

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
регулирования экономики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 «Стратегическое управление»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Стратег. управ.

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Государственное управление экономическим развитием

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного регулирования экономики Подмогильная В.А.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, профессор, доктор экономических наук Кушлин В.И.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Стратегическое управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК - 3	уметь анализировать состояние национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата в экономике	ДПК – 3.1	Способность анализировать состояние и перспективы развития национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата с учетом стратегических целей развития экономики.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ДПК – 3.1	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание теоретических основ стратегического управления; методов реализации стратегии и управления стратегическими изменениями, критериев оценки внедрения целевых программ развития, основ российского законодательства в научно-технической и инновационной сфере;</p> <p>на уровне умений: самостоятельно осуществлять анализ и оценку перспектив развития национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата, анализировать основные социально-экономические процессы, происходящих в национальной экономике. оценивать состояние инновационной и инвестиционной деятельности в экономиках;</p> <p>на уровне навыков: сбора, обработки, анализа и оценки информации, связанной с особенностями национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата; оценки состояние национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.5 «Стратегическое управление» составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем по очной форме обучения составляет 48 часов: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часов, самостоятельная работа составляет 60 часов, контроль – 36 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем по заочной форме обучения составляет 15 часов: лекции – 6 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа составляет 11 часов, контроль – 9 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ОД.5 «Стратегическое управление» предусмотрена на 1 курс в 1 семестре.

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Стратегическое управление» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.Б.1 История и методология зарубежного комплексного регионоведения (1 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.Б.9 Международные и региональные интеграционные процессы (2 семестры).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Научные основы стратегического планирования.	13	2		4	4	7	тест
Тема 2	Принципы, формы и методы стратегического планирования.	13	2		3	3	7	тест
Тема 3	Стратегическое планирование на федеральном и региональном уровнях.	14	2		4	4	7	тест
Тема 4	Стратегическое планирование инновационно - технологического развития.	12	2		3	3	7	контрольная работа
Тема 5	Стратегическое планирование в корпорациях	12	1		4	4	7	контрольная работа
Тема 6	Внешняя среда макро-, мезо-, микро-экономических систем: общее и	12	1		3	3	7	контрольная работа

	особенное							
Тема 7	Исследование внутренней среды социально - экономических систем.	14	2		4	4	6	контрольная работа
Тема 8	Стратегическое планирование в системе стратегического управления.	13	2		3	3	7	тест
Тема 9	Стратегическое управление в транснациональных корпорациях	13	2		4	4	6	контрольная работа
Промежуточная аттестация							6	экзамен
Всего:		16			32	36	60	

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), тест (Т), контрольная работа (КР)

** - формы промежуточной аттестации: экзамен (ЭаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Научные основы стратегического планирования.

Исходные теоретико-методологические положения стратегического планирования. Прогнозирование циклов и кризисов. Долгосрочное прогнозирование как исходный пункт и база стратегического планирования развития экономических систем. Взаимосвязь стратегического планирования с другими компонентами перспективного и текущего регулирования социально-экономического развития. Объекты стратегического планирования. Социально-экономические системы в национальной экономике. Научные основы национального программирования. Методология разработки национальных и федеральных целевых программ.

Тема 2. Принципы, формы и методы стратегического планирования.

План:

1. Основные цели и средства планирования.
2. Временные интервалы стратегического планирования.
3. Национальные системы прогнозирования и стратегического планирования.
4. Система показателей и методы стратегического планирования.

Индикативное планирование, увязка индикаторов с ресурсами.

5. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования в Российской Федерации. Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ.

Тема 3. Стратегическое планирование на федеральном и региональном уровнях.

Законодательное обеспечение прогнозно-плановой работы. Концепции социально-экономического развития. Система территориального стратегического планирования. Этапы и алгоритмы стратегического планирования социально-экономического развития регионов. Политические инструменты и административный механизм. Организация стратегического планирования и программирования на уровне субъектов Федерации и муниципальных образований.

Тема 4. Стратегическое планирование инновационно - технологического развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности научно-технологического прогресса и их эффективное использование.
2. Прогнозирование научно-технологического развития как важнейшая предпосылка его регулирования.
3. Задачи и содержание прогнозирования развития науки и техники.
4. Методы, используемые в процессе прогнозирования научно-технологического развития.
5. Разработка федеральных целевых стратегических программ научно-технологического развития.
6. Использование рыночных механизмов, финансовых рычагов для ускорения научно-технологического развития.
7. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования научно-технологического развития, возможности его использования в РФ.

