

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.12 Фундаментальная экономика (Economics Foundations)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные финансы. Международная англоязычная магистратура»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И. В.

Декан факультета

международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 Фундаментальная экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.2	Способность применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей.	ПК-3.2	Обучающийся умеет применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2

Контактная работа: 16/12

Лекции 8/6

Лабораторные работы

Практические занятия 8/6

Самостоятельная работа 56/42

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ОД.12 Фундаментальная экономика (Economics Foundations)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс, 1 семестр

дисциплина осваивается после изучения:

Б1.В.ОД.11 Международный финансовый учет (International Financial Accounting)

дисциплина является основой для изучения:

Б1.В.ОД.3 Управление активами (Asset Management)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ		2/1,5				6/4, 5	О,Т
Тема 2	СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСИЕ		2/1,5				6/4, 5	О,Т
Тема 3	ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕНН ОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО		2/1,5				6/4, 5	О,Т
Тема 4	ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТЬ		2/1,5				6/4, 5	О,Т
Тема 5	СОВЕРШЕННАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ				2/1,5		8/6	О,Т
Тема 6	НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ				2/1,5		8/6	О,Т
Тема 7	ВВП И ИНФЛЯЦИЯ				2/1,5		8/6	О,Т
Тема 8	РЫНКИ ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА				2/1,5		8/6	О,Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2	8/6		8/6		56/	

	54/2					42	
--	------	--	--	--	--	----	--

**Примечание – опрос (O), тестирование (T);*

Содержание дисциплины

Тема 1. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ

Введение в экономическую теорию. Основные вопросы экономики. Издержки (цена возможности) Граница производственных возможностей. Экономические принципы и их применение: Абсолютное и относительное преимущество.

Тема 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Прогнозирование изменений цены и количества. Эластичность предложения и спроса. Виды товаров.

Тема 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО .

Методы организации экономической деятельности (рынок, административно-командная экономика, всеобщее голосование). Выгода, себестоимость и благосостояние. Эффективность и справедливость. Деятельность государства в отношении рынков. Излишки потребления и производства. Налоговая нагрузка.

Тема 4. ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТЬ.

Решение компании о производстве продукта. Закон убывающей доходности. Средняя доходность и предельный уровень дохода. Кривые себестоимости и их свойства.

Тема 5. СОВЕРШЕННАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Общее равновесие конкурентных рынков (на ближайшее время и в перспективе). Конкуренция и эффективность.

Тема 6. МОДЕЛЬ НЕИДЕАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Предельный доход. Чистые издержки монополии. Ценовая дискриминация. Стратегическое взаимодействие и олигополия. Знакомство с Теорией игр

Тема 7. ВВП И ИНФЛЯЦИЯ.

Введение в макроэкономику. Оценка уровня ВВП. Модель свободной рыночной экономики. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен и инфляции.

Тема 8. РЫНКИ ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА.

Индикаторы рынка труда. Трудовая занятость и безработица. Распределение и перераспределение доходов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование;
при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование;

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет в виде теста и письменной части

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Задача (Альтернативные издержки)

Петр – консультант по экономическим вопросам, он работает по контракту, подразумевающему гибкий график работы. Если ему будет удобно, он может работать каждый день. Однако, он также может брать отгул каждый день. Петру работа не очень нравится. Его отгул «стоит» 5 000 рублей. Друг Петра предлагает съездить на один день в Санкт-Петербург. За возможность провести один день в Санкт-Петербурге Петру придется заплатить до 15000 рублей. Имеет ли смысл отправляться в поездку, если стоимость билета в оба конца составляет 6500 рублей и его зарплата за день составляет

- (a) 10 000 рублей,
- (b) 13 500 рублей,
- (c) 20 000 рублей.

Задача 2 (Граница производственных возможностей, прибыль от торговли)

- (a) Производственные возможности острова Джейн представлены в таблице ниже (corn (kg per month – зерно (кг в месяц), cloth (m per month) – текстиль – (м в месяц). Нарисуйте график границ производственных возможностей на Джейнс Айлэнд. Каковы альтернативные издержки производства зерна и ткани в каждом случае?

corn (kg per month)	cloth (m per month)
3	0
2	2
1	4
0	6

- (b) Производственные возможности острова Джо представлены в таблице ниже (corn (kg per month – зерно (кг в месяц), cloth (m per month) – текстиль – (м в месяц). Каковы альтернативные издержки производства зерна и ткани в каждом случае?

corn (kg per month)	cloth (m per month)
6	0
4	1
2	2
0	3

- (c) Имеет ли один из островов абсолютные и/или сравнительные преимущества при производстве зерна или текстиля?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Задача (Спрос и предложение)

Рассмотрите следующий сценарий возможных изменений предложения и спроса и покажите на соответствующие изменения, происходящие на рынке, на диаграмме

- Каков прогнозируемый экономический эффект на рынке сырой нефти (изменения цены и количества), если себестоимость добычи увеличится из-за уменьшения объемов извлекаемых запасов?
- Каков прогнозируемый эффект на рынке автомобилей с высоким уровнем потребления топлива, если себестоимость добычи вырастет из-за уменьшения объемов извлекаемых запасов?
- Каков прогнозируемый эффект на рынке авиаперевозок, если большое число клиентов не смогут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности полета?
- Каков прогнозируемый эффект на рынке поездов дальнего следования, если большое число клиентов не будут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности полета?
- Каков прогнозируемый эффект на рынке сигарет «дьюти-фри», если большое число клиентов не будут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности ?

