

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.4 Управленческая экономика для финансистов (Managerial Economics for
Finance)**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международные финансы. Международная англоязычная магистратура»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И. В.

Декан факультета

международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.4 Управленческая экономика для финансистов (Managerial Economics for Finance) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | ОК-1.2 | Способность анализу. |
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | ОК-3.2 | Способность формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | ОПК-2.2 | Способность анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат. |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|---|
| | ОК-1.2 | Обучающийся в рамках экзамена, собеседования, тестирования и на семинарах демонстрирует владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |
| | ОК-3.2 | Обучающийся умеет формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом |

| | | |
|--|---------|---|
| | | индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. |
| | ОПК-2.2 | Обучающийся умеет анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат. |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2
 Контактная работа: 16/12
 Лекции 8/6
 Лабораторные работы
 Практические занятия 8/6
 Самостоятельная работа 56/42

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.4 Управленческая экономика для финансистов (Managerial Economics for Finance)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 1 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.Б.1 Финансовый менеджмент (Financial Management)

Б1.Б.3 Количественные методы и финансовая математика (Quantitative Methods and Financial Mathematics)

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.Б.2 Международная бизнес-среда (International Business Environment)

Б1.Б.5 Макроэкономический анализ для финансистов (Macroeconomic Analysis for Finance)

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации* |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|---|-------------|-------------|------|--------|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КС Р | | |
| Тема 1 | Основы управленческой экономики | | 2/1,5 | | | | 8/6 | 3 |
| Тема 2 | Спрос и предложение | | 2/1,5 | | | | 8/6 | 3 |
| Тема 3 | Затраты на производство и | | 2/1,5 | | 2/1,5 | | 10/7,5 | 3 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|------------------|------------|--|------------|--|-----------------|
| | организация компании | | | | | | |
| Тема 4 | Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта | | 2/1,5 | | 2/1,5 | | 10/7,5 |
| Тема 5 | Теория игр и стратегии ценообразования | | | | 2/1,5 | | 10/7,5 |
| Тема 6 | Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической активности | | | | 2/1,5 | | 10/7,5 |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 72/2 54/2 | 8/6 | | 8/6 | | 56/42 |

**Примечание – задачи (3)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Основы управленческой экономики

Цели и ограничения. Природа и значение прибыли. Понятие материальной мотивации. Рынки. Время и ценность денег. Маржинальный анализ. Базовое исчисление: исчисление оптимизации

Тема 2 Спрос и предложение

Спрос. Излишек потребителя. Предложение. Производственное предложение. Рыночное равновесие. Ценовой максимум и минимум. Сравнительная статика: изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Эластичность цен. Совокупный доход и маржинальный доход. Факторы, влияющие на эластичность цен. Перекрестная эластичность цен, Эластичность спроса по доходу потребителей. Прочие эластичности. Эластичность по нелинейным функциям спроса.

Тема 3 Затраты на производство и организация в компании

Производственная функция. Использование производственных ресурсов с максимальной выгодой. Изокванты и изокосты. Минимизация затрат и оптимальное замещение производственных ресурсов. Функция затрат. Долгосрочные расходы и экономия за счет масштаба. Множественные функции затрат и экономия за счет масштаба. Методы обеспечения производственных ресурсов и оптимальное снабжение производственными ресурсами. Менеджерская компенсация и проблема «принципал-агент»

Тема 4 Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта

Природа промышленного производства. Свободная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция

Тема 5 Теория игр и стратегии ценообразования

Игры с одновременными ходами. Игры в один ход. Основные стратегии ценообразования. Стратегии постепенного получения все большей прибыли. Стратегии ценообразования в особых ситуациях спроса и предложения. Стратегии ценообразования на рынках с сильной ценовой конкуренцией.

Тема 6 Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической активности

Асимметричная информация. Аукционы. Роль правительства в сфере торговли и экономической активности

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: задачи

при проведении занятий семинарского типа: задачи

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Письменный экзамен (решение задач)

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачи в классе:

Задача 1:

Максимально увеличьте прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

Задача 2:

Максимально увеличьте и TR, и прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

$$\Pi = TR - TC = -2Q^3 - 30Q^2 + 3600Q - 5000$$

Задача 3:

Общая выручка (total revenue) и общие издержки (total cost) компании заданы следующим образом:

$$TR = 1400Q - 7.5Q^2$$

$$TC = Q^3 - 6Q^2 + 140Q + 750$$

- i. Восстановите функцию прибыли
- ii. Какой объем продукции даст максимальную прибыль?
- iii. Каковы необходимые и достаточные условия?
- iv. Какова максимально возможная прибыль?

