

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕН-  
НОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления проектами и программами

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления  
проектами и программами

Протокол от «27» июня 2017 г. № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. В.ДВ.8.2 ЗАКУПКИ, ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК  
ПРОЕКТА**

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**ЗЛиУЦПП**

---

*(краткое наименование дисциплины)*

**38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

---

*(код, наименование направления подготовки)*

**Управление проектами и программами**

---

*(направленность (профиль))*

**магистр**

---

*(квалификация)*

**Очная, очно-заочная, заочная**

---

*(форма обучения)*

**Год набора – 2017**

**Москва, 2017 г.**

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Управления проектами и программами Юрьева Т.В., Клименко О.А.

Заведующий кафедрой Управления проектами и программами, доктор экономических наук, профессор Юрьева Т.В.

)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.5. Интернет-ресурсы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	21

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2. «Закупка, логистика и управление цепочками поставок проекта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	Способность использовать информационные технологии при принятии решений в рамках профессиональной деятельности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профессиональных действий)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществлять анализ социально-экономической и социально-демографической ситуации для осуществления выбора стратегии развития отрасли народного хозяйства, региона, муниципалитета.	ПК-13.2	<b>на уровне знаний</b> определяет основные характеристики современных информационных технологий и их роли в государственном и муниципальном управлении; тенденций развития отдельных сфер национальной экономики; порядок работы с программным обеспечением (порядок ввода работ проекта, ввода и назначения ресурсов, установки рабочего и нерабочего времени, мониторинга хода выполнения проекта); особенности построения и практического применения статистических моделей и их реализации в современных пакетах прикладных программ; теории управления портфелями проектов, финансирования государственных программ; современные методы и инструменты для управления закупками и контрактами проекта; принципы и технологии классификации контрактов.
		<b>на уровне умений</b> выбирает основные варианты представления данных и прогнозировать тенденции их изменения; проводит анализ основных социально-экономических процессов, происходящих

		<p>в национальной экономике; осуществляет формализацию и когнитивный анализ задач государственного и муниципального управления, а также находит пути их решения при широком использовании информационно-аналитических и коммуникативных технологий; проводит количественное моделирование и прогнозирование основных показателей бизнес-процессов в современных пакетах обработки информации; использует основные параметры и тенденции социального, политического, экономического развития страны для развития государственно-частного партнерства; применяет методы и инструменты управления закупками на разных стадиях управления проектами/программами; анализирует предложения потенциальных поставщиков; способен завершать и закрывать функциональную область «управление закупками и контрактами» в проектах.</p> <p><b>на уровне навыков</b> владеет навыками использования современных пакетов прикладных программ для принятия управленческих решений; анализа и количественного моделирования систем управления проектами; принятия управленческих решений организации процесса управления закупками и контрактами на уровне проекта, программы и портфеля</p>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.8.2. «Закупка, логистика и управление цепочками поставок проекта» составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Дисциплина изучается:

- по очно-заочной форме в 4 семестре;
- по заочной форме в 3 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет:

-по очно-заочной форме обучения – 18 часов: лекции 8 часов, практические занятия 10 часов, самостоятельная работа 54 часа;

-по заочной форме обучения –16 часа: лекции 4 часа, практические занятия 12 часов, самостоятельная работа 52 часа;.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет;

-по очно-заочной форме обучения в 4 семестре;

-по заочной форме обучения в 3 семестре.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.ДВ.8.2 «Закупки, логистика и управление цепочками поставок проекта» относится к циклу профессиональных дисциплин программы магистерской подготовки, к дисциплинам блока «Дисциплины по выбору».

Содержание курса является логическим продолжением содержания курса вариативной части обязательных дисциплин - Б1. В.ОД.7 «Стратегический менеджмент», Б1. В.ОД.6 «Методология управления проектами», Б1. В.ДВ.1.3 «Моделирование и прогнозирование бизнес-процессов».

