

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного регулирования экономики

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры государственного
регулирования экономики
Протокол от «27» июня 2017 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Управление конкурентоспособностью компаний

(индекс, наименование дисциплины , в соответствии с учебным планом)

УКК

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Государственное управление экономическим развитием

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории и практики государственного контроля Маликова О.И.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного регулирования экономики, профессор, доктор экономических наук Кушлин В.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
4. Объем дисциплины (модуля)	6
5. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	17
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	33
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	43
9.1 Основная литература	43
9.2 Дополнительная литература	44
9.3. Нормативные правовые документы	45
9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы	46
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	47

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление конкурентоспособностью компаний» - Формирование знаний управления конкурентоспособности организации в соответствии с корпоративной стратегией, формирование личности обучающегося, воспитание у него качеств, необходимых специалисту для самостоятельного расширения своих представлений о разработке корпоративной стратегии, использовании методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, разработке программ организационного развития и изменений, а также использования знаний в сфере своих профессиональных интересов.

Задачи дисциплины «Управление конкурентоспособностью компаний» в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- овладение методологией системного подхода и системного анализа;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию развития и осуществления изменений с использованием методов управления обеспечивающих конкурентоспособность организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Управление конкурентоспособностью компаний»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13	владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	Знать: 3.1. – основные формы, методы и инструменты достижения высокой конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики
		Уметь: У.1. – оценивать конкурентный потенциал экономических систем разного уровня (национального, регионального, корпоративного и пр.)
		Владеть: В.1. – формулирования и оценки конкурентоспособности, подготовки аналитических материалов по формированию устойчивых конкурентных преимуществ

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Управление конкурентоспособностью компаний» входит в состав дисциплин вариативной части профессионального цикла (2 семестр на очной форме, 2 курс на заочной форме).

Дисциплина состоит из следующих разделов: теоретические основы управления конкурентоспособностью; методы оценки конкурентоспособности; стратегия и тактика управления конкурентоспособностью.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Б1.В.ДВ.2.1 «Актуальные проблемы национальной экономики» (2 семестр на очной форме, 1 курс на заочной форме), Б1.В.ОД.8 «Инновационный тип развития хозяйственных систем» (2 семестр на очной форме, 2 курс на заочной форме).

4. Объем дисциплины

Таблица 2.

Объем дисциплины «Управление конкурентоспособностью компаний»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Семестр (курс)				
			1	2	3	4	5
Очная форма обучения							
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32		32			
лекционного типа (Л)		10		10			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-		-			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		22		22			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-		-			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76		76			
Промежуточная аттестация	зачет	зачет		зачет			
	зачет	-		-			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3		108/3			
Заочная форма обучения							
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего	курс				
			1	2	3		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16		16			
лекционного типа (Л)		4		4			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-		-			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12		12			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-		-			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		88		88			
Промежуточная аттестация	зачет	зачет		зачет			
	зачет	4		4			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3		108/3			

