

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-  
НОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного ре-  
гулирования экономики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.13 Управление конкурентоспособностью экономических систем

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

Управлен. конкурентоспособ. экон. сист.

*(краткое наименование дисциплины)*

38.04.01 Экономика

*(код, наименование направления подготовки)*

Государственное регулирование экономики

*(направленность (профиль))*

магистр

*(квалификация)*

очно-заочная, заочная

*(форма обучения)*

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

**Автор-составитель:**

Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного регулирования экономики Абрамов В.Л.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, профессор, доктор экономических наук Кушлин В.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	22
6.1. Основная литература .....	22
6.2. Дополнительная литература .....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	23
6.4. Нормативные правовые документы .....	24
6.5. Интернет-ресурсы .....	24
6.6. Иные источники .....	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	26

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Управление конкурентоспособностью экономических систем» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.2	способность выявлять детерминанты и факторы формирования устойчивых конкурентных преимуществ при принятии организационно-управленческих решений
ДПК-4	умение составлять аналитические материалы для разработки предложений по совершенствованию основных элементов системы государственного регулирования экономических процессов на различных уровнях, принимать обоснованные управленческие решения	ДПК-4.2	умение составлять аналитические материалы для разработки предложений по повышению конкурентоспособности предприятий, отраслей, региона и национальной экономики

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ДПК-4.2	на уровне знаний понимает основные формы, методы и инструменты достижения высокой конкурентоспособности на уровне предприятия
		на уровне умений оценивает состояние и разрабатывать программы достижения устойчивых конкурентных преимуществ экономических систем
		на уровне навыков владеет методикой составления прогнозов конкурентоспособности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организа-	ПК-10.2	на уровне знаний объясняет теоретические основы конкурентоспособности экономических систем различного уровня сложности
		на уровне умений оценивает состояние конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики

ции и планирования производства на уровне промышленной организации		на уровне навыков владеет навыками подготовки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности экономических агентов, формирование ключевых компетенций, активизацию их интеллектуального потенциала
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.13 «Управление конкурентоспособностью экономических систем» составляет 2 зачётные единицы. Дисциплина изучается в 4 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 14 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа.

### Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Управление конкурентоспособностью экономических систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин (модулей) программы Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						СР
		Всего	Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	6		-	2	-	4	О
Тема 2.	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноразмерных экономических систем.	6		-	2	-	4	О, Т
Тема 3.	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.	6		-	2	-	4	О, Д
Тема 4.	Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов.	6	2	-		-	6	О, Т, Д
Тема 5.	Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.	6		-	2	-	4	О, Д
Тема 6.	Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.	6		-	2	-	4	О, Т, Д
Тема 7.	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.	6		-		-	4	О, Д
Тема 8.	Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.	6		-	2	-	4	О, Д
Тема 9.	Методики оценки конкурентоспособности компаний.	6	2	-		-	6	О, Д
Тема 10.	Формирование конкурентных преимуществ компаний.	6		-	2	-	4	О, Д
Тема 11.	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании	6					4	О, Д, Т
Тема 12.	Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на националь-	6					6	О, Д, Т

	ном и международных рынках.							
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	
<b>Заочная форма обучения</b>								
Тема 1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	<b>6</b>		-	2	-	4	О
Тема 2.	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноразмерных экономических систем.	<b>6</b>		-	2	-	4	О, Т
Тема 3.	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.	<b>6</b>		-	2	-	4	О, Д
Тема 4.	Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов.	<b>6</b>	2	-		-	4	О, Т, Д
Тема 5.	Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.	<b>6</b>		-		-	2	О, Д
Тема 6.	Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.	<b>6</b>	2	-	2	-	4	О, Т, Д
Тема 7.	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.	<b>6</b>		-		-	4	О, Д
Тема 8.	Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.	<b>6</b>		-	2	-	4	О, Д
Тема 9.	Методики оценки конкурентоспособности компаний.	<b>6</b>	2	-		-	4	О, Д
Тема 10.	Формирование конкурентных преимуществ компаний.	<b>6</b>		-	2	-	4	О, Д
Тема 11.	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании	<b>6</b>	2				4	О, Д, Т
Тема 12.	Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на национальном и международных рынках.	<b>6</b>			2		4	О, Д, Т
<b>Всего</b>		<b>72</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>46</b>	<b>4</b>

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д).