Дисциплина Б1. В.ДВ.8.2 «Закупки, логистика и управление цепочками поставок проекта» служит основой для изучения дисциплин Б1. В.ДВ.7.3 «Управление международными проектами», Б1. В.ДВ.8.1 «Проекты государственно-частного партнерства, Б2. П.2 «Преддипломная практика».

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля)								
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику. Концептуальные основы логистики	22	2		4		16	О, Д
Тема 2	Функциональные области логистики проекта: цели, задачи современные тенденции	26	4		6		16	О
Тема 3	Администрирование логистической деятельности	24	2		6		16	Т, Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	8		16		48	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику. Концептуальные основы логистики	22	-		4		18	О, Д
Тема 2	Функциональные области логистики проекта: цели, задачи современные тенденции	24	2		4		18	О
Тема 3	Администрирование логистической деятельности	22	2		4		16	Т, Э
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		72	4		12		52	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

#### Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в логику. Концептуальные основы логики	Эволюция логики, факторы и тенденции ее развития в России. Основные логистические парадигмы и концепции. Понятийный аппарат логики и основная терминология. Взаимосвязь логики с другими функциональными областями проектного управления
Тема 2	Функциональные области логики проекта: цели, задачи современные тенденции	Логистика снабжения. Теоретические основы и стратегические аспекты логики снабжения проекта. Выбор поставщиков и управление закупками. Формирование организационной структуры управления снабжением проекта. Логистика распределения на микро- мезо- и макроуровнях. Логистические концепции и стратегии продвижения готовой продукции через каналы распределения. Значение и сущность логистического сервиса. Управление качеством потребительского сервиса в дистрибуции. Провайдеры логистических услуг и функции, которые они выполняют. Тенденции и перспективы развития рынка логистического аутсорсинга.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Администрирование логистической деятельности	Стратегическое планирование логистики. Построение организационной структуры управления логистикой проекта. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Экспертиза, анализ и аудит логистики.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Типовые оценочные средства**

##### **Вопросы для самостоятельной подготовки к опросу**

1. Эволюция логистики, факторы и тенденции ее развития в России.
2. Основные логистические концепции.
3. Понятийный аппарат логистики и основная терминология. Взаимосвязь логистики с другими функциональными областями проектного управления.
4. Методы и инструменты функциональной области – закупки, контракты.
5. Стадии процесса и основные шаги функциональной области – закупки, контракты.
6. Основные цели, задачи в управлении цепями поставок и роль логистики.
7. Место и роль информационных технологий в логистике.
8. Логистический сервис как инструмент повышения конкурентоспособности организации.
9. Логистический сервис и оценка его качества.
10. Методы оценки эффективности логистической деятельности.
11. Основные показатели эффективности логистической деятельности в организации.
12. Электронная торговля и логистика (на примере российских и зарубежных компаний).
13. Формирование портфеля поставщиков.
14. Практика логистических организаций по формированию каналов распределения продукции (на примере).
15. Организация управления заказами.
16. Логистика как наука: этапы становления и развития.
17. Логистика и маркетинг.
18. Логистика и производственный менеджмент.
19. Цепь поставок и управление цепью поставок: понятие, цели и задачи.
20. Логистика снабжения.
21. Основные цель, задачи и функции отдела снабжения (закупок) в компании.
22. Координация логистической стратегии управления закупками с другими областями менеджмента компании.
23. Основные методы и критерии выбора поставщиков.
24. Стратегический и оперативный подход в управлении поставщиками.



25. Логистическая стратегия управления закупками в и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией бизнеса.
26. Логистический аутсорсинг.
27. Своевременность доставки и мотивации потребителей в отношении своевременности доставки.
28. Сущность и роль показателя "функция срочности перевозок" (ФСР).
29. Типы логистических провайдеров в дистрибуции. Логистические функции, предоставляемые 3PL провайдерами.
30. Понятие, логистические функции и стратегическая роль 4 PL провайдеров. Эволюция логистического подхода в дистрибуции и логистике сервисного обслуживания.

