$. Правительство устанавливает налог $t = 20\%$ к цене. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после установления налога, налоговые поступления (T).

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Продавцы лицензионных DVD-дисков против пиратов

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD-дисков примерно на 70 млн долл., из них легально - около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD-диски, продаваемые в России с 300-350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD-дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции, и прогнозируют рост объема продаж DVD-дисков на легальном рынке 30%.

Вопрос: С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции, ему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD -диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

Задание 2. Слишком много плохого кофе

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. "Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу", - так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 г. на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран - экспортеров кофе снизились катастрофически. Если в конце 1980-х гг. они получали 10-12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран - производителей кофе: в Колумбии - 2%, в Сальвадоре - 2,5%, в Гватемале - 4,2%, в Никарагуа - 7,2%, в Гондурасе - 8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран-производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли - торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за "экономические" пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось. Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Й. Ванхорика, связано "не с вопросами цены, а с вопросами качества". И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Вопросы:

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран - экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия "выигрыш покупателей" и "выигрыш продавцов" и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

Типовые оценочные средства по теме 2 «Потребитель как объект микроэкономического анализа»

Устный опрос:

1. В чем смысл аксиомы рационального выбора.
2. Каковы свойства функции полезности.
3. Как графически представлена функция полезности.
4. Взаимозаменяемые товары (совершенные субституты).

5. Взаимодополняемые товары (совершенные complements).
6. Благо и антиблаго.
7. Бюджетная линия и ее свойства.
8. Сдвиги и повороты бюджетной линии.
9. Сложные виды бюджетного ограничения.
10. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности.
11. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.

Тестирование

1. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:
 - а) считает возможным количественное измерение полезности;
 - б) не применяет моделирования;
 - в) не рассматривает субъективные факторы;
 - г) считает невозможным количественное измерение полезности.
2. Смысл второго закона Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления различных благ должен:
 - а) уравнивать общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен;
 - б) уравнивать предельные полезности относительно цен всех потребляемых благ;
 - в) потреблять блага по мере убывания полезности с учетом цен благ;
 - г) потреблять сначала самые полезные и дешевые блага, постепенно переходя к более дорогим и менее дешевым;
 - д) экономить часть своего дохода.
3. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
 - а) считает возможным количественное измерение полезности;
 - б) не применяет моделирования;
 - в) не рассматривает субъективные предпочтения;
 - г) ничем не отличается.
4. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
 - а) линию общей полезности товара;
 - б) линию предельной полезности товара;
 - в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
 - г) линию максимального удовлетворения потребителя;
 - д) линию минимального удовлетворения потребителя.
5. Линия, показывающая различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:
 - а) бюджетных ограничений;
 - б) безразличия;
 - в) Энгеля;
 - г) Лаффера.
6. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:
 - а) к перемещению бюджетной линии вправо;
 - б) к перемещению бюджетной линии влево;
 - в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
 - г) не изменит положения бюджетной линии;
 - д) к перемещению кривой безразличия влево.
7. Линия бюджетных ограничений сместится _____ при росте реального дохода потребителя.
 - а) влево;
 - б) вправо;
 - в) ниже оси ОХ;

г) вертикально вверх;

д) вертикально вниз.

8. Снижение цены одного товара при неизменности цены другого товара и дохода приведет:

а) к перемещению бюджетной линии вправо;

б) к перемещению бюджетной линии влево;

в) к изменению угла наклона бюджетной линии;

г) не изменит положения бюджетной линии;

д) к увеличению затрат на изготовление товара.

9. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой:

а) бюджетных ограничений;

б) Энгеля;

в) Лоренца;

г) безразличия.

10. Рациональный потребитель выберет на бюджетной линии:

а) точку пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;

б) точку, не находящуюся на бюджетной линии, но расположенную на кривой безразличия;

в) точку касания бюджетной линией любой кривой безразличия;

г) точку касания бюджетной линией наиболее высокой из всех доступных ему кривых безразличия;

д) точку, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей.

11. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара (при прочих равных условиях) увеличивает реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;

в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя;

г) бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;

д) кривые безразличия никогда не пересекаются.

12. Эффект дохода гласит, что:

а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;

б) при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности;

в) в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон;

г) с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «престижные» товары.

13. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект:

а) замещения;

б) Гиффена;

в) дохода;

г) Веблена.

14. Эффект замещения – это:

а) изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия;

б) изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую;

в) вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими;

г) демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар.

15. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом:

- а) замещения;
- б) дохода;
- в) сноба;
- г) Веблена.

16. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя называется кривой:

- а) Лоренца;
- б) Лаффера;
- в) Филлипса;
- г) Энгеля.

17. Кривые безразличия:

- а) имеют отрицательный наклон;
- б) имеют положительный наклон;
- в) никогда не пересекаются;
- г) могут быть проведены через любую точку пространства;

18. Потребительский выбор – это:

- а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;
- б) отношение к проводимой правительством экономической политике;
- в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения;
- г) соизмерение полезности благ;
- д) выбор среди альтернативных источников дохода.

19. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства;
- д) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей.

20. Предельная полезность – это:

- а) полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;
- в) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;
- г) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность;
- д) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей.

Задачи:

1. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности (в ютилях) представлены в таблице.

Ед. блага	Молоко (л), $P_m = 10$ руб.	Колбаса (кг), $P_k = 100$ руб.	Хлеб (батонны), $P_x = 5$ руб.	Сахар, пачка, $P_c = 8$ руб.	Чай, пакетик, $P_{\text{ч}} = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9
5	32	50	18	8	8,5
6	25	0	15	6	8
7	20	-10	10	4	7
8	16	-25	4	0	6

Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 8 батоннов хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая? Определите состав оптимального товарного набора. Насколько полезность

оптимального набора превышает полезность первого набора? Как бы изменились ваши ответы на первые три вопроса, если данные таблицы отражают потребительские предпочтения с позиций ординалистской концепции?

2. Функция полезности имеет вид: $U(X,Y) = X^{1/3} Y^{1/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара - X и Y, причем $P_x = 40$ руб., $P_y = 270$ руб. Найдите оптимальный набор потребителя. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y, предельную норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

3. Доход потребителя равен 200 руб. Цены на потребляемые им товары сложились следующие: $P_x = 1$ руб., $P_y = 5$ руб. Определите оптимальный набор потребителя, если он рассматривает данные товары как совершенные субституты в пропорции четыре к одному.

4. Общая полезность сахара (в ютилях) задана функцией $TU = 18Q + 2,5Q^2 - 2/3Q^3$, где Q - количество сахара в килограммах. Определите: функцию предельной полезности сахара; количество сахара, приносящее максимальную полезность; первую точку перегиба на графике общей полезности (количество сахара, начиная с которого его предельная полезность начинает убывать).

5. Общая полезность набора двух благ - молока и хлеба (в ютилях) – для потребителя задается функцией $TU = 36M + 18X - 2M^2 - X^2$, где X- количество хлеба (кг) и M - количество молока (л). Еженедельный доход, выделяемый потребителем на покупку двух благ, $I = 105$. Цена молока - 10 руб./л, батона хлеба - 5 руб./кг. Определите: функцию предельной полезности каждого блага; количество благ X и M, приносящее потребителю максимум полезности; 3) количество благ X и M, приносящее потребителю максимум полезности при заданных ограничениях по ценам и доходу.

6. Товары X и Y - дополняющие друг друга (комплементы) в пропорции один к трем; $P_x = 4$ и $P_y = 3$. У потребителя есть 260 денежных единиц. Какое количество товаров X и Y входит в оптимальный потребительский набор?

7. Функция полезности представлена в виде: $U = X^{0,5}Y^{0,5}$. Цена блага X равна 5, цена блага Y равна 10; доход потребителя $M = 300$. Каков набор благ X и Y при максимизации полезности потребителем?

8. Функция полезности представлена в виде: $U = X^{4/5}Y^{1/5}$, цена блага X равна 5, цена блага Y равна 10; доход потребителя $M = 300$. Каков набор благ X и Y при максимизации полезности потребителем?

Практико-ориентированное задание

Задание 1. Потребление в эпоху кризиса.

В первом квартале 2009 г. россияне ещё не хотели верить в наступление «тощих лет». Они привычно тратили на продукты, товары, рестораны и кафе больше трёх четвертей своего дохода, практически ничего не откладывая на «черный день». Второй квартал принес осознание: времена изменились. Будущее перестало представляться безоблачным, откладывать стали в два раза больше, чем в начале года, почти 18%. Зато траты резко упали, до 65% доходов – уровня 1997 г. Чем пожертвовали россияне? По оценкам аналитиков и участников продовольственной торговли, примерный рост цен на продукты питания в течении 2009 г. составил 20-30%.

