

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-
НОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного ре-
гулирования экономики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Микроэкономика (продвинутый уровень)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Микроэкон. (пров.уров.)

(краткое наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Управление инвестициями и инновациями в экономике

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная, заочная

(форма обучения)

Год набора – 2018

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики Сергеева А.Е.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, профессор, доктор экономических наук Кушлин В.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
6.6. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б2. «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность проводить критический анализ и сопоставление основных экономических категорий и законов различными школами с целью решения профессиональных задач.
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	Расширение возможностей систематизации, интерпретации и оценки текущей микроэкономической информации для прогнозирования развития экономики.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС-1.1	на уровне знаний: знать основы микроэкономического анализа, содержание экономических теорий и их роли в развитии экономической науки
		на уровне умений: применяет критический анализ и системный подход для решения практических задач в области микроэкономики
		на уровне навыков: использования основных экономических категорий и законов с целью решения профессиональных задач
-	УК ОС-2.1	на уровне знаний объясняет содержание следующих понятий и категорий: микроэкономический анализ; экономические данные; мера изменений экономических переменных; типы моделей микроэкономики и их проверка; модель поведения потребителей и выявление предпочтений; рыночные структуры и модель поведения фирмы
		на уровне умений применяет методологические подходы и исследовательский инструментарий микроэкономического анализа в процессе принятия хозяйственных и управленческих решений, также в процессе консультационной деятельности
		на уровне навыков оценивает широкий круг экономических данных; анализирует, интерпретирует

		динамику количественных и качественных экономических данных; оценивает социально-экономическую значимость информации, полученной в результате микроанализа
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.Б2. «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 5 зачётных единиц (180 часов). Дисциплина изучается в 1 семестре на очной форме обучения, 1-2 семестр на заочной форме обучения. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 54 часа на очной форме обучения (36 часов – на заочной форме обучения): лекции – 18 часов на очной форме обучения (10 часов – на заочной форме обучения), практические занятия – 36 часов на очной форме обучения (36 часов – на заочной форме обучения). Самостоятельная работа составляет 90 часов на очной форме обучения (135 часов – на заочной форме обучения).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б2. «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в Блок 1. «Дисциплины (модули)».

Дисциплина реализуется в ходе изучения Б1.Б.1 «История и методология экономической науки (1 семестр на очной форме обучения, 1-2 семестр на заочной форме обучения).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.8 «Актуальные проблемы национальной экономики», Б1.В.ОД.9 «Экономика общественного сектора», Б1.В.ОД.11 «Прогнозирование и программирование развития национальной экономики».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (1 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Микроэкономический анализ и актуальные проблемы микроэкономики. Институциональные основы функционирования рыночной экономики	17	2		4		11	О, Д
Тема 2	Ценообразование на рынке отдельного товара. Влияние государства на рыночные цены. Эластичность спроса и предложения: практическое использование.	17	2		4		11	О, Д
Тема 3	Модели поведения потребителя и выявление его предпочтений	17	2		4		11	О, КР, Д

	Анализ затрат и управление издержками фирмы							
Тема 4	Рыночная конкуренция и модели поведения фирмы.	17	2		4		11	О,
Тема 5	Государственный аудит как вид общественного контроля	17	2		5		11	О, Р,
Тема 6	Антимонопольное регулирование: принципы и формы	17	2		5		11	О,
Тема 7	Рынок олигополии: модели и поведение фирмы.	20	3		5		12	О,
Тема 8	Особенности анализа рынка ресурсов. Рынок труда. Современные исследования рынка труда	20	3		5		12	О, Р,
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		180	18		36		90	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р), дискуссия (Д).*

**** – формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Микроэкономический анализ и актуальные проблемы микроэкономики. Институциональные основы функционирования рыночной экономики

Что такое экономика? Экономические потребности и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Граница производственных возможностей. Специализация и обмен. Принцип сравнительного преимущества.

