

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления проектами и программами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
проектами и программами

Протокол от «27» июня 2017 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Кросс-культурный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Кр. культ. мен.

(краткое наименование дисциплины (модуля))

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами и программами

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очно-заочная, заочная

(форма обучения)

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры антикризисного регулирования и управления рисками Баранников А.Л.

Заведующий кафедрой Управления проектами и программами, доктор экономических наук, профессор Юрьева Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	23
6.4. Нормативные правовые документы	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы	145
6.6. Иные источники	Ошибка! Закладка не определена. 25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Кросс-культурный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-20	Владение методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.2	Способность создавать коммуникативные связи в профессиональной сфере
ДПК-7	Владение навыками управления человеческими ресурсами в проектах антикризисного управления на предприятии	ПК-7.3	Способность реализовать на практике профессиональные знания и умения в области антикризисного управления.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ профессиональные действия)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разработка антикризисной социально-экономической политики, направленной на снижение факторов социальной напряженности и деструктивного влияния на общество ситуации экономического кризиса;	ПК-20.2	на уровне знаний знание особенностей управления человеческими ресурсами в проектах
		на уровне навыков навыки формирования команды для переговоров; формирования системы коммуникаций с внутренними и внешними заинтересованными сторонами проекта

разработка антикризисной социально-экономической политики, направленной на снижение факторов социальной напряженности и деструктивного влияния на общество ситуации экономического кризиса;	ДПК-7.3	<p>на уровне знаний - знание основных характеристик современных информационных технологий и их роли в государственном и муниципальном управлении;</p> <p>на уровне умений – организовать эффективную деятельность команды проекта;</p> <p>- планировать и управлять рабочим временем;</p> <p>на уровне навыков - навыки оценки эффективности команды на различных этапах жизненного цикла проекта;</p> <p>- эффективной организации рабочего времени.</p>
---	---------	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Кросс-культурный менеджмент» составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Дисциплина изучается:

-по заочной форме в 5 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет:

-по заочной форме обучения – 72 часа: лекции 4 часа, практические занятия 12 часов, самостоятельная работа 52 часа;.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет;

-по заочной форме обучения в 5 семестре.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Кросс-культурный менеджмент» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)»

При заочной форме обучения дисциплина реализуется после Б1.В.ДВ.2.1 «Управление проектными рисками» (4 семестр), Б1.В.ДВ.2.1 «Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами проекта» (4 семестр), Б1.В.ДВ.9.1 «Планирование и управление рабочим временем» (1,2 семестр), Б1.В.ДВ.9.2 «Самоменеджмент» (1,2 семестр),

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1.	Введение в кросс-культурный	22	2				20	О

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	менеджмент. Виды коммуникаций и типичные ошибки общения							
2.	Элементы деловой культуры. Особенности национальных деловых культур	26	2		4		20	О
3.	Корпоративная деловая культура в контексте национальной деловой культуры	12			4		6	Д
4.	Воздействие национальной культуры на управление организацией	10			4		6	Д, Т
	Промежуточная аттестация	3						зачет
	Всего	72	4	-	12		52	

*О- опрос; Т – Тест; Д –Деловая игра

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в кросс-культурный менеджмент. Виды коммуникаций и типичные ошибки общения.

Предмет кросс-культурного менеджмента, его цели, методы и задачи. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. Исследование межэтнических отношений. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Ведение бизнеса в условиях взаимопроникновения и синергии культур.

Тема 2. Элементы деловой культуры. Особенности национальных деловых культур.

Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры и их взаимодействие. Различные подходы к изучению культуры. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений. Классификация деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные различия и этика. Факторы воздействия на деловую культуру. Понятие, сущность и функции стереотипов.

Тема 3. Корпоративная деловая культура в контексте национальной деловой культуры.

Коммуникации и межличностные отношения. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Международные коммуникации. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Управление переговорным процессом. Развитие культурной восприимчивости. Национально-культурная корректность.

Организационная и национальная культура. Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и

взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Модели корпоративных культур.

Тема 4. Воздействие национальной культуры на управление организацией
Особенности переговоров в условиях глобализации.