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	Конкурентоспособность экономической системы как объект управления. Основные характеристики систем и системного подхода в исследованиях. Теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем. Алгоритм анализа и оценки	ПК-13	З1, У1, В1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
		конкурентоспособности.		
2	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем.	<p>Развитие теории конкуренции и конкурентоспособности в трудах А.Смита, Дж. Миля, Л. Маршалла. А.Курно, Дж. В. Вайолет, Й. Шумпетера, Ф.А.Хайека, Э.Д. Долан, Д.Е.Линдсей, П.Хайне.</p> <p>Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Индивидуалистические черты капитализма. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.</p> <p>Определение рыночной конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.</p> <p>Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.</p> <p>Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.</p>	ПК-13	31, У1, В1
3	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.	<p>Определение субъектов и объектов конкуренции, конкурентных рынков, конкурентных отношений. Фирма как основной субъект конкуренции. Фирма как институт, минимизирующий трансакционные издержки. Фирма как система контрактов. Функции фирмы. Рынок и рыночные ниши. Определение рынка. Неоднородность спроса и сегментация рынка. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции.</p> <p>Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.</p> <p>Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических</p>	ПК-13	31, У1, В1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
		систем.		
4	Тема 4. Методология оценки конкурентоспо- соби страны и регионов.	Современные теории конкурентоспособности стран. Макроэкономический, ресурсный, инженерный, государственный, маркетинговый, микроэкономический и др. подходы к оценке конкурентоспособности национальных экономик. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов по версии Всемирного экономического форума, Института развития менеджмента (Лозанна), Всемирного Банка, других организаций.	ПК-13	31, У1, В1
Тема 5	Критерии и показатели оценки конкурентоспо- соби национальной экономической системы.	Эффективность использования ограниченных ресурсов как критерий конкурентоспособности экономических систем различного уровня. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик: открытость, государство, финансы, инфраструктура, технологии, управление, труд, институты. Оценка конкурентоспособности страны на основе ВВП, ВВП по паритету покупательной способности, межстрановым сопоставлениям по различным индексам: развития человеческого потенциала, экономической свободы, конкурентоспособности частного бизнеса, технологического развития, использования информационно – коммуникационных технологий и др. Оценка конкурентоспособности на основе индексов гражданской общности, качества государственного управления, восприятия коррупции и др.	ПК-13	31, У1, В1
6	Оценка	Основные показатели	ПК-13	31,

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
	конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.	конкурентоспособности региональной экономической системы и их характеристика. Методики определения конкурентоспособности региона Анализ конкуренции в социально-экономическом развитии регионов. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.		У1, В1
7	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.	Экономическая сущность и содержание кластерной политики Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем. Основные направления активизации кластерной политики в регионах.	ПК-13	31, У1, В1
8	Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.	Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособности микроэкономических систем. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компании.	ПК-13	31, У1, В1
9	Методики оценки конкурентоспособности компаний.	Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке. Индекс Херфиндаля - Хиршмана. Коэффициенты рыночной концентрации, относительной концентрации, энтропии, Розенблута (Холла- Тайдмана). Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.	ПК-13	31, У1, В1
10	Формирование конкурентных преимуществ компаний.	Типология конкурентных преимуществ компании Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта,	ПК-13	31, У1, В1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
		концентрации. интеграции, синергии, энергосберегающих технологий. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.		
11	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании	Содержание ключевых компетенций компаний. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании. Коэффициент Тобина. Интеллектуальная собственность, инфраструктурные активы.	ПК-13	31, У1, В1
12	Управление конкурентоспособностью предприятий черной металлургии на национальном и международных рынках.	Что представляет собой современное металлургическое производство? Какое место занимает металлургическая промышленность в структуре современной мировой экономики и международного бизнеса? Раскройте основные тенденции развития мировой металлургии. Каковы основные особенности развития черной металлургии отдельных стран и регионов? В чем состоят главные проблемы развития мировой черной металлургии? Раскройте основные характерные черты российской металлургии, формирующие предпосылки ее дальнейшего развития и характеризующие конкурентные позиции продукции российской черной металлургии на внутреннем и внешнем рынках. Охарактеризуйте основные инструменты внешней торговой политики и возможности их применения для повышения конкурентоспособности продукции российской черной металлургии.	ПК-13	31, У1, В1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН
		<p>Раскройте механизмы антидемпинговых расследований как инструмента противодействия продвижению продукции черной металлургии на зарубежные рынки</p> <p>Охарактеризуйте основные направления государственной поддержки экспорта российской металлургической продукции и меры защиты внутреннего рынка.</p> <p>Сформулируйте основные выводы и рекомендации государственным органам, предприятиям и фирмам металлургической отрасли по повышению конкурентоспособности продукции черной металлургии на внутреннем и внешних рынках</p>		

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	6	1		1		4	тест, семинар- дискуссия, доклады
Тема 2	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем	6					6	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 3	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ разноуровневых экономических систем	6	1		1		4	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 4	Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов	6	1		1		4	тест, семи- нар- дискуссия,

