

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного  
регулирования экономики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б.1.В.ДВ.3.1 Инновационный менеджмент

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

направление подготовки

38.04.01 Экономика

*(код, наименование направления подготовки)*

Управление инвестициями и инновациями в экономике

*(направленность (профиль))*

магистр

*(квалификация)*

очная, заочная

*(форм(ы) обучения)*

Год набора – 2018

Москва, 2017 г.

**Автор-составитель:**

Кандидат технических наук, доцент кафедры антикризисного регулирования и управления рисками Баранников А.Л.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, доктор экономических наук, профессор Кушлин В.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	29
6.1. Основная литература .....	29
6.2. Дополнительная литература.....	29
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	30
6.4. Нормативные правовые документы .....	30
6.5. Интернет-ресурсы .....	30
6.6. Иные источники .....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	30

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции
ДПК-3	уметь анализировать состояние национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата в экономике	ДПК-3.2
ДПК-4	иметь навыки разрабатывать прогнозы научно-технического и инновационного развития различных хозяйственных систем, в том числе корпоративных	ДПК-4.2

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта, или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ДПК-3.2	Знать содержание инновационного менеджмента в промышленности России и механизм его реализации
		Уметь на основе инновационного менеджмента разрабатывать меры по повышению конкурентоспособности предприятий
		Владеть навыками системного управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов
-	ДПК-4.2	Знать особенности разработки научно-инновационных проектов разного уровня
		Уметь организовать управление разработкой проектов
		Владеть навыком организации управления разработкой и реализацией научно – инновационных проектов разного уровня

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационный менеджмент» на очной форме обучения составляет 2 зачётные единицы. Дисциплина изучается в 3 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 4 часов, практические занятия – 14 часа. Самостоятельная работа составляет 54 часов.

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационный менеджмент» на заочной форме обучения составляет 2 зачётные единицы. Дисциплина изучается в 5 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 18 часов: лекции – 4 часов, практические занятия – 12 часа. Самостоятельная работа составляет 52 часов.

### Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору) программы Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется после изучения Б1.В.ОД.4 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.3.2 «Финансовый менеджмент».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Содержание современного инновационного менеджмента	7	2		-		5	О, Д
Тема 2	Модель инновационного процесса	6	1		-		5	О, Д
Тема 3	Маркетинг в инновационном менеджменте	6	-		1		5	О, КР, Д
Тема 4	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	6	1		-		5	О, Д
Тема 5	Инновационная политика	6	-		1		5	О, Р, Д
Тема 6	Оценка эффективности инновационной деятельности	6	-		1		5	О, Д
Тема 7	Риск в инновационной деятельности	6	-		1		5	О, Д, Т
Тема 8	Методы оценки инновационного	7	-		2		5	О, Д

	риска							
Тема 9	Исследования и разработки. Информационное обеспечение инновационного развития. Инновационный проект	7	-		2		5	О, Д
Тема 10	Управление разработкой инновационных проектов и программ	7	-		2		5	О, Р, Д
Тема 11	Современные технологии инвестирования инноваций	3	-		1		2	О, Д
Тема 12	Социальные аспекты инновационной деятельности	3	-		1		2	О, Д, Т
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>6</b>		<b>14</b>		<b>52</b>	
<b>Заочная форма обучения</b>								
Тема 1	Содержание современного инновационного менеджмента	5	-		1		4	О, Д
Тема 2	Модель инновационного процесса	6	-		1		5	О, Д
Тема 3	Маркетинг в инновационном менеджменте	8	2		1		5	О, КР, Д
Тема 4	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	5	-		1		4	О, Д
Тема 5	Инновационная политика	6	-		1		5	О, Р, Д
Тема 6	Оценка эффективности инновационной деятельности	5	-		1		4	О, Д
Тема 7	Риск в инновационной деятельности	7	2		1		4	О, Д, Т
Тема 8	Методы оценки инновационного риска	5	-		1		4	О, Д