Место и роль труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурно-разнородного персонала. Характеристики национальных стилей лидерства. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросскультурная компетентность.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины: Б1.В.ДВ.5.2 «Кросс-культурный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение в кросс-культурный менеджмент. Виды коммуникаций и типичные ошибки общения.	опрос
Тема 2.	Элементы деловой культуры. Особенности национальных деловых культур.	опрос
Тема 3.	Корпоративная деловая культура в контексте национальной деловой культуры.	Деловая игра
Тема 4.	Воздействие национальной культуры на управление организацией.	Деловая игра

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и практическим заданиям (кейсам).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные средства

Тема 1. Теоретические основы переговорного процесса. Основные модели переговоров

Вопросы для подготовки к опросам по темам:

1. Стереотипы восприятия России и россиян в мире.
2. Культура Востока в восприятии Запада.
3. Язык жеста в аспекте международных коммуникаций.
4. Особенности межкультурных коммуникаций в древнейший период всемирной истории.

Тема 2. Методы подготовки к переговорам. Критерии успеха. Переговоры как корпоративная стратегия

Вопросы для подготовки к опросам по темам:

1. Культура и ее элементы.

2. Эволюция предмета кросс культурных исследований.
3. Психологические особенности различных народностей.
4. Понятие «национальный характер».
5. Воздействие культурных факторов на постановку целей в организации.
6. Лидерство и его определяющие факторы на Западе и на Востоке.
7. Воздействие национальной культуры на организационные культуры корпораций.
8. Классификация моделей культур Тромпенаарса – Тернера.
9. На стыке каких наук возникает кросс культурный менеджмент?
10. Какими методами этих наук он пользуется?
11. Ответом на какие потребности и процессы современного общества стало его появление?
12. Связано ли появление подобных исследований с изменением структуры общества?

Тема 3. Ведение переговоров

Деловая игра «Проектирование бизнеса в чужой стране»

Студенты работают в микрогруппах по 3-4 человека. Каждой микрогруппе задается название предприятия, которое находится за рубежом. Необходимо для данного предприятия разработать проект его развития с учетом национальной деловой культуры.

Тема 4. Воздействие национальной культуры на управление организацией

Деловая игра «Конкурсный прием на работу»

Объявляются вакансии международных менеджеров. Каждый студент получает свою роль: директора, менеджера по работе с персоналом, претенденты на вакансию. В ходе деловой игры осуществляется конкурсный прием на работу.

Примеры тестов

Выберите страну с высоким индексом "индивидуализма":

- а) Китай
- б) Япония
- в) США
- г) Индия

2. Кто ввел классификацию культур по отношению ко времени:

- а) Р. Льюис
- б) Г. Ховстед
- в) Э. Холл
- г) Д. Мид

3. В моноактивных культурах время - это:

- а) Линейное время, все действия выполняются последовательно
- б) Время безгранично, нет суеты и выражения "времени не хватает"
- в) Цикличное время
- г) Ситуационное планирование, опоздания на встречи являются нормой

4. Культура, в которой между индивидами постоянно поддерживается определенная психологическая дистанция, а потому информация, которую необходимо донести до ее субъектов, должна носить открытый характер, называется:

- а) Культура высокого контекста
- б) Культура низкого контекста
- в) Культура среднего контекста
- г) Высоко дистанцированная культура

5. Выберите перечень наук, которые лежат в основе кросс-культурного менеджмента:

- а) Антропология, культурология, этнография, теория межкультурного общения, этнопсихология, менеджмент
 - б) География, история, социология
 - в) Этногеография, психология, культурология
 - г) Экономическая теория, статистика.
6. Выберите страны с высоким индексом "коллективизма":
- а) Китай
 - б) Япония
 - в) США
 - г) Индия
 - д) Великобритания
 - е) Германия
7. Выберите страны с высоким индексом "мужественности":
- а) Арабские страны
 - б) Япония
 - в) Швеция
 - г) Дания
 - д) Германия
 - е) Финляндия
8. Какие страны относятся к моноактивным культурам:
- а) Швеция
 - б) США
 - в) Франция
 - г) Китай
 - д) Бразилия
9. Какие из перечисленных параметров культуры ввел Г.Ховстеде:
- а) Восприятие пространства
 - б) Отношение к природе
 - в) Дистанция власти
 - г) Отношение ко времени
 - д) Терпимость неопределенности
10. К основным барьерам кросс-культурного восприятия относятся:
- а) Этноцентризм
 - б) Культурный шок
 - в) Стереотипное восприятие
 - г) Уровень экономического развития
 - д) Воспитание

Темы для самостоятельного изучения

1. Стереотипы восприятия России и россиян в мире.
2. Культура Востока в восприятии Запада.
3. Язык жеста в аспекте международных коммуникаций.
4. Особенности межкультурных коммуникаций в древнейший период всемирной истории.
5. Межкультурные коммуникации в эпоху Средневековья.
6. Развитие межкультурных коммуникаций в эпоху Нового времени.
7. Традиционные и новые формы кросс культурной коммуникации.
8. Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации.
9. Роль внешнеполитических стереотипов в кросс культурной коммуникации.
10. Мировоззренческие основы межкультурной коммуникации.

