

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой «Фондовые рынки и
финансовый инжиниринг»

Факультета финансов и банковского
дела

Протокол от «30» июня 2017 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.04.03 «Стратегическое диагностирование и
альтернативы»**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Менеджмент в финансовых организациях"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(Квалификация)

Очная/очно-заочная

Форма(ы) обучения

Год набора: 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доц., ОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
(МФЮА), зав. кафедрой «Стратегическое планирование, управление и прогнозирование»
С.Н. Буханцева

Заведующий кафедрой

«Фондовые рынки и финансовый инжиниринг» д.э.н., проф. Корищенко К.Н.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
6.6. Иные источники.....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2 2 этап	Способность применять бизнес решения в управлении организацией.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-9.2 2 этап	Способность проводить исследование деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Методы расчета статистических показателей и анализа данных;
		На уровне умений: Уметь: Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов; Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации.
		На уровне навыков: Владеть навыками: Анализа рынка кредитования и микрофинансовых услуг;

ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Основы и методы стратегического менеджмента;
		На уровне умений: Уметь: Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении). ТФ Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере.
		На уровне умений: Уметь: Оценивать эффективность внедрения специализированных автоматизированных информационных систем.
		На уровне навыков: Владеть навыками: Планирования системы менеджмента качества в организации;
ОТФ Управление процессом предоставления услуг по кредитному брокериджу ТФ Трудовые функции Стандартизация бизнес-процессов	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу
		На уровне умений: Уметь: Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа.
		На уровне навыков: Владеть навыками: Создания методологии анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщика.
ТФ Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Основы риск-менеджмента.
		На уровне умений: Уметь: Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации;

		На уровне навыков: Владеть навыками: Планирования организационной структуры и направлений деятельности подразделения;
ТФ Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров	ПК-5.2 ПК-9.2	На уровне знаний: Знать: Основы управления проектами;
		На уровне умений: Уметь: Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 26 часов из них 8 часов лекций и 18 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 46 часа, в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» изучается на 2 курсе, в 3 семестре для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» реализуется после изучения дисциплин Б1.В.05 Развитие человеческого капитала и Б1.В.04 Корпоративное управление.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточно й аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	34	4		8		22	Д
2.	Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компаний..	36	4		10		22	Д
Контроль		2				2	2	
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	8		18		46	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточно й аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
3.	Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	34	4		8		22	Д
4.	Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании..	36	4		10		22	Д
Контроль		2				2	2	
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	8		18		46	

Примечание: ** – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д)..
*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании.

Современный контекст разработки стратегии. Место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Пирамида и основные этапы стратегического менеджмента. Прогнозирование как информационная база для стратегического анализа. Стратегический стоимостный анализ. Конкурентный анализ ресурсного потенциала компании и внутренняя диагностика компании. Формирование комплекса целей и его аудит. Методика отбора стратегических целей. SMART- анализ. Построение ранжируемой матрицы SWOT-анализа (SNW).

Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании.

Основные типы стратегий по модели М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, координация (фокусирование). Условия выбора стратегий по модели М. Портера. Основные корпоративные стратегии: виды диверсификации компаний, интеграционные процессы. Стратегии конкуренции по ЖЦО. Проблемы, возникающие при реализации стратегии. Стратегический анализ на уровне компании - организация, закрепление за локальными подразделениями, комплексы показателей для локальных уровней управления, индикаторы для мониторинга реализации стратегии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	Вопросы для дискуссии
Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании..	Вопросы для дискуссии,

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1: Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании

Дискуссия на тему:

1. Описание процессов, форм и механизмов стратегического анализа. Описание компании как открытой динамически развивающейся социально-экономической системы. Прогноз как система научно обоснованных представлений о возможных состояниях и траекториях динамики объекта. Отбор показателей для составления аналитических таблиц.

2. Выработка логики стратегического анализа, совмещение параметров разных уровней управления для отбора критериев сегментирования, отбор показателей для составления аналитических таблиц, построение аналитической таблицы по СЗХ.

3. Определение индикаторов ценовой политики по отношению к конкурентам; стратегические действия по полной отраслевой цепи; факторы для оценки тенденций усиления конкурентной позиции компании; построение матрицы SWOT-анализа по показателям микро уровня.

