

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Экономический факультет, отделение национальной экономики

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра Национальной экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры _____

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 ЭКОНОМИКА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, очно-заочная

(формы обучения)

Год набора 2017г.

Москва, 2017

Автор–составитель:

Татарников Андрей Сергеевич, к.э.н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Кафедра национальной экономики

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Национальной экономики

(наименование кафедры)

Казарян М.А., д.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
.....	
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
....	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
....	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» имеет своей целью способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики профиля подготовки – «Экономика медиаиндустрии и сферы развлечений».

Цели освоения дисциплины «Экономика кино и телевидения» состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания и умения о принципах и методах управления рациональным использованием ресурсов в организациях, функционирующие в сфере кино и телевидения.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления организаций кино и телевидения;
- практических навыков, необходимых для принятия экономически обоснованных решений;
- привить студентам знания и навыки эффективного анализа использования ресурсов в экономических системах;
- привить студентам навыки и знания разработки стратегии эффективного управления экономическими системами;
- создать у студентов заинтересованность в непрерывном расширении кругозора и углублении знаний в области экономики организаций кино и телевидения.

Дисциплина «Экономика кино и телевидения» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	ПК-8.1	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия
ДПК-1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений и разрабатывать прогноз их основных экономических показателей.	ДПК-1.2.1	Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономика кино и телевидения»

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Код этапа освоения компетенции	Результат обучения
ПК-8.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;- системы сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- собрать исходные данные для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;- использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, отчетность организаций различных форм собственности
ДПК-1.2.1	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержания и форм финансово-хозяйственной информации, содержащейся в отчетности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений;- методов анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, в решении профессиональных задач;- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа данных на основе бухгалтерской отчетности медиа-сферы и индустрии развлечений;- анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений, полученных на основе стандартных экономических моделей при описании конкретных экономических процессов и явлений

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в рамках:

- очной формы обучения: на 1 курсе во 2 семестре;
предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;
- очно-заочной формы обучения: на 1 курсе во 2 семестре;
в объеме 18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 72 ч. самостоятельной работы студента;

Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с профилем подготовки «Экономика медиа-индустрии и сферы развлечений».

В методологическом плане Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученных в ходе освоения экономических дисциплин, пройденных (изученных) при получении предыдущего (высшего) образования.

Дисциплина реализуется наряду с изучением таких дисциплин как: Б1.В.01 «Современные информационные технологии для медиа-индустрии», Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Знания и навыки, полученные в рамках освоения курса «Экономика кино и телевидения», могут быть использованы при изучении дисциплин Б1.В.04 «Управление финансами в медиа-индустрии и сфере развлечений», Б1.В.06 «Стратегический менеджмент в медиа-индустрии», Б1.В.05 «Маркетинг в медиа-индустрии», Б1.В.ДВ.03.01 «Антикризисное управление» или Б1.В.ДВ.03.01 «Управление рисками».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Распределение объема дисциплины (модуля) по разделам (темам), семестрам, видам учебной работы и формам контроля

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия и характеристики киноиндустрии	14	2	-	2	-	10	О, Д
Тема 2	Мировые рынки кинопроизводства и кинопроката.	16	2	-	2	-	12	О, Д
Тема 3	Кинопроизводство	14	2	-	2	-	10	О, Д
Тема 4	Государственная поддержка и регулирование киноиндустрии	16	4	-	2	-	10	О, Д
Тема 5	Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали.	18	4	-	4	-	10	О, Д
Тема 6	Измерения и прогнозы в киноиндустрии	18	2	-	4	-	12	О, Д, ПОЗ
Тема 7	Направления и перспективы развития киноиндустрии	12	2	-	2	-	8	О, Д, Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18	-	18	-	72	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия и характеристики киноиндустрии	14	2	-	2	-	10	О, Д
Тема 2	Мировые рынки кинопроизводства и кинопроката.	16	2	-	2	-	12	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Кинопроизводство	14	2	-	2	-	10	О, Д
Тема 4	Государственная поддержка и регулирование киноиндустрии	16	4	-	2	-	10	О, Д
Тема 5	Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали.	18	4	-	4	-	10	О, Д
Тема 6	Измерения и прогнозы в киноиндустрии	18	2	-	4	-	12	О, Д, ПОЗ
Тема 7	Направления и перспективы развития киноиндустрии	12	2	-	2	-	8	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	22	-	14	-	72	

