

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Стратегия голубого океана

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD
Атнашев Т.М.

Декан факультета
международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 Стратегия голубого океана обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.3	Овладение навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами организации производства.	ПК-3.3	Обучающийся владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2
 Контактная работа: 16/12
 Лекции 4/3
 Лабораторные работы
 Практические занятия 12/9
 Самостоятельная работа 56/42

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 Стратегия голубого океана

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 2 курс 3 семестр

дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.ОД.7 Управление цепочками поставок

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.В.ДВ.6.1 Автомобильная отрасль в переходной экономике

Б1.В.ДВ.6.2 Международное проектное финансирование

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Введение. Стратегия красного океана vs. Стратегия голубого океана		2/1,5				7/5,25	Д
Тема 2	Стратегия голубого океана		2/1,5				7/5,25	Д
Тема 3	Анализ круга «не клиентов»				2/1,5		7/5,25	Д
Тема 4	Шесть шагов для создания голубого океана				2/1,5		7/5,25	Д
Тема 5	Правильная последовательность стратегических действий				2/1,5		7/5,25	Д
Тема 6	Претворение стратегии голубого океана в жизнь				2/1,5		7/5,25	Д
Тема 7	Действие в рамках стратегии голубого океана – Сложившаяся схема				2/1,5		7/5,25	Д
Тема 8	Управление процессом создания голубого океана на уровне организации				2/1,5		7/5,25	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2 54/2	4/3		12/9		56/42	

*Примечание –диспут (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1: Введение. Стратегия красного океана vs. Стратегия голубого океана

Тема 2: Стратегия голубого океана: выстраивание цепочки ценность-прибыль-люди в

погоне за дифференциацией и низким уровнем расходов

Тема 3: Анализ круга «не клиентов»

Тема 4: Шесть шагов для создания голубого океана

Тема 5: Правильная последовательность стратегических действий

Тема 6: Претворение стратегии голубого океана в жизнь

Тема 7: Применение стратегии голубого океана – Исторический опыт

Тема 8: Управление процессом создания голубого океана на уровне организации

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет в форме проекта

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы дискуссии

Инновации vs. креативность

Знание основ менеджмента

Курс на инновации

Основы предпринимательства

Создание и продажа дифференцированных товаров/услуг

Новая бизнес-модель

Понимание клиентов

Основы финансовой отчетности

Стратегии развития

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для	ПК-3.3	Овладение навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

	решения стратегических задач.		
--	-------------------------------	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тема проекта

По итогам курса студенты должны представить свои проекты. Это может быть бизнес-план, проект коммерциализации научного открытия, коммерческое предложение или анализ конкретной инициативы по внедрению преобразований на предприятии. Предпочтительна работа в группах. Темы проектов утверждаются заранее. В процессе подготовки студенты могут в любой момент обратиться за помощью к преподавателю.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся владеет навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не владеет 2. Владеет частью навыков 3. Владеет отдельными приемами и технологиями 4. Владеет навыками, но не эффективно использует. 5. Демонстрирует владение навыками в совершенстве.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на

		<p>вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
45-100	Зачет	<p>- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.</p>
0 - 44	Незачет	<p>- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.</p>

4.4. Методические материалы

Критерии оценки проекта:

Ясность, полнота и убедительность текста бизнес-плана и устной презентации.

Практическая польза и качество предмета бизнес-плана (товара, технологии, услуги).

Практическая польза и качество бизнес-модели.

Конкурентоспособность предлагаемого нового производства (при условии, что товар реально существует).

Финансовая прибыль и социальный эффект от предлагаемого нового производства.

Обозначение в бизнес-плане самых важных этапов реализации.

План действий на случай непредвиденных обстоятельств и оценка рисков, включая план по сведению рисков к минимуму.

Уровень квалификации руководителей команд (профессионализм и опыт).
 Качество ответов членов команды на вопросы жюри, которое оценивает выступление.
 Жюри выносит свое решение по итогам всех выступлений. Жюри имеет право изменить размер призового вознаграждения. Если ни одно из выступлений не будет признано достойным, денежные призы никто не получает.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В течение курса студенты должны прочитать рекомендуемую им литературу по дисциплине и, аналитически осмыслив прочитанный материал, активно участвовать в дискуссиях в аудитории. Итоговая аттестация проходит в виде защиты проектов, которые призваны продемонстрировать уровень понимания и владения студентами теорией и практикой стратегии голубого океана.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Siegemund, Carsten. Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany : Development of a consulting approach, Diplomica Verlag, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=594363>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, маркерами, компьютером и проектором.