Тема 9	Исследования и разработки. Информационное обеспечение инновационного развития. Инновационный проект	6	-		1		5	О, Д
Тема 10	Управление разработкой инновационных проектов и программ	5	-		1		4	О, Р, Д
Тема 11	Современные технологии инвестирования инноваций	5	-		1		4	О, Д
Тема 12	Социальные аспекты инновационной деятельности	5	-		1		4	О, Д, Т
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>						<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>52</b>	

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д).*

*\*\*\* – формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Содержание современного инновационного менеджмента	<p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.</p> <p>Менеджмент как междисциплинарное исследование. Характерные черты инновационного менеджмента.</p> <p>Предмет инновационного менеджмента.</p> <p>Цель инновационного менеджмента. Переход хозяйственной системы на инновационный тип развития. Внутренние и внешние задачи инновационного менеджмента.</p> <p>Предметные функции менеджмента. Обеспечивающие функции менеджмента</p> <p>Социально-психологические функции инновационного менеджмента: делегирование и мотивация. Процессуальные функции: решения и коммуникации.</p> <p>Определение инновации. Основа инновации, критерии отбора, формы инноваций. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации. Циклы инновационного процесса: короткие, торгово-промышленные, большие Кондратьевские. Циклы инновационного менеджмента.</p>
Тема 2	Модель инновационного процесса	<p>Сравнение эффективности организационных оснований управления: линейное организационное основание, функциональное организационное основание, программно-целевое организационное основание, матричное организационное основание.</p> <p>Проектная организационная структура и инновационное товарищество. Фильтровщики. Операционные контроллеры. Разграничение управления операционной и инновационной деятельностью на предприятии.</p> <p>Модель процесса создания инновации. Сравнение эффективности трёх форм организации работ: последовательной, параллельной и интегральной. Императивы инновационного менеджмента</p>
Тема 3	Маркетинг в инновационном менеджменте	<p>Сущность маркетинга и его принципы. Основные направления комплексного исследования рынка. Цель маркетинга инноваций. Классификация маркетинговых функций.</p> <p>Маркетинговый подход к менеджменту инноваций. Задачи маркетинга в зависимости от этапа процесса инноваций. Особенности маркетинга инноваций. Факторы влияния на рынок инноваций.</p> <p>Причины провала новой продукции. Риски провала. Виды маркетинговых просчетов в инновационном менеджменте.</p> <p>Качество инновации в системе инновационного маркетинга. Маркетинговая спираль качества новой продукции. Роль службы маркетинга в системе менеджмента качества новой продукции. Основные системы поддержки разработки и постановки на производство инновационной продукции.</p> <p>Современные тенденции в инновационном маркетинге. Метарынок. Основные вызовы, с которыми сталкиваются производители новых товаров в современных рыночных</p>



		<p>условиях.</p> <p>Интеллектуальная собственность как инструмент обеспечения монопольного права на продукт как объект хозяйствования. Формы проявления ОИС В рыночных условиях. Основные тренды развития интеллектуальной собственности.</p>
Тема 4	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	<p>Понятие и виды инновационных стратегий: наступательная, оборонительная, стратегии диверсификации и имитации. Инновационная направленность некоторых известных конкурентных стратегий.</p> <p>Анализ с точки зрения инновационного менеджмента преимуществ и недостатков стратегии Ансоффа, стратегии Портера, стратегии Бостонской консалтинговой группы (БКГ), модели Ханса Виссема.</p> <p>Неразрывная связь стратегии и инновации (продуктовой и процессной). Системность и ситуационность стратегического менеджмента.</p> <p>Выбор инновационных стратегий с помощью матрицы БКГ, матрицы McKinsey, матрицы Томпсона и Стрикленда, матрицы Артура Де Литтла.</p> <p>Взаимозависимость общей и технологической стратегии предприятия. Цели технологической стратегии. Виды технологической политики. Типы технологической стратегии: технологическое изменение продукта, технологическое изменение процесса. Рекомендации при выборе альтернативных технологических стратегий. Методология формирования технологического видения. Формирование и воплощение технологической стратегии.</p>
Тема 5	Инновационная политика	<p>Содержание и направления инновационной политики. Оптимизация инновационной политики на предприятии.</p> <p>Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта. Метод игр. Метод Дельфи.</p> <p>Направления инновационной государственной политики. Стимулирование инновационной деятельности предприятий на государственном уровне. Частно-государственное партнёрство как механизм стимулирования инновационной деятельности.</p> <p>Проблемы формирования национальной инновационной системы (НИС) России.</p> <p>Зарубежный опыт формирования и функционирования НИС. Ключевые факторы влияния на формирование моделей НИС.</p> <p>Прямые и косвенные методы государственного стимулирования инновационной деятельности предприятий в России и в зарубежных странах.</p>
Тема 6	Оценка эффективности инновационной деятельности	<p>Управление инновационными затратами. Переменные и постоянные издержки. Факторы, определяющие величину затрат.</p> <p>Особенности ценообразования на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Ошибки при определении цены новшества. Ценообразование и формы договорных отношений.</p> <p>Основные показатели оценки эффективности инвестиций в инновационный проект.</p> <p>Эффективность использования инноваций. Виды эффекта от</p>

