

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и финансов

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Оценка бизнеса

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление проектами»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2016 г.

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

д.э.н., профессор Дворецкая А.Е.

Заведующий кафедрой:

экономики и финансов, д.э.н., профессор Дворецкая А.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Оценка бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения задач, связанных с оценкой рисками проектной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»)	ПК-3.2	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> Стоимость бизнеса в контексте ценностно-ориентированного менеджмента Основные термины и понятия оценочной деятельности Базовые концепции и принципы оценки бизнеса Передовой отечественный и зарубежный опыт в области оценки бизнеса Законодательные и нормативные акты по оценочной деятельности Подходы и методы проведения оценки стоимости бизнеса Критерии выбора метода оценки бизнеса
		На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> Анализировать информацию об объекте оценки с целью выявления факторов его внутренней справедливой стоимости Выявить потребность в оценке бизнеса со стороны стейкхолдеров Обосновать выбор подходов и методов проведения оценки бизнеса Выстроить алгоритм организации оценки бизнеса Провести расчет стоимости бизнеса различными методами
		На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> Определять влияние результатов оценки на конкурентоспособность, рыночную позицию и инвестиционную привлекательность компании

		<ul style="list-style-type: none"> • Систематизировать данные для создания информационной базы для оценочной деятельности • Методологии экономического исследования при оценке бизнеса • Современных методов сбора, обработки и анализа данных для оценки компании • Базовых приемов и способами расчета основных параметров при оценке бизнеса различными способами
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Оценка бизнеса» изучается на 2 курсе магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 26, в том числе:

- семинарского типа – 18;

- лекционного типа - 8

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 46. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем знаний подходов и методов проведения оценки стоимости бизнеса, критерий выбора метода оценки бизнеса.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 1	Стоимость бизнеса как ядро ценностно-ориентированного менеджмента	12	1		3		8	Т,О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 2	Стоимость капитала корпорации и управление его структурой	11	1		3		7	Т,О
Тема 3	Оценочная деятельность: базовые основы и принципы	12	2		3		7	Т,О
Тема 4	Бизнес как объект собственности и оценки	12	1		3		8	Т
Тема 5	Методология и механизм оценки бизнеса	12	1		3		8	О
Тема 6	Основные методы оценки бизнеса	13	2		3		8	Т,О
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	8		18		46	

Содержание дисциплины

Тема 1. Стоимость бизнеса как ядро ценностно-ориентированного менеджмента
Оценка бизнеса в рамках ценностно-ориентированного менеджмента. Оценочная деятельность в рыночной экономике. Понятия и термины.

Оценка как деятельность, субъекты и объекты оценки. Цели и функции оценки как процесса. Особенности рыночной оценки. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки. Право собственности в системе имущественных прав. Понятия «имущество», «вещь», «имущественный комплекс». Нормативно-правовая база и регулирование в сфере оценочной деятельности. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности. Этапы оценки. Национальные, международные и региональные стандарты оценки.

Тема 2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой
Экономическая природа и классификация капитала. Основные принципы формирования капитала. Структура капитала и справедливая стоимость компании: теория структуры капитала.

Концепция стоимости капитала корпорации. Понятие и экономическая сущность затрат на капитал. Стоимость собственного капитала компании. Оценка обыкновенных и привилегированных акций. Стоимость заемного капитала.

Стоимость капитала и финансовый левередж. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

Влияние структуры капитала на ценность (стоимость) бизнеса: традиционный подход. Влияние теории структуры капитала на стоимость: подход Модильяни-Миллера.

Управление структурой капитала. Формирование рациональной структуры капитала. Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политикой предприятия. Основные теории влияния ДП на стоимость компании

Дивидендная политика и справедливая стоимость компании. Альтернатива реинвестирования и выплаты дивидендов.

Дивидендная политика фирмы, ее роль. Факторы, влияющие на дивидендную политику компании. Основные типы дивидендной политики. Формы и порядок выплаты дивидендов. Дивидендная политика и агентские конфликты.

Тема 3. Оценочная деятельность: базовые основы и принципы

Оценочная деятельность в рыночной экономике. Понятия и термины. Оценка как деятельность, субъекты и объекты оценки. Цели и функции оценки как процесса. Особенности рыночной оценки. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки. Право собственности в системе имущественных прав. Понятия «имущество», «вещь», «имущественный комплекс».

Нормативно-правовая база и регулирование в сфере оценочной деятельности. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности. Этапы оценки. Национальные, международные и региональные стандарты оценки.

