

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра правового обеспечения государственной и муниципальной службы

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры правового  
обеспечения государственной и  
муниципальной службы

Протокол от «10» июня 2017 г.

№ 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.1 Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Безопасность государственного управления и противодействие коррупции

---

*(направленность (профиль))*

магистр

---

*(квалификация)*

заочная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами Коротеева О.В.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой правового обеспечения государственной и муниципальной службы, доктор юридических наук, доцент Киреева Е.Ю.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература .....	16
6.2. Дополнительная литература .....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы .....	17
6.5. Интернет-ресурсы .....	18
6.6. Иные источники .....	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	19

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение организационными способностями, умение находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.3	Применение теоретических положений к решению практических задач противодействия коррупции в системе исполнительной власти Российской Федерации; организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере безопасности; знание коммуникаций и процесса информационно-аналитического сопровождения разработки, принятия и реализации управленческих решений; выстраивание коммуникативного пространства с институтами гражданского общества при принятии (общественной экспертизе) управленческих решений на государственной и муниципальной службе.
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.2	Способность самостоятельно использовать информационно-коммуникационные и масс-медийные процессы при управлении операциями в целях решения задач по обеспечению различных видов безопасности и противодействию коррупции, в том числе обеспечения экологической безопасности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.3	на уровне знаний: о сущности, целях, задачах, принципах, стадиях, методах, особенностях разработки, принятия и

		<p>реализации управленческих решений на государственной и муниципальной службе; технологиях взаимодействия власти и общества для достижения целей в различных сферах жизнедеятельности общества, включая повышение эффективности государственного и муниципального управления в сфере безопасности; коммуникациях и информационно-аналитическом сопровождении разработки, принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>на уровне умений: анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий управленческой деятельности; определять цели, задачи, методы управления в соответствии с целями профессиональной деятельности; определять содержание методов разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в кризисных ситуациях.</p> <p>на уровне навыков: эффективной реализации организационной функции управления; выделения управленческих моделей - подходов при разработке, принятии и реализации управленческих решений в системе государственной и муниципальной службы; владения технологиями реализации процессов обеспечения различных видов безопасности и противодействия коррупции; владения методами разработки и принятия инновационных управленческих решений; установления взаимосвязей между целями и результатами управленческой деятельности; разработки сценарных вариантов управленческих решений в кризисных ситуациях</p>
	ПК-8.2	<p>на уровне знаний: теоретических и методологических основ управления операциями в различных сферах деятельности; сущности, принципов, особенностей, технологий и методов управления операциями в системе государственной службы; методологических основ внедрения информационно-коммуникационных и масс-медийных процессов при управлении операциями в целях решения задач по обеспечению различных видов</p>

		безопасности и противодействию коррупции
		на уровне умений: понимать, анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий в управлении операциями и управлении различными сферами деятельности; определять сущность, принципы, особенности, технологии и методы управления операциями в системе государственной службы; определять содержание информационно-коммуникационных и масс-медийных процессов в контексте их внедрения в управление операциями в целях решения задач по обеспечению различных видов безопасности и противодействию коррупции
		на уровне навыков: анализа и обоснования взаимосвязи основных понятий в управлении операциями и управлении различными сферами деятельности; определения сущности, принципов, особенностей, технологий и методов управления операциями в системе государственной службы; определения содержания информационно-коммуникационных и масс-медийных процессов в контексте их внедрения в управление операциями в целях решения задач по обеспечению различных видов безопасности и противодействия коррупции.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» составляет 3 зачётные единицы. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 16 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 12 часов. Самостоятельная работа составляет 88 часов, промежуточный контроль – 4 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» предусмотрена на 2-ом курсе в 4 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

В содержательном плане дисциплина опирается на дисциплины программы: Б1.В.ОД.5 «Государственная гражданская и муниципальная служба» (1-2 семестры), Б1.В.ОД.7 «Организационные основы противодействия коррупции» (1-2 семестры), Б1.В.ДВ.2.1 «Антикоррупционная политика государства» (1 семестр), Б1.В.ДВ.2.3 «Управление человеческими ресурсами» (1 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (1 семестр).

