

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА**  
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))  
**Кафедра «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»**  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Фондовые рынки и  
финансовый инжиниринг»

Факультета финансов и банковского  
дела

Протокол от «15» сентября 2016 г.

№4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.ДВ.7.2 «Инновационный менеджмент»**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

**38.04.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки (специальности))

**"Менеджмент в финансовых организациях"**

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

**Магистр**

(квалификация)

**Очная/очно-заочная**

(форма(ы) обучения)

**Год набора: 2017**

**Москва, 2016 г.**

**Автор–составитель:**

Заместитель директора по маркетингу ЗАО «Техноконсалт – Менеджмент»

Бабаскин С.Я.

**Заведующий кафедрой:**

д.э.н., проф., заведующий кафедрой «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»

Корищенко К.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) .....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) ....	10
5. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины.....	28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	30
6.1. Основная литература.....	31
6.2. Дополнительная литература.....	31
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	31
6.4. Нормативные правовые документы .....	31
6.5. Интернет-ресурсы. ....	32
6.5. Иные источники .....	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	32

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	ПК-7.2 2 этап	Способность собирать, анализировать и оценивать результаты научных исследований российских и зарубежных специалистов, выявлять актуальные проблемы управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-8.2 2 этап	Способность снабдить научное исследование в финансово-экономической сфере графическим отображением выявленных трендов, тенденций.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<b>ОТФ</b> Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) <b>ТФ</b> Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования	ПК-7.2 ПК-8.2	<b>На уровне знаний:</b> <b>Знать:</b> Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом;
		<b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Осуществлять сбор и анализ информации; Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов; Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой
		<b>На уровне навыков:</b> <b>Владеть навыками:</b> Анализа рынка кредитования и микрофинансовых услуг;

		Анализа спроса, оценка потребности в микрофинансировании.
<b>ОТФ</b> Управление микрофинансовым и операциями организации (подразделении) <b>ТФ</b> Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям	ПК-7.2 ПК-8.2	
		<b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Устанавливать и поддерживать внешние и внутренние коммуникации; Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;
<b>ОТФ</b> Управление микрофинансовым и операциями организации (подразделении). <b>ТФ</b> Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования	ПК-7.2 ПК-8.2	<b>На уровне знаний:</b> <b>Знать:</b> Основы стратегического менеджмента и маркетинга; Основы и методы бизнес-планирования и прогнозирования; Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере. <b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения;
		<b>На уровне знаний:</b> <b>Знать:</b> Основы стратегического менеджмента и маркетинга; Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу <b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа. <b>На уровне навыков:</b> <b>Владеть навыками:</b> Периодической актуализации основных положений и принципов методологии;
<b>ТФ</b> Создание организационной структуры по	ПК-7.2 ПК-8.2	<b>На уровне знаний:</b> <b>Знать:</b> Теорию управления организацией и управления персоналом организации;

обеспечению кредитного брокериджа		Основы риск-менеджмента.
		<b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации;
		<b>На уровне навыков:</b> <b>Владеть навыками:</b> Планирования организационной структуры и направлений деятельности подразделения; Разработки программ и планов текущей работы подразделения о кредитному брокериджу.
<b>ТФ</b> Организация аппаратно- информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров	ПК-7.2 ПК-8.2	<b>На уровне знаний:</b> <b>Знать:</b> Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности;  <b>На уровне умений:</b> <b>Уметь:</b> Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа;

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.7.2 «Инновационный менеджмент» составляет 2 зачетных единиц, т.е. 72 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 16 часов, из них 4 часа лекций и 12 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 56 часов в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.7.2 «Инновационный менеджмент» изучается на 2 курсе, в 3 семестре в соответствии с учебным планом для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.7.2 «Инновационный менеджмент» реализуется после изучения дисциплин (модулей): Б1. В.ОД.7 «Регулирование и надзор за финансовыми организациями», а также факультативных дисциплин ФТД.1 «Россия в современном мире», ФТД.2. «Медиация в финансовой сфере», Б1. В.ОД.2 «Стратегический менеджмент».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в устной форме.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство	12	2		2		8	<i>Т, Р, Ке, Д</i>
2.	Тема 2. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Ке, Д</i>
3.	Тема 3. Риски инновационных проектов и их особенности. Управление персоналом в научных организациях	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Ке, Д</i>
4.	Тема 4. Подготовка инновационных проектов. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Д</i>
5.	Тема 5. Прогрессивные производственные технологии. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.	12			2		10	<i>Обс, Т, Р, ПЗ, Д</i>
6.	Тема 6. Оценка эффективности инноваций. Эффективность инновационной	14	2		2		10	<i>Т, Р, ПЗ, Д</i>

