

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное
обращение и кредит»

Факультета финансов и банковского
дела

Протокол от «30» июня 2017 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «Управленческая экономика»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Менеджмент в финансовых организациях"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

д.э.н., профессор кафедры «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»

Ларионов В.Г.

доцент, доцент кафедры экономической теории и менеджмента МГУПФ Зарецкий А.Ш.

Заведующий кафедрой

«Финансы, денежное обращение и кредит» д.э.н., проф. Хандруев А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3.Содержание и структура дисциплины	7
4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	32
6.1.Основная литература	32
6.2. Дополнительная литература	32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	32
6.4. Нормативные правовые документы.....	32
6.5. Интернет-ресурсы.....	32
6.6. Иные источники.....	32
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1 1 этап	Способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления.
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8.1 1 этап	Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
"Специалист по микрофинансовым операциям"	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне знаний: Основы планирования бизнес-процесса в организации;

ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования- С/02.7	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне умений: Управлять персоналом;
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям- С/03.7	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне знаний: Основы кадрового планирования и управления персоналом; Методы управления персоналом;
		На уровне умений: Устанавливать и поддерживать внешние и внутренние коммуникации; Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач; Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений;
		На уровне навыков: Определение требований к персоналу;
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении). ТФ Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования- С/01.7	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне знаний: Основы стратегического менеджмента и маркетинга; Основы управления проектами; Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере.
		На уровне умений: Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций;
		На уровне навыков: Планирование системы менеджмента качества в организации;
	ПК-1.1	На уровне знаний:

Специалист по кредитному брокериджу ОТФ Управление процессом предоставления услуг по кредитному брокериджу ТФ Стандартизация бизнес-процессов С/01.7	ПК-8.1	Основы стратегического менеджмента и маркетинга;
		На уровне умений: Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации;
		На уровне навыков: Периодическая актуализация основных положений и принципов методологии;
ТФ Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа С/02.7	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне знаний: Теория управления организацией и управления персоналом организации; Основы риск-менеджмента.
		На уровне умений: Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации;
		На уровне навыков: Планирование организационной структуры и направлений деятельности подразделения;
ТФ Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров С/03.7	ПК-1.1 ПК-8.1	На уровне знаний: Основы теории корпоративных финансов;
		На уровне умений: Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией на уровне опытного пользователя.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 26 часов, из них 8 часов лекций и 18 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 46 часов, в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика» изучается на 1 курсе, в 1 семестре для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен в устной форме.

3.Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточно й аттестации***
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений	4	2				2	СР
Тема 2. Фирма и ее цели	2					2	ПР, Ке
Тема 3. Спрос и предложение.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 4. Эластичность спроса.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 6. Теория и оценка производства.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 7. Теория и оценка издержек.	4					4	ПР, Ке
Тема 8. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 9. Принятие решений о ценах и объеме производства:	6	2		2		2	ПР, Ке

монополистическая конкуренция и олигополия.							
Тема 10. Особенности ценообразования.	4					4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 11. Теория игр и асимметричная информация.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 13. Многонациональная корпорация и глобализация.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 14. Власть и экономика	6	2				4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 15. Макро- и микроэкономическая аналитика	6	2				4	<i>ПР, Ке</i>
Контроль	2				2	2	
Промежуточная аттестация	36						<i>Экз.</i>
Всего:	108	8		18		46	

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточно й аттестации***
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л	ЛР	ПЗ	КС Р	СРС	
Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений	4	2				2	СР
Тема 2. Фирма и ее цели	2					2	ПР, Ке
Тема 3. Спрос и предложение.	4			2		2	ПР, Ке
Тема 4. Эластичность спроса.	4			2		2	ПР, Ке

Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса.	4			2		2	<i>ПР, Ке</i>
Тема 6. Теория и оценка производства.	4			2		2	<i>ПР, Ке</i>
Тема 7. Теория и оценка издержек.	4					4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 8. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия.	4			2		2	<i>ПР, Ке</i>
Тема 9. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	6	2		2		2	<i>ПР, Ке</i>
Тема 10. Особенности ценообразования.	4					4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 11. Теория игр и асимметричная информация.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 13. Многонациональная корпорация и глобализация.	6			2		4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 14. Власть и экономика	6	2				4	<i>ПР, Ке</i>
Тема 15. Макро- и микроэкономическая аналитика	6	2				4	<i>ПР, Ке</i>
Контроль	2				2	2	
Промежуточная аттестация	36						<i>Экз.</i>
Всего:	108	8		18		46	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: практические задания (ПЗ), кейс, (Ке), самостоятельная работа (СР).

