Приложение 7 ОП ВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет Высшая школа финансов и менеджмента

Кафедра финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Протокол от ««7» сентября 2017 г.
№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

направление подготовки (специальность)
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление рисками в корпорациях

квалификация: магистр

формы обучения: очная

Год набора 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

д.э.н., профессор Е.Н. Лобанова
к.э.н. доцент М.И. Литвиненко

Заведующий кафедрой финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности

д.э.н., профессор Е.Н. Лобанова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4
1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа: 4
1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....8
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....11
4.4. Методические материалы 16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....24
6.1 Основная литература.....25
6.2 Дополнительная литература.....25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-6.2	Способность использовать методологию корпоративных финансов для диагностики финансового состояния компании и оценки потенциала ее развития

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ — Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля ТФ — Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (В/01.7)	ПК-6.2	на уровне знаний: знать теоретические основы, базовые принципы, концепции, приемы и методы комплексной диагностики финансового состояния как западных, так и российских компаний, а также современные алгоритмы, позволяющие производить количественные оценки скорости и динамики развития компании в историческом и прогнозном ракурсах
		на уровне умений: проводить системный финансовый анализ с использованием унифицированных и стандартизированных в мире приемов и методов, разработанных в ведущих финансовых институтах (например, в Институте сертифицированных финансовых аналитиков (CFA Institute, USA) или в Европейской Ассоциации международных инвестиционных аналитиков) и принятых к использованию Всемирным комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (IFAC)
		на уровне навыков: проводить моделирование факторного анализа доходности корпоративных структур, использовать в практике финансовой диагностики математический аппарат производных функций, способный дать новые объективные представления о природе и характере устойчивого развития современных компаний; строить количественные прогнозы темпов экономического роста на корпоративном уровне.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики»: очная форма обучения 72 академических часа /54 астрономических часа (2 ЗЕТ).

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем, по очной форме обучения составляет 20/15 часов, на самостоятельную работу обучающихся отводится 38/28,5 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом являются: зачет, зачет с оценкой (курсовой проект).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики» относится к вариативной части обязательных дисциплин Б1.В Код дисциплины Б1. В.03 Дисциплина изучается во втором и третьем семестрах.

Содержание дисциплины служит продолжением освоения дисциплин Анализ корпоративной финансовой отчетности, Контроллинг и бюджетирование, Стоимостной учет и управление затратами и служит основой для написания ВКР.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР Сам. работа	
			Лекции *		Практические занятия	КСР		
2 семестр								
Тема 1	Консолидированная корпоративная финансовая отчетность в аналитическом и управленческом форматах	16/12			4/3	4/3	8/6	Практикум по консолидации отчетности
Тема 2	Управленческий финансовый анализ с использованием различных версий модели Дюпона	20/15			4/3	6/4,5	10/7,5	Практикум «Построение инвестиционной версии модели Дюпона».
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего		**36/27**			**8/6**	**10/7,5**	**18/13,5**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
3 семестр								
Тема 3	Финансовая диагностика с использованием концепции устойчивого роста и парадигмы ценности	16/12			4/3	2/1,5	8/6	Деловая игра (ДИ) – 2-ая часть «Рыночный мультипликатор»
Тема 4	Алгоритм обоснования потребности корпорации в кредитных ресурсах.	10/7,5			4/3	2/1,5	6/4,5	Сквозной курсовой проект «Комплексная финансовая диагностика и матричное моделирование финансовой политики»
Тема 5	«Золотые» правила экономического роста корпорации	10/7,5			4/3		6/4,5	Вопросы к обсуждению II часть
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой (За) Защита курсового проекта
Всего		**36/27**			**12/9**	**4/3**	**20/15**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К)с, Практикум (Пр), деловая игра (ДИ), реферат (Р).*

Содержание дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Консолидированная корпоративная финансовая отчетность в аналитическом и управленческом форматах	Сравнительный анализ концепций РСБУ и МСФО. Основные классификационные статьи аналитических корпоративных финансовых документов. Специфика управленческой финансовой отчетности. Структура делового отчета в формате ISBR. Принципы консолидации. Технология трансформации финансовой отчетности из РСБУ в формат МСФО. Базовые характеристики