Тема 5. Стратегическое планирование в корпорациях

Основные этапы развития теории и практики стратегического управления. Смена парадигмы управления. Современный подход к стратегическому управлению. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование, стратегическое и оперативное (тактическое) управление: сходства и различия. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента. Подходы к определению стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Понятие бизнес - единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес - единиц и функциональные стратегии.

Тема 6. Внешняя среда макро-, мезо-, микро-экономических систем: общее и особенное.

Вопросы для рассмотрения:

1. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. PEST – анализ. SWOT анализ. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии.
2. Анализ отраслевого окружения. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций

Тема 7. Исследование внутренней среды социально - экономических систем.

1. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации.
2. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SW-анализ (как часть SWOT – анализа). Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.

3. Стратегии диверсификации (диверсифицированного роста). Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица McKinsey. Матрица «Жизненный цикл – стратегия». Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Виды диверсификации: центрированная, горизонтальная, конгломеративная. Диверсификация и стратегии ликвидации бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий.

4. Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени и т.п.). Критерии выбора.

Тема 8. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, оценка альтернатив и выбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль. Роль лидера в формировании и реализации стратегии.

2. Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры.

3. Стратегический контроль. Процесс стратегического контроля. Мониторинг стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

Тема 9. Стратегическое управление в транснациональных корпорациях

Вопросы для рассмотрения:

1. Управление стратегическими изменениями. Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Стратегические изменения. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям и методы его преодоления

2. Внедрение сбалансированной системы показателей в ФК «Уралсиб». Основные драйверы ССП: финансовые показатели, бизнес-процессы, клиенты, развитие человеческих ресурсов. Стратегические карты и показатели.

3. Оценка эффективности стратегического управления в ФК «Уралсиб»: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы. Система стратегического управления в организации. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.4 Социально-политические и

экономические учения используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Научные основы стратегического планирования.	опрос, тест
Тема 2	Принципы, формы и методы стратегического планирования.	опрос
Тема 3	Стратегическое планирование на федеральном и региональном уровнях.	опрос
Тема 4	Стратегическое планирование инновационно-технологического развития.	опрос
Тема 5	Стратегическое планирование в корпорациях	контрольная работа
Тема 6	Внешняя среда макро-, мезо-, микро-экономических систем: общее и особенное	контрольная работа
Тема 7	Исследование внутренней среды социально-экономических систем.	контрольная работа
Тема 8	Стратегическое планирование в системе стратегического управления.	опрос
Тема 9	Стратегическое управление в транснациональных корпорациях	опрос

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

1. Совершенствование оценки состояния деятельности предприятия в рыночной среде.
2. Разработка конкурентной стратегии развития фирмы.
3. Совершенствование процесса стратегического управления фирмой.
4. Разработка проекта по стратегическому управлению фирмой.
5. Совершенствование механизма разработки стратегии фирмы.
6. Разработка диверсифицированной стратегии развития фирмы (на примере ...).

7. Разработка стратегии дифференциации продукции фирмы (на примере ...).
8. Разработка стратегии снижения издержек (на примере ...).
9. Анализ внешней среды организации
10. Внутренняя среда организации и пути ее эффективного функционирования.
11. Конкурентный потенциал фирмы и повышение его эффективности.
12. Стратегическое управление фирмой и пути его совершенствования.
13. Разработка конкурентной стратегии развития фирмы.
14. Разработка инвестиционной стратегии развития фирмы.
15. Разработка стратегии управления персоналом фирмы.
16. Разработка маркетинговой стратегии развития торгового предприятия.
17. Диагностика состояния фирмы для выбора стратегии ее развития.
18. Диверсификация на базе профиля фирмы (на примере ...).
19. Стратегический анализ деятельности фирмы (на примере ...).
20. Стратегическое планирование деятельности фирмы (на примере ...).
21. Реструктуризация фирмы (на примере ...).
22. Совершенствование методов анализа внутренней среды организации.
23. Разработка методологических подходов к исследованию внешней среды фирмы.
24. Разработка методики работы менеджера по управлению формированием стратегии.
25. Разработка инновационной стратегии развития фирмы (на примере ...).
26. Реализации конкурентной стратегии на основе ССП (на примере ...).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность анализировать состояние и перспективы развития национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата с учетом стратегических целей развития экономики	Знание теоретических основ стратегического управления. Проводит анализ и оценку перспектив развития национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата. Опирается на эмпирические знания при проведении исследований, связанных с особенностями национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата, с учетом стратегических целей развития экономики.	Изучены теоретические основы стратегического управления, методы реализации стратегии и управления стратегическими изменениями. Приобретены навыки анализа и оценки перспектив развития национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата. Определены эмпирические знания при проведении исследований, связанных с особенностями национальной инновационной системы и инновационно-инвестиционного климата, с учетом стратегических целей развития экономики.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой

Вопросы к экзамену:

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
3. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента
4. Отличия стратегического управления от стратегического планирования
5. Отличия стратегического управления от оперативного управления
6. Составляющие стратегического управления
7. Структура и особенности процесса стратегического управления
8. Понятие внешней среды организации, ее структура внешней среды и характеристики
9. Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения
10. Анализ экономических факторов внешней среды организации.
11. Анализ политических факторов внешней среды организации.
12. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.
13. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации (макроокружения)
14. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации (макроокружения)
15. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения): задачи, методы и порядок проведения
16. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения)
17. Движущие силы развития отрасли
18. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
20. Анализ ближайших конкурентов
21. Ключевые факторы успеха компании
22. Оценка перспектив развития отрасли
23. Общая оценка привлекательности отрасли
24. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).
25. Понятие и направления анализа внутренней среды организации
26. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
27. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации
28. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации
29. Анализ инновационного потенциала организации
30. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации
31. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации
32. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
33. Использование цепочки ценностей для повышения конкурентоспособности организации.
34. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации
35. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации Задачи и сущность SWOT-анализа
36. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
37. Факторы, влияющие на формирование миссии
38. Виды миссий и особенности их формулировки.
39. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей».
40. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей

организации

41. Требования к целям.
42. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития.
43. Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
44. Виды и характеристика конкурентных стратегий.
45. Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.
46. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
47. Условия применения и риски стратегии дифференциации
48. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте.
49. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия».
50. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные

преимущества»

51. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика
52. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления
53. Области проведения стратегических изменений
54. Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии
55. Формирование и изменения организационной культуры
56. Системы стратегического контроля в организации
58. Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных

показателей

59. Организация стратегического управления в организации
60. Система стратегических планов в организации.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает

	некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии

тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Веснин В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие. – М.:Проспект, 2014.- 192 с.
2. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – Изд-во: Питер, 2013.- 560 с.
3. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; авт. предисл. С. Семенов. - 12-е изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2014. - 928 с. - (Библиотека Strategica).
4. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с.
5. А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов.Цель предприятия и стратегия ее достижения. Концептуальные основы Международный журнал "Проблемы теории и

практики управления" №5 2014 г. с. 75-80

6. А.М.Жемчугов, М.К.Жемчугов. Сильная стратегия предприятия. Разработка и реализация Журнал "Стратегический менеджмент" №4 2013 с. 304-314

6.2. Дополнительная литература.

1. Бизнес-планирование / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2015.- 296 с.

2. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании / Г. Керцнер. - М. : ДМК Пресс, 2013. - 320 с.

3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практич. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2013.- 448 с.

4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Фомичев. - М. : Дашков и К, 2013.-375 с.

5. Sukharev O.S. Ecological and Social Efficiency: Functions of Agents' Behaviour. Economic Review / Scientific Journal of The University of Economics in Bratislava. 2014, Vol. 43, N 4.

6. Nikulin V.V. Sovetskoe grazhdanskoe zakonodatel'stvo i sudoproizvodstvo perioda nepa: sootnoshenie prava, ekonomiki i politiki // Yuridicheskie issledovaniya. - 2013. - 8. - С. 26 – 64

7. Kuznetsova E.I. Razrabotka instrumentariya obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti predpriyatiya // Natsional'naya bezopasnost' / nota bene. - 2015. - 1. - С. 101 – 107

6.3. Нормативные и правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 28.12.2013) // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 05.05.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 14-ФЗ от 26.01.1996 (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.03.12) // Собрание законодательства РФ.2002. №1 (ч. 1). Ст. 1
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.12.12 // Собрание законодательства РФ.1998. №31. Ст. 3823.
7. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011 (ред. от 12.03.2014) // Российская газета, № 159, 22.07.2011.
8. Федеральный закон от 02.02.2006 № 19-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"
9. Федеральный закон от 18 июля 2011г. №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
10. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 28.07.2012 г.) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".
11. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//.
12. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»//.
13. Федеральный закон от 17.07.1999 г. №176-ФЗ «О почтовой связи»//.
14. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи»//.
15. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»//.

8.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.globalreporting.org>
2. <http://www.csreurope.org>
3. <http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>
4. http://europa.eu.int/comm/employment_social/socdial/csr/greenpaper_en.pdf

Информационные справочные и поисковые системы:

1. Гарант
2. КонсультантПлюс

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.