		<p>реализации инноваций.</p> <p>Эффективность инновационной деятельности и основные методы её оценки.</p> <p>Характеристика результатов инновационной деятельности.</p> <p>Эффективность затрат на инновационную деятельность.</p>
Тема 7	Риск в инновационной деятельности	<p>Категория «риск». Классификация и характеристика видов риска. Классификация факторов риска неустойчивости новшества.</p> <p>Этапы управления рисками (планирование, выявление и идентификация, оценка, подготовка к реагированию, нейтрализация риска). Задачи этапов управления рисками.</p> <p>Способы снижения рисков инновационной деятельности.</p> <p>Организационные методы управления рисками инновационной деятельности (организационно-стабилизирующие, распорядительные, социально-психологические)</p> <p>Приёмы управления рисками инновационной деятельности.</p> <p>Современные процедуры управления рисками в рамках методологии project management. Типовые подходы к управлению рисками, правила принятия решений и обеспечения их реализации.</p>
Тема 8	Методы оценки инновационного риска	<p>Группы способов обеспечения безопасности инновационной деятельности: уклонение, локализация, диссипация и компенсация риска.</p> <p>Алгоритм анализа рисков. Факторы оценки инновационных рисков.</p> <p>Методы качественной оценки рисков. Метод экспертных оценок. SWOT и REST анализ рисков.</p> <p>Методы количественного анализа рисков. Анализ чувствительности проектов. Анализ сценариев проектов. Метод аналогий, Статистический метод. Метод Монте-Карло. Метод «дерева вероятностей».</p> <p>Количественная оценка риска при освоении одиночной инновации. Количественная оценка риска при выводе на рынок портфеля инноваций.</p>
Тема 9	Исследования и разработки. Информационное обеспечение инновационного развития. Инновационный проект	<p>НИОКР и R&amp;D. Параметры инновационного потенциала компаний. Плановый корпоративный показатель обновляемости продукции – инструмент интенсификации исследований и разработок. Основные стратегии НИОКР. Способы ускорения НИОКР.</p> <p>Автоматизация управления НИОКР. Функциональная архитектура автоматизации НИОКР.</p> <p>Инновационный проект и его основные признаки. Участники проекта. Базовые и интегрирующие функции проекта. Управление временем, стоимостью, качеством, персоналом. Управление коммуникациями, поставками и контрактами, интеграцией, рисками.</p> <p>Информация как ресурс инновационного развития. Влияние информации на организацию бизнеса. Влияние информационных услуг на рынки. Информация – неоднозначный ресурс развития.</p>