Тема 4 . Бизнес как объект собственности и оценки

Основные понятия оценки стоимости предприятия (бизнеса). Бизнес как специфический инвестиционный товар. Бизнес как объект оценки. Особенности оценки бизнеса по сравнению с оценкой недвижимости. Цели оценки бизнеса. Взаимосвязь оценки бизнеса и концепции управления стоимостью компании. Влияние организационно-экономических форм ведения бизнеса и вида управления на оценку бизнеса.

Основные принципы, используемые в оценке бизнеса, их классификация. Оценочная стоимость, ее особенности. Основные виды стоимости, используемые в оценке бизнеса. Рыночная, ликвидационная, инвестиционная, нормативные стоимости в оценке бизнеса.

Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Фактор времени и необходимость его учета. Соотношение спроса и предложения. Фактор риска в оценке бизнеса.

Тема 5. Методология и механизм оценки бизнеса

Организационный механизм оценки стоимости предприятия (бизнеса). Подготовка финансовой информации для оценки стоимости бизнеса. Модификация бухгалтерской и статистической отчетности. Корректировка отчетности предприятия на уровень инфляции. Нормализация финансовой отчетности предприятия за ретропериод. Трансформация бухгалтерской отчетности для целей сопоставительного анализа. Анализ финансового состояния предприятия.

Тема 6. Основные методы оценки бизнеса

Обзор подходов и базовая классификация методов оценки бизнеса. Методы затратного (имущественного) подхода к оценке бизнеса. Основные предпосылки оценки, особенности оценки отдельных видов активов. Определение стоимости

интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Методы учета контроля над бизнесом. Степень ликвидности оцениваемого пакета акций (доли). Премии и дисконты при оценке долевых интересов. Оценка методом ликвидационной ценности.

Методы сравнительного (рыночного) подхода. Оценочные мультипликаторы и их применение. Отбор сопоставимых компаний и определение оценочного мультипликатора.

Методы доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов.

Оценка компании на основе денежных потоков дисконтированных денежных потоков, DCF.

Учет рисков в оценке бизнеса. Корректировки в оценке бизнеса. Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса.

Сравнительный анализ подходов и методов оценки. Проблемы выбора подходов и методов. Критерии применимости подходов к оценке. Согласование результатов оценки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Оценка бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Тестирование
- Диспут
- Контрольная работа

– при проведении занятий семинарского типа:

- Опрос
- Контрольная работа
- Диспут
- Эссе

-при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Тестирование
- Анализ экономического агента, действующего на мировом рынке
- Кейс-стади

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Оценка бизнеса в рамках ценностно-ориентированного менеджмента. Оценочная деятельность в рыночной экономике. Понятия и термины. Оценка как деятельность, субъекты и объекты оценки. Цели и функции оценки как процесса. Особенности рыночной оценки. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки. Право собственности в системе имущественных прав. Понятия

«имущество», «вещь», «имущественный комплекс». Нормативно-правовая база и регулирование в сфере оценочной деятельности. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности. Этапы оценки. Национальные, международные и региональные стандарты оценки.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Экономическая природа и классификация капитала. Основные принципы формирования капитала. Структура капитала и справедливая стоимость компании: теория структуры капитала. Концепция стоимости капитала корпорации. Понятие и экономическая сущность затрат на капитал. Стоимость собственного капитала компании. Оценка обыкновенных и привилегированных акций. Стоимость заемного капитала. Стоимость капитала и финансовый левередж. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на ценность (стоимость) бизнеса: традиционный подход. Влияние теории структуры капитала на стоимость: подход Модильяни-Миллера. Управление структурой капитала. Формирование рациональной структуры капитала. Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политикой предприятия. Основные теории влияния ДП на стоимость компании. Дивидендная политика и справедливая стоимость компании. Альтернатива реинвестирования и выплаты дивидендов. Дивидендная политика фирмы, ее роль. Факторы, влияющие на дивидендную политику компании. Основные типы дивидендной политики. Формы и порядок выплаты дивидендов. Дивидендная политика и агентские конфликты.