* – формы текущего контроля успеваемости на семинарах (С) и практических занятиях (ПЗ): опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), деловая игра (ДИ), ситуационный практикум-кейс (СП), индивидуальное задание (ИЗ) и др.

3.2. Наименование и содержание разделов (тем) дисциплины

№ темы	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1. Основные понятия и характеристики киноиндустрии	Появление и развитие киноиндустрии как отдельной отрасли экономики в сфере развлечений. Особенности становления в разных странах. Роль и место киноиндустрии в индустрии развлечений. Взаимосвязь с другими отраслями (игры, музыка, туризм). Определение и основные понятия, основные рынки: производство, услуги для производства, рынок дистрибуции, розничный рынок. Структура и социально-экономические характеристики киноиндустрии. Особенности кино как продукта одновременно коммерческой и творческой деятельности. Представление о фильме как произведении искусства (с точки зрения теории кино) и как о продукте (с точки зрения экономики).
2	Тема 2. Мировые рынки кинопроизводства и кинопроката.	Обзор и анализ мировых рынков кинопроизводства и кинопроката (объем рынков, основные игроки). Особенности и различия. Международные фонды и совместное производство (копродукция). Современное состояние кинопрокатного рынка (кассовые сборы и посещаемость, уровень кинопотребления, число кинозалов, уровень обеспеченности населения кинопоказом). Предыстория современного кинопроката в России. Становление современного российского кинопроката. Развитие кинопроката в доцифровую эпоху. Цифровой кинопрокат и сегодняшнее состояние рынка. Тенденции развития кинорынка (конкуренция с домашним видео, уход от физических носителей, пиратство и борьба с ним).

3	Тема 3. Кинопроизводство	<p>Определение кинопроекта, его особенности и отличия от других видов контента. Организационно-экономическая структура кинопроизводственной компании. Особенности процесса кинопроизводства, структура расходов и доходов. Виды кинопроектов (художественный фильм, документальный фильм, телевизионный фильм, сериал). Состав съемочной группы. Этапы производства фильма. Продюсерское и авторское кино, особенности и основные отличия. Фильм как проект: ключевые характеристики – сроки производства, сроки возврата инвестиций (виды прав на фильм). Источники финансирования: государственное и частное финансирование (особенности и различия), краудфандинг, product-placement и people-placement. Цифровые технологии в кинопроизводстве, изменения, связанные с технологическим прогрессом и инновациями. Сдача обязательного экземпляра и сохранение фильмофондов. Прокатное удостоверение и возрастные рейтинги.</p>
4	Тема 4. Государственная поддержка и регулирование киноиндустрии	<p>Система государственной поддержки киноиндустрии. Международный опыт (особенности поддержки и регулирования кинопроизводства в США, протекционистские меры в разных странах). Государственное финансирование кинопроизводства в Европе и Российской Федерации. Нормативно правовая база регулирования киноиндустрии в Российской Федерации. Регулирующие органы государственной власти. Роль и функции Фонда кино и Министерства культуры Российской Федерации. Фискальные стимулы: налоговые льготы, налоговые вычеты, прямые выплаты (целевые субсидии), льготы по отдельным налогам. Кинокомиссии: этапы развития, организационные механизмы работы, международный опыт и отечественные региональные кинокомиссии.</p>
5	Тема 5. Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали.	<p>Модели, стратегии и анализ рынка, анализ трендов кинопроката. Структура рынка (кинотеатры, кинопрокатчики, фестивали (для авторского «некоммерческого» кино)). Основные игроки рынка: дистрибьюторы и киносети. Экономический механизм функционирования дистрибьюторской компании (затраты и доходы). Теледистрибуция: модели, основные каналы и ценовая стратегия. Видео дистрибуция и ее особенности в современных отечественных реалиях. Новые медиа. Система окон использования прав на фильм. Основные направления развития рынка и их перспективы. Рынок онлайн видео в России и в мире – цифры и факты, основные типы игроков и каналов дистрибуции, модели монетизации. Прочие виды прав и уровень доходов от них, особенности дистрибуции. Фестивали и кинорынки, sales-агенты. Основные проблемы взаимоотношений кинотеатров и дистрибьюторов. Экономический механизм функционирования кинотеатра. Обязанности кинотеатров по отчетности. Букинг в кинотеатре (штатный, частный аутсорсинг, официальный аутсорсинг), инструменты и обязанности букера.</p>

