

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное
обращение и кредит»

Факультета финансов и банковского
дела

Протокол от «15» сентября 2016 г.

№4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Финансы: международные технологии учета и управления»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

д.э.н., профессор, Захаров И.В. МГУ имени М.В. Ломоносова
профессор кафедры государственных и муниципальных финансов

Заведующий кафедрой

«Финансы, денежное обращение и кредит» д.э.н., проф. Хандруев А.А

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	28
6.1. Основная литература.....	34
6.2. Дополнительная литература	34
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	35
6.4. Нормативные правовые документы.....	35
6.5. Интернет-ресурсы.....	35
6.6. Иные источники.....	35
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	36

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.1 1 этап	Способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК.2.1. 1 этап	Способность проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем ОПК.2

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля ТФ Финансовое консультирование по	ОПК.2.1.	На уровне знаний: Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности
		На уровне умений: Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски

широкому спектру финансовых услуг		На уровне навыков: Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений
ОТФ Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля ТФ Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ОПК.2.1.	на уровне знаний: Принципы формирования стоимости денег во времени
		на уровне умений: Использовать расчетные таблицы и калькуляторы
		на уровне навыков: Определение критериев взаимодействия с клиентом

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина (модуль) Б1.Б.1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (1 курс, 1 семестр) составляет 5 зачетных единиц, т.е. 180 академических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 54 часа, из них 18 часов лекций и 30 часа практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 90 часов в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина (модуль) Б1.Б.1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» изучается на 1 курсе, в 1 семестре для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина (модуль) Б1.Б.1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата. Изучение дисциплины (модуля) заканчивается экзаменом в устной форме.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежут очной аттестаци и****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1.	Экономическая теория: предмет и методы	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 2.	Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса– предложения»	16	2		4		10	Дис,ПЗ, О
Тема 3.	Корпорация как хозяйствующий субъект рыночной экономики	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 4.	Предпринимательская среда	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 5.	Выбор в условиях неопределенности	16	2		4		10	Дис
Тема 6.	Экономические ресурсы корпорации	16	2		4		10	Дис, ПЗ
Тема 7.	Затраты и прибыль корпорации	20	2		2		16	Дис, ПЗ
Тема 8.	Экономический механизм функционирования корпорации	26	4		4		18	Дис
Контроль СР		2				2	2	
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего по курсу:		180	18		30		96	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Экономическая теория: предмет и методы	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 2.	Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»	16	2		4		10	Дис,ПЗ, О
Тема 3.	Корпорация как хозяйствующий субъект рыночной экономики	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 4.	Предпринимательская среда	16	2		4		10	Дис, Р, О
Тема 5.	Выбор в условиях неопределенности	16	2		4		10	Дис
Тема 6.	Экономические ресурсы корпорации	16	2		4		10	Дис, ПЗ
Тема 7.	Затраты и прибыль корпорации	20	2		2		16	Дис, ПЗ
Тема 8.	Экономический механизм функционирования корпорации	26	4		4		18	Дис
Контроль СР		2				2	2	
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего по курсу:		180	18		30		96	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссии (Дис), практические задания (ПЗ).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Экономическая теория: предмет и методы

Предмет экономической теории. Задачи экономической теории. Экономические блага, их классификация. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Понятие и виды производственных ресурсов. Методы познания экономических явлений (анализ, синтез, индукция, дедукция, верификация/ фальсификация гипотезы,

экономический закон, аналогия, абстракция; позитивный и нормативный анализ. Уровни экономического анализа: макро-, медиум- и микроанализ. Экономическая политика и экономические цели. Допущение о рациональности экономического поведения человека, допущение «при прочих равных условиях», ошибки в экономическом анализе. Особенности экономических взглядов в традиционных обществах. Первые теоретические системы функционирования экономики (меркантилизм, физиократы). Формирование экономики как отдельной отрасли общественных наук (классическая политэкономия, марксистская политэкономия, маржинализм, маршаллианский синтез). Формирование и эволюция современной экономической мысли (кейнсианство, неолиберальные экономические теории).

Раздел 2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»

Экономическая система. Экономические институты. Трансакционные издержки. Формирование экономической системы. Типология экономических систем (традиционная экономика; централизованно-управляемая система; рыночная система; смешанная экономика). Модели экономических систем. Рынок: понятие и предпосылки возникновения. Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма. Классификация рынков. Спрос. Прямая и обратная функции спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Закон предложения. Рыночное равновесие. Рыночный дефицит и рыночный избыток. Модели рыночного равновесия: Вальраса, Маршалла и паутинообразная модель.

Раздел 3. Корпорация как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательство как тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Классификация предпринимательской деятельности по различным характерным признакам. Виды предпринимательства. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс. Корпорация: понятие, цели функционирования. Организационно-правовые формы корпораций. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы корпорации. Признаки корпорации как юридического лица. Хозяйственный аспект сущности корпорации. Философия и миссия корпорации.

Раздел 4. Предпринимательская среда

Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Подсистемы внешней предпринимательской среды. Экономические инструменты, регулирующие развитие предпринимательства. Внутренняя предпринимательская среда.

