

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
и муниципального управления

Протокол от «28» июня 2017 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.1.1 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ И МАСС-МЕДИЙНЫМИ
ПРОЦЕССАМИ»**

по направлению подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)

"Система государственного и муниципального управления"
Направленность(и) (профиль)

магистр
квалификация

очная, очно-заочная, заочная
формы обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

профессор, доктор политических наук В.В. Силкин
кандидат психологических наук О.В. Коротеева

Заведующий кафедрой:

Профессор с возложением обязанностей заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, доктор юридических наук, доцент Ботнев В.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы	23
6.6. Иные источники	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников	ПК-11.2	способность осуществлять структуризацию информации, получаемой из разных источников в установленной сфере деятельности, в том числе для планирования и управления рабочим временем, самоменеджмента, для эффективной реализации технологии прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья, интегрированного и инклюзивного образования в вузе
ПК-12	способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.1	изучение современных информационных технологий, используемых для разработки и принятия решений в установленной сфере деятельности, в том числе в таких важных сферах как государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами, реализации государственной экологической политики

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление верификации и структуризации информации, получаемой из разных источников	ПК-11.2	на уровне знаний: основ профессионального иностранного языка для поиска и анализа информации из зарубежных источников; характеристики системы государственного управления в контексте инновационных социальных преобразований; теории и практики

		<p>информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности; социальных условий и предпосылок осуществления научно-инновационной деятельности; возможностей современных методов исследования и диагностики конфликтов;</p>
		<p>на уровне умений: собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности; использования верифицированной и структурированной информации для разработки адаптационных технологий в образовании, технологий интегрированного и инклюзивного образования в вузе, технологий реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в разных сферах жизнедеятельности; использовать возможности социологического мониторинга при осуществлении структурирования информации;</p> <p>выделить ключевые факторы, определяющие эффективность научно-инновационной деятельности; прогнозировать и моделировать развитие конфликтных ситуаций на основе сопоставления имеющейся у сторон информации;</p>
		<p>на уровне навыков: навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/запрашиваемой информации; определения специфики государственного управления в различных условиях формирования и развития инновационных социальных изменений; владения технологией организации мониторинговых исследований, извлечения аналитической информации и ее интерпретации в целях повышения эффективности принимаемых управленческих решений; оценки управленческого потенциала научно-инновационной деятельности;</p>

		сопоставления получаемой от оппонента информации в процессе управления социальным конфликтом.
использование информационных технологий для решения различных исследовательских и административных задач.	ПК-12.1	на уровне знаний: о содержании, особенностях и требованиях к современным информационным технологиям, необходимым для разработки и принятия решений на различных управленческих уровнях; о верификации, структуризации и критической оценки управленческой информации, получаемой из разных источников и необходимой для принятия конструктивных решений.
		на уровне умений: использовать полученные знания в сфере профессиональной деятельности с возможным использованием справочной литературы; применения современных информационных технологий для разработки и принятия решений в системе государственного и муниципального управления.
		на уровне навыков: критической оценки информации при формировании культуры открытости во взаимодействии власти и гражданского общества; использования современных информационных технологий при планировании и управлении рабочим временем.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов.

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 32, из них, лекции - 10, практические занятия – 22 , на самостоятельную работу обучающихся – 76.

По очно-заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 24, из них, лекции - 8, практические занятия – 16 , на самостоятельную работу обучающихся – 84.

По заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, из них, лекции - 4, практические занятия – 12 , на самостоятельную работу обучающихся – 88.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучение дисциплины «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» для обучающихся по очной, очно-заочной формам обучения предусмотрено во 2 семестре, по заочной форме предусмотрено на 1 курсе.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части базового блока 1 ОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Система государственного и муниципального управления».

Для подготовки к изучению дисциплины, обучающиеся должны овладеть компетенциями, формируемыми следующими дисциплинами учебного плана: Б1.Б.2 «Теория и механизмы современного государственного управления», по очной, очно-заочной формам в течение 1 семестра и по заочной форме обучения – на 1 курсе; Б1.Б.3 «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления», для обучающихся по очной и очно-заочной формам – во 2 семестре, для обучающихся по заочной форме – на 2 курсе; Б1.Б.4 «Правовое обеспечение государственного и муниципального управления (1 семестр/ 2 семестр/ 1 курс).