11. Американский прагматизм.
12. Англоязычный мир и его культурное своеобразие.
13. Восприятие времени в русской культуре. Планирование на будущее и спонтанность.
14. История языка как отражение культуры народа – носителя языка.
15. Кросс культурные коммуникации. Японский опыт.
16. Кросс культурные коммуникации. Европейский опыт.
17. Кросс культурные коммуникации. Ближневосточный опыт.
18. Кросс культурные коммуникации и бизнес-среда.
19. Концепция «культурного шока» К. Оберга.
20. «Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема и С. Бочнера.
21. Анализ бизнес-культур Т.Дила и А.Кеннеди.
22. Исследование основных особенностей моделей культур Ф.Тромпенаарса – Ч.Хэмпдена-Тернера.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-20	Владение методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.2	Способность создавать коммуникативные связи в профессиональной сфере
ДПК-7	Владение навыками управления человеческими ресурсами в проектах антикризисного управления на предприятии	ПК-7.3	Способность реализовать на практике профессиональные знания и умения в области антикризисного управления.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-20.2 Способность создавать коммуникативные связи в профессиональной сфере	Выполняет задания, связанные с формированием системы коммуникаций в сфере управления проектами.	Отвечает на вопросы профессиональной направленности. Демонстрирует владение профессиональными методами управления проектами.

ДПК-7.3 Способность реализовать на практике профессиональные знания и умения в области антикризисного управления.	Выполнение заданий по использованию специальных навыков и умений в области антикризисного управления.	Демонстрирует умение реализовать на практике профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности в области антикризисного управления.
--	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Понятие кросс культурного менеджмента. История возникновения, предмет и методы исследования.
2. Основные принципы кросс культурного менеджмента.
3. Этноцентризм, эгоцентризм и ксенофобия как преграда деловому партнерству.
4. Основные виды коммуникаций: краткая характеристика.
5. Невербальные коммуникации: определение и виды.
6. Понятие кросс культурного шока. Сущность теории К. Оберга.
7. Определение коммуникативного шума.
8. Характеристика полихронных деловых культур.
9. Характеристика монокронных деловых культур.
10. Окружающая среда в культуре народов мира.
11. Соотношение индивидуализма и коллективизма как элемент четырехфакторной модели культуры Г.Хофстеде.
12. Определение дистанции власти. Признаки стран с высокой и низкой дистанцией власти.
13. Соотношение мужественности и женственности. Характеристики стран с «мужественной» и «женственной» деловой культурой.
14. Отношение к неопределенности. Отличительные черты стран с высокой степенью избегания неопределенности.
15. Сравнительный анализ понятий «избежание риска» и «избежание неопределенности».
16. Фактор конфуцианского динамизма как дополнительный элемент модели Г.Хофстеде.
17. Культуры универсальных и конкретных истин. Сравнительный анализ, примеры.
18. Характеристика исследований Э.Холла: низко контекстуальные и высококонтекстуальные деловые культуры.
19. Формирование социального статуса человека и его роль в современной деловой среде.
20. Страны с преобладанием эмоционально вовлеченной деловой культуры: отличительные признаки.
21. Страны с преобладанием эмоционально нейтральной культуры: характеристика.
22. Определение корпоративной культуры. Ее функции и факторы, играющие роль при принятии управленческих решений.
23. Кодекс корпоративного поведения.
24. Соотношение и взаимодействие национальной, деловой и корпоративной культуры.
25. Классификация моделей культур Ф.Тромпенаарса – Ч.Хэмпдена-Тернера.
26. Классификация бизнес-культур Т.Дила и А.Кеннеди.

На зачете студенту предлагается ответить на два вопроса билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

1. Проведите анализ корпоративной культуры Академии по методике Т.Дила и А.Кеннеди

2. Постройте профиль корпоративной культуры Академии по методике Камеруна, Куинна.
3. Определите особенности проведения переговоров с представителями стран, относящимися к типу культуры с высоким коллективизмом (по методике Г. Хофстеда).