	деятельности.						
Контроль СР	2			2	2		
<b>Итого</b>	<b>72/2</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>56</b>	
Промежуточная аттестация	3а						3а
<b>Всего по курсу:</b>	<b>72/2</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>56</b>	

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
1.	Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство	12	2		2		8	<i>Т, Р, Ке, Д</i>
2.	Тема 2. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Ке, Д</i>
3.	Тема 3. Риски инновационных проектов и их особенности. Управление персоналом в научных организациях	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Ке, Д</i>
4.	Тема 4. Подготовка инновационных проектов. Управление созданием, освоением и качеством новой техники	10			2		8	<i>Т, Р, ПЗ, Д</i>
5.	Тема 5. Прогрессивные производственные технологии. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.	12			2		10	<i>Обс, Т, Р, ПЗ, Д</i>
6.	Тема 6. Оценка эффективности инноваций. Эффективность инновационной деятельности.	14	2		2		10	<i>Т, Р, ПЗ, Д</i>



Контроль СР	2				2	2	
<b>Итого</b>	<b>72/2</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>56</b>	
Промежуточная аттестация	За						За
<b>Всего по курсу:</b>	<b>72/2</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>56</b>	

*Примечание:*

*\*\* – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), реферат (Р), доклад (Д), кейсы (Ке), практическое задание (ПЗ), обсуждения (Обс).*

*\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.*

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.**

##### **Венчурное предпринимательство.**

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Организационные структуры инновационного менеджмента. Принципы функционирования и инвестирования. Венчурное финансирование. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.

#### **Тема 2. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом.**

Значение и разработка стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Виды инновационных проектов и их особенности. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом). Особенности управления исследовательскими проектами

#### **Тема 3. Риски инновационных проектов и их особенности. Управление персоналом в научных организациях.**

Классификация рисков инновационных проектов. Основные приемы управления рисками инновационных проектов. Персонал научных организаций. Мотивация персонала. Кадровое планирование. Выбор оптимального расписания (режима) работы. Целевые группы.

#### **Тема 4. Подготовка инновационных проектов. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.**

Определение проблемы и цели инновационного проекта. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

#### **Тема 5. Прогрессивные производственные технологии. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.**

Понятие производственной технологии. Производственные технологии как объект

управления. Технологии производства материального продукта. Технологии производства энергетического продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Технологизация и эффективность. Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.

#### **Тема 6. Оценка эффективности инноваций. Эффективность инновационной деятельности.**

Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

#### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство.	Тест. Темы рефератов и докладов. Кейс.
Тема 2. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом	Тест. Темы рефератов и докладов. Кейс. Практическое задание
Тема 3. Риски инновационных проектов и их особенности. Риски инновационных проектов и их особенности.	Тест. Темы рефератов и докладов. Кейс. Практическое задание
Тема 4. Управление персоналом в научных организациях. Подготовка инновационных проектов.	Тест. Темы рефератов и докладов. Практическое задание
Тема 5. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Прогрессивные производственные технологии.	Вопросы для обсуждения. Тест. Темы рефератов и докладов. Практическое задание.
Тема 6. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Оценка эффективности инноваций.	Тест. Темы рефератов и докладов. Практическое задание

##### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

**Типовые оценочные материалы к теме 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство.**

#### **Тест**

1. Специфическое содержание инновации составляет:

- процесс;
  - изобретение;
  - технология;
  - изменение.
2. Инновация – это:
- новшество, которое используется;
  - изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования;
  - новый порядок, метод, изобретение;
  - нет правильного ответа.
3. Введение термина инновация связывают с именем:
- Шумпетера;
  - Гобсона;
  - Кейнса;
  - Маркса.
4. На какое из ведомств РФ возложена функция разработки инновационной политики:
- Министерство экономического развития и торговли РФ;
  - Министерство образования и науки РФ;
  - Министерство финансов РФ;
- г) Академия наук РФ.
5. Какой закон регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ, услуг):
- МЗ СНГ «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре»;
  - ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике»;
  - ФЗ РФ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ»;
  - ФЗ РФ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ».