Основные экономические агенты. Экономический кругооборот. Экономические системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Позитивная и нормативная экономика. Микроэкономика и макроэкономика. Инструменты экономического анализа. Экономические данные. Номинальные и реальные переменные. Мера изменений в экономических переменных. Экономические модели. Использование графиков. Типы моделей микроэкономики. Проверка моделей. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Ценообразование на рынке отдельного товара. Влияние государства на рыночные цены. Эластичность спроса и предложения: практическое использование

Рынок. Кривая спроса и детерминанты спроса. Кривая предложения и детерминанты предложения. Равновесие. Излишек производителя и излишек потребителя. Дефицит и излишек. Свободный рынок и контроль государства над ценами. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Применение теории эластичности. Налогообложение.

Тема 3. Модели поведения потребителя и выявление его предпочтений.

Анализ затрат и управление издержками фирмы

Общая и предельная полезность. Предельная полезность и парадокс воды и алмаза. Потребительский выбор. Предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Корректировка в соответствии с изменениями цены и дохода: эффект дохода и эффект замены. Нормальные и худшие товары. Заменяющие и дополняющие товары. Денежные и натуральные пособия. Элементы бухгалтерии фирмы. Выручка, издержки и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Краткосрочный и долгосрочный период. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Максимизация прибыли.

Тема 4. Рыночная конкуренция и модели поведения фирмы.

Типы рыночных структур. Поведение фирмы при различных типах рыночных структур.

Тема 5. Особенности функционирования фирмы на высококонкурентных рынках

Издержки и выпуск фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Экономия от масштаба. Предложение фирмы и предложение отрасли. Совершенная конкуренция. Её достоинства и недостатки.

Тема 6. Антимонопольное регулирование: принципы и формы.

Антимонопольное законодательство и регулирование. Монополия, доводы "за" и "против". Регулирование естественных монополий.

Тема 7. Рынок олигополии: модели и поведение фирмы

Характеристики олигополии. Ценовая война или сговор. Теория игр и взаимозависимые решения. Дилемма заключенного. Ломаная кривая спроса. Картели. Вход и потенциальная конкуренция. Барьеры входа. Другие формы несовершенной конкуренции. Новая теория отраслевых рынков.

Тема 8. Особенности анализа рынка ресурсов. Рынок труда. Современные исследования рынка труда

Спрос фирмы на факторы производства как производный спрос. Спрос и предложение труда. Равновесие на рынке труда. Профсоюзы. Минимум заработной платы. Заработная плата и безработица. Дифференциация в оплате труда, экономическая рента.

Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал: анализ с точки зрения издержек-выгод. Ожидаемая отдача от обучения в развитых и развивающихся странах. Сигналы. Дискриминация на рынке труда.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б2. «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Микроэкономический анализ и актуальные проблемы микроэкономики. Институциональные основы функционирования рыночной экономики	опрос, дискуссия
Тема 2.	Ценообразование на рынке отдельного товара. Влияние государства на рыночные цены. Эластичность спроса и предложения: практическое использование.	опрос, дискуссия
Тема 3.	Модели поведения потребителя и выявление его предпо-	опрос, контрольная

	чтений. Анализ затрат и управление издержками фирмы	работа, дискуссия
Тема 4.	Рыночная конкуренция и модели поведения фирмы.	опрос
Тема 5	Государственный аудит как вид общественного контроля	опрос, реферат
Тема 6	Антимонопольное регулирование: принципы и формы.	опрос
Тема 7	Рынок олигополии: модели и поведение фирмы	опрос
Тема 8	Особенности анализа рынка ресурсов. Рынок труда. Современные исследования рынка труда	опрос, реферат,

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- решение контрольных работ,
- написание реферата,
- участие в дискуссии.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в диспутах, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение контрольной работы.