6	Тема 6. Измерения и прогнозы в киноиндустрии	Отраслевая аналитика: источники и инструменты анализа кинорынка (исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы). Прогнозирование кассовых сборов: общие знания для прогнозирования, отраслевая практика, обзор научно-исследовательских работ. Стратегические форсайт сессии как инструмент прогнозирования развития отрасли.
7	Тема 7. Направления и перспективы развития киноиндустрии	Влияние инноваций на киноиндустрию. Как изменится тип кинопотребления в будущем и как это повлияет на производство и распространение аудиовизуальной продукции. Технологии виртуальной и дополненной реальности как очередной вызов кинотеатрам. Интерактивное и энактивное кино. Нейромаркетинговые исследования в киноиндустрии. Новые технологии на службе киноиндустрии (искусственный интеллект, большие данные, распределенный реестр (блокчейн)).

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика кино и телевидения»

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль является одним из составляющих оценки качества освоения образовательных программ, направленный на проверку знаний, умений и навыков обучающихся. Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества и прочности знаний студентов, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, а также повышение активности студентов на занятиях. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по четырехбалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация представляет собой процедуру, проводимую с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы, в т.ч. отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины образовательной программы. Она проводится в формах, определенных учебным планом, и в порядке, установленном РАНХиГС.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика кино и телевидения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

устный контроль, осуществляемый в процессе устного опроса обучаемых, позволяющий выявить знания студентов, проследить логику изложения ими материала,

умение использовать знания для описания или объяснения процессов и происходящих событий, для выражения и доказательства своей точки зрения, для опровержения неверного мнения и т.д.

Устный контроль в рамках изучения дисциплины «Экономика кино и телевидения» реализуется в следующих формах:

- устный экспресс-опрос – опрос в форме интервью, состоящий из минимального числа закрытых вопросов;

- лекция-конференция по самостоятельно изученной теме (с подготовкой докладов, презентаций) – публичное выступление студента, в процессе которого представляются результаты его самостоятельной работы.

при проведении занятий семинарского типа и практических занятий:

устный и письменный контроль, предполагающий использование следующих форм контрольных средств:

- устное собеседование – вариант текущей проверки, основу которой составляет вопросно-ответная форма диалога (беседа) преподавателя со студентом, органически связанная с темой курса;

- тестирование – учебная технология, позволяющая измерять знания, умения и навыки студентов, состоящая из тестовых заданий и формализованных процедур проведения, обработки и анализа результатов;

- ситуационный практикум (кейс) – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации;

- дискуссия - организуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении теоретических проблем, теоретико-практического мышления студента;

- контрольная работа – проводится, как правило, в письменной форме после завершения изучения тем или узловых вопросов, и представляет собой развернутые ответы обучаемого на предложенные вопросы по одной или нескольким темам дисциплины;