### **Примерные темы рефератов**

1. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента
2. Типология нововведений
3. Технологические пределы и разрывы
4. Диффузия нововведений
5. Роль предпринимательства в экономическом развитии
6. Функциональный анализ предпринимательской деятельности

7. Роль сферы НИОКР в современной экономике
8. Движущие силы современного экономического развития

### **Кейс-задача**

1. Задание: Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице. Основные положения новшества Содержание Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная).

Обоснуйте экономические функции венчурного капитала. Проанализируйте перспективы венчурного финансирования в России. Выделите характерные особенности венчурного финансирования.

### **Темы докладов**

1. Классификация групп инноваций, имеющая место в гостиничном хозяйстве.
2. Классификация групп инноваций, имеющая место в туризме.
3. Стадии и тенденции развития науки.
4. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
5. Циклы и тенденции развития производства, сущность, особенности, этапы научно-технического развития.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Отличительные признаки венчурных инновационных фирм.
2. Отличительные признаки венчурных инновационных фирм пациента.
3. Отличительные признаки венчурных инновационных фирм виолента.
4. Укажите критически важные условия для старта инновационной организации.
5. Укажите момент наступления зрелости инновационной фирмы.

### **Самостоятельная работа:**

1. Проанализируйте направления технологического развития экономики и их использование для развития российского общества.
2. Сформулируйте научно-техническую политику и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.

3. Проанализируйте основные принципы минимизации финансовых рисков, источники венчурного капитала, приоритеты венчурного финансирования, государственное регулирование венчурного бизнеса.

**Типовые оценочные материалы к теме 2. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом.**

**Тест**

1. Потенциал организации - это:

- только трудовые ресурсы;
- организационный механизм (50 %);
- предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели или стратегии ресурсы (50 %);
- только финансовые ресурсы.

2. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- инновационная культура;
- инновационная активность;
- инновационная деятельность;
- инновационный потенциал.

3. К среде прямого воздействия относятся:

- поставщики продукции;
- состояние экономики;
- научно-технический прогресс;
- все факторы внешней среды.

4. К среде косвенного воздействия относятся:

- состояние финансовой и денежно-кредитной системы;
- посредники;
- конкуренты;
- все факторы внешней среды.

5. Инновационную монополию производитель может обеспечивать следующим образом:

- регистрация патента на изобретение;
- увеличение выпуска продукции;
- глубокий анализ маркетинговых исследований;
- обеспечиваем охраны промышленных секретов.

### **Примерные темы рефератов**

1. Показатели научно-технического развития зарубежных стран
2. Научно-технологический прогресс и экономический рост
3. Факторы формирования и развития рынка нововведений
4. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции
5. Методология формирования и виды макроинновационных стратегий
6. Макроэкономическая стратегия инновационного развития
7. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии
8. Мировой опыт формирования приоритетов научно-технической и инновационной политики на рубеже XXI века
9. Приоритеты научно-технологического развития России

### **Практическое задание. Выбор инновационной стратегии.**

Правила игры: студенты разбиваются на команды по 5 человек. Каждая из команд отождествляется с коммерческой организацией, действующей на рынке в условиях конкуренции. Направление деятельности организации определяется каждой командой самостоятельно. Задача каждой из команд состоит в следующем: необходимо разработать стратегию инновационного развития (обосновать идею нового использования продукта (услуги), технологии и т.д.) и провести его презентацию.

Рекомендации по выполнению: для разработки инновационного проекта:

1. Рассмотреть и использовать принципы и методы анализа внешних факторов при разработке инновационного проекта. Методом PEST- анализа провести анализ внешней среды инновационного проекта.
2. Разработать инновационный проект (продукт, услуга, технология) в рамках стратегии развития компании (SWOT – анализ). Разработать бизнес-план или ТЭО проекта (резюме, маркетинговый план, организационный план, производственный план, финансовый план, риски проекта, эффективность проекта).

