Приложение 7 ОП ВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет Высшая школа финансов и менеджмента

Кафедра финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Протокол от «7» сентября 2017 г.
№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

направление подготовки (специальность)
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление рисками в корпорациях

квалификация: магистр

формы обучения: очная

Годы набора 2018

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.э.н., доцент Литвиненко М.И.

Заведующий кафедрой финансового менеджмента, управленческого учета и международных стандартов финансовой деятельности

д.э.н., профессор Лобанова Е.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..... 4
Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 5...
Содержание и структура дисциплины …….6..
Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …….…… 9…...
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …30…...
Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …… 36……
6.1. Основная литература……..……...……
6.2. Дополнительная литература……...……..……
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
6.6. Иные источники…….…….…….……..
Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..… 37……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Анализ корпоративной финансовой отчетности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.2	Способность к анализу, синтезу при проведении прикладных исследований в области финансов
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность определять проблему, цель исследования, разрабатывать программу проведения количественных и качественных исследований.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ.ТФ (при наличии профстандарта) профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ — Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта ТФ — Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой)	ОК-1.2 ПК-4.1	На уровне знаний: теоретических основ, базовых принципы, концепций, приемов и методов комплексного анализа финансовой отчетности организации, а также современные алгоритмы, позволяющие производить количественные оценки

отчетности (В/03.6)		скорости и динамики развития компания в историческом и прогнозном ракурсах;
		На уровне умений: проводить системный финансовый анализ с использованием унифицированных и стандартизированных на общемировом уровне приемов и методов, разработанных в ведущих финансовых институтах, например, в Институте сертифицированных финансовых аналитиков (CFA Institute, USA) или в Европейской Ассоциации инвестиционных и финансовых аналитиков и принятых к использованию Всемирным комитетом по международным стандартам финансовой отчетности;
		На уровне навыков: факторного анализа доходности корпоративных структур, а также использовать в практике анализа отчетности математический аппарат производных функций, способный дать новые объективизированные представления о природе и характере устойчивого развития современных компаний и, кроме того, вооружить исследователей подходами к построению количественных прогнозов темпов экономического развития на корпоративном уровне; обобщать результаты проведенного анализа в текстовом (написание аналитического заключения) и графическом (презентация результатов проведенного анализа в Power Point) формате; делать выводы об инвестиционной и контрагентской привлекательности анализируемого предприятия. .

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 72 (2 ЗЕТ).

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем, составляет 16 часов, из них 6 – на лекционные занятия, 10 – на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 56 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Анализ корпоративной финансовой отчетности» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана. Код дисциплины Б1.В.06 Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2семестре.

Содержание курса является логическим продолжением и развитием дисциплины: «Международные стандарты финансовой отчетности». Данная дисциплина является основой для изучения: «Консолидированная финансовая отчетность», «Финансовая отчетность и диагностика финансовой политики», «Структура капитала и дивидендная политика» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СС Р**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Проблематика анализа финансовой отчетности	**13**	**2**		**1**		**10**	**Р**
Тема 2	Технологии финансового анализа	**23**	**2**		**1**		**10**	**О**
Тема 3	Практикум финансового анализа	**17**	**1**		**6**		**10**	**Т**
Тема 4	Интеграция результатов анализа в практике корпоративных финансов и в инвестиционной оценке	**19**	**1**		**2**		**16**	**КС**
	Промежуточная аттестация							**Зачет**
	Всего:	**72**	**6**	**-**	**10**	**-**	**56**	