Вопросы для подготовки к опросам по темам:

1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде.
2. Выбор объемов производства и кривая долгосрочного рыночного предложения. Равновесие фирмы и его устойчивость.
3. Увеличение масштабов производства и вид кривой средних издержек.
4. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства.
5. Долговременная кривая совокупного предложения отрасли.
6. Перелив капитала.
7. Расширение отрасли и изменение издержек производства
8. Отрасли с постоянными, понижающимися и растущими издержками
9. Концентрация, централизация и диверсификация производства.
10. Общественные издержки конкурентного рынка и необходимость государственного вмешательства в его функционирование.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.
9. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
10. Поведение фирм в условиях монополии.
11. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирм в условиях олигополии.

13. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
14. Основной и оборотный капитал.
15. Эволюция концепций факторов производства.
16. Труд и заработная плата.
17. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Особенности ценообразования на рынке капитала.
19. Особенности ценообразования на рынке земли.
20. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
21. Типы экономических систем.
22. Собственность как экономический институт.
23. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
24. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
25. Рынок как способ координации экономической деятельности.
26. Преимущества и провалы рынка.
27. Экономическая роль государства.
28. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
29. Государственное регулирование рынка товаров.
30. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
31. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
33. Избыточное налоговое бремя.
34. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
35. Экономическая природа фирмы.
36. Государственное регулирование естественной монополии.
37. Производный характер спроса на факторы производства.
38. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
39. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
40. Равновесие на конкурентном рынке труда.
41. Дифференциация ставок заработной платы.
42. Монополия на рынке труда.
43. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
44. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
45. Многообразие рыночных структур.
46. Направления в конкуренции экономики США.
47. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
48. Изменение спроса на ресурсы.
49. Определение заработной платы.
50. Дисконтирование и инвестиционные решения.
51. Рынки природных ресурсов.
52. Экономика невозобновляемых ресурсов.
53. Организация деловых операций.
54. Уязвимые места фирмы.
55. Страхование и объединение риска.
56. Спекуляция и ее роль в экономике.
57. Экономика аукционов.
58. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
59. Маркетинг как форма предпринимательства.
60. Общественный выбор при прямой демократии.
61. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.
62. Экономика бюрократии.
63. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
64. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
65. Особенности и этапы приватизации в России.

66. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
67. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
68. Сущность, функции и эволюция денег в России.
69. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
70. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
71. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
72. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
73. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
74. Потери от монополизма: теория и российская практика.
75. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
76. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
77. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность проводить критический анализ и сопоставление основных экономических категорий и законов различными школами с целью решения профессиональных задач.
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	Расширение возможностей систематизации, интерпретации и оценки текущей микроэкономической информации для прогнозирования развития экономики.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1 Способность проводить критический анализ и сопоставление основных экономических категорий и законов различными школами с целью решения профессиональных задач.	Знать основы микроэкономического анализа, содержание экономических теорий и их роли в развитии экономической науки.	Демонстрирует знание основ микроэкономического анализа, Систематизирует микроэкономическую информацию, прогнозирует на этой основе развитие экономических субъектов. Умеет использовать полученные знания о современных экономических теориях в организации предпринимательской деятельности, бизнеса,

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
		маркетинга и менеджмента, принятии государственных и муниципальных управленческих решений; владение навыками проведения самостоятельных научных экономических исследований.
УК ОС-2.1 Расширение возможностей систематизации, интерпретации и оценки текущей микроэкономической информации для прогнозирования развития экономики.	Знать основы микроэкономического анализа, роли экономической политики в обеспечении экономического роста. Уметь систематизировать, интерпретировать микроэкономическую информацию и на этой основе прогнозировать развитие экономики. Владеть навыками оценки различных вариантов экономической политики и последствий государственных воздействий на экономику.	Демонстрирует знание основ микроэкономического анализа, роли экономической политики в обеспечении экономического роста. Систематизирует микро- и макроэкономическую информацию, прогнозирует на этой основе развитие экономики. Оценивает различные варианты микроэкономической политики.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Теория потребительского поведения.
5. Модели поведения потребителя и выявление его предпочтений.
6. Фирма в рыночной экономике. Неоклассический и институциональный подходы к трактовке природы фирмы.
7. Издержки производства и их виды.
8. Рыночная конкуренция и модели поведения фирмы.
9. Рынок совершенной конкуренции.
10. Чистая монополия. Ценовая дискриминация.
11. Антимонопольное регулирование: принципы и формы.
12. Монополистическая конкуренция.
13. Модели поведения компаний в условиях олигополии.
14. Рынок труда и его особенности.
15. Рынок капитала.
16. Особенности функционирования рынка земли.
17. Общее равновесие и экономическая эффективность.
18. Информация, неопределенность и риски в рыночной экономике.
19. Экономические решения в институциональной среде.
20. Внешние эффекты Роль государства в рыночной экономике.
21. Корпоративная стратегия.
22. Теория контрактов и управление контрактными отношениями.
23. Показатели результативности деятельности фирмы.