Тема 10	Управление разработкой инновационных проектов и программ	<p>Виды инновационных проектов и их особенности.</p> <p>Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и организации в целом.</p> <p>Особенности управления исследовательскими проектами. Темы исследований. Методы оценки эффективности управления научной деятельностью.</p> <p>Определение проблемы и цели инновационного проекта.</p> <p>Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Формирование инновационной программы путём агрегации инновационных проектов в рамках стратегии компании.</p>
Тема 11	Современные технологии финансирования инноваций	<p>Возможности собственных источников инвестиций современных предприятий и корпораций.</p> <p>Акционирование.</p> <p>Бюджетные и внебюджетные источники для инновационной деятельности и механизм их привлечения.</p> <p>Иностранные источники инвестиций в инновационно-активные предприятия.</p> <p>Венчурное инвестирование предприятий, его особенности и возможности.</p> <p>Экономическая природа и особенности венчурного капитала как источника инновационного инвестирования.</p> <p>Основные источники венчурных инвестиций. Особенности деятельности «бизнес – ангелов» как источник венчурных инвестиций.</p> <p>Инновационный лизинг: содержание, функции, преимущества и роль в технологической модернизации экономики.</p> <p>Интеллектуальная собственность как разновидность инновационных инвестиций.</p> <p>Основные направления развития системы государственной поддержки венчурного инвестирования. Государственные инструменты стимулирования развития венчурной индустрии в России.</p>
Тема 12	Социальные аспекты инновационной деятельности	<p>Роль руководителя в инновационном процессе. Четыре группы руководителей по степени их инновационности.</p> <p>Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Методы стимулирования топ-менеджеров.</p> <p>Стимулирование инновационной деятельности низового звена управления.</p> <p>Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации.</p> <p>Особенности внутрифирменного управления. Система внутрифирменной коммуникации.</p> <p>Процесс принятия внутрифирменных решений. Влияние внешнего сопротивления инновациям. Финансовые рынки и инновационная политика компании. СМИ и государственные институты как стимулирующие и тормозящие факторы.</p> <p>Влияние общественных организаций и делового сообщества на инновационную активность компаний.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.1 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Содержание современного инновационного менеджмента	О, Д
Тема 2	Модель инновационного процесса	О, Д
Тема 3	Маркетинг в инновационном менеджменте	О, КР, Д
Тема 4	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	О, Д
Тема 5	Инновационная политика	О, Р, Д
Тема 6	Оценка эффективности инновационной деятельности	О, Д
Тема 7	Риск в инновационной деятельности	О, Д, Т
Тема 8	Методы оценки инновационного риска	О, Д
Тема 9	Исследования и разработки. Информационное обеспечение инновационного развития. Инновационный проект	О, Д
Тема 10	Управление разработкой инновационных проектов и программ	О, Р, Д
Тема 11	Современные технологии инвестирования инноваций	О, Д
Тема 12	Социальные аспекты инновационной деятельности	О, Д, Т

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в устной форме.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- прохождение тестирования,
- участие в диспуте.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в диспутах, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.

##### **Примерные задания для подготовки к тестированию:**

###### **1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

###### **2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;

4. Государственная Дума.

**3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

**4. Инновация это:**

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

**5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «б35»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

**6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

**7. Установите соответствие понятий между собой:**

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

**8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

**9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

**10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:**

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

**11. Условиями патентоспособности полезной модели:**

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

**12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:**

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

**13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:**

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

**14. Инновационный менеджмент:**

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

**15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.**

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

**16. Ставка дисконтирования определяется на основе:**

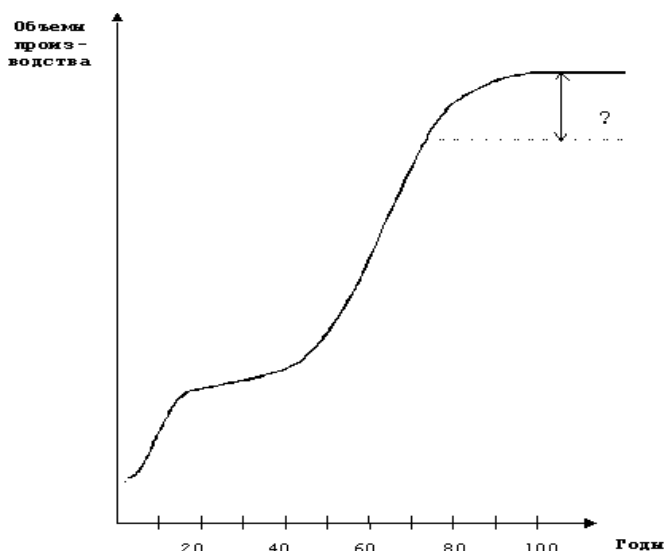
1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