Типовые оценочные материалы по теме 2: Анализ альтернативных стратегий компании.

Дискуссия на тему:

1. Подбор и анализ показателей по параметрам - финансы, рынок и клиенты, бизнес-процессы, персонал, инфраструктура; применение графиков Ганта и построение стратегических карт.

2. Проведение стратегического анализа мезо и макро уровня; группировка факторов и показатели; методы создания базы данных критических точек; применение моделей позиционирования и набор альтернативных стратегий.

3. Выявление особенностей каждой стратегии для стратегического анализа; расчет комплекса целей под каждую альтернативную стратегию; условия выбора стратегии развития компании.

Шкала оценивания

Оценка дискуссии

1. Активное участие в обсуждении темы. 2. Проявлены системные знания теоретического материала по теме. 3. Четко и обоснованно сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. 4. Приведены логичные и развернутые аргументы к своей позиции. Обучающийся способен обоснованно и развернуто ответить на дополнительные вопросы преподавателя и других участников дискуссии. 5. Обучающийся способен связать теоретические знания с практикой. Приведены примеры, подтверждающие свою позицию.	Отлично / Зачтено
1. Недостаточно активное участие в обсуждении темы. 2. Отсутствие существенных неточностей в знаниях теоретического материала по теме. 3. Недостаточно четко и обоснованно сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. 4. Недостаточно логически выстроена и развернута аргументация к своей позиции. Обучающийся способен обоснованно ответить лишь на часть дополнительных вопросов преподавателя и других участников дискуссии.	Хорошо / Зачтено

5. Обучающийся испытывает сложности в соотнесении теоретических знаний с практикой, приведении примеров, подтверждающих свою позицию.	
1. Недостаточно активное участие в обсуждении темы. 2. Существенные неточности в знаниях теоретического материала по теме, знания только базовых категорий. 3. Недостаточно четко сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. Сложности с обоснованием выбора позиции. 4. Существенные затруднения с аргументацией позиции участника дискуссии, обоснование позиции недостаточно развернуто и логично. Обучающийся испытывает существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы преподавателя и других участников дискуссии. 5. Обучающийся испытывает сложности в соотнесении теоретических знаний с практикой, приведении примеров, подтверждающих свою позицию.	Удовлетворительно / Зачтено
1. Студент не участвует в обсуждении темы. 2. При ответе на вопросы преподавателя обнаруживает: - незнание большей части теоретического материала по теме дискуссии; - существенные затруднения с выработкой самостоятельной позиции по теме дискуссии и ее аргументацией; - неспособность связать обсуждаемую тему с практикой, привести примеры к обсуждаемой теме.	Неудовлетворительно / Не зачтено

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме устного опроса.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	ПК-5.2 2 этап	Способность применять бизнес решения в управлении организацией.
ПК-9	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	ПК-9.2 2 этап	Способность проводить исследование деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2.Способность применять бизнес решения в управлении организацией.	Способность осуществлять стратегическое диагностирование и альтернативы и применять его результаты в бизнес решениях и управление организацией.	Осуществляет стратегическое диагностирование и альтернативы и применяет его результаты в бизнес решениях и управление организацией. Оценивает финансовую устойчивость организаций, применяет методы финансового контроля и международного управления.
ПК-9.2.Способность проводить исследование деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.	Способность применить стратегическое диагностирование и альтернативы в определении приоритетов развития деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.	Применяет стратегическое диагностирование и альтернативы в определении приоритетов развития деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.

4.2.2 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие стратегии и роль стратегического управления в современных условиях развития компании.
2. Задачи стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
3. Основные этапы стратегического менеджмента и определение функций стратегического анализа по этапам.
4. Прогнозирование как информационная база для стратегического анализа.
5. Логика процесса стратегического анализа организационной среды компании.
6. Стратегическая сегментация.
7. Анализ привлекательности стратегических зон хозяйствования.
8. Взаимосвязь индикаторов стратегии по разным уровням управления.
9. Стратегический стоимостный анализ.
10. Конкурентный анализ ресурсного потенциала компании и внутренняя диагностика компании.
11. Формирование комплекса целей и его аудит. Методика отбора стратегических целей.
12. SMART- анализ.

