

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

(наименование факультета)

Кафедра корпоративного управления

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

корпоративного управления

Протокол от «10» мая 2017 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Здравоохранение и государственно-частное партнерство»

(профиль)

Магистр

(квалификация)

Заочная

(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

К.т.н., академик РАЕН, доцент
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Солнцев В.И.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
корпоративного управления д.э.н., профессор
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание)

Календжян С.О.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	способность применять системный подход для решения профессиональных задач
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта при решении профессиональных задач
УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	способность критически оценивать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>Классификация методов исследований в менеджменте и определения методов исследований для принятия управленческих решений</p> <p>Принципы и основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, принципы функционального моделирования</p>

		<p>технических систем и типовые методы их совершенствования</p> <p>на уровне умений: Пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности Использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента</p> <p>на уровне навыков: Использование современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений</p>
-	УК ОС-2.1	<p>на уровне знаний: Методы диагностики и анализа состояния компании Методы моделирования, планирования и управления Методы экспертных оценок и ранжирования</p> <p>на уровне умений: Разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов</p> <p>на уровне навыков: Самостоятельной научно-исследовательской работы Использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений</p>
-	УК ОС-3.1	<p>на уровне знаний: Методы исследования по признакам классификации Модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности Технологии и методы исследования в сфере здравоохранения и государственно-частного</p>

		партнерства
		на уровне умений: Выявлять перспективные направления научных исследований Пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности Использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента Классифицировать методы исследований в менеджменте и определять методы исследований для принятия управленческих решений
		на уровне навыков: Обобщения и критической оценки результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» по учебному плану составляет 2 зачетных единицы; 72 академических часа, 1-й курс. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, в том числе лекции – 4 академических часов, практические занятия – 12 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 52 академических часа, контроль – 4 академических часа.

Дисциплина Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» является дисциплиной базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Изучение дисциплины осуществляется на 1-м курсе. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточный контроль в форме зачета.

Успешная реализация цели и задач дисциплины Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» достигается посредством получения обучающимися знаний, умений и навыков при изучении дисциплины Б1.Б.1 «Общий менеджмент» (1-й курс).

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте», служат основой для освоения дисциплин Б1.Б.3 «Теория организации и организационное поведение» (2-й курс), Б1.В.ОД.10 «Современный стратегический анализ» (2-й курс).

Объем ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем ДИСЦИПЛИНЫ, час.												
		Всего	Курс											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16	16											
лекционного типа (Л)		4	4											
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12	12											
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		52	52											
Промежуточная аттестация	форма	зачет												
	час.	4	4											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2											

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем ДИСЦИПЛИНЫ, час.						Форма текущего контроля успеваемост и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Концептуальные основы методов исследования в менеджменте	12,5	0,5		2		6	О, Т
Тема 2	Бизнес-процесс исследовательско- аналитической функции в компании	12,5	0,5		2		6	О
Тема 3	Среда компании как объект исследований	12,5	0,5		2		8	О, Т
Тема 4	Методы диагностики и анализа состояния компании	12,5	0,5		2		10	КР
Тема 5	Методы моделирования, планирования и управления	15	1		2		12	О, Т
Тема 6	Методы экспертных оценок и ранжирования	16	1		2		10	О
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		72	4		12		52	

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР).

Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы методов исследования в менеджменте

Определения, терминология, функции исследований в менеджменте; связь исследований с принятием управленческих решений; классификация исследований в менеджменте: по назначению, по методам, по организации; область применения исследований в менеджменте, роль исследований в менеджменте.

Тема 2. Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании

Сбор информации о внешней и внутренней среде; анализ и интерпретация собранной информации; система управленческой информации в компании; методология хранения и анализа информации, материально-техническое обеспечение исследовательской функции в компании; подфункции исследовательско-аналитической функции компании; ошибки в организации исследовательско-аналитической функции компании.