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений.

Связь между экономикой и другими функциями бизнеса. Основные типы рисков для

бизнеса. Экономика бизнеса. Экономические термины и концепции. Составляющие решения о распределении: с точки зрения страны и с точки зрения фирмы. Ситуации и решения. Бизнес-случай с Western Union: создание корпорации заново; Бизнес-случай с Global Foods Inc.

Тема 2. Фирма и ее цели.

Фирма. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели, отличные от прибыли: экономические и неэкономические цели. Максимизация прибыли. Максимизация благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.

Тема 3. Спрос и предложение.

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Равновесие на рынке. Сравнительный статистический анализ. Долгосрочный анализ рынка: «направляющая» или «распределительная функция цены». Использование спроса и предложения в прогнозировании. Спрос, предложение и цена – управленческая задача. Математика в анализе спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность спроса.

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса. Определяющие факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и количество. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса и доход. Математика эластичности. Эмпирические данные об эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.

Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса.

Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе менеджмента. Вычисление и интерпретация коэффициентов регрессии. Обзор основных этапов анализа результатов регрессии. Проблемы использования регрессионного анализа: проблема идентификации, мультиколлинеарность, автокорреляция. Эконометрические модели прогнозирования.

Тема 6. Теория и оценка производства.

Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Спрос на факторы производства и оптимальный уровень использования переменных затрат. Ситуация с многочисленными затратами. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оценка производственной функции. Статистическая оценка производственных функций. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Тема 7. Теория и оценка издержек.

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Альтернативные и прямые издержки. Невозвратные и дополнительные издержки. Связь между производством и издержками. Функция издержек в краткосрочном периоде. Функция издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Кривая производительности. Эффект масштаба: краткосрочный и долгосрочный периоды.

Тема 8. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Примеры типов рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Типы рынков и конкуренция в теории и на практике. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Соотношение между маржинальным доходом и маржинальными издержками как метод нахождения оптимального уровня объема производства. Экономическая прибыль и, нормальная прибыль, убытки и остановка производства. Решения о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 9. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. Рынок несовершенной конкуренции. Экономическая оптимизация и неценовая конкуренция. Стратегия: основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 10. Особенности ценообразования.

Организация картеля. Ценовое лидерство. Максимизация доходов. Ценовая дискриминация. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Ценообразование, основанное не на издержках. Мультипродуктное ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 11. Теория игр и асимметричная информация.

Теория игр. Теория игр и аукционы. Стратегия и теории игр. Асимметричная информация. Рынки с асимметричной информацией. Реакция рынка на асимметричную информацию. Сигнальная система рынка.

Тема 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых

капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Методы оценки программы капиталовложений. Типы движения денежной наличности. Стоимость капитала. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.

Тема 13. Многонациональная корпорация и глобализация.

Глобализация и будущее. Опасности, с которыми сталкиваются многонациональные корпорации. Курс обмена валют. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 14. Власть и экономика.

Причины, заставляющие Правительство вмешиваться в рыночную экономику. Макроэкономическая нестабильность инфляции. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения.

Тема 15. Макро- и микроэкономическая аналитика.

Бизнес и макроэкономика. Измерение экономической активности. Антиинфляционная политика государства. Глобальная конкуренция. Денежно-кредитная политика государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений.	Самостоятельная работа
Тема 2. Фирма и ее цели.	Практические работы. Кейсы.
Тема 3. Спрос и предложение.	Практические работы. Кейсы.
Тема 4. Эластичность спроса.	Практические работы. Кейсы.
Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса.	Практические работы. Кейсы.
Тема 6. Теория и оценка производства.	Практические работы. Кейсы.
Тема 7. Теория и оценка издержек.	Практические работы. Кейсы.

Тема 8. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия.	Практические работы. Кейсы.
Тема 9. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	Практические работы. Кейсы.
Тема 10. Особенности ценообразования.	Практические работы. Кейсы.
Тема 11. Теория игр и асимметричная информация.	Практические работы. Кейсы.
Тема 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Практические работы. Кейсы.
Тема 13. Многонациональная корпорация и глобализация.	Практические работы. Кейсы.
Тема 14. Власть и экономика.	Практические работы. Кейсы.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Введение: экономика и принятие управленческих решений **Самостоятельная работа**

Кейс

Определите связь между экономикой и другими функциями бизнеса. Определите основные типы рисков для бизнеса. Как связаны между собой ситуации и решения.