**17. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

**18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.



**Рис. Развитие технологического уклада**

**19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

**22. Функции фрэччайзиатов:**

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

**23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

**24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;

2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**25. Функции государства в инновационной сфере это:**

1. аккумулялирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

**26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

**27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

**28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение \_\_\_\_\_ с даты приоритета.**

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

**29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:**

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

**30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

**31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:**

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

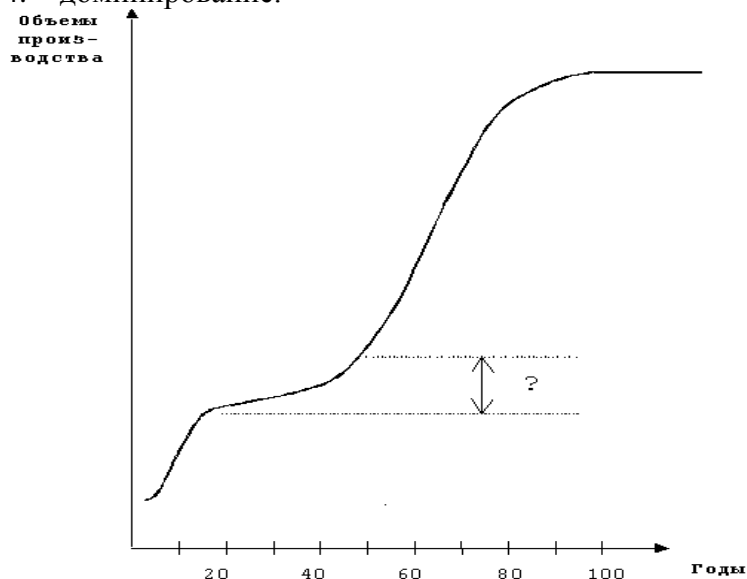


**32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

**33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис. 1)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.



**Рис. 1 на кривой его жизненного цикла технологического уклада**

**34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?**

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

**35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:**

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

**36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):**

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

**37. Методами управления инвестиционным риском может быть:**

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;

5. логическое сложение рисков.

**38. Инновационный процесс это:**

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

**39. Соотнесите понятия с их определениями:**

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Г. Прикладные исследования	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
Д. Разработки	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
Е. Научная организация	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

**40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:**

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

**41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

**42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?**

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

**43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

1. освоение в производстве;

2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**44. Форфейтинг это:**

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

**45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является:**

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

**46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?**

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

**47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности.**

**Отметьте нужное:**

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.
- 9.

**48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)**

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.



**54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:**

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

**55. Введение термина инновация связывают с именем:**

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

**56. Планирование инновационных процессов.**

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

**57. Какой проект следует поддержать?**

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

**58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?**

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

**59. Н.Д. Кондратьев разработал:**

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

**60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:**

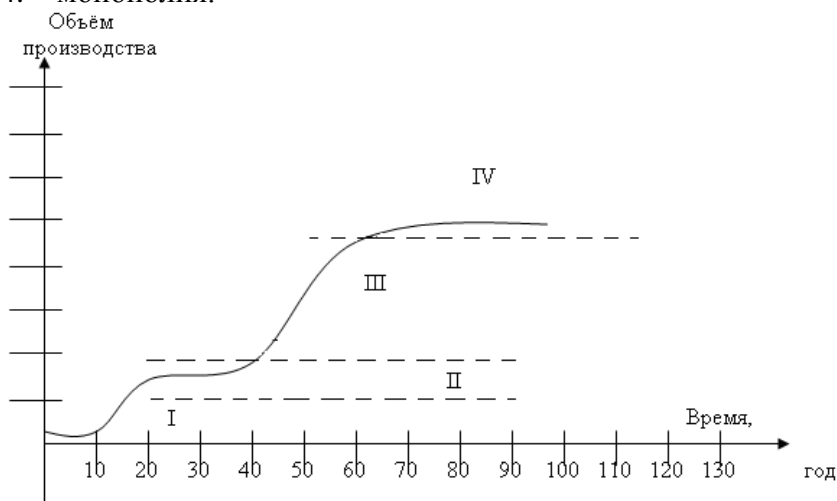
1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