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Проблематика анализа финансовой отчетности	Цели и задачи курса. Финансовый анализ как компонент инвестиционного анализа: генезис и специфика целей, информационные потребности субъектов, практические области применения (equity и credit analysis).
Тема 2	Технологии финансового анализа	Аналитические техники и инструментарий – вертикальный анализ (common-size), горизонтальный анализ (time series/trend analysis), финансовые коэффициенты (ratios/multiples): классификация и сущность, сферы применения. Моделирование в анализе финансовой отчетности. Классификация моделей, применяемых в анализе финансовой отчетности. Методы выявления изолированного влияния факторов на результирующий показатель в детерминированных факторрных моделях . Текущий контроль-опрос
Тема 3	Практикум финансового анализа	Система показателей оценки элементов операционно-финансовой структуры компании: деловая активность (efficiency), рентабельность (profitability), ликвидность (liquidity), платежеспособность (solvency), операционный и финансовый риски (risk profile). Текущий контроль-решение задач.
Тема 4	Интеграция результатов анализа в практике корпоративных финансов и в инвестиционной оценке	Обобщенная характеристика бизнес-модели компании: разложение ДюПона (DuPont's decomposition) и концепция устойчивого роста (Sustainable growth concept). Взаимосвязи внутрикорпоративных переменных как фундаментальные основания сравнительной оценки (Relative valuation multiples). Текущий контроль: КС

4. Материалы текущего контроля и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Анализ корпоративной финансовой отчетности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование
– при проведении занятий практического типа: реферат (Р), разбор кейса (К), тестирование (Т).

4.1.2. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме тестирования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы

Тема 1. Реферат

Темы для рефератов

1. Сущность анализа финансовой отчетности, его предмет и ползователи информации аенализа финансовой отчетности .
2. Роль анализа финансовой отчетности в системе управления.
3. Цели и задачи анализа финансовой отчетности
4. Методы анализа финансовой отчетности
5. Место анализа финансовой отчетности в комплексном анализе деятельности предприятия.
6. Этапы анализа финансовой отчетности предприятия.
7. Взаимосвязь анализа финансовой отчетности с другими дисциплинами финансово-экономического блока («Статистика», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала»)
8. Особенности подготовки финансовой отчетности для проведения ее анализа.
9. Программные продукты, применяемые в анализе финансовой отчетности

Тема 2. Опрос

Вопросы для работы в «фокус-группах»

1. Опишите основные типы математических моделей, применяемых в финансовом анализе.
2. Опишите методы выявления изолированного влияния факторов в детерминированных факторных моделях.
3. Объясните необходимость представления КФО, опишите основных пользователей КФО и их информационные потребности.
4. Опишите основные группы финансовых коэффициентов
5. Какие методы исследований, применяемых в статистике, могут быть использованы при проведение анализа отчетности.
6. Последовательность проведения анализа финансовой отчетности.
7. Опишите сущность и смысловое наполнение метода удлинения факторных моделей, применяемых в анализе отчетности.
8. Охарактеризуйте коэффициенты, основанные на денежных потоках.
9. Может ли вырасти объем продаж и при этом оборачиваемость запасов вырастет?
10. Может ли быть рентабельность инвестированного капитала больше (а), чем рентабельность собственного капитала ? (б)меньше? (в)равна ?
11. Чем NOPAT отличается (и отличается ли) от EBITDA?
12. Опишите различия в понятиях: собственный капитал, акционерный капитал, инвестированный капитал, рабочий капитал

Тема 3. Тестирование

Вопросы для проведения тестирования

1. Мерой операционного риска является
   1. **Среднеквадратическое отклонение по выручке**
   2. Высокий удельный вес процентных расходов в структуре финансового результата
   3. Соотношение Долг/Собственный капитал

4. Отрицательная величина операционного денежного потока

2. Если степень операционного рычага равна 4 при заданном уровне продаж, то это означает, что при увеличении продаж на 20%, общая сумма прибыли увеличиться на:

1.5%
2.20%
3.80%
4.16%

3. Продолжительность времени от осуществления закупок сырья и материалов, необходимых фирме до получения денежных средств в уплату за произведенные товары называется:

1. дебиторскими днями
2. **операционным циклом**
3. кредиторскими днями
4. периодом оборота товарно-материальных запасов.