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
								доклады
Тема 5	Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы	6	1		1		4	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 6	Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем	6			1		5	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 7	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем	12			1		11	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 8	Управление конкурентоспособностью микроэконо-мических систем	12	2		3		7	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 9	Методики оценки конкурентоспособности компаний	12	2		3		7	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 10	Формирование конкурентных преимуществ компаний	12	1		3		8	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 11	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компаний	12	1		3		8	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 12	Стратегическое управление конкурентоспособностью корпорации на национальном и международных рынках	12			3		9	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108/3	10		22		76	
№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем	6	1		1		4	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 2	Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем	6					6	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 3	Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ разноуровневых экономических систем	6					6	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 4	Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов	6					6	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 5	Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы	6	1		1		4	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 6	Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем	6					6	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 7	Кластерная политика в развитии региональных экономических систем	12					12	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 8	Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем	11	1		2		8	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема 9	Методики оценки конкурентоспособности компаний	11	1		2		8	тест, семинар-дискуссия, доклады
Тема	Формирование	12			2		10	тест, семинар-

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
10	конкурентных преимуществ компаний							нар- дискуссия, доклады
Тема 11	Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании	12			2		10	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Тема 12	Стратегическое управление конкурентоспособностью корпорации на национальном и международных рынках	12			2		10	тест, семи- нар- дискуссия, доклады
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		108	4		12		88	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется учащимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа учащихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности учащихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями: компетентностно-ориентированное задание, чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы): составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; реферирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: компетентностно-ориентированное задание, работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;
- для формирования компетенций: компетентностно-ориентированное задание, решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных педагогических задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых работ; опытно-экспериментальная работа; упражнения на тренажере; упражнения спортивно-оздоровительного характера; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности, изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает учащихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами учащихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений учащихся.

Отчет по самостоятельной работе учащихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде (на CD диске).

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу учащихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта деятельности учащегося.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы учащихся могут быть использованы, зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др., которые могут осуществляться на учебном занятии или вне его (например, оценки за реферат).

Подготовка к итоговому контролю предусматривает повторение лекционного материала и материалов практических занятий, учебной и специализированной литературы.

Примерные темы письменных работ: рефератов, эссе, индивидуальных заданий

1. 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем.
2. Конкурентоспособность экономической системы как объект управления.
3. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем.
4. Алгоритм анализа и оценки конкурентоспособности.
5. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем
6. Конкуренция как движущая сила общества
7. Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.
8. Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.
9. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.
10. Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.
11. Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических систем.
12. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов
13. Современные теории конкурентоспособности стран.
14. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик.
15. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов
16. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.
17. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик.
18. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
19. Основные показатели конкурентоспособности региональной экономической системы и их характеристика.
20. Методики определения конкурентоспособности региона.
21. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов.
22. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.
23. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.
24. Экономическая сущность и содержание кластерной политики
25. Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
26. Основные направления активизации кластерной политики в регионах.
27. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.
28. Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособности микроэкономических систем.
29. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компаний.
30. Методики оценки конкурентоспособности компаний.
31. Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке.

32. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.
34. Формирование конкурентных преимуществ компаний.
35. Типология конкурентных преимуществ компании
36. Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании.
37. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта, концентрации, интеграции, синергии, энергосберегающих технологий.
38. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.
39. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании.
40. Содержание ключевых компетенций компаний.
41. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ.
42. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании.
43. Конкурентные преимущества компании на основе обладания интеллектуальной собственностью, инфраструктурными активами.

Тестовые задания для промежуточного контроля рассчитаны на промежуточный контроль знаний в процессе аудиторных занятий.