Факторы, регулирующие формирование внутренней предпринимательской среды. Факторы успеха деятельности корпорации (организации). Влияние факторов рыночного равновесия: влияние изменения спроса, изменения предложения, эластичности спроса и предложения, влияние налогообложения. Финансовая микросреда предпринимательства. Субъекты микросреды, имеющие непосредственное отношение к организации и к возможностям его руководства по извлечению доходов. Характеристика субъектов микросреды: поставщиков, посредников, покупателей (клиентов), конкурентов, контактных аудиторий. Финансовая макросреда предпринимательства. Характеристика факторов макросреды предпринимательства: природного, технического, политического, экономического, демографического и культурного.

Раздел 5. Выбор в условиях неопределенности

Понятие неопределенности и условия ее возникновения. Риск и его измерение. Отношение к риску и принятие решения. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности. Связь риска и прибыльности.

Раздел 6. Экономические ресурсы корпорации

Имущество и капитал фирмы. Понятие и состав имущества фирмы. Капитал фирмы: собственный, заемный, уставной, основной, оборотный. Состав и классификация основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Состав и классификация оборотных средств. Определение потребности организации в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств. Трудовые ресурсы фирмы. Персонал фирмы: структура, показатели динамики. Производительность труда. Организация труда. Мотивация труда. Материальное стимулирование труда.

Раздел 7. Затраты и прибыль корпорации

Определения издержек. Состав и виды издержек (невозвратные; экономические и бухгалтерские; постоянные и переменные; валовые, средние и предельные). Бухгалтерские и альтернативные (экономические) издержки компании. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Доход, его виды. Принцип максимизации прибыли. Прибыль компании. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль компании. Природа компании и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли). Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Экономическая и социально-экономическая эффективность работы компании: методы оценки.

Раздел 8. Экономический механизм функционирования корпорации

Производственная и организационная структура корпорации. Сущность и структура механизма хозяйствования в корпорации. Основные элементы механизма хозяйствования

корпорации. Методы государственного регулирования деятельности корпораций. Экономическая работа в корпорации. Содержание и организация экономической работы в корпорации. Информационное обеспечение экономической работы в корпорации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Экономическая теория: предмет и методы	Вопросы для дискуссии и темы для написания рефератов. Опрос.
2.	Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»	Вопросы для дискуссии. Практическое задание. Опрос.
3.	Корпорация как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Вопросы для дискуссии и темы для написания рефератов. Опрос.
4.	Предпринимательская среда	Вопросы для дискуссии и темы для написания рефератов. Опрос.
5.	Выбор в условиях неопределенности	Вопросы для дискуссии.
6.	Экономические ресурсы корпорации	Вопросы для дискуссии. Практическое задание.
7.	Затраты и прибыль корпорации	Вопросы для дискуссии. Практическое задание.
8.	Экономический механизм функционирования корпорации	Вопросы для дискуссии.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Экономическая теория: предмет и методы»

Темы рефератов

1. Предмет и задачи экономической теории.
2. Экономическая политика и экономические цели.
3. Понятие и виды производственных ресурсов.
4. Формирование экономики как отдельной отрасли общественных наук (классическая политэкономия, марксистская политэкономия и др.).
5. Эволюция современной экономической мысли (кейнсианство, неолиберальные экономические теории и др.).
6. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние номинального дохода и цен товаров на бюджетное ограничение.

7. Кривая Энгеля для нормальных товаров и инфериорных товаров.

Вопросы для дискуссии

1. Экономическая политика и экономические цели в Российской Федерации.
2. Уровни экономического анализа: макро-, медиум- и микроанализ.
3. Эволюция современной экономической мысли.

Опрос

Вариант 1

1. Определение человеческих ресурсов.
2. Определение общественных производственных отношений.
3. Перечислите виды ресурсов.

Вариант 2

1. Определение экономической политики.
2. Определение природных ресурсов.
3. Что означает альтернативная стоимость?

Вариант 3

1. Раскройте систему экономических целей, которую позволяет достичь экономическая политика.
2. Определение капитала.
3. Определение экономической теории.

Вариант 4

1. Определение потребностей.
2. Определение предпринимательства.
3. Что относится к товарам?

Вариант 5

1. Что означает альтернативная стоимость?
2. Определение предмета экономической теории.
3. Определение экономической деятельности людей.

Вариант 6

1. Определение капитала.
2. Перечислите общие экономические законы (не менее 5).
3. Какие фундаментальные положения составляют основу экономики?

Вариант 7

1. Что понимается под рабочей силой?
2. Каким конкретным содержанием наполняется анализ на микроуровне?
3. Что относится к услугам?

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»

Вопросы для дискуссии

1. Формирование экономической системы.
2. Типология экономических систем и трансформация экономики смешанного типа.
3. Спрос и современные факторы его формирования.
4. Предложение и современные факторы его формирования.
5. Применение эластичности спроса в практике хозяйствующих субъектов.