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.В.ОД.8 «Современные политические процессы в условиях глобализации», для обучающихся по очной и очно-заочной формам – в 3 семестре, для обучающихся по заочной форме – на 2 курсе; Б1.В.ОД.10 «Правовые акты управления», для обучающихся по очной и очно-заочной форме – в 3 семестре, для обучающихся по заочной форме – на 2 курсе; Б1.В.ДВ.7.2 «Актуальные проблемы административной реформы в России», в течение 1 семестра, для обучающихся по очной и очно-заочной форме, на 2 курсе по заочной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Информационное общество: сущность и тенденции развития	18	2		4		12	О,Д
2	Массовая информация в социокультурном измерении	18	2		4		12	О,Д
3	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	18	2		4		12	О,Д
4	Интернет как средство	18	2		4		12	О,Д,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	массовой коммуникации: специфика, функции и значение							
5	Информационно-коммуникативный менеджмент	18	2		4		12	О,Д,КР
6	Масс-медийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире	18			2		16	О,Д
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	10		22		76	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
1	Информационное общество: сущность и тенденции развития	18	2		2		14	О,Д
2	Массовая информация в социокультурном измерении	16			2		14	О,Д
3	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	18	2		2		14	О,Д
4	Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение	18	2		2		14	О,Д,
5	Информационно-коммуникативный менеджмент	18			4		14	О,Д,КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							
			Л	ЛР	ПЗ	КСР				
Очно-заочная форма обучения										
6	Масс-медийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире	20	2		4			14	О,Д	
Промежуточная аттестация									зачет	
Всего:		108	8		16			84		

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Информационное общество: сущность и тенденции развития	18	2		2		14	О,Д
2	Массовая информация в социокультурном измерении	16			2		14	О,Д
3	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	16			2		14	О,Д
4	Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение	16			2		14	О,Д,
5	Информационно-коммуникативный менеджмент	18	2		2		14	О,Д,КР
6	Масс-медийное воздействие и стратегии в глобализирующемся мире	20			2		18	О,Д
Итоговая аттестация		4						зачет
Всего		108	4		12		88	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития

Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.

Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении

Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Массовая коммуникация: определение. Типологии современных медиа. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России.

Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная). Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).

Анализ конкретных ситуаций, связанных с презентацией в СМК конструктивной, неконструктивной и деструктивной информации.

Понятие массмедийной культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной масскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.

Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами

Социальный институт: понятие, функции, ресурсы. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института. СМИ в системе социальных институтов и социальных связей. Ресурсы и объективные ограничения влияния СМИ на характер и содержание социально-политических процессов.

Государственная информационная политика. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики. Разгосударствливание СМИ. Современное российское законодательство как отражение политики государства в области СМИ. Основные ресурсы реализации государственной политики в отношении СМИ. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.

Содержание понятия «информационные потребности». Структура информационных потребностей. Информационные потребности личности и общества. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Спрос и предложение в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля. Трансформация региональных рынков СМИ. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка. Практика государственного регулирования информационного рынка.

Специфика и функции печати, радио, телевидения в современной системе российских средств коммуникации. Печать, радио и ТВ как субъекты современного политического процесса и экономических трансформаций в современной России. Глобальные СМИ и роль национальных СМИ в формировании и укреплении общероссийской идентичности.

Тема 4. Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение

Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории. Сетевые СМИ как тип периодических изданий. Определение и типология веб-изданий. Аудитория интернет-СМИ. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий. Язык Интернета. Гипертекстуальность веб-информационной технологии.

Тема 5. Технологии общественно-государственного диалога

Комплексный анализ и информационный аудит системы информационно-коммуникативного обеспечения деятельности органов власти и структур гражданского общества. Коммуникационный консалтинг. Выстраивание эффективной системы коммуникаций со значимыми аудиториями: потребителями (B2B, B2C), конкурентами, сотрудниками организации и другими целевыми группами.

Разработка коммуникативно-информационных мероприятий общественной палаты и НКО. Событийный менеджмент (Event-management): организация специальных мероприятий (пресс-конференции, праздники, круглые столы, презентации, выставки, церемонии открытия, конференции, обучающие семинары и др.). Медийное сопровождение коммуникативных проектов. Разработка социального проекта, как медийного и коммуникативного акта. Методы формирования общественного мнения в СМИ и PR сопровождения проектов общественно-государственного партнерства. Бренд-коммуникации. Разработка бренда НКО, проекта. Разработка и поддержка собственных информационных каналов.