		консолидированной финансовой отчетности. Анализ конкретных ситуаций на тему: «Интерпретация финансовых документов». Практикум «Построение консолидированной финансовой отчетности».
Тема 2	Управленческий финансовый анализ с использованием различных версий модели Дюпона	Доходность акционерного капитала и операционная доходность в качестве оценочных критериев деятельности корпорации. Рыночная капитализация и корпоративная ценность. Методы измерения корпоративной ценности. Экономическая прибыль как добавленная ценность. Базовые требования 540-го стандарта ISA. Инвестиционная версия модели Дюпона - основа древовидного анализа. Практикум по обобщению и экспертизе результатов применения финансовых коэффициентов в российских корпорациях (2010-2016 гг.). Построение инвестиционной версии модели Дюпона: анализ конкретных ситуаций.
Тема 3	Финансовая диагностика с использованием концепции устойчивого роста	Моделирование темпов устойчивого роста II. Различные формулы устойчивого роста и их применение для оценки операционных и финансовых стратегий. Интерпретация стратегического разрыва для различных стадий экономического роста. Финансовые стратегии в условиях роста и рецессии. Понятие реструктуризации и структурных реформ корпорации. Оценка и расчет ликвидационной стоимости. Мини-деловая игра «Финансовая политика в фазе роста». Часть II «Рыночные мультипликаторы».
Тема 4	Алгоритм обоснования потребности корпорации в кредитных ресурсах.	Оценка финансовой гибкости с использованием денежных коэффициентов. Финансовый леверидж и совокупная доходность корпорации: количественное соотношение. Коэффициенты покрытия против финансовых рисков. Расчет спрэда доходности и экономической прибыли. Причины отрицательного спрэда доходности. Основные ограничения политики кредитования. Практикумы «Доходность и риски», «Древовидный анализ доходности», «Финансовая гибкость». Подготовка и защита проекта по проблемам финансовой диагностике российских корпораций.
Тема 5	«Золотые» правила экономического роста корпорации	Политика распределения чистого дохода корпорации. Базовые принципы дивидендной политики. Нераспределенная прибыль как источник финансирования. Оптимизация соотношения краткосрочного и долгосрочного финансирования. Кредит или финансовый лизинг? Облигационные займы или эмиссия акций? Кампании IPO и SPO: технология, организация и проведение. Практикум по оптимизации алгоритма распределения чистой прибыли. Тестирование по вопросам формирования дивидендной политики и

		выбору форм ее реализации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос
– при проведении занятий практического типа: практикум по решению задач, кейс, деловая игра

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет (после окончания второго семестра)

зачет с оценкой – защита курсового проекта (третий семестр).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Консолидированная корпоративная финансовая отчетность в аналитическом и управленческом форматах»

Анализ конкретных ситуаций на тему: «Интерпретация финансовых документов». Практикум «Построение консолидированной финансовой отчетности».

ЗАДАНИЕ

Компания «Альфа» приобрела 40 млн. акций компании «Бета» 31 марта 2015 года. Балансовые отчеты компаний по состоянию на 31 марта 2016 года представлены ниже.

Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 марта 2016 года

	«Альфа»		**«Бета»**	
	£ тыс.	**£ тыс.**	**£ тыс.**	**£ тыс.**
Активы				
Долгосрочные активы				
Основные средства	160 440		68 200	
Нематериальные активы			30 000	
Инвестиции	130 000	**290 440**		**98 200**
Оборотные активы				
Запасы	87 600		53 200	
Торговая дебиторская задолженность	24 000		27 040	
Денежные средства	1 800	**113 400**	5 160	**85 400**
Итого активы		**403 840**		**183 600**
Обязательства и капитал				

Долгосрочные обязательства				
10 % полученный займ	20 000	**20 000**	20 000	**20 000**
Краткосрочные обязательства				
Торговая кредиторская задолженность	82 000		20 140	
Обязательства по налогам	5 000	**87 000**	5 460	**25 600**
Итого обязательств		**107 000**		**45 600**
Собственный капитал:				
Выпущенный акционерный капитал	100 000		50 000	
Эмиссионный доход	50 000		8 000	
Нераспределенная прибыль	146 840	**296 840**	80 000	**138 000**
Всего обязательства и собственный капитал		**403 840**		**183 600**

Дополнительная информация:

- Акционерный капитал обеих компаний состоит из обыкновенных акций по 1 £ каждая. В течение года изменений не было.
- Стоимость приобретения акций 31 марта 2015 г. включала следующие компоненты:

1. Выпуск акций из расчета одна акция «Альфа» на три приобретенные акции «Бета», рыночная стоимость акций «Альфа» составляла 1,5 £, рыночная стоимость акций «Бета» - 1,8£.
2. Денежная компенсация - £110 000 000.

- По состоянию на 31 марта 2015 года остаток по счету Нераспределенная прибыль «Бета» составлял £60 000 000.
- На момент приобретения при анализе состояния компаний выяснилось:

1. Справедливая стоимость основных средств выше их балансовой стоимости на £30 000 000.
2. В составе нематериальных активов были капитализированы затраты на создание рекламного ролика балансовой стоимостью £10 000 000.

- Гудвил, возникший при объединении компаний, был подвержен обесценению в текущем периоде на £10 000 000.
- По состоянию на 31 марта 2016 года запасы компании «Альфа» включают товары, приобретенные у «Бета» за £40 000 000 с 25-% торговой наценкой к себестоимости.
- По состоянию на 31 марта 2016 года дебиторская задолженность материнской компании «Альфа» включает задолженность «Бета» в сумме £ 5 000 000 за товары неоплаченные по сроку. Соответственно кредиторская задолженность «Бета» включает задолженность «Альфа» в соответствующей сумме.