Практическое задание

Задача 1. Дана функция спроса $Q_d = 5 - P$ и предложения $Q_s = -2 + 3P$ на товар. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что случится, если цена будет установлена на уровне 2 условных единиц. Нарисуйте график.

Задача 2. Функция спроса населения на нормальный товар $Q_d = 4 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -2 + 1,7P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Как изменится равновесная цена при увеличении спроса на 32% и уменьшении предложения на 12%.

Задача 3. Рассчитайте параметры уравнений спроса и предложения на основе следующих данных:

- общий объем продаж товара на рынке составил 30000 усл.ед.;
- цена на товар равна 150 усл.ед.;
- коэффициент эластичности предложения $\varepsilon_s = 2$;
- коэффициент эластичности спроса $\varepsilon_d = -1,2$.

Задача 4. Рассчитайте коэффициент эластичности продажи кондитерских изделий в зависимости от изменения денежных доходов населения на 1 человека.

1. Продажа кондитерских изделий на одного человека в предшествующем году – 7600 руб., в отчетном году – 8350 руб.
2. Денежные доходы населения на 1 человека в предшествующем году – 474000 руб., в отчетном году – 517600 руб.

Задача 5. Дана функция спроса на товар x : $Q_{dx} = 8 - P_x + 0,2P_y$, где P_x и P_y - цены на товары x и y . Цена товара x составляет 4 усл. единицы, а товара y - 5 усл. ед. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене при условии, что цена товара y возросла и составила 6 усл. ед.

Задача 6. Имеются данные эмпирических наблюдений о доходах семей и доле расходов их на приобретение продовольственных товаров.

Доходы (за месяц), руб.	Доля расходов на покупку продовольственных товаров, %
12500	80
15000	75
17500	70
20000	65
22500	60
25000	55

Построить график, рассчитать наклон прямой линии и написать уравнение зависимости доли расходов на приобретение продовольственных товаров от доходов семей.

Опрос

Вариант 1

1. Перечислите основные неценовые факторы, влияющие на предложение товаров.
2. Какая ситуация сложится на рынке при цене покупки ниже равновесной?
3. Что показывает коэффициент эластичности?

Вариант 2

1. Определение платежеспособной потребности.
2. По каким признакам можно классифицировать неценовые факторы спроса?
3. Что выражает эластичность спроса от цены?

Вариант 3

1. Определение покупательной способности населения.
2. Каков экономический смысл параметра a_0 в уравнении спроса.
3. Что означает единичная эластичность от цены?

Вариант 4

1. Определение рынка.
2. Каков экономический смысл параметра a_1 в уравнении спроса.
3. Определение товарного предложения.

Вариант 5

1. Определение спроса.
2. В чем заключается различие понятий "предложение" и "величина предложения"?
3. Определение цены.

Вариант 6

1. В чем заключается различие понятий "спрос" и "величина спроса"?
2. Перечислить основные элементы рынка.
3. Какие виды эластичности по цене различают в зависимости от степени реагирования величины спроса на изменение цены?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Корпорация как хозяйствующий субъект рыночной экономики»

Темы рефератов

1. Предпринимательство как тип хозяйствования.
2. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс.
3. Корпорация: понятие, цели функционирования.
4. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы корпорации.
5. Философия и миссия корпорации.

Вопросы для дискуссии

1. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
2. Корпорация: понятие, цели функционирования.
3. Организационно-правовые формы организаций: коммерческие, некоммерческие, корпоративные и унитарные, публичные и непубличные хозяйственные общества.
4. Особенности формирования капитала организаций различных организационно-правовых форм.
5. Финансовый механизм предприятия.

Опрос

Вариант 1

1. Дайте определение отрасли.
2. Перечислите виды предпринимательства с учетом направления предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов
3. Перечислите признаки предприятия как юридического лица.

Вариант 2

1. Дайте определение экономики страны.
2. Что представляет собой предпринимательство как процесс?
3. Что представляет собой философия предприятия?

Вариант 3

1. Что понимается под сектором экономики?
2. Что понимают под предпринимательской средой?
3. Что представляют собой принципы организации?

Вариант 4

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Что понимают под предприятием?
3. Перечислите факторы, оказывающие влияние на выбор организационно-правовой формы предприятия.

Вариант 5

1. Что представляет собой, предпринимательство как явление?
2. Перечислите основные задачи предприятия.
3. Что представляет собой миссия предприятия?

Типовые оценочные материалы по теме 4. «Предпринимательская среда»

Темы рефератов

1. Внешняя предпринимательская среда.
2. Экономические инструменты, регулирующие развитие предпринимательства.
3. Факторы, регулирующие формирование внутренней предпринимательской среды.
4. Финансовая микросреда предпринимательства.
5. Характеристика факторов финансовой макросреды предпринимательства.

Вопросы для дискуссии

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Внешняя предпринимательская среда: сущность и сегменты.
3. Внутренняя предпринимательская среда.
4. Финансовая микросреда предпринимательства.
5. Контактные аудитории, особенности их воздействия на результаты хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
6. Финансовая макросреда предпринимательства.