#### **Примерные темы выступлений, докладов, презентаций для участия в дискуссиях**

1. Логистика снабжения.
2. Теоретические основы и стратегические аспекты логистики снабжения проекта.
3. Выбор поставщиков и управление закупками.
4. Логистика распределения на микро- мезо- и макроуровнях.
5. Провайдеры логистических услуг и функции, которые они выполняют.
6. Тенденции и перспективы развития рынка логистического аутсорсинга.
7. Формирование логистических каналов закупок/сбыта промышленной (оптовой) компании
8. Основные принципы моделирования логистической системы компании.
9. Основные направления оптимизации показателей эффективности логистики компании.
10. Внутрифирменная логистическая координация функциональных подразделений.
11. Взаимодействие логистической службы с функциональными подразделениями предприятия.
12. Бенчмаркинг как инструмент и процесс контрольного сравнения логистических процессов.
13. Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.
14. Логистическая система сервисного обслуживания: цели, задачи, критерии оптимального уровня сервиса.
15. Логистический аутсорсинг – современная форма взаимоотношений с партнерами по бизнесу.
16. Системы управления и планирования производственных процессов на предприятии.
17. Логистическое проектирование.
18. Основные цели, задачи в управлении цепями поставок и роль логистики.
19. Современные информационные технологии в логистике.
20. Оценка эффективности отдела снабжения (закупок) на основе системы показателей.
21. Методы оценки эффективности логистической деятельности (на примере компании)
22. Основные показатели эффективности логистической деятельности в компании.
23. Управление основными поставщиками.
24. Формирование каналов распределения продукции.
25. Оптимизация запасов и их роль в успешной реализации проекта.

#### **Примерная тематика эссе**

1. Формирование логистических каналов закупок/сбыта промышленной (оптовой) организации

2. Основные принципы моделирования логистической системы организации (на примере...)
3. Оптимизация ключевых показателей эффективности логистики организации (на примере ...).
4. Внутрифирменная логистическая координация функциональных подразделений: цели и задачи (на примере...)
5. Организация взаимодействия логистической службы с функциональными подразделениями организации.
6. Бенчмаркинг - метод и процесс контрольного сравнения логистических процессов (на примере ...)
7. Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.
8. Логистическая система сервисного обслуживания: цели, задачи, критерии оптимального уровня сервиса (на примере ...).
9. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких цепей поставок (на примере ...)
10. Логистический аутсорсинг - современная форма взаимоотношений с партнерами по бизнесу (содержание, основные направления и перспективы развития на российском рынке).
11. Системы управления и планирования производственных процессов на предприятии: MRP I, MRP II, Lean production, CRP (Capacity Requirements Planning) и др. по выбору).
12. Логистическое проектирование - разработка, внедрение, оценка экономической эффективности логистических операций/функций в компании.
13. Концепция J I T и производственная система "KANBAN": цели, задачи, принципы построения и практика применения компаниями.
14. Современная система управления бизнес-процессами организации и роль логистического управления в постановке и решении целей и задач (по выбору):
15. Product Lifecycle Management (PLM) - "Управление жизненным циклом";
16. Supply Chain Planning (SCP) - "Планирование цепочек поставок";
17. Partnership Relation Management (PRM) - "Управление взаимоотношениями с партнерами";
18. Supply Chain Event Management (SCEM) - "Управление событиями в логистической цепочке";
19. Efficient Consumer Response (ECR) - "Эффективное клиент ориентированное реагирование";
20. Vendor Managed Inventory (VMI) - "Запасы, управляемые клиентом";
21. Customer Requirements Management (CRM) - "Управление взаимоотношениями с клиентами";
22. Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting (CPRF) - "Совместное планирование, прогнозирование и размещение" и др.

### **Примеры тестов**

1. Выберите наиболее точное определение логистики как предмета научного исследования:

- а) логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и сопутствующих им потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;
- б) логистика – это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах;
- в) логистика – это научное учение о системном планировании, управлении и

контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;

г) все ответы неправильные.

2. Логистическая операция это:

а) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;

б) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса;

в) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке;

г) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуг;

д) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков;

е) все ответы неправильные.