\*\*\* – формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем

Конкурентоспособность экономической системы как объект управления. Основные характеристики систем и системного подхода в исследованиях. Теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем. Алгоритм анализа и оценки конкурентоспособности.

#### Тема 2. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноразмерных экономических систем.

1. Развитие теории конкуренции и конкурентоспособности в трудах А.Смита, Дж. Миля, Л. Маршалла, А.Курно, Дж. В. Вайолет, Й. Шумпетера, Ф.А.Хайека, Э.Д. Долан, Д.Е.Линдсей, П.Хайне.

2. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Индивидуалистические черты капитализма. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».

Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.

3. Определение рыночной конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.

4. Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.

5. Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.

### **Тема 3. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.**

1. Определение субъектов и объектов конкуренции, конкурентных рынков, конкурентных отношений. Фирма как основной субъект конкуренции. Фирма как институт, минимизирующий транзакционные издержки. Фирма как система контрактов. Функции фирмы.

2. Рынок и рыночные ниши. Определение рынка. Неоднородность спроса и сегментация рынка. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции.

3. Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.

4. Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических систем.

### **Тема 4. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов.**

1. Современные теории конкурентоспособности стран.

2. Макроэкономический, ресурсный, инженерный, государственный, маркетинговый, микроэкономический и др. подходы к оценке конкурентоспособности национальных экономик.

3. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик.

4. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов по версии Всемирного экономического форума, Института развития менеджмента (Лозанна), Всемирного Банка, других организаций.

### **Тема 5. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.**

1. Эффективность использования ограниченных ресурсов как критерий конкурентоспособности экономических систем различного уровня.

2. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик: открытость, государство, финансы, инфраструктура, технологии, управление, труд, институты.

3. Оценка конкурентоспособности страны на основе ВВП, ВВП по паритету покупательной способности, межстрановым сопоставлениям по различным индексам: развития человеческого потенциала, экономической свободы, конкурентоспособности частного бизнеса, технологического развития, использования информационно — коммуникационных технологий и др.

4. Оценка конкурентоспособности на основе индексов гражданской общества, качества государственного управления, восприятия коррупции и др..

### **Тема 6. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.**

1. Основные показатели конкурентоспособности региональной экономической

системы и их характеристика.

2. Методики определения конкурентоспособности региона
3. Анализ конкуренции в социально-экономическом развитии регионов.
4. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов.
5. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.

#### **Тема 7. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.**

Экономическая сущность и содержание кластерной политики

Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем.

Основные направления активизации кластерной политики в регионах.

#### **Тема 8. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.**

Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособностью микроэкономических систем. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компании.

#### **Тема 9. Методики оценки конкурентоспособности компаний.**

1. Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке. Индекс Херфиндаля - Хиршмана. Коэффициенты рыночной концентрации, относительной концентрации, энтропии, Розенблюта (Холла- Тайдмана).
2. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.

#### **Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ компаний.**

1. Типология конкурентных преимуществ компании
2. Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании.
3. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта, концентрации, интеграции, синергии, энергосберегающих технологий.
4. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.

#### **Тема 11. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании**

1. Содержание ключевых компетенций компаний.
2. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ.
3. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании. Коэффициент Тобина.
4. Интеллектуальная собственность, инфраструктурные активы.

#### **Тема 12. Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на национальном и международных рынках.**

1. Что представляет собой современное металлургическое производство?
2. Какое место занимает металлургическая промышленность в структуре современной мировой экономики и международного бизнеса?
3. Раскройте основные тенденции развития мировой металлургии.
4. Каковы основные особенности развития черной металлургии отдельных стран и регионов?