24. Теория общественного выбора и ее прикладное значение.
25. Конкуренция и ее современные особенности.
26. Конкурентоспособность товара и методы ее измерения.
27. Конкурентоспособность экономики фирмы.
28. Модели оптимального инвестиционного портфеля.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке выступлений для участия в диспуте

Сообщение (выступление в рамках диспута) является результатом самостоятельной проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментариев; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организа-

ция, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.

- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.

- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.

- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.

- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику из-

ложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является результатом индивидуальной работы студента и отражает способность исполнителя к самостоятельной работе с литературой, навыки анализа конкретной проблемы, выработки теоретических и практических рекомендаций. В процессе изучения дисциплины студенты самостоятельно выбирают тему реферата из рекомендованного списка, руководствуясь собственными своими научными интересами, профессиональным опытом или иными обстоятельствами. По согласованию с преподавателем студенты могут раскрывать и другие темы рефератов в авторской формулировке в рамках содержания учебной программы дисциплины.

Для написания контрольной работы рекомендуется использовать учебно-методическую, научную и специальную литературу по изучаемой проблеме.

Структура реферата

Самостоятельная работа должна состоять из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во введении раскрывается актуальность темы, формулируется цель и задачи работы, дается краткая характеристика ее структуры и используемых материалов.

Основные разделы содержат теоретическое изложение темы, примеры из практики, статистические и фактические данные, обоснование выводов и теоретических положений, аналитический материал, расчетные примеры.

Для подготовки теоретической части необходимо изучить литературу по избранной теме (учебники, законодательство, монографии, статьи в периодических изданиях). Помимо обобщения существующих положений, автору следует отразить суть собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитическая часть контрольной работы основывается на фактическом материале. Задача этой части – рассмотреть конкретные вопросы и особенности практики налогообложения. Для подготовки этой части работы могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, законодательство, отчетные данные конкретных организаций, результаты специальных исследований, нормативно-правовые акты, публикации в специализированных газетах и журналах, материалы научно-практических семинаров и конференций, данные сети Интернет и др.

Работа будет более интересной и выигрышной, если фактический материал рассматривается в динамике, присутствуют графические объекты, таблицы. Если подобные данные занимают большой объем, их следует поместить в приложение.

Заключение должно содержать выводы и предложения по каждому разделу и работе в целом.

После заключения в работе обязательно помещается список использованной литературы и, если необходимо, приложения.