Задача (Рыночное равновесие и ценообразование)

Спрос на мороженое можно рассчитать по формуле $P = 400 - 2Q_D$, где P - цена, а Q_D - требуемое количество мороженого. Предложение можно рассчитать по формуле $P = 100 + Q_S$, где Q_S - количество поставляемого мороженого.

- Нарисуйте кривую спроса и кривую предложения в одной диаграмме. Обозначьте точку пересечения кривых. Объясните ее значение с экономической точки зрения.
- Предположим, что правительство устанавливает для поддержки производства мороженого минимальную цену в 300 единиц. Если эта цена будет преобладать на рынке, определите объем предложения и спроса на мороженое. Какое количество мороженого можно продать и купить на рынке? Определите, какие участники рынка больше не смогут покупать или продавать этот товар.

Задача (Эластичность спроса и предложения)

В таблице внизу приведены данные спроса на кофе.

- Какова ценовая эластичность спроса, если цена кофе вырастет от 1000 рублей до 2000 рублей за килограмм? Будет ли спрос эластичным или неэластичным?
- Доход рассчитывается исходя из цены и качества продукта. Что произойдет с общей суммой поступлений, если цена кофе увеличится от 1000 rubles до 2000 rubles за килограмм?
- Какова ценовая эластичность спроса, если цена кофе возрастет от 1500 рублей до 2500 рублей за килограмм? Будет ли спрос эластичным или неэластичным? Что в этом случае произойдет с общим доходом?
- Какой будет цена, если общая сумма денежных поступлений является максимальной?
- Какое количество кофе будет продано по цене, обеспечивающей возможность получения максимальной прибыли? Какова ценовая эластичность спроса при этой цене? (Подсказка: при рассмотрении изменения цены и количества цена, позволяющая получить максимальную прибыль должна являться средней ценой).

Цена (руб за килограмм)	Требуемое количество
1000	30
1500	25
2000	20

2500	15
------	----

Типовые оценочные материалы по теме 3

Задача (равновесная ставка оплаты труда работников)

В таблице, приведенной ниже, представлен график спроса и предложения выпускников университета на рынке труда.

Зарплата (в руб в час)	Требуемое количество	Поставляемое количество
600	900	400
700	800	500
800	700	600
900	600	700
1000	500	800

- Какова равновесная ставка и каково равновесное количество занятых выпускников? Какое количество часов осталось свободным (незанятым)?
- Если минимальная оплата составляет 700 рублей в час, сколько работают выпускники университета? Какое количество часов остается свободным (незанятым)?
- Если минимальная оплата составляет 900 рублей в час, каково количество занятых часов и каково количество свободных (незанятых)?
- Предположим, что спрос увеличивается на 500 часов в день. Если минимальная оплата 900 рублей в час, каков размер заработной платы выпускников и сколько часов их работы осталось свободными (незанятыми)?

Задача (Выгода потребителя, выгода производителя и чистые издержки обращения)

В таблице внизу представлена информация о спросе и предложении на виноградный сок (price (rubles per bottle)- цена (в руб за бутылку), quantity demanded –требуемое количество, quantity supplied – поставляемое количество).

Цена (в руб за бутылку)	Требуемое количество	Поставляемое количество
0	800	0
50	700	100
100	600	200
150	500	300
200	400	400
250	300	500
300	200	600
350	100	700
400	0	800

- Какова максимальная цена, которую готовы платить потребители за 200-ю бутылку?
- Какова минимальная цена, которую производитель готов назначить за 200-ю бутылку?
- 200 бутылок – меньше или больше оптимального количества?

- (d) Какова выгода потребителя при производстве оптимального количества виноградного сока?
- (e) Какова выгода производителя при производстве оптимального количества виноградного сока?
- (f) Каковы чистые издержки обращения при производстве 200 бутылок виноградного сока?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Задача (Полная вариация факторов производства)

В таблице внизу представлены производственные возможности «Пицца навывнос» (Pizza-to-Go) Марио. Марио должен платить \$100 в день за каждую печь, которую он арендует, и \$75 в день за каждую кухню. Затраты труда измеряются в количестве работников в день, а производство в количестве пицц, производимых в день (labour- труд. ovens – печи, output plant – производственное предприятие)

- (a) Рассчитайте и представьте в виде графика кривую общих средних затрат для каждого предприятия.
- (b) Изобразите кривую долгосрочных средних затрат Марио.
- (c) При каком уровне производства Марио сможет воспользоваться экономией на масштабе?
- (d) Объясните, как Марио может воспользоваться кривой долгосрочных средних затрат для принятия решения о том, сколько печей следует арендовать.

	Производственное предприятие 1	Производственное предприятие 2	Производственное предприятие 3	Производственное предприятие 4
1	4	8	11	13
2	8	12	15	17
3	11	15	18	20
4	13	17	20	22
печи	1	2	3	4

Задача (показатели производственных затрат. Частичная вариация факторов производства)

Рассмотрим график производства работ компании Линдт по изготовлению шоколадных кроликов “Голд Банни” Затраты труда L измеряются в часах работы в день и количество Q (общий продукт), в шоколадных кроликах в день. Уровень оплаты в день w (трудовые затраты за один день) на фабрике Линдт в Кильхберге равняется 50 швейцарским франкам в день, а общий уровень постоянных издержек, связанных с производством шоколадных кроликов составляет 100 швейцарских франков в день.