5. В чем состоят главные проблемы развития мировой черной металлургии?
  6. Раскройте основные характерные черты российской металлургии, формирующие предпосылки ее дальнейшего развития и характеризующие конкурентные позиции продукции российской черной металлургии на внутреннем и внешнем рынках.
  7. Охарактеризуйте основные инструменты внешнеторговой политики и возможности их применения для повышения конкурентоспособности продукции российской черной металлургии.
  8. Раскройте механизмы антидемпинговых расследований как инструмента противодействия продвижению продукции черной металлургии на зарубежные рынки
  9. Охарактеризуйте основные направления государственной поддержки экспорта российской металлургической продукции и меры защиты внутреннего рынка.
- Сформулируйте основные выводы и рекомендации государственным органам, предприятиям и фирмам металлургической отрасли по повышении конкурентоспособности продукции черной металлургии на внутреннем и внешних рынках

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Конкурентоспособность экономических систем» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	опрос
Тема 2.	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем.	опрос, тестирование
Тема 3.	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.	опрос, диспут
Тема 4.	Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов.	опрос, тестирование, диспут
Тема 5.	Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.	опрос, диспут
Тема 6.	Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.	опрос, тестирование, диспут
Тема 7.	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.	опрос, диспут
Тема 8.	Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.	опрос, диспут
Тема 9.	Методики оценки конкурентоспособности компаний.	опрос, диспут
Тема 10.	Формирование конкурентных преимуществ компаний.	опрос, диспут
Тема 11.	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании	опрос, тестирование, диспут
Тема 12.	Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на национальном и международных рынках.	опрос, тестирование, диспут

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме в устной форме.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,

- прохождение тестирования,
- участие в диспуте.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в диспутах, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение контрольной работы.

#### **Вопросы для подготовки к опросам:**

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем.
2. Конкурентоспособность экономической системы как объект управления.
3. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем.
4. Алгоритм анализа и оценки конкурентоспособности.
5. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем
6. Конкуренция как движущая сила общества
7. Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.
8. Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.
9. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.
10. Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.
11. Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических систем.
12. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов
13. Современные теории конкурентоспособности стран.
14. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик.
15. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов
16. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.
17. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик.
18. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
19. Основные показатели конкурентоспособности региональной экономической системы и их характеристика.
20. Методики определения конкурентоспособности региона.

#### **Вопросы для обсуждения в форме диспута:**

1. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов.
2. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.
3. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.
4. Экономическая сущность и содержание кластерной политики
5. Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
6. Основные направления активизации кластерной политики в регионах.

7. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.
8. Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособности микроэкономических систем.
9. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компании.
10. Методики оценки конкурентоспособности компаний.
11. Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке.
12. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
13. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.
14. Формирование конкурентных преимуществ компаний.
15. Типология конкурентных преимуществ компании
16. Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании.
17. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта, концентрации, интеграции, синергии, энергосберегающих технологий.
18. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.
19. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании.
20. Содержание ключевых компетенций компаний.
21. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ.
22. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании.
23. Конкурентные преимущества компании на основе обладания интеллектуальной собственностью, инфраструктурными активами.

### **Примерные задания для подготовки к тестированию:**

1. Укажите верный вариант определения понятия отрасли:
  - а) отраслью является совокупность предприятий, выпускающих товары, являющихся близкими субститутами в производстве.
  - б) отрасль – совокупность предприятий, характеризующихся общностью технической базы и технологических процессов, единством назначения производимой продукции, однородностью потребляемого сырья, специфическими условиями труда.
  - в) отрасль – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
2. Различия между товарным рынком и отраслью заключается в следующем:
  - а) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых технологий;
  - б) отрасль объединена удовлетворяемой потребностью, а рынок – характером используемых технологий.
3. Выделите основные характеристики товарного рынка:
  - а) продавцы и покупатели;
  - б) количество и размеры фирм;
  - в) географические границы рынка;
  - г) степень сходства или отличия товаров разных фирм;
  - д) условия входа и выхода с конкретного рынка;
  - е) доступность рыночной информации;

ж) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары.

