

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук

*(наименование института)*

Кафедра территориального развития им. В.Л. Глазычева

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева

Протокол от «28» августа 2017 г.  
№1/8.17

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.8 Новые медиа

*(индекс и наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

*(код и наименование направления подготовки)*

«Управление проектами территориального развития»

*направленность (профиль/специализация)*

магистр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат культурологии, доцент  
кафедры культурологии и социальной коммуникации

(ученое звание, ученая степень, *должность*)

Мороз О.В.

(*Ф.И.О.*)

Заведующая кафедрой территориального развития  
им. В.Л. Глазычева, кандидат культурологии  
(*наименование кафедры*) (ученое звание, ученая степень,)

Зеленцова Е.В.  
(*Ф.И.О.*)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Новые медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.2	Способность развития навыков профессиональной коммуникации руководствуясь принципами обеспеченности информацией о нормативных статьях общения и межплатформенных инструментов организации коммуникаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.2	на уровне знаний: – принципов и этики деловой коммуникации
	на уровне умений: – организации коммуникации в междисциплинарной сфере – ставить вопросы для уточнения представления о предмете разговора и расширения представления о профессиональной деятельности
	на уровне навыков: – свободное осуществление деловой переписки с соблюдением делового стиля общения и профессиональной этики – свободное осуществление устной коммуникации в профессиональной среде

## **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ОД.8 «Новые медиа» входит в состав дисциплин вариативной части блока Б1.В.ОД «Обязательные дисциплины» и изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.).

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Проектная мастерская», «Цифровые технологии», «Партисипативное управление проектами».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 часов, из них 28 – на практические занятия; на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов; на контроль знаний обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (эссе).

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Новые медиа: спор о ключевых словах	14			6		8	Д
Тема 2	Дискурс новых медиа: технологическое измерение	14			6		8	Кол
Тема 3	Дискурс новых медиа: новое производство нарративов	12			4		8	Реф
Тема 4	Новые медиа и социальные практики: требования партиципации	12			4		8	Реф
Тема 5	Город и его тексты: кто и зачем производит медиа?	10			4		6	Реф
Тема 6	Прогнозирование будущего новых медиа: цифровые тренды на службе производства смыслов	10			4		6	О
	Промежуточная аттестация	36				36		Экз (эссе)
Всего:		108			28	36	44	

*Примечания:*

*Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), коллоквиум (Кол), диспут (Д), реферат (Реф).*

*Формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)*

#### Содержание дисциплины

Тема 1. Новые медиа: спор о ключевых словах

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса, М. Мановича, В.Р. Ньюмана, Д. Келлнера, Г. Рейнгольда. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты», «киберпессимисты» и скептики.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Новые медиа и противопоставляемые им феномены: киберкультура, компьютерные технологии, цифровые данные, культура программного обеспечения, современные медиа, совокупность алгоритмов и вычислений, контент.

Новые медиа и журналистика: журналистика свидетельства, гражданская журналистика. Феномен пользовательского и вирального контента, нативной рекламы и журналистики данных (data journalism) как вызовы профессиональной этике журналистики и свидетельство развития новых медиа и их инструментов.

Социокультурные, экономические и политические контексты и последствия

существования интернета, всемирной паутины и локальных медийных проектов.

## Тема 2. Дискурс новых медиа: технологическое измерение

Новые медиа: цифровой формат, интерактивность, мультимедийность, кросс-/трансплатформенность. Культурный софт как условие существования новых медиа: ПО, позволяющее пользователю соучаствовать в процессах производства, ремедиации и дистрибуции контента.

Платформы для производства UGC и практики самостоятельного производства конкурентного контента. Онлайн-трансляции и формат stories в контексте развития культуры новых медиа.

Перспективы новых медиа: чат-боты как мультизадачные инструменты публикации и анализа контента, Youtube-журналистика, платформы автопостинга, каналы в мессенджерах как новый формат производства контента, социальные сети с функцией внедренной верстки как угроза традиционной журналистике и подходам к конструированию контента, AR/VR, съемка 360 как новые подходы к визуализации и свидетельству.

## Тема 3. Дискурс новых медиа: новое производство нарративов

Цифровой сторителлинг как новый стандарт подачи и репрезентации информации в интернете с обязательным использованием современных визуальных средств (инфографика, визуализация данных, актуальные правила верстки и внедрение интерактивных модулей).