Практическое задание

Рассмотрите варианты принятия управленческих решений на примере руководства Global Foods.

1. Краткосрочные и долгосрочные цели фирмы. В теме раскройте следующие вопросы:
 - В каком случае фирма может пожертвовать краткосрочной прибылью ради долгосрочного роста и рентабельности;
 - Как и почему цели руководства могут различаться от целей собственников/акционеров фирмы;
 - Объясните, как собственники фирмы могут привести цели менеджмента в соответствие с собственными целями.
2. Распределение ресурсов фирмы. Применение математических моделей для выбора оптимальных цен и объемов продукции.
3. Проанализируйте факторы, влияющие на спрос автомобилей в России. Сравните рынок для автомобилей Hyundai в России и США.
4. Определите потенциальную доходность от входа на рынок изысканного сорта кофе.

Тема 2. Фирма и ее цели.

Кейс

1. Обоснуйте экономическую цель фирмы и оптимальное принятие решений.
2. Какими на Ваш взгляд должен обладать способностями руководитель, чтобы максимизировать прибыль и благосостояние акционеров.

Практическое задание

1. Проанализируйте роль технологического развития, степень конкуренции, значение предпринимательских способностей и возможные ограничения.
2. Предложите решения и подходы руководства высшего и среднего звена по основным экономическим вопросам.

Самостоятельная работа: Выберите фирму и предложите варианты поиска персонала способного продвигать новую продукцию.

Тема 3. Спрос и предложение

Кейс

1. Обоснуйте какую роль играет сравнительный статический анализ и долгосрочный анализ рынка: «направляющая» или «распределительная функция цены» в приоритетах развития фирмы.
2. Управленческая задача: Определите максимально выгодное для фирмы соотношение: Спрос, предложение и цена.

Практическое задание

Обоснуйте значение и методы прогнозирования продаж для фирмы. Проанализируйте в каких случаях какой метод прогнозирования наиболее оптимален.

Самостоятельная работа: Выберите фирму и предложите варианты продвижения ее продукции на отечественном и зарубежном рынке.

Тема 4. Эластичность спроса

Кейс

1. Обобщите экономическую концепцию эластичности.
2. Проанализируйте ценовую эластичность спроса, факторы, определяющие эластичность, влияние эластичности на цену и количество.
3. С точки зрения руководителя предприятия спрогнозируйте эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах и обоснуйте как эластичность спроса повлияет на доходы.

Практическое задание

Магазин дизайнерской одежды для женщин. В качестве консультанта проанализируйте потенциальную доходность от открытия магазина дизайнерской одежды. Определите, какое регрессионное уравнение Вы составите и какие коэффициенты и данные Вам нужны для анализа потенциальной доходности нового игрока на рынке.

Самостоятельная работа: на примере конкретной фирмы обоснуйте способы управления спросом на продукцию.

Тема 5. Оценка и прогнозирование спроса

Кейс

1. Проведите обзор основных этапов анализа результатов регрессии.
2. Обоснуйте проблемы использования регрессионного анализа: проблему идентификации, мультиколлинеарность, автокорреляцию.

Практическое задание

Прогнозирование курса валют. Цели, методы и средства. Определите, какое регрессионное уравнение Вы составите, и, какие коэффициенты и данные Вам нужны для прогноза курса Российского рубля.

Самостоятельная работа: на примере конкретной фирмы постройте эконометрическую модель прогнозирования.

Тема 6. Теория и оценка производства

Кейс

1. Определите спрос на факторы производства и оптимальный уровень использования переменных затрат.
2. Проведите краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.

Самостоятельная работа: проведите статистическую оценку производственных функций и оцените значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Практическое задание

1. Проанализируйте и объясните производство в краткосрочном периоде почему из трех стадий только одна стадия рациональная для фирмы.
2. Сталелитейное предприятие и центр обработки вызовов: производственная функция для товара и для услуг. Проанализируйте производственные функции в обоих случаях, аргументируйте, какие переменные Вы бы использовали и какой статистический метод Вы бы выбрали для каждой функции.

Самостоятельная работа: рассмотрите пожалуйста краткосрочные и долгосрочные издержки в различных секторах экономики, способы их снижения и проанализируйте их эффективность.

Тема 7. Теория и оценка издержек

Кейс

1. Обоснуйте значение издержек в управленческих решениях.
2. Определите связь между производством и издержками. Предложите способы

снижения издержек.

3. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Альтернативные и прямые издержки. Невозвратные и дополнительные издержки. Связь между производством и издержками.

Практическое задание

1. Пожалуйста рассмотрите определение издержек, их структуру и их экономическое значение, разницу между краткосрочной и долгосрочной функцией издержек. Обоснуйте связь между производством и издержками.
2. Определите эффект масштаба: краткосрочный и долгосрочный периоды.
3. Предложите способы снижения издержек и их эффективность.

Самостоятельная работа:

1. Предложите варианты управления издержками в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде.
2. Представьте руководству предприятия отчет об эффекте масштаба: краткосрочный и долгосрочный периоды.

Тема 8. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция и монополия

Кейс

1. Проанализируйте типы рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Представьте руководству компании предложение относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
3. Рассчитайте соотношение между маржинальным доходом и маржинальными издержками. Обоснуйте варианты получения экономической прибыли.

Практическое задание

1. Объясните почему «в условиях совершенной конкуренции на рынке фирма должна быть либо хорошей, либо везучей»
2. Руководитель просит подчиненного собрать информацию о платежеспособности и ликвидности компании, с которой предполагается заключить контракт на полтора года со сроками расчета в июне. Подчиненный представил данные о том, что по итогам последних двух лет оба показателя – на уровне нормативных. При более тщательном анализе, проведенном руководителем, оказалось, что в результате того, что производство компании – возможного партнера носит циклический характер, оно платежеспособно в четвертом и первом кварталах, но испытывает финансовые проблемы во втором и в третьем кварталах. Руководитель выразил порицание подчиненному за низкое качество информации. Ответьте на вопросы:

- Виноват ли подчиненный в низком качестве информации или это вина руководителя?
- По каким причинам подчиненный не мог справиться с заданием?

Самостоятельная работа:

1. Примите обоснованное решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
2. Обоснуйте влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 9. Принятие решений о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия

Кейс

1. Сравните монополистическую конкуренцию и олигополию. Если бы Вы были лидером на фирме, чтобы вы выбрали в качестве ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
2. Проанализируйте рынок несовершенной конкуренции.
3. Предложите руководству компании варианты экономической оптимизации и неценовую конкуренцию.

Практическое задание

1. Совершенная конкуренция vs. Монополия. Объясните почему в условиях совершенной конкуренции на рынке фирма фирме гарантирована нормальная прибыль в долгосрочной перспективе (экономическая прибыль равна 0), а в условиях монопольного рынка фирма может или добиться безубыточности в долгосрочной перспективе.

2. Ваша компания обнаружила, что телефонная сеть компании дает сбой.

С этой технической проблемой Вам поручают разобраться.

У Вас есть следующие возможности:

- использовать старое телефонное оборудование
- купить новое
- взять напрокат
- модернизировать старое.

Эти возможности Вы оцениваете по 5 критериям:

	расходы на приобретение	новые технические возможности	эксплуатационные расходы	комфорт	надежность
использовать старое					

телефонное оборудование					
купить новое					
взять напрокат					
модернизировать старое					

Предложите весовые коэффициенты для каждого фактора и оцените в баллах каждое решение, исходя из ситуации в Вашей компании. Выявите, какое решение было бы для Вас наиболее выгодным.

Самостоятельная работа: разработайте стратегию: основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 10. Особенности ценообразования

Кейс

1. Определите влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
2. Проанализируйте ценообразование, основанное не на издержках.

Практическое задание

В качестве консультанта проанализируйте важные факторы, способствующие проникновению на рынок кофе; проанализируйте доходность от открытия собственных пунктов продаж, определите факторы, определяющие их правильное расположение и размеры. Определите, какое регрессионное уравнение Вы составите и какие коэффициенты и данные Вам нужны для анализа потенциальной доходности нового игрока на рынке.

Самостоятельная работа: проанализируйте мультипродуктное ценообразование и определите отрасли в которых оно используется

Тема 11. Теория игр и асимметричная информация.

Кейс

Проанализируйте стратегию и теории игр. Приведите примеры асимметричной информации. Рассмотрите рынки с асимметричной информацией.

Практическое задание

1. Определите приоритеты развития банковской системы в условиях асимметричной информации.

2. Совет факультета в составе 8 человек принял решение о концентрации внебюджетных средств на одном из направлений деятельности, однако консенсуса по поводу выбора направления не было достигнуто. Вопрос передали на голосование.