3. К глобальным задачам логистики не относятся:

а) достижение максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильной обстановки на рынке;

б) моделирование логистических систем и условий их надежного функционирования;

в) увеличение запасов в сфере снабжения;

г) нет правильного ответа.

4. К задачам закупочной логистики не относятся:

а) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья, материалов и комплектующих изделий;

б) обеспечение точного соответствия количества поставок потребностям в них;

в) соблюдение требований производства по качеству сырья, материалов и комплектующих изделий;

г) создание максимального сезонного запаса материальных ресурсов в сфере снабжения.

5. Сбои в поставках – это критический фактор, наиболее существенно влияющий на эффективность управления материальным потоком в системе:

а) ERP;

б) JIT;

в) MPR I;

г) OPT;

д) MRP II.

6. Объектом изучения сбытовой логистики является:

а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;

б) товарно-материальный поток;

в) информационный и сервисный потоки;

г) материальный и финансовый потоки;

д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.

7. Задачами сбытовой логистики на макроуровне не являются:

а) выбор схемы распределения материальных потоков;

- б) управление страховыми запасами готовой продукции;
- в) формирование каналов распределения;
- г) размещение распределительных центров.

8. Запасы в логистике – это:

а) материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления;

- б) счета 10, 20, 40 бухгалтерского плана счетов;
- в) материальные ценности на складах предприятия;
- г) материальные, финансовые и другие ценности, ожидающие производственного или личного потребления;
- д) материальные ценности, ожидающие производственного потребления.

9. Главная цель управления запасами в логистической системе:

- а) сокращение объема запасов;
- б) минимизация затрат на управление запасами;
- в) не допустить дефицита производства;
- г) обеспечить высокий уровень обслуживания;
- д) снизить количество запасов в пути.

10. Грузоперевозки в логистической системе происходят:

- а) на этапе снабжения производства;
- б) в основном производстве;
- в) на этапе распределения готовой продукции;
- г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;
- д) на всем протяжении логистической цепи.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	Способность использовать информационные технологии при принятии решений в рамках профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-13.2 Способность использовать информационные технологии при принятии решений	Выполняет задания по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности	Отвечает на вопросы профессиональной направленности. Демонстрирует умение решать профессиональные задачи с ис-

в рамках профессиональной деятельности.	тельности (управление проектами и программами)	пользованием информационных технологий в сфере управления проектов.
---	--	---

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету:

1. Основные цели, задачи в управлении цепями поставок и роль логистики.
2. Базисные условия поставок: основные положения, права и обязанности сторон и их особенности.
3. Информационные технологии в логистике: современные тенденции, цели и задачи повышения эффективности логистических процессов в организации (на примере российских и/или зарубежных компаний).
4. Основные показатели качества логистического сервиса и их влияние на логистическую систему организации (примеры расчетных показателей и их особенности).
5. Оценка эффективности отдела снабжения (закупок) на основе системы показателей.
6. Методы оценки эффективности логистической деятельности.
7. Основные показатели эффективности логистической деятельности в организации.
8. Электронная торговля и логистика: основные тенденции и перспективы развития, современные системы во взаимосвязи с логистикой (на российском и зарубежном рынках).
9. Концепция управления поставщиками - важнейшее направление в стратегическом управлении снабжением: отношения с поставщиками, формирование "портфеля поставщиков", интеграция с поставщиками.
10. Особенности формирования логистических каналов в дистрибуции потребительских и промышленных товаров. Анализ форм развития сбытовой деятельности с использованием региональной оптовой сети и других логистических каналов в дистрибуции.
11. Практический опыт логистических организаций по формированию каналов распределения продукции. Опыт формирования и развития логистической дистрибутивной сети компании WIMM BILL DANN.
12. Две точки зрения на запасы и роль управления запасами в организации успешного бизнеса.
13. Управление заказами в сложных логистических системах на основе теории массового обслуживания (теории очередей).
14. Логистический сервис как основа повышения эффективности и конкурентоспособности организации.
15. Логистический подход в управлении поточными процессами: основная цель, задачи и содержание.
16. Этапы развития логистики как науки и практики управления товароматериальными потоками.
17. Современный этап развития логистики - интегрированное управление потоковыми процессами. Концепция интегрированной логистики.
18. Объект, субъект и предмет логистического управления.
19. Основные функциональные области логистики.
20. Логистические функции и операции.
21. Основные правила логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
22. Взаимосвязь логистики и производственного менеджмента.

