

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента

Протокол от «1» апреля  
2016 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.2.1 Развитие международного бизнеса (International Business Development)

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

«Международные финансы. Международная англоязычная магистратура»

*(направленность (профиль))*

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**  
к.э.н Мартиросян Э.Г.

**Декан факультета**  
международных программ  
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 Развитие международного бизнеса (International Business Development) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	ПК-5.1	Знание методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; моделей поведения экономических агентов и рынков; основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-6.1	Знание основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения экономических агентов и рынков; методов расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей.	ПК-5.1	Обучающийся знает методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.

Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства. Составление и оформление управленческой документации. Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов.	ПК-6.1	Обучающийся знает основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
---	--------	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2  
 Контактная работа: 16/12  
 Лекции 4/3  
 Лабораторные работы  
 Практические занятия 12/9  
 Самостоятельная работа 56/42

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 Развитие международного бизнеса (International Business Development)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 1 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.В.ОД.1 Альтернативные инвестиции (Alternative Investments)  
 Б1.В.ОД.7 Оценка инвестиционного проекта, финансовое моделирование и прогнозирование (Investment Project Valuation, Financial Modeling and Forecasting)  
 Б1.В.ОД.8 Финансовая эконометрика (Financial Econometrics)  
 Б1.В.ДВ.3.1 Графика в менеджменте (Graphics in Management)  
 Б1.В.ДВ.3.2 Инвестирование в развивающиеся рынки (Investing in emerging markets)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение		4/3				14/1 0,5	Д, К
Тема 2	Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам				4/3		14/1 0,5	Д, К
Тема 3	Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности				4/3		14/1 0,5	Д, К, Реф
Тема 4	Организация международного бизнеса				4/3		14/1 0,5	Д, К, ГП
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2 54/2	4/3		12/9		56/ 42	

\*Примечание –реферат (Реф), диспут (Д), групповая презентация (ГП), кейс (К)

### Содержание дисциплины

#### Тема 1: Введение

Стратегия развития международного бизнеса

#### Тема 2: Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам

Особенности домашнего региона

Особенности региона поставщиков

Особенности региона партнеров

Особенности региона конкурентов

Особенности региона клиентов

#### Тема 3: Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности

Издержки торговли – 4 «Т» (транзакционные расходы, тарифные и нетарифные расходы, транспортные расходы и временные расходы)

Стратегии “G5”

Способы выхода и прямые иностранные инвестиции

#### Тема 4: Организация международного бизнеса

Резюме курса

### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

#### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

##### 4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс, групповая презентация, реферат

**4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**  
Зачет в виде теста

## **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Кейсы и вопросы для обсуждения:**

#### **Анализ кейса 1 – Li & Fung**

1. Кто является поставщиками и клиентами Li & Fung?
  2. По каким причинам Li & Fung выбирает страны для расширения производства, и страны для развития сети дистрибьютеров?
  3. Как бы вы охарактеризовали конкурентную стратегию Li & Fung?
- В какой момент Li & Fung добавляет стоимость, как для поставщиков, так и для клиентов?
4. Можно ли, проанализировав сравнительные преимущества данной компании, считать ее примером успешного международного бизнеса?
  5. Какие элементы конкурентной стратегии Li & Fung вы считаете наиболее уязвимыми с точки зрения возможности обхода конкурентами?
- Какие сравнительные преимущества должны оказаться наиболее устойчивыми в долгосрочной перспективе?

#### **Анализ кейса 2 - LENOVO**

1. Какое влияние на развитие и на стратегию управления Lenovo оказала страна происхождения?
2. Дала ли страна происхождения какие-либо преимущества Lenovo или же помешала ее развитию?
3. (До приобретения IBM PC) С какими угрозами сталкивается Lenovo, и как долго она может обеспечивать свои конкурентные преимущества?
4. Какие стратегические соображения стоят за решением Lenovo начать экспансию в других странах? По каким стратегическим причинам Lenovo выбрала именно приобретение IBM PC для своей экспансии?
5. С какими трудностями сталкивается Lenovo сейчас, уже после приобретения IBM PC? Какие рекомендации вы могли бы дать руководству компании?