Альтернативы:

A1 – купить оборудование для научных исследований;

A2 – оборудовать компьютерный класс;

A3 – отремонтировать общежитие;

A4 – направить средства на организацию производственной практики студентов;

A5 – издать конспекты лекций по всем курсам.

Матрица предпочтений членов совета (см. таблицу).

Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
A5	A1	A4	A3	A2	A1	A2	A5
A1	A2	A5	A5	A4	A3	A3	A3
A3	A5	A3	A2	A1	A2	A1	A4
A2	A3	A1	A4	A5	A4	A4	A2
A4	A4	A2	A1	A3	A5	A5	A1

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	Критерий Борда

При единичном голосовании победила альтернатива _____

По критерию Борда _____

Самостоятельная работа: обоснуйте реакцию рынка недвижимости на асимметричную информации. Сигнальная система рынка.

Тема 12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Кейс

Определите стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Проанализируйте методы оценки программы капиталовложений. Обобщите источники делового риска и

методы измерения степени риска.

Практическая работа

1. Выберите фирму и проведите экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.

2. Три кандидата претендуют на пост директора компании:

Кандидат А: предлагает кардинальные изменения в центральном офисе компании

Кандидат В: ничего не хочет менять

Кандидат С: предлагает кардинальные изменения в сбыте

Матрица предпочтений экспертов:

Группа 1 (5 человек)	Группа 2 (3 человек)	Группа 3 (7 человек)
А	С	В
В	В	А
С	А	С

Выберите победителя Кондорсе

Самостоятельная работа: используя лимитированные финансовые ресурсы предложите вариант для инвестиций

Тема 13. Многонациональная корпорация и глобализация

Кейс

Проанализируйте многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Практическое задание

1. Индустрия производства и продаж персональных компьютеров. Проанализируйте в качестве предпринимателя, имеющего технические и маркетинговые знания, какие факторы могут повлиять на успех входа в индустрию сборки и продаж персональных компьютеров, вход в LAN (Local Area Network) и WAN (Wide Area Network).

2. Примените правило Вальда для матрицы решений.

Альтернативы (стратегии)	Состояние среды		
	Рост целевого сегмента с уровнем дохода выше среднего	Появления азиатских аналогов продукции	Появление на рынке сильного конкурента

Экспансия на европейский рынок	200 000\$	- 20 000\$	100 000\$
Выход на IPO	500 000\$	100 000\$	50 000\$
Поглощение слабого конкурента	150 000\$	60 000\$	10 000\$

Самостоятельная работа: Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 14. Власть и экономика

Кейс

Обоснуйте причины, заставляющие Правительство вмешиваться в рыночную экономику. Приведите примеры слияния и поглощения.

Практическое задание

Проанализируйте причины макроэкономической нестабильности и инфляции в России и зарубежных странах.

Самостоятельная работа: предложите варианты стабилизации всей экономики в целом, используя инструменты монетарной и фискальной политики.

Тема 15. Макро- и микроэкономическая аналитика

Кейс

Определите взаимосвязь бизнеса и макроэкономики. Предложите варианты измерения экономической активности. Обоснуйте причины глобальной конкуренции.

Практическая работа

Охарактеризуйте бюджетно-налоговую политику государства на современном этапе развития государства

Самостоятельная работа: проанализируйте инструменты и методы Денежно-кредитной политики государства в условиях нестабильности.

Критерии оценивания результатов решения типовых практических заданий

Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельного изучения:

1. Предприятие как форма организации предпринимательской деятельности. Причины возникновения фирмы.
2. Теории организации (фирмы).

3. Спрос и предложения и факторы их определяющие.
4. Рыночное равновесие.
5. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
6. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений.
7. Эластичность спроса по цене.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Перекрестная эластичность.
10. Эластичность предложения.
11. Производственная функция и факторы производства.
12. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
13. Теория издержек. Изокоста.
14. Издержки производства в краткосрочном периоде.
15. Издержки производства в долгосрочном периоде.
16. Теоретические основы функционирования рыночного механизма.
17. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
18. Монополия в условиях равновесия.
19. Ущерб, приносимый монополией.
20. Экономические последствия монополии. Регулирование монополии.
21. Особенности олигополии. . Модель Курно.
22. Модель Бертрана.
23. Ломаная кривая спроса олигополиста.
24. Модель поведения олигополии, основанной на тайном сговоре.
25. Кратко- и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы.
26. Рынок ресурсов и его особенности.
27. Управленческие решения на рынке труда.
28. Управленческие решения на рынке капитала.
29. Управленческие решения на рынке земли.
30. Функции и задачи государства в рыночной экономике.
31. Бюджетно-налоговое регулирование и управленческие решения.
32. Денежно-кредитное регулирование и управленческие решения.