Народ стал покупать меньше сладкого, но больше хлеба, меньше мяса и мясных продуктов, но больше дешевого спиртного и табачных изделий. В отличие от продовольственных товаров бытовая техника и электроника не являются товарами первой необходимости. От них потребитель вполне может отказаться, что, собственно говоря, и происходило: по данным компании Nielsen, 52% россиян перестали покупать бытовую технику. Представитель компании «Эльдорадо», одного из крупнейших дискаунтеров бытовой техники, признает: в этом году рынок сократился на 30-40%. При этом люди покупают лишь необходимое: холодильники, стиральные машины – то, без чего не обойтись. А «необязательные» покупки вроде нового компьютера или фотоаппарата предпочитают отложить до лучших времен. Вместо дорогих ноутбуков берут демократичные нетбуки, вместо последней навороченной модели телефона – прошлогоднюю модель со значительным дис-

контов от продавца. Мода больше не движет покупателем, он теперь внимательно изучает соотношение «цена-качество» и выбирает «золотую середину».

Вопросы: 1) К какой категории благ следует отнести хлеб, дешевое спиртное и табак, холодильники и стиральные машины? Почему? 2) К какой категории благ следует отнести сладкое, мясо, компьютеры и фотоаппараты? Почему? 3) Изобразите схематично кривые Энгеля для перечней благ, приведенных в вопросах 1 и 2. Поясните рисунки. 4) Если рост цен продуктов питания на 30 % привел к сокращению их потребления на 5%, чему равна эластичность спроса по цене?

Задание 2. Любовь к мясу неистребим.

Панзано, Италия - сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьорентино толпились перед мясной лавкой Д. Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрительным гулом - Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьорентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных.

Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота. Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках - по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл.

Максимальную цену - 5000 долл. - за вожаденный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции С. Брандимарте. - Я знаю, что BSE - тяжелое заболевание, - говорит он, - и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьорентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, поданным Еврокомиссии... потребление говядины снова начало расти.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.

Вопросы:

1. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.

2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?

3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включены говядина и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?

4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Типовые оценочные средства по теме 3 «Микроэкономический анализ фирмы»:

Устный опрос:

1. Горизонтальные и вертикальные границы фирмы.
2. Понятие производственной функции.
3. Аксиомы производственного выбора.
4. Виды и свойства производственной функции.
5. Издержки краткосрочного и долгосрочного периода.
6. Эффект масштаба и эффект разнообразия.
7. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек и как максимизация ее прибыли.
8. Предложение конкурентной фирмы.
9. Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы.
10. Излишек производителя.
11. Функция прибыли и предложение многопродуктовой фирмы.

Тестирование

1. Изокванта есть кривая, изображающая:
 - а) множество наборов ресурсов равной стоимости
 - б) кривую производственных возможностей
 - в) график производственной функции
 - г) наборы ресурсов, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции
2. Условием равновесия производителя является:
 - а) равенство предельной нормы технологического замещения отношению предельных продуктов труда и капитала
 - б) равенство предельной нормы технологического замещения отношению соответствующих цен ресурсов
 - в) касание кривой изокванты с линией изокосты
 - г) пропорциональность предельных продуктов ресурсов ценам производимых продуктов
3. Средний продукт от использования ресурса – это:
 - а) вся продукция в физическом выражении, произведенная на предприятии
 - б) отношение объема использованного ресурса к совокупному продукту
 - в) отношение совокупного продукта к объему использованного ресурса
 - г) дополнительная продукция, произведенная при помощи приращения данного ресурса
 - д) дополнительный доход, полученный от реализации дополнительной единицы продукта
4. Правило максимизации прибыли при использовании одного вида ресурса выражается следующей формулой:
 - а) $MP = \Delta TP / Q$
 - б) $MRP = \Delta TP / Q$
 - в) $MRC = \Delta TC / Q$
 - г) $MRP = MRC$
 - д) $TP = TC$
5. Предельную норму технологического замещения можно выразить при помощи следующей формулы:
 - а) $MRTS = \Delta K / \Delta L$
 - б) $MP_1 / P_1 = MP_2 / P_2$
 - в) $MRP_1 / P_1 = MRP_2 / P_2$
 - г) $MRS = Q_a / Q_b$
6. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства
 - а) $AP = 0$

- б) $AP = MP$
- в) $MP = 0$
- г) $MP = \text{макс}$

7. Производственная функция $Q(K, L)$ (K, L - капитал, труд) характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

- а) капитал возрастает в 3 раза, труд - в 4 раза, а выпуск продукции - в 12 раз
- б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызывает рост выпуска продукции на 20%
- в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10% вызывает рост выпуска продукции на 20%
- г) увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызывает рост выпуска продукции на 7,5%

8. Цена единицы капитала - 10 долл., цена единицы труда - 20 долл. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

- а) -2
- б) -1/2
- в) -30
- г) -20

9. В производстве применяются два ресурса. Если их цены равны, то они используются:

- а) в одинаковом объеме
- б) в одинаковой пропорции
- в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции
- г) информации недостаточно

10. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно начала осей координат:

- а) выше и правее
- б) ниже и правее
- в) выше и левее
- г) ниже и левее

11. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:

- а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса
- б) отношению эластичностей выпуска по ресурсам
- в) отношению цен ресурсов
- г) отношению общих затрат ресурсов

12. Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y:

- а) возрастет на 2 ед.
- б) возрастет на 8 ед.
- в) возрастет на 1/2 ед.
- г) данных недостаточно

13. Фирма использует капитал K и труд L. Предельный продукт труда $MPL = 16$, предельный продукт капитала $MPK = 10$. Цена единицы труда $PL = 4$, цена единицы капитала $PK = 3$. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами:

- а) использовать больше труда и меньше капитала
- б) использовать неизменное количество труда и капитала
- в) использовать меньше труда и больше капитала
- г) повысить заработную плату

14. Фирма увеличивает затраты на 10%, а объем производства возрастает на 15%. В этом случае наблюдается:

- а) отрицательный эффект масштаба производства
- б) максимизация выручки от продажи продукции
- в) положительный эффект от масштаба производства
- г) снижение доли переменного фактора производства

15. Экономическая прибыль – это: а) разница дохода и явных издержек; б) разница дохода и явных и неявных издержек; в) разница дохода и неявных издержек; г) разница дохода и бухгалтерских издержек.

16. Издержки упущенных возможностей – это: а) бухгалтерские издержки; б) альтернативные издержки; в) отчисления на социальные нужды; г) проценты за кредит.

17. Предельные издержки – это: а) издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства; б) общие затраты, приходящиеся на единицу продукции; в) прирост общих издержек, при увеличении выпуска продукции на единицу; г) сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.

18. Фирма, стремящаяся увеличить прибыль, расширит производство в краткосрочном периоде, если: а) рыночная цена на изделие фирмы ниже постоянных издержек; б) предпринимательская прибыль равна нулю; в) рыночная цена выше переменных издержек; г) рыночная цена выше предельных издержек.

19. Предельный доход – это: а) дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара; б) минимальный доход; в) максимально возможный доход; г) нулевой доход.

20. Если кривая предельных издержек лежит ниже кривой средних издержек, то средние издержки: а) уменьшаются; б) увеличиваются; в) неизменны; г) все варианты возможны.

21. Недостатки корпорации: а) широкое привлечение высококвалифицированных кадров; б) ограниченность финансовых средств; в) возможность внедрения достижений НТП; г) разрыв между функцией собственности и функцией управления.

22. Преимущества фирмы как коллективного предпринимательства: а) возможность мобилизовать значительные объемы капитала; б) обеспечение вкладчиками ликвидности их капитала; в) неограниченная продолжительность жизни фирмы; г) возможность получать сверхприбыль.

23. К среднему бизнесу относятся предприятия с числом работников менее: а) 50; б) 100; в) 200; г) 500.

24. Изокванта – линия, которая показывает все возможные сочетания: а) наборов товаров одинаковой стоимости; б) факторы производства, которые имеют одни и те же суммарные издержки; в) ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции; г) наборов товаров, приносящие одинаковую общую полезность.

25. Закон убывающей производительности фактора производства действует, если: а) в данном производстве используются достижения технического прогресса; б) увеличивается объем выпуска продукции; в) увеличивается только один фактор производства; г) увеличиваются все факторы производства.

26. Средний продукт – это: а) дополнительный объем выпуска при увеличении переменного фактора производства на единицу; б) объем выпуска, приходящийся на единицу используемого ФП; в) оптимальный объем выпуска продукции; г) общий объем выпуска продукции.

27. Кривая предельного продукта пересекает кривую среднего продукта: а) в точке максимума; б) в точке минимума; в) при нулевом значении; г) все перечисленное неверно.

28. Предельный продукт уменьшается, если: а) увеличивается средний продукт; б) уменьшается средний продукт; в) предельный продукт меньше среднего продукта; г) все перечисленное неверно.