4.Количественной мерой чувствительности изменения величины прибыли на одну акцию фирмы к изменению операционной прибыли этой фирмы является:

1. сила совокупного рычага
2. сила операционного рычага
3. **сила финансового рычага**
4. EPS

.5. Ниже представлена информация о составе вложенного капитала компании:

Акционерный капитал £200,000
7.5% Привилегированные акции £50,000
10% Облигационный заем £50,000

Вам необходимо определить долю заемного капитала в инвестированном капитале.

1. 1.00
2. 0.50
3. **0.33**
4. 0.20

6.Рабочий капитал увеличится в случае:

1продажи долгосрочных ценных бумаг
2погашения долгосрочного займа
3приобретения производственного оборудования
4приобретения товаров за денежные средства

7. Может ли коэффициент финансового левериджа быть меньше 0?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю

8. При факторном анализе операционной прибыли не рассчитывается влияние изменения :

1. Выручки
2. НДС
3 . Себестоимости
4 .Цены за единицу реализованной продукции

9.Модель рентабельности собственного капитала Дюпон является :

1. Аддитивной

2.Кратной
3. Мультипликативной
4. Смешанной

10. Отметьте истинные высказывания:
    1. Привлечение заемного капитала приводит к росту рентабельности инвестированного капитала
    2. Привлечение заемного капитала снижает операционные риски
    3. **Погашение банковского кредита приводит к росту рентабельности инвестированного капитала**
    4. Привлечение заемного капитала уменьшает финансовые риски
    5. **Дополнительная эмиссия обыкновенных акций приводит к росту собственного капитала**
    6. Дополнительная эмиссия облигаций приводит к росту рентабельности активов

Шкала оценивания : каждый правильный ответ оценивается в 2 балл, для прохождения испытания необходимо набрать более 12 баллов

Тема 4. Кейс «Wintech»

Компания «Wintech» занимается производством оконных систем. Она является компанией среднего размера.

Ниже представлена выдержка из ее финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 20xx г.

Отчет о прибылях и убытках

	£ млн.
Выручка	10.65
Себестоимость реализованной продукции	9.42
Прибыль от операционной деятельности до уплаты налогов	1.23
Налог на прибыль	0.38
Прибыль после уплаты налогов	0.85

Баланс

	£ млн.	**£ млн.**
Необоротные активы		4.35
<u>Оборотные активы</u>		
Товарно-материальные запасы	0.87	
Дебиторская задолженность	3.00	
Денежные средства	0.08	
	3.95	
За вычетом краткосрочных обязательств	2.85	
Чистый оборотный капитал		1.10
Чистые активы		5.45
Собственный капитал		5.45

Примечание: Статья запасов включает готовую продукцию на сумму £0.60 млн.

Компания является членом «Aluplast Trade Association». В настоящее время она проводит сравнение своих показателей деятельности со средними показателями по ассоциации.

Средние показатели «Aluplast Trade Association» за год, закончившийся 31 декабря 20xx г.

Рентабельность собственного капитала (ROE)	17.7%
Оборачиваемость чистых активов	1.79
Чистая прибыль до уплаты налогов в % к выручке	14.36%
Коэффициент текущей ликвидности	1.5
Коэффициент срочной ликвидности	1.09
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	90 дней
Оборачиваемость готовой продукции (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции)	8.1
Период оборачиваемости товарно-материальных запасов	55 дней

Задание

- Рассчитайте показатели деятельности компании «Wintech» за год, закончившийся 31 декабря 2007 г.

- Дайте сравнительную оценку показателей деятельности «Wintech» со средними показателями по ассоциации.

Решение :

- **Коэффициент рентабельности собственного капитала** характеризует общий уровень прибыли, генерируемой собственным капиталом предприятия, и служит мерой оценки эффективности его использования на данном предприятии. При расчете этого показателя используется отношение чистой прибыли (или операционной прибыли) к величине собственного капитала.