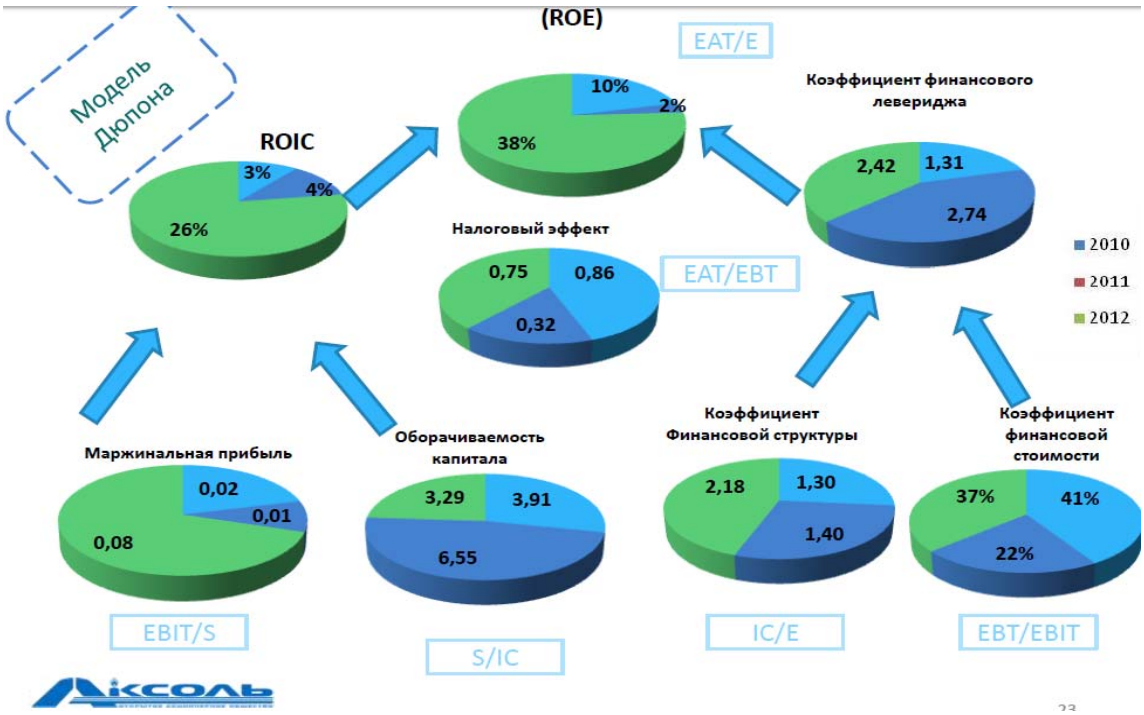
Задание:

Подготовьте консолидированный отчет о финансовом положении группы «Альфа & Бета» по состоянию на 31 марта 2016 года.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Управленческий финансовый анализ с использованием различных версий модели Дюпона**»**.

Практикум по обобщению и экспертизе результатов применения финансовых коэффициентов в российских корпорациях (2010-2016 гг.). Построение инвестиционной версии модели Дюпона.

Пример: Компания ОАО «Аксоль»



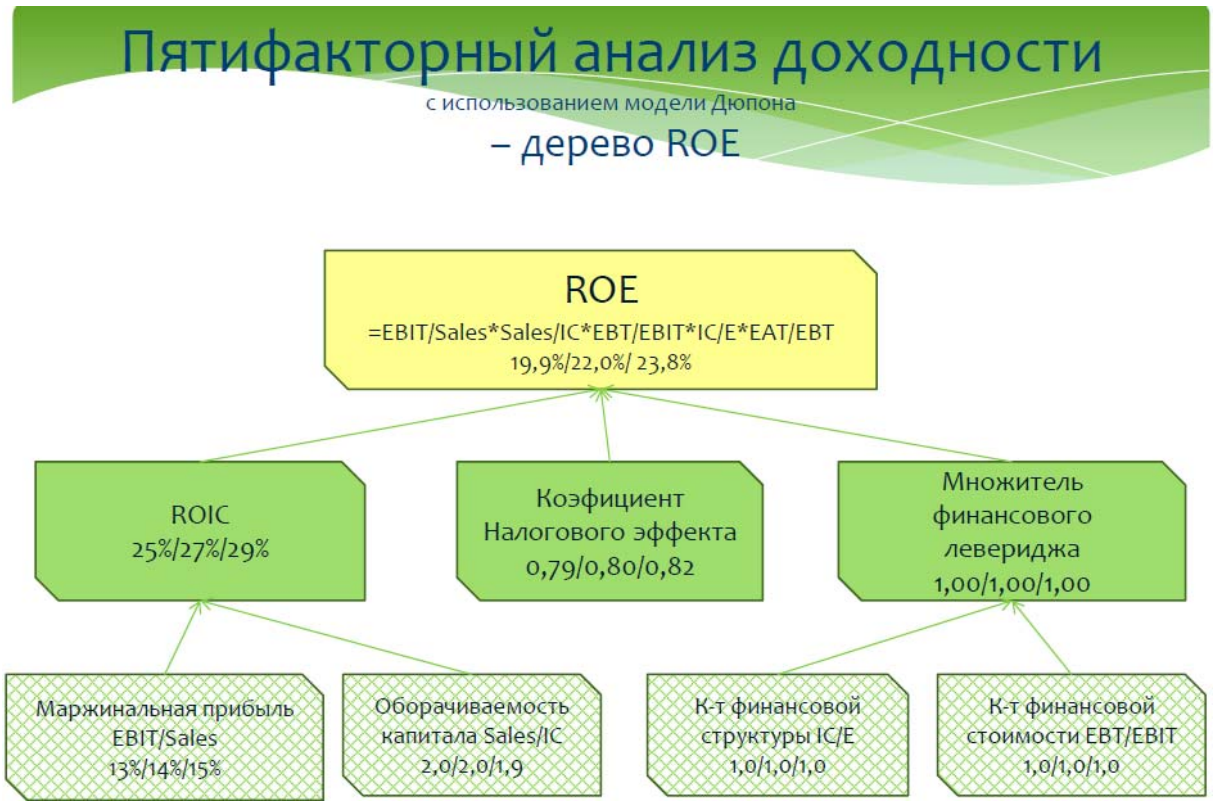
Пример: Компания ООО «Пластик Репаблик»