### 3. Содержание и структура дисциплины Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Информационное общество: сущность и тенденции развития	16			2		14	О,Д
Тема 2	Массовая информация в социокультурном измерении	18	2		2		14	О,Д
Тема 3	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	16			2		14	О,Д
Тема 4	Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение	16			2		14	Д
Тема 5	Технологии общественно-государственного диалога	18	2		2		14	Д, П
Тема 6	Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества	20			2		18	Д
Промежуточная аттестация		4						З
Всего:		108	4		12		88	

Примечание:

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), презентация (П)).

\*\* – формы промежуточной аттестации: зачет (З).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития

Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.

#### Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении

Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Массовая коммуникация: определение. Типологии современных медиа. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально-экономические, политические,

культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России.

Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная). Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).

Анализ конкретных ситуаций, связанных с презентацией в СМК конструктивной, неконструктивной и деструктивной информации.

Понятие массмедийной культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной масскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.

### **Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами**

Социальный институт: понятие, функции, ресурсы. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института. СМИ в системе социальных институтов и социальных связей. Ресурсы и объективные ограничения влияния СМИ на характер и содержание социально-политических процессов.

Государственная информационная политика. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики. Разгосударствливание СМИ. Современное российское законодательство как отражение политики государства в области СМИ. Основные ресурсы реализации государственной политики в отношении СМИ. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.

Содержание понятия «информационные потребности». Структура информационных потребностей. Информационные потребности личности и общества. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Спрос и предложение в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля. Трансформация региональных рынков СМИ. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка. Практика государственного регулирования информационного рынка.

Специфика и функции печати, радио, телевидения в современной системе российских средств коммуникации. Печать, радио и ТВ как субъекты современного политического процесса и экономических трансформаций в современной России. Глобальные СМИ и роль национальных СМИ в формировании и укреплении общероссийской идентичности.

### **Тема 4. Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение**

Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории. Сетевые СМИ как тип периодических изданий. Определение и типология веб-изданий. Аудитория интернет-СМИ. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий. Язык Интернета. Гипертекстуальность веб-информационной технологии.

### **Тема 5. Технологии общественно-государственного диалога**

Комплексный анализ и информационный аудит системы информационно-коммуникативного обеспечения деятельности органов власти и структур гражданского общества. Коммуникационный консалтинг. Выстраивание эффективной системы коммуникаций со значимыми аудиториями: потребителями (B2B, B2C), конкурентами, сотрудниками организации и другими целевыми группами.



Разработка коммуникативно-информационных мероприятий общественной палаты и НКО. Событийный менеджмент (Event-management): организация специальных мероприятий (пресс-конференции, праздники, круглые столы, презентации, выставки, церемонии открытия, конференции, обучающие семинары и др.). Медийное сопровождение коммуникативных проектов. Разработка социального проекта, как медийного и коммуникативного акта. Методы формирования общественного мнения в СМИ и PR сопровождения проектов общественно-государственного партнерства. Бренд-коммуникации. Разработка бренда НКО, проекта. Разработка и поддержка собственных информационных каналов.

Традиционные и инновационные технологии гражданской активности НКО: митинги, круглые столы, социальные акции, флеш-моб, блоги, видео и аудиоподкастинг, социальные сети. Использование социальных сетей для реализации социальных и благотворительных проектов. Интернет-журналистика. Визуальная культура гражданского общества. Основные направления и принципы информационно-коммуникативной политики власти и НКО.

Информационная открытость как условие эффективного взаимодействия. Показатели и критерии информационной открытости. Технологии достижения открытости и прозрачности общественно-государственного диалога. Формы и методы реализации принципа открытости и прозрачности. Роль интернет-коммуникаций в реализации принципа открытости и прозрачности.

Проблема доверия населения власти и СМИ. Технологии формирования доверия к власти. Технологии формирования имиджа власти и НКО в СМИ и МК.

Социальная журналистика в гражданском обществе. Актуальная социальная проблематика: самоуправление, маломобильные группы населения, здравоохранение, социальное и психологическое здоровье общества, семья и детство, молодежь, благотворительность и социальная ответственность бизнеса, экология, защита культуры. Социальная реклама: понятие, цели, методы. Использование социальной рекламы для решения задач социального развития.

Связи с госструктурами (GR) и связи с инвесторами (IG). Организация коммуникационных площадок: конгрессов, съездов, конференций, форумов; проведение благотворительных и спонсорских акций. Создание экспертных советов и экспертных групп, проведение "круглых столов" и общественных слушаний, публичное обсуждение инициатив и общественно значимых проектов.

