

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»**

*(наименование института/факультета)*

**Кафедра «Финансы и страхование»**

*(наименование кафедры)*

**УТВЕРЖДЕНА**

**Ученым советом ФИММ**

**протокол от «28» августа 2017 г. № 3**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 Философия бизнеса**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**направление подготовки (специальность)**

**38.04.02 «Менеджмент»**

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**«Риск - менеджмент и страховой бизнес»**

*направленность (профиль)*

**Квалификация выпускника: МАГИСТР**

*(квалификация)*

**Форма обучения-очная**

*(форма обучения)*

**Год набора 2018**

**Москва 2017г.**

**Автор–составитель:**

Преподаватель \_\_\_\_\_ Загарин И.А.  
(Подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
«Финансы и страхование» д.э.н. Миллерман А. С.  
(наименование кафедры) (ученая степень) (Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
6.6. Иные источники.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	15

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. (ПК-7) - ПК-7.2 2 этап.

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-7.2 2 этап	<p><b>на уровне знаний знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные термины и понятия, используемые в философии бизнеса;</li> <li>-базовые концепции и принципы философии бизнеса;</li> <li>-особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду;</li> <li>-принципиальные особенности экономической культуры;</li> <li>-характерные черты мировых и национальных религий влияющие на бизнес- процессы;</li> <li>-главные отечественные и зарубежные работы в области философии бизнеса;</li> <li>-главные культурные факторы, влияющие на бизнес-среду;</li> <li>-фундаментальные особенности экономической культуры;</li> <li>-наиболее важные особенности мировых и национальных религий влияющие на бизнес-процессы;</li> <li>-факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур;</li> <li>-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования.</li> </ul>
		<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса;</li> <li>-ориентироваться в особенностях экономической культуры;</li> <li>-выделять основные парадигмы философии бизнеса;</li> <li>-определять особенности рационального действия в бизнесе;</li> </ul>

		<p>-выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур;</p> <p>-систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства;</p> <p>-анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса;</p> <p>-выделять основные парадигмы философии бизнеса;</p> <p>-систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство;</p> <p>-осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>
		<p><b>на уровне навыков владеть:</b></p> <p>- методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса;</p> <p>-современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры;</p> <p>-базовыми приемами и способами оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций;</p> <p>-методами выделения экономического поведения и его разновидностями;</p> <p>-методикой построения моделей рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений;</p> <p>-навыками оценки ценностей предпринимательского этоса;</p> <p>-современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, включая 16 часов лекций. На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 56 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» изучается в соответствии с учебным планом во втором семестре 1 курса магистерской программы. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа -2 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области анализа рыночной среды и финансового состояния компаний.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа	10	2				8	О
Тема 2	Понятие экономической культуры	10	2				8	З, Д
Тема 3	Экономическая культура и предпринимательство	12	2				10	З, Д
Тема 4	Христианская хозяйственная культура и бизнес	12	2				10	З, Д
Тема 5	Исламская экономическая модель и бизнес	14	4				10	З, Д
Тема 6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях	14	4				10	З, Д
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего:		72	16				56	

Примечание:

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), задание (З) и др.

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

Семинарское занятие посвященное особенностям экономической методологии и экономической антропологии.

## **Тема 2. Понятие экономической культуры**

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Практикум «Мировоззренческие ценности и экономическая культура».

## **Тема 3. Экономическая культура и предпринимательство.**

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской

Тренинг по данной тематике.

## **Тема 4. Христианская хозяйственная культура и бизнес.**

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Практикум «Христианство и экономическая культура».

## **Тема 5. Исламская экономическая модель и бизнес**

Источники основных норм в исламе - Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе, которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития Ролевая игра «Отечественный бизнесмен в исламской стране».

## **Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистических и дальневосточных религиях**

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

Групповая дискуссия по теме лекции.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

*Опрос, диспут.*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Опрос, диспут, задача.*

– при проведении практических занятий:

*задача.*

#### **4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:**

*Зачёта.*

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

### **Перечень заданий для самостоятельной работы и проведения текущего контроля.**

Виды самостоятельной внеаудиторной работы—написание реферата, самостоятельное изучение разделов курса, повторение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю.

### **Перечень тем рефератов по курсу «Философия бизнеса».**

1. Философия экономики и экономическая методология.
2. Экономическое мировоззрение и экономическая методология.
3. Экономическая теория и экономическая методология.
4. Предмет экономической науки как объект философско-методологического исследования
5. Предмет экономики и философии бизнеса.
6. Экономическая наука и бизнес
7. Критерии истинности экономических фактов.
8. Экономический факт и социальный факт.
9. Идеология и факты в экономическом познании.
10. Экономическая культура в социальной системе.
11. Нравственная легитимация хозяйственной и предпринимательской активности
12. Социокультурные характеристики глобализации.
13. Место локальных культур в глобализирующемся мире.