23. Логистическая система: принципы построения. Виды и классификация логистических систем.
24. Объектная и процессная иерархия в логистике.
25. Цепь поставок и управление цепью поставок: понятие, цели и задачи.
26. Задачи логистической оптимизации в функциональных областях и функциях логистики.
27. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистической системе/цепи поставок.
28. Логистика снабжения - важнейшая функциональная область логистики: основная цель и задачи.
29. Основные цель, задачи и функции отдела снабжения (закупок) в компании.
30. Типовые логистические операции (функции) в управлении закупками и их содержание.
31. Координация логистической стратегии управления закупками с другими областями менеджмента компании.
32. Основные методы выбора поставщика и их характеристики
33. Критерии выбора поставщика и их характеристика.
34. Анализ ABC: его содержание и возможности в управлении и классификации материалов/готовой продукции.
35. Анализ XYZ: его содержание, этапы проведения и назначение.
36. Стратегический и оперативный подход в управлении поставщиками.
37. Систематизация поставщиков: роль поставщиков в поставках различных групп материалов и их классификация.
38. Управления "базой поставщиков": задачи и принципы организации работы с поставщиками.
39. Логистическая стратегия управления закупками в и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией бизнеса.
40. Основные базовые концепции управления потоковыми процессами.
41. Концепция RP и, разработанные основные технологии и модули на ее основе.
42. Концепция JIT/JIS: цели, задачи и современные подходы.
43. Концепция DDT/ECR - Логистика, ориентированная на спрос/ Эффективное клиента-ориентированное реагирование: логистические задачи, решаемые на базе данных технологий в цепях поставок.
44. Концепция SCM - управление цепью поставок: цели, задачи и возможности использования.
45. Логистический аутсорсинг: современная форма взаимодействия участников в цепи поставок. Его задачи, тенденции развития и причины передачи логистических функций логистическим провайдерам (логистическим операторам) на рынке.
46. Логистический сервис: основные задачи, параметры качества и современные формы развития.
47. Понятие, предмет и объект логистического сервиса, его место и роль в распределительной (сбытовой) логистике.
48. Уровень логистического обслуживания и способы его определения.
49. Функции обслуживания потребителей в логистике. Сущность процедуры оценки качества логистического сервиса в дистрибуции с использованием Gar-модели Зейтгамла.
50. Понятие "своевременность доставки" и мотивации потребителей в отношении своевременности доставки.
51. Сущность и роль показателя "функция срочности перевозок" (ФСР).
52. Типы логистических провайдеров в дистрибуции. Логистические функции, предоставляемые 3PL провайдерами.

53. Понятие, логистические функции и стратегическая роль 4 PL провайдеров. Эволюция логистического подхода в дистрибуции и логистике сервисного обслуживания.

### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответа-

	ми, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно», если обучающийся набрал менее 5 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 6 до 15 баллов.
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 16 до 25 баллов.

Оценка «отлично», от 26 до 30 баллов, выставляется обучающемуся при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе, со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

*Методические указания по подготовке к опросу.*



Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематической дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

*Методические рекомендации по подготовке к тестированию:*

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаться понять условия «по первым словам».

*Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения*

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий;
- подготовить презентацию.

*Методические указания по подготовке выступлений, докладов, презентаций для участия в дискуссиях*

Сообщение (доклад, выступление в дискуссии) является результатом самостоятельной проработки выбранного вопроса, представленного в перечне тем, и предполагает публичное выступление по представлению полученных результатов.

Данная работа оценивается по отчету о выполнении задания и публичного представления ее результатов.