## **Тема 6. Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества**

Изучение и анализ лучших практик информационно-коммуникативного обеспечения программ развития добровольчества и благотворительности, формирования межнациональной толерантности, программ информационно-коммуникативного сопровождения социально-ориентированных проектов НКО.

Вопросы и перспективы обеспечения общественно-государственного диалога в социальной сфере; роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями. Конвенция ООН «О правах инвалидов» и государственно-общественные меры по снижению отношенческих барьеров и повышению доступности информации. Использование позитивных мифов, образов, символов инвалидности в информационно-просветительских кампаниях. Механизмы снижения отношенческих барьеров с помощью СМИ и общественности.

Информационно-коммуникативное взаимодействие власти, общественности, бизнеса и СМИ как эффективная форма решения социальных задач в кризисной ситуации. Анализ практики взаимодействия власти, бизнеса, НКО, СМИ в кризисной ситуации. Выработка эффективных мер организации взаимодействия социальных субъектов.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1 «Государственное управление информационно-коммуникационными и масс-медийными процессами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Информационное общество: сущность и тенденции развития	опрос, диспут
Тема 2.	Массовая информация в социокультурном измерении	опрос, диспут
Тема 3.	СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами	опрос, диспут
Тема 4.	Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение	диспут
Тема 5.	Технологии общественно-государственного диалога	презентация
Тема 6.	Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества	диспут

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- участие в дискуссии;
- подготовка презентации.

Критерии оценивания презентации:

- соответствие структуры презентации требованиям настоящей РПД;
- логичность и четкость изложения материала;
- полнота и аргументированность ответов на обозначенные в задании к теме вопросы.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в дискуссиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, подготовки презентации по предусмотренным заданиям.

##### Вопросы для подготовки к опросам по темам:

###### Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.

###### Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении

1. Разновидности социальных коммуникаций.
2. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
3. Массмедиа как фактор трансформации духовной культуры общества.

###### Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами

1. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
2. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
3. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.

4. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
5. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации.
6. Информационно-коммуникативные методы достижения взаимопонимания и социальной консолидации.
7. Разработка коммуникационной стратегии как элемента стратегии ведомства.

### **Вопросы для обсуждения в форме диспута по темам:**

#### **Тема 1. Информационное общество: сущность и тенденции развития**

1. Концепция информационного общества (К. Шеннон, Н. Винер, Н. Луман, М. Кастельс, М. Маклюэн, А. Бюль, А. Крокер, М. Вэйнштейн, М. Паэту).
2. Роль и функции СМИ в информационном обществе.
3. Актуальные тенденции развития информационного общества.

#### **Тема 2. Массовая информация в социокультурном измерении**

1. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
2. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования государственных структур. Критерии качества массмедийной информации.
3. Тенденции и проблемы развития российских масс-медиа.

#### **Тема 3. СМИ и управление информационно-коммуникативными процессами**

1. СМИ как социальный институт. СМИ в системе социальных институтов.
2. Государственная политика в области СМИ как часть общенациональной информационной политики.
3. Информационные потребности: антропологический и социологический аспекты.
4. СМК в России: история формирования и развития, основные функции, направления государственной политики в области СМК.
5. Роль глобальных и национальных СМИ в области укрепления общероссийской идентичности.

#### **Тема 4. Интернет как средство массовой коммуникации: специфика, функции и значение**

1. Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории.
2. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
3. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
4. Социальные сети как новейшие технологии социальных взаимодействий.

#### **Тема 6. Информационно-коммуникативные практики в развитии гражданского общества**

В ходе дискуссии обучающиеся развивают навыки анализа лучших практик информационно-коммуникативного обеспечения программ развития добровольчества и благотворительности, формирования межнациональной толерантности, программ информационно-коммуникативного сопровождения социально-ориентированных проектов НКО.

Обсуждаются вопросы и перспективы обеспечения общественно-государственного диалога в различных сферах общественной жизни; роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями. Анализируются государственно-общественные меры по снижению отношенческих барьеров и повышению доступности информации.

Проводится анализ практики взаимодействия власти, бизнеса, НКО, СМИ в кризисной ситуации. Обсуждаются эффективные меры организации взаимодействия социальных субъектов.