- (a) Рассчитайте итоговые затраты (TC), полные переменные затраты (TV C) и совокупные постоянные издержки (TFC) для каждого уровня производства Q и представьте средние затраты короткого периода в виде графика, где на горизонтальной оси представлено количество продукции, а на вертикальной оси - себестоимость.
- (b) Рассчитайте средние общие затраты (ATC), средние постоянные затраты (AFC), средние переменные затраты (AVC) и предельные издержки (MC) для каждого уровня производства и представьте средние затраты короткого периода и предельные издержки в виде отдельного графика.
- (c) Предположим, что уровень заработной платы возрастет до 120 швейцарских франков в день. Объясните, что изменится в показателе средних затрат короткого периода и показателе предельных издержек. Продемонстрируйте эти изменения на графике.
- (d) Предположим, что Линдт купит второе производственное предприятие и общий показатель

эффективности труда увеличится вдвое. Средние постоянные затраты работы такого производства составляет 100 в день. Зарплата остается той же - 50 франков в день.

- i) Постройте кривую средних итоговых затрат при условии, что у Линдта два производственных предприятия в графике из (b).
- ii) Постройте кривую долгосрочных средних затрат на том же графике.
- iii) При каких показателях функционирование одним предприятием и двумя предприятиями будет эффективным?

<i>L</i>	<i>Q</i>	<i>TC</i>	<i>TVC</i>	<i>TFC</i>	<i>ATC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>MC</i>
0	0							
1	12							
2	24							
3	48							
4	84							
5	121							
6	192							
7	240							
8	276							
9	300							
10	312							

Типовые оценочные материалы по теме 5

Задача (Совершенная конкуренция)

”Вера Кофе” – один из многих кофеен в городе. Она покупает продукцию по следующей стоимости (см. таблицу ниже).

output <i>Q</i> (cups of coffee)	total cost <i>TC</i> (rubles)	<i>MC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>
0	50			
1	300			
2	450			
3	560			
4	690			
5	855			
6	1040			
7	1240			

- (a) Рассчитайте таблицу предельных издержек кофейни..
- (b) Если кофе продается по цене 190 рублей за чашку, какова максимальная прибыль компании?
- (c) При каких показателях кофейню придется закрыть?
- (d) При каком уровне цен «Вера Кофе» в конечном итоге придется закрыть (в долгосрочной перспективе)? При каком уровне цен другие компании со схожей структурой издержек смогут выйти на рынок?
- (e) Какова цена кофе (в долгосрочной перспективе), если у всех существующих и потенциальных конкурентов структура издержек будет схожей?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Задача (олигополия)

«Алмазные копи» Долли производит алмазы для производственных нужд и является монополией. В таблицах внизу представлены спрос на алмазы (цены на алмазы (в долларах за килограмм) в зависимости от требуемого количества.) и общий график расходов компании (производимое количество – в килограммах в день и общая стоимость - в долларах за килограмм).

price (\$ per kg)	quantity demanded (kg per day)	TR	MR
3200	0		
3000	1		
2800	2		
2600	3		
2400	4		
2200	5		
2000	6		
1800	7		
1600	8		
1400	9		
1200	10		

quantity produced (kg per day)	total cost (\$ per kg)	MC
1	5600	
2	6200	
3	6600	
4	7200	
5	8000	
6	9000	
7	10000	
8	11600	
9	13200	
10	15000	

- Рассчитайте общий и предельный доход компании.
- Какое количество продукции и какая цена принесут компании максимальную прибыль? Представьте свой ответ в виде графика.
- Рассчитайте экономическую прибыль монополиста. Каковы будут потребительские излишки?
- Использует ли фирма ресурсы эффективно? Почему?

Задача (Дуополия и картельный сговор)

Две компании – «Быстрее» и «Скорее» - единственные производители спортивных машин на острове, у которого не налажен контакт с внешним миром. Компании договариваются между собой поделить рынок пополам. Если ни одна из фирм не нарушит соглашение, каждая из них получит прибыль размером \$3 000 000. Если одна из фирм попытается действовать в обход договора, ее прибыль может быть увеличена до \$4 500 000, в то время, как другая потерпит убытки \$1 000 000. Если обе компании предпримут действия в обход соглашения, то в результате жесткой конкуренции обе они не заработают ничего. Обе компании принимают решение одновременно и не одна из них не собирается предупредить другую о своих намерениях.

- Представьте эту стратегическую ситуацию в виде игры. Каков состав игроков? Какие стратегии имеются в распоряжении каждого игрока?
- Каковы возможные результаты этой игры и соответствующая развязка? Представьте все

возможные варианты в виде таблицы.

- (с) Опишите наилучшую стратегию для каждой компании в игре, в которую можно сыграть только один раз. Есть ли у игроков доминирующие стратегии?
- (d) Какова точка равновесия по Нэшу в этой игре, в том случае, если играть в нее только один раз?
- (е) Что можно сказать о результате с точки зрения эффективности по Парето? Является ли точка равновесия по Нэшу для этой игры Парето-эффективной?
- (f) Применима ли к этому случаю теорема невидимой руки Адама Смита? Почему?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Задача (Измерение уровня ВВП)

В таблице внизу представлены макроэкономические сделки в стране, совершенные в прошлом году

Сделка	Стоимость (в долларах)
ВВП	1 400 000
Потребительские расходы	700 000
Налоги	350 000
Трансфертные платежи	150 000
Прибыль	300 000
Инвестиции	350 000
Экспорт	400 000
Сбережения	400 000
Импорт	350 000

Рассчитайте

- (a) Совокупные расходы,
- (b) Объем чистого экспорта
- (с) Государственные расходы.

Задача (Инфляция)

Люди на Коралловом острове покупают только сок и ткань. Значение индекса потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается, исходя из объема продукции, купленной в 2013. В 2013 расходы среднестатистической семьи на сок составляли \$60, на ткань - \$30. Бутылка сока в это время стоила \$2, погонный метр ткани - \$5. В 2014 стоимость сока выросла до \$4 за бутылку, ткань стала стоить \$6 за погонный метр.