4. К количественным и качественным показателям структуры товарного рынка относятся:

- а) число хозяйствующих субъектов и доли, занимаемые ими на данном товарном рынке;
- б) показатели рыночной концентрации;
- в) условия входа на рынок;
- г) открытость рынка для межрегиональной и международной торговли;
- д) финансовые показатели;
- е) квалификация работников отрасли.

5. Найдите соответствия для рынка товаров и отрасли по следующим признакам:

- а) совокупность условий осуществления сделок купли-продажи;
- б) заменяемость с точки зрения потребителя;
- в) характер удовлетворения потребности;
- г) совокупность предприятий, производящих сходные продукты, использующие однотипные технологии и ресурсы;
- д) заменяемость с точки зрения производителя;
- е) характер технологического использования ресурсов;
- ж) уровень занятости и безработицы.

6. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- б) синхронизации этих решений;
- в) согласования и синхронизация этих решений;
- г) ни синхронизации, ни согласования этих решений.

7. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность другим фирмам "войти" в данную отрасль;
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда.

8. Выделите факторы, определяющие структуру отрасли:

- а) уровень концентрации;
- б) вертикальная интеграция;
- в) барьеры проникновения;
- г) дифференциация продукции;
- д) политика правительства;
- е) случайные факторы;
- ж) объем производства;
- з) поставщики сырья.

9. Выделите показатели, характеризующие результат функционирования отраслевого рынка:

- а) уровень цен;
- б) эффективность;
- в) технический прогресс;
- г) доходность производства;
- д) уровень концентрации;

е) степень сходства или отличия товаров разных фирм.

10. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?

- а) неоднородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) рыночная власть покупателя;
- д) свободный вход на рынок и выход из него;
- е) на рынке много продавцов и покупателей.

11. Каковы позитивные последствия внутриотраслевой конкуренции?

- а) стимулирование снижения издержек путем роста производительности труда, использования достижений технического прогресса, улучшения организации производства;
- б) стимулирование переливания капитала из отрасли в отрасль;
- в) повышение качества продукции.

12. Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции?

- а) снижение цен на производимую продукцию;
- б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли;
- в) оптимизация отраслевой структуры экономики;
- г) банкротство неэффективных предпринимательских структур.

13. Степень господства на рынке, которая достигается несколькими крупнейшими корпорациями (холдингами) «ЛУКОЙЛ», «ЮКОС», «Сургутнефтегаз» в российской нефтегазовой промышленности называется:

- а) моноотраслевая монополия естественного характера;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) монополистическая конкуренция.

14. Укажите условия существования монопольной власти:

- а) предельный доход равен цене единицы товара ( $MR=P$ ), а спрос на продукцию фирмы совершенно эластичен;
- б) предельный доход меньше цены ( $MR < P$ ), а кривая спроса на продукцию фирмы является наклонной;
- в) предприятие может влиять на сферу обращения и его доля на рынке меньше 45%.

15. Укажите тип рынка товара при условии, что коэффициент рыночной концентрации (CR) трех крупных продавцов составляет 65%, а индекс рыночной концентрации (ИНН) – 9000:

- а) высоко концентрированный рынок;
- б) умеренно-концентрированный рынок;
- в) низко концентрированный рынок.

16. При каком значении коэффициента рыночной концентрации (CR) в отечественной и зарубежной практике (США) вводятся ограничения на слияние фирм?

- а)  $CR=45\%$ ;
- б)  $CR=65\%$ ;
- в)  $CR=75\%$ ;
- г)  $CR=80\%$ .

17.К факторам, влияющим на результативность функционирования нефтяной отрасли относятся:

- а) ресурсная база;
- б) спрос на нефть на внутреннем и мировом рынке;
- в) эффективность использования углеводородного сырья;
- г) инвестиционная и инновационная активность;
- д) организационно-правовые условия функционирования.