1. Укажите верный вариант определения понятия отрасли:
 - а) отраслью является совокупность предприятий, выпускающих товары, являющихся близкими субститутами в производстве.
 - б) отрасль – совокупность предприятий, характеризующихся общностью технической базы и технологических процессов, единством назначения производимой продукции, однородностью потребляемого сырья, специфическими условиями труда.
 - в) отрасль – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
2. Различия между товарным рынком и отраслью заключается в следующем:
 - а) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых технологий;
 - б) отрасль объединена удовлетворяемой потребностью, а рынок – характером используемых технологий.
3. Выделите основные характеристики товарного рынка:
 - а) продавцы и покупатели;
 - б) количество и размеры фирм;
 - в) географические границы рынка;
 - г) степень сходства или отличия товаров разных фирм;
 - д) условия входа и выхода с конкретного рынка;
 - е) доступность рыночной информации;
 - ж) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары.
4. К количественным и качественным показателям структуры товарного рынка относятся:
 - а) число хозяйствующих субъектов и доли, занимаемые ими на данном товарном рынке;
 - б) показатели рыночной концентрации;
 - в) условия входа на рынок;
 - г) открытость рынка для межрегиональной и международной торговли;
 - д) финансовые показатели;
 - е) квалификация работников отрасли.
5. Найдите соответствия для рынка товаров и отрасли по следующим признакам:
 - а) совокупность условий осуществления сделок купли-продажи;
 - б) заменяемость с точки зрения потребителя;

- в) характер удовлетворения потребности;
 - г) совокупность предприятий, производящих сходные продукты, использующие однотипные технологии и ресурсы;
 - д) заменяемость с точки зрения производителя;
 - е) характер технологического использования ресурсов;
 - ж) уровень занятости и безработицы.
6. Конкурентный рыночный механизм – это способ:
- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
 - б) синхронизации этих решений;
 - в) согласования и синхронизация этих решений;
 - г) ни синхронизации, ни согласования этих решений.
7. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
 - б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
 - в) невозможность другим фирмам "войти" в данную отрасль;
 - г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда.
8. Выделите факторы, определяющие структуру отрасли:
- а) уровень концентрации;
 - б) вертикальная интеграция;
 - в) барьеры проникновения;
 - г) дифференциация продукции;
 - д) политика правительства;
 - е) случайные факторы;
 - ж) объем производства;
 - з) поставщики сырья.
9. Выделите показатели, характеризующие результат функционирования отраслевого рынка:
- а) уровень цен;
 - б) эффективность;
 - в) технический прогресс;
 - г) доходность производства;
 - д) уровень концентрации;
 - е) степень сходства или отличия товаров разных фирм.
10. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?
- а) неоднородность продукции;
 - б) мобильность ресурсов;
 - в) реклама;
 - г) рыночная власть покупателя;
 - д) свободный вход на рынок и выход из него;
 - е) на рынке много продавцов и покупателей.
11. Каковы позитивные последствия внутриотраслевой конкуренции?
- а) стимулирование снижения издержек путем роста производительности труда, использования достижений технического прогресса, улучшения организации производства;
 - б) стимулирование переливания капитала из отрасли в отрасль;
 - в) повышение качества продукции.
12. Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции?
- а) снижение цен на производимую продукцию;