29. Если для производственной функции средний продукт переменного фактора производства равен предельному продукту, то можно утверждать, что: а) средний продукт достигает своего максимума; б) средний продукт достигает своего минимума; в) предельный продукт достигает своего максимума; б) предельный продукт достигает своего минимума.

30. В точке пересечения кривых среднего и предельного продукта: а) средний продукт достигает своего максимума; б) средний продукт достигает своего минимума; в) предельный продукт достигает своего максимума; б) предельный продукт достигает своего минимума.

Задачи.

1. Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w = 1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r = 20$. Издержки ТС = 690. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

2. Производственная функция задана уравнением $Y = 19K^{1/2}L^{1/2}$. Какова ее отдача от масштаба?

3. Дана производственная функция $Q = 4L^{0.8}K^{0.2}$. Чему равно отношение предельной производительности труда к средней производительности труда?

4. Даны цены факторов производства: $R_K = 20$, $PL = 10$. Предельные продукты этих факторов на фирме в краткосрочном периоде составляют: $MP_K = 6$, $MPL = 4$. Как использовать фирме факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде?

5. Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки ТС = 432. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки.

6. Производственная функция фирмы представлена в виде: $Q(K, L) = 5K^{0.75}L^{0.25}$. Количество используемого капитала составляет 15 единиц, труда - 10. Определите цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат, равном 800, в условиях максимизации выпуска.

7. Объем выпуска задан производственной функцией $Q = K^{0.5}L^{0.5}$. Цена капитала равна 40 долл. в день, цена труда 10 долл. в день. Определите минимальные затраты фирмы на выпуск 10 единиц продукции в день.

8. Производственная функция фирмы представлена в виде: $Q(K, L) = 6K^{4/5}L^{1/5}$. Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 и 35 руб. за единицу при величине затрат 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Кокшаров А. Американская авиация на грани банкротства.

В конце октября 3 из 4 крупнейших авиакомпаний США объявили об убытках за третий квартал. Так, Delta Airlines завершила июль-сентябрь 2004 г. с убытками в размере 646 млн долл., American Airlines - 214 млн долл. и Northwestern Airlines - 46 млн долл. В прошлом году третий квартал с убытком (164 млн долл.) завершила лишь Delta, остальные работали хоть и с небольшой, но прибылью.

Причин столь печального положения американской авиации несколько. Во-первых, это резкий рост цен на нефть - на 92% с сентября прошлого года. Столь серьезный рост цен вынудил многие компании ввести «надбавки за топливо». Но они были невелики - 10-30 долл. на билет в зависимости от маршрута и не покрывали возросших издержек. Во-вторых, ряд компаний, прибегших к ст. 11 американского закона о банкротстве, продолжали расширять сеть маршрутов, предлагая пассажирам искусственно низкие тарифы. В-третьих, крупнейшие авиакомпании почувствовали на себе рост деятельности компаний-дискаунтеров, которые предлагают недорогие билеты на местных рейсах внутри США. На трансатлантических же рейсах конкуренцию американцам составили европейские авиакомпании. Наконец, в-четвертых, свою роль сыграли пять сильных ураганов, прокатившихся в течение трех месяцев по восточным штатам. В результате сотни рейсов были отменены, а американцы предпочитали пользоваться наземными видами транспорта.

Обычно авиакомпании в странах северного полушария зарабатывают значительную часть своей прибыли именно летом, во время отпусков и школьных каникул. Убытки в третьем квартале означают, что по результатам года Delta, American и Northwestern также окажутся в минусе. Все три компании собираются заняться реструктуризацией, отказавшись от невыгодных маршрутов и

сократив число занятых. Delta не исключает, что в ближайшее время компания обратится к ст. 11 закона о банкротстве.

Вопросы:

1. Дайте определения понятий «выручка», «прибыль», «убытки».
2. Объясните логику получения убытков тремя крупными американскими авиакомпаниями в результате воздействия тех факторов, которые названы в статье.
3. В координатах «услуги наземного транспорта — услуги авиакомпаний» изобразите схематично кривые безразличия американцев до сильных ураганов и после них. Объясните, как наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного из товаров.
4. Проанализируйте меры, которые хотят предпринять авиакомпании для исправления положения.

Типовые оценочные средства по теме 4 «Теория рыночных взаимодействий»:

Устный опрос:

1. Типы рыночных структур.
2. Оптимальный выбор монополиста.
3. Оценка рыночной власти фирмы.
4. Индекс Лернера.
5. Ценовая дискриминация фирмы- монополиста.
6. Олигополия. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
7. Коэффициент Джини.
8. Модель Курно для двух фирм.
9. Модель Курно с N фирмами.
10. Вертикальные контракты и вертикальная интеграция.
11. Рынки с асимметричной информацией.
12. Модель Акерлофа.

Тестирование

1. В краткосрочном периоде фирма получает только нормальную прибыль при условии:
 - а) $P > ATC_{min}$;
 - б) $ATC_{min} > P > AVC_{min}$;
 - в) $P < AVC_{min}$;
 - г) $P = ATC_{min}$.
2. В краткосрочном периоде фирма получает экономическую прибыль при условии: а) $P > ATC_{min}$;
 - б) $ATC_{min} > P > AVC_{min}$;
 - в) $P < AVC_{min}$;
 - г) $P = ATC_{min}$.
3. Наибольшую степень влияния производителя на цену характерна для рынка: а) совершенной конкуренции;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) монополии.
4. Рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество крупных фирм, вход в отрасль ограничен высокими барьерами, называется:
 - а) совершенная конкуренция;
 - б) несовершенная конкуренция;
 - в) олигополия;
 - г) монополия.

5. Для чистой монополии характерно наличие на рынке:
- а) одной фирмы;
 - б) двух фирм;
 - в) малого количества фирм;
 - г) большого количества фирм.
6. Условие, которое затрудняет вступление в отрасль называется:
- а) входным барьером;
 - б) механизмом рынка;
 - в) предельным доходом;
 - г) функцией предложения.
7. В условиях несовершенной конкуренции предельный доход:
- а) меньше цены;
 - б) больше цены;
 - в) равен цене;
 - г) равен нулю.
8. В наибольшей степени потеря хозяйственной и финансовой самостоятельности фирм в формах монополистических объединений характерна для:
- а) треста;
 - б) картеля;
 - в) синдиката;
 - г) концерна.
9. Предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции всегда:
- а) ниже цены;
 - б) равен цене;
 - в) выше цены;
 - г) не зависит от цены.
10. Монополист, максимизирующий прибыль, производит продукцию на уровне выпуска, при котором спрос является:
- а) неэластичным;
 - б) единично эластичным;
 - в) эластичным;
 - г) абсолютно эластичным.
11. Какие из следующих условий не относятся к рынку совершенной конкуренции:
- а) отсутствуют барьеры входа и выхода с рынка;
 - б) отдельные продавцы могут влиять на рыночную цену;
 - в) информация совершенна;
 - г) товар однороден;
 - д) верно б и в?
12. Если в результате увеличения спроса на рынке совершенной конкуренции цена выросла, то:
- а) возникает необходимость вмешательства государства;
 - б) в отрасли наблюдается приток новых фирм;
 - в) начинается конкуренция между производителями;
 - г) у фирм возникает экономическая прибыль;
 - д) верно б и г.
13. Если владельцы фирм в условиях совершенной конкуренции получают доход от использования в своем производстве собственных ресурсов, в точности равный доходу, который они могли бы иметь при их наилучшем альтернативном использовании, то:
- а) рыночная цена продукта является нормальной;
 - б) отрасль начинает расти;
 - в) отрасль начинает сокращаться;
 - г) издержки в этой отрасли начнут расти;

д) верно в и г.

14. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:

- а) $ATC=P$;
- б) $AVC=P$;
- в) $P>MC$;
- г) $P=MC$;
- д) $P>ATC$.

15. Если в результате уменьшения количества фирм в отрасли цена оказалась ниже, а в результате увеличения количества фирм – выше, то:

- а) для каждой фирмы характерен рост отдачи от масштаба;
- б) для каждой фирмы характерно снижение отдачи от масштаба;
- в) это отрасль с возрастающими издержками;
- г) это отрасль с убывающими издержками;
- д) верно б и в.

16. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;
- г) кривую предельных издержек.

17. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

18. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующей точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

19. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасли новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы;
- д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

20. Фирма планирует выпустить учебник "Economics". Средние издержки на производство книги составляют $4 + 4000/Q$, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 долл. Каков годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

- а) 500;
- б) 750;
- в) 1000;
- г) 2000;
- д) 3000.

21. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;

- б) свобода выхода с рынка;
- в) диверсификация производства;
- г) большое число продавцов и покупателей.

22. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы.

23. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) всегда;
- г) никогда.