- 14.Предпринимательство в традиционных обществах.
- 15.Функции и роль предпринимательства в современном обществе.
- 16.Этнические меньшинства и бизнес.
- 17.Современные представления о социальной сущности бизнеса и его социальной роли.
- 18.Сферы и формы социальной ответственности бизнеса.
- 19.Развитие экономики как форма социального служения бизнеса.
- 20.Религиозное мировоззрение и бизнес.
- 21.Особенности становления и развития религиозных институтов и бизнес.
- 22.Восточные религии и специфика хозяйственной жизни Востока.
- 23.Основные факторы влияния религии на бизнес.
24. Этнос, религия, бизнес.
25. Протестантизм и генезис капитализма.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

#### **4.3.1. Формируемые компетенции**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. (ПК-7) - ПК-7.2 2 этап;

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта. Зачёт включает ответы на вопросы.**

#### **Список вопросов для подготовки к зачёту.**

- 1.Предмет философии бизнеса.
- 2.Проблема метода и методологии в научном исследовании.
- 3.Эмпирические методы изучения бизнеса.
4. Теория при изучения бизнес-процессов.
- 5.Мировоззрение и бизнес.
6. Рынок как объект социально- философского исследования.
7. Понятие экономической культуры.
- 8.Этническое предпринимательство.
- 9.Раннее христианство и предпринимательство.
- 10.Католицизм и бизнес.
- 11.Протестантизм и современный капитализм.
12. Протестантская хозяйственно--трудовая этика.
13. Основные положения работы М Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».
14. Православие и бизнес.
15. Работа С.Н. Булгакова «Философия хозяйства».
16. Православная хозяйственно—трудовая этика.
17. Место бизнеса и предпринимательства в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви».
18. Роль старообрядчества в становлении предпринимательства в дореволюционной России.
19. Особенности предпринимательства в общинах «духовных христиан».
20. Понятие исламской экономики.
- 21.Правила торговли в исламе.
- 22.Правила регулирующие долговые обязательства и залог в исламе.
23. Исламское банковское дело и страхование.
24. Исламская ипотека и её современные модификации.
25. Вакуфная собственность.
- 26.Социальная концепция ислама.

27. Влияние иудаизма на экономическое поведение.
28. Джайнизм и его нормы влияющие на бизнес.
29. Буддийская экономическая модель и бизнес.
30. Конфуцианство и бизнес.

#### **Шкала оценивания.**

<b>Способы аттестации</b>	<b>Баллы</b>
Общее количество баллов	100
Количество баллов на зачете	20
Количество баллов до зачета, полученные при изучении дисциплины	80
В том числе:	
- Баллы за посещение лекций	8 (2 часа – 1 балл)
- Баллы за посещение практических занятий	4 (2 часа – 0,5 баллов)
- Баллы за работу на практических занятиях (выполнение расчетных заданий и/или реферата)	45 (баллы за каждое задание: по 15 соответственно за каждое из трех обязательных заданий)
- Промежуточная аттестация – тестирование	7
- Активность на занятиях	8
- Контрольная работа	8

Для получения максимального количества баллов за выступления на занятиях и другие формы выполнения заданий каждый студент должен подготовить не менее трех обязательных заданий. Баллы за каждое задание – 15 б. Шкала соответствия оценкам:

- 15-13 баллов – зачтено
- 12-10 баллов – не зачтено

Итоговая оценка по предмету выставляется на основе шкалы, приведенной в проекте Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в ИММ:

В ИММ принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 55 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 55 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

#### **4.4. Методические материалы**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом

Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. № 01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

В части обеспечения освоения дисциплины обучающимся предоставляется раздаточный материал по темам дисциплины.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование компетенций, предусмотренных освоением дисциплины, включает:

- проведение тестирования на основе тестов, включающих теоретические вопросы и расчетные примеры;
- проведение опроса по ключевым вопросам, охватывающему содержание дисциплины

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося**

Успешное освоение курса Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение текущих расчетных и контрольных заданий, подготовку реферата по одной из тем курса, устного сообщения по теме реферата, подготовка к дискуссии (диспуту).

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовиться к участию в диспуте (дискуссии)
- Подготовить реферат

В ходе самостоятельной работы студентам рекомендуется работа со справочно-информационной системой Консультант+.

### **Методические рекомендации по освоению лекционного материала**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неперенным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или

подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

#### **Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах, проведение диспута между подгруппами под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов по теме реферата;
- выполнение тестовых заданий.

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

#### **Краткие методические указания по выполнению рефератов**

Реферат по дисциплине Б1.В.ОД.1 «Философия бизнеса» является результатом индивидуальной работы студента и отражает способность исполнителя к самостоятельной работе с литературой, навыки анализа конкретной проблемы, выработки теоретических и практических рекомендаций. В процессе изучения дисциплины студенты самостоятельно выбирают тему реферата из рекомендованного списка, руководствуясь собственными своими научными интересами, профессиональным опытом или иными обстоятельствами. По

согласованию с преподавателем студенты могут раскрывать и другие темы рефератов в авторской формулировке в рамках содержания учебной программы дисциплины.

