

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества
Протокол от 26.06.2017 № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public)

(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

МиПП (MetEP)

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Межгосударственное взаимодействие
(российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная

(формы обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат политических наук Кухтюлина Ирина Николаевна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества,
доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Нормативные правовые документы.....	16
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.2	Владение современными методами управления операциями в различных сферах деятельности
ПК-9	владение навыками использования инструментов экономической политики	ПК-9.2	готовность к использованию информационных инструментов при разработке и проведении экономической политики государства
ПК-12	способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.2	Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.
ПК-13	способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	способность критически оценивать информацию для принятия управленческого решения на основе анализа и синтеза.
ПК-20	владение методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.2	Способность к освоению универсального современного инструментария интенсификации познавательной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
взаимодействова	ПК-8.2	на уровне знаний: демонстрировать знание

ть с органами власти, бизнес-структурами, НКО, СМИ и иными организациями, заинтересованными в международном сотрудничестве		алгоритмов, методов и инструментов управления общественно-политическими процессами в СМИ
		на уровне умений: выявлять общественно-политические проблемы и предлагать алгоритмы, способы ее решения средствами СМИ
		на уровне навыков: анализировать стратегии, проекты, программы в общественно-политической сфере, реализуемые средствами СМИ
	ПК-9.2	на уровне знаний: демонстрировать знание алгоритмов и направлений использования информационных инструментов экономической политики
		на уровне умений: выявлять конфликт целей и использовать методы их решения при реализации отдельных инструментов экономической политики государства
		на уровне навыков: оценивать соответствие международных проектов и программ целям и направлениям экономической политики государства
	ПК-12.2	на уровне знаний: знать основные направления применения информационных технологий для проведения социологических исследований в сфере межгосударственного взаимодействия
		на уровне умений: применять информационные технологии решения исследовательских и управленческих задач
		на уровне навыков: выбирать, критически оценивать и применять технологии для достижения исследовательских и административных целей
	ПК-13.2	на уровне знаний: знать способы преобразования полученной информации
		на уровне умений: анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать информацию, полученную из разных источников
		на уровне навыков: выбирать, критически оценивать информацию для принятия управленческого решения
	ПК-20.2	на уровне знаний: демонстрировать знание технологий проведения исследования с опорой на научный метод познания
		на уровне умений: группировать объекты, явления, процессы на основе самостоятельно выделенных критериев; действовать по аналогии;
		на уровне навыков: предлагать идеальных модели деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

На очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 36 часов: лекционные занятия - 10, практические занятия – 26 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) на очной форме обучения предусмотрена в 3 семестре

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.ОД.8 Процессы международной и региональной интеграции (2 семестр), Б1.В.ОД.6 Государственная гражданская и муниципальная служба (2 семестр), Б1.В.ОД.7 Мировая экономика и международные экономические отношения (2 семестр), Б1.В.ОД.12 Актуальные направления и механизмы межгосударственных взаимодействий (2 семестр), Б1.В.ДВ.2.1 Анализ политических персоналий (2 семестр), Б1.В.ДВ.2.2 Руководство и лидерство (2 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.11.1 Организация и реформа государственного управления 2 (Organisation et réforme de l'Etat 2) (4 семестр), Б2.П.2 Преддипломная практика (4 семестр)

Форма промежуточной аттестации на очной форме обучения в соответствии с учебным планом – зачет (3 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		В сего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Роль и место СМИ в публичном пространстве	22	2		8		12	О
Тема 2	Особенности взаимодействия СМИ С внешней среды	24	4		8		12	О
Тема 3	Работа с основными группами общественности	26	4		10		12	О, Р
Промежуточная аттестация								З
Всего:		72	10		26		36	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место СМИ в публичном пространстве

Определение публичного пространства и его особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Принципы использования механизмов СМИ в публичном пространстве. Основные слагаемые успешной концепции воздействия СМИ на публичное информационное пространство: доверие, обстановка, содержание, ясность, непрерывность и систематичность, каналы коммуникации, возможности аудитории. Зависимость функционирования органов государственной власти и управления от объектов

взаимодействия с публичным информационным пространством. Средства СМИ. Использование основных средств СМИ. Особенности взаимодействия СМИ и органов государственной власти и управления. Основные факторы воздействия СМИ на имидж органов государственной связи и управления.