- Эффективность использования ресурсов определяется их **оборачиваемостью**. Экономическое значение оборачиваемости заключается в том, что от нее зависит величина необходимых предприятию активов для осуществления процесса производства и сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Чем выше скорость оборота активов, тем эффективнее работает предприятие.
  Оборачиваемость активов = выручка от реализации / чистые активы

- **Чистая прибыль до уплаты налогов в % к доходу** показывает долю прибыли до налогов в единице выручки.

- **Коэффициент текущей ликвидности** – показатель платежеспособности, отражающий достаточность у предприятия оборотного капитала, который может быть использован им для погашения своих краткосрочных обязательств. Расчет производится как отношение всего оборотного капитала к краткосрочным обязательствам. Рекомендуемое значение этого коэффициента должно быть более 1,0.

- **Коэффициент срочной ликвидности** – это более жесткая оценка ликвидности предприятия. Данный коэффициент рассчитывается с использованием только части текущих активов – денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской

задолженности, которые сопоставляются с текущими обязательствами. При этом исходят из предположения, что товарно-материальные запасы вообще не имеют ликвидной стоимости.

Период оборачиваемости ДЗ = количество дней в периоде / коэффициент оборачиваемости ДЗ
Коэффициент оборачиваемости ДЗ = объем продаж за период / дебиторская задолженность

- **Оборачиваемость готовой продукции** (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции) используется для оценки степени эффективности управления готовой продукцией. Коэффициент оборачиваемости готовой продукцией показывает количество превращений готовой продукции в дебиторскую задолженность через реализацию на протяжении периода (года).

- **Период оборачиваемости запасов** – количество дней, когда запасы проходят путь от приобретения сырья до реализации готовой продукции. Используется для оценки степени эффективности управления запасами.

Период оборачиваемости запасов = количество дней в периоде / коэффициент оборачиваемости запасов
Коэффициент оборачиваемости запасов = себестоимости реализованной продукции / запасы.

Показатели	**Aluplast Trade Association**	**Wintech**
Рентабельность собственного капитала (ROE)	17.7%	0.85 / 5.45 x 100% = 15.6%
Оборачиваемость чистых активов	1.79	10.65 / 5.45 = **1.95**
Чистая прибыль до уплаты налогов в % к доходу	14.36%	1.23 / 10.65 x 100% = **11.5%**
Коэффициент текущей ликвидности	1.5	3.95 / 2.85 = **1.39**
Коэффициент срочной ликвидности	1.09	3.08 / 2.85 = **1.08**
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	90 дней	3.00 / 10.65 x 365 дней = **103 дня**
Оборачиваемость готовой продукции (отношение себестоимости реализованной продукции к сумме готовой продукции)	8.1	9.42 / 0.60 = **15.7**
Период оборачиваемости товарно-материальных запасов	55 дней	0.87 / 9.42 x 365 дней = **34 дня**

Доходность компании «Wintech» по показателям рентабельности капитала немного ниже среднеотраслевых показателей.

Тем не менее, компания имеет более высокую оборачиваемость активов – эффективность использования активов, но меньшую норму прибыли (отношение прибыли до уплаты налогов к доходу).

Показатели ликвидности компании (коэффициент текущей и срочной ликвидности) имеют приемлемое значение, однако оно чуть ниже среднеотраслевого. Очевидно, что «Wintech» сможет в краткосрочном периоде погасить задолженность перед кредиторами.

Период погашения дебиторской задолженности требует внимания, поскольку он значительно дольше среднеотраслевого. Таким образом, кредитная политика компании требует большего контроля.

«Wintech» очень эффективно управляет запасами, не замораживая их на складе, поскольку готовая продукция компании оборачивается меньше, чем за месяц (15.7). Значение этого показателя лучше, чем среднеотраслевое.

И в целом период оборачиваемости запасов значительно ниже, чем по отрасли, что говорит об эффективном управлении запасами.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.2	Способность к анализу, синтезу при проведении прикладных исследований в области финансов
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность определять проблему, цель исследования, разрабатывать программу проведения количественных и качественных исследований.