- деловая игра – совместная деятельность обучаемых, направленная на нахождение путей оптимального решения поставленной задачи в соответствии с выбранной или назначенной ролью с целью выработки коммуникативных навыков, развития мышления, умения применять полученные теоретические знания на практике, быстроты оценки ситуации и принятия решения;

- эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена студентом и согласована с преподавателем), цель которой состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Формы текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины:

Тема и/ или раздел	Формы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные понятия и характеристики киноиндустрии	Опрос Дискуссия
Тема 2. Мировые рынки кинопроизводства и кинопроката.	Опрос Дискуссия
Тема 3. Кинопроизводство	Опрос Дискуссия
Тема 4. Государственная поддержка и регулирование киноиндустрии	Опрос Дискуссия
Тема 5. Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали.	Опрос Дискуссия
Тема 6. Измерения и прогнозы в киноиндустрии	Опрос Дискуссия Практико-ориентированное задание
Тема 7. Направления и перспективы развития киноиндустрии	Опрос Дискуссия

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика кино и телевидения» происходит в форме зачета.

Зачет проводится посредством устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом) по билетам, цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по пониманию основных положений дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Экономика кино и телевидения» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- устное собеседование (в рамках лекций, семинаров и практических занятий);
- выполнение практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций).

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий и семинаров.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Практические задания

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и практических работ) и разбора практических ситуаций (кейсов, деловых игр).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Типовые задания к практическому занятию по теме «Дистрибуция. Кинопрокат. Кинорынки и фестивали»:

1. Расположите фильмы в порядке убывания их потенциальной росписи в кино-театрах. Обоснуйте свой выбор.

2. Предложите фестивальную стратегию продвижения фильма. Обоснуйте свой выбор.

Типовые задания к семинару по теме «Измерения и прогнозы в киноиндустрии»:

1. Проанализируйте с коммерческой точки зрения фильм, опишите плюсы и минусы, потенциальную аудиторию, конкурентное окружение.

2. Расположите фильмы в порядке убывания потенциальных кассовых сборов.

Типовые практико-ориентированное задание по теме 6 «Измерения и прогнозы в киноиндустрии»:

Расчет основных экономических показателей деятельности кинозрелищного предприятия.

Исходные данные.

Количество рабочих дней в году – 345;

Среднее количество киносеансов в день – 4,5

Коммерческая вместимость КЗП - 410;

Средний процент загрузки зрительного зала – 21;

Средняя цена киновилета 300 рублей;

Средний процент прокатных отчислений за пользование фильмокопиями (прокатной платы) – 50% от валового сбора кинозрелищного предприятия;

Удельный вес расходов на оплату труда с начислениями в структуре эксплуатационных расходов кинозрелищного предприятия- 43%;

Прибыль от дополнительной деятельности составляет 15% от основных доходов (валового сбора);

Расчетная ставка налога на прибыль - 20%.

Оцените основные экономические показатели деятельности кинотеатра:

Годовое количество киносеансов;

Среднюю посещаемость одного киносеанса;

Количество кинопосещений в год;

Годовой валовый сбор;

Годовые эксплуатационные расходы кинотеатра;

Прибыль кинотеатра от основной деятельности -разность между валовым сбором, эксплуатационными расходами и прокатной платой;

Общая прибыль кинотеатра;

Чистая прибыль кинотеатра;

Рентабельность кинопоказа.

Пример типового билета к зачету по дисциплине:

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра Национальной экономики

Дисциплина «Экономика кино и телевидения»

Зачетный билет №1

1. Взаимосвязь киноиндустрии с туризмом.
2. Экономический механизм функционирования кинопрокатной компании.
3. Анализ фильма с коммерческой точки зрения.

Заведующий кафедрой

/Казарян М.А./

4.4. Шкалы оценивания результатов обучения

Уровень знаний определяется критериями «Зачтено», «не зачтено».