- (a) Рассчитайте индекс потребительской корзины. Вычислите ИПЦ в 2013 году и процент бюджета семьи, выделенного на покупку сока в 2013 году.
- (b) Рассчитайте ИПЦ и уровень инфляции в 2014.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Задача (Безработица)

Прочитайте новостную статью из журнала «Бизнес Уик», опубликованную 24 июня 2008 года.

В настоящее время Мичиган удерживает своего рода антирекорд: этот штат является лидером

США по количеству безработных. В мае количество безработных составил 8.5% трудоспособного населения, в то время, как средний уровень по стране составлял всего 5.5%. Причина этого явления лежит на поверхности: ставка Детройта на большие грузовики и спортивные внедорожники не оправдалась. Тем не менее, при том, что статистика выглядит ужасающе, в реальности дела обстоят еще хуже. Официальные цифры не отражают полную картину, так как число людей, отчаявшихся найти работу, нам не известно.

В 2010 официальный уровень безработицы в Мичигане, составлявший 13.6%, по-прежнему был самым высоким в стране. Однако в 2012, уровень безработицы в этом штате снизился до отметки 9% (что явилось лучшим показателем снижения в США.). Около 11,000 компаний в Мичигане производят высокотехнологичное оборудование для научной деятельности, а также и детали и компоненты для военной промышленности, медицины и электростанций.

- (a) Почему на самом деле проблема с безработицей в Мичигане была намного актуальнее, чем об этом сообщалось в официальных источниках (согласно которым, количество безработных на 2008 год составляло 8.5% трудоспособного населения)?
- (b) Имеем ли мы дело с фрикционной, структурной или циклической безработицей? Поясните свой ответ.
- (c) Какой фактор привел к улучшению положения в Мичигане в 2012 по сравнению со средним показателем по стране? Был ли этот фактор фрикционным, структурным или циклическим? Объясните, почему.

Задача (Безработица)

Прочитайте раздел «Экономика в новостях» на стр 568-569 в главе 22 учебника «Экономика» Паркина, включая Экономический анализ.

- (a) Сколько рабочих мест можно создавать каждый месяц, чтобы удовлетворять запросы растущего населения?
- (b) Что обычно происходит с уровнем безработицы, когда темп создания новых рабочих мест превышает рост населения?
- (c) Почему уровень безработицы может иногда увеличиваться при том, что темп создания новых рабочих мест превышает рост населения?
- (d) Как Вы думаете, как должны быть взаимосвязаны между собой коэффициент трудового участия и создание новых рабочих мест при увеличении роста населения?
- (e) Как увеличение ВВП может повлиять на занятость и безработицу?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

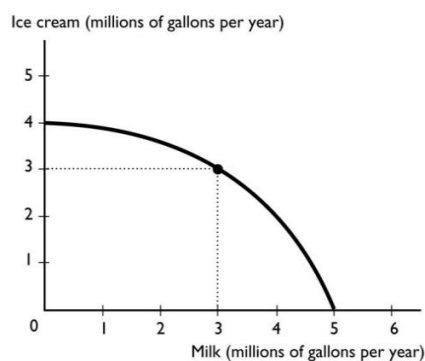
Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными	ПК-3.2	Способность применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и

	финансами для решения стратегических задач.		управленческими документами.
--	---	--	---------------------------------

4.3.2 Типовые оценочные средства

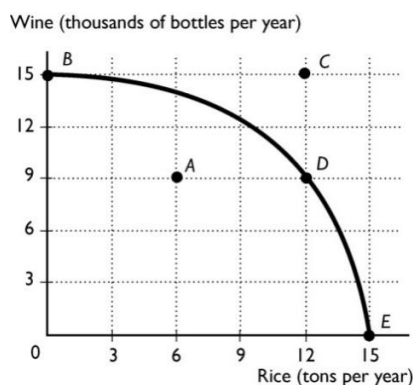
Часть I: Тест множественного выбора. (2 балла за ответ, итого – максимум 40 баллов)

В части I 20 вопросов. На каждый вопрос есть только ОДИН правильный ответ. Пожалуйста, выберите правильный ответ и поместите его в поле справа.



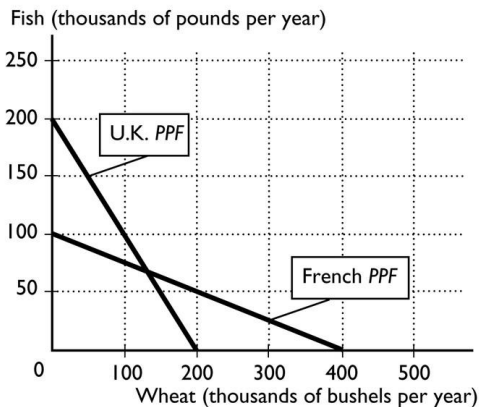
- 1) На графике кривая производственных возможностей страны (ice-cream – мороженое, millions of gallons per year – миллионы галлонов в год, milk- молоко). Сочетание - 4 миллиона галлонов молока и 4 миллиона галлонов мороженого
- A) недостижимо и производственно эффективно.
 - B) недостижимо.
 - C) достижимо и производственно эффективно.
 - D) достижимо и производственно неэффективно.
 - E) В задаче содержится недостаточное количество информации для того, чтобы определить, достижима ли точка.

