

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.04.01 ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ (НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ)**

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор—составитель:

Измаилян Диана Борисовна, к.ф.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 22	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
6.1. Основная литература	24
6.2. Дополнительная литература	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	25
6.4. Нормативные правовые документы	25
6.5. Интернет-ресурсы	25
6.6. Иные источники	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Теория коммуникаций (на английском языке)» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности программы – «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

Задачами освоения учебной дисциплины «Теория коммуникаций (на английском языке)» являются:

- формирование у студентов системы теоретических понятий и категорий в сфере теории коммуникации и ее прикладных аспектов;
- овладение студентами основных методов анализа коммуникативных явлений в различных сферах общественной деятельности с опорой на базовые теоретические представления о коммуникативных процессах;
- развитие аналитического мышления и творческого подхода при использовании методов анализа коммуникативных явлений массовых социально-экономических явлений.

Дисциплина «Теория коммуникаций (на английском языке)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.2 Этап 2	Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на государственном и иностранном языке

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория коммуникаций (на английском языке)»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
--------------------------------	--------------------

УК ОС-4.2	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностей устной коммуникации на русском и иностранном языках; - принципов письменной коммуникации на русском и иностранном языках; - приемов публичного выступления. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке; - осуществлять переписку на русском и иностранном языках. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления на русском языке и иностранном языках; - навыками свободного владения специфической лексикой, распространенной в деловой сфере на русском и иностранном языках
-----------	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Теория коммуникаций (на английском языке)» составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Дисциплина изучается в рамках следующих форм обучения:

Очной и очно-заочной формы обучения:	на 1 курсе во 2 семестре; предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 72 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы, 36 ч. контрольной работы студента.
--------------------------------------	--

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

2.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Теория коммуникаций (на английском языке)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с направленностью подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане «Теория коммуникаций (на английском языке)» опирается на минимально необходимый объем приобретенных знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин, таких как «Английский язык», «Русский

язык», «Обществоведение», пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Изучение данной дисциплины продолжает формирование универсальной компетенций УК ОС-4, необходимой для дальнейшего развития в дисциплинах учебного плана.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная и очно-заочная форма обучения									
Тема 1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	16	-	-	8	-	8	ИЗ	
Тема 2	Коммуникационный процесс и его структура	16	-	-	8	-	8	ПОЗ	
Тема 3	Типы и виды коммуникаций. Модели коммуникации	16	-	-	8	-	8	ИЗ	
Тема 4	Оценочные доминанты социальной коммуникации	16	-	-	8	-	8	О	
Тема 5	Семиотика коммуникации	16	-	-	8	-	8	ПОЗ	
Тема 6	Коммуникативная личность: подходы к пониманию	16	-	-	8	-	8	О	
Тема 7	Массовая коммуникация: сущность, функции	16	-	-	8	-	8	ПОЗ	
Тема 8	Деловая коммуникация	16	-	-	8	-	8	О, ДИ	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успевае- мости*, промежу- точной аттестации
		Всего	Контактная работа обучаю- щихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 9	Межкультурная коммуникация	16	-	-	8		8	ПОЗ
Промежуточная аттестация		36						Зачет с оценкой
Всего:		180		-	72		72	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), практико-ориентированное задание (ПОЗ), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Цели и задачи курса. Предмет изучения. Интегративная природа коммуникации. Информативно-системные связи как атрибут социально исторической сути человечества. Гуманистическое предназначение теории коммуникаций. Генетические истоки коммуникаций.
2	Тема 2. Коммуникативный процесс и его структура	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия. Коммуникативные системы в мире животных как «проявления» человеческого общения и психолингвистических особенностей межкультурных связей в различных социальных аспектах.
3	Тема 3. Типы и виды коммуникаций. Модели коммуникации	Социальные коммуникации. Информатика и кибернетика - общие законы формирования и преобразования информативных связей с помощью теоретических курсов и методов. Интегративный базис кибернетики как язык междисциплинарного общения. Дифференциация методологических подходов к изучению основ социальной коммуникации. (Герберт Маршалл Маклюэн, Рэймонд Розентал, Сидни Финкельстанк, Орин Клапп) .
4	Тема 4. Оценочные доминанты социальной коммуникации	Понятие социологической доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты.