### **Кейс**

1. **Кейс-задача № 1.** Задание: Разработайте систему статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность организации.
2. **Кейс-задача № 2.** Задание: Разработайте систему функций управления инновационной деятельностью предприятия.
3. Руководство фирмы осознаёт важность инноваций и потому возложило роль менеджера по инновациям на главного инженера (отвечает за состояние технической базы

фирмы). Для этого ему дали помощника. Выберите утверждения, которое, на Ваш взгляд, оценивает качество такого решения.

4. Выберите среди эмоционально-волевых характеристик личности пару качеств, наиболее важную для инновационного менеджера.

5. Какой должна быть организация подразделений инновационной организации для достижения успеха?

### **Темы докладов**

1. Направления технологического развития экономики и их использование для развития российского общества.

2. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.

**Самостоятельная работа:** Разработайте матрицу выбора инновационной стратегии компании. Матрица выбора инновационной стратегии. Внутренняя среда обновления. Внешняя среда. Стабильная Нестабильная макроэкономическая среда, стабильный спрос, умеренная конкуренция. Стабильная макроэкономическая среда, изменчивая рыночная среда, активная конкуренция. Высокая неопределенность, риск и изменчивость среды. Модернизация уверенно наступательная. Сфокусированная стратегия дифференциации. Следование за лидером. Защита от внешних угроз. Частичное обновление технологий, модернизация оборудования, обновление продукции. Наступательная стратегия широкой дифференциации. Стратегия широкой дифференциации. Сфокусированная стратегия дифференциации. Следование за лидером. Системное обновление производства на основе кластеров новшеств. Наступательная, лидирующая. Укрепление позиций, лидирующая Ситуационная, лидирующая. Уверенно наступательная стратегия дифференциации. Внедрение радикальных технологических решений и реконструкция производства. Атакующая, лидирующая Умеренно наступательная, лидирующая. Укрепление позиций, лидирующая Новаторская, ситуационная.

### **Типовые оценочные материалы к теме 3. Риски инновационных проектов и их особенности. Риски инновационных проектов и их особенности.**

#### **Тест**

1. Комплексы экономики РФ это:

- а) топливно-энергетический;
- б) космический;
- в) лёгкая промышленность;
- г) пищевая промышленность.

2. Смешанная холдинговая компания – это:

- торговая компания, владеющая контрольным пакетом акций;
- неторговая компания, владеющая контрольным пакетом акций;

- финансовая холдинговая компания;
  - венчурная организация.
3. Инновационный проект, целью которого является установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка – это:
- модернизационный;
  - новаторский;
  - опережающий;
  - пионерный.
4. Проекты, выполняемые одной организацией, отличающиеся постановкой однозначной инновационной цели, осуществляются в жестких временных и финансовых рамках, требуется координатор или руководитель проекта - это:
- монопроекты;
  - мегапроекты;
  - микропроекты;
  - мультипроекты.
5. Многоцелевые комплексные программы, связанных между собой одним деревом целей; требуют централизованного финансирования и руководства из координационного центра – это:
- мегапроекты;
  - мультипроекты;
  - макропроекты;
  - микропроекты.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Приоритеты научно-технологического развития России.
2. Социально-экономические цели и задачи регионального технологического развития.
3. Перспективы формирования региональных инновационных стратегий.
4. Формы и методы реализации стратегии регионального научно-технологического развития.
5. Научные (инновационные) парки.
6. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
7. Научограды, научные парки и инновационно-технологические центры России.
8. Факторы генерации нововведений в организации.
9. Организация инновационной деятельности на предприятии.
10. Формирование инновационных стратегий предприятий.
11. Стратегии научно-технической деятельности.



12. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
13. Практика разработки стратегий научно-технического развития промышленных корпораций.

### **Кейс-задача**

Задание: Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX в. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров; скрепка, изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты — мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Оценка различных видов устройств для соединения листов бумаги.

Виды устройств
Преимущества
Недостатки
Обычная канцелярская скрепка
Канцелярская скрепка большого размера
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы
Степлер
Пружинный зажим Мультифора

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки

### **Практическое задание**

Рассчитайте структуру издержек нового продукта или услуги.

### **Темы докладов**

1. Исследовательский аппарат инновационной деятельности (структура инновационного процесса, алгоритм инновационного процесса). Общее описание проекта Рынок и мощность предприятия Маркетинговый и производственный план Место размещения и промышленная площадка Инфраструктура Соответствие экономическим нормам и законодательству Кадровое обеспечение Налоговое поле проекта Проектно-конструкторская разработка и технология Экономическое обоснование инвестиционных затрат.