- б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли;
- в) оптимизация отраслевой структуры экономики;
- г) банкротство неэффективных предпринимательских структур.
13. Степень господства на рынке, которая достигается несколькими крупнейшими корпорациями (холдингами) «ЛУКОЙЛ», «ЮКОС», «Сургутнефтегаз» в российской нефтегазовой промышленности называется:
- а) моноотраслевая монополия естественного характера;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) монополистическая конкуренция.
14. Укажите условия существования монопольной власти:
- а) предельный доход равен цене единицы товара ($MR=P$), а спрос на продукцию фирмы совершенно эластичен;
- б) предельный доход меньше цены ($MR<P$), а кривая спроса на продукцию фирмы является наклонной;
- в) предприятие может влиять на сферу обращения и его доля на рынке меньше 45%.
15. Укажите тип рынка товара при условии, что коэффициент рыночной концентрации (CR) трех крупных продавцов составляет 65%, а индекс рыночной концентрации (ИНН) – 9000:
- а) высоко концентрированный рынок;
- б) умеренно-концентрированный рынок;
- в) низко концентрированный рынок.
16. При каком значении коэффициента рыночной концентрации (CR) в отечественной и зарубежной практике (США) вводятся ограничения на слияние фирм?
- а) $CR=45\%$;
- б) $CR=65\%$;
- в) $CR=75\%$;
- г) $CR=80\%$.
17. К факторам, влияющим на результативность функционирования нефтяной отрасли относятся:
- а) ресурсная база;
- б) спрос на нефть на внутреннем и мировом рынке;
- в) эффективность использования углеводородного сырья;
- г) инвестиционная и инновационная активность;
- д) организационно-правовые условия функционирования.
18. К инструментам хозяйственного регулирования нефтяного сектора в российской практике можно отнести:
- а) законодательное закрепление планируемых изменений тарифов на прокачку нефти в рамках очередного бюджетного плана страны;
- б) обеспечение экономической обоснованности изменения тарифов, увязывая его с инвестиционными расходами по обновлению и модернизации трубопроводной сети;
- в) уменьшение степени обоснованности бюджета страны на планируемый год;
- г) отсутствие механизма формирования параметров хозяйственной деятельности для всех участников рынка нефти и нефтепродуктов России.
19. Назовите направления повышения эффективности государственного стимулирования инвестиционной активности в нефтяном секторе России:
- а) налоговая политика;
- б) амортизационная политика;
- в) тарифные и нетарифные механизмы регулирования поставок продукции на экспорт;
- г) регулирование тарифов естественных монополий (транспортировка нефти);

- д) монопольная политика;
 - е) антимонопольная политика.
20. Укажите причины диверсификации производства:
- а) эффект от разнообразия;
 - б) снижение риска хозяйствования;
 - в) возможности перекрёстного субсидирования;
 - г) повышение отраслевых барьеров;
 - д) повышение риска хозяйствования;
 - е) снижение отраслевых барьеров.
21. Найдите признаки олигополистического рынка:
- а) ограниченное количество фирм;
 - б) значительная доля каждого продавца;
 - в) ограниченный доступ в отрасль;
 - г) степень замещения продукции;
 - д) большое количество фирм;
 - е) незначительная доля каждого продавца.
22. Выделите стимулы к вертикальной интеграции:
- а) снижение транспортных издержек;
 - б) снижение риска хозяйствования (диверсификация производства);
 - в) снижение потерь от рыночной власти;
 - г) ослабление воздействия государства;
 - д) обеспечение роста прибыли;
 - е) усиление воздействия государства;
 - ж) повышение транспортных издержек.
23. Дифференциация товара приводит к следующему:
- а) созданию вместо единого рынка сети частично обособленных, но взаимосвязанных рынков;
 - б) существует широкое разнообразие цен, издержек и объёмов выпуска той или иной товарной группы;
 - в) дифференциация не исключает монополии;
 - г) дифференциация исключает монополию;
 - д) существованию единого рынка.
24. Рынок монополистической конкуренции возникает в том случае, когда:
- а) на рынке имеется много конкурирующих фирм, предлагающих дифференцированные товары;
 - б) каждая фирмы имеет некоторую возможность влиять на цену, по которой она продаёт свои товары;
 - в) отсутствуют барьеры входа и выхода на рынок;
 - г) имеет место незагруженных мощностей;
 - д) существуют барьеры входа и выхода на рынок;
 - е) 100-процентная загруженность мощностей.
25. Укажите причины возникновения естественной монополии:
- а) особенность технологии (эффект масштаба);
 - б) многопродуктовое производство (экономия от разнообразия продукции);
 - в) ограниченный спрос (недостаточная ёмкость рынка);
 - г) неограниченный спрос;
 - д) экономия от однообразия продукции.
26. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа их по высокой цене на другом не является:
- а) операций с целью получения прибыли;
 - б) средством повышения предложения на рынке уровнем цен;