Шкала оценивания:

«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на изученный материал;

«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;

«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками при неполном использовании понятийного аппарата дисциплины;

«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться курсом лекций или учебниками.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1 1 этап	Способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления.
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-8.1 1 этап	Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1. Способность управления людьми, вооружение их	Способность руководить высшим и средним звеном	Анализирует методы и способы руководства высшим и средним

научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления.	персонала по основным экономическим вопросам. Способность к технологическому развитию, предпринимательским способностям, снижению издержек и обоснованию в коллективе их эффективности. Способность составления плана адаптации соответствующего требованиям нового рынка. Способность к оценке степени угроз и принятие решения о поэтапном поиске новых рынков. Способность мотивировать персонал, устанавливать социальное партнерство в организации, делегировать полномочия, выбирать одномерные или двумерные стили управления, разрабатывать стратегии предотвращения конфликтов.	звеном персонала по основным экономическим вопросам. Демонстрирует способность к технологическому развитию и предпринимательским способностям. Представляет коллективу план адаптации, соответствующий требованиям нового рынка. Комплексно оценивает степень угроз и принимает решения о поэтапном поиске новых рынков. Анализирует экономический эффект от мотивации персонала. Способен четко сформулировать делегированные полномочия. Представляет стратегию предотвращения конфликтов.
ПК-8.1. Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.	Способность разработать и построить микроэкономическую модель управления. Способен разработать экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений. Способность определить приоритеты развития предприятия как субъекта экономики и управления.	Актуализирует разработанную и построенную микроэкономическую модель управления. Обосновывает разработанную экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений. Формулирует приоритеты развития предприятия как субъекта экономики и управления.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

устный опрос.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономические решения для фирмы.
2. Ограниченность и альтернативная стоимость.
3. Максимизация маржи прибыли.
4. Различия между подсчетом благосостояния акционеров и концепцией Рыночной добавленной стоимости.

5. Краткосрочная нормировочная долгосрочная распределительная функция цены.
6. Спрос и величина спроса.
7. Предложение и величина предложения.
8. Нормировочная функция цены в рыночной экономике.
9. Условная и безусловная оптимизация. Теорема Куна-Таккера.
10. Представление предпочтений функцией полезности.
11. Существование функции полезности при рациональных и непрерывных предпочтениях.
12. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
13. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
14. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
15. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
16. Теорема двойственности.
17. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
18. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
19. Интегрируемость функций спроса.
20. Прямая и косвенная денежные функции полезности.
21. Проблема агрегирования: от индивидуального выбора к совокупному спросу.
22. Форма Гормана для косвенной функции полезности.
23. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
24. Обобщенная аксиома выявленных предпочтений. Теорема Африата.
25. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода). Идеальные индексы цен.
26. Свойства предпочтений на лотереях: рациональность, непрерывность. Аксиома независимости.
27. Кривые безразличия в треугольнике Маршака -Мэчина.
28. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).
29. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.
30. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.
31. Теорема Эрроу-Пратта.
32. Модель и графический анализ страховых услуг. Спрос на страховку.
33. Инвестирование в рискованные активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
34. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.
35. Теорема о разделении (теорема о взаимных фондах).

36. Парето-оптимальные распределения. Избыточный спрос. Равновесие по Вальрасу.
37. Закон Вальраса и его следствия.
38. Экономика обмена.
39. Экономика Робинзона Крузо.
40. Связь равновесий и Парето-оптимума. Первая теорема экономики благосостояния.
41. Равновесие с трансфертами. Вторая теорема экономики благосостояния.
42. Существование равновесия в экономике обмена. Теорема Брауэра.
43. Существование равновесия в экономике Эрроу—Дебре.
44. Равновесие в модели Раднера. Соотношение равновесия Эрроу-Дебре и равновесия Раднера. Общее равновесие при наличии экстерналий. Теорема о неэффективности в экономике с экстерналиями.
45. Равновесие с экстерналиями при наличии квот.
46. Создание рынков экстерналий. Эффективность при наличии полной системы рынков.
47. Определение общественных благ. Парето-оптимальные распределения в модели с общественными благами. Уравнение Самуэльсона.
48. Равновесие с добровольным финансированием. Неэффективность частного производства общественных благ. Проблема безбилетника.
49. Равновесие по Линдалю.
50. Долевое финансирование общественных благ: Равновесие с долевым финансированием при голосовании простым большинством.
51. Выявление истинных оценок общественных благ: механизм Гровса-Кларка.
52. Равновесие при симметричной информации. Равновесие при асимметричной информации при рациональных ожиданиях.
53. Асимметричная информация в случае двусторонней монополии.
54. Формулировка теоремы Майерсона—Саттертуэйта.
55. Модель Акерлова: классическая постановка.
56. Модель Акерлова как динамическая игра.
57. Модель Спенса: использование образования в качестве сигнала на рынке вакансий.
58. Разделяющие равновесия. Множественность равновесий. Влияние сигналов на благосостояние.
59. Конкурентный скрининг. Предложение меню контрактов фирмами, конкурирующими между собой за рабочих. Отсутствие равновесия. Разделяющее равновесие.
60. Монопольный скрининг. Характеристики равновесия.