**Самостоятельная работа:**

1. Укажите, что по концепции Н.Д. Кондратьева происходит перед началом повышательной волны (или в её начале) большого цикла
2. Какие подразделения компании играют главную роль при появлении нового товара на рынке?
3. Укажите направление инноваций на стадии появления товара на рынке.
4. Укажите направление инноваций на стадии роста жизненного цикла.
5. Укажите направление инноваций на стадии зрелости жизненного цикла
6. Как рассчитывается относительная цена товара?
7. Каков нормальный для развитых стран объём финансирования работ по инновациям, измеренный в долях ВВП?
8. Каков сложившейся для России объём финансирования работ по инновациям, измеренный в долях ВВП?

**Типовые оценочные материалы к теме 4. Управление персоналом в научных организациях. Подготовка инновационных проектов.**

**Тест**

1. Начальной стадией жизненного цикла изделия является:
  - научно-исследовательские работы;
  - опытно-конструкторские работы;
  - подготовка производства;
  - выход на мощность.
2. Третьей стадией жизненного цикла изделия является:
  - выход на мощность и подготовка производства;
  - опытно-конструкторские работы;
  - научно-исследовательские работы;
  - производство созданного изделия.
3. Что не относится к предпроизводственным стадиям жизненного цикла:
  - производство созданного изделия
  - опытно-конструкторские работы;
  - научно-исследовательские работы;
  - выход на мощность.
4. Среди основных характеристик сегмента рынка выделяют:
  - размер рынка;
  - существующий спрос;
  - рентабельность товара;
  - сектор рынка;

5. Рентабельность портфеля определяется как:

- отношение прибыли к затратам;
- совокупностью прибыли и затрат;
- отношение затрат к прибыли;
- разницей дохода и затрат.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпорации в условиях углубления глобализации.
2. Основные особенности рискованного финансирования.
3. Важнейшие понятия и методы финансовой оценки рискованных инвестиций.
4. Новая роль интеллектуальной собственности.

#### **Практическое задание**

1. Разработайте систему функций управления инновационной деятельностью предприятия.
2. Разработайте перспективный план нововведений в компании.

#### **Темы докладов**

1. Национальная структура регулирования научно-технической деятельностью.
2. Особенности управления инновационной деятельностью.
3. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология.
4. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.
5. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.

#### **Самостоятельная работа:**

1. Для реализации собственной инновационной разработки, позволяющей снизить издержки на 10% на существующий выпуск, фирме необходим 1 млн. руб. (решение 1), и для наращивания выпуска производимой продукции на 10% 1 млн. руб. (решение 2) Во всех случаях это заёмные средства, представляется на одних и тех же условиях. Какое из приводимых утверждений верно?
2. Фирма намерена радикально изменить структуру выпуска продукции и освоить производство нового продукта на базе собственной разработки. Для достижения цели руководство решило, что ключевыми являются следующие вопросы, которые надо расположить в последовательности их решения: а) составление плана; б) поиск союзников; в) привлечение финансирования; г) отбор среди действующего персонала.

#### **Типовые оценочные материалы к теме 5. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Прогрессивные производственные технологии.**

##### **Вопросы для научного обсуждения**

1. Организация инновационной деятельности при высоком уровне изъятия первичных

доходов государством.

2. Организация инновационной деятельности при высоком уровне развития рыночной инфраструктуры.
3. Организация инновационной деятельности при высокой степени интеграции науки и производства.
4. Организация инновационной деятельности при высоком уровне конкурентоспособности технологий на мировых рынках.
5. Организация инновационной деятельности при высоком уровне экономического развития страны и др.

### **Тест**

1. Стратегическое управление ориентируется на:
  - запросы потребителя в своей инновационной деятельности;
  - на конкуренцию;
  - на прибыль;
  - решение коллегии отраслевого министерства.
2. Стратегическое управление включает в себя:
  - проектное управление;
  - ситуационный анализ (33 %);
  - систему управления (33 %);
  - этику и культуру предпринимательства (34%).
3. Виды эффекта от реализации инноваций не включают:
  - правовой;
  - экологический;
  - экономический;
  - финансовый.

