

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «28» августа 2017 г.
№1/8.17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Цифровые технологии

(индекс и наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

«Управление проектами территориального развития»

(направленность (профиль/специализация))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Кандидат культурологии, доцент
кафедры культурологии и социальной коммуникации

(ученое звание, ученая степень, должность)

Мороз О.В.

(Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой территориального развития
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии

(наименование кафедры)

(ученое звание, ученая степень,)

Зеленцова Е.В.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Цифровые технологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ДПК-3	Способность к пространственному и дизайн-мышлению	ДПК-3.2.	Способность применять пространственный подход в городском территориальном развитии и понимать концепцию дизайна городских сервисов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК-3.2.	на уровне знаний: – о дизайн подходе в проектировании
	на уровне умений: – формирование дизайн-концепции городских сервисов
	на уровне навыков: – дизайн мышление

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.2 «Цифровые технологии» входит в состав дисциплин вариативной части блока Б1.В.ОД «Обязательные дисциплины» и изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Проектная мастерская», «Партисипативное управление проектами».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, из них 28 – на практические занятия; на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов; на контроль знаний обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (эссе).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости , промежуточ ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цифровая среда: технологии и техника	14			6		8	Кол
Тема 2	Цифровая культура: социокультурное измерение технологий	14			6		8	Кол
Тема 3	Дигитализация: влияние цифровых технологий на профессиональные рынки	12			4		8	К
Тема 4	Цифровая экономика: e-business, e-commerce и посткапитализм	12			4		8	Реф
Тема 5	Новый опыт городского дизайна: The Stack	10			4		6	Реф
Тема 6	Новый опыт горожанина: transparency vs surveillance	10			4		6	О
	Промежуточная аттестация	36				36		Экз
Всего:		108			28	36	44	

Примечания:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), коллоквиум (Кол), реферат (Реф), контрольные работы (К).

Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая среда: технологии и техника

Основные направления изучения цифровой среды (методами Computer Science, Software Studies) и их отличие от Media Studies. Аналитические возможности изучения digital в пределах современных научных центров и think tanks (MIT Media Lab, Oxford Internet Institute, Reuters Institute for the Study of Journalism, University College London, Cracked Labs, Humboldt institute for Internet and society и т.д.).

Современные разработки в области цифровых технологий и их социальное измерение: тренды, тенденции, их освещение в массовой культуре (мульти-/кросс-/трансплатформенность и цифровой сторителлинг, геймификация в различных отраслях производства информации и знания, роботизация и искусственный интеллект в современных креативных индустриях, персонализация и практики таргетинга, кастомизация брендов, логики UX/UI дизайна, установка на визуализацию любых данных и решений, а также использования нейросетей для работы с визуальным контентом, развитие digital-маркетинга: новое измерение SMM, развитие мессенджеров как каналов работы с аудиторией и чат-ботов как механизмов автоматизации работы, возрастание государственного влияния на интернет, а также метрик полезности digital-компаний) и применение в области социокультурного и средового проектирования.

Тема 2. Цифровая культура: социокультурное измерение технологий

Изменение социальных структур и практик под воздействием дигитализации.

Трансформация логик потребления (А. Bruns) и продвижение ценностей альтерглобализма (Н. Хомски) и альтернативных подходов к дистрибуции культурных благ (развитие концепции (work-life blending и основ Slow Movement).

Развитие операционального подхода к обращению с персональными данными как «наследием», а также решений по управлению этими цифровыми следами (Garde-Hansen J., Hoskins A., Reading A.), знакомство с основами цифрового права и Digital Memory Studies (концепт Digital Afterlife).

Появление новой идеологии computationalism (Golumbia D.) как радикализация установок на партиципацию и закрепление максимально жестких сценариев коллективного взаимодействия, а также норм управления этими интеракциями (опыт сравнения исследовательской позиции с реальными корпоративными политиками монополистов, работающих на рынке цифровых технологий).

Опыт конструирования software society (Л. Манович), основанного на применении и доминировании т.н. культурного софта. Исследование цифровой грамотности и некомпетентности граждан (Д. Белшоу) как препятствия для формирования осознанных пользовательских практик и потенциал новых манипуляций.