Технологии лонгридов (создание текстов, вовлекающих аудиторию в медленное чтение) и журналистика в социальных сетях (практика grass roots производства информации и мнений).

Трансформация практик медиапроизводства и медиапотребления в контексте Web 3.0 (новые социокультурные измерения сетевой инфраструктуры взаимодействий производителей и потребителей контента). Лидер мнения как новое медиа. Новые медиа как пространство трансформации читателя в актора (кейсы инициативных проектов в пределах новых/цифровых медиа)

## Тема 4. Новые медиа и социальные практики: требования партиципации

История изучения виртуальных и онлайн-сообществ (К.Э. Портер, А.Дж. Ким, Г. Дженкинс). Community building как эффект пользования первыми инструментами онлайн общения. Социальные сети, блог-платформы, сервисы микроблоггинга, mesh-up, пользовательские сервисы как основа современной публичной коммуникации в сети. Токсичные практики онлайн коммуникации: флейминг, моббинг, троллинг, хейтерство. Цифровые механизмы самоорганизации деятельностных сообществ (кейсы).

Новые медиа и настройка взаимодействия с онлайн-сообществами: маркетинговые инструменты (таргетинг, аналитика больших данных). Новые медиа и подходы к взаимодействию с аудиториями: от модерации к комментированию, репосту и ремедиации. Гражданский контроль медиа как следствие дигитализации производства информации.

## Тема 5. Город и его тексты: кто и зачем производит медиа?

Городские медиа: типы, специфические подходы к репрезентации нарративов о городе, возможности конкуренции с федеральными СМИ. Повестка городских медиа: анализ кейсов.

Государственные, корпоративные и независимые СМИ и новые медиа: релевантное сравнение? Медиа как легитимный инструмент производства смыслов для любой институции, любого агента социокультурного, экономического и политического процесса.

Новые медиа и городские кампании: опыт конструирования политических и экономических решений, социокультурных инициатив посредством инструментов новых медиа (в частности, трансмедиации, сочетания офлайн и онлайн взаимодействий).

Городские медиа и брендинг города: опыт и практики.

Тема 6. Прогнозирование будущего новых медиа: цифровые тренды на службе производства смыслов

Мультиплатформенность и агрегаторы контента как возможность таргетирования контента. Борьба за цифровое присутствие аудитории: новые технологии вовлечения активных пользователей.

Подпольный интернет: новые возможности дистрибуции контента посредством DarkNet и Deep Web.

Мобильные устройства и новые способы потребления контента посредством распространения носимого интернета. Появление новых микроформатов как вызов конвенциональному контенту новых медиа. Новые подходы к социокультурному проектированию в условиях цифровых медиа.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.8 Новые медиа используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- опрос;
- диспут;
- коллоквиум;
- реферат

##### **4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

- письменный экзамен, состоящий из подготовки эссе на выбранную тему и его защиты.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Типовые оценочные материалы по теме 1 «Новые медиа: спор о ключевых словах»**

Вопросы для диспута:

Старые и новые медиа: сходства и различия содержания концептов.

Новые медиа и СМИ: сходства и различия концептов их конкуренция в профессиональном и профанном словоупотреблении

«Новые медиа» как повод к производству и/или реактуализации концептов социогуманитарного знания: проблематика тотального наблюдения, частного/публичного в политической философии и социологии

«Новые медиа» как вызов социолингвистики: опыты по изучению новых языков как вторичных сигнальных систем, токсичной коммуникации

Новые медиа и теория журналистики: современные подходы к проблематизации профессиональной этики и функционала журналиста

**Типовые оценочные материалы по теме 2 «Дискурс новых медиа: технологическое измерение»**

Вопросы для коллоквиума:

Инструменты производства контента в современных новых медиа: как гибко управлять современной редакцией?

Практики потребления контента современными пользователями: гражданская ответственность или нарушение старых социальных пактов?

Фигура современного журналиста/продюсера: от профессионализма к любительству?

Роботизация и автоматизация журналистики: чат-боты вместо идеологии fair play?