5	Тема 5. Семиотика коммуникации	Семиотика смысловых коммуникаций (семиотика генетической коммуникации, семиотика психической коммуникации, семиотика социальной коммуникации). Общее понятие семиотического подхода на примере работ Ф. Соссюра. Характеристики типов семиотического подхода. Семиотические модели коммуникации Р.Якобсона, М.Лотмана и У.Эко.
6	Тема 6. Коммуникативная личность: подходы к пониманию	Коммуникация как личностно освоенная социальность. Личность в системе коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы коммуникативной личности. Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Границы коммуникативной сферы. Социальные роли коммуникатора. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Мотивированность действий коммуникантов.
7	Тема 7. Массовая коммуникация: сущность, функции	Виды массовых коммуникаций. Исторические этапы развития. Массовые коммуникации в различных типах общества. Средства массовых коммуникаций. Морально - этические нормы в системе массовых коммуникаций. Результаты воздействия массовых коммуникаций. Манипуляция в СМК. Воздействия массовой коммуникации.
8	Тема 8. Деловая коммуникация	Виды и стили деловой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики в деловой коммуникации. Ведение переговоров в контексте деловой коммуникации.
9	Тема 9. Межкультурная коммуникация	Понятие «Межкультурная коммуникация». Теории межкультурной коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Детерминанты межкультурной коммуникации. Отношение к межкультурной коммуникации. Формы МК. Контекст межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.04.01 «Теория коммуникаций (на английском языке)»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков са-

мостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теория коммуникаций (на английском языке)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

– устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

– лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

– ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

– деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

– практико-ориентированное задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы, и, в том числе, предложить свои варианты ее решения;

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Индивидуальное задание
Тема 2. Коммуникационный процесс и его структура	Практико-ориентированное задание
Тема 3. Типы и виды коммуникаций. Модели коммуникации	Индивидуальное задание
Тема 4. Оценочные доминанты социальной коммуникации	Опрос
Тема 5. Семиотика коммуникации	Практико-ориентированное задание
Тема 6. Коммуникативная личность: подходы к пониманию	Опрос
Тема 7. Массовая коммуникация: сущность, функции	Практико-ориентированное задание
Тема 8. Деловая коммуникация	Опрос Деловая игра
Тема 9. Межкультурная коммуникация	Практико-ориентированное задание

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория коммуникаций (на английском языке)» происходит в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

Процедура проведения зачета с оценкой предусматривает получение студентом билета (включающего 2 вопроса), его подготовку в течение 20-25 минут, в процессе которой студент может составить конспект ответа на вопросы, содержащиеся в билете. После подготовки студент отвечает на вопросы, сформулированные в билете, а также по мере необходимости на дополнительные вопросы.

Аттестация производится в соответствии со шкалой оценивания результатов обучения (пункт 4.3 настоящей рабочей программы).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1 Средства оценивания результатов текущего контроля

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Теория коммуникаций (на английском языке)» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций);

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.2.2 Шкалы оценивания результатов текущего контроля

Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	

2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые оценочные средства по теме 1 «Предмет и базовые аспекты теории коммуникации»:

Индивидуальное задание

Подготовка презентации по теме «Обзор современной литературы по теории коммуникаций» (литература - по выбору) При выборе объекта презентации студенту необходимо согласовать его с преподавателем.

Типовые оценочные средства по теме 2 «Коммуникационный процесс и его структура»:

Практико-ориентированное задание

Задача № 1. Обзор и сравнительный анализ коммуникативных процессов современного общества. Составление первичной типологии коммуникативных процессов.

Задача № 2. Сравнительный анализ коммуникативных ситуаций и их составляющих в различных сферах коммуникативной деятельности человека и общества.

Типовые оценочные средства по теме 3 «Типы и виды коммуникаций. Модели коммуникации»:

Индивидуальное задание

Подготовка пресс-кита, как информационно-коммуникационного материала. При выборе объекта презентации студенту необходимо согласовать его с преподавателем.

Типовые оценочные средства по теме 4 «Оценочные доминанты социальной коммуникации»:

Опрос

- 1 Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
- 2 Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения типов источника и получателя.
- 3 Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям.
- 4 Модель социальной коммуникации Шеннона-Вивера
- 5 Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
- 6 Модель социальной коммуникации Ньюкомба.
- 7 Трансакционная модель социальной коммуникации.