Отчет о выполнении данного задания оформляется в виде аналитического заключения, текста доклада (сообщения, выступления) и презентации. Аналитическое заключение составляется в объеме 7-9 страниц и содержит следующие позиции: цель и задачи анализа, краткую аннотацию исходной информации (источников, на основе которых выполнялось данное задание), основные характеристики изучаемого объекта (вопроса), выявленные в процессе исследования особенности (проблемы, противоречия), обобщения и выводы.

Текст доклада (сообщения, выступления) содержит основные тезисы выступления в структурно-логической последовательности и их комментарий; формируется в объеме, позволяющем изложить его за 10 минут (как правило, 5-6 страниц машинописного текста формата А-4, Times New Roman, цвет – черный, размер шрифта – 14, интервал – 1,5). На основе собранных материалов, аналитического заключения и текста доклада оформляется презентация.

Требования к объему презентации регламентировано временем выступления, выступление с презентацией предполагает также обсуждение и вопросы по заявленной теме. Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Базовые требования к презентации:

- Первый слайд – титульный лист, на котором представлены: название темы; организация, образовательная программа, курс обучения; фамилия, имя, отчество автора.
- Следующий слайд – содержание, где представлены основные этапы (структура) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Последующие слайды в структурной и логической последовательности раскрывают тему выступления.
- Презентация должна содержать схемы, графики, диаграммы.
- По каждому разделу содержание должны присутствовать выводы.
- Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

*Методические указания по написанию эссе*

Эссе является результатом индивидуальной самостоятельной письменной работы на одну из предложенных тем. Цель написания эссе – развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В эссе важны четкость, ясность и грамотность формулировок; умение структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, применять аналитический инструментарий, иллюстрировать суждения соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Написание эссе – это ответ на вопрос, который основан на классической системе доказательств. Для написания эссе рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

Эссе состоит из следующих частей: Введение; Основная часть; Заключение.

Во **введении** дается обоснование выбора данной темы и направления ее детализации, что достигается правильно сформулированными задачами, которые целесообразно раскрыть при построении эссе.

В **основной части** раскрываются теоретические основы изучаемой проблемы, и дается ответ на основной вопрос эссе. Подготовка этой части эссе предполагает развитие навыков аргументации и анализа, обоснование выводов и положений, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по изучаемому вопросу. В этом состоит основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Для четкости и формализации основной части эссе следует использовать подзаголовки (разделы аргументации), т.к. именно структура основной части является обоснованием предлагаемой системы аргументации, иллюстрирует применяемые методы анализа. При необходимости в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Большую часть эссе должен составлять самостоятельный авторский текст, опирающийся на изученную литературу и его собственное видение проблемы. В то же время, при написании эссе бывает целесообразно приводить соответствующие цитаты из используемых публикаций. Цитаты обычно применяются при необходимости подчеркнуть оценку той или иной проблемы определенным автором.

В **заключении** обобщаются выводы по теме с указанием области ее применения.

Общий объем эссе: максимально - 5 страниц машинописного текста формата А-4.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Акаев А.А. Проекты и риски будущего. Концепции, модели, инструменты, прогнозы / отв. ред. А. А. Акаев [и др.]; РАН и [др.]. М.: КРАСАНД, 2011
2. Андреева, Л. В. Закупки товаров и энергосервисных работ для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. - 2-е издание, перераб. и доп. М.: Волтерс Клувер, 2011
3. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление: учебник: рекомендовано Советом УМО по образованию.... М.: ИНФРА-М, 2014
4. Лопухов, Н. В. Логистика: учебно-методическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ, Волгоградский филиал. Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2013
5. Мазур И. И. Управление проектами: учебное пособие для студентов. М.: Омега-Л, 2013
6. Проценко О. Д. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект / РАНХиГС при Президенте РФ. М.: Дело, 2012
7. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник для вузов: рекомендовано М-вом образования и науки РФ для студентов... - 6-е издание // Логистика и

управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект / М.: РАН-ХиГС при Президенте РФ, 2011

8. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Хабаров В. И. Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012

9. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие. Волгоград, РАНХиГС при Президенте РФ, Волгоградский филиал, 2014