Тема 3. Среда компании как объект исследований

Виды среды и их характеристики, задачи исследования макросреды; задачи исследования микросреды компании; факторы влияния внешней и внутренней среды компании; инструменты анализа внешней и внутренней среды компании: пятифакторная модель конкуренции Портера; матрица SWOT, сопоставление факторов матрицы SWOT; конфронтационная матрица SWOT; стратегические матрицы угроз и возможностей внешней среды. Анализ и отбор значимых факторов влияния внешней среды на примере реальной компании.

Тема 4. Методы диагностики и анализа состояния компании

Корпоративная информационная система как инструмент сбора и обработки информации; исследовательская роль менеджера; оценка рыночной информации от различных источников; источники информации для проведения исследований в менеджменте; выбор критериев релевантности собираемой информации; методы изучения и измерения. Сравнительный анализ количественных и качественных исследований; методы опроса и анализа информации; основные исследовательские методы обработки данных.

Тема 5. Методы моделирования, планирования и управления

Методы моделирования деятельности компании. Финансово-экономические модели. Критерии оптимального управления компанией. Управление ресурсами, запасами, финансами, рисками как составляющие системы управления компанией.

Тема 6. Методы экспертных оценок и ранжирования

Количественные и качественные методы исследования. Учет неопределенности данных и субъективизма исследователя. Ранжирование и приоритеты важности. Статистические и интервальные значения. Методы анализа больших данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Концептуальные основы методов исследования в менеджменте	Опрос, тестирование
Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании	Опрос
Среда компании как объект исследований	Опрос, тестирование
Методы диагностики и анализа состояния компании	Контрольная работа
Методы моделирования, планирования и управления	Опрос, тестирование
Методы экспертных оценок и ранжирования	Опрос

4.1.2. Зачет по дисциплине Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Тесты по теме «Концептуальные основы методов исследования в менеджменте»

1. Методология это:

- А) совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
- Б) область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
- В) особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.

2. Методология исследований может быть:

- А) общей;
- Б) частной.

3. Частная методология:

- А) основывается на законах отдельных наук;
- Б) особенностях познания конкретных процессов;
- В) отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;
- Г) это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.

4. Предметом изучения методологии научных исследований являются:

- А) методы самой науки;
- Б) сфера применения методов;
- В) обоснованность научных результатов;
- Г) открытие новых научных фактов или законов.

5. Главной целью методологии научных исследований являются:

- А) изучение средств, методов и приемов исследования;
- Б) изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке.

6. Метод это:

- А) форма практического освоения действительности;
- Б) теоретическое освоение действительности;
- В) форма практического и теоретического освоения действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.

7. Применительно к научному исследованию методом является:

- А) прием исследования и познания определенного объекта;
- Б) система способов исследования и познание определенного явления.

8. В своей основе метод:

- А) является инструментом для решения главной задачи исследования – познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей;
- Б) определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования.

9. Методика исследования:

- А) совокупность методов и приемов изучения явления;
- Б) совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;
- В) совокупность методов и приемов решения проблемы.

10. Методика исследования определяется:

- А) на основе методов исследования;
- Б) на основе выбора методов исследования;
- В) на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования.

11. В каких областях науки используются общенаучные методы:

- А) в экономических науках;
- Б) во всех областях науки.

12. Специальные методы исследования основываются на:

- А) общенаучных методах;
- Б) закономерностях и законах диалектики;
- В) законах логики.

13. Методология исследования основывается на уровнях:

- А) эмпирическом;
- Б) теоретическом;
- В) эмпирическом и теоретическом.

14. Эмпирическое познание связано с:

- А) чувственными знаниями;
- Б) ощущениями;
- В) восприятиями;
- Г) представлениями.

15. К эмпирическим относятся знания:

- А) из повседневного осознания практики;
- Б) специальные научные данные, полученные в процессе наблюдения и эксперимента.