Социогуманитарные практики под прицелом гуманитарной теории: новые подходы Digital Humanities к анализу больших данных (метод distant reading Ф. Моретти). Перспективы и возможности гуманитаристики стать основой для трансдисциплинарных интерпретаций цифровых реалий.

Возможности применения означенных подходов для решения проблем социокультурного и средового проектирования.

Тема 3. Дигитализация: влияние цифровых технологий на профессиональные рынки

Digital-старт: что нужно знать о дигитализации современных рынков (трансформации фигуры менеджера, дизайнера, аналитика в условиях превалирования гибких технологий разработки продукта, источником которых выступает, прежде всего, среда Computer Science).

Аналитика больших данных, машинное обучение (deep learning, supervised learning) и искусственный интеллект, облачные вычисления (ПО как услуга, software-as-a-service, платформа как услуга, platform-as-a-service и инфраструктура как услуга, infrastructure-as-a-service), мобильные технологии, интернет вещей и новые социальные технологии, в том числе smart business processes как вызовы классическим и неклассическим подходам к социокультурному и средовому проектированию.

Тема 4. Цифровая экономика: e-business, e-commerce и посткапитализм

Цифровая (электронная) экономика и первые опыты концептуализации понятия: Н. Негропonte, Т. Мессенбург. Корреляции с концептами «экономика знаний» (Ф. Махлуп, Ф.У. Тейлор, П. Друкер, М. Портер) и теориями глобализации (Э. Гидденс) и «менеджмент знаний» (Girard J.P., Girard J.L., Addicot R., McGivern G., Ferlie E.), практиками электронного бизнеса (Л. Герстнер, А. Keen, Beynon-Davies P.) и вообще электронной коммерции (электронный обмен информацией – Electronic Data Interchange, электронное движение капитала – Electronic Funds Transfer, электронная торговля – e-trade, электронные деньги – e-cash, электронный маркетинг – e-marketing, электронный банкинг – e-banking, электронные страховые услуги – e-insurance). Перспективы дигитализации социокультурных, экономических и политических процессов.

Концепция информационного капитализма, цифрового посткапитализма (П. Мейсон), партиципаторной экономики (М. Albert, R. Hahnel), «eco-communalism» и современные социокультурные практики: краудфандинг, краудсорсинг, одноранговое и модульное производство. Технократическое и меритократическое общество как идеалы

техноцентристских концепций кибероптимистов и пессимистов. Влияние футурологических концептуализаций из поля digital на практики социокультурного проектирования.

Тема 5. Новый опыт городского дизайна: The Stack

Теория The Stack (Б. Браттон) как новый подход к проблематизации ИТ-отрасли и процессов тотальной дигитализации. Технологии средовое проектирование: гибридизация или новое измерение реальности. Проблематизация социальных и антропологических практик (пользования информацией, технологиями и возникающей и опосредованной ими средой, исключение из цифрового присутствия или насильственное включение в деятельность по потреблению и производству цифровых данных и благ) в контексте практической деятельности дизайнера среды.

Социокультурное проектирование сквозь призму трендов дигитализации: новое когнитивное картирование или подход к проектированию в новых координатах технологической реальности? Цифровые объекты – умные сети электроснабжения (smart grids), облачные платформы, умные города, интернет вещей, автоматизация – не как типы сущностей, но как мегаструктура современности (вычислительные мощности + управляющая архитектура реальности).

Тема 6. Новый опыт горожанина: transparency vs surveillance

От Интернета вещей к Интернету всего: тренды и опасения аналитиков. Бизнес-среда как двигатель развития IoT (Б. Хатчисон, отчеты компании Cisco). Современное гуманитарное знание как критика концепта «умной среды» (Р. Китчин, А. Пшера).