Опрос

Вариант 1

1. Понятие предпринимательской среды.
2. Поставщики как субъект финансовой микросреды предпринимательства.
3. Краткая характеристика влияния научно-технической и технологической подсистемы внешней предпринимательской среды на развитие хозяйствующих субъектов.

Вариант 2

1. Перечислите подсистемы внешней предпринимательской среды.
2. Определение финансовой микросреды предпринимательства.
3. Классификация контактных аудиторий по характеру воздействия на интересы предприятия.

Вариант 3

1. Понятие внешней предпринимательской среды.
 2. Роль торговых посредников в формировании доходов хозяйствующих субъектов.
 3. Классификация контактных аудиторий по содержанию самих контактных аудиторий.

Вариант 4

1. Понятие подсистемы внутренней предпринимательской среды.
2. Укажите группы клиентов хозяйствующих субъектов.
3. Перечислите методы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Вариант 5

1. Понятие внутренней предпринимательской среды.
2. Укажите группы посредников как субъект финансовой микросреды предпринимательства.
3. Характеристика воздействия демографического фактора на предпринимательскую деятельность

Типовые оценочные материалы по теме 5. «Выбор в условиях неопределенности»

Вопросы для дискуссии

1. Понятие неопределенности и условия ее возникновения.
2. Понятие и функции риска.
3. Качественная и количественная оценка риска.
4. Отношение к риску и принятие решения.
5. Способы воздействия на риск.

Типовые оценочные материалы по теме 6. «Экономические ресурсы корпорации»

Вопросы для дискуссии

1. Экономический потенциал и экономические ресурсы предприятия.
2. *Имущество и капитал фирмы.*
3. Показатели эффективности использования основных фондов.
4. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
5. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов.
6. *Производительность труда: понятие и методы оценки.*
7. *Мотивация и материальное стимулирование труда.*

Практическое задание

Задача 1. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю экстенсивных и интенсивных факторов в использовании ресурсов предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

1. Среднегодовая сумма ресурсов предприятия в предшествующем году – 2994,5 тыс. руб., в отчетном – 3144,3 тыс. руб.
2. Сумма прибыли предприятия в предшествующем году – 598,2 тыс. руб., в отчетном – 645,6 тыс. руб.

Задача 2. Выполните анализ эффективности использования основных фондов предприятия торговли. Определите влияние изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи на изменение оборота розничной торговли:

Показатели деятельности торгового предприятия за отчетный год

(тыс. руб.)

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Оборот розничной торговли	39812,6	52377,5
Среднегодовая стоимость основных фондов	3733,2	4515,0
Среднесписочная численность работников, чел.	38	42
Прибыль	786,0	1232,6

Задача 3. Рассчитайте коэффициенты износа, годности и обновления основных фондов торгового предприятия за год на основе следующий данных:

1. Первоначальная стоимость основных фондов на конец года – 783,8 тыс. руб.
2. Сумма начисленного износа на конец года – 105,7 тыс. руб.
3. За год были введены в эксплуатацию основные фонды стоимостью 93,5 тыс. руб.

Задача 4. Имеются следующие данные, характеризующие использование оборотных средств в ООО «Гранд»

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	2600	3300
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	256	290

Рассчитайте по этим данным:

- а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств (в оборотах);
- б) продолжительность одного оборота (в днях);
- в) влияние изменения среднего остатка оборотных средств и коэффициента оборачиваемости оборотных средств на изменение объема продукции.

г) общую экономию (перерасход) оборотных средств на предприятии «Гранд» в отчетном году по сравнению с предыдущим.

Задача 5. Дать количественную оценку влиянию изменения коэффициента оборачиваемости капитала и рентабельности продаж на динамику рентабельности капитала организации. Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Прибыль от продаж, тыс. руб.	7500	10000
Чистая выручка от продаж, тыс. руб.	36000	52000
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	20000	25000

Задача 6. Руководство предприятия рассматривает вопрос о повышении цен на 10%. При этом ожидается, что спрос на продукцию и объем продаж снизится на 20%. Требуется оценить эффективность такого предложения по его влиянию на рентабельность капитала.

Показатели интенсивности и эффективности использования капитала предприятия до и после повышения цен на 10 %.

(Суммы в тыс. руб.)

Показатели	Уровень показателя		Изменение (+;-)
	До повышения цен	После повышения цен	
Выручка от реализации продукции	99935		
Себестоимость реализованной продукции, всего	80639		
В том числе:			
Постоянные затраты	26490		
Переменные затраты	54149		
Прибыль от реализации продукции	19296		
Среднегодовая стоимость капитала	42500	40750	
Рентабельность капитала, %			
Рентабельность продаж, %			
Коэффициент оборачиваемости капитала			

Типовые оценочные материалы по теме 7. «Затраты и прибыль корпорации»

Вопросы для дискуссии

1. Понятие издержек организации.
2. Бухгалтерские и альтернативные (экономические) издержки организации.
3. Условно-постоянные и условно-переменные издержки организации.
4. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска.
5. Прибыль организации.
6. Экономическая эффективность работы организации.
7. Социально-экономическая эффективность работы компании: методы оценки.