1) В

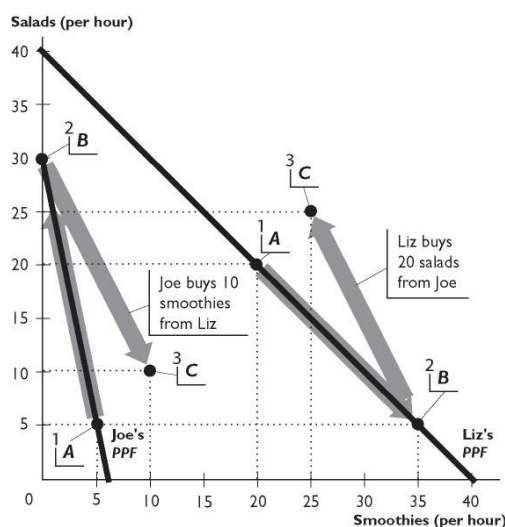


- 2) На графике сверху представлена кривая производственных возможностей страны. (wine (thousands of bottles per year)- вино (тысячи бутылок в год), rice (tons per year) – рис (тонн в год). Предположим, что страна в точке B. Какова альтернативная стоимость увеличения производства риса до 12 тонн?
- A) 9 000 бутылок вина thousand
 - B) 6 000 бутылок вина
 - C) 12 тонн риса
 - D) 15 000 бутылок вина
 - E) Нулевая, альтернативные издержки нулевые.

2) В



- 3) На графике сверху представлена кривая производственных возможностей Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Франции (fish (thousands of pounds per year) – рыба (тыс. Фунтов в год), wheat (thousands of bushels per year) – пшеница (тыс. бушелей в год). Какова альтернативная стоимость одного бушеля пшеницы в Соединенном королевстве? 3) **В**
- A) 200 фунтов рыбы
 B) 1 фунт рыбы
 C) 2 фунта рыбы
 D) 1/4 фунта рыбы
 E) 1/2 фунта рыбы
- 4) На графике представлены производственные возможности Соединенного королевства Великобритании и Северной Ирландии и Франции. Если Соединенное королевство и Франция будут специализироваться на торговле, то первая будет экспортировать____, а вторая -_____. 4) **С**
- A) пшеницу; пшеницу
 B) ничего; ничего
 C) рыбу; пшеницу
 D) рыбу; рыбу
 E) пшеницу; рыбу
- 5) Во время производственного спада потребители тратят меньше денег. В результате, если люди привыкли обедать в заведениях общественного питания, что из вышеперечисленного, скорее всего, произойдет с кривой спроса? 5) **Д**
- A) Кривая спроса сдвинется вправо.
 B) Кривая спроса не сдвинется, но цена обеда в заведениях общепита возрастет.
 C) Неизвестно, что произойдет с кривой спроса.
 D) Кривая спроса сдвинется влево.
 E) Кривая спроса не сдвинется, но цена обеда в заведениях общепита снизится.
- 6) Нефтеперерабатывающий завод может очистить баррель нефти таким образом, чтобы получить больше или мазута или дизельного топлива. Если цена дизельного топлива снизится, то 6) **А**
- A) предложения о поставке мазута увеличатся.
 B) увеличится спрос на потребление мазута.
 C) предложений о поставках мазута станет меньше.
 D) произойдет снижение количества поставляемого мазута.
 E) Произойдет увеличение количества поставляемого мазута.



7) В графике, помещенном выше, показаны производственные возможности для салатов (salads) и смузи (smoothies).

7) В

Предположим, что производство Лиз и Джо (без торговли) находится в точке А каждой границы производственных возможностей (PPF). Потом Лиз предлагает осуществлять специализацию и торговлю, при этом она будет производить только смузи, а Джо – только салаты. Тогда она будет продавать Джо 10 смузи по цене 2, 5 салатов на смузи. В этом случае

- А) Лиз получает дополнительно 5 смузи, а Джо получает дополнительно 10 смузи.
- В) Лиз получает дополнительно 10 смузи и 5 салатов, а Джо получает дополнительно 5 смузи.
- С) Лиз получает дополнительно 5 салатов, а Джо недосчитывается 5 салатов.
- Д) Лиз получает дополнительно 10 смузи, а Джо недосчитывается 5 смузи.
- Е) Для обоих из них сделка не приносит выгоды.

Цена (долл. за галлон)	Требуемое количество	Поставляемое количество
3,73	337 982	441 074
3,68	396 398	428 008
3,65	412 031	412 031
3,62	417 899	391 665

8) В таблице (см. выше) представлена информация по ситуации на рынке бензина в городе Талса, штат Оклахома. Если цена галлона бензина \$3.62, тогда

8) В

- А) в Талсе избыток бензина.
- В) В Талсе нехватка бензина.
- С) На рынке бензина в Талсе равновесие.
- Д) Невозможно определить, наблюдается ли на рынке бензина избыток, нехватка или равновесие.
- Е) На рынке нет ни избытка ни нехватки бензина, но его НЕЛЬЗЯ назвать равновесным.

9) Спрос на апельсины возрастает в то время, как предложение снижается. Равновесная цена апельсинов _____, их равновесное количество _____.

9) Д

- А) снижается; вероятно, претерпевает изменения, но мы не можем точно сказать, какие (увеличивается или уменьшается), а может, быть остается на прежнем уровне
- В) увеличивается; снижается
- С) снижается; увеличивается
- Д) увеличивается; вероятно, меняется, но мы не можем точно сказать, как именно
- Е) не меняется; вероятно, меняется, но мы не можем сказать, как именно

10) При производстве компьютеров стали использоваться новые передовые технологии. Это привело к _____ цены на компьютер и _____ их количества.