Типовые оценочные средства по теме 5 «Семиотика коммуникации»:

Практико-ориентированное задание

Задача № 1. Сравнительный анализ знаков, окружающих человека в его деятельности. Анализ денотативного и коннотативного компонента значения слов из репертуара повседневного общения. Символы в повседневном общении и системе духовной культуры.

Задача № 2. Анализ языков повседневной культуры – языка цветов, одежды, дорожных знаков и др. Определение общего множества языков, связанных с деятельностью человека. Составление классификации языков. Разграничение языков и кодов.

Задача № 3. Разработка модели структурно-семиотического анализа знаковых явлений в различных сферах человеческой деятельности (политические процессы, социальные ритуалы, реклама и др.). Постструктуралистская интерпретация проанализированных знаковых феноменов.

Типовые оценочные средства по теме 6 «Коммуникативная личность: подходы к пониманию»:

Опрос

- 1 Понятие языковой личности в теории коммуникации.
- 2 Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности.
- 3 Информационно-коммуникативное общество: общая характеристика.
- 4 Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.

Типовые оценочные средства по теме 7 «Массовая коммуникация: сущность, функции»:

Практико-ориентированное задание

Задание № 1 Первичный анализ мифологической структуры современной российской массовой культуры.

Задание № 2 Мифы современной литературы, кинематографа, рекламы, политики.

Задание № 3 Первичный анализ идеологической структуры современного российского общества и ее трансляции в средствах массовой информации.

Задание № 4 Анализ маргинальных явлений в дискурсивном пространстве современного российского общества.

Типовые оценочные средства по теме 8 «Деловая коммуникация»:

Опрос

1. Спор как вид деловой коммуникации.
2. Классификация споров.
3. Дискуссия, полемика, дебаты как разновидности спора.
4. Тактические приемы спора. Виды аргументов.
5. Психологические аспекты убеждения.
6. Из истории ораторского искусства.
7. Как готовиться к публичным выступлениям. Этапы подготовки. Умения и навыки.
8. Как построить свою речь (словесное оформление).
9. Приёмы управления аудиторией.

Деловая игра

Демонстрация находчивости, парадоксальной логики и красноречия. Из предложенных тем выберите наугад две и сделайте сообщение на одну – две минуты, логически связав между собой обе, казалось бы, совершенно несовместимые темы:

1. Китайское искусство фэн-шуй.
2. Бабочка-махаон.
3. Протезирование зубов.
4. Модный галстук стоимостью 200 долларов.
5. Беловежская пуща.
6. Проблема разоружения.

7. Архитектура Индии.
8. Обучение в театральном институте.
9. Реклама на телевидении.
10. Устаревшее оборудование в текстильной промышленности.
11. Старение населения Европы.
12. Военная реформа.
13. Красивая женщина.
14. Индийский трактат о любви.

Типовые оценочные средства по теме 9 «Межкультурная коммуникация»:

Практико-ориентированное задание

Задание № 1 Поиск информации об особенностях национального коммуникативного поведения (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

Австрия, Австралия, Великобритания, Испания, Италия, Израиль, Египет, Канада, США, Германия, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, Таиланд, Португалия, Бразилия, Турция, КНР, Япония, Швеция, Швейцария и другие страны по выбору студентов.

Задание № 2

Опираясь на теоретические положения классификации культур Э.Холла, провести анализ ситуаций.

Ситуация 1. Определить эффективность/неэффективность начала коммуникации, причины коммуникативной неудачи и разработать возможные стратегии поведения участников ситуации: На стене офиса закупщика компании British Petroleum висела фотография гоночной яхты. Сначала его бесили торговые представители, начинающие встречу с восторженных вздохов «Какая чудесная яхта!». А затем он начал этим пользоваться. Когда к нему приходил очередной менеджер по продажам и начинал: «Какая красивая фотография. Должно быть, вы очень любите парусный спорт?», то в ответ он слышал: «Терпеть его не могу. Эта фотография висит здесь для того, чтобы

напоминая менеджерам по продажам, как много времени тратится на пустую болтовню. Итак, по какому вопросу вы хотели меня видеть?»

Ситуация 2. Прочитайте статью об особенностях поведения переговоров с зарубежными партнёрами. Сгруппируйте страны по типам на основании классификации Э. Холла.