16. Теоретическое познание включает:

- А) процесс создания теорий.
- Б) процесс выделения следствий.

17. Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:

- А) эмпирические методы;
- Б) эмпирико-теоретические методы;
- В) теоретические методы.

18. Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:

- А) наблюдение;
- Б) анализ;
- В) управление;
- Г) измерение;
- Д) синтез;

19. При наблюдении исследователь:

- А) не вмешивается в поведение объекта;
- Б) фиксирует его свойства и характеристики;
- В) не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики;

Г) вмешивается в поведение объекта.

20. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности:

А) наблюдение;

Б) анализ;

В) эксперимент.

Вопросы для самостоятельной работы по теме «Концептуальные основы методов исследования в менеджменте»

1. Понятие и основные характеристики исследования.

2. Проблема как предмет исследования. Виды проблем.

3. Исследование как составная часть менеджмента организации.

4. Системы, их свойства и закономерности функционирования.

5. Система управления предприятием как объект исследования.

Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.

6. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.

7. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.

8. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.

9. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.

10. Теоретические методы исследований в менеджменте.

11. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.

12. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.

13. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.

14. Методы сбора информации в менеджменте.

15. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.

16. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
17. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
18. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
19. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
20. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
21. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
22. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
23. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
24. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
25. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы для опроса по теме «Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании»:

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.

5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Тесты по теме «Среда компании как объект исследований»

1. В чем главная особенность организации исследования?
 - а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
 - б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
 - в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
 - г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
 - д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.
2. Какие элементы предполагает структура программы исследования?
 - а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
 - б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
 - в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
 - г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
 - д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.
3. Что характеризует технология исследования?
 - а) Вариант использования методов исследования.
 - б) Систему нормативов проведения исследования.
 - в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
 - г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
 - д) Распределение времени по видам исследовательских работ.
4. Какую роль играет консультирование в организации исследования?
 - а) Является необходимым элементом всякого исследования.

- б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
 - в) Не обязательно является элементом исследования.
 - г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
 - д) Средство управления исследованием.
5. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?
- а) Наличие лидера в исследовательской группе.
 - б) Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).
 - в) Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.
 - г) Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.
 - д) Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.
6. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?
- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
 - б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
 - в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
 - г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
 - д) Организуется на основе программы исследований.
7. Что характеризует качество исследования?
- а) Успешное решение проблем.
 - б) Совокупность свойств исследования.
 - в) Практическое содержание и значимость исследования.
 - г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
 - д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.
8. Какой фактор предопределяет успех исследования?
- а) Использование компьютера.
 - б) Полнота информации о проблеме.
 - в) Организация исследования.
 - г) Методология исследования.
 - д) Творческий потенциал менеджера.
9. Что характеризует валидность показателя?
- а) Конструкция показателя.

б) Соответствие измеряемому параметру.

в) Синтетичность показателя.

г) Методология показателя.

д) Цели практического использования.

10. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.

б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.

в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.

г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.

д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

11. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

а) Это образовательный уровень исследователя.

б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.

в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.

г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

12. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.

б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.

в) Степень достижения поставленной цели исследования.

г) Возможность практического использования результатов исследования.

д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

13. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?

а) Математической формой представления фактов.

б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.

в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.

г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.

д) Показатели определяют методологию исследования.

14. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?

а) Время – это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.

б) Время – одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.

в) Время – это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.

г) Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.

д) Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.

15. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

б) Все зависит от характера и типа деловой игры.

в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.