Практическое задание

Задача 1. Рассчитайте размер влияния на прибыль изменения оборота розничной торговли, уровня валового дохода, уровня расходов, если оборот увеличился на 1780,0 тыс. руб., уровень валового дохода возрос на 4,3%, уровень расходов снизился на 1,2% к обороту. Фактический оборот розничной торговли – 52780,0 тыс. руб.

Задача 2. Определите влияние на прибыль роста производительности труда. Оборот розничной торговли увеличился на 4200,0 тыс. руб. в том числе за счет роста производительности труда 2600,0 тыс. руб. Плановая рентабельность 4,9%, фактическая – 5,2%.

Задача 3. Рассчитайте размер влияния на рентабельность капитала изменения: прибыли и капитала, используя следующие данные. Прибыль до налогообложения по плану – 5310,0 тыс. руб., фактически – 5815,0 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость:

- основных фондов по плану – 180,0 тыс. руб., фактически – 175,0 тыс. руб.
- оборотных средств по плану – 3100,0 тыс. руб., фактически – 3190,0 тыс. руб.

Задача 4. Рассчитайте влияние изменения выручки, переменных и постоянных издержек обращения на сумму прибыли от продаж в отчетном году по сравнению с предшествующим годом, используя следующие данные.

(тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1. Выручка от продажи товаров (оборот розничной торговли) без НДС	10870,0	13155,0
2. Переменные издержки обращения	477,2	568,0
3. Постоянные издержки обращения	384,0	583,0
4. Прибыль от продаж	413,0	390,0

Используя данные таблицы рассчитайте эффект операционного рычага.

По полученным расчетам сделайте выводы и предложения по повышению рентабельности и увеличению прибыли.

Задача 5. Рассчитайте прибыль от продаж организации на планируемый период используя следующие данные:

1. Оборот розничной торговли в отчетном году 44800,0 тыс. руб.
2. Размер торговой надбавки в планируемом году – 23%.
3. Планируемая сумма издержек обращения – 5107,0 тыс. руб.

Задача 6. Рассчитайте прибыль и рентабельность от продаж на планируемый год, используя следующие данные:

В отчетном году оборот розничной торговли составил 72800,0 тыс. руб. Прибыль от продаж 3050,0 тыс. руб.

В планируемом году оборот розничной торговли составит 86037,0 тыс. руб., эффект операционного рычага сохранится на уровне отчетного года и составит 2,7.

Задача 7. Определите сумму прироста прибыли в планируемом году за счет увеличения оборота розничной торговли и за счет изменения рентабельности продаж, используя отчетные и плановые показатели деятельности предприятия.

Оборот розничной торговли в отчетном году 79400,0 тыс. руб., в планируемом – 88350,0 тыс. руб., прибыль от продаж соответственно: 3070,0 тыс. руб. и 3710,0 тыс. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 8. «Экономический механизм функционирования корпорации»

Вопросы для дискуссии

1. Корпорация как социально-экономическая система.
2. Сущность и структура механизма хозяйствования в фирме.
3. Финансовые инструменты.
4. Методы государственного регулирования деятельности корпораций.
5. Организация и содержание экономической работы в фирме.

Самостоятельная работа:

Проанализируйте методы государственного регулирования деятельности корпораций.

Обобщите наиболее эффективное информационное обеспечение экономической работы в корпорации.

Материалы текущего контроля успеваемости.

Критерии оценки рефератов

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу;

Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.1 1 этап	Способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК.2.1. 1 этап	Способность проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-3.1 Способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям	Способность строить модели для описания рыночных феноменов; Способность анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне	Знает содержания, сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике Решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям Владеет методологией экономического исследования
ОПК-2.1. Способность проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем	Способен проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем. Способен находить организационно-управленческие решения; Владение аналитическими навыками, позволяющими определить влияние современных экономических тенденций на развитие экономической активности компании.	Знает методики экономического анализа на микроуровне Принимает управленческих решений на основе моделирования конкретной экономической ситуации.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устного опроса.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Задачи экономической теории.
3. Экономические блага, их классификация.
3. Граница производственных возможностей.
4. Понятие и виды производственных ресурсов.
5. Методы познания экономических явлений
6. Уровни экономического анализа: макро-, медиум- и микроанализ.
7. Экономическая политика и экономические цели.