Тема 2. Особенности взаимодействия СМИ с внешней среды

Структурно-блочный состав информационной системы и ее взаимосвязи с внешней средой. Особенности взаимодействия внешней среды с макросредой, микросредой и вышестоящими уровнями управления. Управляющая система и ее основные задачи. Управляемая система и ее основное назначение. Принципы формирования системы массовых коммуникаций. Системные отношения средств массовой коммуникации.

Тема 3. Принципы организации систем и средств массовых коммуникаций

Отношения предприятий и учреждений со средствами массовой информации. Массовые коммуникации и средства массовой информации. Информационные агентства. Пресса. Радио. Телевидение. Журналистика. Общие правила отношений со СМИ. Работа с прессой. Работа с радио и телевидением. Интернет в PR. Отношения с потребителями. Отношения с государством и местной общественностью. Отношения с инвесторами. Определение «паблисити» и «имидж». Формирование паблисити средствами PR. Основные этапы работы по созданию имиджа фирмы. Процесс формирования корпоративного имиджа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Медиа и публичное пространство (Médias et espaces public) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Роль и место СМИ в публичном пространстве	опрос
Тема 2.	Особенности взаимодействия СМИ с внешней среды	опрос
Тема 3.	Работа с основными группами общественности	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Зачет в устной форме проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;

- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Роль и место СМИ в публичном пространстве

1. Определение публичного пространства и его особенности в деловой, политической, академической и другой среде.
2. Принципы использования механизмов СМИ в публичном пространстве.
3. Основные слагаемые успешной концепции воздействия СМИ на публичное информационное пространство: доверие, обстановка, содержание, ясность, непрерывность и систематичность, каналы коммуникации, возможности аудитории.
4. Зависимость функционирования органов государственной власти и управления от объектов взаимодействия с публичным информационным пространством.
5. Средства СМИ. Использование основных средств СМИ.
6. Особенности взаимодействия СМИ и органов государственной власти и управления.
7. Основные факторы воздействия СМИ на имидж органов государственной связи и управления.

Тема 2. Особенности взаимодействия СМИ с внешней среды

1. Структурно-блочный состав информационной системы и ее взаимосвязи с внешней средой.
2. Особенности взаимодействия внешней среды с макросредой, микросредой и вышестоящими уровнями управления.
3. Управляющая система и ее основные задачи.
4. Управляемая система и ее основное назначение.
5. Принципы формирования системы массовых коммуникаций.
6. Системные отношения средств массовой коммуникации.

Тема 3. Работа с основными группами общественности

1. Отношения предприятий и учреждений со средствами массовой информации.
2. Массовые коммуникации и средства массовой информации. Информационные агентства. Пресса. Радио. Телевидение. Журналистика.
3. Общие правила отношений со СМИ. Работа с прессой. Работа с радио и телевидением. Интернет в PR.
4. Отношения с потребителями.
5. Отношения с государством и местной общественностью.
6. Отношения с инвесторами.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Роль СМИ в экономической жизни
2. Роль СМИ в политической жизни
3. Роль СМИ в гуманитарной сфере
4. Роль СМИ в межгосударственном взаимодействии
5. Роль СМИ в избирательном процессе

6. Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций у молодежи

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.2	Владение современными методами управления операциями в различных сферах деятельности
ПК-9	владение навыками использования инструментов экономической политики	ПК-9.2	готовность к использованию информационных инструментов при разработке и проведении экономической политики государства
ПК-12	способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.2	Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.
ПК-13	способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	способность критически оценивать информацию для принятия управленческого решения на основе анализа и синтеза.
ПК-20	владение методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.2	Способность к освоению универсального современного инструментария интенсификации познавательной деятельности.
Этап освоения компетенции		Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.2 Владение современными		Знает алгоритмы, методы и инструменты управления процессами в общественно-	Называет основные алгоритмы, методы и инструменты управления процессами,

методами управления операциями в различных сферах деятельности.	политической сфере; Умеет выявлять проблему и условия ее решения Владеет навыком анализа стратегий, проектов, программ в общественно-политической сфере	применяемые в политике, СМИ, управлении государством и межгосударственном взаимодействии Выявляет проблему и предлагает план алгоритм ее решения: ставит цель, выявляет задачи, показатели и индикаторы. Анализирует стратегии управления общественно-политическими процессами в политике, СМИ, МГВД.
ПК-9.2 готовность к использованию информационных инструментов при разработке и проведении экономической политики государства	Знает алгоритмы и направления использования информационных инструментов экономической политики Умеет выявлять конфликт целей и использовать методы их решения при реализации отдельных инструментов экономической политики государства; Владеет навыком оценки программ, международных проектов	Осуществляет анализ объекта исследования по самостоятельно сформированным критериям; Выявляет и формулирует основные проблемы экономического развития объекта исследования; Опираясь на информацию, оценивает соответствие международных проектов и программ целям и направлениям экономической политики государства
ПК-12.2 Способность использовать информационные технологии для решения исследовательских и административных задач в области межгосударственного взаимодействия.	Знает основные направления применения информационных технологий для проведения социологических исследований в сфере межгосударственного взаимодействия. Умеет применять информационные технологии решения исследовательских и управленческих задач Владеет навыками выбора, критической оценки применяемой технологии для достижения исследовательских и административных целей	Подбирает информационные технологии, адекватные целям деятельности Обосновывает выбор ИТ соответствием целям и задачам исследовательской и консультационной деятельности Имеет представление о возможных рисках, последствиях применения ИТ
ПК-13.2 способность критически оценивать информацию для принятия управленческого	Знает способы преобразования полученной информации Умеет анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать информацию, полученную из	Изменяет начальную формы информации согласно цели использования этой информации. Представляет текстовую информацию в таблицы, схемы, аудиовизуальный ряд и т.д.

решения на основе анализа и синтеза.	разных источников Владеет навыком критической оценки информации для принятия управленческого решения	Систематизирует информацию, разбивает на блоки по самостоятельно выявленным критериями. Критически оценивает разнородную по характеру и временному параметру информацию.
ПК-20.2 Способность к освоению универсального современного инструментария интенсификации познавательной деятельности.	Знает технологии проведения исследование с опорой на научный метод познания Умеет группировать объекты, явления, процессы на основе самостоятельно выделенных критериев; действовать по аналогии; Владеет навыками предлагать идеальных модели деятельности	Анализирует и обобщает информацию по рассматриваемой проблеме; Группирует объекты, явления, процессы на основе самостоятельно выделенных критериев; Действует по аналогии; Предлагает идеальные модели деятельности и использовать в учебно-познавательной, научно-исследовательской деятельности и самостоятельной работе эмпирические и теоретические научные методы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Административная ответственность, установленная российским законодательством за нарушение правовых норм защиты информации.
2. Аксиологические аспекты современной информационной политики в России.
3. Взаимодействие органов местного самоуправления и СМИ.
4. Власть и СМИ: взаимодействие в информационно-коммуникативном пространстве.
5. Власть и СМИ как факторы формирования информационной культуры общества.
6. Власть и СМИ: взаимовлияние и взаимодействие.
7. Влияние СМИ на формирование правосознания молодежи.
8. Власть и СМИ: стратегии взаимодействия.
9. Влияние власти и СМИ на формирование политической культуры молодежи.
10. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
11. Глобальные средства передачи информации.
12. Глобализация PR.
13. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
14. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
16. «Демассификация» СМИ.
17. Информационное общество как общество «открытого» типа.
18. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
19. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
20. Имидж современного политика в СМИ.
21. Институционализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.

