

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры зарубежного  
регионоведения и международного  
сотрудничества  
Протокол от 26.06.2017 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale)**

---

*(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)*

**ИТ (IE)**

---

*(краткое наименование дисциплины)*

**38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Межгосударственное взаимодействие  
(российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)**

---

*(направленность (профиль))*

**магистр**

---

*(квалификация)*

**Очная**

---

*(формы обучения)*

**Год набора - 2018**

**Москва, 2017 г.**

**Автор–составитель:**

Доцент, кандидат политических наук, Буланов Максим Владимирович

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества,  
доктор социологических наук Комлева В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.3	Способность к управлению операциями в общественно-политической сфере
ПК-10	способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	ПК-10.3	Способность вырабатывать решения для реформирования государственного управления на основе правовой и нормативной базы

## 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
применять законодательство, нормативно-правовые процедуры в административной деятельности, готовить проекты нормативных правовых актов, их технико-экономическое обоснование; разрабатывать административные регламенты, проекты	ПК-8.3	на уровне знаний: демонстрировать знание алгоритмов, методологии и инструментария процессов и подпроцессов управления операциями
		на уровне умений: выявлять и анализировать проблемы избирательных процессов
		на уровне навыков: разрабатывать предвыборные стратегии и программы, проекты, программы взаимодействия в общественно-политической сфере
	ПК-10.3	на уровне знаний: демонстрировать знание о методах использования правовой и нормативной базы для реформирования системы государственного управления
		на уровне умений: анализировать и оценивать правовую и нормативную базы для реформирования системы государственного управления
		на уровне навыков: осуществлять разработку рекомендаций для реформирования системы государственного управления
		на уровне навыков: оценивать информацию для

должностных регламентов муниципальных служащих, должностных обязанностей сотрудников организаций		принятия управленческого решения
--	--	----------------------------------

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

На очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия - 10, практические занятия – 26 часов. Самостоятельная работа составляет 72 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale) на очной форме обучения предусмотрена в 4 семестре

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.12 Актуальные направления и механизмы межгосударственных взаимодействий (2 семестр), Б1.В.ДВ.2.3 Управление общественно-политическими процессами (2 семестр), Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) (3 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Организация и реформа государственного управления 1 (Organisation et réforme de l'Etat 1) (3 семестр), Б1.В.ДВ.5.3 Миграционная политика (La construction de l'immigration) (3 семестр), Б1.В.ДВ.5.4 Медиа и публичное пространство (3 семестр), Б1.В.ДВ.5.5 Организация и реформа государственного управления 1 (3 семестр)

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б2.П.2 Преддипломная практика (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации на очной форме обучения в соответствии с учебным планом – зачет (4 семестр).

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		В сего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	Л Р	П З	КСР		
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	11	1		2		8	О
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	11	1		2		8	О

Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	11	1		2		8	О
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	11	1		2		8	О
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	11	1		2		8	О
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	13	1		4		8	О
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	13	1		4		8	О
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	13	1		4		8	О
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	12			4		8	О, Р
Промежуточная аттестация								3
<b>Всего:</b>		108	10		26		72	

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований. Гражданское общество, элементы и система. Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в развитии РФ. Развитие института выборов в РФ во времени.

#### Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

Понятие избирательной кампании. Система элементов участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы.

Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.

Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.

Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации.

Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы.

Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон

гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

### **Тема 3 Управление избирательными кампаниями.**

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампании. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламной агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний. Юридическое обеспечение кампаний.

### **Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.**

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

### **Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности**

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д.

Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовального поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения.

Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа. Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации,

складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся». Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды.

Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

## **Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.**

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе.

Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании.

Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

## **Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов**

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

## **Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.**

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

## **Тема 9. Медиастратегии в политической кампании**

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламной



аналитических, информационных и иных материалов. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 Избирательные технологии (Ingénierie électorale) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	опрос
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	опрос
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	опрос
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	опрос
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	опрос
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	опрос
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	опрос
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	опрос
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	Опрос, защита рефератов

**4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.**

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на

заседании кафедры.

*Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):*

**Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ**

1. Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти.
2. История появления выборов в России.
3. Субъекты выборов.
4. Виды выборов по статусу.
5. Выборы Президента РФ.
6. Выборы в Государственную Думу РФ.
7. Выборы в законодательные органы субъектов РФ.
8. Выборы представительных органов местного самоуправления.
9. Выборы глав муниципальных образований.
10. Гражданское общество, элементы и система.
11. Сравнительный анализ элементов гражданского общества.
12. Особенности применения выборов в РФ.
13. Демократический политический режим.
14. Роль выборов в развитии демократии.
15. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России.
16. Условия развития системы выборов в РФ.
17. Роль выборов в развитии РФ.
18. Развитие института выборов в РФ во времени.

**Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ**

1. Понятие избирательной кампании.
2. Система элементов участвующих в избирательной кампании.
3. Структура и элементы избирательной кампании.
4. Проблемный фон и вероятные темы выборов.
5. Идеино-политический спектр современного российского общества.
6. Особенности избирательного поведения.
7. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства.
8. Абсентеизм.
9. Коммуникации и выборы.
10. Основные субъекты выборов.
11. Избиратели.
12. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.
13. Избирательные комиссии.
14. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.
15. Политические партии и идеологические течения.
16. Непарламентские радикальные политические организации.
17. Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов.
18. Местные органы власти и выборы.
19. Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.
20. Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства.
21. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов.
22. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ.
23. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и

наделения полномочиями должностных лиц в РФ.

24. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс.

25. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

### **Тема 3 Управление избирательными кампаниями.**

1. Управление избирательной кампанией.
2. Функции и структура штаба кампании.
3. Формирование ключевых решений в избирательной кампании.
4. Подбор и управление персоналом.
5. Работа с активистами.
6. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами.
7. Ошибки в организации избирательной кампанией.
8. Алгоритм проведения избирательной кампании.
9. Базовые документы кампании.
10. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
11. Планирование избирательной кампании.
12. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.
13. Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология).
14. Основные шаги институирования кандидатов.
15. Основы организации и управления избирательными кампаниями.
16. Финансовый план кампании.
17. Разработка стратегии и плана рекламной-агитационной кампании.
18. Разработка плана деятельности кандидата.
19. Сводный план-график избирательной кампании.
20. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.
21. Юридическое обеспечение кампании.

### **Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.**

1. Особенности подготовки личных выступлений кандидата.
2. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов.
3. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей.
4. Особенности участия в публичной дискуссии.
5. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией.
6. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью.
7. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

### **Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности**

1. Основные функции социологического сопровождения выборной кампании.
2. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т.д.
3. Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората.
4. Научно-организационные вопросы электорального исследования.
5. Методические приемы электорального исследования.
6. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
7. Моделирование голосователного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать.
8. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.

9. Опросы общественного мнения.
10. Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании.
11. Основная цель и задачи.
12. Выявление актуальных проблем жителей округа.
13. Материальное положение избирателей.
14. Основные политические предпочтения избирателей.
15. Определение устойчивых социально-демографических групп электората.
16. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов.
17. Лозунги, рекламные материалы кандидата.
18. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.
19. Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
20. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты.
21. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании.
22. Определение явки избирателей на выборы.
23. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.
24. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы.
25. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся».
26. Определение эффективности проведения агитационной кампании.
27. Рейтинг кандидатов.
28. Опрос как форма скрытой пропаганды.
29. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

#### **Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.**

1. Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях.
2. Реклама в прессе.
3. Аудиовизуальные средства размещения рекламы.
4. Прямая почтовая реклама.
5. Оперирование цветом в рекламе.
6. Содержание агитационного обращения.
7. Составление агитационных текстов.
8. Формирование предвыборной программы и платформы.
9. Разработка базовой речи кандидата.
10. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях.
11. Публичные выступления в ходе выборов.
12. Проведение пресс-конференций.
13. Организация и проведение листовочной кампании.
14. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.
15. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации.
16. Организация проведения кампаний «От человека к человеку».
17. Агитация с привлечением «известных людей».
18. Избирательная агитация на улице.
19. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы.
20. Пограничные кампании и «Черный PR».

21. Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
22. Технология слухов.
23. Методы проведения и блокирования.
24. Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды.
25. Технология агитации с помощью рейтингов.
26. Агитационная кампания по телефону.
27. Проведение «грязных кампаний».
28. Юридические технологии в избирательной кампании.
29. Другие методы агитации и пропаганды.
30. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

#### **Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов**

1. Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании.
2. Использование клеветы.
3. Использование двойника кандидата.
4. Изготовление антирекламной продукции.
5. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника.
6. Подкуп избирателей.
7. Выкуп избирательных бюллетеней.
8. Криминальные методы.
9. Подкуп членов избирательных комиссий.
10. Финансовый сговор.

#### **Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.**

1. Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов.
2. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне.
3. Разведка в штабе соперника.
4. Заключение договоренностей за деньги.
5. Судебные процессы.
6. Защита чести и достоинства в суде.