Традиционные и инновационные технологии гражданской активности НКО: митинги, круглые столы, социальные акции, флеш-моб, блоги, видео и аудиоподкастинг, социальные сети. Использование социальных сетей для реализации социальных и благотворительных проектов. Интернет-журналистика. Визуальная культура гражданского общества. Основные направления и принципы информационно-коммуникативной политики власти и НКО.

Информационная открытость как условие эффективного взаимодействия. Показатели и критерии информационной открытости. Технологии достижения открытости и прозрачности общественно-государственного диалога. Формы и методы реализации принципа открытости и прозрачности. Роль интернет-коммуникаций в реализации принципа открытости и прозрачности.

Проблема доверия населения власти и СМИ. Технологии формирования доверия к власти. Технологии формирования имиджа власти и НКО в СМИ и МК.

Социальная журналистика в гражданском обществе. Актуальная социальная проблематика: самоуправление, маломобильные группы населения, здравоохранение, социальное и психологическое здоровье общества, семья и детство, молодежь, благотворительность и социальная ответственность бизнеса, экология, защита культуры. Социальная реклама: понятие, цели, методы. Использование социальной рекламы для решения задач социального развития.

Связи с госструктурами (GR) и связи с инвесторами (IG). Организация коммуникационных площадок: конгрессов, съездов, конференций, форумов; проведение благотворительных и спонсорских акций. Создание экспертных советов и экспертных групп, проведение "круглых столов" и общественных слушаний, публичное обсуждение инициатив и общественно значимых проектов.

Тема 6. Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского

общества

Изучение и анализ лучших практик информационно-коммуникативного обеспечения программ развития добровольчества и благотворительности, формирования межнациональной толерантности, программ информационно-коммуникативного сопровождения социально-ориентированных проектов НКО.

Вопросы и перспективы обеспечения общественно-государственного диалога в социальной сфере; роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями. Конвенция ООН «О правах инвалидов» и государственно-общественные меры по снижению отношенческих барьеров и повышению доступности информации. Использование позитивных мифов, образов, символов инвалидности в информационно-просветительских кампаниях. Механизмы снижения отношенческих барьеров с помощью СМИ и общественности.

Информационно-коммуникативное взаимодействие власти, общественности, бизнеса и СМИ как эффективная форма решения социальных задач в кризисной ситуации. Анализ практики взаимодействия власти, бизнеса, НКО, СМИ в кризисной ситуации. Выработка эффективных мер организации взаимодействия социальных субъектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Информационное общество: сущность и тенденции развития	О,Д
Тема 2.	Массовая информация в социокультурном измерении	О,Д
Тема 3.	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	О,Д
Тема 4.	Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение	О,Д,
Тема 5.	Технологии общественно-государственного диалога	О,Д,КР
Тема 6.	Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества	О,Д

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в устной форме по вопросам и защиты аналитической записки.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- участие в дискуссии;
- подготовка презентации.

Критерии оценивания презентации:

- соответствие структуры презентации требованиям настоящей РПД;
- логичность и четкость изложения материала;

- полнота и аргументированность ответов на обозначенные в задании к теме вопросы.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в дискуссиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, подготовки презентации по предусмотренным заданиям.

Вопросы для подготовки к опросам и диспутам по темам:

Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.

Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении

1. Разновидности социальных коммуникаций.
2. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
3. Массмедиа как фактор трансформации духовной культуры общества.

Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами

1. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
2. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
3. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.
4. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
5. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации.
6. Информационно-коммуникативные методы достижения взаимопонимания и социальной консолидации.
7. Разработка коммуникационной стратегии как элемента стратегии ведомства.

Вопросы для обсуждения в форме дискуссии по темам:

Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития

1. Концепция информационного общества (К. Шеннон, Н. Винер, Н. Луман, М. Кастельс, М. Маклюэн, А. Бюль, А. Крокер, М. Вэйнштейн, М. Паэту).
2. Роль и функции СМИ в информационном обществе.
3. Актуальные тенденции развития информационного общества.

Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении

1. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
2. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования государственных структур. Критерии качества массмедийной информации.
3. Тенденции и проблемы развития российских масс-медиа.

Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами

1. СМИ как социальный институт. СМИ в системе социальных институтов.
2. Государственная политика в области СМИ как часть общенациональной информационной политики.
3. Информационные потребности: антропологический и социологический аспекты.
4. СМК в России: история формирования и развития, основные функции, направления государственной политики в области СМК.
5. Роль глобальных и национальных СМИ в области укрепления общероссийской идентичности.

Тема 4. Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение

1. Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории.
2. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
3. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.

4. Социальные сети как новейшие технологии социальных взаимодействий.

Тема 6. Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества

В ходе дискуссии обучающиеся развивают навыки анализа лучших практик информационно-коммуникативного обеспечения программ развития добровольчества и благотворительности, формирования межнациональной толерантности, программ информационно-коммуникативного сопровождения социально-ориентированных проектов НКО.

Обсуждаются вопросы и перспективы обеспечения общественно-государственного диалога в различных сферах общественной жизни; роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями. Анализируются государственно-общественные меры по снижению отношенческих барьеров и повышению доступности информации.

Проводится анализ практики взаимодействия власти, бизнеса, НКО, СМИ в кризисной ситуации. Обсуждаются эффективные меры организации взаимодействия социальных субъектов.

Задание по подготовке презентации по теме 5 «Технологии общественно-государственного диалога»

Обучающимся предлагается в ходе групповой работы разработать и представить социальный проект, как PR- акт, включающий организацию специальных мероприятий (праздники, круглые столы, презентации, выставки, церемонии открытия, митинги, конференции, обучающие семинары); медийное сопровождение проекта (разработка информационных поводов и информационных сообщений для СМИ, инициирование публикаций в СМИ; формирование и взаимодействие с пулом журналистов; реализацию мероприятий для СМИ (пресс-конференций, пресс-завтраков, брифингов, пресс-туров, пресс-центров); информационную аналитику (мониторинг СМИ, подготовка пресс-клиппинга); инновационные технологии гражданской активности: социальные акции, флеш-моб, блоги, видео и аудиоподкастинг, социальные сети.

Темы контрольных работ

1. Массмедиа как фактор трансформации духовной культуры общества.
2. Влияние глобализации на состояние российской культуры.
3. Духовность культуры в обеспечении социально-политической безопасности государства.
4. Глобализация и международный информационный порядок.
5. Мультикультурализм в условиях глобализации.
6. Идеи «культурного порядка» и «культурного гражданства» в трудах Д.Маккуэйла и Грэхема Мердока.
7. Культурные и массмедийные проблемы глобализации.
8. Аксиологические проблемы массмедийной глобализации.
9. «Мифология» глобализации через массмедиа.
10. Формирование нового глобального медиапорядка.
11. Основные тенденции развития современных массмедиа.
12. Массовая коммуникация и массовая культура в период глобализации.
13. Массовая коммуникация как фактор массмедийного моделирования мировоззрения личности.
14. Изменения сознания в информационном мире.
15. Информационный терроризм: формирование культа насилия.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-11	способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников	ПК-11.2	способность осуществлять структуризацию информации, получаемой из разных источников в установленной сфере деятельности, в том числе для планирования и управления рабочим временем, самоменеджмента, для эффективной реализации технологии прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья, интегрированного и инклюзивного образования в вузе
ПК-12	способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.1	изучение современных информационных технологий, используемых для разработки и принятия решений в установленной сфере деятельности, в том числе в таких важных сферах как государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами, реализации государственной экологической политики

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-11.2	Демонстрация изменения начальной формы представления информации из какого-либо источника, под обозначенные цели использования этой информации. Наличие разнородных по характеру и временному параметру источников информации в представленной	Осуществляет преобразование полученной информации, на основе осмысления процессов, событий и явлений, определяющих направленность принимаемых решений. Обращается к различным

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	аналитической записке: периодика, монографии, статистические источники, справочники и тд.	источникам информации.
ПК-12.1	Полнота и корректность определения требований к современным информационным технологиям Применены современные информационные технологии и методы анализа.	Самостоятельно определять особенности и требования к современным информационным технологиям в управлении Посредством использования информационных технологий анализирует, классифицирует информацию необходимой для решения различных исследовательских и административных задач.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для защиты аналитических записок.