22. Информационная культура современного российского общества.
23. Информационная культура общества и власти.
24. Информационная культура власти и СМИ.
25. Информационная политика РФ: факторы влияния.
26. Информационная политика и информационная культура общества.
27. Информационная политика в субъектах Российской Федерации.
28. Информационное общество: проблемы формирования в современной России.
29. Информационные технологии в политике.
30. Информационные потоки в современном обществе.
31. Имидж политика как фактор успеха на выборах.
32. Использование PR-технологий органами государственной власти.
33. Использование технологий PR средствами массовой информации.
34. Использование технологий PR политическими партиями.
35. Коммуникации органов власти и СМИ в условиях глобализации.
36. Компромат в политике и PR-методы борьбы с ним.
37. Конфликт в политике и СМИ.
38. Коммуникативное поведение личности: понятие, факторы формирования.
39. Коммуникации в современной информационной среде.
40. Коммуникативные конфликты: виды, последствия, проблемы преодоления.
41. Масс-медиа как средства распространения информации.
42. Масс-медиа как средства коммуникации.
43. Массовое сознание и СМИ: особенности взаимодействия и взаимовлияния.
44. Медиапространство России: понятие и функции.
45. Методы PR в системе государственного управления.
46. Методы рекламы в избирательном (политическом) процессе.
47. Медиарынок и власть: формы взаимодействия и взаимовлияния.
48. Медиарынок и бизнес: формы взаимодействия и взаимовлияния.
49. Мониторинг прессы с помощью Интернет.
50. Медиа-коммуникации и власть.
51. Медиа-политика в Российской Федерации.
52. Медиа-коммуникации в образовательном пространстве современной России.
53. Медиасреда как феномен власти манипуляции массовым сознанием.
54. Международное радиовещание в век Интернета.
55. Некорректные технологии как основа «черного PR» и методы противодействия.
56. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ в Российской Федерации.
57. Общественное телевидение: опыт г. Санкт-Петербурга (г. Москвы).
58. Общество в сетях информации.
59. Перфомансная коммуникация и формирование имиджа политика в СМИ.
60. Правовые аспекты защиты чести и достоинства, деловой репутации политика (на материалах Гражданского кодекса РФ).
61. Право свободного творчества СМИ в Российской Федерации.
62. Политическая культура общества и СМИ.
63. Принципы информационной политики Российской Федерации.
64. Политический процесс в Российской Федерации и СМИ.
65. Правосознание общества и СМИ.
66. Понятие обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве.
67. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
68. Проблемы ценностного взаимодействия субъектов медиапространства.
69. Проблемы формирования информационного общества в России.
70. Политические и мировоззренческие ориентации российских СМИ.
71. Принципы и методы классификации печатных и электронных СМИ.

72. Психологические аспекты организации взаимодействия политического консультанта со средствами массовой информации.
73. Политическая культура студента: миф и реальность.
74. Правовая культура, правосознание общества и СМИ.
75. Психология власти и СМИ.
76. PR и реклама в системе коммуникаций в избирательных кампаниях.
77. Развитие сферы образования в условиях геоинформационно-коммуникативного пространства.
78. Роль СМИ в формировании внешней (внутренней) политики государства в условиях глобализации.
79. Роль СМИ в формировании правовой и политической культуры общества.
80. Рекламная коммуникация: понятие и методы.
81. Свобода и ответственность СМИ.
82. Стратегии Власти и СМИ в условиях глобализации.
83. СМИ и информационная геополитика: Опыт России (Опыт зарубежных стран).
84. Свобода средств массовой информации в Российской Федерации.
85. Средства массовой информации в политической системе российского общества.
86. СМИ в процессе духовного производства.
87. СМИ и государство в условиях глобализации.
88. Технологические аспекты политического консалтинга.
89. Типажи политиков современной России.
90. Уголовная ответственность за нарушение правовых норм защиты информации, установленная российским законодательством.
91. Управленческая команда современного политика.
92. Управление информацией в условиях глобализации.
93. Формы влияния средств массовой информации на общественное сознание.
94. Функции СМИ в демократическом обществе.
95. Формирование медиа-карты региона как условие эффективной избирательной кампании.
96. Человек и глобальная информационная среда: проблемы адаптации.
97. Человеческое измерение глобального общекультурного процесса.
98. Электоральная коммуникация в средствах массовой информации.
99. Электронные СМИ и власть в Российской Федерации.