Пятифакторный анализ доходности ROE

(ROE =EBIT/Sales*Sales/IC*EBT/EBIT*IC/E*EAT/EBT)

	2012	июль12-июнь 13	2013	2013 к 2012	июль12-июнь 13 к 2012
EBT	27036	31376	34982	29%	16%
EBIT	27036	31376	35109	30%	16%
EBIT/Sales	13%	14%	15%	19%	11%
Sales/IC	2	1,96	1,93	-3%	-2%
EBT/EBIT	1	1	0,996	0%	0%
IC/E	1	1	1	0%	0%
EAT/EBT	0,791	0,801	0,821	4%	1%
ROE=EAT/E	20%	22%	24%	19%	10%

Пятикомпонентная инвестиционная версия факторного анализа доходности позволяет через первые два коэффициента (ROIC) определить вклад инвестиционных и операционных решений в доходность компании, множитель финансового левериджа (третий и четвертый множитель) отражают вклад финансовой политики компании в ее доходность, коэффициент налогового эффекта (пятый множитель) учитывает эффект влияния налогообложения на доходность собственного капитала.



Типовые оценочные материалы по теме 3 «Финансовая диагностика с использованием концепции устойчивого роста и парадигмы ценности»

Деловая игра Часть II «Рыночные мультипликаторы».

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Алгоритм обоснования потребности корпорации в кредитных ресурсах»

Практикумы «Доходность и риски», «Древовидный анализ доходности», «Финансовая гибкость».

Подготовка и защита сквозного курсового проекта «Комплексная финансовая диагностика и матричное моделирование финансовой политики».

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Золотые» правила экономического роста корпорации

Практикум по оптимизации алгоритма распределения чистой прибыли. Тестирование по вопросам формирования дивидендной политики и выбору форм ее реализации.

Вопросы к обсуждению.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность	ПК-6.2	Способность

	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		использовать современные методы управления корпоративными финансами для диагностики финансового состояния компании

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2 Способность использовать результаты анализа корпоративных финансов и методов управления ими для решения стратегических задач	– Демонстрирует умения определять перспективы развития корпорации; – демонстрирует умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – демонстрирует навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – демонстрирует навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; – демонстрирует умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	– Продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; – продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету:

- Оперативный и стратегический финансовый менеджмент: цели и задачи.
- Менеджмент, основанный на ценности.
- Корпоративный финансовый менеджмент.
- Интегрированный финансовый менеджмент.
- Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования теории корпоративных финансов.
- Система аналитических финансовых документов.
- Финансовые документы в управленческом формате.
- Исчисление денежных потоков.
- Ценность компании, справедливая ценность, рыночная ценность.

- Функции финансового директора.
- Казначей и контролер.
- Особенности финансового управления в малом бизнесе.
- Организационные схемы финансового управления.
- Роль и значение баланса в финансовом менеджменте.
- Отчет о движении денежных средств.
- Отчет о прибылях и убытках.
- Текущие активы и текущие обязательства.
- Рабочий и оборотный капитал.
- Оценка фиксированных активов.
- Структура обязательств компании.
- Структура капитала.
- Структура собственного капитала.
- Управление дебиторской задолженностью.
- Оперативное управление запасами.
- Кредиторская задолженность.
- Краткосрочное и долгосрочное финансирование.
- Деньги и их эквиваленты.
- Операционный денежный поток.
- Финансовые коэффициенты.
- Коэффициенты ликвидности.
- Коэффициенты доходности.
- Коэффициенты анализа рисков.
- Денежные коэффициенты.
- Коэффициенты банкротства.
- Рыночные множители.
- Моделирование операционной доходности.
- Моделирование совокупной доходности.
- Финансовые риски.
- Деловые риски.
- Операционные риски.
- Статистика среднеотраслевых коэффициентов.
- Древовидный финансовый анализ.
- Структура активов.
- Постоянные и переменные расходы.
- Ипостаси прибыли.
- Структура денежных потоков.
- Бюджетирование денежных потоков.
- Операционный бюджет.
- Финансовый бюджет.
- Прогнозные финансовые документы.
- Норма накопления.
- Финансовый леверидж.
- Оборачиваемость активов.
- Доходность продаж.
- Факторный анализ совокупной доходности.
- Инвестиционная версия модели Дюпона.
- Формула темпов устойчивого роста.
- Анализ кредитоспособности.
- Биржевой финансовый анализ.
- Корпоративный финансовый анализ.
- Финансовый анализ и финансовая диагностика: сравнительный анализ.