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4.4.1. Шкала оценивания результатов устных собеседований (опросов) на лекциях и семинарских занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом
3	Удовл.	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы
4	Хор.	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5	Отл.	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

4.4.2. Шкала оценивания результатов практических заданий (решения практических задач, разбора практических ситуаций) на практических занятиях

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент неправильно решает практическую задачу, не делает выводов по ее результатам, не может объяснить технологию ее решения, показывает полное незнание теоретических аспектов, на дополнительные, уточняющие вопросы не отвечает.
3	Удовл.	Студент допускает несколько незначительных ошибок в решении практической задачи, делает неполные выводы по ее результатам либо недостаточно аргументирует свое решение; отвечает на вопрос о технологии ее решения, но при ответе допускает неточности, что требует дополнительных вопросов.
4	Хор.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, отвечает на вопрос о технологии ее решения, достаточно аргументирует свое решение, но при ответе допускает погрешности.
5	Отл.	Студент логично и правильно решает практическую задачу, делает грамотные выводы по ее результатам, полно отвечает на вопрос о технологии ее решения, подробно аргументирует свое мнение со ссылками на норму закона, показывает хорошее знание теоретических аспектов.

4.4.3. Шкала оценивания результатов зачета

Обозначения	Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Критерий	
Не зачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале; допускает существенные ошибки при ответах на вопросы
Зачтено	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
Зачтено	Знания, умения, владения на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
Зачтено	Знания, умения, владения на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

№ п.п.	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ПК-8.1 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия» ДПК-1.2.1 «Способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий медиа-сферы и индустрии развлечений»	
2.	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
	<u>Этап 1.</u> Формирование базы знаний: – лекции; – семинарские и практические занятия по темам теоретического содержания; – самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания; – зачет.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1
	<u>Этап 2.</u> Формирование умений: – подготовка индивидуальных работ и устных сообщений (доклады, презентации, эссе); – устное собеседование на семинарских занятиях.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1
	<u>Этап 3.</u> Формирование навыков: – защита индивидуальных работ; – выполнение практических заданий.	ПК-8.1 ДПК-1.2.1

3.	Показатели оценивания компетенций	
	<u>Этап 1. Формирование базы знаний</u>	<ul style="list-style-type: none"> – посещаемость лекционных и практических занятий; – ведение конспекта лекций; – выполнение самостоятельных заданий по теоретическим вопросам.
	<u>Этап 2: Формирование умений</u>	<ul style="list-style-type: none"> – уровень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; – степень правильности устных ответов; – уровень активности участия в дискуссиях.
	<u>Этап 3: Формирование навыков</u>	<ul style="list-style-type: none"> – степень успешности защиты устного сообщения, аргументации собственного мнения; – степень правильности выполнения практических заданий.
4.	Критерии оценки	
	<u>Этап 1: Формирование базы знаний</u>	<ul style="list-style-type: none"> – посещаемость не менее 90% лекционных и практических занятий; – наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; – активное участие в обсуждении теоретических вопросов на практических занятиях; – своевременное выполнение заданий для самостоятельной работы.
	<u>Этап 2: Формирование умений</u>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка устных сообщений в полном соответствии с требованиями методических указаний к их выполнению; – выбор верной аргументации при ответах на устные вопросы на практических занятиях; – активное участие в дискуссиях.
	<u>Этап 3: Формирование навыков</u>	<ul style="list-style-type: none"> – успешное представление индивидуальных работ (докладов, сообщений, эссе); – правильное выполнение практических заданий

За работу в семестре студенту начисляется рейтинговый балл с учетом полноты, качества и срока выполнения заданий.

Материалы оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации

Целевая установка: проверить и оценить уровень знаний студентов по дисциплине и умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований учебной программы.

Вид (форма) проведения зачета: устный.

Педагогические контрольные материалы: билеты, содержащие контрольные вопросы (3 вопроса в билете).