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ОК-1.2 способность к синтезу	– демонстрирует умения формулирования гипотез, научных предположений,	– продемонстрированы умения формулирования гипотез, научных предположений,

полученных данных	разработки логических опор для сбора и анализа эмпирических данных; – демонстрирует умение проводить научную и исследовательскую работу; демонстрирует умения представления результатов проведенного научного исследования в виде отчета, статьи или доклада	разработки логических опор для сбора и анализа эмпирических данных; – продемонстрировано умение проводить научную и исследовательскую работу; продемонстрированы умения представления результатов проведенного научного исследования в виде отчета, статьи или доклада.
ПК-4.1 Способность определять проблему, цель исследования, разрабатывать программу проведения количественных и качественных исследований.	Демонстрирует знания алгоритма разработки программы исследования	Сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования. Выдвинуты гипотезы. Выбран метод сбора информации. Определена выборка исследования. Разработан календарный план и бюджет исследования.

4.3.1. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Финансовый анализ как компонент анализа хозяйственной детельности : генезис и специфика целей, информационные потребности субъектов, практические области применения).
2. Принципы проведения анализа финансовой отчетности.
3. Подготовка аналитических финансовых документов – аналитического баланса и аналитического отчета о прибылях т убытках
4. Аналитические техники и инструментарий – вертикальный анализ (*common-size*), горизонтальный анализ (*time series/trend analysis*), финансовые коэффициенты (*ratios/multiples*): классификация и сущность, сферы применения.
5. Оценка и анализ операционных и финансовых рисков компании.
6. Факторный анализ операционной прибыли .
7. Система показателей оценки элементов операционно-финансовой структуры компании: деловая активность (*efficiency*), рентабельность (*profitability*), ликвидность (*liquidity*), платежеспособность (*solvency*).
8. Трех- и пятифакторная модель рентабельности собственного капитала (*DuPont's decomposition*. Взаимосвязь показателей ROE и ROIC.
9. Логарифмический метод исследования мультипликативных моделей – идеология, техника и сфера применения.
10. Использование метода абсолютных разниц при исследовании аддитивных факторных моделей (на примере модели формирования операционной прибыли по факторам первого порядка)
11. Концепция устойчивого роста (*Sustainable growth concept*) – сущность и ограничения применимости. Взаимосвязи внутрикорпоративных переменных как фундаментальные основания сравнительной оценки *(Relative valuation multiples)*.

Шкала оценивания

Критерии оценки	Оценка

- Продемонстрированы умения формулирования гипотез, научных предположений, разработки логических опор для сбора и анализа эмпирических данных; - Продемонстрировано умение проводить научную и исследовательскую работу; продемонстрированы умения представления результатов проведенного научного исследования в виде отчета, статьи или доклада. - Сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования. Выдвинуты гипотезы. Выбран метод сбора информации. Определена выборка исследования. Разработан календарный план и бюджет исследования.	Зачтено
- Не продемонстрированы умения формулирования гипотез, научных предположений, разработки логических опор для сбора и анализа эмпирических данных; - Не продемонстрировано умение проводить научную и исследовательскую работу; продемонстрированы умения представления результатов проведенного научного исследования в виде отчета, статьи или доклада. - Не сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования. Не выдвинуты гипотезы. Не выбран метод сбора информации. Не определена выборка исследования. Не разработан календарный план и бюджет исследования.	Не зачтено

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет проходит в форме письменных ответов на вопросы теста и выполнения контрольной работы.