2. Курсовой проект :

В течение семестра студенты выполняют курсовой проект по проблемам финансовой диагностики российских корпораций. При этом курсовой проект выполняется на примере конкретной компании, предложенной студентами. Возможно объединение в группы при использовании крупных корпораций.

Шкала оценивания

Критерии оценки	Оценка
Выполнены все задания теста (не менее чем на 70% верно). – Продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; — продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	Зачтено
Выполнено менее 50% заданий теста. – Не продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – Не продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – Не продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – Не продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; — не продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	Не зачтено

Курсовой проект соответствует требованиям на 85%-100%. – Продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; — продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора	Отлично

методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	
Курсовой проект соответствует требованиям на 65%-85%. – Продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; — не всегда продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	Хорошо
Курсовой проект соответствует требованиям на 50%-65%. – Не всегда продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – Продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – Продемонстрированные навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации требуют работы над ошибками; – Продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации, но в работе допущены погрешности; продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	Удовлетворительно
Курсовой проект соответствует требованиям менее чем на 50%. – Не продемонстрированы умения определять перспективы развития корпорации; – Не продемонстрированы умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; – Не продемонстрированы навыки составления прогнозов финансовой устойчивости корпорации; – Не продемонстрированы навыки составления финансового плана как важнейшего элемента стратегии корпорации; продемонстрированы умения использования результатов анализа состояния компании (корпорации) для выбора	Неудовлетворительно

методов управления корпоративными финансами в решении конкретных стратегических задач.	

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине проходит в форме тестирования. Студенты одновременно решают тестовые задания. Каждый студент получает свой персональный вариант теста. Каждый тест состоит из 16 вопросов закрытого типа. На организационную подготовку отводится от 20 до 30 минут, на написание теста – 90 минут. Во время организационной подготовки студентам разъясняются правила проведения зачета и выдаются бланки ответов для заполнения. Каждый студент вытаскивает билет с тестовым заданием. После проведения зачета проводится проверка работ.

Курсовой проект защищается в форме презентации (слайдов) группой или индивидуально .

В докладе должны найти отражение:

1. цель и задачи курсового проекта ,
2. его актуальность и практическая ценность;
3. основные выводы по результатам анализа и диагностики
4. обоснование выдвигаемых предложений

Объем презентации - 15-20 слайдов

Заключение должно раскрывать: главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы; значимость рассмотренных вопросов; предложения и рекомендации. Выводы необходимо излагать форме пронумерованных тезисов, формулировка которых должна быть предельно четкой, ясной, краткой и логически безупречной.

Студенту предстоит понять, что же происходить с компанией? Оправданы ли фактические темпы роста компании? Что делать со стратегическим разрывом в темпах роста: фактических и устойчивых? Предпринимать ли меры по преодолению этого стратегического разрыва: в сторону устойчивых или в сторону фактических? Самое главное, за счет каких конкретно стратегий как операционных, так и финансовых предполагается это сделать?

В заключении необходимо подчеркнуть актуальность темы и показать, были ли решены задачи диагностики и достигнута цель, сформулированы практические предложения и рекомендации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке курсового проекта по финансовой диагностике компании

Курсовой проект – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Курсовой проект - является завершающей частью подготовки студентов по дисциплине «Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики.

Содержание курсового проекта показывает уровень общетеоретической и профессиональной подготовки студента. По уровню ее выполнения и результатам защиты студенту выставляется оценка.

Курсовой проект имеет следующие цели:

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по дисциплине;
- развитие навыков исследовательской работы и овладение методами научного исследования и эксперимента;
- развитие навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями.

При выполнении курсового проекта студент должен продемонстрировать следующие способности:

- самостоятельно или в составе рабочей группы найти объект для исследования (компанию). Разрешается использовать данные публичной отчетности;
- собрать и обработать материал, данные для проведения финансовой диагностики
- изучить и проанализировать полученные материалы;
- выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант проведения финансовой диагностики;
- сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации.

Работа над курсовым проектом состоит из нескольких этапов.

Первое. Для работы необходимо создать рабочие группы в составе не менее 2-х и не более 4-х участников. Каждая рабочая группа должна найти компанию, которую она собирается диагностировать. Если нет реальных компаний, лучше всего выбирать компании, годовая отчетность которых представлена в Интернете. Это отрытые акционерные общества. Если группа готова проводить финансовую диагностику на английском языке, лучше выбирать известные западные компании с «раскрученным» брендом. В качестве фактического материала при разработке проекта рекомендуется использовать финансовую отчетность компаний, планы развития и бюджеты, аналитические справки и другие фактические материалы компаний, для которых разрабатывается проект, а также аналитические обзоры по рынкам и компаниям, данные из Интернета, и другие источники

Данный этап, а именно формирование рабочей группы и выбор компании, в обязательном порядке должен быть зафиксирован у администраторов магистратуры.