10) А

- А) снижению; увеличению
- В) снижению; не изменило

- С) росту; увеличению
 D) снижению; уменьшению
 E) росту; уменьшению

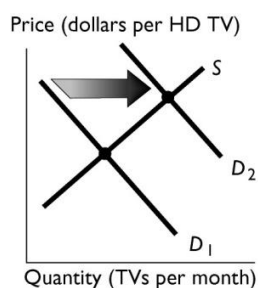


Figure A

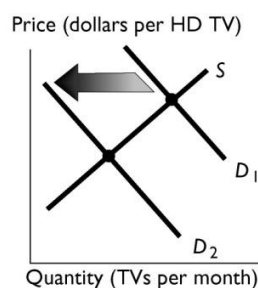


Figure B

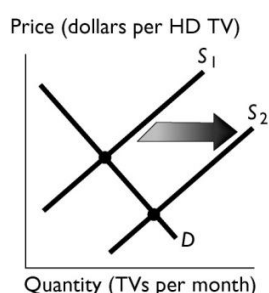


Figure C

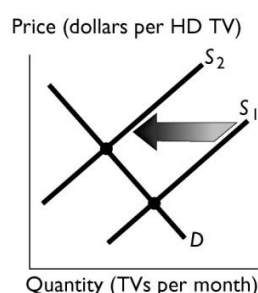


Figure D

- 11) На графиках (см. выше) представлена информация о рынке HD – телевизоров (price (dollars per HD TV) – цена (в долларах за HD-телевизор, Quantity (TVs per month) – количество (телевизоров в месяц). Если провайдеры кабельного телевидения снизят цену на предоставление обслуживания этих телевизоров, на каком из графиков видно результат этих изменений?
 A) На графике А
 B) На графике В
 C) На графике С
 D) На графике D
 E) Ни на одном из графиков.

11) А

Цена (в долларах за юбку)	Требуемое количество (юбок в год)
20	30
35	25

- 12) Используя данные, представленные в таблице (см. выше), определите ценовую эластичность спроса при увеличении цены от \$20 до \$35 за юбку (Воспользуйтесь методом средних значений.)
 A) 0,33 B) 3,00 C) 1,00 D) 1,33 E) 0,25
- 13) Если увеличение в прибыли на 10% влечет за собой пятипроцентное снижение спроса на товар, ценовая эластичность спроса равняется _____ и товар можно назвать _____.
 A) -5; низшим
 B) 2; нормальным
 C) -1/2; низшим
 D) -2; нормальным
 E) 1/2; нормальным

12) А13) С

- 14) Какие из приведенных выше высказываний являются истинными?
 i. Предложение товара неэластично, если при изменении цены процентное изменение количество

пос енного
 тавлтовара

превыша 14)

ет
процентн
ое
изменени
е цены.

ii.

Цено

вая
эластичн
ость
предложе
ния
равняется
процентн
ому
изменени
ю
поставля
емого
количест
ва,
разделен
ного на
процентн
ое
изменени
е цены.
iii. Если
спрос
эластичн
ый,
увеличен
ие цены
приведет
к
снижени
ю общего
уровня
прибыли.

__E

__

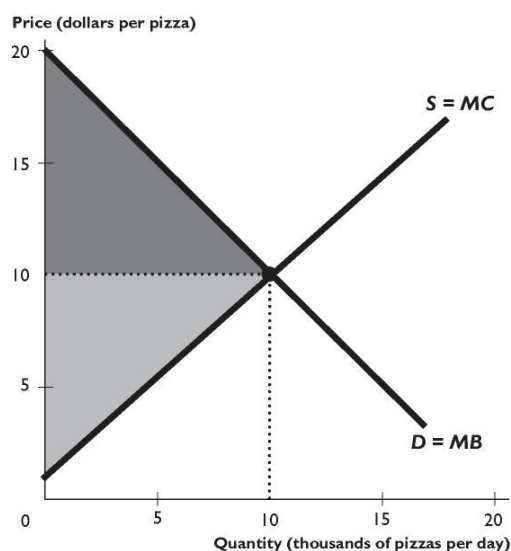
A) Только i

B) Только ii

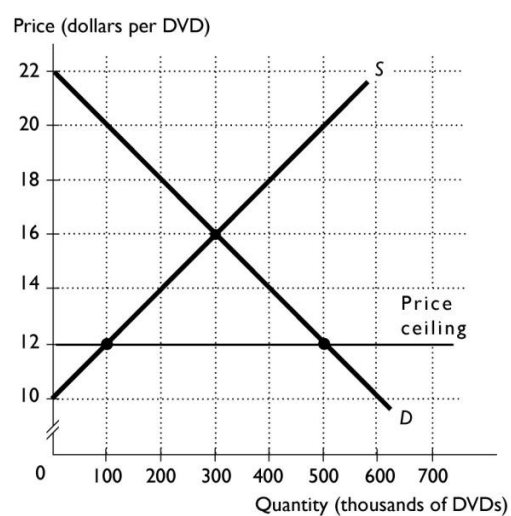
C) Только iii

D) i и ii

E) ii и iii



- 15) На графике (см выше) представлена информация о состоянии рынка пиццы (price (dollars per pizza) –цена (в долларах за пиццу), quantity (thousands of pizzas per day) –количество (в тысячах пицц в день). Если производство пиццы сократится до 5,000 в день, чистые издержки
- A) составят \$22,500 в день.
 - B) составят \$45,000 в день.
 - C) составят \$25,000 в день.
 - D) Составят \$12,500 в день.
 - E) будут нулевыми.

15) C

- 16) На графике (см выше) представлен рынок цифровых видео дисков (DVD). Правительство принимает решение о том, чтобы все граждане могли смотреть диски по доступным ценам, поэтому оно устанавливает ценовой потолок - \$12 за один DVD. В результате чистые издержки составляют _____.
- A) \$800,000
 - B) \$1,800,000
 - C) \$400,000
 - D) \$200,000
 - E) \$1,600,000

16) A

Количество работников (чел)	0	1	2	3	4	5	6
Общее количество продукции (в единицах в час)	0	2	5	9	15	18	17

- 17) В таблице (см.выше) представлен производственный план для компании X. Снижение предельной выручки произойдет с _____ работником, потому что _____.