24. В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

- а) всегда; в) в краткосрочном периоде;
- б) никогда; г) в долгосрочном периоде.

25. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

- а) рынка зерна;
- б) рынка легковых автомобилей;
- в) рынка услуг преподавателей;
- г) рынка карандашей.

26. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- а) низкий объем производства;
- б) высокий уровень расходов на рекламу;
- в) нестабильность цен;
- г) низкий уровень расходов на НИОКР.

27. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:

- а) минимизировать масштабы производства;
- б) наращивать масштабы производства;
- в) удерживать производство на таком уровне, чтобы $MC=AVC$;
- г) продавать свою фирму.

28. В условиях совершенной конкуренции кривая предельного дохода фирмы выглядит как линия:

- а) горизонтальная;
- б) вертикальная;
- в) с отрицательным наклоном;
- г) с положительным наклоном.

29. Олигополия скорее всего возникает на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

30. Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться и уменьшаться.

Задачи.

1. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

2. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_d = 90 - 2P$, а на другом - $P = 40 - 0,5Q$. Издержки составляют 35 на каждую единицу производства. Определите цену, объем продаж и эластичность спроса в обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

3. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 96 - 4P$. Общие издержки $TC = 10,25Q^2 - 18Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, размер прибыли и эластичность спроса. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

4. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 84 - 6P$. Общие средние издержки $AC = 2/3Q - 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

5. Фирма-монополист назначила цену на готовую продукцию $P = 10$ руб. при объеме производства 2 млн шт. Эластичность спроса на готовую продукцию по цене $E_d = -10$, а функция предельных издержек $MC = 1 + 4Q$. Определите функцию спроса (линейную) и размер постоянных затрат при нулевой экономической прибыли.

6. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_d = 200 - 5P$, на другом $Q_d = 60 - 2P$. Издержки составляют 25 на каждую единицу производства. Определите цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.

7. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_d = 100 - 4P$, на другом $Q_v = 32 - P$. Издержки составляют 20 на каждую единицу производства. Определите цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.

8. Авиакомпания разделила рынок на два сегмента и определила, что эластичность спроса на места бизнес-класса равна - 4, а на места экономического класса - 11. Предельные издержки на одно пассажирское место постоянны и равны 600 руб. Какие цены установит авиакомпания, максимизируя прибыль?

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Слияние и слияния и рыночная власть.

Два последних десятилетия производители никеля не совершали сделок по слиянию. В текущем году этот процесс стартовал. Крупнейший в Канаде производитель никеля - компания Inco заявила, что за 10 млрд долл. приобретает другую канадскую компанию -компанию Falcombridge. В 2005 г. это уже вторая крупнейшая сделка на рынке никеля: в августе в Австралии компания BHP-Billiton приобрела другое австралийское производство никеля -компанию WMC.

Крупнейшие производители никеля.

В настоящее время на долю пяти крупнейших компаний по производству никеля приходится более 60% мирового производства. В таблице приводятся данные, характеризующие их доли в мировом производстве.

Компания	Доля в мировом производстве никеля, %
«Норильский никель», Россия	20
Inco, Канада	18
BHP-Billiton, Австралия (с учетом WMC)	13
Falcombridge, Канада	6
PT AnekaTambang, Индонезия	5

Что касается цены на никель, то, как считают эксперты, она на пике - 15 тыс. долл. за т. В дальнейшем - понижение: в 2006 г. в среднем до 13 тыс. долл., а в 2007 г. - до 11 тыс. долл. за т.

Слияние канадских компаний превращает Inco в крупнейшего в мире производителя никеля и отодвигает «Норильский никель» на вторую позицию. Тем не менее информацию о покупке компании Falcombridge компанией Inco в «Норильском никеле» оценили как позитивное явление.

Русская медная компания (далее - РМК), третий крупнейший производитель рафинированной меди в России, планирует выпускать никель. В условиях высоких цен на этот металл (порядка 31 тыс. долл. за т) и достаточно низкой себестоимости производства (в зависимости от технологии она может составить 5-10 тыс. долл. за т) выход в непрофильный для РМК бизнес вполне оправдан.

Строительство никелевого завода обсуждалось в ходе рабочей встречи заместителя главы администрации Алтайского края В.Рябополова с представителем ООО «ТехноКомплекс» (входит в РМК). Компания занимается на Алтае разведкой и добычей кобальт-никелевых руд Белининского месторождения. Разведанные запасы - 30,5 млн т руды, в т.ч. 273 тыс. т никеля.

Вопросы

1. Почему в компании «Норильский никель» слияние канадских производителей никеля (Inco и Falcombridge) оценили как позитивное явление? Чем обусловлена подобная оценка? Как слияние двух канадских производителей никеля отразится на степени концентрации продавцов на рынке никеля? Как это повлияет на рыночную власть продавцов?

2. Оправдались ли ожидания экспертов относительно динамики мировых цен на никель? Является ли фактическая динамика мировой цены на никель результатом слияния канадских производителей никеля?

3. Как в России за рассматриваемый период – 2005-2007 гг. - изменилась рентабельность в производстве никеля?

Типовые оценочные средства по теме 5 «Рынки факторов производства»

Устный опрос:

1. Оптимальный выбор индивида между досугом и работой.
2. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда.
3. Индивидуальное предложение труда.
4. Уравнение Слуцкого для рынка труда.
5. Равновесие на рынке труда.
6. Спрос и предложение на рынке капитала.
7. Изменение стоимости денег на межвременном рынке.
8. Основы инвестирования: анализ инвестиционных проектов.
9. Портфельный анализ. Модель Марковица.
10. Выбор рискованного портфеля и диверсификация.

Тестирование

1. Фирма, максимизирующая прибыль, должна наращивать объем используемого ресурса до тех пор, пока:

- а) последний доллар, затраченный на каждый из ресурсов, не будет приносить равный прирост производимого продукта
- б) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравняется с предельными издержками на него
- в) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравняется с ценой ресурса
- г) предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой
- д) издержки при приобретении каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой

2. Фирма, минимизирующая издержки, должна наращивать объем используемого ресурса до тех пор, пока:

- а) последний доллар, затраченный на каждый из ресурсов, не будет приносить равный прирост производимого продукта
- б) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравняется с предельными издержками на него
- в) предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не сравняется с ценой продукта
- г) издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равными между собой
- д) предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой

3. Фирма приобретает ресурсы на конкурентных рынках: труд по цене 5 долларов, капитал по цене 10 долларов. Предельный продукт труда равен 3, предельный продукт капитала 5. Готовый продукт фирма продает также на конкурентном рынке по цене 2 доллара. Для повышения эффективности фирма должна:

- а) увеличить качество используемого труда при неизменном количестве капитала
- б) сократить количество труда при неизменном количестве капитала
- в) увеличить количество труда, уменьшить количество капитала
- г) сократить количество труда, увеличить количество капитала
- д) нет верного ответа

4. Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- а) альтернативных издержек труда
- б) предельного продукта труда
- в) предельного продукта труда в денежном выражении
- г) предельных издержек производимого продукта
- д) нет верного ответа

5. Если фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, максимизирует свою прибыль при цене продукта, равной 100 долларов, а предельный продукт в денежном выражении одного из ресурсов равен 200 долларов, то:

- а) фирма приобретает этот ресурс по цене, равной 200 долларов за единицу
- б) Предельный продукт этого ресурса равен 2 единицы выпуска
- в) предельный продукт этого ресурса не может быть вычислен
- г) верно 1) и 2)
- д) верно 1) и 3)

6. Кривая спроса на ресурс совершенно конкурентной фирмы может сдвинуться вправо в результате всех событий, кроме:

- а) усовершенствования технологии
- б) увеличения количества дополняющих ресурсов
- в) увеличения цены ресурса
- г) увеличение цены продукта
- д) увеличения цены на заменяющий ресурс

7. Если фирма является монополией на рынке труда, то в состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:

- а) равна предельному продукту труда в денежном выражении
- б) больше предельного продукта труда в денежном выражении
- в) меньше предельного продукта труда в денежном выражении
- г) совпадает с конкурентным уровнем заработной платы
- д) нет верного ответа

8. Выбирая объем использования труда, монополия сопоставляет:

- а) предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд
- б) предельный продукт труда и предельные издержки на труд
- в) предельный продукт труда в денежном выражении и рыночную цену единицы труда