18.К инструментам хозяйственного регулирования нефтяного сектора в российской практике можно отнести:

- а) законодательное закрепление планируемых изменений тарифов на прокачку нефти в рамках очередного бюджетного плана страны;
- б) обеспечение экономической обоснованности изменения тарифов, увязывая его с инвестиционными расходами по обновлению и модернизации трубопроводной сети;
- в) уменьшение степени обоснованности бюджета страны на планируемый год;
- г) отсутствие механизма формирования параметров хозяйственной деятельности для всех участников рынка нефти и нефтепродуктов России.

19. Назовите направления повышения эффективности государственного стимулирования инвестиционной активности в нефтяном секторе России:

- а) налоговая политика;
- б) амортизационная политика;
- в) тарифные и нетарифные механизмы регулирования поставок продукции на экспорт;
- г) регулирование тарифов естественных монополий (транспортировка нефти);
- д) монопольная политика;
- е) антимонопольная политика.

20. Укажите причины диверсификации производства:

- а) эффект от разнообразия;
- б) снижение риска хозяйствования;
- в) возможности перекрёстного субсидирования;
- г) повышение отраслевых барьеров;
- д) повышение риска хозяйствования;
- е) снижение отраслевых барьеров.

21. Найдите признаки олигополистического рынка:

- а) ограниченное количество фирм;
- б) значительная доля каждого продавца;
- в) ограниченный доступ в отрасль;
- г) степень замещения продукции;
- д) большое количество фирм;
- е) незначительная доля каждого продавца.

22. Выделите стимулы к вертикальной интеграции:

- а) снижение транспортных издержек;
- б) снижение риска хозяйствования (диверсификация производства);
- в) снижение потерь от рыночной власти;
- г) ослабление воздействия государства;
- д) обеспечение роста прибыли;
- е) усиление воздействия государства;
- ж) повышение транспортных издержек.

23. Дифференциация товара приводит к следующему:

- а) созданию вместо единого рынка сети частично обособленных, но взаимосвязанных рынков;
- б) существует широкое разнообразие цен, издержек и объёмов выпуска той или иной товарной группы;
- в) дифференциация не исключает монополии;
- г) дифференциация исключает монополию;
- д) существованию единого рынка.

24. Рынок монополистической конкуренции возникает в том случае, когда:

- а) на рынке имеется много конкурирующих фирм, предлагающих дифференцированные товары;
- б) каждая фирмы имеет некоторую возможность влиять на цену, по которой она продаёт свои товары;
- в) отсутствуют барьеры входа и выхода на рынок;
- г) имеет место незагруженных мощностей;
- д) существуют барьеры входа и выхода на рынок;
- е) 100-процентная загруженность мощностей.

25. Укажите причины возникновения естественной монополии:

- а) особенность технологии (эффект масштаба);
- б) многопродуктовое производство (экономия от разнообразия продукции);
- в) ограниченный спрос (недостаточная ёмкость рынка);
- г) неограниченный спрос;
- д) экономия от однообразия продукции.

26. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа их по высокой цене на другом не является:

- а) операций с целью получения прибыли;
- б) средством повышения предложения на рынке уровнем цен;
- в) причиной ценовых различий на конкретных рынках;
- г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.

27. Мотивом применения перекрестного субсидирования тарифов по перекачке нефти является:

- а) искажение системы «ценовых» ориентиров для нефтяных компаний, препятствующей формированию их обоснованных инвестиционных планов на перспективу;
- б) сдерживание роста цен на внутреннем рынке;
- в) ни один из ответов не является верным.

28. Какие недостатки можно отнести к сложившейся практике формирования тарифов на транспортировку нефти?

- а) слабое обоснование устанавливаемого уровня тарифов;
- б) отсутствие при установлении уровня тарифов должного учета конъюнктуры российского и мирового рынков;
- в) отсутствие при установлении уровня тарифов взаимосвязи с соответствующими инвестиционными программами естественной монополии;
- г) существующее перекрестное субсидирование тарифов по прокачке нефти;
- д) ни один из ответов не является верным.

29. Монополистом может быть названа фирма, которая:

- а) диктует цены на рынке;
- б) является единственным продавцом данного товара;

- в) имеет наибольший объем выпускаемой продукции;
- г) является единственным покупателем данного товара.