Визуализация вместо рассказывания историй: цифровые технологии и работа с новой

дистрибуцией знания

**Типовые оценочные материалы по теме 3 «Дискурс новых медиа: новое производство нарративов»**

Типовые темы рефератов:

Цифровой сторителлинг как концепция: мнения веб-дизайнеров и журналистов

Языки новых медиа как угроза традиционному рассказыванию историй? Что такое лонгрид, и почему этот формат – будущее журналистики?

Читатели, зрители, пользователи – какова аудитория новых/цифровых медиа?

Социальные сети, блоги, микроблоги и мессенджеры: почему эти платформы иногда важнее новых медиа?

Дигитализация vs медиализация: современные конструктивистские тенденции обработки информации и креативного взаимодействия с ними в контексте социокультурного проектирования

**Типовые оценочные материалы по теме 4 «Новые медиа и социальные практики: требования партиципации»**

Типовые темы рефератов:

От виртуальным к онлайн-сообществам: сравнительный анализ концепций А.Дж. Ким, Г. Рейнгольда и Г. Дженкинса

Строительство сообществ и культурный софт: инструменты и практики пользования/создания контента и проектов

Новые медиа как инструмент конструирования сообществ и взаимодействия с ними: опыт модерации пользовательских public speech и гражданских инициатив как угроза правам человека

Пользователи как потребители: экономические модели взаимодействия новых медиа и аудитории

Маркетинг и новые медиа: современные подходы к прогнозированию реакций аудитории и основы медиапланирования

**Типовые оценочные материалы по теме 5 «Цифровая культура и производство городских социокультурных смыслов»**

Типовые темы рефератов:

Городские издания в России: типология, истории успехов и провалов

Городские издания в масштабах глобальной культуры и трендов: типология, истории успехов и провалов

Городские медиа vs корпоративные медиа: в чем конфликт?

Опыт производства текстов города онлайн пользователями: технологическое измерение и влияние новых медиа

Город как бренд: как новые медиа конструируют нарратив и дискурс городского пространства?

**Типовые оценочные материалы по теме 6 «Прогнозирование будущего новых медиа: цифровые тренды на службе производства смыслов»**

Типовые вопросы для опроса учащихся:

История цифровой революции: опишите основные вехи технологического развития мира digital.

Новые медиа в цифровом окружении: какие технологические инновации, на Ваш взгляд, чаще всего используются в новых медиа?

Интернет, Web, DarkNet и Deep Web: распределенные системы вычислений и данных как условие существования новых медиа.

Аудитория новых медиа: читателя, зрители или пользователи? В чем разница

концептуализаций?

Какие факторы в поддержку идеи конвергентности новых медиа Вы можете привести?

Как трансформируются старые визуальные и вербальные форматы в цифровую эпоху?

Как развивается рынок новых медиа в условиях конкуренции с другими цифровыми инструментами, позволяющими делиться информацией?

Новые грани процесса коммуникации: Youtube-блогеры как поколение производителей смыслов?

Феномен социального хактивизма в сети и новые медиа: кейсы соучастного производства активностей

Новые медиа и перспективы цифровой правовой культуры: гражданское взаимодействие или тотальная слежка?

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.2	Способность развития навыков профессиональной коммуникации руководствуясь принципами обеспеченности информацией о нормативных сталях общения и межплатформенных инструментов организации коммуникаций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
ОПК-1.2	Способен развивать навыки профессиональной коммуникации руководствуясь принципами обеспеченности информацией о нормативных сталях общения и межплатформенных инструментов организации коммуникаций	Понимание инструментов межплатформенной коммуникации и нормативного стиля общения

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Примерные тематические направления при подготовке эссе

- Новые медиа: история понятия (составление конспектов по работам ключевые теоретиков)
- М. Кастельс и «Галактика Интернета»: основы изучения культуры Интернета
- Л. Манович и «Язык современных медиа»: история становления технологий и идеологии новых медиа
- Г. Рейнгольд и онлайн-сообщества: попытки сформулировать новое понимание «социального»
- Н. Луман и «Реальность массмедиа»: режим информация/не-информация и повестка новых медиа
- З. Бауман и «Текущая современность»: новые медиа как потоки производства информации
  