- г) предельный продукт труда и рыночную цену единицы труда
 - д) нет верного ответа
9. Эффективность деятельности профсоюза, объединяющего работников низкой квалификации, будет выше, если он:
- а) будет объединять всех работников
 - б) будет ограничивать прием работников
 - в) будет препятствовать притоку иммигрантов
 - г) верно 1) и 3)
 - д) верно 2) и 3)
10. В условиях двухсторонней монополии на рынке труда:
- а) безработица неизбежна
 - б) безработицы не будет
 - в) уровень безработицы будет зависеть от установленной ставки заработной платы
 - г) государство будет регулировать отношения монополии и профсоюза
 - д) верно 1) и 3).
11. Ценообразование на рынках факторов производства:
- а) способствует наращиванию выпуска продукции;
 - б) способствует сокращению выпуска продукции;
 - в) изменяется в зависимости от реального спроса на готовую продукцию;
 - г) имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства.
12. Номинальная заработная плата – это:
- а) сумма денег, получаемых работником за определенное время;
 - б) количество благ, которые работник может приобрести на данную номинальную заработную плату;
 - в) сумма денег, получаемых работником за определенное время за вычетом налогов;
 - г) заработная плата с учетом инфляции.
13. Человеческий капитал – это:
- а) сумма денег, которую получает работник в единицу времени;
 - б) накопленный запас знаний и навыков в результате обучения и образования;
 - в) способность человека к труду;
 - г) производительность труда.
14. Цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено – это:
- а) арендная плата;
 - б) процент, получаемый за счет данного ресурса;
 - в) стоимость;
 - г) рента.
15. Цена земли – это отношение ренты к:
- а) размеру участка;
 - б) рыночной ставке процента;
 - в) арендной плате;
 - г) стоимости готовой продукции.
16. Цена земли зависит от:
- а) спроса на землю в текущей местности;
 - б) месторасположения участка земли;
 - в) все перечисленное верно;
 - г) цена земли определяется иными факторами.
17. Дифференциальная рента I:
- а) доход с самых худших участков земли;
 - б) доход с более плодородных участков земли;
 - в) связана с дополнительными вложениями капитала в улучшение качества земли;

г) дополнительный доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением.

18. Эластичность спроса на ресурс определяется:

- а) эластичностью спроса на продукт;
- б) легкостью ресурсозамещения;
- в) временем;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

19. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли увеличится;
- в) снизится цена земли;
- г) предложение земли снизится.

20. Дифференциальную ренту II присваивает:

- а) собственник земли;
- б) арендатор;
- б) государство;
- г) местные органы власти.

Задачи.

1. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 5L^{0,5}$, а общих затрат - $TC = 0,1L + 1$, где L - количество труда, тыс. ч. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

2. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на конкурентном рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_s = 10 + 0,5w$, а спроса на труд - $L_d = 100 - w$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

3. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 50L^2$, а общих затрат $TC = 10L + 0,4$. Определите количество используемого фирмой труда (млн чел.-ч) в условиях максимизации прибыли.

4. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена в виде: $Q = 48L^{0,5}$. Рынок труда является совершенно конкурентным, цена труда равна 12. Определите, сколько работников наймет фирма при цене готового изделия, равной 5.

5. Пусть некоторое благо продается на конкурентном рынке по цене 10 долл. за ед. Производственная функция отрасли в целом задана уравнением: $Q = 20L - 0,45L^2$, где Q - объем производства в неделю, L - количество работников (тыс. чел.).

а. Постройте функцию отраслевого спроса на труд.

б. Если текущая ставка заработной платы составляет 20 долл. в неделю, сколько работников будет нанято?

в. Если под воздействием профсоюза заработная плата возрастет до 65 долл., что произойдет с занятостью?

г. Если при ставке заработной платы в 65 долл. Количество желающих устроиться на работу равно 30 тыс. человек, чему равна безработица?

д. Выведите функцию отраслевого предложения труда, предположив ее линейный характер.

6. Пусть некоторое благо продается на конкурентном рынке по цене 4 долл за ед. Производственная функция отрасли задана уравнением $Q = 30L - 0,75L^2$, где Q - объем производства в неделю, L - количество работников (тыс. чел.).

а. Постройте функцию отраслевого спроса на труд.

б. Если текущая ставка заработной платы составляет 60 долл. в неделю, сколько работников будет нанято?

в. Пусть под воздействием профсоюза заработная плата возросла до 90 долл. Что произойдет с занятостью?

г. Если функция отраслевого предложения труда представлена в виде: $L_s = 1/6w$, какова будет величина безработицы?

7. Производственная функция фирмы $Q = 10L - L^2$, где Q - количество единиц выпуска в день, а L - количество единиц труда в день. Цена каждой единицы выпуска составляет 1 долл., ставка заработной платы - 8 долл. в день.

1. Сколько единиц труда необходимо нанять фирме, чтобы максимизировать выпуск?

2. Если фирма максимизирует прибыль, сколько работников она наймет? Какой окажется дневная прибыль фирмы?

3. Стоит ли фирме нанимать шесть рабочих?

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Исследование параметров индивидуального предложения труда

В результате исследования параметров индивидуального предложения труда (ИПТ) представителей различных категорий российских домохозяйств были выявлены следующие типы линий ИПТ (линии строятся в координатах: по вертикали W - ставка заработной платы (руб./ч); по горизонтали - L - предложение труда (ч/раб. неделя) (рис. 1).

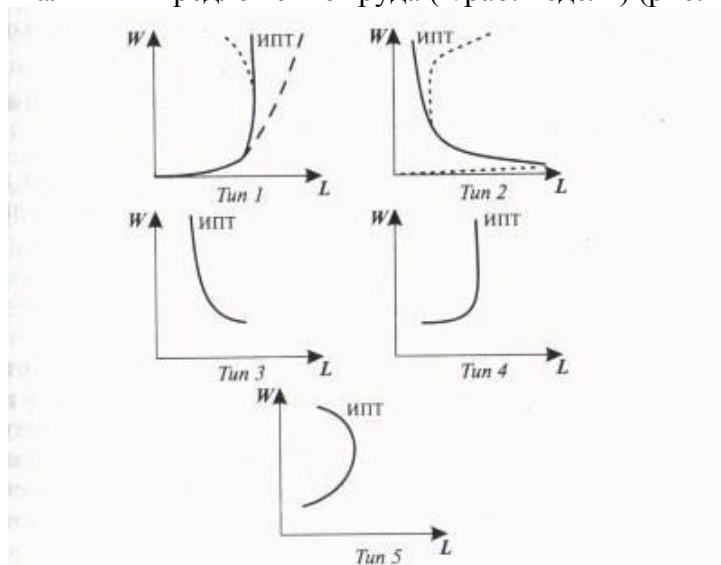


Рис. 1. Индивидуальное предложение труда по типам работников:

Тип 1 - условно «первичные» работники «бедных» домохозяйств; Тип 2-условно «вторичные» работники; Тип 3 - «Свободные художники»; Тип 4 - «Институциональные» работники Тип 5 - «Классические» работники.

Была также доказана гипотеза, что для объяснения поведения работников необходимо учитывать экономическое положение домохозяйств: в частности, является ли оно «бедным», т. е. ведет ли «борьбу за выживание», или «небедным». Следует учитывать, что в определении стратегии работников, в особенности домохозяйства второго типа, играют важную роль и неэкономические факторы.

Вопросы:

1. Определите, к каким категориям домохозяйств относятся работники пяти предложенных типов: к «бедным» или «небедным».

2. Объясните мотивы поведения работников «бедных» домохозяйств, исходя из предположения, что значимыми для них являются только экономические факторы: зарплата и общий доход домохозяйства.

3. Определите механизм действия эффектов дохода и эффектов замещения в предложении труда таких работников.

4. Какими, по вашему мнению, могут быть линии предложения труда других участников взаимодействий на рынках труда, например, линии ИПТ предпринимателей?

Типовые оценочные средства по теме 6 «Теория общего равновесия»

Устный опрос:

1. Общее равновесие в экономике.
2. Экономика Робинзона Крузо.
3. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
4. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
5. Общественный выбор по Эрроу.
6. Внешние эффекты экономической деятельности.
7. Виды внешних эффектов.
8. Рынок внешних эффектов и теорема Коуза.
9. Налог Пигу.
10. Производство и распределение общественных благ.
11. Проблемы общественного выбора.

Тестирование

1. Каково условие общего равновесия в производстве товаров А и Б:
 - а) предельная норма замещения товара А товаром Б равна для всех участников обмена;
 - б) предельная норма трансформации товара А в товар Б равна предельной норме замещения товара А товаром Б для всех участников обмена;
 - в) предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве товара А равна предельной норме технологического замещения в производстве товара Б;
 - г) предельная норма замены товара А товаром Б равна отношению цены товара А к цене товара Б;
 - д) рынки товаров А и Б находятся в равновесии.
2. Предельная норма трансформации - это:
 - а) отношение изменения количества одного блага к изменению количества другого;
 - б) отношение предельных издержек производства благ;
 - в) отношение предельного продукта фактора производства для производства одного блага к предельному продукту фактора при производстве другого блага;
 - г) количество одного блага, от производства которого необходимо отказаться при увеличении производства другого на единицу;
 - д) все перечисленное верно.
3. Производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов достигаются:
 - а) в условиях совершенной конкуренции;
 - б) в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции;
 - в) если $P=MC=ATC_{\min}$.
 - г) верно а) и в);
 - д) все ответы правильные.
4. Оптимальное по Парето распределения благ достигнуто, если:
 - а) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
 - б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
 - в) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
 - г) оба участника могут выиграть от обмена;
 - д) дальнейшее перераспределение благ приводит к росту суммарной полезности обоих участников.