**61. Основной целью технопарков является;**

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

**62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»**

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



Нет вопроса

**63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?**

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

**64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:**

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

**65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:**

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

**66. Инновационный проект это:**

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

**67. Не является основным направления государственной инновационной политики:**

1. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
2. приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
3. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
4. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

**68. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:**

1. формирование инновационной идеи;

2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

**69. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):**

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

**70. Риск в инновационной деятельности может быть:**

1. чистый;
2. спекулятивный;
3. скрытый;
4. финансовый.

**71. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:**

1. радикальные;
2. научные;
3. модификационные;
4. улучшающие;
5. процессные;
6. предметные.

**72. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100**

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

**73. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:**

1. стратегические;
2. замещающие;
3. радикальные.

**74. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:**

1. инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции — 1200 д.е. предполагаемый доход — 1500 д.е.

**75. С точки зрения масштабы решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:**

1. монопроекты;
2. гиперпроекты;
3. мегапроекты;

4. сложносоставные;
5. мультипроекты.

**76. Государственная инновационная политика – это:**

1. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
2. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
3. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
4. выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

**77.** Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб.  $E_n = 0,15$ .

**78.** Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):

Таблица 1

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000
Производительность новой конструкции, %	140	320
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

**79. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.**

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

**80. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.**

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции
ДПК-3	уметь анализировать состояние национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата в экономике	ДПК-3.2
ДПК-4	иметь навыки разрабатывать прогнозы научно-технического и инновационного	ДПК-4.2



	развития различных хозяйственных систем, в том числе корпоративных	
--	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2 Способность проведения самостоятельных исследований в области управления инвестициями и инновациями в экономике.	Знание основ управления инвестициями и инновациями в экономике, государственного регулирования экономики.	Демонстрирует умение применять основы управления инвестициями и инновациями в экономике, государственного регулирования экономики. Демонстрирует владение навыками государственного регулирования экономики.
ПК-4.2 Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по вопросам инвестиционного обеспечения развития экономики	Разработка программ научных исследований, подготовка обзоров и отчетов, выявление актуальных научных проблем,	Разрабатывает программы научных исследований, применяет методы подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций, выявляет актуальные научные проблемы.

#### Вопросы к зачету:

1. Содержание инноваций, их технологическая, экономическая и социальная сущность. Классификация инноваций.
2. Жизненный цикл инновации. Циклы инновационного процесса. Циклы инновационного менеджмента.
3. История развития менеджмента, сущность инновационного менеджмента.
4. Методы мозгового штурма, метод фокальных объектов, методы морфологического анализа и синектики.
5. Ключевые вопросы управления инновационной деятельностью на предприятии. Мифы об инновационных процессах.
6. Сравнительный анализ эффективности организационных оснований управления инновационным процессом.
7. Модель процесса создания инновации. Операционный и инновационный циклы. Инновационное товарищество.
8. Сущность инновационного маркетинга. Задачи маркетинга на разных этапах развития инноваций.
9. Применение в маркетинге инноваций CAD/CAM/CAE технологий и прототипирования
10. Причины провала новшеств. Маркетинговые просчёты в инновационном менеджменте. Современные тенденции в инновационном маркетинге.
11. Формы проявления объектов интеллектуальной собственности в рыночных условиях. Ноу-хау. Тренды развития интеллектуальной собственности.
12. Понятие и виды инновационных стратегий.
13. Содержание и оптимизация инновационной политики на предприятии. Методы выбора инновационной политики.
14. Экономическая эффективность инновационной деятельности и основные методы её оценки. Материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.