- Цифровые медиа (составление списка кейсов для реализации установки на критику представленных ранее концепций новых медиа)
- Трансмедийный сторителлинг: все становится медиа?
- Культурный софт как приглашение к активизму: нужны ли новые медиа в эпоху пользовательского контента?
- Современные (микро)форматы и централизованное производство контента: новые медиа как устаревший способ организации информации?
- Мультиmodalность дискурсов и новые медиа (Я. Красни)
- Возможности изучения пользовательских практик в цифровых медиа (Д. Миллер), но за пределами новых медиа
  
- Нарративы новых медиа: кто, кому, как и о чем рассказывает (отработка методов дискурс-анализа для изучения контента медиа)
- Логриды и прочие форматы мультимедийной подачи новостей: история взлета и падения с 2012 года и по настоящее время
- Новые медиа и конструкторы платформ/сайтов: новое пространство цифрового присутствия потребителя контента
- Динамика распространения токсичной коммуникации и фейк-новостей: вызовы новых медиа, перед которыми не устоит традиционная журналистика?
- Стратегии репрезентации информации в новых медиа: от редакционным колонкам к социальным сетям
- Свидетель как журналист: как возможности новых медиа создают новые культурные архивы?

- Хактивизм и новые медиа: требование нового социального пакта между производителями и потребителями контента (case-study по теме)
- Социальные медиа: борьба за прозрачность сетевых интеракций или манипуляция персональными данными?
- Активизм новых медиа: сопротивление популярным повесткам, создание альтернативных нарративов
- Активизм пользователей: перезагрузка формата «фэнзим» в пространстве новых медиа
- Токсичная коммуникация и новые медиа: пользователи как поколение «экспертов»
- Потребитель как просьюмер: как новые медиа меняют наше отношение к потреблению/производству информации/культурных артефактов? (социокультурный и экономический аспект)
- Городские медиа и борьба за диверсификацию смыслов (case-study по теме)
- Городские медиа и медиа о городе – одно и то же?
- Медиа о горожанах: специфика конструирования повесток в контексте актуализации социальных, антропологических и политических практик?
- Горожане как ресурс создания новых медиа: идеология стартапов как логика конструирования контента и инфоповодов
- Корпоративные медиа: как социальная ответственность мирового, локального и глобального бизнеса меняет информационное наполнение медиасреды и среды обитания современного общества?
- Новые медиа как инструмент продвижения урбанистической культуры (анализ примеров деятельности институций, обработанных ими повесток и произведенных материалов)
- Цифровые медиа (написание аналитических записок по теме)
- Носимый интернет и новые медиа: актуальные способы взаимодействия с информационными потоками
- Информационная перегрузка и цифровая детоксикация: как выживать новым медиа?
- Цифровая некомпетентность пользователей и новые манипулятивные стратегии продажи контента: как сделать качественное медиа в таких условиях?
- Data-mining и таргетирование контента: зачем нужны традиционные медиа в цифровом формате?
- Социокультурная специфика цифровой среды: витальность новых медиа в эпоху Mixed Reality.

### Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста;</li> <li>Студент показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем.</li> <li>Студент демонстрирует креативные способности, знание и широкий охват современной профессиональной литературы.</li> <li>Работа отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме.</li> <li>Студент соблюдает нормы академического письма (стиль изложения, цитирование, библиография).</li> </ul>	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с незначительными теоретическими или методическими неточностями;</li> <li>Студент показывает способность к критическому мышлению.</li> <li>Студент демонстрирует знание и широкий охват современной литературы.</li> <li>Работа полностью соответствует заявленной теме.</li> <li>Студент соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями (стиль изложения, цитирование, библиография).</li> </ul>	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с существенными ошибками;</li> <li>Студент показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов.</li> <li>Студент демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно.</li> <li>Работа соответствует заявленной теме.</li> <li>Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография).</li> </ul>	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>В работе демонстрируется несоответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста;</li> <li>Студент показывает неудовлетворительное понимание каких-либо связанных с темой работы проблем и контекстов.</li> <li>Студент не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте.</li> <li>Работа не соответствует заявленной теме.</li> <li>Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография).</li> </ul>	Неудовлетворительно (0-40)

<sup>1</sup> Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям, выставив за каждый критерий до 20 баллов.

#### **4.4. Методические материалы**

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме письменного экзамена (эссе).