8. Допущение о рациональности экономического поведения человека.
9. Формирование экономики как отдельной отрасли общественных наук.
10. Формирование и эволюция современной экономической мысли
11. Сущность экономических законов.
12. Закон Энгеля.
13. Понятие и сущность экономических систем.
14. Типология экономических систем.
15. Модели экономических систем.
16. Рынок: понятие и предпосылки возникновения.
17. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
18. Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма.
19. Информационная экономика и становление нового типа экономического развития.
20. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.
21. Конкуренция, её сущность и виды.
22. Современные конкурентные стратегии фирм и методы обеспечения их конкурентных преимуществ.
23. Поведение производителя в рыночной экономике.
24. Современные факторы спроса и предложения.
25. Рыночное равновесие: понятие, виды и модели.
26. Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.
27. Экономические теории поведения потребителя.
28. Предпринимательство: понятие, экономическая и социальная функции.
29. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс.
30. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
31. Общая характеристика предпринимательства.
32. Характерные черты и особенности предпринимательства.
33. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс.
34. Виды предпринимательства.
35. Корпорация: понятие, цели функционирования.
36. Организационно-правовые формы корпораций.
37. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы корпорации.
38. Признаки корпорации как юридического лица.
39. Хозяйственный аспект сущности корпорации.
40. Сущность предпринимательской среды.

41. Внешняя предпринимательская среда.
42. Подсистемы внешней предпринимательской среды.
43. Экономическое положение в стране и регионах как фактора внешней предпринимательской среды.
44. Воздействие правового фактора на предпринимательскую деятельность.
45. Развитие институционально-организационной среды как важнейшее условие формирования предпринимательства.
46. Внутренняя предпринимательская среда.
47. Факторы успеха деятельности корпорации (организации).
48. Финансовая микросреда предпринимательства.
49. Характеристика посредников как субъекта финансовой микросреды.
50. Характеристика клиентов как субъекта финансовой микросреды.
51. Характеристика конкурентов как субъекта финансовой микросреды.
52. Характеристика контактных аудиторий по характеру воздействия на способность предприятия получать доходы.
53. Характеристика контактных аудиторий по их содержанию.
54. Финансовая макросреда предпринимательства.
55. Понятие неопределенности и условия ее возникновения.
56. Сущность понятий «рисковое событие» и «осознание риска»
57. Риск и его измерение.
58. Отношение к риску и принятие решения.
59. Способы снижения риска.
60. Связь риска и прибыльности.
61. Экономический потенциал и экономические ресурсы предприятия.
62. Имущество и капитал фирмы.
63. Понятие и состав имущества фирмы.
64. Состав и классификация основных фондов.
65. Показатели физического и морального износа основных фондов.
66. Показатели эффективности использования основных фондов.
- 67.оборотные средства: понятие и состав.
68. Показатели эффективности использования оборотных средств.
69. Трудовые ресурсы: понятие и состав.
70. Персонал фирмы: структура, показатели динамики.
71. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов.
72. Источники финансирования коммерческой организации.

73. Производительность труда: понятие и методы оценки.
74. Организация труда в компании.
75. Мотивация и материальное стимулирование труда.
76. Понятие издержек организации.
77. Бухгалтерские и альтернативные (экономические) издержки организации.
78. Условно-постоянные и условно-переменные издержки организации.
79. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска.
80. Прибыль организации.
81. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
82. Природа компании и гипотеза максимизации прибыли.
83. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли).
84. Доход компании, его виды.
85. Экономическая эффективность работы организации.
86. Социально-экономическая эффективность работы компании: методы оценки.
87. Корпорация как социально-экономическая система.
88. Производственная и организационная структура корпорации.
89. Сущность и структура механизма хозяйствования в корпорации.
90. Характеристика элементов механизма хозяйствования корпорации.
91. Методы государственного регулирования деятельности корпорации.
92. Организация экономической работы в корпорации.
93. Содержание экономической работы в корпорации.
94. Информационное обеспечение экономической работы в корпорации.

Примеры экзаменационных заданий

Экзаменационный билет № 1

1. Экономическая политика и экономические цели.
2. Связь риска и прибыльности.
3. Экономический потенциал и экономические ресурсы предприятия.

Экзаменационный билет № 2

1. Содержание анализа на микроуровне.
2. Хозяйственный аспект сущности корпорации.
3. Оборотные средства: понятие и состав.

Экзаменационный билет № 3

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
2. Сущность предпринимательской среды.

3. Имущество и капитал фирмы.

Экзаменационный билет № 4

1. Сущность экономических законов.

2. Корпорация: понятие, цели функционирования.

3. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Экзаменационный билет № 5

1. Понятие и сущность экономических систем.

2. Характеристика контактных аудиторий по их содержанию.

3. Персонал фирмы: структура, показатели динамики.

Экзаменационный билет № 6

1. Понятие и виды производственных ресурсов.

2. Подсистемы внешней предпринимательской среды.

3. Организация труда в компании.

Шкала оценивания.

Оценка 5 (отлично) ставится в том случае, когда обучающийся исчерпывающе знает весь программный материал, отлично понимает и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) дает правильные, сознательные и уверенные ответы. В устных ответах пользуется литературно правильным языком и не допускает ошибок. В ходе текущей аттестации участвовал в дискуссиях, защищал эссе и рефераты. В ходе промежуточной аттестации демонстрирует способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям; проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем.

Знает содержания, сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике; решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям; владеет методологией экономического исследования; знает методики экономического анализа на микроуровне; принимает управленческих решений на основе моделирования конкретной экономической ситуации.