5. Кривая контрактов - множество точек, в каждой из которых:
- а) распределение благ является эффективным по Парето;
 - б) перемещение из точки вне кривой к точке на кривой повышает общественное благосостояние;
 - в) движение вдоль кривой контрактов может повысить, а может и понизить благосостояние участников обмена;
 - г) верно а) и б);
 - д) все ответы правильные.
6. Рынок отрасли сможет осуществить приспособление к изменившимся условиям, только если:
- а) произойдут изменения на других рынках;
 - б) ситуация на других рынках останется неизменной;
 - в) будет оказана помощь в виде государственного регулирования;
 - г) не будут нарушены предпосылки анализа общего равновесия;
 - д) нет правильного ответа
7. Если сравнить некоторый пункт на контрактной кривой с пунктом вне контрактной кривой, то его можно рассматривать как:
- а) улучшение;
 - б) безусловное улучшение;
 - в) изменение не в лучшую сторону;
 - г) некоторое выравнивание положения участников обмена;
 - д) достижение социальной справедливости.
8. При равенстве спроса и предложения на рынке стали реализуется 600 млн т ежегодно. После вмешательства государства, корректирующего загрязнений от сталелитейного производства, цены на сталь и оптимальный выпуск оказались соответственно:
- а) выше; больше 600;
 - б) выше; меньше 600;
 - в) ниже; больше 600;
 - г) ниже; меньше 600;
 - д) для ответа необходимо знать уровень предельных издержек.
9. Экономисты предпочитают введение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды прямому регулированию, так как корректирующие налоги:
- а) позволяют достичь сокращения загрязнения с меньшими издержками;
 - б) требуют меньше информации для принятия решения контролирующими органами;
 - в) способствуют сокращению монопольной власти;
 - г) верно а) и б);
 - д) все ответы правильные.
10. Фирмы, патентующие принципиально новые изобретения, не всегда могут получить полную социальную стоимость нового знания. Это пример:
- а) положительного внешнего эффекта;
 - б) отрицательного внешнего эффекта;
 - в) избыточного выпуска;
 - г) экономии от масштаба;
 - д) верно г), если этим изобретением могут воспользоваться другие фирмы.
11. Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности, так нас:
- а) способствуют сокращению потребления блага, поражающего отрицательный внешний эффект;
 - б) производители устанавливают выпуск, при которой $MC > MR$;
 - в) доходы перераспределяются от не загрязняющих среду предприятий к загрязняющим среду;
 - г) увеличивают затраты на очистные сооружения при увеличении объема выпуска выше оптимального;

д) при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек.

12. Внешние эффекты возникают, потому что:

- а) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- в) они связаны с монополией;
- г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод;
- д) они включают постоянные издержки, не входящие в предельные издержки.

13. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) зона, свободная от конкуренции;
- б) услуги Верховного суда;
- в) программа освоения космоса;
- г) сдача крови донором;
- д) национальная оборона.

14. В парламенте обсуждается проблема приватизации. В какой из перечисленных отраслей приватизация, скорее всего, будет неэффективной или гораздо менее эффективной, чем в других отраслях, поскольку касается общественного блага:

- а) в производстве океанских кораблей;
- б) в городском водоснабжении;
- в) в пригородном подсобном животноводстве;
- г) в производстве хлеба и молочных продуктов;
- д) в дальних автоперевозках.

15. Если один человек может пользоваться некоторым благом X, не уменьшая возможности пользоваться этим благом для другого человека, то это будет означать;

- а) благо X- частный товар;
- б) благо X-общественный товар;
- в) потребление блага X вызывает значительный внешний эффект;
- г) благо X распределено эффективно по Парето;
- д) производство блага X эффективно.

16. Точка «порогового уровня» функции индивидуального потребления – это точка, в которой:

- а) сбережение равно доходу;
- б) сбережение равно потребителю;
- в) доход равен потребителю;
- г) потребление равно инвестициям.

17. Что из перечисленного не является общественным благом?

- а) электроэнергия;
- б) маяки;
- в) полиция;
- г) оборона страны.

18. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) зона, свободная от курения;
- б) услуги Верховного суда;
- в) программа освоения космоса;
- г) сдача крови донором;
- д) национальная оборона.

19. В парламенте обсуждается проблема приватизации. В какой из перечисленных отраслей приватизация, скорее всего, будет неэффективной или гораздо менее эффективной, чем в других отраслях, поскольку касается общественного блага:

- а) в производстве океанских кораблей;
- б) в городском водоснабжении;
- в) в пригородном подсобном животноводстве;

г) в производстве хлеба и молочных продуктов;

д) в дальних автоперевозках.

20. Частные производители не будут производить чистые общественные блага, таи как:

а) выгоду от использования благ будут неизменно и в равной степени доступны всем;

б) окажется невозможным собрать плату за пользование благами со всех, кому они будут доступны;

в) верно а) и г);

г) блага, которые они произведут, будут частным по определению;

д) нет правильного ответа

21. Кривая рыночного спроса на чистое частное благо образуется путем:

а) вертикального суммирования кривых индивидуальных предельных частных выгод всех потребителей при каждом возможном количестве блага;

б) горизонтального суммирования кривых индивидуальных предельных частных выгод всех потребителей при каждой возможной цене блага;

в) горизонтального суммирования кривых индивидуальных предельных частных выгод всех потребителей при каждой возможной цене блага с вертикальным добавлением предельных внешних выгод других потребителей при каждом возможном количестве блага;

г) вертикального суммирования индивидуальных кривых спроса всех потребителей;

д) нет правильного ответа.

22. Оптимальное количество чистого общественного блага - количества, при котором:

а) сложенные по вертикали предельные внешние выгоды равны предельным общественным издержкам;

б) убывающие предельные общественные выгоды равны возрастающим предельным общественным издержкам;

в) сложенные по горизонтали предельные частные выгоды равны предельным общественным издержкам;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

Задачи.

1. Пусть предельные издержки на производство 1 т пшеницы у компании А - равны 2 тыс. руб., а у компании Б предельные издержки на производство 1 т овса - 1 тыс. руб. Пусть на графике объем производства пшеницы откладывается по вертикальной оси, а объем производства овса - по горизонтальной. Считая, что все рынки находятся в состоянии равновесия, чему равна предельная норма трансформации пшеницы в овес?

2. Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 4500$. Функция полезности общества представлена в виде: $U = 2X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

3. Пусть предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве овощей равна 3, а в производстве фруктов - 1. Каким образом можно перераспределить эти ресурсы для увеличения эффективности производства?

4. Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = 0.2Q^2 + 4Q + 20$, где Q - количество бычков в тыс. шт. рыночный спрос на бычков выражен формулой $P = 12 - 2Q$; где P-цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка - 800 руб. Какими будут оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения: 1) частных интересов скотоводов; 2) общественных интересов?

5. Фермер выращивает 10 ц пшеницы и продает ее по цене 80 долл. за центнер. Из них 60 долл. прибыль и 20 - издержки. Его сосед – скотовод. Он содержит 10 коров и обдумывает вопрос об увеличении объема производства до 11 коров. Издержки на 11-ю корову составят для него 50

долл., продать ее он сможет за 100 долл. Известно, что 11-ю корова непременно осуществит поправку посевов фермера. При этом пострадает один (десятый) центнер пшеницы.

Определите, каким будет объем производства у фермера и скотовода и будет ли кто-то из них выплачивать компенсацию в случае, если право собственности на землю принадлежит фермеру.

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Не греет

Меньше недели осталось до начала отопительного сезона. И все больше сомнений в том, что с наступлением холодов в квартирах станет тепло. Поставщики коммунальных услуг в один голос утверждают, что не могут гарантировать своевременную подачу тепла: долги им приближаются к миллиарду рублей, 90% предприятий отрасли - потенциальные банкроты.

Однако волна неплатежей не единственная проблема.

Как правило, товарищества собственников жилья (ТСЖ) успешно действуют только в новых домах, у жителей которых (в отличие от владельцев приватизированного жилья, бывших квартирщиков) силен собственнический инстинкт. Либо там, где людям повезло найти честного, грамотного председателя. Между тем управление домом - процесс технически и юридически сложный. Очень важно, кто станет председателем ТСЖ. Сейчас его нередко выбирают из числа случайных людей, смутно представляющих, как руководить вверенным хозяйством. В лучшем случае это энтузиаст - пенсионер с техническим образованием, искренне болеющий за дело.