## 6.2 Дополнительная литература

1. Альбеков А. У. Логистика вторичных материальных ресурсов//Российское предпринимательство. 2012. - №2. - С. 102-108

2. Журавлев, В. А. Управление закупками и снабжением на предприятии [Электронный ресурс]: Конспект лекций / Журавлев В. А. Минск: ТетраСистемс, 2012.URL: <http://www.iprbookshop.ru/28265>

3. Котляров, И.Аутсорсинговая модель организации российской нефтегазовой отрасли: проблемы и пути решения//Вопросы экономики. 2015. - № 9. - С. 45-64

4. Моисеева, Н. К.Аутсорсинг в развитии делового партнерства / под ред. Н.К. Моисеевой. М.: Финансы и статистика: Инфра-М,2010

5. Панасенко, Е. В. Логистика [Электронный ресурс]: Персонал, технологии, практика / Панасенко Е. В. М.: Инфра-Инженерия, 2013.URL: <http://www.iprbookshop.ru/13539>

6. Соколова, О. Г.Теоретические основы функционирования логистической системы организации //Журнал экономической теории. 2015. - № 4. - С. 90-97

7. Ципес, Г. Л. Проекты и управление проектами в современной компании: учебное пособие.М.: Олимп-Бизнес, 2010

8. Тюрин А. Ю. Стратегия управления транспортировкой в цепях поставок пищевой промышленности //Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 5. - С. 101-109

9. Francis, Mark Fisher, Ron Thomas, Andrew Rowlands, Hefin.The meaning of 'value' in purchasing, logistics and operations management//International Journal of Production Research. Nov2014, Vol. 52 Issue 22, p6576-6589, 2014. URL: <https://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=1&sid=41f0d03f-e8f3-4c6f-83e8-9ad9ea656d85%40sessionmgr4005&hid=4113&bdata=Jmxhbm9cnUmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=99010435&db=bth>

10. Kamolchanok Suttiwatnaruput, Pongsa Pornchaiviseskul, Supachai Archiwaran-guprok.Supply Chain Manager Competencies and their Impact on Supply Chain Integration/European Journal of Logistics purchasing and Supply Chain Management. Vol.2, No.1, pp.71-90, March 2014. URL: <http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Supply-Chain-Manager-Competencies-and-Their-Impact1.pdf>

### *Периодические издания:*

1. Управление проектами
2. Управление проектами и программами
3. Российский журнал управления проектами
4. Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция - "РИСК"
5. Конъюнктура товарных рынков - маркетинг & логистика
6. Логистика и управление цепями поставок
7. Логистика сегодня
8. Логистика & система
9. Логистика
10. Логинфо
11. Складской комплекс.

### 6.3 Список нормативных правовых документов

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.
5. Интегрированная логистическая поддержка. ГОСТ Р 53393-2009. - М.: Стандартинформ, 2010. - 11 с.
6. Интегрированная логистическая поддержка. ГОСТ Р 53394-2009. - М.: Стандартинформ, 2010. - IV, 23 с.
7. Интегрированная логистическая поддержка. ГОСТ Р 53392-2009. - М.: Стандартинформ, 2010. - II 7 с.
8. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. ГОСТ Р 54869-2011. - М.: Стандартинформ, 2012. - 7 с.
9. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой. ГОСТ Р 54871-2011. - М.: Стандартинформ, 2012. - III, 7 с.
10. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов. - М.: Стандартинформ, 2012. - III, 7 с.

### 6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Национальная ассоциация управления проектами (COBHET).  
 RL.: <http://www.sovnet.ru>  
 Международная Ассоциация Управления Проектами (International Project Management Association, IPMA). URL.: <http://ipma.ch/>  
 Институт управления проектами PMI (Project Management Institute). URL.: <http://www.pmi.org>  
 Клуб логистов. URL.: <http://www.logist.ru>  
 Совет по цепям поставок/ URL.: <http://www.scm.org>  
 КИА центр/ URL.: <http://www.loginfo.ru>

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.