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 51 до 100 баллов.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в

правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические указания по подготовке к деловой игре

Деловая игра основана на теоретическом и практическом материале. При подготовке к деловой игре обучающиеся должны внимательно изучить задание, повторить пройденный теоретический и практический материал.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры: учебное пособие: рекомендовано УМО вузов России... - 3-е издание, перераб. и доп. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.
2. Грушевицкая, Т. Г. Культурология: учебник: рекомендовано УМО вузов РФ. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
3. Мясоедов С.П. Основы кросс культурного менеджмента. М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2012.
4. Садохин А. П. Культурология: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА 2011.

6.2. Дополнительная литература

1. Астафьева О. Н., Киричев П.Н. Теория и практика культуры: альманах. Вып. 9 / общ. ред.: О. Н. Астафьева, П. Н. Киричев; РАГС при Президенте РФ. М.: Изд-во РАГС, 2011.
2. Мясоедов С. Глобальная мобильность персонала: практические аспекты //Проблемы теории и практики управления. 2014.- № 10. - С. 126-133
3. Мясоедов, С. Проблемы управления человеческими ресурсами в транснациональных корпорациях //Проблемы теории и практики управления. 2015. - № 11. - С. 87-92
4. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. - 3-е изд. М. : Издательство Юрайт , 2015 URL: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.435DBD43-2B0D-4B2C-98AA-704901583630&type=c_pub
5. Садохин А. Методологические контексты культурологической экспертизы //Государственная служба. 2012. - №4. - С. 51-55
6. Mor, Shira Morris, Michael Joh, Johann Identifying and Training Adaptive Cross-Cultural Management Skills: The Crucial Role of Cultural Metacognition Academy of Management Learning & Education. Sep2013, Vol. 12 Issue 3, p453-475,2013. URL.: <https://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=11785a2d-0df7-4040-ab92-fb5a410262a4%40sessionmgr104&hid=120&bdata=Jmxhbm9cnUmc2l0ZT1lZHMtG12ZQ%3d%3d#AN=90436673&db=bth>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт специальной педагогики и

- психологии, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Володина А.Ю., Костин И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 22 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 4. Культурология [Электронный ресурс]: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям/ И.А. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/30884.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 5. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 6. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 7. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
 8. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: 2007. —624с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 9. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://marketopedia.ru/>
2. http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye_razlichija.html - А.Е.Лузин «Межкультурные различия и способы адаптации к ним»
3. http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty_zapadnoj_i_vostochnoj_bizneskultury_v_rossijskoj_dejstvitelnosti.html - Р.Я Вакуленко «Черты западной и восточной бизнес-культуры в российской действительности»
4. http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variatsii_v_kommunikacijakh.html - И.В.Алёшина «Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях»
5. http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury.html И.В.Алёшина «Западная и восточная деловые культуры»

6. http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie_i_inostrancy.html - С.И. Сметанин «Русские и иностранцы»
7. http://www.elitarium.ru/2004/05/27/tri_osobennosti_rossijskogo_mentaliteta.html - Е.А.Жданова «Три особенности российского менталитета»
8. http://www.elitarium.ru/2004/05/06/russkie_stereotipy_tradicii_i_mentalnost.html - А.В.Сегреева «Русские стереотипы, традиции и ментальность»
9. http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti_russkojazychnoj_i_anglojazychnoj_kultury_v_objavlenijakh_i_prizyvakh.html - С.Г.Тер-Минасова «Особенности русскоязычной и англоязычной культуры в объявлениях и призывах»
10. <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2006/6/4195.html> - В.Н. Ключко «Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и тенденции»
11. http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorrning_upravlenie/str/16.html - В.И.Кнорринг «Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом»

6.6. Иные источники

1. Делопроизводство: образцы, документы, организация и технология работы: с учетом нового ГОСТ. 3-е издание, переработанное и дополненное. М.: Проспект, 2011
2. Доброхотов, А. Л. Культурология в вопросах и ответах: учебное пособие. М.: Проспект, 2013
3. Кеннеди Г. Переговоры. Полный курс: перевод с английского. М.: Альпина Паблишерз, 2011
4. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано УМО в качестве учебника / РАНХиГС при Президенте РФ. - 3-е изд. М.: Юрайт, 2012
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Российский журнал менеджмента»
7. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. Журнал «Секрет фирмы».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru/; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru/; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru/; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com/>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.