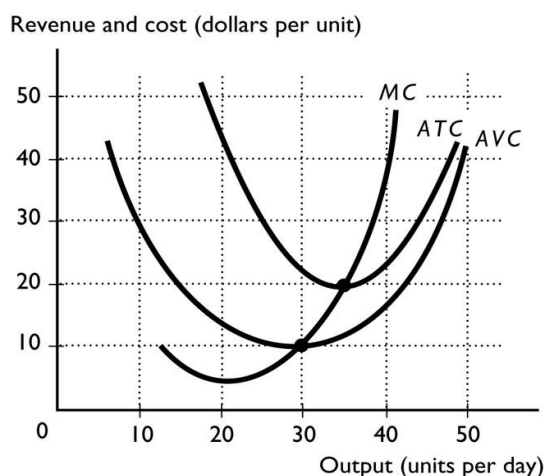
17) B

- A) шестым; output starts to decline начнется снижение производительности
- B) пятым; предельный продукт фактора производства для пятого работника меньше предельного продукта четвертого работника.
- C) четвертым; производство достигло максимума
- D) пятым; средний продукт труда также снижается
- E) шестым; предельный продукт труда выше среднего

18) При анализе As we observe the cost curves graph, we see that the

18) В

- A) Кривая ATC всегда имеет отрицательный наклон.
- B) Кривая MC пересекается с кривой AVC , показатель ATC минимальный.
- C) Кривая MC пересекается с кривой ATC в максимальной точке.
- D) Показатель MC постоянно снижается при увеличении выработки.
- E) Кривая MC не может иметь U-образную форму.



- 19) На графике (см выше) представлена информация от доходах и стоимости (в долларах на единицу продукции) (revenue and cost per unit) и выпуске (в единицах в день) продукции (output (units per day)) совершенно конкурентной фирмы. Если рыночная цена составит более \$20 per unit, то фирма
- A) Определенно прекратит существование, чтобы минимизировать потери.
 - B) Будет продолжать функционировать, но не будет приносить экономическую прибыль.
 - C) Будет продолжать функционировать и нести экономические потери.
 - D) Будет продолжать функционировать и приносить экономическую прибыль.
 - E) Возможно, прекратит существование, но чтобы точно ответить на этот вопрос, необходима информация о фиксированной цене.

19) D

- 20) Для максимизации прибыли олигополия производит такое количество продукции, чтобы уровень предельного дохода

20) D

- A) Был меньше приростных издержек.
- B) Превышал приростные издержки, но не обязательно на максимально возможную величину.
- C) Был нулевым.
- D) Равнялся уровню предельных издержек.
- E) Был как можно выше уровня предельных издержек.

ЧАСТЬ I. ЗАДАЧИ.**ЗАДАЧА II-1. (30 баллов)**

Показатели предложения и спроса на маффины с черникой представлены в следующей таблице (см ниже).

Цена (руб за маффин)	Требуемое количество (миллионов в день)	Поставляе мое количество
10	8	0
15	7	1
20	6	2
25	5	3
30	4	4
35	3	5
40	2	6
45	1	7
50	0	8

- а) Изобразите кривые предложения и спроса внизу. Определите равновесное количество и равновесную цену. (8 баллов)

$$Q = 4$$

$$P = 30$$

- б) Рассчитайте потребительский излишек, излишек производителя и общий излишек в случае рыночного равновесия. (8 баллов)

$$CS = 0.5 \cdot (50 - 30) \cdot 4 = 40$$

$$PS = 0.5 \cdot (30 - 10) \cdot 4 = 40$$

$$TS = 40 + 40 = 80$$

- в) Предположим, правительство вводит налог на покупку маффинов в размере 20 руб за единицу товара. Какой должна быть новая розничная цена и новая оптовая цена? (8 баллов)

$$Q = 2$$

$$P_S = 20$$

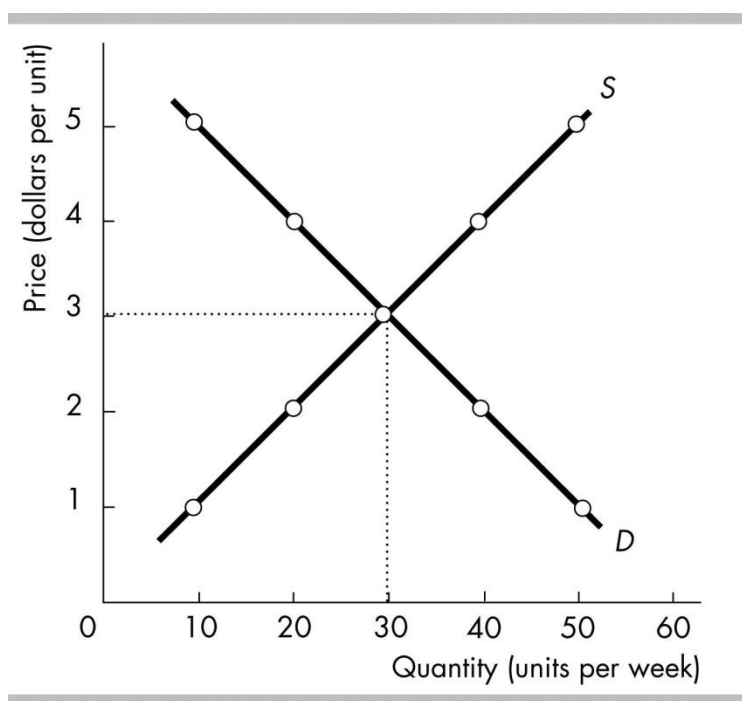
$$P_B = 40$$

- г) Как произойдет распределение налога между продавцами и покупателями? Объясните, как это распределение соотносимо с эластичностью. (6 баллов)

Каждая сторона берет на себя оплату $\frac{1}{2}$ всей суммы налога. Распределение налоговой нагрузки между продавцами и покупателями определяется эластичностью предложения и

спроса. Так как ценовая эластичность спроса 1.5, налоговое бремя распределяется поровну между покупателями и продавцами.