В итоге в каждом втором доме между жильцами и управляющими компаниями возникают конфликты. Пассивные при выборе управляющей компании (УК) собственники жилья теперь задаются вопросом, на что уходят деньги: они не видят результатов работы, жалуются на то, что в подъездах не проводят ремонт, вовремя не убирают дворы, не приводят в порядок детские площадки.

Так, нешуточная война развернулась между собственниками жилья и управляющей компанией в Екатеринбурге в одном из домов по улице Таганской. Жителям новенького многоэтажного дома не понравилось, как УК «Хоум-сервис» обслуживает их жилье и прилегающую территорию. Их сильно раздражали грязные подъезды, неухоженный двор, отсутствие оборудованной парковки для автомобилей, переполненные мусорные баки. При этом счета за услуги УК, в т.ч. за уборку территории, вывоз мусора и даже неизвестную охрану, они получали регулярно. Активисты дома решили взять управление в свои руки и расторгли договор с УК.

В администрациях городов считают, что жители должны настойчивее интересоваться тем, на какие цели тратятся их деньги, заплаченные за коммунальные услуги. Жильцы должны контролировать правление ТСЖ и УК: во-первых, это в их интересах, во-вторых, никто за них этого делать не станет. Жители вправе потребовать от руководителей отчета, куда направляются деньги за коммунальные услуги.

Поводы для этого есть. Так, в с. Кунашак Челябинской области шесть многоквартирных домов не были подготовлены к сезонной эксплуатации: не работала вентиляция, двери на чердаки оставались открытыми, крыши протекали, электропроводка была неисправна, а подвальные помещения затоплены фекалиями.

Так что спасение замерзающих остается личным делом самих замерзающих!

(По материалам статьи: Степанова В. Не коммунизди коммунальное. Эксперт Урал, 2009, № 34 (388), 7 сентября)

Вопросы для обсуждения:

1. Почему проблема «зайцев» возникает в сфере ЖКХ? К каким негативным последствиям она приводит?

2. Как экономическая теория может объяснить тот факт, что уровень услуг ЖКХ оказывается ниже эффективного?

3. Согласны ли вы с выводом о том, что спасение замерзающих может быть только личным делом самих замерзающих?

Эссе

Примерная тематика эссе

1. В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике?
2. Опишите цепочку реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма. Менеджер как агент.
3. Опишите неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики. Как должен строить свое поведение менеджер в условиях рыночного неравновесия?
4. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Как связаны неравновесие и недостаток информации?
5. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?
6. Чем отличаются эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек от теоретических?
7. Каково значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия? Концепция чистого предпринимателя.
8. Что такое предпринимательская бдительность? Какова ее роль в рыночной экономике?
9. Каким образом монополистические преимущества служат стимулом для предпринимателя?
10. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Опишите реакцию менеджера на регулирование цен.
11. Опишите информацию как ресурс. В чем состоят ее фундаментальные отличия от других ресурсов?
12. Каковы причины неполноты информации?
13. Что такое информационная асимметрия и рынок "лимонов"?
14. Опишите способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).
15. Какие виды управленческих рутин существуют? Какую роль они играют в деятельности фирмы?
16. Что такое мультибизнесная фирма?
17. Как многопродуктовая фирма оптимизируется совместный выпуск товаров?
18. Как многопродуктовая фирма оптимизируется альтернативный выпуск товаров?
19. Почему спрос на ресурсы носит производный характер? Особенности B2B отношений в экономике.
20. Что имеют в виду экономисты, когда говорят о продукте как об экономической переменной?
21. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
22. Опишите принципы применения правила $MR = MC$. Опишите приложение правила $MR = MC$ к выбору объема производства, рекламной активности, географическому размаху бизнеса.
23. Какую роль играют повторные дифференциации продукта? Опишите процесс оптимизации качества и степени диверсификации ассортимента.
24. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.
25. В чем состоит экономическое понимание качества? Какую роль играет реклама в экономике?
26. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Какова ее роль в практическом бизнесе?
27. Что такое инкрементальный анализ? Каковы сферы его применения?
28. Как модифицируется правило максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа?
29. Что такое инвестиционный проект? Из каких этапов он состоит?

30. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
31. Опишите применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
32. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?
33. Опишите процесс бюджетирования капитала фирмой.
34. Что такое капитализация фирмы? Теоретические основы оценки бизнеса.
35. Чем отличаются риск и неопределенность? Какие типы отношения к ним существуют?
36. Что такое транзакционные издержки? Приведите основные варианты классификации транзакционных издержек.
37. Каким образом транзакционные издержки играют роль барьера на пути к полной информации?
38. Теория риска и неопределенности. Отношение экономических агентов к риску и неопределенности.
39. Каковы основные методы снижения риска?
40. Опишите роль контрактов в снижении риска.
41. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
42. Этическая среда бизнеса.
43. В чем основные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной?
44. Опишите основное содержание теорий "информационной", "постиндустриальной" экономики и "экономики, основанной на знании".
45. В чем состоит особая роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
46. Почему новую экономику называют также инновационной?
47. Какова роль сетевых структур в новой экономике?
48. Что такое виртуализация экономической деятельности?
49. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Экзамен проводится в конце первого семестра обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач

Пример типового билета к экзамену

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый курс)»

Билет №1

1. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности.

2. Рынок внешних эффектов и теорема Коуза.

3. Функция полезности имеет вид: $U(X,Y) = X^{1/3} Y^{1/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара - X и Y, причем $P_x = 40$ руб., $P_y = 270$ руб. Найдите оптимальный набор потребителя. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y, предельную норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

4.4. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения

Система оценки ответов на вопросы билетов

Компонент (фактор)	Вес фактора (макс. балл)	Критерии и шкала оценивания фактора
Устный ответ на первый вопрос	3	3 балла: - дан полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на экзаменационный вопрос и дополнительные вопросы. 2 балла: - дан недостаточно полный и исчерпывающий, и (или) недостаточно аргументированный ответ на экзаменационный вопрос и дополнительные вопросы, или имеются отдельные ошибки при ответе на вопрос. 1 балл: - дан неполный и (или) слабо аргументированный ответ, демонстрирующий общее представление и элементарное понимание существа поставленного вопроса и (или) понятийного аппарата. 0 баллов: - при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.
Устный ответ на второй вопрос	3	3 балла: - дан полный, исчерпывающий, аргументирован-

		<p>ный ответ на экзаменационный вопрос и дополнительные вопросы.</p> <p>2 балла:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дан недостаточно полный и исчерпывающий, и (или) недостаточно аргументированный ответ на экзаменационный вопрос и дополнительные вопросы, или имеются отдельные ошибки при ответе на вопрос. <p>1 балл:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дан неполный и (или) слабо аргументированный ответ, демонстрирующий общее представление и элементарное понимание существа поставленного вопроса и (или) понятийного аппарата. <p>0 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.
Решение задачи	4	<p>4 балла:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена верно, приводится ход решения задачи. <p>3 балла:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена верно, однако приводится неполный ход решения задачи. <p>2 балла:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена неверно, однако приводится ход решения задачи с наличием негрубых ошибок <p>1 балл:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена неверно, однако приводится ход решения задачи с грубыми ошибками. <p>0 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача не решена, ход решения задачи не приводится
Максимальное количество баллов	10	

Общая оценка результатов экзамена осуществляется по 10-балльной шкале с последующим переводом ее в 4-балльную шкалу.

Перевод 10-балльной шкалы в 4-балльную шкалу

10-балльная шкала	4-балльная шкала
9-10 баллов	Оценка «отлично»
7-8 баллов	Оценка «хорошо»
5-6 баллов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 5 баллов	Оценка «неудовлетворительно»

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (теоретическая часть):

1. Спрос и объем спроса. Факторы, влияющие на спрос.
2. Предложение и объем предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Равновесие как цель рынка. Механизм достижения равновесия.
4. Излишки потребителя и производителя.
5. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
6. Эластичность, динамика цены и выручка фирмы.
7. Виды эластичности.
8. Свойства и графическое представление функции полезности.
9. Характеристики функции полезности. Товарный набор со стандартными предпочтениями.
10. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.
11. Бюджетная линия и ее свойства.
12. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности.
13. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.
14. Горизонтальные и вертикальные границы фирмы.
15. Понятие производственной функции. Виды и свойства производственной функции.
16. Издержки краткосрочного и долгосрочного периода.
17. Эффект масштаба и эффект разнообразия.
18. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек и как максимизация ее прибыли.
19. Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы.
20. Функция прибыли и предложение многопродуктовой фирмы.
21. Рынок и рыночные структуры. Типы рыночных структур.
22. Оптимальный выбор монополиста.
23. Оценка рыночной власти фирмы. Индекс Лернера.
24. Ценовая дискриминация фирмы- монополиста.
25. Модель Курно для двух фирм.
26. Модель Курно с N фирмами.
27. Рынки с асимметричной информацией.
28. Оптимальный выбор индивида между досугом и работой. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда.
29. Равновесие на рынке труда.
30. Спрос и предложение на рынке капитала.
31. Изменение стоимости денег на межвременном рынке.
32. Портфельный анализ. Модель Марковица.
33. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
34. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
35. Внешние эффекты экономической деятельности. Виды внешних эффектов.
36. Рынок внешних эффектов и теорема Коуза.