д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

Вопросы для опроса по теме «Среда компании как объект исследований»

1. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
2. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
3. Диагностика структуры и технологии управления.
4. Диагностика управления персоналом.
5. Диагностика информационной подсистемы.
6. Выявление проблем и подготовка отчета.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вопросы к контрольной работе по теме «Методы диагностики и анализа состояния компании»:

1. Основные подходы к определению понятия «методология» и «методология исследования»
2. Предмет, объект и способы изучения в методологии научных исследований
3. Главная цель методологии исследования в управлении
4. Научное исследование и его цели
5. Содержание организации исследовательской деятельности
6. Элементы системы научного исследования
7. Предпосылки организации научного исследования
8. Классификация методов исследований в менеджменте
9. Общенаучные методы исследований в менеджменте
10. Эмпирические методы исследования в менеджменте
11. Постановка и организация экспериментов
12. Суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент
13. Теоретические методы исследований в менеджменте
14. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
15. Методы сбора информации в менеджменте
16. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод натурального наблюдения, экспертные методы.
17. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
18. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
19. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
20. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
21. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
22. Содержание стадии исследований в менеджменте
23. Предназначение изучения истории вопроса и современного состояния проблемы
24. Процесс разработки гипотезы исследования
25. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте
26. Системный анализ при исследованиях в менеджменте

27. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте
28. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте
29. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте
30. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте
31. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте
32. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте
33. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов

Типовые оценочные материалы по теме 5

Тесты по теме «Методы моделирования, планирования и управления»

1. Метод, включающий вычленение в сложном явлении таких элементов, которые оказывают решающее влияние на все остальные стороны объекта, называется:
А) анализ;
Б) системный анализ;
В) синтез;
Г) структурно-генетический метод;
Д) конкретизация.
2. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества (переход от частного к общему), называется:
А) синтезом;
Б) системный анализ;
В) функционально-стоимостный анализ;
Г) индукция;
Д) дедукция.
3. К какой группе методов исследований относятся сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, методы контрольного наблюдения, экспертные методы:
А) методы обработки информации;
Б) методы анализа информации;
В) методы прогнозирования.
4. В каких случаях используются экспертные методы исследований в менеджменте:

- А) когда много измерительных методов;
 - Б) когда не подходят измерительные методы;
 - В) когда опираются в принятии управленческих решений на мнение экспертов.
5. Какие из перечисленных методов относятся к методам обработки информации:
- А) группировка;
 - Б) метод расчета относительных показателей;
 - В) метод расчета средних величин;
 - Г) методы разработки таблиц и графиков.
6. Какие из перечисленных методов являются методами анализа информации в менеджменте:
- А) метод детализации;
 - Б) метод сравнений;
 - В) методы факторного анализа;
 - Г) метод плановых расчетов и обоснований;
 - Д) методы прогнозирования;
 - Е) методы верификации.
7. Методы, позволяющие выразить характеристику изучаемого явления через другие однородные явления:
- А) сравнение планового уровня с фактическим для оценки степени выполнения плана;
 - Б) сравнение фактических значений с нормативными с целью исследования расхода ресурсов;
 - В) сравнение фактических показателей прошлых периодов для определения тенденций развития явления;
 - Г) сравнение показателей анализируемого предприятия с достижениями науки и передового опыта с целью поиска резервов улучшения деятельности;
 - Д) сравнение различных вариантов управленческих решений с целью выбора наиболее оптимального из них;
 - Е) сравнение результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора.
8. Метод, базирующийся на изучении объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему, называется:
- А) моделированием;
 - Б) анализом;
 - В) структурно-генетический метод;
 - Г) системный анализ.

9. Метод исследования объекта (изделия, процесса, структуры) по его функциям и стоимости, применяемый при изучении эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, называется:

- А) системным анализом;
- Б) моделированием;
- В) синтезом;
- Г) структурно-генетическим анализом;
- Д) функционально-стоимостным анализом.

10. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, с последующим переносом полученных знаний с модели на оригинал, называется:

- А) экспериментирование;
- Б) конструирование;
- В) моделирование.