- в) причиной ценовых различий на конкретных рынках;
 - г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.
27. Мотивом применения перекрестного субсидирования тарифов по перекачке нефти является:
- а) искажение системы «ценовых» ориентиров для нефтяных компаний, препятствующей формированию их обоснованных инвестиционных планов на перспективу;
 - б) сдерживание роста цен на внутреннем рынке;
 - в) ни один из ответов не является верным.
28. Какие недостатки можно отнести к сложившейся практике формирования тарифов на транспортировку нефти?
- а) слабое обоснование устанавливаемого уровня тарифов;
 - б) отсутствие при установлении уровня тарифов должного учета конъюнктуры российского и мирового рынков;
 - в) отсутствие при установлении уровня тарифов взаимосвязи с соответствующими инвестиционными программами естественной монополии;
 - г) существующее перекрестное субсидирование тарифов по прокачке нефти;
 - д) ни один из ответов не является верным.
29. Монополистом может быть названа фирма, которая:
- а) диктует цены на рынке;
 - б) является единственным продавцом данного товара;
 - в) имеет наибольший объем выпускаемой продукции;
 - г) является единственным покупателем данного товара.
30. Некий рынок совершенной конкуренции был в силу различных обстоятельств монополизирован частной фирмой. При отсутствии государственного контроля в целях максимизации прибыли монополист, как правило, будет производить продукции:
- а) меньше, чем при совершенной конкуренции;
 - б) больше, чем при совершенной конкуренции;
 - в) столько же, сколько и при совершенной конкуренции;
 - г) ничего определенного сказать нельзя.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа обучающегося в магистратуре проводится по каждой теме с упором на анализ ситуации, процесса, проблемы на основе теоретических и методологических подходов, она должна способствовать формированию у обучающихся навыков самостоятельного критического осмысления существующей экономической теории и практики.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен ознакомиться с различными источниками информации по конкретной теме, освоить нормативно-правовую базу решения проблем, продумать свои предположения по её совершенствованию.

Студентам даются задания, связанные с анализом практических проблем и подготовкой рекомендаций, которые рассматриваются на семинарах. Самостоятельная работа студента должна базироваться на учебной литературе, лежащей в основе изучаемой дисциплины, с привлечением рекомендованной литературы и Internet-ресурсов. Приоритет должен отдаваться литературе, имеющей ссылки на официальные, опубликованные и действующие нормативно-правовые и нормативные документы, а также учебной литературе с грифом «Рекомендовано УМО» либо «Рекомендовано Министерством образования и науки».

Самостоятельная работа призвана не только закрепить полученные в ходе аудиторных занятий знания, но и развить исследовательские и аналитические навыки.

Особым методом закрепления полученной информации и её обогащения может служить стажировка или практика обучающегося в государственных и научно-учебных учреждениях.

Подготовка к лекциям, семинарским, практическим, лабораторным занятиям, коллоквиумам

Проведение лекций в инновационных (активных, интерактивных) формах требует специальной подготовки обучающихся для их привлечения к общению и активному восприятию материала. Самостоятельная работа должна вестись по заранее подготовленным преподавателем планам, заданиям, рекомендациям. Например, для удачного проведения лекции - пресс-конференции, необходимо подготовить Обучающихся к формулировке вопросов, которые носят проблемный характер.

Подготовка к семинарским занятиям — традиционная форма самостоятельной работы обучающихся, включает отработку лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, конспектирование предложенных источников. На семинарах могут зачитываться заранее подготовленные доклады и рефераты и проходить их обсуждение. Возможно также привлечение обучающихся к рецензированию работ своих коллег. В этом случае, в рамках самостоятельной работы по подготовке к семинару, обучающимся следует заранее ознакомиться с содержанием рецензируемых работ. Эффективность результатов семинарского занятия во многом зависит от методического руководства подготовкой к занятию.

Подготовка к опросу, коллоквиуму, проводимому в рамках семинарского занятия, требует уяснения вопросов, вынесенных на конкретное занятие, подготовки выступлений, повторения основных терминов, запоминания формул и алгоритмов.

Серьезная теоретическая подготовка необходима для проведения практических и лабораторных занятий. Самостоятельность обучающихся может быть обеспечена разработкой методических указаний по проведению этих занятий с четким определением цели их проведения, вопросов для определения готовности к работе. Указания по выполнению заданий практических и лабораторных занятий будут способствовать проявлению в ходе работы самостоятельности и творческой инициативы.