Типовые материалы по теме 3

- Оценочная деятельность в рыночной экономике. Понятия и термины. Оценка как деятельность, субъекты и объекты оценки. Цели и функции оценки как процесса. Особенности рыночной оценки. Классификация имущества и имущественных прав для целей оценки. Право собственности в системе имущественных прав. Понятия «имущество», «вещь», «имущественный комплекс». Нормативно-правовая база и регулирование в сфере оценочной деятельности. Права, обязанности, независимость оценщиков. Документальное оформление оценочной деятельности. Этапы оценки. Национальные, международные и региональные стандарты оценки.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Основные понятия оценки стоимости предприятия (бизнеса). Бизнес как специфический инвестиционный товар. Бизнес как объект оценки. Особенности оценки бизнеса по сравнению с оценкой недвижимости. Цели оценки бизнеса. Взаимосвязь оценки бизнеса и концепции управления стоимостью компании. Влияние организационно-экономических форм ведения бизнеса и вида управления на оценку бизнеса. Основные принципы, используемые в оценке бизнеса, их классификация. Оценочная стоимость, ее особенности. Основные виды стоимости, используемые в оценке бизнеса. Рыночная, ликвидационная, инвестиционная, нормативные стоимости в оценке бизнеса. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Фактор времени и необходимость его учета. Соотношение спроса и предложения. Фактор риска в оценке бизнеса.

Типовые оценочные материалы по теме 5

- Организационный механизм оценки стоимости предприятия (бизнеса). Подготовка финансовой информации для оценки стоимости бизнеса. Модификация бухгалтерской и статистической отчетности. Корректировка отчетности предприятия на уровень инфляции. Нормализация финансовой отчетности предприятия за ретропериод. Трансформация бухгалтерской отчетности для целей сопоставительного анализа. Анализ финансового состояния предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 6

- Обзор подходов и базовая классификация методов оценки бизнеса. Методы затратного (имущественного) подхода к оценке бизнеса. Основные предпосылки

оценки, особенности оценки отдельных видов активов. Определение стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Методы учета контроля над бизнесом. Степень ликвидности оцениваемого пакета акций (доли). Премии и дисконты при оценке долевых интересов. Оценка методом ликвидационной ценности. Методы сравнительного (рыночного) подхода. Оценочные мультипликаторы и их применение. Отбор сопоставимых компаний и определение оценочного мультипликатора. Методы доходного подхода. Метод прямой капитализации доходов. Оценка компании на основе денежных потоков дисконтированных денежных потоков, DCF. Учет рисков в оценке бизнеса. Корректировки в оценке бизнеса. Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса. Сравнительный анализ подходов и методов оценки. Проблемы выбора подходов и методов. Критерии применимости подходов к оценке. Согласование результатов оценки.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения задач, связанных с оценкой рисками проектной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2	<ul style="list-style-type: none"> Оценивает активы Управляет оборотным капиталом Оценивает риски с помощью продвинутых количественных методов Оценивает влияние рисков на стоимость проекта Оценивает эффективность принятых мер по управлению рисками 	<p>Использует методы оценки эффекта и результативности реализуемого проекта.</p> <p>Использует методы оценки рисков предлагаемого к реализации проекта</p> <p>Применяет навыки составления целевых инвестиционных проектов</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные темы для написания рефератов и эссе

1. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента
2. Основные принципы управления на основе стоимости (value-based management, VBM)
3. Органический и неорганический рост ценности компании
4. Деловая репутация коммерческой организации, ее факторы и оценка
5. Корпоративное управление как фактор ценности компании
6. Мотивирование топ-менеджеров в росте ценности бизнеса
7. Концепция стоимости капитала компании
8. Оценка стоимости собственного капитала: особенности идентификации требуемой доходности
9. Оценка стоимости заемного капитала
10. Оптимизация структуры капитала как фактор роста ценности компании
11. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость бизнеса
12. Влияние организационно-экономического статуса предприятия на его стоимость
13. Обзор зарубежных методик оценки бизнеса
14. Методологические проблемы при интегрированной оценке стоимости бизнеса
15. Модификация финансовой отчетности для целей оценки бизнеса

Шкала оценивания.