### **Примерные темы рефератов**

1. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента. Виды интеллектуальной собственности. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
2. Рынок интеллектуальной собственности в России.
3. Основные формы передачи технологий.
4. Основные виды лицензионных платежей и расчет цены лицензии.
5. Франчайзинг.
6. Оценка нематериальных активов.

### **Практическое задание**

Определите факторы, которые формируют рынок нововведений.

#### **Темы докладов**

1. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ.
2. Условия распространения нововведений.
3. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.
4. Матрица инновационных стратегий.

#### **Самостоятельная работа:**

1. Сформулируйте основные принципы оценки инновационных проектов.
2. Проанализируйте финансовое обоснование инновационного проекта.
3. Изучите следующие методики:
  - 1) метод расчета чистого приведенного эффекта.
  - 2) метод расчета индекса рентабельности инвестиции.
  - 3) метод определения срока окупаемости инвестиций.
  - 4) методы расчета коэффициента эффективности инвестиции.
4. Проведите измерение и оценку социальных последствий инновационного проекта.

#### **Типовые оценочные материалы к теме 6. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Оценка эффективности инноваций.**

##### **Контрольные вопросы**

1. Укажите, чем определяется необходимость поддержки государством инноваций.
2. Какие компании предлагаются на рынок основную часть новшеств?
3. Чем технополис отличается от технопарка?
4. Укажите, с чем связаны основные проблемы реализации инноваций в России.
5. Укажите наилучшую форму поддержки государством инновационных проектов.
6. Каким видом права регулируются права на товарные знаки?
7. Где и на какой срок предоставляет патент монопольное право?
8. Состав плата за патенты. В чём смысл патентной лицензии?

##### **Тест**

1. Для оценки общей экономической эффективности инноваций не используются показатель:
  - показатель спроса;
  - интегральный эффект;
  - норма рентабельности;
  - индекс рентабельности.
2. Результаты инновационной деятельности выражаются в виде:
  - а) инновационной продукции;

- б) спроса на продукцию;
  - в) увеличении выпуска продукции;
  - г) снижения затрат энергоресурсов.
3. Какую функцию выполняет товарный знак:
- а) все ответы верны;
  - б) служит ориентиром при выборе товара;
  - в) рекламирует товар, обеспечивая производителю известность;
  - г) показывает источник происхождения товара.

### **Примерные темы рефератов**

1. Эволюция подходов к технологическому прогнозированию в экономике
2. Основные понятия теории и методы технологического прогнозирования
3. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития
4. Особенности маркетинга инноваций
5. Особенности маркетинга в самостоятельных (контрактных) научно-технических организациях
6. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве
7. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции
- 8..... Маркетинг инноваций, инициированных потребителем
9. Маркетинг инноваций и стратегии в условиях конверсии НИОКР.

### **Практическое задание**

1. Рассчитайте структуру издержек нового продукта или услуги.
2. Разработайте ТЭО инновационного проекта.

### **Темы докладов**

1. Стратегический этап инновационного управления.
2. Иерархия факторов в системе фундаментальных исследований.
3. Общие положения оценки и анализа проектов.

### **Самостоятельная работа:**

1. Исследуйте модели рынка нововведений и научно-технической продукции при развитии государственного сектора рынка нововведений.
2. Исследуйте матричные модели рынка нововведений и научно-технической продукции.
3. Исследуйте модели рынка нововведений и научно-технической продукции, формирующиеся в результате взаимодействия факторов изъятия первичных доходов в централизованные бюджеты.

4. Оцените эффективность инновационного процесса и его конкурентоспособность.
5. Создайте структурную схему организации и функционирования внутрихозяйственного механизма управления предприятий промышленности и сферы услуг (на примере туризма).
6. Проанализируйте специфику инноваций в организационный, экономический, социально-психологический механизмы управления предприятиями.

### **Методические материалы, позволяющие оценивать текущие знания, умения и навыки обучающихся**

#### **Критерии оценивания дискуссии**

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

#### **Критерии оценивания докладов, рефератов и эссе**

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованный доклад на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлен доклад на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

#### **Критерии оценивания результатов тестирования**

Шкала оценивания при тестировании:

«отлично» - 90-100% правильных ответов;

«хорошо» - 75-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 60-74% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 59% и меньше правильных ответов.