Вопросы для опроса по теме «Методы моделирования, планирования и управления»

1. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
2. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
3. Методы прогнозирования в менеджменте.
4. Основные этапы и разделы плана исследований управленческих ситуаций.
5. Анализ и использование результатов исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Вопросы для опроса по теме «Методы экспертных оценок и ранжирования»

1. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
2. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
3. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
4. Метод анализа иерархий в менеджменте.
5. Метод морфологического анализа.
6. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	способность применять системный подход для решения профессиональных задач
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта при решении профессиональных задач
УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	способность критически оценивать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1 способность применять системный подход для решения профессиональных задач	Формирует процедуры системного исследования в менеджменте Классифицирует и определяет методы исследований для решения профессиональных задач Использует инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента Разрабатывает программу исследования, план исследования и методику исследования Определяет критерии	Самостоятельно формирует процедуры системного исследования в менеджменте Грамотно классифицирует и самостоятельно определяет методы исследований для решения профессиональных задач Корректно применяет инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента Готов к самостоятельной разработке программы, плана исследования и методики исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	эффективности системы управления предприятием / учреждением в сфере здравоохранения	Самостоятельно определяет критерии эффективности системы управления предприятием / учреждением в сфере здравоохранения
УК ОС-2.1 способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта при решении профессиональных задач	Осуществляет поиск, обобщение и анализ информации, формулирует цель проекта и выбирает пути ее достижения; Определяет и оценивает ресурсы и существующие ограничения проекта при решении профессиональных задач Классифицирует и определяет методы исследований для решения профессиональных задач Определяет критерии эффективности проекта в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства	Самостоятельно осуществляет поиск, обобщение и анализ информации, формулирует цель проекта и выбирает пути ее достижения; Корректно определяет и оценивает ресурсы и существующие ограничения проекта при решении профессиональных задач Грамотно классифицирует и самостоятельно определяет методы исследований для решения профессиональных задач Самостоятельно определяет критерии эффективности проекта в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства
УК ОС-3.1 способность критически оценивать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	Формирует процедуры системного исследования в менеджменте Классифицирует и определяет методы исследований для решения профессиональных задач Использует инструментарий для исследований в собственной учебно-профессиональной деятельности Разрабатывает программу исследования, план исследования и методику исследования Анализирует социально-экономические процессы во	Самостоятельно формирует процедуры системного исследования в менеджменте Грамотно классифицирует и самостоятельно определяет методы исследований для решения профессиональных задач Корректно применяет инструментарий для исследований в собственной учебно-профессиональной деятельности Готов к самостоятельной разработке программы, плана исследования и методики исследования Компетентно анализирует

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	внутренней и внешней среде объекта управления в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства Определяет критерии эффективности системы управления учреждением в сфере здравоохранения	социально-экономические процессы во внутренней и внешней среде объекта управления в сфере здравоохранения и государственно-частного партнерства Самостоятельно определяет критерии эффективности системы управления учреждением в сфере здравоохранения

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (УК ОС-1.1, УК ОС-2.1, УК ОС-3.1) в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к зачету по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

1. Виды и роль исследований.
2. Содержание бизнес-процесса исследовательской функции в компании.
3. Структура и компоненты системы сбора и хранения информации.
4. Подфункции исследовательской функции.
5. Ошибки в организации исследовательской функции.
6. Задачи и содержание исследования макроокружения.
7. Задачи и содержание исследований внутренней среды.
8. Выделение и оценка факторов влияния внешней и внутренней среды компании.
9. Инструменты исследований макросреды.
10. Инструменты исследований микросреды.
11. Маркетинговая информационная система компании.
12. Источники получения информации и оценка ее качества.
13. Источники информации для исследований: критерии качества собираемой информации.
14. Разработка плана исследований. Содержание этапов исследования. Контроль качества результатов исследования.

15. Планирование бюджета исследования.
16. Расчет емкости рынка: методы расчета, уровни измерения емкости рынка.
17. Виды и методы получения экспертной информации.
18. Сущность процесса сегментации. Критерии сегментации.
19. Методы опроса потребителей. Разработка анкеты для опроса.
20. Методы полевых исследований конкурентов.
21. Требования к информации, поступающей от конкурентов.
22. Группы методов сбора информации о конкурентах: полевые исследования, кабинетные исследования, агентурные методы.
23. Виды вторичной источников сбора информации о конкурентах.
24. Принятие управленческого решения: проводить или заказать исследование.
25. Виды экспертной информации.