Эссе пишется студентами самостоятельно и сдается в электронном виде. Дата сдачи эссе – 2 недели после итогового занятия дисциплины. В начале семестра преподаватель уведомляет студентов о сроках сдачи эссе, а также напоминает студентам о точной дате не позднее, чем за месяц до срока сдачи. Эссе является обязательной частью промежуточной аттестации.

Оценка по эссе выставляется по результатам проверки преподавателем и соответствует экзаменационной оценке. Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Далее результаты суммируются.

Далее результаты письменного экзамена суммируются и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, отражаемую в зачетной книжке и ведомости.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Эссе

Студенты пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация.

4. Заключение.

5. Список использованной литературы.

Оформление эссе

Эссе должно быть оформлено в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1-1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12-14.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа (на нем номер не ставится).

Ссылка на используемую в тексте литературу (цитируемую, упоминаемую или воспроизводимую близко к тексту) оформляется в виде сноски внизу страницы. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

В работе обязательно должен присутствовать список использованной литературы. При оформлении списка рекомендуется руководствоваться ГОСТ 7.1–2.2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/66022>
2. Энтони Брэдли Социальная организация [Электронный ресурс]: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Брэдли Энтони, Макдоналд Марк— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41418.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Саймон Мэйнуоринг Время действовать [Электронный ресурс]: как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа/ Мэйнуоринг Саймон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39167.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография/ А. Черных— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД Территория будущего, 2007.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Бруган, К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. [Электронный ресурс] / К. Бруган, Д. Смит. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 304 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62409>
2. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/97232>
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

#### **6.4. Нормативные правовые документы:**

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (22.01.2015 №ДЛ-1/05вн)
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 31.12.2013 г. №01-6560);
3. Положение об организации самостоятельной работы студентов РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-354);
4. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.);
5. Положение о формировании фонда оценочных средств в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349).

#### **6.5. Интернет-ресурсы:**

1. Four Principles for the open world. URL: // [https://www.ted.com/talks/don\\_tapscott\\_four\\_principles\\_for\\_the\\_open\\_world\\_1](https://www.ted.com/talks/don_tapscott_four_principles_for_the_open_world_1).
2. Кейси Риас — О кодировании для художников, философов и учёных. URL: // <http://strelka.com/ru/magazine/2017/03/20/casey-reas-on-coding-you-need-to-be-able-to-read-and-write>.
3. Democratizing the Sky: Drones in Visual Journalism. URL: // [https://lens.blogs.nytimes.com/2017/03/16/democratizing-the-sky-drones-in-visual-journalism/?\\_r=0](https://lens.blogs.nytimes.com/2017/03/16/democratizing-the-sky-drones-in-visual-journalism/?_r=0).
4. Designing With Data. URL: // <https://medium.com/studiotmd/designing-with-data-8fd73345afb8>.
5. How to be a top writer on Medium in Journalism. URL: // <https://medium.com/@viewmagazine/how-to-be-a-top-writer-on-medium-in-journalism-3dc28acfd93>.
6. The Future After the End of the Economy. URL: // <http://www.e-flux.com/journal/30/68135/the-future-after-the-end-of-the-economy/>
7. The Post-Human World. URL: // <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/02/the-post-human-world/517206/>.

#### **6.6. Иные источники.**

1. Гидденс Э. Последствия современности //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. №. 6 (100).
2. Вирилио П. Информационная бомба //Стратегия обмана. М. 2002. Т. 6.
3. Кастельс М. Могущество самобытности//Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология // М.: Academia. 1999. С. 296-308.
4. Киттлер Ф. Оптические медиа // М.: Логос. 2009. Т. 30.
5. Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
6. Маклюэн М. Понимание медиа //Внешние расширения человека. М. 2003.
7. Манович Л. Как следовать за пользователями программ? //Логос. 2015. Т. 25. №. 2. С. 104.
8. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ: Philosophy. 2015.
9. Allington D., Brouillette S., Golumbia D. Neoliberal tools (and archives): a political history of digital humanities //LA Review of Books. 2016. С. 1-05.