37. Производство и распределение общественных благ.

38. Проблемы общественного выбора.

Примеры задач для подготовки к промежуточной аттестации (практическая часть):

Задача 1.

Даны функции спроса трех индивидов: $Q_D^A = 50 - 0,5P$; $Q_D^B = 20 - 0,5P$; $Q_D^C = 60 - P$, и даны функции предложения трех продавцов: $Q_S^1 = 2P - 60$; $Q_S^2 = 2P - 80$; $Q_S^3 = 3P - 60$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

Задача 2.

Функция предложения школьной формы описывается как $Q_S = 5P - 50$, а спрос на нее как $Q_D = 650 - 5P$. Мэрия устанавливает потолок цен на уровне 65 руб. за комплект и во избежание дефицита назначает субсидию производителям. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до начала регулирования, равновесный объем продаж (Q_e') после введения потолка цен, ставку субсидии, объем государственных выплат, «мёртвый груз», выигрыш потребителей и производителей.

Задача 3.

Функция полезности имеет вид: $U(X, Y) = X^{1/3} Y^{1/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара - X и Y, причем $P_X = 40$ руб., $P_Y = 270$ руб. Найдите оптимальный набор потребителя. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y, предельную норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

Задача 4.

Функция полезности представлена в виде: $U = X^{4/5} Y^{1/5}$, цена блага X равна 5, цена блага Y равна 10; доход потребителя $M = 300$. Каков набор благ X и Y при максимизации полезности потребителем?

Задача 5.

Каждый токарный станок на фирме работает в три смены. Тарифная ставка токаря за смену $w = 2$, плата за суточную аренду $r = 30$. Издержки $TC = 432$. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки.

Задача 6.

Производственная функция фирмы представлена в виде: $Q(K, L) = 6K^{4/5}L^{1/5}$. Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 и 35 руб. за единицу при величине затрат 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

Задача 7.

Фирма-монополист назначила цену на готовую продукцию $P = 10$ руб. при объеме производства 2 млн шт. Эластичность спроса на готовую продукцию по цене $E_d = -10$, а функция предельных издержек $MC = 1 + 4Q$. Определите функцию спроса (линейную) и размер постоянных затрат при нулевой экономической прибыли.

Задача 8.

Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_d = 100 - 4P$, на другом $Q_v = 32 - P$. Издержки составляют 20 на каждую единицу производства. Определите цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.

Задача 9.

Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена в виде: $Q = 48L^{0.5}$. Рынок труда является совершенно конкурентным, цена труда равна 12. Определите, сколько работников наймет фирма при цене готового изделия, равной 5.

Задача 10.

Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 4500$. Функция полезности общества представлена в виде: $U = 2X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестирование	
Процедура оценивания	Каждый учащийся самостоятельно отвечает на 20 тестовых вопросов. Время проведения тестирования – 30 минут. Проверка правильности ответов осуществляется преподавателем по ключу. Баллы, полученные студентом за решение каждого тестового задания, суммируются
Критерии оценивания	Критерием оценивания выполнения теста является количество правильных ответов на все вопросы теста. За каждый правильный ответ на отдельный тестовый вопрос учащийся получает 1 балл, при неверном ответе – 0 баллов
Шкала оценивания	«Отлично»: - 16-20 правильных ответов. «Хорошо»: - 13-15 правильных ответов. «Удовлетворительно»: - 10-12 правильных ответов. «Неудовлетворительно»: - менее 10 правильных ответов.
Устный опрос	
Процедура оценивания	Метод применяется в форме фронтального опроса по вопросам, которые учащиеся получили при подготовке к практическому занятию. Студент получает задание готовиться по всем вопросам темы. В ходе самого опроса каждый студент отвечает на несколько вопросов, заданных преподавателем. Для оценивания умений обучающихся вопросы для ответов студентов формулируются преподавателем таким образом, чтобы

	оценить не только знание - репродукцию, но и знание – понимание.
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Полнота ответа на вопрос, знание терминологии; - способность аргументировать свой ответ; - способность раскрывать причинно-следственные связи между экономическими фактами, явлениями и процессами; - способность делать выводы
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на вопросы; способен полно раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать обоснованные выводы. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает недостаточно полные и исчерпывающие, (или) недостаточно аргументированные ответы на вопросы; способен раскрывать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами, однако выводы не все носят аргументированный и доказательный характер. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент дает неполные, слабо аргументированные ответы; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент не знает и не понимает существа вопросов; не способен раскрыть причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами и делать выводы.
Решение задач	
Показатели оценивания	Умение использовать полученные теоретические знания по макроэкономике при решении задач
Процедура оценивания	Каждый учащийся самостоятельно решает задачу в течение 10 минут
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие верного ответа; - ход решения задачи; - наличие ошибок в расчетах
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, приведен полный ход решения задачи, ошибок в расчетах нет. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, но приведен неполный ход решения задачи, или имеются негрубые ошибки в расчетах. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен верный ответ, но не приводится ход решения задачи; или получен неверный ответ, но приводится ход решения задачи, где имеются негрубые ошибки.

	<p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получен неверный ответ, не приведен ход решения задачи, или имеются грубые ошибки в расчетах.
Практико-ориентированное задание	
Показатели оценивания	<p>Умение применять полученные знания при решении сложной комплексной задачи.</p> <p>Умение использовать макроэкономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Навыки анализа конкретной ситуации, возникающей в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки формулирования и аргументации выводов в результате анализа конкретной ситуации в сфере профессиональной деятельности.</p>
Процедура оценивания	Студент самостоятельно решает практико-ориентированное задание. Время решения – 20 минут. При ответе преподаватель задает дополнительные вопросы по проблеме, поставленной в задании
Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие обоснованного и аргументированного ответа. - Теоретическое обоснование ответа. - Владение категориальным аппаратом макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения. - Полнота ответов на дополнительные вопросы.
Шкала оценивания	<p>«Отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится подробное объяснение хода его решения, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные. <p>«Хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ на вопрос практико-ориентированного задания верный, приводится объяснение хода его решения, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие. <p>«Удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ на вопрос практико-ориентированного задания в целом верный, студент представляет ход решения задания, но имеются многочисленные ошибки в ходе решения, студент испытывает затруднения в теоретическом обосновании, при ответе на дополнительные вопросы допускает ошибки. <p>«Неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответ на вопрос практико-ориентированного задания неверный, студент не представляет ход решения задания, слабо владеет терминологией, не отвечает на дополнительные вопросы, или отвечает с большим количеством грубых ошибок

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме лекций и практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.3 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

– закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, тестов для самопроверки);

– применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);

– использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач, выполнение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.4 Методические указания по подготовке обучающихся к экзамену

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 547 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8.

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429.

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE.

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия: Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451.

6.2. Дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика (продвинутый уровень) -1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский

финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. СПб.: Питер, 2012.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2014.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум. - М.: Юрайт, 2017.
6. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика. - М.: КноРус, 2016.
7. Шимко, П. Д. Микроэкономика. - М.: Юрайт, 2017.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения. - М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Микроэкономика. Макроэкономика. Сборник кейсов / под ред. С.Ф. Сергиной. – М.: Маркет, 2014.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая от 30.11.94 г. №51-ФЗ, Часть вторая от 26.01.96 г. №14-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть первая от 31.07.98 г. №146-ФЗ, Часть вторая от 05.08.00 г. №117-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике (www.libertarium.ru/library).
2. Галерея экономистов (www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery).
3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>).
4. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetrf.ru>).
5. Официальный сайт Центрального банка России (<http://www.cbr.ru>).
6. РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>).
7. Росстат (www.gks.ru).
8. Журнал "Вопросы экономики" (<http://vopreco.ru>).
9. Журнал "Банковское дело" (<http://www.bankdelo.ru>).
10. Журнал "Деньги и кредит" (<http://www.cbr.ru>).
11. Журнал "Мир новой экономики" (<http://www.worldneweconomy.ru>).
12. Журнал "Секрет фирмы" (<http://www.sfdv.ru>).
13. Журнал "Финансы и экономика" (<http://finans.rusba.fu>).
14. Журнал "Эксперт" (<http://www.expert.ru>).

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для анализа

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>.