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

«не зачтено»	Обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
-----------------	--

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Тестирование обеспечивает контроль за знаниями обучающихся, способствует развитию умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы. Основными критериями оценки являются самостоятельность, правильность и скорость ответа на вопрос.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Виды юридической ответственности, предусмотренные российским законодательством за нарушение правовых норм по защите информации.
2. Глобальные средства передачи информации.
3. Глобализация PR.
4. Группы интересов в Российской Федерации и СМИ.
5. Группы интересов и СМИ как акторы политики.
6. «Демассификация» СМИ.
7. Информационное общество как общество «открытого» типа.
8. Информационная политика и СМИ в Российской Федерации.
9. Информационная аномия: понятие, проблемы преодоления.
10. Имидж современного политика в СМИ.
11. Институционализация электронно-коммуникационной сферы как основа конкурентоспособности и эффективной деятельности власти России в современных условиях.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства - М. : Дашков и К, 2016. - 507 с.
2. Монахов В.Е. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Монахов В.Е., Васильева М.М., Мехонцев В.В., Жеглова Ю.Г., Погребенков В.И., Попкова Е.Е. , Чащихин Б.Д. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС «Юрайт» [http://urait.ru/catalog/pechatnye_izdaniya/32159/]
3. Синяева И.М., Романенкова О.Н. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. - [ЭБС "Юрайт" http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?31&id=urait.content.3C2BCD46-B90B-46FE-9717-B9F4CDB51EAA&type=c_pub)

6.2. Дополнительная литература

1. Космодемьянская К.В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. № 4. С. 176-179. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21405010>
2. Некрасов, С. Ф. Политическая результативность деятельности печатных СМИ : монография / РАНХиГС при Президенте РФ, Сибирский ин-т управления. - Новосибирск : Изд-во Сибирской академии государственной службы, 2013. - 191 с.
3. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. современные подходы и технологии. Учебник и практикум для академического - М.: Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?29&id=urait.content.B869B608-0625-4BEC-A9DD-FC58BF8AF118&type=c_pub]
4. Eyun-Jung Ki, Hong-Lim Choi and Junghyuk Lee Does Ethics Statement of a Public Relations Firm Make a Difference? Yes it Does!! // Journal of Business Ethics. Vol. 105, No. 2 (January 2012), pp. 267-276 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/41413260>
Éva Tessa Udvarhelyi Reflections on a Politics of Research for the Right to the City // International Review of Qualitative Research. Vol. 3, No. 4 (Winter 2011), pp. 383-401 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/10.1525/irqr.2011.3.4.383>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.

14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1956 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.
22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.

51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Сопредседания по безопасности и сотрудничества в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении договоров 1978 г.
57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.

83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.
89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/l1415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Деловое письмо : учебно-справочное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 4-е издание. - М. : Дашков и К, 2012. - 195 с.
2. Мабли аббат Принципы переговоров - М.: Научная книга , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58246]
3. Петрова Ю.А. Золотые правила успешных переговоров [Электронный ресурс]/ Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/819.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мазилкина Е.И. Как подготовить и провести переговоры [Электронный ресурс]/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.— 104 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19223.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.