

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Управление проектами. Международная англоязычная магистратура»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

профессор кафедры международного менеджмента, PhD Самюэльс Ф.

Декан факультета

международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.1	Знание социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОПК-2.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-2.1	Обучающийся демонстрирует знания понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	ОПК-2.1	Обучающийся знает этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 28/21
 Лекции
 Лабораторные работы
 Практические занятия 28/21
 Самостоятельная работа 44/33

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 1 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.Б.4 Операционный менеджмент (Operations management)

Б1.Б.6 Лидерство в эпоху перемен (Leadership in age of change)

Б1.Б.7 Развитие международного бизнеса (International business development)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Основы управленческой экономики				4/3		4/3	3
Тема 2	Спрос и предложение				4/3		8/6	3
Тема 3	Затраты на производство и организация компании				4/3		8/6	3
Тема 4	Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта				4/3		8/6	3
Тема 5	Теория игр и стратегии ценообразования				6/4,5		8/6	3
Тема 6	Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической				6/4,5		8/6	3

	активности						
	Промежуточная аттестация						Экзамен
	Всего:	108/3 81/3			28/21	44/ 33	36/27

**Примечание – задачи (3)*

Содержание дисциплины

Тема 1 Основы управленческой экономики

Цели и ограничения. Природа и значение прибыли. Понятие материальной мотивации. Рынки. Время и ценность денег. Маржинальный анализ. Базовое исчисление: исчисление оптимизации

Тема 2 Спрос и предложение

Спрос. Излишек потребителя. Предложение. Производственное предложение. Рыночное равновесие. Ценовой максимум и минимум. Сравнительная статика: изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Эластичность цен. Совокупный доход и маржинальный доход. Факторы, влияющие на эластичность цен. Перекрестная эластичность цен, Эластичность спроса по доходу потребителей. Прочие эластичности. Эластичность по нелинейным функциям спроса.

Тема 3 Затраты на производство и организация в компании

Производственная функция. Использование производственных ресурсов с максимальной выгодой. Изокванты и изокосты. Минимизация затрат и оптимальное замещение производственных ресурсов. Функция затрат. Долгосрочные расходы и экономия за счет масштаба. Множественные функции затрат и экономия за счет масштаба. Методы обеспечения производственных ресурсов и оптимальное снабжение производственными ресурсами. Менеджерская компенсация и проблема «принципал-агент»

Тема 4 Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта

Природа промышленного производства. Свободная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция

Тема 5 Теория игр и стратегии ценообразования

Игры с одновременными ходами. Игры в один ход. Основные стратегии ценообразования. Стратегии постепенного получения все большей прибыли. Стратегии ценообразования в особых ситуациях спроса и предложения. Стратегии ценообразования на рынках с сильной ценовой конкуренцией.

Тема 6 Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической активности

Асимметричная информация. Аукционы. Роль правительства в сфере торговли и экономической активности

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

при проведении занятий семинарского типа: задачи

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):
Письменный экзамен (решение задач)

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачи в классе:

Задача 1:

Максимально увеличьте прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

Задача 2:

Максимально увеличьте и TR, и прибыль π компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

$$\Pi = TR - TC = -2Q^3 - 30Q^2 + 3600Q - 5000$$

Задача 3:

Общая выручка (total revenue) и общие издержки (total cost) компании заданы следующим образом:

$$TR = 1400Q - 7.5Q^2$$

$$TC = Q^3 - 6Q^2 + 140Q + 750$$

- i. Восстановите функцию прибыли
- ii. Какой объем продукции даст максимальную прибыль?
- iii. Каковы необходимые и достаточные условия?
- iv. Какова максимально возможная прибыль?

Задача 4:

1. Даны следующие системы уравнений для двух взаимозаменяемых товаров - говяжьего (В) и куриного (С) мяса. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок говядины

$$Q_{dB} = 82 - 3P_B + P_C$$

$$Q_{sB} = -5 + 15P_B$$

Рынок курятины

$$Q_{dC} = 92 + 2P_B - 4P_C$$

$$Q_{sC} = -6 + 32P_C$$

2. Даны следующие системы уравнений для двух взаимодополняющих товаров - джинсов (В) и (С) футболок. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок джинсов

$$Q_{dJ} = 410 - 5P_J - 2P_T$$

$$Q_{sJ} = -60 + 3P_J$$

Рынок футболок

$$Q_{dT} = 295 - 2P_J - 3P_T$$

$$Q_{sT} = -120 + 2P_T$$

Задача 5:

Производитель имеет возможность вести себя по-разному на внутреннем и на внешнем рынке. Спрос при этом таков:

$$q_1 = 21 - 0.1P_1 \quad (\text{внутренний})$$

$$q_2 = 50 - 0.4P_2 \quad (\text{внешний})$$

Общие затраты = $2000 + 10Q$ ~ где $Q = q_1 + q_2$

Какую цену должен назначить производитель, чтобы максимизировать прибыль:

1. При разных условиях для внутреннего и внешнего рынка?
2. При одинаковых условиях для внутреннего и внешнего рынка?
3. Сравните разницу в прибыли при выставлении разных условий и одинаковых для обоих рынков.
4. Какую политику назначения цены и определения объема продукции вы бы порекомендовали данной компании?

Задача 6:

Вычислите критические значения для минимизации затрат компании, производящей два типа товаров x и y , если задана функция общих затрат $C = 4x^2 + 3xy + 6y^2$ и известно, что по условиям контракта компания обязана производить в совокупности минимум 42 единицы товаров. Если точнее, то $x + y = 56$.

Задача 7:

Дана следующая производственная функция Кобба-Дугласа для компаний-производителей женской одежды:

$$Q = f(K, L) = AK^{0.4}L^{0.5}$$

1. Определите выходные коэффициенты эластичности капитала и трудозатрат и поясните их значения.
2. Наблюдаются ли в этих компаниях экономия или, наоборот, потери в связи с увеличением масштаба производства?
3. Если включить менеджмент в производственную функцию, то она будет выглядеть следующим образом:

$$Q = f(K, L, M) = AK^{0.4}L^{0.5}M^{0.3}$$

Поясните коэффициенты в данной формуле.

Задача 8:

Компания производит обычные столы x_1 и письменные x_2 .

1. Производство каждого стола включает 2.5 часа на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 1 час на упаковку – процесс С.
2. Производство каждого письменного стола включает 1 час на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 2 часа на упаковку – процесс С.
3. Производитель может потратить на сборку 20 часов в неделю, на полировку - 30 часов, на упаковку - 16 часов.
4. Чистая прибыль производителя с каждого обычного стола 3€ и 4€ с каждого письменного стола.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную еженедельную прибыль.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.1	Знание социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,	ОПК-2.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.

	толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		
--	---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Задания экзамена

Задача 1:

Опишите следующие виды рынков:

- чистая конкуренция
- олигополия
- монополия

Задача 2:

$$\begin{aligned}
 q_1 &= 24 - 0.2p_1 && \text{(внутренний рынок)} \\
 q_2 &= 10 - 0.05p_2 && \text{(внешний рынок)} \\
 TC &= 35 + 40Q && \text{(общие затраты)}
 \end{aligned}$$

Подсчитайте какую цену должна назначить компания и какой объем продукции произвести, чтобы максимизировать прибыль а) при разграничении рынков, б) без разграничения рынков.

Задача 3:

Сформулируйте задачу максимизации и решите ее графически:

Производитель интернет-игр выпускает две игры: Wong w и Zong z .

1. Для Wong требуется обработка - 6 часов, компоновка - 4 часа, упаковка - 5 часов.
2. Для Zong требуется обработка - 3 часа, компоновка - 6 часов, упаковка - 5 часов.
3. Производитель может потратить на обработку 54 часа, компоновку - 48 часов, упаковку - 50 часов.
4. Чистая прибыль производителя на Wong is 25€и 25€на Zong.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную прибыль.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания

Обучающийся демонстрирует знания понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.
Обучающийся знает этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4. Методические материалы

Итоговая оценка студента зависит от двух составляющих: а) участия студента в аудиторной работе и выполнении практических заданий в течение курса, б) оценки, полученной студентом на экзамене, содержащем вопросы по всему материалу курса, а также практические задания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинары, самостоятельная работа студентов, выполнение домашних заданий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Alhabeeb, M. J., and L. J. Moffitt. Managerial Economics : A Mathematical Approach, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1061889>.
 2. Webster, Thomas J.. Managerial Economics : Tools for Analyzing Business Strategy, Lexington Books, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1911849>.
 3. McGuigan, James, et al. Managerial Economics : Applications, Strategies and Tactics, CENGAGE Learning, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3425926>
- 6.2. Дополнительная литература.
1. Jegers, Marc. MANAGERIAL ECONOMICS OF NON-PROFIT ORGANISATIONS, ASP, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3115793>.
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
- 6.4. Нормативные правовые документы.
- 6.5. Интернет-ресурсы.
- 6.6. Иные источники.
- 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.