Для подготовки к аудиторным занятиям разрабатываются рабочая программа дисциплины (модуля), включающая оценочные средства; планы семинарских занятий; планы лабораторных (практических) занятий с указаниями по их выполнению.

Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) в соответствии со структурой дисциплины (модуля), составление конспектов

Активизация учебной деятельности и индивидуализация обучения предполагает вынесение для самостоятельного изучения отдельных тем или вопросов. Выбор тем (вопросов) для самостоятельного изучения — одна из ключевых проблем организации эффективной работы обучающихся по овладению учебным материалом. Основанием выбора может быть наилучшая обеспеченность литературой и учебно-методическими материалами по данной теме, ее обобщающий характер, сформированный на аудиторных занятиях алгоритм изучения. Обязательным условием результативности самостоятельного освоения темы (вопроса) является контроль выполнения задания. Результаты могут быть представлены в форме конспекта, реферата, хронологических и иных таблиц, схем. Также могут проводиться блиц - контрольные и опросы. С целью проверки отработки материала, выносимого на самостоятельное изучение, могут проводиться домашние контрольные работы.

Для самостоятельного изучения тем (вопросов) необходима рабочая программа дисциплины (модуля), методические рекомендации по её изучению.

Самостоятельное выполнение практических работ

В ряде случаев может быть целесообразным вынести отдельные практические занятия для самостоятельного внеаудиторного выполнения. Особенно эффективно

использовать такие формы работы при формировании общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с получением, переработкой и систематизацией информации, освоением компьютерных технологий. Также эта форма работы может использоваться при изучении естественнонаучных дисциплин.

Написание рефератов, докладов, эссе

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. При подготовке реферата обучающиеся самостоятельно изучают группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях. Цель написания реферата – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Основные этапы подготовки реферата:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- подготовка плана реферата;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста реферата;
- оформление рукописи и предоставление ее научному руководителю;
- защита реферата.

Доклады, по сути своей, близки к рефератам, однако их область существенно уже. Подготовка доклада позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада могут быть подготовлены презентации, раздаточные материалы. Доклады могут зачитываться и обсуждаться на семинарских занятиях, студенческих научных конференциях. При этом трудоемкость доклада, подготовленного для конференции обычно выше, и, соответственно, выше должна быть и оценка.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Роль этой формы самостоятельной работы особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

В области социально-политических наук, исторических дисциплин они могут быть представлены научной, философской, художественной или исторической биографией.

Требования к письменным работам могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако, качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала,

использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения.

Для подготовки письменных работ обучающемуся предоставляется рабочая программа со списком тем, списком обязательной и дополнительной литературы; методические рекомендации по их подготовке и оформлению.

Подготовка к игровым формам проведения занятий и оформление результатов

Игровые образовательные технологии способствуют формированию и закреплению профессиональных и общекультурных компетенций, развитию способностей к работе в команде и самостоятельному решению возникающих задач.

Подготовка к игре связана участием в распределении ролей и сборе необходимого материала. Оформление результатов требует обобщения, анализа данных, определенных выводов и рекомендаций.

Со стороны преподавателя проведению деловой игры предшествует серьезная подготовительная работа. Подготовка к игре предполагает разработку сценария, раздаточного материала, заданий для подготовки обучающихся и контрольно-измерительных материалов.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень вопросов для проведения зачета.