30. Некий рынок совершенной конкуренции был в силу различных обстоятельств монополизирован частной фирмой. При отсутствии государственного контроля в целях максимизации прибыли монополист, как правило, будет производить продукции:

- а) меньше, чем при совершенной конкуренции;
- б) больше, чем при совершенной конкуренции;
- в) столько же, сколько и при совершенной конкуренции;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
ПК-1.2	способность выявлять детерминанты и факторы формирования устойчивых конкурентных преимуществ при принятии организационно-управленческих решений	на уровне знаний объясняет теоретические основы конкурентоспособности экономических систем различного уровня сложности	Тестирование
		на уровне умений оценивает состояние конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики	Тестирование
		на уровне навыков владеет навыками подготовки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности экономических агентов, формирование ключевых компетенций, активизацию их интеллектуального потенциала	Тестирование
		на уровне навыков разрабатывает практические рекомендации по проведению экономической политики в рамках области исследования	Опрос, тестирование

#### Вопросы к зачету:

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем.
2. Конкурентоспособность экономической системы как объект управления.
3. Основные характеристики систем и системного подхода в исследованиях.
4. Теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем.
5. Алгоритм анализа и оценки конкурентоспособности.
6. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых эко-



номических систем

7. Развитие теории конкуренции и конкурентоспособности в трудах А.Смита, Дж. Миля, Л. Маршалла. А.Курно, Дж. В. Вайолет, Й. Шумпетера, Ф.А.Хайека, Э.Д. Долан, Д.Е.Линд-сей, П.Хайне.
8. Конкуренция как движущая сила общества
9. Классификация видов конкуренции
10. Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.
11. Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.
12. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.
13. Определение субъектов и объектов конкуренции, конкурентных рынков, конкурентных отношений.
14. Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.
15. Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических систем.
16. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов
17. Современные теории конкурентоспособности стран.
18. Макроэкономический, ресурсный, инженерный, государственный, маркетинговый, микроэкономический и др. подходы к оценке конкурентоспособности национальных экономик.
19. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик.
20. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов по версии Всемирного экономического форума, Института развития менеджмента (Лозанна), Всемирного Банка, других организаций.
21. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.
22. Эффективность использования ограниченных ресурсов как критерий конкурентоспособности экономических систем различного уровня.
23. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик: открытость, государство, финансы, инфраструктура, технологии, управление, труд, институты.
24. Оценка конкурентоспособности страны на основе ВВП, ВВП по паритету покупательной способности, межстрановым сопоставлениям по различным индексам: развития человеческого потенциала, экономической свободы, конкурентоспособности частного бизнеса, технологического развития, использования информационно — коммуникационных технологий и др.
25. Оценка конкурентоспособности на основе индексов гражданской общества, качества государственного управления, восприятия коррупции и др..
26. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
27. Основные показатели конкурентоспособности региональной экономической системы и их характеристика.
28. Методики определения конкурентоспособности региона
29. Анализ конкуренции в социально-экономическом развитии регионов.
30. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов.
31. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.
32. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.

33. Экономическая сущность и содержание кластерной политики
34. Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
35. Основные направления активизации кластерной политики в регионах.
36. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.
37. Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособности микроэкономических систем.
38. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компании.
39. Методики оценки конкурентоспособности компаний.
40. Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке.
41. Индекс Херфиндаля -Хиршмана.
42. Коэффициенты рыночной концентрации, относительной концентрации, энтропии, Розенблюта (Холла- Тайдмана).
43. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
44. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.
45. Формирование конкурентных преимуществ компаний.
46. Типология конкурентных преимуществ компании
47. Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании.
48. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта, концентрации, интеграции, синергии, энергосберегающих технологий.
49. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.
50. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании.
51. Содержание ключевых компетенций компаний.
52. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ.
53. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании.
54. Коэффициент Тобина.
55. Интеллектуальная собственность, инфраструктурные активы.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания мате-

	риалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

### **Методические указания по подготовке выступлений для участия в диспуте**

Сообщение (выступление в рамках диспута) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментарий; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем време-