#### **Тема 9. Медиастратегии в политической кампании**

1. Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.
2. Роли и функции СМИ в избирательном процессе.
3. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации.
4. Политический мониторинг.
5. Понятие информационного контекста электорального процесса.
6. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ.
7. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.
8. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
9. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов.
10. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.
11. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

1. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.
2. Особенности организации работы в избирательной кампании.
3. Реформа избирательной системы 1917 г.
4. Политические партии, как субъект избирательной кампании.
5. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
6. Политическая реклама в избирательной кампании.
7. Классификация избирательных технологий.
8. Особенности электронных СМИ в избирательном процессе.
9. Формирование имиджа кандидата.
10. Исследование общественного мнения электората

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.3	Способность к управлению операциями в общественно-политической сфере
ПК-10	способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу	ПК-10.3	Способность вырабатывать решения для реформирования государственного управления на основе правовой и нормативной базы

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.3 Способность к управлению операциями в общественно-политической сфере	Умеет выявлять и анализировать проблемы Владеет навыком разработки стратегий, проектов, программ в общественно-политической сфере	самостоятельно выявляет общественные проблемы и анализирует их Самостоятельно осуществляет разработку предвыборной стратегии, политической программы, программы МГВД и оформляет в виде отчета по преддипломной практике
ПК-10.3 Способность	Умеет выявлять направления использования правовой и	Выявляет и обосновывает направления использования

вырабатывать решения в сфере организации и реформы государственного управления на основе правовой и нормативной базы	нормативной базы для организации и реформирования системы государственного управления Владеет навыком оценки правовой и нормативной базы для реформирования и организации системы государственного управления	правовой и нормативной базы для организации и реформирования системы государственного управления Самостоятельно осуществляет разработку рекомендаций реформирования и организации системы государственного управления, оформляет их в виде отчета по преддипломной практике
--	---	---

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету

1. Формирование первой выборной системы в России.
2. Особенности выборов в Первую Государственную Думу России.
3. Нормативное регулирование выборов в современной России.
4. Понятие избирательной кампании.
5. Порядок проведения выборов Президента РФ.
6. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.
7. Порядок проведения выборов Главы субъекта РФ.
8. Порядок проведения выборов главы муниципального образования.
9. Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.
10. Субъекты выборов- краткая характеристика.
11. Выборы, как институт гражданского общества в РФ.
12. Политические партии, как субъект избирательной кампании.
13. Система избирательных комиссий в РФ.
14. Политическая культура и политические установки избирателей.
15. Структура выборного штаба избирательной кампании.
16. Система построения имиджа кандидата.
17. Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии.
18. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.
19. Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.
20. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
21. Роль опросов общественного мнения электората.
22. Понятие и виды наружной и уличной политической рекламы в избирательной кампании.
23. Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.
24. Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их специфика применения в избирательных технологиях.
25. Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.
26. Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.
27. Негативные избирательные технологии - случаи применения и способы противодействия.
28. Роль и практика применения административного ресурса в процессе выборов.
29. Роли и функции СМИ в избирательном процессе
30. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
31. Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.

32. Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.  
 33. Избирательные технологии, влияющие на исход голосования.

### **Шкала оценивания.**

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

#### **4.4. Методические материалы**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).



*Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):*

1. Формирование имиджа с опорой на «идеальный образ».
2. Сценарный подход (формирование «событийного ряда»).
3. Использование социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия».
4. Мифотворчество.
5. Понятие «имидж государства».
6. Корректируемые и некорректируемые компоненты имиджа.
7. Функции международного имиджа.
8. Международный бренд-имидж страны – народ (человеческий капитал)
9. Международный бренд-имидж страны – внутренняя и внешняя политика
10. Международный бренд-имидж страны – инвестиции и миграционное законодательство
11. Международный бренд-имидж страны – туризм
12. Международный бренд-имидж страны – торговые марки экспорта
13. Международный бренд-имидж страны – культура и историческое наследие.
14. Имидж власти
15. Имидж экономики

*Методические указания по подготовке докладов:*

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
  - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические указания по написанию реферата:*

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа.

На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.  
Объем реферата 7-15 стр.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В., Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В., Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23263479>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.—

М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях»
4. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 3 ноября 2015 года № 300-ФЗ «Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» »
9. Федеральный закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления»
10. Федеральный закон от 12 мая 2009 года N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»

#### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - [www.osce.org/ru](http://www.osce.org/ru)
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - [www.icrc.org](http://www.icrc.org)
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>

18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

#### 6.6. Иные источники

1. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зиновьева Е.С., Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
3. Кравченко, А. И. Политология : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2011. - 447 с.
4. Мухаев, Р. Т. Политология : учебник. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
5. Политология / Бельский В.Ю., Сацута А.И., Гусев Н.Н., Бороздин А.Н., Асонов Н.В., Шикунов Д.В., Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113> — ЭБС «IPRbooks»
6. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>

#### 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.