

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 Управление стоимостью компании (Value-based management)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Управление проектами. Международная англоязычная магистратура»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:
к.э.н. Вашакмадзе Т.Т.

Декан факультета
международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.4 Управление стоимостью компании (Value-based management) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.1	Знание основных понятий, методов, принципов и инструментов организации управления корпоративными финансами; современных теорий корпоративных финансов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Тактическое управление процессами организации производства. Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей. Стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства.	ПК-3.1	Обучающийся знает основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2

Контактная работа: 20/15
 Лекции 4/3
 Лабораторные работы
 Практические занятия 16/12
 Самостоятельная работа 52/39

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ОД.4 Управление стоимостью компании (Value-based management)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 2 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

- Б1.В.ДВ.3.1 Проектное финансирование (Project finance)
- Б1.В.ДВ.3.2 Инновации и предпринимательство в управлении проектами (Entrepreneurship and innovation)
- Б1.В.ДВ.4.1 Портфолио проекта и управление программой (Program management)
- Б1.В.ДВ.4.2 Международное проектное финансирование (International project finance)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Введение		2/1,5				10/7,5	Д
Тема 2	Стоимостно-ориентированное управление		2/1,5		4/3		10/7,5	Д
Тема 3	Ключевые блоки, из которых строится стоимостно-ориентированное управление корпорацией				4/3		10/7,5	Д, К
Тема 4	Концепции управления стоимостью в современных компаниях, их компоненты и классификация				4/3		10/7,5	Д, К
Тема 5	Инвестиционные				4/3		12/9	Д, К

проекты как основа для роста акционерного капитала							
Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:	72/2 54/2	4/3		16/12		52/39	

**Примечание – диспут (Д), кейс (К)*

Содержание дисциплины

Тема 1: Введение

Тема 2: Стоимостно-ориентированное управление

Концепция стоимостно-ориентированного управления. Формы стоимостно-ориентированного управления. Управление расходами и новые требования к стратегическому и операционному менеджменту компании. Расходы на обеспечение жизненного цикла компании.

Тема 3: Ключевые блоки, из которых строится стоимостно-ориентированное управление корпорацией

- Определение стратегических целей в направлении устойчивого роста стоимости
- Анализ: финансовый анализ, стратегический анализ, качественный анализ
- Как интеллектуальный капитал влияет на добавленную стоимость
- Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)
- Выработка стратегических сценариев и альтернативных вариантов работы компании
- Оценка последствий выбора той или иной стратегии для внутренней стоимости компании с помощью модели торгового баланса – сопоставление исходных данных с анализом предполагаемых результатов выбора каждой из стратегий.
- Окончательный выбор стратегии, которая была бы эффективна с точки зрения стоимостно-ориентированного управления и позволила бы достичь поставленных стратегических целей

Тема 4: Концепции управления стоимостью в современных компаниях, их компоненты и классификация

Концепция добавленной акционерной стоимости (SVA). Концепция экономической добавленной стоимости (EVA). Концепция рентабельности инвестиций по денежному потоку (CFROI).

Тема 5: Инвестиционные проекты как основа для роста акционерного капитала

Чистая приведенная текущая стоимость денежных потоков как индикатор роста акционерной стоимости в результате реализации инвестиционного проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):
Зачет в форме теста и анализа кейса

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Тренировочные кейсы

Анализ кейса 1 - “Общий обзор рынка проектного финансирования”

Анализ кейса 2 - “BP Амосо (А): программное заявление об использовании проектного финансирования”

Анализ кейса 3 - “Финансирование проекта Mozal”

Вопросы для дискуссии

Цели стоимостно-ориентированного управления

Преимущества EVA and SVA по сравнению с другими показателями экономической целесообразности

Почему SVA лучше показывает экономическую целесообразность и динамику добавления стоимости, чем EVA

Наглядное представление роста акционерного капитала

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.1	Знание основных понятий, методов, принципов и инструментов организации управления корпоративными финансами; современных теорий корпоративных финансов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тест и анализ кейса

Итоговая работа состоит из двух частей, на выполнение которых отводится 3 часа. Первая часть состоит из 30 вопросов, касающихся материала пройденного курса, с вариантами ответов. Во второй части студентам предстоит ответить на вопрос по материалам анализа кейса «Cadbury Schweppes. Стратегическая дилемма Trebor Bassett». Предполагается, что студенты знакомятся с материалами кейса заранее, но сам экзаменационный вопрос узнают уже в день экзамена.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся знает основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

		- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4. Методические материалы

Уровень знаний студентов оценивается методом тестирования. Цель тестирования – определить уровень знаний и умений тестируемого. Тест состоит письменной части, а также вопросов с вариантами ответов. Чтобы получить наивысшую оценку, студент должен правильно ответить не менее, чем на 80 процентов вопросов теста. Подробнее о градации оценок см. в приведенной выше таблице.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа студентов в аудитории должна быть выстроена таким образом, чтобы поощрить их активное участие во всех видах деятельности. Помимо обсуждений кейсов и выполнения практических заданий, курс предполагает презентации отдельных его слушателей, а также лекции и презентации преподавателя.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Bierman, Harold, Jr.. An Introduction to Accounting and Managerial Finance : A Merger of Equals, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=731271>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Singh, Y.P.. Accounting and Financial Management for I.T. Professionals, New Age International Pvt. Ltd., Publishers, 2007. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=410371>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.