Задача 4:

1. Даны следующие системы уравнений для двух взаимозаменяемых товаров - говяжьего (В) и куриного (С) мяса. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок говядины

$$Q_{dB} = 82 - 3P_B + P_C$$

$$Q_{sB} = -5 + 15P_B$$

Рынок курятины

$$Q_{dC} = 92 + 2P_B - 4P_C$$

$$Q_{sC} = -6 + 32P_C$$

2. Даны следующие системы уравнений для двух взаимодополняющих товаров - джинсов (В) и (С) футболок. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок джинсов

$$Q_{dJ} = 410 - 5P_J - 2P_T$$

$$Q_{sJ} = -60 + 3P_J$$

Рынок футболок

$$Q_{dT} = 295 - 2P_J - 3P_T$$

$$Q_{sT} = -120 + 2P_T$$

Задача 5:

Производитель имеет возможность вести себя по-разному на внутреннем и на внешнем рынке. Спрос при этом таков:

$$q_1 = 21 - 0.1P_1 \quad (\text{внутренний})$$

$$q_2 = 50 - 0.4P_2 \quad (\text{внешний})$$

Общие затраты = $2000 + 10Q$ ~ где $Q = q_1 + q_2$

Какую цену должен назначить производитель, чтобы максимизировать прибыль:

1. При разных условиях для внутреннего и внешнего рынка?
2. При одинаковых условиях для внутреннего и внешнего рынка?
3. Сравните разницу в прибыли при выставлении разных условий и одинаковых для обоих рынков.
4. Какую политику назначения цены и определения объема продукции вы бы порекомендовали данной компании?

Задача 6:

Вычислите критические значения для минимизации затрат компании, производящей два типа товаров x и y , если задана функция общих затрат $C = 4x^2 + 3xy + 6y^2$ и известно, что по условиям контракта компания обязана производить в совокупности минимум 42 единицы товаров. Если точнее, то $x + y = 56$.

Задача 7:

Дана следующая производственная функция Кобба-Дугласа для компаний-производителей женской одежды:

$$Q = f(K, L) = AK^{0.4}L^{0.5}$$

1. Определите выходные коэффициенты эластичности капитала и трудозатрат и поясните их значения.
2. Наблюдаются ли в этих компаниях экономия или, наоборот, потери в связи с увеличением масштаба производства?
3. Если включить менеджмент в производственную функцию, то она будет выглядеть следующим образом:

$$Q = f(K, L, M) = AK^{0.4}L^{0.5}M^{0.3}$$

Поясните коэффициенты в данной формуле.

Задача 8:

Компания производит обычные столы x_1 и письменные x_2 .

1. Производство каждого стола включает 2.5 часа на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 1 час на упаковку – процесс С.
2. Производство каждого письменного стола включает 1 час на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 2 часа на упаковку – процесс С.
3. Производитель может потратить на сборку 20 часов в неделю, на полировку - 30 часов, на упаковку - 16 часов.
4. Чистая прибыль производителя с каждого обычного стола 3€ и 4€ с каждого письменного стола.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную еженедельную прибыль.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|

| | | | |
|-------|---|---------|---|
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | ОК-1.2 | Способность анализу. |
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | ОК-3.2 | Способность формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | ОПК-2.2 | Способность анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат. |

4.3.2 Типовые оценочные средства

Задания экзамена

Задача 1:

Опишите следующие виды рынков:

- чистая конкуренция
- олигополия
- монополия

Задача 2:

$$\begin{aligned}
 q_1 &= 24 - 0.2p_1 && \text{(внутренний рынок)} \\
 q_2 &= 10 - 0.05p_2 && \text{(внешний рынок)} \\
 TC &= 35 + 40Q && \text{(общие затраты)}
 \end{aligned}$$

Подсчитайте какую цену должна назначить компания и какой объем продукции произвести, чтобы максимизировать прибыль а) при разграничении рынков, б) без разграничения рынков.

Задача 3:

Сформулируйте задачу максимизации и решите ее графически:

Производитель интернет-игр выпускает две игры: Wong w и Zong z .

1. Для Wong требуется обработка - 6 часов, компоновка - 4 часа, упаковка - 5 часов.
2. Для Zong требуется обработка - 3 часа, компоновка - 6 часов, упаковка - 5 часов.

3. Производитель может потратить на обработку 54 часа, компоновку - 48 часов, упаковку - 50 часов.
4. Чистая прибыль производителя на Wong is 25€и 25€на Zong.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную прибыль.

Шкала оценивания.

| Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|---|
| Обучающийся умеет с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение |
| Обучающийся умеет формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение |
| Обучающийся умеет анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение |

| Баллы (рейтинговой оценки), % | Оценка | Требования к знаниям |
|---|---------------|-----------------------------|
|---|---------------|-----------------------------|

| | | |
|--------|-----------------------------|--|
| 100-81 | 5, «отлично» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом. |
| 80-61 | 4, «хорошо» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. |
| 60-41 | 3, «удовлетворительно» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. |
| 40-0 | 2, «неудовлетворительно» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке. |
| 45-100 | Зачет | <ul style="list-style-type: none"> - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, |

| | | |
|--------|---------|---|
| | | использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач. |
| 0 - 44 | Незачет | - Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса. |

4.4. Методические материалы

Итоговая оценка студента зависит от двух составляющих: а) участия студента в аудиторной работе и выполнении практических заданий в течение курса, б) оценки, полученной студентом на экзамене, содержащем вопросы по всему материалу курса, а также практические задания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинары, самостоятельная работа студентов, выполнение домашних заданий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Webster, Thomas J.. Managerial Economics : Tools for Analyzing Business Strategy, Lexington Books, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1911849>.
2. McGuigan, James, et al. Managerial Economics : Applications, Strategies and Tactics, CENGAGE Learning, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3425926>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Jegers, Marc. MANAGERIAL ECONOMICS OF NON-PROFIT ORGANISATIONS, ASP, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3115793>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.