Если вы проводите переговоры с зарубежной компанией, выясните предварительно основные культурные особенности страны, которую представляют Ваши партнёры. Американцы сразу перейдут с Вами «на ты», что отнюдь не означает, что переговоры будут лёгкими. Американские менеджеры обычно прекрасно подготовлены, имеют чётко определённую цель, а также ряд альтернативных стратегий. По стилю поведения они очень напористые, активные, мало уступчивые. Для успешной работы с американцами нужно соответствовать их активному стилю общения, иначе они вас просто забудут, и приготовить помимо основной цели и стратегии ряд альтернативных. Чем больше выбор альтернативных стратегий, тем выше вероятность подписания соглашения.

Европейцы будут держать дистанцию некоторое время, обращаясь к вам формально. Причём будьте готовы, что немцы, например, могут называть Вас со всеми Вашими титулами, перечисленными в вашей визитной карточке. Предложить обращаться друг к другу по имени можно через некоторое время, когда вы лучше узнаете друг друга и почувствуете, что ваши отношения это допускают. Поведение немцев, швейцарцев, австрийцев на переговорах обычно очень конструктивное, их отличает основательное знание фактического материала, известная жёсткость и мало уступчивость. Они довольно формальны, во всяком случае, в начале знакомства. Французы привнесут в переговоры кажущуюся лёгкость, за которой скрыта железная воля и строго определённая позиция. Они часто применяют тактику «дожимания» партнёров, могут заставить Вас вернуться к тем вопросам, в которых вы уже, казалось бы, достигли согласия, чтобы получить дополнительные преимущества. Англичане с удовольствием рассмотрят Ваши альтернативные идеи, ознакомят вас со своими, т.е. подойдут к решению поставленной задачи очень творчески. Общение с итальянцами, на первый взгляд, не вызывает трудностей. Они довольно открытые, дружелюбные, разговорчивые. Однако здесь не надо путать личные качества характеров и интересы бизнеса. Просто рассматриваемые вопросы они будут обсуждать более шумно и с большими эмоциями, но при необходимости окажут давление, проявят твёрдость и неуступчивость, если это входит в стратегию их команды. Скандинавы очень похожи на немцев, здесь вы встретитесь с обстоятельной неторопливостью, фундаментальностью точек зрения, сдержанным поведением. Поведение представителей Азии довольно сильно отличается от поведения, как американцев, так и европейцев из-за различия в культурах и традициях. Будьте готовы ответить поклоном на

поклон японцам, следите за жестами китайцев и корейцев. Культура представителей Азии построена на соблюдении жёсткой иерархии и беспрекословном подчинении младшего старшему и не только по возрасту, но и по служебному положению. Обычно представителей Азии роднит железная дисциплина, отсутствие споров внутри команды, полное единодушие всех членов команды по отношению к предлагаемому ими решению. Если же руководитель команды представителей Азии отклонит какое-то бы ни было предложение второй стороны, это также встретит бурную поддержку всей команды. Слабыми сторонами этих партнёров являются излишняя жёсткость, ограниченное число альтернативных предложений, известная обособленность.

Задание № 3.

Поиск информации и подготовка микросообщений по темам (работа в парах-тройках): Что такое национальный вопрос?

Национальный вопрос в России: у истоков проблемы.

Проблема Северного Кавказа.

«Понаехали! .. », или Трудовые мигранты в России. Что такое геноцид?

Что такое фашизм?

Что такое неофашизм?

Что такое расизм?

Что такое экстремизм? Что такое терроризм? Что такое антисемитизм? Кто такие скинхеды? Скинхеды, Ку-клукс-клан, Славянский союз: что общего?

К чему приводит национализм?

«Россия - для русских»?

Патриотизм - национализм: две стороны одной медали?

Нацизм и национализм: есть ли разница?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине «Теория коммуникаций (на английском языке)» служит для оценки работы студента в течение всего времени обучения по данной дисциплине.

Зачет с оценкой проводится в конце семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач

4.3.1 Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали низкую степень овладения программным материалом.
3	Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
4	Хор.	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
5	Отл.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Генезис коммуникации. Коммуникации в природе и обществе.
2. Методологические основа исследования коммуникаций.
3. Коммуникационный процесс и производство информации.
4. Коммуникационный процесс и его структура.
5. Коммуникация как составляющая общения.
6. Закономерности общения людей. Структура общения.
7. Коммуникабельность и правила общения.

8. Знак как средство передачи информации. Предметное, смысловое и экспрессивное значение знака.

10. Невербальная коммуникация. Типы невербальных коммуникаций. Вербальная коммуникация.