<p>86-100 <i>Зачтено</i></p>	<p>Знать подходы к установлению цены сделки оцениваемых объектов, математические подходы и модели, применяемые при оценке бизнеса</p> <p>Уметь определять влияние результатов оценки на конкурентоспособность, рыночную позицию и инвестиционную привлекательность компании, систематизировать данные для создания информационной базы для оценочной деятельности</p> <p>Владеть (уметь применять) навыками оценки рисков и внесения корректировок в процессе оценки бизнеса, методикой построения эконометрических моделей, применяемых для оценки бизнеса</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
<p>66-85 <i>Зачтено</i></p>	<p>Знать законодательные и нормативные акты по оценочной деятельности, подходы и методы проведения оценки стоимости бизнеса, критерии выбора метода оценки бизнеса, согласование результатов оценки бизнеса различными методами</p>

	<p>Уметь обосновать выбор подходов и методов проведения оценки бизнеса, выстроить алгоритм организации оценки бизнеса, провести расчет стоимости бизнеса различными методами</p> <p>Владеть (уметь применять) базовыми приемами и способами расчета основных параметров при оценке бизнеса различными способами, методами трансформации и модификации отчетности компании в целях объективной оценки бизнеса</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
<p>51-65</p> <p><i>Зачтено</i></p>	<p>Знать основные термины и понятия оценочной деятельности, базовые концепции и принципы оценки бизнеса, передовой отечественный и зарубежный опыт в области оценки бизнеса</p> <p>Уметь анализировать информацию об объекте оценки с целью выявления факторов его внутренней справедливой стоимости, выявить потребность в оценке бизнеса со стороны стейкхолдеров</p> <p>Владеть (уметь применять) методологией экономического исследования при оценке бизнеса, с современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки компании</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
<p>0-50</p> <p><i>Не зачтено</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

4.4. Методические материалы

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Бизнес как объект оценки
2. Целеполагание при оценке бизнеса коммерческой организации
3. Стоимость бизнеса в рамках ценностно-ориентированного менеджмента
4. Структура и стоимость капитала как фактор стоимости бизнеса
5. Управление структурой капитала
6. Стандарты оценки бизнеса
7. Этапы оценки бизнеса
8. Субъекты и объекты оценки бизнеса

9. Регулирование в сфере оценочной деятельности
10. Оценка бизнеса и оценка недвижимости: взаимосвязь и отличие
11. Имущество и имущественные права как объекты оценки
12. Оценка нематериальных активов
13. Оценочная стоимость бизнеса, ее основные виды
14. Риски в оценке бизнеса
15. Методология трансформации отчетности для целей оценки бизнеса
16. Сравнительный анализ методов оценки бизнеса
17. Учет контроля над бизнесом в его оценке
18. Фактор времени в оценке бизнеса
19. Затратный подход к оценке бизнеса
20. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса
21. Оценочные мультипликаторы
22. Оценка бизнеса методом дисконтированных денежных потоков
23. Метод прямой капитализации доходов
24. Реальные опционы как инструмент оценки бизнеса
25. Интегрированная оценка стоимости бизнеса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Оценка бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в

программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

- Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2015
- Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2015
- Минасян В.Б., Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно–практическое пособие – М.: Юрайт, 2015
- Валдайцев С.В. Оценка бизнеса – М.: Проспект, 2012

6.2.Дополнительная литература.

- Антилл Ник, Ли Кеннет. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО М.: Альпина Паблишер, 2013
- Битюцких В. Формула стоимости. Оценка стоимости компаний – М.: Олимп–Бизнес 2015
- Бишоп Дэвид М., Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях – М.: Альпина Паблишер, 2015
- Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компании / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015
- Грязнова А. Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса – М.: Финансы и статистика, 2012
- Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов – М.: Альпина Паблишер, 2014
- Рикертсен Рик. Выкуп бизнеса менеджерами. Проведение LBO–сделок и покупка собственного бизнеса – М: Альпина Паблишер, 2012
- Рид Стэнли Ф., Лажу Александра Р. Искусство слияний и поглощений – М.: Альпина Паблишер, 2013
- Скотт М. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2012
- Теплова Т.В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости – М.: Вершина, 2013
- Эванс, Ф.Ч., Бишоп Д.М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012

- Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю., Жданов А.Ю., Пухова М.М. Теория слияний и поглощений – М.: Кнорус, 2013
- Эшуорт Г., Джеймс П. Менеджмент, основанный на ценности (VBM) – М: Инфра–М, 2014

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Валдайцев С.В. Оценка бизнеса – М.: Проспект, 2013
- Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2015
- Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2014
- Минасян В.Б, Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно–практическое пособие – М.: Юрайт, 2015

6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы

- www.government.ru– официальный сайт Правительства РФ
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
- www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- www.rbc.ru
- www.interfax.ru
- www.cfin.ru
- www.finansy.ru
- www.finanalis.ru
- www.finmanagement.ru
- www.fd.ru

6.6. Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом

преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети и находятся в едином домене.