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
3. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
4. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
5. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
6. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
7. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.
8. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
9. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации
10. Информационно-коммуникативные методы достижение взаимопонимания и социальной консолидации.
11. Разработка коммуникационной стратегии как элемента стратегии ведомства.
12. Создание и использование информационных поводов и событий.

Вопросы к зачету:

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института.
3. Политика государства в отношении СМИ.
4. Современное российское законодательство в области СМИ.
5. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.

6. «Информационные потребности»: понятие и структура.
7. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
8. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
9. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
10. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
11. Интернет-журналистика как феномен массовой коммуникации: основные понятия и категории.
12. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
13. Типология веб-изданий.
14. Аудитория интернет-СМИ.
15. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
16. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
17. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.
18. Цели, задачи, функции, организационная структура, формы деятельности и взаимодействие пресс-службы.
19. Пресс-служба как информационно-коммуникативный посредник между ведомством и общественностью.
20. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы.
21. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
22. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации.
23. Информационно-коммуникативные методы достижение взаимопонимания и социальной консолидации.
24. Разработка коммуникационной стратегии как элемента стратегии ведомства.
25. Создание и использование информационных поводов и событий.
26. Коммуникационные технологии пресс-службы.
27. Событийный менеджмент.
28. Технологии общественно-государственного диалога.
29. Медийное сопровождение коммуникативных проектов.
30. Традиционные и инновационные общественные технологии гражданской активности.
31. Информационная открытость как условие эффективного взаимодействия.
32. Проблема доверия населения власти и СМИ.
33. Бренд-коммуникации. Разработка бренда НКО, проекта.
34. PR сопровождение проектов и мероприятий НКО.
35. Социальная журналистика в гражданском обществе.
36. Использование социальной рекламы для решения задач социального развития.
37. Обеспечение общественно-государственного диалога в социальной сфере: роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями.
38. Связи с госструктурами (GR) и связи с инвесторами (IG).

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
16-30	Обучающийся показывает высокий / достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу (допускаются незначительные погрешности). Обучающийся показывает высокий / достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, допускаются некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
0-15	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «незачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал более 50 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Концепция информационного общества (К. Шеннон, Н. Винер, Н. Луман, М. Кастельс, М.

- Маклюэн, А. Бюль, А. Крокер, М. Вэйнштейн, М. Паэту).
2. Роль и функции СМИ в информационном обществе.
 3. Актуальные тенденции развития информационного общества.
 4. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
 5. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования государственных структур. Критерии качества массмедийной информации.
 6. Тенденции и проблемы развития российских масс-медиа.
 7. СМИ как социальный институт. СМИ в системе социальных институтов.
 8. Государственная политика в области СМИ как часть общенациональной информационной политики.
 9. Информационные потребности: антропологический и социологический аспекты.
 10. СМК в России: история формирования и развития, основные функции, направления государственной политики в области СМК.
 11. Роль глобальных и национальных СМИ в области укрепления общероссийской идентичности.
 12. Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории.
 13. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
 14. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
 15. Социальные сети как новейшие технологии социальных взаимодействий.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке презентации

Электронная (мультимедийная) презентация – форма представления информации посредством применения современных информационно-коммуникативных технологий, как правило, сопровождающая тематическое публичное выступление.

При подготовке к презентации и сопутствующего ему доклада студент получает опыт систематизации, обобщения материала и его логического структурирования, приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики.

Основным требованием к презентации является соблюдение критериев логичности и «понятности» для целевой аудитории, а также определенного регламента. Именно поэтому в процессе подготовки выступления необходимо учитывать возможности возникновения различных видов коммуникативных барьеров (терминологических, языковых и пр.). Кроме того при подготовке текста выступления и непосредственно презентационной части следует опираться и на базовые правила восприятия информации (аудиальное, визуальное восприятие и пр.).

Алгоритм подготовки к публичному выступлению, сопровождаемому электронной презентацией, может включать следующие этапы:

- 1) Определение цели выступления (что необходимо донести? доказать? обсудить?).
- 2) Определение целевой аудитории выступление и составление её портрета (на кого рассчитано выступление? какие у них интересы? цели? что они хотят получить от данного мероприятия?).
- 3) Разработка на основе письменного (научного) текста структуры и логики выступления – при разработке структуры следует учитывать регламент. Отдельно стоит проработать введение и заключение выступления, так как первое создает общий эмоциональный фон,

располагает зрителя к выступающему; а второе – призвано «закрепить» общий эффект и подвести итог всему выступлению. Кроме того, следует проработать и логические переходы от одной части выступления к другой, чтобы сделать речь плавной и логически связанной.