### Анализ кейса 3 - ВР и консолидация нефтяной промышленности

1. Какие соображения лежат в основе выбора места для нефтедобычи и нефтепереработки в мире?
2. Что может заставить представителей нефтяной промышленности консолидироваться и что-то изменить в отрасли?
3. Как отразилась консолидация нефтяной отрасли на стратегии ВР?
4. Почему крупнейшие нефтяные компании, такие как ВР, настолько широко прибегают к объединению функционально смежных предприятий?
5. Как изменение стратегии ВР может сказаться на структуре этой организации в будущем?

#### Домашняя работа по написанию доклада:

По результатам анализа кейса напишите работу объемом 2000 слов, опираясь на указанные ниже вопросы.

КЕЙС: P&G JAPAN

Вопросы для обсуждения:

1. Как планы по ведению международного бизнеса сказываются на общей стратегии и структуре P&G?
2. Какие стратегические цели преследует P&G в Японии?
3. Почему бренд SKII оказался так успешен именно в Японии?
4. Что двигало P&G, когда она планировала свою экспансию за рубежом?
5. Учитывая тот факт, что каждая из стран, в которых P&G ищет клиентов, имеет свою специфику, какую стратегию для расширения продаж SKII в мире вы могли бы рекомендовать компании? Какие организационные изменения могут потребоваться в результате выбора новой стратегии?

Групповая презентация на тему:

Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения	ПК-5.1	Знание методов экономического и стратегического анализа поведения экономических



	экономических агентов и рынков в глобальной среде.		агентов и рынков в глобальной среде; моделей поведения экономических агентов и рынков; основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
ПК-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-6.1	Знание основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения экономических агентов и рынков; методов расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Экзамен:

Итоговый контроль осуществляется в виде письменного теста на знание всех тем курса. Время выполнения 2 часа. Пользоваться справочным материалом не разрешается.

##### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся знает методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.	1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.
Обучающийся знает основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.	1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
-------	--------	----------------------

(рейтинговой оценки), %		
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>

45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

#### 4.4. Методические материалы

Виды контроля	Описание	Удельный вес
Текущий контроль		70%
Выполнение домашних заданий	Домашние работы, связанные с анализируемыми кейсами	30%
Презентации	Презентация в аудитории на выбранную тему (групповые презентации)	10%
Анализ кейсов	Разбор 3 кейсов. Вес каждого оценивается как 10%	30%
Итоговый контроль		30%
Экзамен в письменной форме	Письменный тест на знание теоретического материала с вариантами ответов. Время выполнения 2 часа. Без использования справочного материала.	30%

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Во время курса работа студентов состоит из следующих компонентов:

##### *В аудитории*

- Лекции, во время которых студенты знакомятся с теоретическими моделями, методами и техниками
- Семинары, на которых студенты обсуждают конкретные кейсы и выполняют практические задания

В процессе обучения и контроля знаний студентов могут быть использованы такие технические и электронные средства, как презентации в PowerPoint, видеоматериалы (mpeg), телемосты.

##### *Самостоятельная работа студентов*

- Чтение тематической литературы индивидуально и в группах
- Обсуждение кейсов в группах.

#### *Презентации*

- Представление группами своих проектов перед остальными студентами

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### 6.1. Основная литература.

- 1.Jaakko, Paasi, et al. Bazaar of Oppurtunties for New Business Development : Bridging Networked Innovation, Intellectual Property and Business, Imperial College Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1080991>.

#### 6.2. Дополнительная литература.

- 1.Rao, P. Subba. Introduction to International Business, Himalaya Publishing House, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=618258>.

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

World Trade Organization, trade statistics data-base accessed May 2009 at <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx>.

U.S. Department of Commerce, "A Profile of U.S. Exporting Companies, 2010-2011", February 2012. Report available at [www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile](http://www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile)

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

SSRN web articles

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=231202](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=231202)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=617101](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=617101)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=553561](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=553561)

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1471](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1471)

#### 6.6. Иные источники.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.