Второе. На следующем этапе строятся аналитические финансовые документы и баланс в управленческом формате. На этом этапе определяется общий размер документов и их структура, представленные в форме диаграмм, гистограмм, графиков, лаконичных таблиц.

Особое внимание на этапе анализа отчета о движении денежных средств следует уделить расчету денежных потоков по видам деятельности и позиционированию компании по фазам циклического развития. Расчет так называемых денежных коэффициентов позволит вам оценить финансовую гибкость компании.

Третье. На следующем этапе Вам необходимо проанализировать и поставить диагноз ликвидности компании. На данном этапе проводится расчет внутренней оперативной ликвидности, кроме того, проводится оценка стратегической ликвидности. Анализируется динамика операционного денежного потока.

Четвертое. Этот этап посвящается анализу и оценке доходности: совокупной и операционной. Главная задача на этом этапе сводится к построению модели Дюпона в двух версиях.

Пятое. Далее вы работаете с рисками, проводите комплексные расчеты деловых и финансовых рисков, необходимо по факту определить характер их взаимодействия (пропорциональный и обратно пропорциональный).

Шестое. На заключительном этапе проводится расчет темпов устойчивого роста по модели Хиггинса и определяется характер стратегического разрыва между устойчивыми и фактическими темпами роста.

Седьмое. На этом заключительном, седьмом, этапе вышей работы строится матрица финансовых стратегий.

По итогам работы делается предварительное заключение о финансовом состоянии компании, ее финансовой политике и, главное, о перспективах ее дальнейшего развития.

Когда ваша работа будет завершена, каждая группа обязана предоставить расчеты и получить замечания-рекомендации. После доработки строится презентационная версия, которую каждая рабочая группа должна будет представить в виде доклада в аудитории. В презентации принимает участие каждый участник группы.

Для расчетов по финансовой диагностике необходимо прежде всего следовать тем слайдам, которые вы получили на занятиях. Начало – это слайд «Основа финансовой диагностики – новый формат финансового анализа», а также слайд – «Цель финансовой диагностики – экспертиза финансовой политики». Собственно в этих двух слайдах сформулированы цель и задачи вашей работы по финансовой диагностике.

Для работы над проектом по финансовой диагностике рекомендуется обратиться к главам учебника: Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. , Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов. Часть 2. :

Комментарии по изучения глав учебника.

1. Сам алгоритм финансовой диагностики излагается в главе 5.1 Лишь разговор про риски ведется в параграфе 5.3.3. Однако чтению этой главы должно предшествовать чтение предшествующих глав и параграфов.

2. Все о финансовых документах - параграфы 2.1.1, 2.1.2 , которые характеризуют доходы и расходы компании.

3. Все про баланс: аналитический и управленческий - параграфы 2.2.1и4 2.2.2.

4. Все про денежные потоки - глава 2.3.

5. Финансовые коэффициенты глава 4.1.

6.Очень подробно с факторным анализом доходности, прежде всего совокупной вы прочтете в главе 4.2

7. Так называемый продвинутый финансовый анализ, в котором вы сможете понять, как оценивать кредитные риски и. самое главное, производить оценку финансовой гибкости можно встретить в параграфе 4.3.1. Это уже продвинутый финансовый анализ. Его продолжение, а именно анализ кредитоспособности на основе изучения опыта независимых рейтинговых агенств излагается в параграфе 4.3.2.

Можно ознакомиться с лучшими работами по финансовой диагностике, которые хранятся в электронном архиве факультета. Хотя, с моей точки зрения, лучше всего «идти своей дорогой».

Содержание курсового проекта должно включать:

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА
2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА
3. АНАЛИЗ АНАЛИТИЧЕСКОГО БАЛАНСА КОМПАНИИ
4. АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
5. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
6. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ БАЛАНС КОМПАНИИ
7. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЛИКВИДНОСТИ

8. ОПЕРАЦИОННАЯ ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ
9. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДНОСТИ
10. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ
11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Курсовой проект защищается в форме презентации (слайдов) группой или индивидуально .

В докладе должны найти отражение:

5. цель и задачи курсового проекта ,
6. его актуальность и практическая ценность;
7. основные выводы по результатам анализа и диагностики
8. обоснование выдвигаемых предложений

Объем презентации - 15-20 слайдов

Заключение должно раскрывать: главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы; значимость рассмотренных вопросов; предложения и рекомендации. Выводы необходимо излагать форме пронумерованных тезисов, формулировка которых должна быть предельно четкой, ясной, краткой и логически безупречной.

Вам предстоит понять, что же происходить с компанией? Оправданы ли фактические темпы роста компании? Что делать со стратегическим разрывом в темпах роста: фактических и устойчивых? Предпринимать ли меры по преодолению этого стратегического разрыва: в сторону устойчивых или в сторону фактических? Самое главное, за счет каких конкретно стратегий как операционных, так и финансовых предполагается это сделать?