- 4) Подготовка презентации выступления – предполагает необходимость использования информационно-коммуникативных технологий, оформления раздаточного материала (например, аннотация доклада, иллюстрирующая основные статистические выкладки, графики, рисунки, чертежи и пр.; в каком количестве?), организации технического обеспечения, выбора иного сопроводительного оборудования (электронная доска, флипчарт и пр.). При составлении структуры презентации и выборе демонстрационных средств следует ориентироваться на определенную целевую аудиторию.
- 5) Остается ли у зрителей какой-либо раздаточный материал? В каком количестве?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью [Электронный ресурс]: модели, технологии, синергетический эффект/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>.
2. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – М.: Горячая Линия – Телеком, 2012. – 541 с.
3. Попов В.Д. Культура управления в информационном обществе. – Тверь: Волга, 2014. – 207 с.
4. Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект) [Электронный ресурс]/ Талапина Э.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2015.— 189 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35746.html>.
5. Тимошенко В.А., Смушкин А.Б. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2015.

6.2. Дополнительная литература

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 251 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев, Александр Георгиевич. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 431 с.
3. Ловцов Д.А. Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере // Информационное право. – № 2. – 2015. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=88670#0>.
4. Лысенко Г.В. Информационно-коммуникативные аспекты взаимодействия "власть-общество" в социальном пространстве региона: социологический анализ : монография / Лысенко, Галина Васильевна ; Волгоградская академия государственной службы. - Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2010. – 279 с.
5. Charles F. Gattone The Social Scientist as Public Intellectual in an Age of Mass Media / International Journal of Politics, Culture, and Society. Vol. 25, No. 4, Public Intellectuals (December 2012). – Springer. – 2012. – pp. 175-186. Режим доступа: http://www.jstor.org/stable/pdf/42857108.pdf?seq=1#page_scan_tab_contents.

6. Социально-экономическая эффективность сферы информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс] : методология международных статистических сопоставлений / М. Ю. Карышев. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 160 с. - Режим доступа: ЭБС "Лань"
7. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем) [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / М. А. Быховский ; Быховский М. А. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2014. - 440 с. - Режим доступа: ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-9912-0405-

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. – № 6. – С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. - М., 1993. – 120с.
2. Всеобщая декларация прав человека //В сб. Совет Европы: документы по проблемам СМИ. - СПб., 1998. – 203с.
3. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод //В сб. Совет Европы: документы по проблемам СМИ. - СПб., 1998. – 80с.
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"
//Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.04.2014,"Собрание законодательства РФ", 05.05.2014, N 18 (часть II), ст. 2159
5. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации"(утв. Президентом РФ 07.02.2008 N Пр-212) // "Российская газета", N 34, 16.02.2008

6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.07.2015) "О средствах массовой информации"// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 13.07.2015
7. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"// "Собрание законодательства РФ", 16.02.2009, N 7, ст. 776.
8. Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006г. № 31 (часть I) ст. 3448.
9. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. 9 сентября 2000 г. [Текст] // Российская газета. 2000. 28 сентября.
10. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. 2003. № 135.
11. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 [Текст] // Российский бизнес. 12.02.2002, 19.02.2002, 27.02.2002.
12. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"// "Собрание законодательства РФ", 16.01.1995, N 3, ст. 170.
13. Федеральный закон от 12.05.2009 N 95-ФЗ "О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами"// "Собрание законодательства РФ", 18.05.2009, N 20, ст. 2392.
14. Постановление Правительства от 15 июня 2009г. №478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет».
15. Распоряжение Правительства России от 17.12.2009 г. № 1993-р «Перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов РФ в электронном виде».
16. Постановление Правительства России от 24 мая 2010 г. №365 «О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов».
17. Постановление Правительства РФ от 28.04.2016 N 368 "Об утверждении Правил предоставления информации о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранного государства, международной организации, иностранной организации, от выполняющей в соответствии с законодательством Российской Федерации функции иностранного агента некоммерческой организации, иностранного гражданина, лица без гражданства, а также от Российской организации, участниками и (или) учредителями которой являются указанные лица"// Собрание законодательства РФ, 09.05.2016, N 19, ст. 2690
18. Постановление Правительства РФ от 16.10.2015 N 1107 "Об утверждении перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями (участниками) средств массовой информации, редакциями средств массовой информации, организациями (юридическими лицами), осуществляющими вещание, требований статьи 19.1 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"// "Собрание законодательства РФ", 26.10.2015, N 43, ст. 5966
19. Постановление Правительства РФ от 03.02.2012 N 75 "Об утверждении Положения об осуществлении мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, при проведении которых не требуется взаимодействие уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) органов с проверяемыми (контролируемыми) лицами"// Собрание