### **Задание по подготовке презентации по теме 5 «Технологии общественно-государственного диалога»**

Обучающимся предлагается в ходе групповой работы разработать и представить социальный проект, как PR- акт, включающий организацию специальных мероприятий (праздники, круглые столы, презентации, выставки, церемонии открытия, митинги, конференции, обучающие семинары); медийное сопровождение проекта (разработка информационных поводов и информационных сообщений для СМИ, инициирование публикаций в СМИ; формирование и взаимодействие с пулом журналистов; реализацию мероприятий для СМИ (пресс-конференций, пресс-завтраков, брифингов, пресс-туров, пресс-центров); информационную аналитику (мониторинг СМИ, подготовка пресс-клиппинга); инновационные технологии гражданской активности: социальные акции, флеш-моб, блоги, видео и аудиоподкастинг, социальные сети.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владение организационными способностями, умение находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.3	Применение теоретических положений к решению практических задач противодействия коррупции в системе исполнительной власти Российской Федерации; организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере безопасности; знание коммуникаций и процесса информационно-аналитического сопровождения разработки, принятия и реализации управленческих решений; выстраивание коммуникативного пространства с институтами гражданского общества при принятии (общественной экспертизе) управленческих решений на государственной и муниципальной службе.
ПК-8	владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.2	Способность самостоятельно использовать информационно-коммуникационные и масс-медийные процессы при управлении операциями в целях решения задач по обеспечению различных видов безопасности и противодействию коррупции, в том числе обеспечения экологической безопасности

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету:

1. Информационное общество: подходы к определению и тенденции развития.
2. Основные характеристики и функции СМИ, как социального института.
3. Политика государства в отношении СМИ.
4. Современное российское законодательство в области СМИ.
5. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития.
6. «Информационные потребности»: понятие и структура.
7. Информационные потребности личности и общества: уровень удовлетворения и система индикаторов.
8. Социопсихологические механизмы восприятия информации.
9. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика.
10. Ресурсы государственного регулирования и развития информационного рынка.
11. Интернет-журналистика как феномен массовой коммуникации: основные понятия и категории.
12. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
13. Типология веб-изданий.
14. Аудитория интернет-СМИ.
15. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
16. Твиттер, Фейсбук, Ю-туб, В контакте, как технологии социальных взаимодействий.
17. Роль пресс-службы в управлении информационными процессами.
18. Цели, задачи, функции, организационная структура, формы деятельности и взаимодействие пресс-службы.
19. Пресс-служба как информационно-коммуникативный посредник между ведомством и общественностью.
20. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы.
21. Антикризисные коммуникации: методики поддержания и оперативной коррекции имиджа, адаптации к новым условиям, нейтрализации негативных технологий.
22. Внешние и внутренние антикризисные коммуникации.
23. Информационно-коммуникативные методы достижения взаимопонимания и социальной консолидации.
24. Разработка коммуникационной стратегии как элемента стратегии ведомства.
25. Создание и использование информационных поводов и событий.
26. Коммуникационные технологии пресс-службы.
27. Событийный менеджмент.
28. Технологии общественно-государственного диалога.
29. Медийное сопровождение коммуникативных проектов.
30. Традиционные и инновационные общественные технологии гражданской активности.
31. Информационная открытость как условие эффективного взаимодействия.
32. Проблема доверия населения власти и СМИ.
33. Бренд-коммуникации. Разработка бренда НКО, проекта.
34. PR сопровождение проектов и мероприятий НКО.
35. Социальная журналистика в гражданском обществе.
36. Использование социальной рекламы для решения задач социального развития.
37. Обеспечение общественно-государственного диалога в социальной сфере: роль СМИ и НКО в снижении отношенческих барьеров к людям с ограниченными физическими возможностями.
38. Связи с госструктурами (GR) и связи с инвесторами (IG).

##### Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
16-30	Обучающийся показывает высокий / достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу (допускаются незначительные погрешности). Обучающийся показывает высокий / достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, допускаются некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
0-15	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «незачтено» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал более 50 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит

обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Концепция информационного общества (К. Шеннон, Н. Винер, Н. Луман, М. Кастельс, М. Маклюэн, А. Бюль, А. Крокер, М. Вэйнштейн, М. Паэту).
2. Роль и функции СМИ в информационном обществе.
3. Актуальные тенденции развития информационного общества.
4. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
5. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования государственных структур. Критерии качества массмедийной информации.
6. Тенденции и проблемы развития российских масс-медиа.
7. СМИ как социальный институт. СМИ в системе социальных институтов.
8. Государственная политика в области СМИ как часть общенациональной информационной политики.
9. Информационные потребности: антропологический и социологический аспекты.
10. СМК в России: история формирования и развития, основные функции, направления государственной политики в области СМК.
11. Роль глобальных и национальных СМИ в области укрепления общероссийской идентичности.
12. Интернет как средство массовой коммуникации: основные понятия и категории.
13. Сетевые СМИ как тип периодических изданий.
14. Новые технологии интернет-журналистики: блоги, видео и аудиоподкастинг.
15. Социальные сети как новейшие технологии социальных взаимодействий.

### ***Методические указания по подготовке презентации***

Электронная (мультимедийная) презентация – форма представления информации посредством применения современных информационно-коммуникативных технологий, как правило, сопровождающая тематическое публичное выступление.

При подготовке к презентации и сопутствующего ему доклада студент получает опыт систематизации, обобщения материала и его логического структурирования, приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики.

Основным требованием к презентации является соблюдение критериев логичности и «понятности» для целевой аудитории, а также определенного регламента. Именно поэтому в процессе подготовки выступления необходимо учитывать возможности возникновения различных видов коммуникативных барьеров (терминологических, языковых и пр.). Кроме того при подготовке текста выступления и непосредственно презентационной части следует опираться и на базовые правила восприятия информации (аудиальное, визуальное восприятие и пр.).

Алгоритм подготовки к публичному выступлению, сопровождаемому электронной презентацией, может включать следующие этапы:

- 1) Определение цели выступления (что необходимо донести? доказать? обсудить?).
- 2) Определение целевой аудитории выступления и составление её портрета (на кого рассчитано выступление? какие у них интересы? цели? что они хотят получить от данного мероприятия?).
- 3) Разработка на основе письменного (научного) текста структуры и логики выступления – при разработке структуры следует учитывать регламент. Отдельно стоит проработать введение и заключение выступления, так как первое создает общий эмоциональный фон, располагает зрителя к выступающему; а второе – призвано «закрепить» общий эффект и

подвести итог всему выступлению. Кроме того, следует проработать и логические переходы от одной части выступления к другой, чтобы сделать речь плавной и логически связной.

- 4) Подготовка презентации выступления – предполагает необходимость использования информационно-коммуникативных технологий, оформления раздаточного материала (например, аннотация доклада, иллюстрирующая основные статистические выкладки, графики, рисунки, чертежи и пр.; в каком количестве?), организации технического обеспечения, выбора иного сопроводительного оборудования (электронная доска, флипчарт и пр.). При составлении структуры презентации и выборе демонстрационных средств следует ориентироваться на определенную целевую аудиторию.
- 5) Остается ли у зрителей какой-либо раздаточный материал? В каком количестве?

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью [Электронный ресурс]: модели, технологии, синергетический эффект/ Гринберг Т.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>.
2. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – М.: Горячая Линия – Телеком, 2012. – 541 с.
3. Попов В.Д. Культура управления в информационном обществе. – Тверь: Волга, 2014. – 207 с.
4. Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект) [Электронный ресурс]/ Талапина Э.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2015.— 189 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35746.html>.
5. Тимошенко В.А., Смушкин А.Б. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2015.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 251 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев, Александр Георгиевич. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 431 с.
3. Ловцов Д.А. Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере // Информационное право. – № 2. – 2015. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=88670#0>.
4. Лысенко Г.В. Информационно-коммуникативные аспекты взаимодействия "власть-общество" в социальном пространстве региона: социологический анализ : монография / Лысенко, Галина Васильевна ; Волгоградская академия государственной службы. - Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2010. – 279 с.
5. Charles F. Gattone The Social Scientist as Public Intellectual in an Age of Mass Media / International Journal of Politics, Culture, and Society. Vol. 25, No. 4, Public Intellectuals (December 2012). – Springer. – 2012. – pp. 175-186. Режим доступа: [http://www.jstor.org/stable/pdf/42857108.pdf?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/pdf/42857108.pdf?seq=1#page_scan_tab_contents).



### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. – № 6. – С. 44-52.

### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. - М., 1993 (с попр. от 21.07.2014).
2. Всеобщая декларация прав человека //В сб. Совет Европы: документы по проблемам СМИ. - СПб., 1998.
3. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод //В сб. Совет Европы: документы по проблемам СМИ. - СПб., 1998.
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.04.2014, "Собрание законодательства РФ", 05.05.2014, N 18 (часть II), ст. 2159.
5. "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации"(утв. Президентом РФ 07.02.2008 N Пр-212) // "Российская газета", N 34, 16.02.2008
6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.07.2015) "О средствах массовой информации"// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 13.07.2015
7. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления// "Собрание законодательства РФ", 16.02.2009, N 7, ст. 776.
8. Федеральный закон от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006г. № 31 (часть I) ст. 3448.
9. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. 9 сентября 2000 г. [Текст] // Российская газета. 2000. 28 сентября.
10. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. 2003. № 135.
11. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 [Текст] // Российский бизнес. 12.02.2002, 19.02.2002, 27.02.2002.
12. Постановление Правительства от 15 июня 2009г. №478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного

самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет».

13. Распоряжение Правительства России от 17.12.2009 г. № 1993-р «Перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов РФ в электронном виде».
14. Постановление Правительства России от 24 мая 2010 г. №365 «О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов».
15. Указ Президента РФ от 8 мая 1998г. № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» (с изменениями от 19 сентября 2000г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 мая 1998г., № 19, ст.2079.
16. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

## 6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>.
3. Материалы <http://www.kremlin.ru/>. Речи и выступления.
4. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // <http://www.archipelag.ru/text/197.htm>

## 6.6. Иные источники

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>.
2. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: уч. пособие. – СПб.: Факультет журналистики СПбГУ, 2013. – 198 с.
3. Борушко А.П. Выбор будущего: Quo vadis. – Минск: Дизайн ПРО, 2010. – 190 с.
4. Величко В.В. Основы инфокоммуникационных технологий. – М.: «Горячая линия – Телеком», 2009. – 712 с.
5. Государственное управление в условиях социальной трансформации российского общества: учебно-методическое пособие / отв. ред. Торукало В. П. ; науч. ред. Ефременко В.И.; РАГС при Президенте РФ, Кафедра философии. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 319 с.
6. Интернет в общественной жизни / пер. А. Смирнов. – М.: Идея-Пресс, 2006. – 160 с.
7. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / А.Г. Киселёв. – М.: КНОРУС, 2016. – 432 с.
8. Ковалев П.А. Российская телевизионная аудитория. – М.: изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2007.
9. Луман Н. Введение в системную теорию. / Пер. с нем. К. Тимофеева. – М.: Изд-во «Логос», 2007. – 360 с.
10. Луман Н. Самоописания. / Пер. с нем. А. Антоновский, Б. Скуратов, К. Тимофеева. – М.: Изд-во «Логос», ИТДГК «Гнозис», 2009. – 320 с.
11. Луман Н. Социальные системы. Очерк общей теории. / Пер. с нем. И.Д. Газиева. – СПб: «Наука», 2007. – 641 с.
12. Майнцер Клаус. Сложносистемное мышление: Материя, разум, человечество. Новый синтез. Пер. с англ. – М.: Либроком, 2009. – 464 с.
13. Маклюен М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с.
14. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культурой. – Киев: Ника-Центр, 2004. – 432 с.

15. Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации: Механизмы, Практика, Ошибки. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 124 с.
16. Павлютенкова М.Ю. Интернет и политика: лекция. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 34 с.
17. Попов В.Д. Социальная информатиология и журналистика. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 336 с.
18. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / Монро Прайс; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 334 с.
19. Прохоров Е.П. Журналистика и массовое сознание. – М.: изд-во «РИП-Холдинг», 2007. – 94 с.
20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография. – М.: Проспект, 2011. – 456 с.
21. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учебное пособие: допущено М-вом образования РФ для студентов обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков; Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. – М.: Дашков и К, 2010. – 320 с.
22. Явчуновская Р.А. Глобальная и региональная безопасность: курс лекций – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 181 с.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.