Система оценки ответов на вопросы билетов

Количество полных правильных ответов (из трех возможных)	Количество частично правильных ответов (из трех возможных)	Оценка
1	0	Неудовлетворительно

1	1	Удовлетворительно
2	1	Хорошо
3	0	Отлично

При оценке знаний студента преподаватель должен руководствоваться приведенной в рабочей программе шкалой оценивания результатов, а также следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы в билете;
- полнота и лаконичность ответов;
- логика и аргументированность ответов;
- знание рекомендованной литературы;
- культура ответов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия по дисциплине «Экономика кино и телевидения» проводятся в форме лекций, практических и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены контрольные работы, деловые игры, анализ ситуаций (кейс-стади), тестовые задания.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, подготовка докладов и эссе, а также изучение обязательной литературы по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия.

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Экономика кино и телевидения» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к зачету.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели (выполнение индивидуальной работы, написание эссе).

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к зачету, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1. Роль и место киноиндустрии в индустрии развлечений.
2. Ключевые события в истории киноиндустрии.

3. Структура и социально-экономические характеристики киноиндустрии.
4. Особенности кино как продукта.
5. Основные рынки в киноиндустрии.
6. Взаимосвязь киноиндустрии с туризмом.
7. Взаимосвязь киноиндустрии с игровой индустрией.
8. Мировые рынки кинопроката.
9. Современное состояние отечественного рынка кинопроката
10. Международные фонды и совместное производство.
11. Тенденции развития рынка кинопроката.
12. Становление современного российского кинопроката.
13. Цифровые технологии в кинопрокате.
14. Система окон использования прав на фильм.
15. Организационно-экономическая структура производственной компании.
16. Особенности процесса кинопроизводства.
17. Структура расходов и доходов кинопроизводственной компании.
18. Продюсерское и авторское кино, особенности и основные различия.
19. Ключевые характеристики кинопроекта.
20. Виды прав на фильм.
21. Источники финансирования кинопроекта.
22. Цифровые технологии в кинопроизводстве.
23. Product-placement и people-placement.
24. Сохранение фильмофондов.
25. Прокатное удостоверение и возрастные рейтинги.
26. Система государственной поддержки киноиндустрии в РФ.
27. Особенности поддержки и регулирования кинопроизводства в США.
28. Особенности поддержки и регулирования кинопроизводства в Европейский странах.
29. Протекционистские меры в Китае.
30. Нормативно правовая база регулирования киноиндустрии в РФ, регулирующие органы государственной власти.
31. Институт кинокомиссий.
32. Структура рынка кинопроката.
33. Распределение доходов от кинопроката.
34. Фестивали и кинорынки, sales-агенты.
35. Экономический механизм функционирования кинопрокатной компании.
36. Телевизионная дистрибуция.
37. Использование социальных медиа в маркетинговой кампании фильма.
38. Онлайн дистрибуция, рынок онлайн-кинотеатров в РФ.
39. Модели монетизации онлайн-кинотеатров.
40. Основные проблемы взаимоотношений кинотеатров и дистрибьюторов.
41. Экономический механизм функционирования кинотеатра.
42. Букинг в кинотеатре.
43. Источники анализа кинорынка.
44. Инструменты анализа кинорынка.

45. Количественные модели прогнозирования кассовых сборов.
46. Качественные модели прогнозирования кассовых сборов.
47. Использование социальных медиа для прогнозирования кассовых сборов.
48. Влияние инноваций на киноиндустрию.
49. Использование больших данных при кинопроизводстве.
50. Нейромаркетинговые исследования в киноиндустрии.
51. Интерактивное кино.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 134 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05859-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8.

2. Измерения и прогнозы в киноиндустрии: Модели и эксперименты / Андрей Сергеевич Татарников. — [б. м.]: Издательские решения, 2016. — 128 с.

3. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3482-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3.

6.2. Дополнительная литература

1. Большие циклы и конъюнктура рынка кинотеатрального показа: монография / О.С. Березин. — СПб.: «Реноме», 2014. — 240 с.