ЗАДАЧА II-2. (30 баллов)



Рассмотрим показатели предложения и спроса потребительского товара (см. график выше).

- а) Объясните, какая из прямых отображает предельную выгоду, а какая предельную стоимость. Как изменяется показатель предельной стоимости – уменьшается или увеличивается? Почему? (5 баллов)

Прямая, направленная сверху вниз, отображает предельную выгоду, а идущая сверху вниз – предельную стоимость. Предельная стоимость увеличивается при увеличении производства. Это происходит потому, что кривая спроса соответствует той части кривой, которая располагается выше значений средней стоимости и наклонена вверх. С экономической точки зрения, компания, как правило, пользуется преимуществами разделения труда и специализацией и производит продукцию в таком объеме, что дополнительное производство возможно при чем-то более существенном, чем пропорциональное изменение факторов производства (что сделать сложнее, и это является более дорогостоящим).

- б) Объясните, какая прямая показывает готовность потребителей платить за товар большую цену. Как ее вид изменится при увеличении потребления и почему?(5 баллов)

Готовность платить за товар больше представлена кривой спроса. Вертикальный уровень каждой точки на прямой свидетельствует о дополнительной выгоде производителя и, таким образом, об увеличении готовности потребителя платить за дополнительную единицу товара. Так как уровень выручки от продаж снижается по мере увеличения потребления, люди не хотят платить за товар первоначальную цену. Следовательно, порог

готовности платить снижается.

- с) Каково равновесное количество и равновесная цена при условии невмешательства государства? Имеем ли мы дело с эффективностью по Парето? Почему? (5 баллов)

Без вмешательства правительства, равновесное количество равняется 30, а равновесная цена -3. Эффективность по Парето достигнута, так как это продукция производится в условиях совершенной конкуренции. Согласно первой теореме благосостояния («невидимая рука»), каждое равновесие на совершенно конкурентном рынке является оптимальным (Парето-эффективным), так как невозможно достичь более высокого уровня социального благосостояния (суммы излишков производителя и потребителя).

- d) Опишите, какие изменения произойдут, если правительство установит максимальную цену в 2 доллара. Какое количество товаров будет продано и куплено? Каким будет размер убытков? (5 баллов)

При цене за единицу товара, равной 2, его требуемое количество – 40, а - 20. Таким образом, мы имеем дело с превышение спроса над предложением в 20 единиц. Продаваемое количество составляет 20. Чистые убытки $0.5 \cdot (4-2) \cdot (30-20) = 10$.

- e) Теперь представим, что правительство вводит квоту на товар -10 единиц в неделю. Какую цену можно установить в этом случае? Каким будет размер убытков? (5 баллов)

При квоте в 10, максимальная готовность покупателей платить за товар составляет 5 , а наименьшая приемлемая цена для производителей - 1. Чистые убытки $0.5 \cdot (5-1) \cdot (30-10) = 40$.

Шкала оценивания.

Показатели оценивания		Критерии оценивания
Обучающийся умеет применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.		1. Не умеет
		2. В целом успешно, но не систематически
		3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы
		4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы
		5. Сформированное умение
Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям

100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо

		применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Знания студентов оцениваются посредством теста. Под тестом следует понимать задание, которое оценивает уровень знаний и умений тестируемого. В тесте представлены два вида заданий – развернутые письменные задания и тесты с выбором ответа. Для получения оценки «отлично» студент должен набрать не менее 80% всех баллов за курс. Шкала оценивания студентов помещена в п. 4.3..

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине «Введение в экономику» представлены следующими видами работы: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

На лекциях студенты знакомятся с новым материалом, задают вопросы, ведут конспект лекции. На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением отдельных вопросов.

Самостоятельная работа проводится во внеаудиторное время без непосредственного участия преподавателя (подготовка к практическим занятиям, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашнего задания, подготовка докладов, подготовка к промежуточной аттестации). Во время самостоятельной работы студенты используют материалы лекций, научно-методическую литературу, первоисточники, современную научную литературу, периодическую литературу, материалы, содержащиеся в сети «Интернет». Самостоятельную работу во внеаудиторное время студенты могут проводить в библиотеке Академии.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Philosophy of Economics, Elsevier Science, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=906975>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Korres, George M.. Handbook of Innovation Economics, Nova Science Publishers, Inc., 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3022497>.
2. The Economics of New Goods, edited by Timothy F. Bresnahan, and Robert J. Gordon, University of Chicago Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=408515>.
3. Frey, Bruno S.. Happiness : A Revolution in Economics, MIT Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa->

ebooks/detail.action?docID=3338863.

- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
- 6.4. Нормативные правовые документы.
- 6.5. Интернет-ресурсы.

<http://www.pearsonhighered.com/parkin>

<http://economicus.ru/library.html>

- 6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения курса требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.

Изучение дисциплины требует наличие персональных компьютеров и интернет-классов для поиска дополнительной информации во время самостоятельной работы студентов.