При проведении тестирования, студенту запрещается пользоваться дополнительной литературой.

### **Критерии оценивания результатов решения типовых практических задач**

Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний.

Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

#### **Шкала оценивания:**

«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на изученный материал;

«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;

«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками при неполном использовании понятийного аппарата дисциплины;

«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться курсом лекций или учебниками.

### **Критерии оценивания результатов решения ситуационных задач при текущем контроле**

«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой формулу, правило, закономерность, явление;

«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление;

«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление;

«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой формулу, правило, закономерность, явление.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

## **4.2. Промежуточная аттестация**

### **4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты	ПК-7.3 3 этап	Способность собирать, анализировать и



	исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.		оценивать результаты научных исследований российских и зарубежных специалистов, выявлять актуальные проблемы управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	ПК-8.2 2 этап	Способность снабдить научное исследование в финансово-экономической сфере графическим отображением выявленных трендов, тенденций.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.3. Способность собирать, анализировать и оценивать результаты научных исследований российских и зарубежных специалистов, выявлять актуальные проблемы управления.	Способность оценить значение инновационного менеджмента для мировой финансовой системы. Способность на основе зарубежного опыта представить креативную презентацию, раскрывающую опыт зарубежных стран в области определения инновационных методов управления.	Комплексно оценивает значение инновационного менеджмента для мировой финансовой системы.  Представляет креативную презентацию, раскрывающую опыт зарубежных стран в области определения инновационных методов управления.
ПК-8.2. Способность снабдить научное исследование в финансово-экономической сфере графическим отображением выявленных трендов, тенденций	Способен самостоятельно выбрать для научного исследования оптимальный метод решения задачи, учитывая потребности международного рынка.	Выбирает оптимальные методы для научного исследования, учитывая потребности международного рынка.

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

#### 4.2.3 Типовые оценочные средства

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности промежуточной аттестации, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Список вопросов для подготовки к зачету**

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Классификация инноваций
3. Организационные структуры инновационного менеджмента
4. Принципы функционирования и инвестирования
5. Венчурное финансирование
6. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России
7. Значение и разработка инновационной стратегии
8. Методы выбора инновационной стратегии
9. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
10. Виды инновационных проектов и их особенности
11. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом.
12. Взаимодействие менеджеров и специалистов проекта в рамках выбранной структуры проекта и предприятия (организации в целом)
13. Особенности управления исследовательскими проектами
14. Классификация рисков инновационных проектов
15. Основные приемы управления рисками инновационных проектов
16. Управление персоналом в научных организациях
17. Мотивация персонала в научных организациях
18. Кадровое планирование
19. Выбор оптимального расписания (режима) работы
20. Целевые группы
21. Определение проблемы и цели инновационного проекта
22. Разработка плана, этапов и сроков работы по инновационному проекту
23. Бизнес-план инновационного проекта
24. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект
25. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
26. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия
27. Функционально-стоимостный анализ
28. Управление процессом подготовки производства новой техники
29. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
30. Прогрессивные производственные технологии
31. Понятие производственной технологий
32. Производственные технологии как объект управления
33. Технологии производства материального продукта

34. Технологии производства энергетического продукта
35. Технологии производства интеллектуального продукта
36. Технологизация и эффективность
37. Анализ спроса на научно-техническую продукцию
38. Портфель проектов
39. Значение и задачи анализа спроса на инновации
40. Сущность спроса и способы его представления
41. Факторы спроса
42. Виды спроса на новую продукцию
43. Методы анализа спроса
44. Оценка эффективности инноваций
45. Эффективность использования инноваций
46. Общая экономическая эффективность инноваций
47. Эффективность инновационной деятельности
48. Характеристика результатов инновационной деятельности
49. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
50. Эффективность затрат на инновационную деятельность

#### **4.3.Методические материалы**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности промежуточной аттестации, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Процедура проведения зачета**

Промежуточная аттестация определяет степень достижения учебных целей и проводится в форме зачета. Зачёт проводится устно по контрольным вопросам. При выведении аттестационной отметки обязательно учитываются результаты текущего контроля и самостоятельной работы обучающегося. Текущий контроль успеваемости осуществляется во время проведения семинаров посредством проведения устных (или письменных по решению преподавателя) опросов обучающихся. Содержание оценочного средства- вопросы к зачету. Требования к выполнению- зачет проводится в устной форме путем ответа на вопросы из представленного перечня. Время, отведенное на процедуру – 20 минут. Результаты оглашаются по окончании опроса. Каждому студенту выдается свой собственный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

##### **Критерии и шкала оценивания**

**Зачет** - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики

по теме, вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов. Студент демонстрирует способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

**Не зачет** - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий, ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен. Студент не демонстрирует способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

## **5. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины**

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно. Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемов, что требует специальной работы для их усвоения.

Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям. Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения рекомендованных преподавателями кафедры учебной литературы, нормативных актов, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

### **Методические указания по выполнению рефератов, докладов**

В работе должны быть изложены актуальность выбранной темы, его современное состояние, проблемы и подходы к их решению. В работе должен быть изложено авторское видение исследуемой проблемы и возможные пути ее решения. При необходимости должны быть выполнены аналитические расчеты, подтверждающие позицию автора, и раскрывающие эффективность предлагаемых решений.

Структура реферата, доклада:

- 1) титульный лист;

- 2) содержание, в котором указываются названия всех разделов реферата и соответствующие номера страниц;
- 3) введение объемом 1-2 страницы;
- 4) основная часть реферата, которая может состоять из нескольких разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе;
- 5) заключение, которое содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении;
- 6) приложение, включающее графики, таблицы, расчеты;
- 7) библиография (список литературы), где указывается реально использованная для написания реферата литература.

Объем реферата, доклада составляет 10-18 страниц. Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. По обеим сторонам листа оставляются поля, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в содержании.

#### **Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

### **Кейсы (ситуационные задачи)**

Кейсы представляют собой особую технику обучения, использующую описание реальных управленческих ситуаций. Кейсы базируются на фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Для решения кейсов необходимо внимательно изучить условия, вспомнить теоретический материал по изучаемой теме, проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Чем более аргументировано и обоснованно предлагаемое решение, тем легче отстаивать свою точку зрения в ходе проведения практического занятия или разбора решений.

### **Тестовые задания**

Решение тестовых заданий проводится в течение изучения дисциплины.

Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные акты и теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

### **Самостоятельная работа студента при подготовке к промежуточной аттестации**

Ответственным этапом учебного процесса является сдача зачета. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Основная литература.**

1. Финансовые решения в управлении бизнесом / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон : учеб.-практ. пособие М.: Юрайт, 2016 <https://www.biblio-online.ru/book/7C36CD34-8825-4095-ADAC-155A7E7BA975>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/53091142-1720-4F00-8F52-E48501E83947>

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Дополнительного учебно-методического обеспечения не предусмотрено.

**6.4. Нормативные правовые документы**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года  
Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" (с изменениями от 2 февраля, 18 декабря 2006 г.).
3. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999 г. N 982 "Об использовании результатов научно-технической деятельности" (с изменениями от 17 ноября 2005 г.).
4. Постановление Правительства РФ от 17 ноября 2005 г. N 685 "О порядке распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности".
5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2006 г. N 696 "Об осуществлении контроля в сфере правовой охраны и использования результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, выполняемых за счет средств федерального бюджета".

## 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Институты развития инноваций в России:  
<http://www.protown.ru/information/hide/4497.html>
2. ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК»): <http://www.rusventure.ru>
3. ОАО «РОСНАНО»: [официальный сайт]. URL: <http://www.rusnano.com>
4. ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»:  
<http://www.veb.ru>
5. АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»:  
<http://www.asi.ru>
6. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – Фонд Бортника: <http://www.fasie.ru>

## 6.5. Иные источники

1. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В. А. Антонец, Н. В. Нечаева, К. А. Хомкин, В. В. Шведова. - М.:Изд-во «Дело», 2009
2. Инновационный менеджмент: Учебник. / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 391 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 391 с.
4. Национальные инновационные системы в России и ЕС: учебник / Под ред. В.В. Иванова, Н.И. Ивановой. – М: Центр исследования проблем развития и науки РАН, 2006. – 280 с.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

### Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей

— СПС «Консультант»,



— Правовая система «Гарант».

**Список учебно-лабораторного оборудования**

Аудитории оборудованы компьютером с выходом в интернет.