В заключении необходимо подчеркнуть актуальность темы и показать, были ли решены задачи диагностики и достигнута цель, сформулированы практические предложения и рекомендации.

Методические рекомендации по проведению опроса

Опрос проводится устно и включает в себя вопросы не только на знание, но и на понимание теоретического материала, а также вопросы, позволяющие понять, может ли студент применять полученные теоретические знания на практике.

До проведения опроса преподаватель может предоставить обучающимся перечень конкретных вопросов, которые будут заданы в ходе опроса или же порекомендовать необходимую для подготовки к опросу литературу, которую студентам надо будет изучить самостоятельно.

По окончании опроса преподаватель подводит итоги опроса и выставляет соответствующие баллы.

Методические указания по выполнению практических задач

Практическое задание по дисциплине является формой контроля качества усвоения дисциплины. Целью Практическое задание является закрепление теоретических знаний студентов, проверка умения увязывать теоретические положения с практическим анализом реальных ситуаций. Практическое задание должно быть выполнена в полном объёме и аккуратно оформлена. Практическое задание состоит из ответов на вопросы и решения задач по темам курса. Решая задачу, студент должен дать пояснения, из которых должна быть видна логика его рассуждений. Если условием задачи предусмотрено построение графика или заполнение таблицы, то под таблицей или графиком описываются основные этапы построения графика или заполнения таблицы. Прежде чем решать предложенные задания, определите, к какой теме курса они относятся.

Внимательно прочитайте соответствующий раздел учебника (список основной литературы), а также соответствующую раздаточный материал об основных понятиях и категориях темы.

Методические рекомендации по решению и оцениванию кейса

Кейс – это совокупность учебных материалов, в которых сформулированы практические проблемы, предполагающие коллективный или индивидуальный поиск их решения. Его отличительная способность – описание проблемной ситуации на основе реальных фактов, случаев, которые можно перевести из статуса «жизненной ситуации» в статус задачи, и затем решать с последующей рефлексией хода и ресурсов решения.

В ходе выполнения кейса студенты должны ознакомиться с учебными материалами, проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Предложенные кейсы (материалы) отвечают следующим условиям:

- сформулирована актуальная проблема, которую можно обсуждать, и которая не имеет однозначного решения;
- соответствие содержания поставленным образовательным задачам и теме, в рамках которого он предлагается;
- присутствие достаточного количества информации для проведения анализа и нахождения путей решения исследовательской проблемы;
- отсутствие авторской оценки проблемы;
- наличие реально существующей группы людей, организации, на основе которой разработана ситуация;
- определенная хронология событий, временные рамки,
- наличие реальной проблемы, конфликта,
- ситуация представлена в «событийном» стиле, где отражены не только события, но и персонажи, их действия, поступки;
- действие, разворачивающееся в кейсе, содержит интригу.

Кейс выполняется индивидуально (или в малой группе). Результаты работы представляются в виде письменного отчета (или устного выступления), включающего ответы на поставленные вопросы. Оценивается грамотное, логически последовательное изложение, знание специальной терминологии, умение на практических примерах показать действие теории.

Если работа с кейсом предполагает письменный отчет, содержащий расчеты, выводы, необходимо четко определить требования к форме и объему отчета. Если предполагается выступление с презентацией, необходимо разъяснить основные требования к ее структуре, объему, стилю оформления.

Подведение итогов практикума по решению кейсов и оглашение баллов, набранных студентами, осуществляется преподавателем по предложенной шкале.

Методические рекомендации по оцениванию деловой игры

Деловая игра — это анализ и решение студентами конкретной практической задачи, с целью проверки умений и навыков решения проблем.

В ходе деловой игры студенты должны проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Аудитория разбивается на подгруппы по 4-5 человек. Каждая подгруппа выполняет функции руководства организации и решает задачу «мотивация подчиненного». Оценивается вовлеченность и презентация результатов деловой игры. Максимальная оценка – 5 баллов.

Методические рекомендации по оцениванию реферата

Общие положения. Реферат это одна из форм устной итоговой аттестации. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды не нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Цель. Реферат как форма промежуточной (итоговой) аттестации стимулирует раскрытие исследовательского потенциала учащегося (выпускника), способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Требования к реферату. Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, [№ произведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Требования к оформлению реферата.

- Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 6.38 – 90. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.
- Реферат должен быть выполнен любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.).
- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см.
- Выравнивание текста по ширине.
- Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание.
- Перенос слов недопустим!

- Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

- Подчеркивать заголовки не допускается.

- Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).

- Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.

- В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

- Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.

Пример:

Цель работы:

1). Научиться организовывать свою работу;

2). Поставить достижимые цели;

3). Составить реальный план;

4). Выполнить его и оценить его результаты

- Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами.

- Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3».

- Номер страницы на титульном листе не проставляется!

- Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.

- Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты;
- постановления Правительства;
- нормативные документы;
- статистические материалы;
- научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2. Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

3. Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его

необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

4. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература:

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран; Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 1340 с. http://www.iprbookshop.ru/22833.html
2. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. — М. : Издательство Юрайт, 2017. https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4
3. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П., Корпоративный финансовый менеджмент, М.: Юрайт, 2017, https://www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE

6.2 Дополнительная литература:

1. Арнольд Г. Руководство по корпоративным финансам. Пособие по финансовым рынкам, решениям и методам. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес., 2017
3. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие / Проспект, 2016. https://e.lanbook.com/book/54844#book_name
4. Никитушкина И. , Макарова С. , Студников С. Корпоративные финансы. Учебник / Юрайт, 2017. – 552 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&id=urait.content.0CCB2D8C-71A5-4518-9E15-E361A16259BC&type=c_pub
5. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Учебник. Практикум. В 2 частях // Юрайт, 2017. https://www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771
6. Хиггинс, Роберт С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. – 464 с.
7. Brealey R., S Myers, F Allen «Solutions Manual to accompany Principles of Corporate Finance» (Feb 4, 2013).
8. Brigham Eugene F., Houston Joel F. «Fundamentals of Financial Management, Concise Edition» South- Western Cengage Learning (Jan 1, 2014).
9.
10. Pereiro L., 2002. Valuation of Companies in Emerging Markets – Wiley: N.-Y.
11. Petty J., William, Titman S., Keown Arthur J., Martin P. «Financial Management: Principles and Applications» (May 1, 2014).
12. Ross Stephen, Westerfield Randolph, Jaffe Jeffrey: Corporate Finance 2010
13. Shockley R. 2007 An Applied Course in Real Option Valuation – Thomson, N –Y
14. Stanley Block and Geoffrey Hirt and Bartley Danielsen Foundations of Financial Management — 15th ed. — USA : Irwin/McGraw-Hill, 2015. - 768 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

1. Хиггинс, Роберт С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. – 464 с.
2. Brealey R., S Myers, F Allen «Solutions Manual to accompany Principles of Corporate Finance» (Feb 4, 2013).

6.4 Другие источники:

1. Журнал «Главбух»;
2. Журнал «Деньги»;
3. Журнал «Управление компанией»
4. Журнал «Финансовый менеджмент»;
5. Журнал «Финансовый директор»;
6. Журнал «Эксперт».

6.5 Информационные ресурсы на английском языке:

15. IMF eLibrary (http://www.elibrary.imf.org/?redirect=true)
16. Bloomberg (https://www.bloomberg.com/view/topics/russia), EBSCO Publishing (https://www.ebscohost.com/);
17. Emerging Markets Information Service (https://www.emis.com/);
18. JSTOR (http://www.jstor.org/);
19. New Palgrave Dictionary of Economics (http://www.dictionaryofeconomics.com/dictionary);
20. OECD iLibrary (http://www.oecd-ilibrary.org/#);
21. SCOPUS (www.scopus.com);
22. Springer (http://www.springer.com/gp/);
23. Web of Science (https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Y2SAnKPEk1rClTkjZ2P&preferencesSaved=);
24. Wiley Online Library (http://onlinelibrary.wiley.com/);
25. World Bank Elibrary (http://elibrary.worldbank.org/);
26. Archives of scientific journals NEICON (Annual Reviews (http://www.annualreviews.org/), Cambridge University Press (http://www.cambridge.org/), Oxford University Press (http://global.oup.com/?cc=ru), IOP Publishing (http://ioppublishing.org/), SAGE Publications (http://online.sagepub.com/), Taylor and Francis (http://taylorandfrancis.com/).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных рабочим местом преподавателя (стол, стул, кафедра), рабочими местами студентов (столы, стулья) по количеству студентов, доской меловой или белой для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).

Используется следующее программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 LTSB 1607

Количество 2607
Правообладатель Microsoft Corporation
Дата покупки / продления06.12.2016
Контракт59/07-16/0373100037616000052-0008121-03
Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 31.12.2017
Срок подписки 1 год / 3 года

Microsoft Office Professional 2016
Количество 2607
Правообладатель Microsoft Corporation
Дата покупки / продления 06.12.2016
Контракт59/07-16/0373100037616000052-0008121-03
Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 31.12.2017
Срок подписки 1 год / 3 года

Acrobat Professional AcademicEdition License Russian Multiple Platforms (Adobe, 65258631AE01A00)
Количество 50
Правообладатель Adobe
Дата покупки / продления 03.04.2017
Контракт #15/08-17
Продавец SoftLine
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 03.04.2018

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МЕГАКЕЙСЫ и КЕЙСЫ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовая диагностика и экспертиза финансовой политики»

МЕГАКЕЙС 1	**«ЭНРОН»**
МЕГАКЕЙС 2	**«Ижевский механический завод»**
КЕЙС 3	**«Уроки компании «ИРИС»**
КЕЙС 4	**«Гамма»**
КЕЙС 5	**«Дженерал электрик»**
КЕЙС 6	**«Коматцу»**
КЕЙС 7	**«Новый алгоритм финансового анализа»**
КЕЙС 8	**Анализ и оценка компании «ЭЛЕМ»**