13. Построение ранжируемой матрицы SWOT-анализа (SNW).
14. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: финансы
15. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: рынок и клиенты.
16. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: бизнес-процессы.
17. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: персонал.
18. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: инфраструктура.
19. Построение стратегических карт и отбор индикаторов для контроля реализации стратегии.
20. Диагностика макроокружения.
21. Группировка факторов влияния и определение показателей для построения трендов.
22. Создание базы данных критических точек – логика построения и выбора.
23. Анализ разрывов (GAP-анализ).
24. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица И. Ансоффа, модель М.Портера, матрица БКГ, матрица «продукт-рынок», PEST-анализ – общие положения.
25. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица И. Ансоффа.
26. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: модель М.Портера.
27. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица матрица БКГ (Boston Consulting Group).
28. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица «продукт-рынок».
29. Основные типы стратегий по модели М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, координация (фокусирование).
30. Условия выбора стратегий по модели М. Портера.
31. Основные корпоративные стратегии: виды диверсификации компаний, интеграционные процессы.
32. Стратегии конкуренции по ЖЦО.
33. Стратегический анализ на уровне компании - организация, закрепление за локальными подразделениями.
34. Комплексы показателей для локальных уровней управления.
35. Индикаторы для мониторинга реализации стратегии.
36. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на микро уровне.
37. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на мезо уровне.

38. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на макро уровне.

39. Графики Ганта – построение, отбор индикаторов.

40. Комплексный стратегический анализ.

Шкала оценивания

Критерии оценивания	
<p>Осуществляет стратегическое диагностирование и альтернативы и применяет его результаты в бизнес решениях и управление организацией.</p> <p>Оценивает финансовую устойчивость организаций, применяет методы финансового контроля и международного управления.</p> <p>Применяет стратегическое диагностирование и альтернативы в определении приоритетов развития деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.</p> <p>Студент демонстрирует способность применять бизнес решения в управлении организацией, проводить исследование деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.</p>	Зачтено
<p>Не демонстрирует способность к осуществлению стратегического диагностирования и альтернативы и не применяет его результаты в бизнес решениях.</p> <p>Не оценивает финансовую устойчивость организаций, не применяет методы финансового контроля и международного управления.</p> <p>Не применяет стратегическое диагностирование и альтернативы в определении приоритетов развития деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.</p> <p>Не демонстрирует способность применять бизнес решения в управлении организацией, проводить исследование деятельности инвестиционных компаний, банков, сегментов рынка ценных бумаг.</p>	Не зачтено

4.3 Методические материалы

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения зачета

Промежуточная аттестация определяет степень достижения учебных целей и проводится в форме зачета. Зачёт проводится устно по контрольным вопросам в сроки, предусмотренные учебным планом. При выведении аттестационной отметки обязательно учитываются результаты текущего контроля и самостоятельной работы обучающегося. Текущий контроль успеваемости осуществляется во время проведения семинаров посредством проведения устных опросов обучающихся. Содержание оценочного средства- вопросы к зачету. Требования к выполнению- зачет проводится в устной форме путем ответа на вопросы из представленного перечня. Время, отведенное на процедуру – 20 минут. Результаты оглашаются по окончании опроса. Ответ подготавливается в

письменной конспективной форме и сдается преподавателю после устного ответа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по проведению самостоятельной работы студентов

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Объем самостоятельной работы студентов определяется государственным образовательным стандартом. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента и регламентируется учебным планом.

Проблема самостоятельной работы находится в центре внимания отечественных методистов и рассматривается как резерв повышения эффективности учебного процесса. Очевиден тот факт, что в условиях вузовского образования повышение самостоятельности обучающихся при овладении иностранным языком связано с предоставлением им большей свободы как в выборе способов выполнения домашних заданий, так и в выборе самих домашних заданий, их объема, сроков выполнения и т.д.

Как и всякая форма учебно-воспитательного процесса, самостоятельная работа призвана выполнять несколько функций:

- образовательную (систематизация и закрепление знаний обучающихся),
- развивающую (развитие познавательных сил обучающихся – их внимания, памяти, мышления, речи),
- воспитательную (воспитание устойчивых мотивов учебной деятельности, навыков культуры умственного труда, самоорганизации и самоконтроля, целого ряда ведущих качеств личности – честности, трудолюбия, требовательности к себе, самостоятельности)

Условно выделяют четыре уровня самостоятельной продуктивной деятельности, соответствующие их учебным возможностям:

1. Копирующие действия по заданному образцу.
2. Репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных

свойствах изучаемого объекта.

3. Продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний для решения задач, выходящих за пределы известного образца, требующая способности к индуктивным и дедуктивным методам.

4. Самостоятельная деятельность по переносу знаний при решении задач в совершенно новых ситуациях, условиях по составлению новых программ принятия решений, выработка гипотетического аналогового мышления.

Следует отметить, что преподаватель лишь организует познавательную деятельность, в которой сам студент осуществляет познание. Самостоятельная работа завершает задачи всех видов учебной работы. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет и воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации. Эффект от самостоятельной работы студента можно получить только тогда, когда она организуется и реализуется в учебно-воспитательном процессе в качестве целостной системы, пронизывающей все этапы обучения студентов в вузе.

Внеаудиторная СР студентов представляет собой один из видов их самостоятельной работы по овладению иностранным языком, который предполагает дифференцированный подход к обучающимся и индивидуализацию обучения.

Внеаудиторная СР студентов как форма усвоения иноязычных знаний, умений и навыков имеет следующие преимущества:

1) во внеаудиторной СР персонифицированы условия, необходимые для овладения ИЯ, студент сам определяет темп работы, способы ее выполнения;

2) различия в индивидуально-психологических особенностях студентов предопределяют разную технологию обучения, поскольку для освоения ИЯ особое значение имеют такие психические процессы, как мышление, восприятие, память;

3) внеаудиторная СР над языком способствует формированию положительных качеств личности: самостоятельности, инициативности, целеустремленности, систематичности и тщательности в работе, кроме того, студенты испытывают удовлетворение от самостоятельного поиска и познания, приучаются рационально использовать свое время, воспитывать в себе сознательную дисциплину и волевой самоконтроль, развивают память, мышление, способность к творческой деятельности.

Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить

студент в процессе обучения, объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

Собственно самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие формы самостоятельной работы:

- внеаудиторное (экстенсивное) чтение;
- беспереводное чтение;
- самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- индивидуальная и групповая творческая (проектная) работа;
- выполнение заданий по пройденным грамматическим темам с использованием справочной литературы;
- письменный перевод информации профессионального характера с английского языка на русский.

Результаты самостоятельной творческой работы могут быть представлены в форме презентации или доклада по теме, в форме рефератов, или иного проекта.

Методические указания по подготовке к опросу

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Специальная работа должна быть проведена для усвоения понятийного аппарата

курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемым дисциплинам. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа над основной и дополнительной литературой

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Ответственным этапом учебного процесса является сдача зачета. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется сформулировать проблему научно-исследовательской работы и определить тему исследования, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные по данной дисциплине.

Перед последним семинаром по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

- а) получение книг в научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы,

информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Изучение электронных учебных материалов

Электронные учебные материалы по дисциплине в целом или ее отдельным разделам могут быть представлены в виде: прикладных компьютерных программ, содержащих тесты и др.; методических указаний по использованию прикладных компьютерных программ и электронных учебных материалов. Материалы по самостоятельной работе студентов и консультации можно получить преподавателя.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Ляско. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74828>

6.2. Дополнительная литература

1. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 508 с. — 978-5-9614-0994-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43677.html>

2. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). <https://www.biblio-online.ru/book/8C87D9E1-5A8B-4464-8AD7-C63A37723283>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

Не предусмотрено.

6.6. Иные источники

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация предприятий и холдингов. - М, 2005
2. Календжян С.О. Аутсорсинг. Делегирование полномочий в деятельности компаний. - М, 2003

3. Новикова Н.Г. Современные проблемы маркетинг-менеджмента, Иркутск, 2005
4. . Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегии, практика. М. 2001 г.
5. Воробьев В.П. Стратегия и тактика инновационной деятельности. – СПб 1999 г.
6. 3. Локк Д. Основы управления проектами, М , 2004
7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник, Москва 2006

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

Список учебно-лабораторного оборудования

Аудитории оборудованные компьютером с выходом в интернет.