Процедура проведения зачета:

- в аудитории одновременно могут находиться шесть обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа и расчетное задание, затем приступает к подготовке ответа. Ответы на вопросы надо давать на ответных листах.
- для работы с заданием обучающемуся отводится не более 45 минут;
- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову сдает задание на проверку и по одному-двум из практических заданий дает пояснения экзаменатору;
- по окончании ответа на вопросы экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет, в том числе по темам, пропущенным обучающимся.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Не зачтено проставляется только в ведомости.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2. Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

3. Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:
1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

4. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Самостоятельная работа студентов

Осмысление и повторение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям, решению задач

Виды самостоятельной внеаудиторной работы:

1. по темам №1 и №2 – повторение лекционного материала, подготовка доклада и написание реферата
2. по темам №3 и №4 – повторение лекционного материала, решение кейса

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02323-7. https://www.biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4
2. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс]/ А. Герасименко— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41488.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. , Корпоративный финансовый менеджмент:, М.: Юрайт, 2016, http://www.biblio-online.ru/thematic/?56&id=urait.content.9791AEF7-E742-460D-8AAF-53116370FBCB&type=c_pub

6.2. Дополнительная литература:

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: "Финансы и статистика", 2005.
2. Ковалев В., Ковалев Вит. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели, М.: Проспект, 2015. https://e.lanbook.com/book/54844#book_name
3. Ковалев В., Ковалев Вит. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: Учеб. пособие. — М.: Проспект, 2014. https://e.lanbook.com/book/53834#authors
4. Никитушкина И., Макарова С., Студников С. Корпоративные финансы. Практикум: Учебное пособие — М. Юрайт; 2016. https://www.biblio-online.ru/book/66ECB942-FC36-4B6F-AC47-793502694D4A
5. Erickson K. H. «Corporate Finance Formulas: A Simple Introduction» (Mar 22, 2014).
6. Fabozzi F.J., Drake P.P., Polimeni R.S. The Complete CFO Handbook. From Accounting to Accountability. J.Willey&Sons, 2008.
7. Alexander J. Performance Dashboards and Analysis for Value Creation. John Willey&Sons, 2007.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

1. CFPI-AZEK tutorials 2007 Course manual for foundation and final levels CIIA© Exam
2. CFA institute© program curriculum 2008: Level I/II CFA Exam
3. Schweser Study program© 2007: Level II CFA Exam
4. Allen Resources© 2007: Study guide for the Level II CFA Exam
5. Hawawini G., Claude V. Finance for Executives. Managing the value creation. International

Thomson Publishing Company, 2006
6. Pratt J., Hirst D. Financial Reporting for managers. A Value-Creation Perspective. Willey&Sons, 2009.
7. Walsh C. Key Management Ratios. How to analyze, compare and control the figures that drive company wealth. Financial Times, GB, 2008.
8. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston. Fundamentals of Financial Management, Concise Edition. South-Western Cengage Learning (Jan 1, 2014).

6.4 Интернет-источники:

www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (новости, курсы валют)
htpp://ft.ar/wilink.com - сайт Financial Times/WLink, дает возможность заказать финансовую отчетность компаний, зарегистрированных на фондовой бирже.
www.edgarcan.pwcglobal.com
www.hoovers.com
www.bondsonline.com
www.valueline.com
www.moodys.com
www.standardandpoors.com

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных рабочим местом преподавателя (стол, стул, кафедра), рабочими местами студентов (столы, стулья) по количеству студентов, доской меловой или белой для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).

Используется следующее программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 LTSB 1607
Количество 2607
Правообладатель Microsoft Corporation
Дата покупки / продления06.12.2016
Контракт59/07-16/0373100037616000052-0008121-03
Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 31.12.2017
Срок подписки 1 год / 3 года

Microsoft Office Professional 2016
Количество 2607
Правообладатель Microsoft Corporation
Дата покупки / продления 06.12.2016
Контракт59/07-16/0373100037616000052-0008121-03
Продавец ООО «ЛАНИТ-Интеграция»
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 31.12.2017
Срок подписки 1 год / 3 года

Acrobat Professional AcademicEdition License Russian
Multiple Platforms (Adobe, 65258631AE01A00)

Количество 50
Правообладатель Adobe
Дата покупки / продления 03.04.2017
Контракт #15/08-17
Продавец SoftLine
Покупатель РАНХиГС
Дата окончания 03.04.2018