10. Belshaw D. The essential elements of digital literacies //Retrieved from digitalliteraci. es. 2014.
11. Bratton B. H. The stack: On software and sovereignty. – MIT press, 2016.
12. Bruns A. Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage. Peter Lang, 2008.
13. Bruns A. Gatewatching: Collaborative online news production. Peter Lang, 2005.
14. Deuze M., Bruns A., Neuberger C. Preparing for an age of participatory news //Journalism practice. 2007. T. 1. №. 3. C. 322-338.
15. Bruns A. Produsage //Proceedings of the 6th ACM SIGCHI conference on Creativity & cognition. ACM, 2007. C. 99-106.
16. Chomsky N. Powers and Prospects: Reflections on Nature and the Social Order. Haymarket Books, 2015.
17. Deuze M. Media work. Polity, 2007.
18. Deuze M. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online //New media & society. 2003. T. 5. №. 2. C. 203-230.
19. Deuze M. Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture //The information society. 2006. T. 22. №. 2. C. 63-75.
20. Negroponte N. Being digital. Vintage, 1996.
21. Fuchs C. Social media: A critical introduction. Sage, 2017.
22. Garde-Hansen J., Gorton K. Emotion online: Theorizing affect on the Internet. Springer, 2013.
23. Groeneveld S., Van De Walle S. (ed.). New steering concepts in public management. Emerald Group Publishing Limited, 2011.
24. Beynon-Davies P. Formated technology and informed action: The nature of information technology //International Journal of Information Management. 2009. T. 29. №. 4. C. 272-282.
25. Tiago M. T. P. M. B., Veríssimo J. M. C. Digital marketing and social media: Why bother? // Business Horizons. 2014. T. 57. №. 6. C. 703-708.
26. Lewis S. C. Journalism in an Era of Big Data: Cases, concepts, and critiques. 2015.
27. Manovich L. Software takes command. A&C Black, 2013. T. 5.
28. Manovich L. The language of new media. – MIT press, 2001.
29. Manovich L. Trending: The promises and the challenges of big social data //Debates in the digital humanities. 2011. T. 2. C. 460-475.
30. Nakamura L., Chow-White P. (ed.). Race after the Internet. Routledge, 2013.
31. Robert C. Berwick, Chomsky N. Why Only Us: Language and Evolution. MIT Press, 2016.
32. Worcman K., Garde-Hansen J. Social Memory Technology: Theory //Practice, Action. 2016.
33. Wright L. L. A Snapshot of Social Media Storytelling Apps: How One Class Covered a Typical News Event Through Social Channels //Teaching Journalism & Mass Communication. 2017. T. 7. №. 1. C. 92.
34. Chernobyl VR 360 - Contaminated, Evacuated, Abandoned | WDR. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=VbvgQvH3j34&feature=youtu.be>
35. Liam Young - In The Robot Skies. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=cXfYyk0G5Hs>
36. HYPER-REALITY. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=YJg02ivYzSs>
37. Augmented (hyper)Reality: Domestic Robocop. URL: // <https://www.youtube.com/watch?v=fSfKlCmYcLc>.
38. Five Predictions From 1984. URL: // [https://www.ted.com/talks/nicholas\\_negroponte\\_in\\_1984\\_makes\\_5\\_predictions](https://www.ted.com/talks/nicholas_negroponte_in_1984_makes_5_predictions)
39. How Aristotle Created the Computer. URL: // <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2017/03/aristotle-computer/518697/>

40. Escape to Another World. URL: // <https://www.1843magazine.com/features/escape-to-another-world>
41. When Machines Go Wrong. URL: // <https://theoutline.com/post/1228/when-machines-go-roguekomorebi> – Platform for generative sunlight and shadow. URL: // [http://www.creativeapplications.net/processing/komorebi-platform-for-generative-sunlight-and-shadow/?utm\\_source=facebook.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=tnn\\_readertechнологies-can-make-you&utm\\_content=8162443](http://www.creativeapplications.net/processing/komorebi-platform-for-generative-sunlight-and-shadow/?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=tnn_readertechнологies-can-make-you&utm_content=8162443)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Проекционное оборудование: проектор, экран (или маркерная доска). Звуковые колонки или встроенные колонки.

ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям), оснащенный:

- USB разъем.
- Монитор (или монитор ноутбука)
- Пакет программ Microsoft Office версии 2007 - 2016 или более актуальный или свободно распространяемые пакеты OpenOffice или LibreOffice
- Доступ в Интернет.