законодательства РФ", 13.02.2012, N 7, ст. 860

20. Постановление Правительства РФ от 26.01.2012 N 24 "О государственной информационной системе в области средств массовой информации" // «Собрание законодательства РФ», 06.02.2012, N 6, ст. 669

21. Указ Президента РФ от 8 мая 1998г. № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» (с изменениями от 19 сентября 2000г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 мая 1998г., № 19, ст.2079.

22. Указ Президента РФ от 09.12.2013 N 894 "О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации""Собрание законодательства РФ", 16.12.2013, N 50, ст. 6568

23. Указ Президента РФ от 03.12.2008 N 1715 "О некоторых вопросах государственного управления в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций"// "Собрание законодательства РФ", 08.12.2008, N 49, ст. 5768

24. Приказ Минкомсвязи России от 27.08.2014 N 264 "Об образовании Экспертного совета по региональным печатным средствам массовой информации при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации"

25. Приказ Роспечати от 11.01.2016 N 2 "Об организации работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению в 2016 году"

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>.
3. Материалы <http://www.kremlin.ru/>. Речи и выступления.
4. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // <http://www.archipelag.ru/text/197.htm>

6.6. Иные источники

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>.
2. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: уч. пособие. – СПб.: Факультет журналистики СПбГУ, 2013. – 198 с.
3. Борушко А.П. Выбор будущего: Quo vadis. – Минск: Дизайн ПРО, 2010. – 190 с.
4. Величко В.В. Основы инфокоммуникационных технологий. – М.: «Горячая линия – Телеком», 2009. – 712 с.
5. Государственное управление в условиях социальной трансформации российского общества: учебно-методическое пособие / отв. ред. Торукало В. П. ; науч. ред. Ефременко В.И.; РАГС при Президенте РФ, Кафедра философии. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 319 с.
6. Интернет в общественной жизни / пер. А. Смирнов. – М.: Идея-Пресс, 2006. – 160 с.
7. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / А.Г. Киселёв. – М.: КНОРУС, 2016. – 432 с.
8. Ковалев П.А. Российская телевизионная аудитория. – М.: изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2007.
9. Луман Н. Введение в системную теорию. / Пер. с нем. К. Тимофеева. – М.: Изд-во «Логос», 2007. – 360 с.
10. Луман Н. Самоописания. / Пер. с нем. А. Антоновский, Б. Скуратов, К. Тимофеева. –

- М.: Изд-во «Логос», ИТДГК «Гнозис», 2009. – 320 с.
11. Луман Н. Социальные системы. Очерк общей теории. / Пер. с нем. И.Д. Газиева. – СПб: «Наука», 2007. – 641 с.
 12. Майнцер Клаус. Сложносистемное мышление: Материя, разум, человечество. Новый синтез. Пер. с англ. – М.: Либроком, 2009. – 464 с.
 13. Маклюен М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с.
 14. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культурой. – Киев: Ника-Центр, 2004. – 432 с.
 15. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации: Механизмы, Практика, Ошибки. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 124 с.
 16. Павлютенкова М.Ю. Интернет и политика: лекция. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 34 с.
 17. Попов В.Д. Социальная информатиология и журналистика. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 336 с.
 18. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / Монро Прайс; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 334 с.
 19. Прохоров Е.П. Журналистика и массовое сознание. – М.: изд-во «РИП-Холдинг», 2007. – 94 с.
 20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография. – М.: Проспект, 2011. – 456 с.
 21. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учебное пособие: допущено М-вом образования РФ для студентов обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков; Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. – М.: Дашков и К, 2010. – 320 с.
 22. Явчуновская Р.А. Глобальная и региональная безопасность: курс лекций – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 181 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.