ни, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

## *Методические указания по подготовке выступлений, докладов, презентаций для участия в дискуссиях*

Сообщение (доклад, выступление в дискуссии) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментариев; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Абрамов В.Л. Управление конкурентоспособностью экономических систем. – Пермь: Пермский ЦНТИ, 2012 – 562с.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика - М.: Центр экономики и маркетинга. 2012 - 69 с.
3. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие/ Филофова Т.Г., Быков В.А.. - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. 295 страниц.
4. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. 2-е издание - Омега-Л, 2013 - 325с.
5. Веснин В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014 – 520с.
6. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – Изд-во: Питер, 2013 – 263с.
7. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное програм-

мирование: Учебник / Б.Н.Кузык, В.И.Кушлин, Ю.В.Яковец. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2012 – 421с.

8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; авт. предисл. С. Семенов. - 12-е изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2014. - 928 с. - (Библиотека Strategica).
9. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карами. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. (Зарубежный учебник).
10. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с. (Учебные издания для магистров)

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Международные экономические отношения: учебник./ под ред. В.Е. Рыбалкина. - Издательство: Юнити-Дана, 2012 г – 318с.
2. Купцов М.М. Стратегический менеджмент: Учебн. пособ. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 153с.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. Пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012 – 532с.
4. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник – 4-е изд., стер. – М.: «Омега-Л», 2012 – 652с.
5. Бизнес-планирование / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2015- 632с.
6. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании / Г. Керцнер. - М. : ДМК Пресс, 2013. - 320 с.
7. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практич. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2013 – 752с.
8. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Фомичев. - М. : Дашков и К, 2013 – 763с.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Кондратьев В. Минерально-сырьевые ресурсы как фактор глобальной конкурентоспособности // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2012. - N 6. - С.20-30.
2. Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. Новоселова А.С. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. - 527с.
3. Ларина Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И. Ларина, А.И.Макаев // ЭКО. - 2012. - N 10. - С.2-26.
4. Лебедев Д.С. Основные направления расширенного институционального анализа конкурентоспособности страны // Микроэкономика. - 2012. - N 6. - С.159-165.
5. О некоторых базовых инновационных подходах в решении задач обеспечения конкурентоспособности отечественного машиностроения / В.К.Федоров, Г.П.Бендерский, А.М.Белевцев, И.К.Епанешникова // Инновации. - 2012. - N 11. - С.73-75.
6. Повышение конкурентоспособности российской экономики // Общество и экономика. - 2012. - N 11-12. - С.118-124.
7. Попадюк Т.Г. Оценка потенциала конкурентоспособности промышленности // Вопросы статистики. - 2012. - N 10. - С.80-84.
8. Попов С. Конкурентоспособная стратегия на основе корневых компетенций // Экон. стратегии. - 2013. - N 11. - С.70-79.
9. Проблемы формирования российской инновационной системы и развития конкурентоспособности предприятий / под ред. Титова В.В. - Новосибирск: ИЭОПП, 2012. - 279с.
10. Сорокожердьев В.В. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособ-

- ности и качественного экономического роста / В.В.Сорокожердьев, З.М.Хашева // Экон. наука соврем. России. - 2013. - N 4. - С.131-134.
11. Стальная В. Оценка конкурентного потенциала предприятий индустрии развлечений // Маркетинг. - 2010. - N 6. - С.97-106.
  12. Субботина Т. Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности // Вопросы экономики. - 2012. - N 2. - С.46-64.
  13. Туркова Е. Повышение конкурентоспособности предприятия // Пробл. теории и практики управл. - 2007. - N 4. - С.100-107.
  14. Фасхиев Х. Управление конкурентоспособностью товара на этапе разработки / Х.Фасхиев, Н.Бублик // Пробл. теории и практики управл. - 2012. - N 8. - С.79-86.
  15. Фридман Ю.А. Конкурентные преимущества и инновационность экономики регионов / Ю.А.Фридман, Г.Н.Речко, А.Г.Лимонов // Регион: экономика и социология. - 2012. - N 1. - С.33-49.
  16. Шамрай Ю. Глобальный финансовый кризис и конкурентоспособность России во внешнеэкономической сфере // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 10. - С.52-58.
  17. Шаститко А. Адвокатирование конкуренции как часть конкурентной политики / А.Шаститко, С.Авдашева // Вопросы экономики. - 2013. - N 12. - С.109-121.
  18. Grudtsyna L.Yu., Lagutkin A.V. Reformirovanie vysshego obrazovaniya: klasternyi podkhod // Administrativnoe i munitsipal'noe pravo. - 2014. - 7. - С. 723 – 732
  19. Bratsun, D. Computational modeling of collective behavior of panicked crowd escaping multi-floor branched building // Proceedings of the European Conference on Complex Systems 2012. Springer International Publishing, 2013. P. 659–663.