Оценка 4 (хорошо) ставится в том случае, когда обучающийся знает весь требуемый программой материал, хорошо понимает и прочно усвоил его. На вопросы в пределах программы отвечает без затруднений. В ходе текущего контроля показал, что умеет применять полученные знания в практических заданиях. В устных ответах пользуется профессиональным языком и не делает грубых ошибок. Грамотно излагает материала по теме. В ответе на билет отсутствуют существенные неточности. Возможны затруднения с

приведением примеров. На практических занятиях участвовал в дискуссиях, защищал эссе и рефераты. Обучающийся демонстрирует способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям; проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем.

Допускает небольшие неточности в содержании, сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике; решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям; владеет методологией экономического исследования; знает методики экономического анализа на микроуровне; принимает управленческих решений на основе моделирования конкретной экономической ситуации.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знания только базовых категорий. При применении знаний на практике испытывает некоторые затруднения и преодолевает их с небольшой помощью преподавателя. В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи. В ходе текущей аттестации не участвовал в дискуссиях, не защищал эссе и рефераты. В ответах допускаются неточности, они недостаточно аргументированы. Обучающийся демонстрирует на низком уровне способность практического решения задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, не всегда готов проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем.

Допускает существенные неточности в содержании, сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике; решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям; владеет методологией экономического исследования; знает методики экономического анализа на микроуровне; не принимает управленческих решений на основе моделирования конкретной экономической ситуации.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает незнание большей части программного материала, отвечает, как правило, лишь на наводящие вопросы преподавателя неуверенно. При применении знаний на практике испытывает затруднения и не преодолевает их с небольшой помощью преподавателя. В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи. На практических занятиях не участвовал в дискуссиях, не защищал эссе и рефераты. Студент не способен к практическому решению задач, относящихся к современным микроэкономическим моделям, не готов проводить исследование деятельности корпорации, её соответствие целям и задачам хозяйственного развития, прогнозировать возможное развитие в будущем.

Не знает содержания, сущности и роли хозяйственного механизма корпораций в современной экономике; решает задачи, относящиеся к современным микроэкономическим моделям; не владеет методологией экономического исследования; не знает методики экономического анализа на микроуровне; не принимает управленческих решений на основе моделирования конкретной экономической ситуации.

4.3. Методические материалы

Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса в 2 этапа с учетом проведения мониторинга уровня освоения компетенции по результатам выполнения рефератов и контрольной работы. Оценивание осуществляется в соответствии со шкалой оценивания.

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения.

Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения рекомендованных преподавателями кафедры учебной литературы, нормативных актов, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Выделяют следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск необходимой информации, составление библиографии по определенной теме;
- изучение, конспектирование, реферирование учебной и научной литературы;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям;
- подготовка устных выступлений, докладов, презентаций на учебных занятиях;
- анализ финансовой статистики с подготовкой к обсуждению в аудитории, либо письменного отчета;
- выполнение письменных заданий: эссе, рефератов, контрольных, научных работ;
- подготовка индивидуальных и групповых проектов;
- самотестирование во внеаудиторное время.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к списку рекомендованной для изучения литературы.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в учебно-методическом комплексе учебников, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов.

Далее рекомендуется выполнить контрольные или тестовые задания по изучаемой теме, которые содержатся во многих учебниках и учебных пособиях, либо заданы на дом преподавателем, ведущим соответствующий курс. Это позволит применить полученные

теоретические знания на практике и закрепить их. Кроме того, по ходу выполнения соответствующих практических заданий студент выясняет оставшиеся непонятными вопросы.

Студент должен в полной мере усвоить материалы темы и самостоятельно сформулировать ответы на основе изученного материала и, возможно, опыта практической работы. При этом не рекомендуется давать однозначные ответы без соответствующих пояснений. Необходимо готовить развернутые ответы, призванные показать понимание студентом сути изучаемых проблем.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работа над основной и дополнительной литературой;
- работа над периодическими и имеющимися на кафедре или в библиотеке аналитическими материалами;
- изучение вопросов для самоконтроля (самопроверки);
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
- подготовка научных, контрольных работ и написание рефератов;
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.п.), прикладных компьютерных программ;
- консультация преподавателя дисциплины.

Методика организации самостоятельной работы студента по подготовке эссе, доклада, реферата

Работа по углублённому изучению дисциплины может выполняться в виде проработки отдельных тем исследований и представления полученных результатов устно или в виде эссе, доклада с презентацией. Тему для углублённого изучения студент выбирает из приведенного списка.

По согласованию с преподавателем студент может выполнять углублённое изучение темы, связанной с его профессиональной деятельностью. Поощряется представление полученных итогов в виде оформленных результатов научно-исследовательской или практической разработки (статьи, доклады, документы о внедрении полученных результатов.).

Подготовка темы не должна выражаться исключительно в подборе материала из

литературных источников, указанных в программе. Обучаемый должен продемонстрировать глубокое знание предмета, логично и аргументированно излагать свою точку зрения.