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций УК ОС-1.1, УК ОС-2.1, УК ОС-3.1.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по тесту промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

Шкала оценивания

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне ориентирования , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности

		для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, самостоятельной работой студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к практическим занятиям: проводят обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разрабатывают каталог интернет-ресурсов, осуществляют подготовку к разработке групповых проектов по заданной теме, к зачету.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение дидактических единиц, расширяющих знания по изучаемой тематике дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации.

Процедура подготовки к лекциям:

На занятиях лекционного типа студентам рекомендуется внимательно слушать и конспектировать лекции. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Процедура подготовки к практическим занятиям:

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с изучением и обсуждением ключевых вопросов общего менеджмента, выступлением и участием в дискуссиях, диспутах, решением задач, анализом кейсов и практических ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать рекомендованную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти соответствующие информационные источники.
4. Сформировать комплект материалов (лекционных, учебно-методических, законодательно-нормативных) по выбранному вопросу (заданию).
5. Составить план ответа (доклада, презентации).

6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.

7. Указать авторство использованных материалов.

8. При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы.

8. Не использовать рефераты и курсовые, размещенные на internet-ресурсах.

9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.

10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных баз экономической информации.

11. При работе в малых группах в начале работы четко распределить обязанности.

Процедура подготовки и критерии оценки участия студента в дискуссии:

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Теория организации и организационное поведение» как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. Студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Процедура проведения и критерии оценивания тестирования:

Для подготовки студентов к тестированию преподаватель должен заранее определить студентам исходные данные: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки, а также определить критерии оценки:

«отлично» - 85-100 % правильных ответов

«хорошо» - 65-84 % правильных ответов

«удовлетворительно» - 50-64 % правильных ответов

«неудовлетворительно» - 49 % и меньше правильных ответов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического типа:

1. Организация как система управления. Стратегическое и операционное управление организацией. Особенности и виды управленческой информации. Методы сбора данных.
2. Обзор современных методов исследования в менеджменте и их использования в практике управления компаниями.
3. Бизнес-процессы стратегического планирования и управления. Потребность и необходимость в информации для принятия управленческих решений.
4. Особенности использования методов анализа внешней и внутренней среды бизнеса для управления компанией.
5. Основные направления анализа рыночной информации (на примере маркетинговых исследований).
6. Обзор методов портфельного анализа.
7. Примеры результатов исследований из практики управления компаниями.
8. Примеры финансовых моделей. Анализ эффективности управления.

9. Стратегические показатели оценки деятельности компании на рынке.
10. Примеры использования экспертных методов.
11. Примеры результатов оценки из практики управления компаниями.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского). 2014. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Огнева Э.Н. Математические методы исследования. КемГУКИ. 2012. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49654
2. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю. , Чеглакова Л. М. Методы исследования в менеджменте. лабораторный практикум: учебно-наглядное пособие для обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" М.: Директ Медиа. 2014.
3. Ренин С.В. Методы оптимизации [Электронный ресурс]: сборник задач и упражнений/ Ренин С.В., Ганелина Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 54 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45389>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4 Нормативные правовые документы.

1. www.consultant.ru/ - Консультант плюс
2. www.garant.ru/ - Гарант

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. www.sci-innov.ru/ Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.
2. www.aup.ru Административно - управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
3. www.econline.h1.ru Сборник ресурсов по экономике и менеджменту.
4. www.profy.ru Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
5. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
6. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
7. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
8. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
9. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
10. www.aport.ru / - Поисковая система
11. www.rambler.ru / - Поисковая система
12. www.yandex.ru / - Поисковая система
13. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
14. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.