#### **6.4. Нормативные и правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 28.12.2013) // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 05.05.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 14-ФЗ от 26.01.1996 (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.03.12) // Собрание законодательства РФ.2002. №1 (ч. 1). Ст. 1
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.12.12 // Собрание законодательства РФ.1998. №31. Ст. 3823.
7. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 28.07.2012 г.) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".
8. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//.
9. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 года № 115 – ФЗ;
10. «О науке и государственной научно – технической политике» от 23 августа 1996 года № 127 - ФЗ;
11. «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07 апреля 1999 года № 70 – ФЗ;
12. «Об особых экономических зонах в Российской федерации» от 22 июля 2005 года № 116 – ФЗ;
13. «О банке развития» от 17 мая 2007 года № 82 – ФЗ;



14. «О передаче прав на единые технологии» от 25 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
15. «О патентных поверенных» от 30 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
16. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 2 августа 2009 года № 217 – ФЗ;
17. «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 244 – ФЗ;
18. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием федерального закона «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 243 – ФЗ.
19. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»//.
20. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи»//.
21. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»//.

#### **6.4. Иные источники**

20. Александрова Е.Н. Инновационный фактор конкурентного позиционирования национальной экономики в системе мирохозяйственных связей: выводы международных сопоставлений / Александрова Е.Н., Шевченко К.И. // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 2. - С.14-20.
21. Барабанов А. Оценка конкурентоспособности региона // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.69-81.
22. Бирюков А.В. Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий оборонных отраслей промышленности // Микроэкономика. - 2012. - N 5. - С.70-75.
23. Бланк А. Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики / А.Бланк, Е.Гурвич, А.Улюкаев // Вопросы экономики. - 2013. - N 6. - С.4-24.
24. Войцеховская И. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.108-113.
25. Гайфутдинова О.С. Инновационная конкурентоспособность как фактор укрепления национальной экономической безопасности // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N 19. - С.8-12.
26. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность национальной экономики и задачи государственной статистики // Вопросы статистики. - 2014. - N 3. - С.3-13.
27. Гельвановский М.И. Национальная стратегия конкурентоспособности как основа промышленной политики России // Россия и совр. мир. - 2015. - N 3. - С.118-128.
28. Главная задача - формирование современной конкурентоспособной экономики // Финансы. - 2012. - N 5. - С.3-17.
29. Горбашко Е. Конкурентоспособность стран. Ее оценка в преодолении последствий экономического кризиса / Е.Горбашко, И.Дюков, К.Туманов // Стандарты и качество. - 2014. - N 10. - С.66-70.
30. Дворкин В. Конкурентоспособность и военно-техническое сотрудничество // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2012. - N 1. - С.92-97.
31. Жуковская В.М. Конкурентные позиции России на сырьевых рынках Европы / В.М.Жуковская, И.Н.Трофимова, Н.Т.Чертко // Вопросы статистики. - 2013. - N 5. - С.33-41.
32. Клековкин Л.И. Системный подход к пониманию конкурентоспособности как фактора устойчивого развития экономики // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - N 17. - С.32-38.
33. Коломак Е.А. Анализ факторов конкурентоспособности региона // Регион: экономика

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.