Общий объем реферата – 20-25 страниц машинописного текста формата А-4.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Аширов Ф.Х. Основы экономической теории и практики. М.: РУДН, 2013. - 407 с.
2. Зенкина И.В. Теория экономического анализа. М.: Дашков и К, 2013. - 208 с.
3. Земляков Д. Н. Основы экономической теории : курс лекций : для специальностей: Менеджмент. Маркетинг. Торговое дело / Д. Н. Земляков ; РАНХиГС при Президенте РФ, Факультет экономики недвижимости. - М. : Экон-информ, 2013. - Ч. 1 : Микро-экономика. - 2013. - 235 с.
4. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень : учебное пособие / Ивашковский, Станислав Николаевич ; РАНХиГС при Президенте РФ. - Издание 7-е, исправленное. - М. : Дело, 2014. - 438 с.
5. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие : рекомендовано УМО ... для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент", "Бизнес-информатика" и специальности "Логистика" / Балакина, Татьяна Петровна [и др.] ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский ун-т . - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 504 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Лемешевский И.М. Микроэкономика: социально-экономический аспект. Мн.: ФУАинформ, 2013. - 512 с.
2. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. Под ред. И.В. Новикова, Ю.М. Ясимского. Мн.: ТетраСистемс, 2013. - 272 с.
3. Основы экономики. Учебное пособие для СПО. Под ред. Б.И. Табачника. М.: Вита-Пресс, 2015. - 464 с.
4. Самуэльсон Пол Э. Микроэкономика. М.: Вильямс, 2013. - 752 с.
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Инфра-М, 2013. - 367 с.
6. Егоров Д. О теоретической альтернативе экономическому мейнстриму / Д. Егоров // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - №7. - С. 70-78.
7. Теоретическая и прикладная экономика : сборник студенческих научных работ / РАНХиГС, Экономический факультет. - М. : Дело, 2013. - 212 с.
8. Некипелов А. Д. Особенности поведения фирмы, максимизирующей норму прибыли / А. Д. Некипелов // Проблемы прогнозирования. - 2013. - №3. - С. 16-34.
9. Баумоль У. Микротекория инновационного предпринимательства / Баумоль, Уильям ; пер. с англ. Ю. Каптуревского ; под ред. Т. Дробышевской. - М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2014. - 422 с.
10. Nureev R. M., Petrakov P. DOCTRINE OF "FAIR PRICE" BY THOMAS AQUINAS: BACKGROUND, LAWS OF DEVELOPMENT AND SPECIFIC INTERPRETATION // Journal of Institutional Studies. 2015. Vol. 7. No. 1. P. 6-24.
11. Solovyov A.K. (2012). Pension Systems in the Context of Insurance Principles. Journal of the New Economic Association 3(15), 141–166.

Первоисточники:

1. Barr, N. (1998), The Economics of the Welfare State, (3rd ed.), Oxford University Press.
2. Connolly, S., Munro A. (1999) Economics of the Public Sector. Prentice Hall Europe, (1999).
3. Musgrave Richard A. Who Should tax, Where and What? / Tax Assignment in Federal

- Countries, ed. Charles E. McLure, Canberra, 1983.
- Gervasoni C. (2010): A Rentier Theory of Subnational Regimes: Fiscal Federalism, Democracy, and Authoritarianism in the Argentine Provinces // World Politics. Vol. 62. № 2. P. 302–340.
 - Oates, Wallace E. (1972), Chapter Three: The Theory and Use of Intergovernmental Grants in Fiscal Federalism, New York: Harcourt, Brace, Jovanovich. pp 65-116.
 - Oates W. 1991. Public Finance with Several Levels of Government (ed. R. Prud'homme). Hague - Koenigstein, International Institute of Public Finance, 1991.
 - Tanzi V., Schuknecht L. (2000). Public Spending in the 20th Century: A Global Perspective. Cambridge: University Press

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

- Микроэкономика. Продвинутый уровень / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. : Е. В. Покатович, Г. Г. Покатович, Е. И. Фатеева и др.]. - 2-е изд. - М. : Изд. дом Гос. ун-та - Высшей шк. экономики, 2011. - 733 с.
- Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень / Ю. Н. Черемных; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 843 с.

6.4. Нормативные правовые документы

- Гражданский кодекс Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

- Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru
- Сайт Российской ассоциации по управлению проектами - <http://www.sovnet.ru/>
- Сайт компании «Эксперт Системс» - <http://www.expert-systems.com>
- Кочетов Ю. Курс лекций по теории принятия решений. - <http://www.math.nsc.ru/LBRT/k5/>
- Сайт Министерства экономического развития – www.economy.gov.ru
- Сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru/
- Сайт журнала «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>

6.6. Иные источники

- Справочно-правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607 MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.