Для написания контрольной работы рекомендуется использовать учебно-методическую, научную и специальную литературу по изучаемой проблеме.

#### *Структура реферата*

Самостоятельная работа должна состоять из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во **введении** раскрывается актуальность темы, формулируется цель и задачи работы, дается краткая характеристика ее структуры и используемых материалов.

**Основные разделы** содержат теоретическое изложение темы, примеры из практики, статистические и фактические данные, обоснование выводов и теоретических положений, аналитический материал, расчетные примеры.

Для подготовки теоретической части необходимо изучить литературу по избранной теме (учебники, законодательство, монографии, статьи в периодических изданиях). Помимо обобщения существующих положений, автору следует отразить суть собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитическая часть контрольной работы основывается на фактическом материале. Задача этой части – рассмотреть конкретные вопросы и особенности практики налогообложения. Для подготовки этой части работы могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, законодательство, отчетные данные конкретных организаций, результаты специальных исследований, нормативно-правовые акты, публикации в специализированных газетах и журналах, материалы научно-практических семинаров и конференций, данные сети Интернет и др.

Работа будет более интересной и выигрышной, если фактический материал рассматривается в динамике, присутствуют графические объекты, таблицы. Если подобные данные занимают большой объем, их следует поместить в приложение.

**Заключение** должно содержать выводы и предложения по каждому разделу и работе в целом.

После заключения в работе обязательно помещается **список использованной литературы** и, если необходимо, **приложения**.

Общий объем реферата – 20-25 страниц машинописного текста формата А-4.

Научный руководитель принимает решение о допуске магистранта к публичной защите работы или же о возвращении работы магистранту на доработку.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Нормативные правовые акты**

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I)** [Текст] : кодекс от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. - № 32. - Ст.3301.

2. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II)** [Текст] : кодекс от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. –

1996. - № 5. - Ст.410.

3. **Трудовой кодекс РФ**[Текст]:(принятГДФСРФ21.12.2001)от30декабря2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 18.07.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 3.
4. Об акционерных обществах [Текст] :Федер. закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 1. - Ст. 1.

## **6.2 Основная литература**

1. Бартенёв С.А. История и философия экономической науки. М, Магистр, 2011;
2. Колпаков В.А. Социально- эпистемологические проблемы современного экономического знания (экономическая наука эпохи перемен). М, 2008;
3. Самсин А.И. Основы философии экономики М, ЮНИТИ-ДАНА, 2012;
4. Саврушева М.И. Философия бизнеса. Омск, Вариант,2013;
5. Орехов А.М. Методы экономического исследования. М., 2006;
6. Канке В.А. Философия экономической науки М.: „Логос“, 2012
7. Коваль Т. Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство. М.: ИД ВШЭ,2014

## **6.3.Дополнительная литература**

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М., 2006.
2. Беккин Н.И. Исламская экономическая модель и современность., , М, ИД Марджани, 2009
3. Вудс Т. Как католическая церковь создала западную цивилизацию. М., ИРИСЭН, 2010
4. Орехов А.М. Методы экономических исследований. Учеб. пособие. М., 2006.
5. Сусоколов А.А. Культура и обмен. Введение в экономическую антропологию. М.,2006.
6. История экономических учений. ( под ред. В. Автономова,О. Ананьина, Н Макашевой). М., 2006.
7. Бетелл Т. Собственность и процветание М.,:ИРИСЭН,2015
8. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства, М., Магистр 2014
9. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни. Проблемный анализ в глобальной перспективе, М.:„Логос“, 2010
10. Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен М.: , АНКИЛ, 2011,
11. Зомбарт В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь М., Айрис-пресс: , 2004
12. Катасонов В. Ю. Религия денег Духовно–религиозные основы капитализма, М.,:„Кислород“,2014
13. Саврушева М.И. Философия бизнеса, Омск, Вариант, 2013.  
Шёк Г. Зависть. Теория социального поведения М: ИРИСЭН, 2010

## **6.4. Интернет-источники.**

1. <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.
2. <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
3. <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
4. <http://www.expert.ru/> Эксперт.
5. <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
6. <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
7. <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.
8. <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.

### **Средства информационной поддержки**

Справочно-правовая система «Консультант плюс».

Справочно-правовая система «Гарант».

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Доступные ресурсы информационной среды академии включают:

- электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса;
- базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления;
- медиа-студия для проведения телеконференций;
- электронный библиотечный фонд.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;

Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru);

Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru);

Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru);

Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;

Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;  
<http://www.scopus.com>.

### **7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:**

Технические средства:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор.
- копировальный аппарат, принтер, сканер, LCD-проектор и ноутбук, оверхед-проектор

### **7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:**

**Microsoft Excel.**