Перспективы использования цифровых технологий для эффективного и устойчивого городского управления. История использования цифровых технологий в градостроительстве с 1950-е гг. и до наших дней (концепты «wired cities», «cyber-cities», «data-driven cities»). Сетевой урбанизм (networked urbanism) как предтеча современных практик развития городов. Современная среда как PPPP (public-private-partnership-people, государственно-частное партнерство + участие граждан).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.2 «Цифровые технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- опрос;
- реферат;
- коллоквиум;
- контрольная работа.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- письменный экзамен, состоящий из подготовки эссе на выбранную тему и его защиты.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Цифровая среда: технологии и техника»

Вопросы для коллоквиума:

1. Цифровая среда: основные вехи технологической революции в различных областях.
2. Цифровая среда: социогуманитарный подход к проблематизации понятия (От М. Маклюэна и Д. Белла к М. Кастельсу и Н. Луману)
3. Интердисциплинарный подход к пониманию цифры: от Computer Science к Software Studies и Digital Humanities.
4. Основы цифрового сторителлинга: способ конструирования и рассказывания историй (основы интернет-публишинга как потенциал формирования новых социокультурных практик потребления контента)
5. Социокультурное проектирование и dark patterns цифровой культуры: манипулирование потребителем, настройка грамотного продвижения контента или издержки цифрового производства смыслов?

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Цифровая культура: социокультурное измерение технологий»

Вопросы для коллоквиума:

1. Новые практики потребления: produsage как элемент конструктивного и креативного подхода к digital инструментам.
2. UGC и пользовательское взаимодействие с контентом: эффект производства виральных данных, мемов как новых элементов интернет-коммуникации (анализ кейсов из поля социолингвистики).
3. Культурный софт и его применение для решения профессиональных и повседневных задач: основы шеринговой экономики (анализ кейсов).
4. Партиципация и анализ больших данных: новые инструменты слежки за сообществами или способ решения социальных проблем?
5. Digital Afterlife: что практики хранения и передачи персональных данных говорят о культуре памяти и отношению к культурному наследию (анализ кейсов)?

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Дигитализация: влияние цифровых технологий на профессиональные рынки»

Вопросы для контрольной работы:

1. Опишите функционал современного менеджера социокультурных инициатив в контексте развития цифровых инструментов управления и проектирования (анализ кейсов).
2. Каково влияние digital инструментов на индустрию образования: перспективы e-learning и digital-learning в российском и международном контекстах (анализ кейсов)?
3. Digital и менеджериальные практики: что такое remote management? Приведите примеры качественного и успешного внедрения подобных инструментов в сфере производства культурного софта?
4. Digital и менеджериальные практики: что такое digital marketing strategy в контексте управления крупным, средним и малым бизнесом, а также создания и прогнозирования будущих нишевых проектов (анализ кейсов)?
5. Цифровые инструменты для управления проектами: scrum-сессии и Kanban-методики и их применение в контексте networking.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Цифровая экономика: e-business, e-commerce и посткапитализм»

Типовые темы рефератов:

1. Концепт «электронная экономика»: история концептуализации практик в их динамике (от 1990-х гг. до настоящего времени).
2. Электронная экономика и экономика знаний: разные способы достижения идеала меритократии (краткий анализ концепций Т. Мессенбурга, П. Друкера, М. Кастельса, Д. Белла).
3. E-business и e-commerce: специфика понятий и содержание практик в национальном и локальном контекстах (выбрать прецедентные кейсы из пространств электронного обмена информацией, электронных денег и т.д.).
4. «Посткапитализм» Пола Мейсона: истоки концепции, описываемые реалии и прогнозы по внедрению партиципаторных оснований взаимодействия (краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг).
5. Одноранговое модульное производство как основа социокультурного проектирования: перспективы применения в IT-сфере и за ее пределами

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Цифровая культура и производство городских социокультурных смыслов»

Типовые темы рефератов:

1. The Stack Бенджамина Браттона: истоки концепции, корреляции с позициями другими специалистами в области концептуализации the digital (Н. Негропonte, Л. Мановичем, М. Фуллером)
2. Дизайн среды в контексте концепции Браттона: вероятность практической реализации теории.
3. Город как поле цифрового проектирования: сложности автоматизации и процессов дигитализации социальных практик.
4. Мегаструктуры современности
5. Дигитальная урбанистическая культура как слепок архитектуры современности: цифровое управление

Типовые оценочные материалы по теме 6 «Новый опыт горожанина: transparency vs surveillance»

Типовые вопросы для опроса учащихся:

1. Интернет вещей как концепция вычислительной сети физических предметов: статистика и перспективы.
2. Интернет вещей, индустриальный интернет вещей, интернет животных: стратегии количественного измерения окружающего мира и качественного управления им.
3. Концепт «умной среды»: от умных городов до дигитализации любых социальных, культурных и экономических практик горожанина
4. «Умный город»: критика концепции и практик ее реализации в трудах Р. Китчина (на примере кейсов)
5. Горожанин как пользователь в контексте практик data mining: установка на тотальную «наблюдаемость» субъектов
6. Социальные сети: опыт коммуникации в городе и о городе. Как логика тотального наблюдения работает в городском дискурсе?
7. Networked urbanism: мобилизация современного общества, а также новые решения проблемы тотального контроля.
8. Слабоструктурированные городские опыты и digital: анализ кейсов
9. Закрытые сообщества в открытой среде умного города: развитие комьюнити в различных отраслях (анализ кейсов)

10. Мультимодальность восприятия города и инструменты компьютерной визуализации данных: опыт пересобирания городского пространства.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ДПК-3	Способность к пространственному и дизайн-мышлению	ДПК-3.2.	Способность применять пространственный подход в городском территориальном развитии и понимать концепцию дизайна городских сервисов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ДПК-3.2.	Студент способен применять пространственный подход в городском территориальном развитии и понимать концепцию дизайна городских сервисов	Применение пространственных подходов в городском территориальном развитии и понимание концепции дизайна городских сервисов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные тематические направления при подготовке эссе

- Предметное измерение digital (составление списка шоу-кейсов на основе представлений о цифровой революции)
- Computer Science: от вычислительной математики, кибернетики и electrical engineering до исследования информационной и компьютерной грамотности
- Software Studies: изучение культурного софта как инструментальной основы обращения с информацией и опытом
- Future Studies на службе цифры: научное прогнозирование и футурологические обещания
- Научные разработки в сфере цифровых технологий: вещи и их социальное измерение
- Основные тенденции цифровой революции (анализ кейсов из разных отраслей производства hardware и software)
- Практики пользования: цифра как социальное измерение современности (составление списка кейсов для реализации установки на критику концептов)
- Потребитель-пользователь: в чем суть трансформации поведенческих паттернов?
- Горожанин как потребитель и пользователь: как цифровые сервисы наращивают потенциал партиципации?
- Computationalism: демократические, неолиберальные и альтерглобалистские концепции дигитального будущего
- Software society: насколько смешанная реальность стала повседневностью горожанина?

- UGC и другие эффекты влияния пользователей на инвайроментальные характеристики цифры
- Менеджеральные практики в контексте тренда на дигитализацию (анализ реальных бизнес-стратегий)
- Облачные вычисления и будущее профессиональной коммуникации: история распространения технологии
- Управление проектом и удаленный менеджмент: перспективы распространения практики в России и мире
- Smart business processes в сфере социокультурного проектирования: уменьшение издержек и новые качества эффективного управления
- Автоматизация управления: новые вызовы рынку труда или требование нового картирования профессиональных полей (мэппинг проблемы и форсайт-сессия)
- Стартап-акселераторы и технологии продвижения конструктивистского отношения к пространствам производства смыслов/культурным индустриям
- Цифровая экономика: тренд, действительность или «будущее в настоящем» (case-study по теме)
- Цифровое право (цифровая юриспруденция): последствия для «традиционной» экономики
- Менеджмент знаний и развитие профессиональных рынков: при чем здесь дигитализация?
- Информациональный капитализм Мануэля Кастельса: нетократия и технокоммунизм
- Техноцентристы и кибероптимисты: разница подходов в контексте цифровой экономики
- Международный и российский опыт футурологии: образы будущего в экономической перспективе
- Цифровой горожанин: присутствие, грамотность и мобильность (case-study по теме)
- Представления о цифровой грамотности и опыт городской жизни: общее и частности
- Новые мобильности в умном городе: материальность и аффективный опыт восприятия города
- Город как транзитное пространство или урбанистическая культура как прецедент дигитализации повседневности?
- Повседневный город, создаваемый гражданами: опыт цифровой активности пользователей в городском (само)управлении
- Трансмедийность как свидетельство дигитализации: как горожане присваивают digital и моделируют среду
- Secrets are lies, или цифровые интервенции горожан (case-study по теме)
- Умный город и умные горожане: как меняется среда и ее пользователи?
- Cyber-cities: алармизм научной фантастики против научных разработок
- Концепция Р.Китчина: перспективы и опасности организации «умной среды»
- Концепция А. Пшера: интернет живого как объективация и радикальный антропоцентризм
- Управление городом в цифровую эпоху: люди, практики, инфраструктуры, инструменты

Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ¹	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; Студент показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем. Студент демонстрирует креативные способности, знание и широкий охват современной профессиональной литературы. Работа отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме. Студент соблюдает нормы академического письма (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с незначительными теоретическими или методическими неточностями; Студент показывает способность к критическому мышлению. Студент демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Работа полностью соответствует заявленной теме. Студент соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с существенными ошибками; Студент показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов. Студент демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно. Работа соответствует заявленной теме. Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется несоответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; Студент показывает неудовлетворительное понимание каких-либо связанных с темой работы проблем и контекстов. Студент не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте. Работа не соответствует заявленной теме. Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Неудовлетворительно (0-40)

¹ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям, выставя за каждый критерий до 20 баллов.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме письменного экзамена (эссе).

Эссе пишется студентами самостоятельно и сдается в электронном виде. Дата сдачи эссе – 2 недели после итогового занятия дисциплины. В начале семестра преподаватель уведомляет студентов о сроках сдачи эссе, а также напоминает студентам о точной дате не позднее, чем за месяц до срока сдачи. Эссе является обязательной частью промежуточной аттестации.

Оценка по эссе выставляется по результатам проверки преподавателем и соответствует экзаменационной оценке. Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Далее результаты суммируются.

Далее результаты письменного экзамена суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, отражаемую в зачетной книжке и ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Эссе

Студенты пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация.

4. Заключение.

5. Список использованной литературы.

Оформление эссе

Эссе должно быть оформлено в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1-1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12-14.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа (на нем номер не ставится).

Ссылка на используемую в тексте литературу (цитируемую, упоминаемую или воспроизводимую близко к тексту) оформляется в виде сноски внизу страницы. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

В работе обязательно должен присутствовать список использованной литературы. При оформлении списка рекомендуется руководствоваться ГОСТ 7.1–2.2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ А. Черных— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Бруган, К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. [Электронный ресурс] / К. Бруган, Д. Смит. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62409>
2. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/97232>
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (22.01.2015 №ДЛ-1/05вн)
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 31.12.2013 г. №01-6560);
3. Положение об организации самостоятельной работы студентов РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-354);
4. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.);
5. Положение о формировании фонда оценочных средств в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349).

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Four Principles for the open world. URL: // https://www.ted.com/talks/don_tapscott_four_principles_for_the_open_world_1.
2. Кейси Риас — О кодировании для художников, философов и учёных. URL: // <http://strelka.com/ru/magazine/2017/03/20/casey-reas-on-coding-you-need-to-be-able-to-read-and-write>.
3. Democratizing the Sky: Drones in Visual Journalism. URL: // https://lens.blogs.nytimes.com/2017/03/16/democratizing-the-sky-drones-in-visual-journalism/?_r=0.
4. Designing With Data. URL: // <https://medium.com/studiotmd/designing-with-data-8fd73345afb8>.
5. How to be a top writer on Medium in Journalism. URL: // <https://medium.com/@viewmagazine/how-to-be-a-top-writer-on-medium-in-journalism-3dc28acfd93>.
6. The Future After the End of the Economy. URL: // <http://www.e-flux.com/journal/30/68135/the-future-after-the-end-of-the-economy/>
7. The Post-Human World. URL: // <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/02/the-post-human-world/517206/>.

6.6. Иные источники.