15. Источники рисков инновационных проектов, способы снижения рисков инновационной деятельности.
16. Методы качественной и количественной оценки рисков.
17. Параметры инновационного потенциала предприятий. Стратегии НИОКР. Способы ускорения НИОКР.
18. Инновационный проект и его основные признаки. Базовые и интегрирующие функции инновационного проекта.
19. Информационное обеспечение инновационного развития.
20. Виды инновационных проектов. Задачи и функции менеджера инновационного проекта.
21. Управление исследовательскими проектами. Методы оценки эффективности управления научной деятельностью.
22. Собственные и привлечённые источники инвестиционного обеспечения инноваций.
23. Особенности венчурного капитала как источника инновационного инвестирования. Этапы венчурного инвестирования проектов.
24. Схемы венчурного финансирования инновационной деятельности. Структура отношений венчурного фонда.
25. Фазы жизненного цикла венчурного капитала. Особенности деятельности «бизнес-ангелов».
26. Роль руководителя в инновационном процессе. Методы стимулирования инновационной активности служащих.
27. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

#### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает

	некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

#### Методические указания по подготовке выступлений для участия в диспуте

Сообщение (выступление в рамках диспута) является результатом самостоятельной

проработки студентом выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов. Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментариев; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве. Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить

его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.
- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.
- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.
- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Румянцев А.А. Менеджмент инноваций – СПб.: Изд.дом «Бизнес-пресса», 2012 – 420с.
2. Каржаув А.Т., Фоломьев А.Н. Национальная система венчурного инвестирования –М: ЗАО Издательство «Экономика», 2013 – 482с.
3. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика формирования. –М.: Изд - во, 2015 – 562с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. В.М. Анишина, А.А. Дагаева. – м.: Дело, 2014 – 621с.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития – М.: Наука, 2014 – 255с.
2. Шарнопольский Б.П., Пятаева О.А. Оценка и прогнозирование эффективности инновационной деятельности энергетических предприятий (на примере тепловых электростанций): Монография. – М.: ИПК-госслужбы, 2013 – 621с.
3. Бизнес-инкубаторы в национальной инновационной системе. Под ред. Н.В.Гапоненко. – М.: Современная экономика и право, 2012 – 724с.
4. Индикаторы науки: 2015. Статистический сборник. – М.: ГУ-ВШЭ, 2015 – 863с.
5. Ж. Инновации за соответствующие годы – <http://www.mag.innov.ru>

6. Soboleva I. Labour Market Competitiveness of Young People in Russia: Does Education Protect from Unemployment? // Youth Unemployment and Joblessness: Causes, Consequences, Responses. Adapt Labour Studies Book-Series. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing. 2012. P. 109-126.
7. Sukharev O.S. Competition as a Model Economic Behavior: Theoretical Aspect. International Journal of Advances in Management and Economics. 2014, Vol. 3(1). - сс. 27-31

### **6.3 Нормативно правовые документы**

1. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 года № 115 – ФЗ;
2. «О науке и государственной научно – технической политике» от 23 августа 1996 года № 127 - ФЗ;
3. «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07 апреля 1999 года № 70 – ФЗ;
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации (статьи в части выполнения НИОКР, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности);
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (статьи в части установления налоговых льгот для стимулирования научно – технической и инновационной деятельности);
6. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22 июля 2005 года № 116 – ФЗ;
7. «О банке развития» от 17 мая 2007 года № 82 – ФЗ;
8. «О передаче прав на единые технологии» от 25 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
9. «О патентных поверенных» от 30 декабря 2008 года № 284 – ФЗ.
10. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу – Утверждены Президентом РФ 30 марта 2002г., №Пр-576.
11. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. Утверждена Межведомственной комиссией по научно – инновационной политике. Протокол № 1 от 15 февраля 2006.
12. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. – М.: Минэкономразвития, 2008- [e-mail@macro@economy.gov.ru](mailto:e-mail@macro@economy.gov.ru)

### **6.4 Интернет-ресурсы**

1. Сайт «Корпоративный менеджмент» - [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
2. Сайт Российской ассоциации по управлению проектами - <http://www.sovnet.ru/>
3. Сайт компании «Эксперт Системс» - <http://www.expert-systems.com>
4. Кочетов Ю. Курс лекций по теории принятия решений. - <http://www.math.nsc.ru/LBRT/k5/>
5. Сайт Министерства экономического развития – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
7. Сайт журнала «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная

библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.