Изучение должно носить завершённый характер: иметь внутреннюю логику, содержать постановку и грамотное решение задач управления, оценку результативности и дальнейшие положения по их использованию. Полученные результаты должны основываться на собственных разработках автора, полученных им оригинальных решениях и рекомендациях.

Структура и правила оформления реферата:

1. Размер реферата (не включая титульный лист и список использованной литературы) – 10–15 листов: Times New Roman, 12 или эквивалент, интервал 1.5, стандартные поля (верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см).

2. Рефераты, написанные от руки, не принимаются.

3. Все приводимые цитаты должны быть заключены в кавычки. Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники.

4. На титульном листе реферата должны быть указаны:

- название предмета, по которому выполнен реферат;
- тема реферата;
- фамилия, инициалы и номер группы студента – автора реферата.

5. Реферат должен включать в себя следующие выделенные в тексте разделы:

Введение.

Данный раздел должен содержать следующее:

- очень краткий пересказ статьи, освещающий суть рассматриваемого взаимодействия/объекта исследования/явления;
- постановка проблемы в рамках выбранной темы;
- обоснование выбора для анализа данной темы и проблемы.

Основная часть.

Данный раздел посвящен непосредственно раскрытию темы, он должен занимать не менее 2/3 объема работы и освещать следующие вопросы:

- анализ рассматриваемого в статье взаимодействия/института/явления с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария;
- анализ и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в статье выводов и/или предлагаемые студентом (исходя из проведенного анализа) выводы и направления решения проблемы.

Попытки применения в анализе аппарата математического анализа и социологических методов исследования для построения простых качественных моделей описываемых явлений/взаимодействий не являются обязательными, но приветствуются.

Заключение.

Данный раздел посвящен обобщению полученных в ходе анализа выводов. Он должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат маркетингового анализа предприятия может привести в анализ исследуемых явлений.

Список литературы.

Данный раздел должен содержать использованные при написании реферата источники (в том числе и Интернет–источники), включая источник, из которого была взята анализируемая статья.

Также для успешного освоения дисциплины обучающийся должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии (научным обсуждениям)

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Участвуя в дискуссии студентам следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты и устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной. Студенту необходимо высказать именно собственную точку зрения, свое согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Дискуссия не предполагает простого изложения полученных сведений. Участие в дискуссии быть должно быть основано на предварительном изучении обсуждаемого вопроса.

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными

курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться

следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену

Ответственным этапом учебного процесса является сдача экзамена. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется по всем изучаемым предметам получить вопросы к экзамену. Перед последним семинаром по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник/ С. Боулз; пер. с англ. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011 – 576 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 <http://www.iprbookshop.ru/52056>

2. Аганбегян А. Г. Экономика России: от стагнации к рецессии // Деньги и кредит, № 5, Май 2016, С. 10-20
<https://dlib.eastview.com/search/advanced/doc?art=15&id=46669935&hl=>

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80>

4. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12>
5. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017).
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 18.06.2017) "О несостоятельности (банкротстве)"
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету".

6.5. Интернет-ресурсы.

www.cbr.ru – Центральный банк России

minfin.ru – Министерство финансов России

www.gks.ru – Госкомстат России

www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)

www.worldbank.org – Всемирный банк

www.imf.org – Международный валютный фонд

<https://www.hse.ru/info> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия)

www.beafnd.org - Бюро экономического анализа (Россия)

<http://www.libertarium.ru/library> - Библиотека материалов по экономической тематике

www.ecfor.ru РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

6.6. Иные источники.

1. Боровкова В. А. Управление рисками в торговле. — СПб.: Питер, 2004. — 288 с.
2. Конотопов М.В. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика. - М.: КноРус, 2015. – 240 с.
3. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003.

4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов.- 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2007. – 576 с.
5. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации : учеб, пособие / Н.А. Рыхтикова. - 2-е изд. - М. : ФОРУМ, 2012. - 240 с.
6. Розанова Н.М. Фирма в экономической системе. М. ТЕИС, 2008.
7. Самуэльсон П. А. Основания экономического анализа. СПб, 2002.
8. Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: КноРус, 2015. – 224 с.
9. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. - М.: КноРус, 2015. – 256 с.
10. Теория потребительского поведения и спроса. Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа. 2003.
11. Трояновский В.М. Математическое моделирование в менеджменте. М. Русская деловая литература, 2009.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 2000.
13. Хикс Джон Р. Стоимость и капитал. М.: Издательская группа «Прогресс», 2003.
14. Чеканский А. Н. Фролова Н. Л. Теория спроса, предложения и рыночных структур. М.: Экономический факультет МГУ, ТЭИС, 2007.
15. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. Учебник. – М.: Издательство: Инфра-М, 2015. – 844 с.
16. Шоломицкий А.Г. Теория риска: Выбор при неопределенности и моделирование риска. М. ГУ ВШЭ, 2005.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
6. <https://www.bloomberg.com/europe> - Информационное агентство BLOOMBERG.

7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
8. Электронный периодический справочник «Гарант».

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.

Аудитории оснащены компьютером с выходом в интернет.

Программный продукт Microsoft office.