1. Гидденс Э. Последствия современности //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. №. 6 (100).
2. Вирилио П. Информационная бомба //Стратегия обмана. М. 2002. Т. 6.
3. Кастельс М. Могущество самобытности//Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология // М.: Academia. 1999. С. 296-308.
4. Киттлер Ф. Оптические медиа // М.: Логос. 2009. Т. 30.
5. Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
6. Маклюэн М. Понимание медиа //Внешние расширения человека. М. 2003.
7. Манович Л. Как следовать за пользователями программ? //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
8. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ: Philosophy. 2015.
9. Allington D., Brouillette S., Golumbia D. Neoliberal tools (and archives): a political history of digital humanities //LA Review of Books. 2016. С. 1-05.

10. Belshaw D. The essential elements of digital literacies //Retrieved from digitalliteraci. es. 2014.
11. Bratton B. H. The stack: On software and sovereignty. – MIT press, 2016.
12. Bruns A. Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. Peter Lang, 2008.
13. Bruns A. Gatewatching: Collaborative online news production. Peter Lang, 2005.
14. Deuze M., Bruns A., Neuberger C. Preparing for an age of participatory news //Journalism practice. 2007. T. 1. №. 3. C. 322-338.
15. Bruns A. Produsage //Proceedings of the 6th ACM SIGCHI conference on Creativity & cognition. ACM, 2007. C. 99-106.
16. Chomsky N. Powers and Prospects: Reflections on Nature and the Social Order. Haymarket Books, 2015.
17. Deuze M. Media work. Polity, 2007.
18. Deuze M. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online //New media & society. 2003. T. 5. №. 2. C. 203-230.
19. Deuze M. Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture //The information society. 2006. T. 22. №. 2. C. 63-75.
20. Negroponte N. Being digital. Vintage, 1996.
21. Fuchs C. Social media: A critical introduction. Sage, 2017.
22. Garde-Hansen J., Gorton K. Emotion online: Theorizing affect on the Internet. Springer, 2013.
23. Groeneveld S., Van De Walle S. (ed.). New steering concepts in public management. Emerald Group Publishing Limited, 2011.
24. Beynon-Davies P. Formated technology and informed action: The nature of information technology //International Journal of Information Management. 2009. T. 29. №. 4. C. 272-282.
25. Tiago M. T. P. M. B., Veríssimo J. M. C. Digital marketing and social media: Why bother? // Business Horizons. 2014. T. 57. №. 6. C. 703-708.
26. Lewis S. C. Journalism in an Era of Big Data: Cases, concepts, and critiques. 2015.
27. Manovich L. Software takes command. A&C Black, 2013. T. 5.
28. Manovich L. The language of new media. – MIT press, 2001.
29. Manovich L. Trending: The promises and the challenges of big social data //Debates in the digital humanities. 2011. T. 2. C. 460-475.
30. Nakamura L., Chow-White P. (ed.). Race after the Internet. Routledge, 2013.
31. Robert C. Berwick, Chomsky N. Why Only Us: Language and Evolution. MIT Press, 2016.
32. Worcman K., Garde-Hansen J. Social Memory Technology: Theory //Practice, Action. 2016.
33. Wright L. L. A Snapshot of Social Media Storytelling Apps: How One Class Covered a Typical News Event Through Social Channels //Teaching Journalism & Mass Communication. 2017. T. 7. №. 1. C. 92.
34. Chernobyl VR 360 - Contaminated, Evacuated, Abandoned | WDR. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=VbvgQvH3j34&feature=youtu.be>
35. Liam Young - In The Robot Skies. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=cXfYyk0G5Hs>
36. HYPER-REALITY. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=YJg02ivYzSs>
37. Augmented (hyper)Reality: Domestic Robocop. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=fSfKICmYcLc>.
38. Five Predictions From 1984. URL: // https://www.ted.com/talks/nicholas_negroponte_in_1984_makes_5_predictions
39. How Aristotle Created the Computer. URL: // <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2017/03/aristotle-computer/518697/>

40. Escape to Another World. URL: // <https://www.1843magazine.com/features/escape-to-another-world>
41. When Machines Go Wrong. URL: // <https://theoutline.com/post/1228/when-machines-go-roguekomorebi> – Platform for generative sunlight and shadow. URL: // http://www.creativeapplications.net/processing/komorebi-platform-for-generative-sunlight-and-shadow/?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=tnn_readertechнологies-can-make-you&utm_content=8162443

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.