61. Проблема морального риска. Оптимальные контракты для менеджера - рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при наблюдаемых усилиях.
62. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при ненаблюдаемых усилиях.
63. Экономическая прибыль.
64. Барометрическое и доминирующее ценовое лидерство.
65. Аутсорсинг и офшоринг.
66. Экономическая эффективность капиталовложений.
67. Негативные и позитивные внешние эффекты экономической деятельности.
68. Экономическое оправдание слияния.

Пример экзаменационного билета

1. Обоснуйте негативные и позитивные внешние эффекты экономической деятельности.
2. Приведите практический пример экономически оправданного слияния.
3. Проанализируйте проблему морального риска. Оптимальные контракты для менеджера - рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при наблюдаемых усилиях.

Пример экзаменационного билета

1. Обоснуйте существование равновесия в экономике обмена используя Теорему Брауэра.
2. Модель Спенса: использование образования в качестве сигнала на рынке вакансий.
3. Сформулируйте негативные и позитивные внешние эффекты экономической деятельности.

4.3. Методические материалы

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся при проведении промежуточной аттестации

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего

семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Студенты, замеченные в оказании помощи друг другу при подготовке к ответу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями или нарушающие установленные правила поведения на экзамене, привлекаются к дисциплинарной ответственности.

Шкала оценивания

Оценка 5	<p>Оценка 5 ставится в том случае, когда обучающийся исчерпывающе знает весь программный материал, отлично понимает и прочно усвоил его.</p> <p>На вопросы (в пределах программы) дает правильные, сознательные и уверенные ответы.</p> <p>В устных ответах пользуется литературно правильным языком и не допускает ошибок.</p> <p>Участвовал в дискуссиях, разрабатывал кейсы и выполнял практические задания.</p> <p>Анализирует на высоком уровне методы и способы руководства высшим и средним звеном персонала по основным экономическим вопросам.</p> <p>Демонстрирует на высоком уровне способность к технологическому развитию и предпринимательским способностям.</p> <p>Представляет коллективу на высоком уровне план адаптации, соответствующий требованиям нового рынка.</p> <p>Комплексно на высоком уровне оценивает степень угроз и принимает решения о поэтапном поиске новых рынков.</p> <p>Анализирует на высоком уровне экономический эффект от мотивации персонала.</p> <p>Способен четко на высоком уровне сформулировать делегированные полномочия.</p> <p>Представляет на высоком уровне стратегию предотвращения конфликтов.</p> <p>Актуализирует на высоком уровне разработанную и построенную микроэкономическую модель управления.</p> <p>Обосновывает на высоком уровне разработанную экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений.</p> <p>Формулирует на высоком уровне приоритеты развития предприятия как субъекта экономики и управления.</p> <p>Демонстрирует на высоком уровне способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.</p>
Оценка 4	<p>Оценка 4 ставится в том случае, когда обучающийся знает весь требуемые программой материал, хорошо понимает и прочно усвоил его.</p> <p>На вопросы в пределах программы отвечает без затруднений.</p> <p>Умеет на хорошем уровне применять полученные знания в практических заданиях.</p> <p>В устных ответах пользуется профессиональным языком и не делает грубых ошибок.</p> <p>Грамотно излагает материала по теме.</p>