11. Синтетические виды коммуникации.

12. Речевая норма и культура речи.

13. Основы межличностной коммуникации.

14. Межкультурная коммуникация.

15. Массовая коммуникация.

16. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.

17. Политическая коммуникация.

18. Семиотика коммуникаций.

19. Эффективность коммуникации.

20. Межэтнические коммуникации.

21. Гносеологический аспект коммуникации.

22. Функции, единицы и виды коммуникации.

23. Методологический аспект коммуникации.

24. Модели коммуникации.

25. Социальная коммуникация – предмет изучения социологии.

26. Оценочные доминанты социальной коммуникации.

27. Сущность социальной интеграции. Назовите механизмы с помощью которых решаются интеграционные процессы в обществе.

28. Понятия социальной стратификации и социальной дифференциации.

29. Синтактика, семантика и прагматика как основы отношения знаков.

30. Связи с общественностью как вид коммуникации.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.5.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, используемые шкалы оценивания

Код этапа компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства оценивания	Шкала оценивания
УК ОС-4.2.	Знания: - особенностей устной коммуникации на русском и иностранном языках; - принципов письменной коммуникации на русском и иностранном языках; - приемов публичного выступления.	Правильность и полнота ответов, глубина понимания вопроса	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Зачет с оценкой	Шкала 1

	Умения: - осуществлять коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке; - осуществлять переписку на русском и иностранном языках.	Правильность выполнения учебных заданий, аргументированность выводов	<u>Текущий контроль</u> выполнение устных заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Зачет с оценкой	Шкала 1
	Навыки: - навыками публичного выступления на русском языке и иностранном языках; - навыками свободного владения специфической лексикой, распространенной в деловой сфере на русском и иностранном языках	Обоснованность и аргументированность выполнения учебной деятельности	<u>Текущий контроль</u> выполнение практических заданий <u>Промежуточная аттестация</u> Зачет с оценкой	Шкала 2

4.5.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знания	Умения	Навыки
2	Неуд.	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Удовл.	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4	Хор.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отл.	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Теория коммуникаций (на английском языке)» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки магистров, она формирует самостоятельность, познавательную активность, вырабатывает практические навыки работы с научной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение дисциплины требует посещения и активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

5.2 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Теория коммуникаций (на английском языке)» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.

2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач, выполнение практико-ориентированных заданий.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретение умений и навыков.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

5.3 Методические указания по подготовке обучающихся к зачету с оценкой

Подготовка к зачету с оценкой осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01025-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A.
2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D.

6.2. Дополнительная литература

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникаций. М., «Кнорус» 2010
2. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент: рабочая книга для менеджера. – СПб.: СОЮЗ, 1997.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникаций: краткий курс. 3 – изд. М., 2007.

4. Коммуникативные практики в современном обществе. Под ред. В.В. Васильковой, И.Д. Демидовой СПб.,2008.
5. Крейг Р.Т. Теория коммуникаций как область знания. Компаративистика-3. Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб.,2003.
6. Кривоносов А. Д. Основы теории связей с общественностью: учебник / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. : Питер, 2011. - 377с.
7. Мальковская И.А. Знак коммуникации: Дискурсивные матрицы. М.,2008.
8. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб., 2001.
9. Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. М.,2003.
10. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. – М.: Логос, 2002.
11. Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета: Краткий очерк развития средств информации и коммуникации. СПб., 2001.
12. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции. Учебное пособие. М.,2007.
13. Пиз А. Язык телодвижений. Н. Новгород 1994.
14. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникаций. М, Киев. 2001.
15. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.
16. Рот Ю., Коптельцева Г., Межкультурная коммуникация. Учебно-методическое пособие. М., 2006.
17. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие М., 2004.
18. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебное пособие. СПб.,2002.
19. Технологии работы с социотекстом: учебно-методический комплекс. СПб., 2008.
20. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации, 28 инструментов миллениума. С учетом новейших тенденций, диктуемых современным рынком. М.,2008.
21. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникаций: учебник. М.2003.
22. Шарков Ф. И. Теория коммуникаций, М.,2004.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрены.

6.4. Нормативные правовые документы

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы

Онлайн курс Амстердамского университета на платформе Coursera:
<https://www.coursera.org/learn/communication/home/info>

6.6. Иные источники

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL: <https://www.biblio-online.ru/>