2. Выходит продюсер / Александр Роднянский. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 288 с.

3. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие / И.Е. Кокарев — 2-е изд., перераб. — М. Аспект Пресс, 2009. — 344 с.

4. Козырев А.Н., Андрейчикова О.Н., Белянов А.А., Макаров С.В., Ноакк Н.В., Неволин И.В., Петров В.Ю., Татарников А.С., Тевелева О.В., Цифровое будущее культуры: измерения и прогнозы, Издательские решения, 2016.

5. Стратегия блокбастера. Уроки маркетинга от лидеров индустрии развлечений / Анита Элберс; пер. с англ. Ю. Корнилович. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 336 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Экономика Голливуда: На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия / Эдвард Эпштейн: Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 212 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения. Ред. Огурчиков П., Падейский В., Сидоренко В. – М.: Юнити. 2008

6.4. Нормативные правовые документы

Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Федеральный закон от 27.07.2017 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 г. № 143 «Об утверждении правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и правил ведения государственного регистра фильмов».

Постановление Правительства Российской Федерации от 18 октября 2010 г. № 837 «О функционировании Единой федеральной автоматизированной системы сведений о показе фильмов в кинозалах».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 12.07.2016 № 1608 «Об утверждении порядка отбора организаций кинематографии – получателей субсидий из федерального бюджета на производство национальных фильмов в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012 – 2018 годы)»

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 2657 «Об утверждении образца прокатного удостоверения на фильм».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20 июля 2012 г. № 787 «Об утверждении административного регламента Министерства культуры Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче прокатных удостоверений на фильмы, созданные в Российской Федерации или приобретенные за рубежом для проката на ее территории, и по ведению государственного регистра фильмов».

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 8 февраля 2011 г. № 56 «Об утверждении порядка обмена информацией между демонстратором фильма и оператором единой федеральной информационной системы сведений о показе фильмов в кинозалах, включая формы ее запроса и предоставления из этой единой системы».

Приказ Федерального агентства по культуре и кинематографии от 15 марта 2005 г. № 112 «Об утверждении руководства по возрастной классификации аудиовизуальных произведений, положения и состава экспертного совета по возрастной классификации аудиовизуальных произведений».

Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве (ETS № 147). Страсбург, 2 октября 1992 года. Конвенция вступила в силу для Российской Федерации 1 июля 1994 года.

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-проект «Бюллетень кинопрокатчика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinometro.ru>

Онлайн-издание для профессионалов кинобизнеса «Синемаплекс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cinemaplex.ru/>

Интернет-проект «Фильм ПРО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: filmpro.ru/materials/business

Интернет-проект «Профисинема» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proficinema.ru/>

Интернет-проект «Кинобизнес» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kinobusiness.com/>

Интернет-проект «Сними фильм». Режим доступа: <http://snimifilm.com/>

Сайт исследовательского подразделения ЗАО «Невафильм». Режим доступа - <http://research.nevafilm.ru/>

Интернет-проект «Box office mojo» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.boxofficemojo.com/>

Интернет-проект «Box office pro» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pro.boxoffice.com/>

Интернет-проект «Deadline» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://deadline.com/>

Интернет-проект «Rotten tomatoes» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rottentomatoes.com/>

6.6. Иные источники

Организационно-распорядительная и справочно-информационная документация различных компаний для анализа.

Журнал «Бюллетень кинопрокатчика».

Журнал «Синемаскоп».

Публикации Европейской аудиовизуальной обсерватории.

3. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории с мультимедийным оборудованием для визуализации материала во время проведения лекционных и практических занятий.

Компьютерные классы, оборудованные персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет.

Пакет приложений Microsoft Office.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>; Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:

<http://www.iprbookshop.ru/>; Электронно-библиотечная система Юрайт. URL:
<https://www.biblio-online.ru/>.