	<p>Отсутствие существенных неточностей.</p> <p>Возможны затруднения с приведением примеров.</p> <p>Участвовал в дискуссиях, разрабатывал кейсы и выполнял практические задания.</p> <p>Анализирует на хорошем уровне методы и способы руководства высшим и средним звеном персонала по основным экономическим вопросам.</p> <p>Демонстрирует на хорошем уровне способность к технологическому развитию и предпринимательским способностям.</p> <p>Представляет коллективу на хорошем уровне план адаптации, соответствующий требованиям нового рынка.</p> <p>На хорошем уровне оценивает степень угроз и принимает решения о поэтапном поиске новых рынков.</p> <p>Анализирует на хорошем уровне экономический эффект от мотивации персонала.</p> <p>Способен на хорошем уровне сформулировать делегированные полномочия.</p> <p>Представляет на хорошем уровне стратегию предотвращения конфликтов.</p> <p>Актуализирует на хорошем уровне разработанную и построенную микроэкономическую модель управления.</p> <p>Обосновывает на хорошем уровне разработанную экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений.</p> <p>Формулирует на хорошем уровне приоритеты развития предприятия как субъекта экономики и управления.</p> <p>Демонстрирует на хорошем уровне способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.</p>
Оценка 3	<p>Оценка 3 ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знания только базовых категорий.</p> <p>При применении знаний на практике испытывает затруднения и преодолевает их с небольшой помощью преподавателя.</p> <p>В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи.</p> <p>Не участвовал в дискуссиях, не разрабатывал кейсы и не выполнял практические задания.</p> <p>В ответах допускаются неточности, они недостаточно аргументированы.</p> <p>Анализирует слабо методы и способы руководства высшим и средним звеном персонала по основным экономическим вопросам.</p> <p>Демонстрирует слабо способность к технологическому развитию и предпринимательским способностям.</p> <p>Представляет коллективу слабо план адаптации, соответствующий требованиям нового рынка.</p> <p>Слабо оценивает степень угроз и принимает решения о поэтапном поиске новых рынков.</p> <p>Анализирует слабо экономический эффект от мотивации персонала.</p> <p>Способен слабо сформулировать делегированные полномочия.</p> <p>Представляет слабо стратегию предотвращения конфликтов.</p> <p>Актуализирует слабо разработанную и построенную микроэкономическую модель управления.</p>

	<p>Обосновывает слабо разработанную экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений.</p> <p>Формулирует слабо приоритеты развития предприятия как субъекта экономики и управления.</p> <p>Демонстрирует слабо способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.</p>
Оценка 2	<p>Оценка 2 ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает незнание большей части программного материала, отвечает, как правило, лишь на наводящие вопросы преподавателя неуверенно.</p> <p>При применении знаний на практике испытывает затруднения и не преодолевает их с небольшой помощью преподавателя.</p> <p>В устных ответах допускает ошибки при изложении материала и в построении речи.</p> <p>Не участвовал в дискуссиях, не разрабатывал кейсы и не выполнял практические задания.</p> <p>Не демонстрирует способность управления людьми, вооружение их научными и практическими знаниями в области мотивации, стимулирования и лидерства, открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.</p>

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям. Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Кейсы (ситуационные задачи)

Кейсы представляют собой особую технику обучения, использующую описание реальных управленческих ситуаций. Кейсы базируются на фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Для решения кейсов необходимо внимательно изучить условия, вспомнить теоретический материал по изучаемой теме, проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Чем более аргументировано и обоснованно предлагаемое решение, тем легче отстаивать свою точку зрения в ходе проведения практического занятия или разбора решений.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : практика применения. Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцюева, С.Е. Варюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 170 с. — 978-5-7749-1051-9. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/51123.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 508 с. — 978-5-9614-0994-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43677.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Конституция РФ.

Трудовой Кодекс РФ

Гражданский кодекс РФ

6.5. Интернет-ресурсы.

- Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru
- СКРИН (система комплексного раскрытия информации о предприятиях) - www.skrin.ru

6.6. Иные источники

1. Пол Кит, Филип Янг. Управленческая экономика. – Питер, 2008г.
2. Бусыгин В.П., Покатович Е.В., Фридман А.А. Сборник задач по курсу микроэкономики. Продвинутый уровень. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.
3. Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ 2008
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М., 1999.
5. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. Микроэкономика – третий уровень. Новосибирск, 2006.
6. Васильева Д.Н., Деева Е.А. Моделирование микроэкономических процессов и систем. М.: КноРус, 2009.
7. Сно К.К. Управленческая Экономика. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. Учебник. М.: Инфра-М, 2008.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

Список учебно-лабораторного оборудования.

Аудитории оборудованы компьютером с выходом в интернет.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей

Доступ к информационно-справочным системам «Консультант Плюс», «Гарант».