1. 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью экономических систем.
2. Конкурентоспособность экономической системы как объект управления.
3. Основные характеристики систем и системного подхода в исследованиях.
4. Теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью. Современная концепция и модель управления конкурентоспособностью экономических систем.
5. Алгоритм анализа и оценки конкурентоспособности.
6. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности разноуровневых экономических систем
7. Развитие теории конкуренции и конкурентоспособности в трудах А.Смита, Дж. Миля, Л. Маршалла. А.Курно, Дж. В. Вайолет, Й. Шумпетера, Ф.А.Хайека, Э.Д. Долан, Д.Е.Линдсей, П.Хайне.
8. Конкуренция как движущая сила общества
9. Классификация видов конкуренции
10. Эволюция теорий международной торговли и конкурентоспособности: теории абсолютных преимуществ, сравнительных издержек, сравнительных преимуществ, конкурентных преимуществ.
11. Современные теории глобальной конкуренции и конкурентоспособности.
12. Экономическая сущность и взаимосвязи категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ макро-, мезо-, микроэкономических систем.
13. Определение субъектов и объектов конкуренции, конкурентных рынков, конкурентных отношений.
14. Экономическая сущность и содержание категорий конкурентоспособности и конкурентных преимуществ экономических систем.
15. Взаимосвязи конкурентоспособностей макро-, мезо-, микроэкономических систем.
16. Методология оценки конкурентоспособности стран и регионов
17. Современные теории конкурентоспособности стран.

18. Макроэкономический, ресурсный, инженерный, государственный, маркетинговый, микроэкономический и др. подходы к оценке конкурентоспособности национальных экономик.
19. Теория конкурентных преимуществ М.Портера как методологическая основа оценки конкурентоспособности национальных экономик.
20. Рейтинговые оценки конкурентоспособности стран и регионов по версии Всемирного экономического форума, Института развития менеджмента (Лозанна), Всемирного Банка, других организаций.
21. Критерии и показатели оценки конкурентоспособности национальной экономической системы.
22. Эффективность использования ограниченных ресурсов как критерий конкурентоспособности экономических систем различного уровня.
23. Основные факторы и показатели конкурентоспособности национальных экономик: открытость, государство, финансы, инфраструктура, технологии, управление, труд, институты.
24. Оценка конкурентоспособности страны на основе ВВП, ВВП по паритету покупательной способности, межстрановым сопоставлениям по различным индексам: развития человеческого потенциала, экономической свободы, конкурентоспособности частного бизнеса, технологического развития, использования информационно — коммуникационных технологий и др.
25. Оценка конкурентоспособности на основе индексов гражданской общества, качества государственного управления, восприятия коррупции и др..
26. Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
27. Основные показатели конкурентоспособности региональной экономической системы и их характеристика.
28. Методики определения конкурентоспособности региона
29. Анализ конкуренции в социально-экономическом развитии регионов.
30. Формирование инвестиционной привлекательности и имиджа регионов.
31. Конкурентный потенциал и формирование устойчивых конкурентных преимуществ регионов.
32. Кластерная политика в развитии региональных экономических систем.
33. Экономическая сущность и содержание кластерной политики
34. Кластерная политика как фактор формирования конкурентных преимуществ региональных экономических систем.
35. Основные направления активизации кластерной политики в регионах.
36. Управление конкурентоспособностью микроэкономических систем.
37. Анализ современных методик оценки конкурентоспособности, используемых для управления конкурентоспособности микроэкономических систем.
38. Обоснование выбора и формирование совокупности показателей оценки конкурентоспособности компаний.
39. Методики оценки конкурентоспособности компаний.
40. Методики оценки интенсивности конкуренции на рынке.
41. Индекс Херфиндаля -Хиршмана.
42. Коэффициенты рыночной концентрации, относительной концентрации, энтропии, Розенблюта (Холла- Тайдмана).
43. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
44. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности компаний.
45. Формирование конкурентных преимуществ компаний.
46. Типология конкурентных преимуществ компании
47. Внутренние и внешние конкурентные преимущества компании.

48. Конкурентные преимущества на основе эффектов масштаба, опыта, концентрации, интеграции, синергии, энергосберегающих технологий.
49. Конкурентные преимущества на основе совершенствования составляющих расширенной концепции товара, совершенствования составляющих цепочки ценностей, лучшего сегментирования рынков.
50. Формирование ключевых компетенций и интеллектуального капитала компании.
51. Содержание ключевых компетенций компаний.
52. Содержание интеллектуального капитала компании и его роль в формировании конкурентных преимуществ.
53. Человеческий, организационный, клиентский капиталы компании.
54. Коэффициент Тобина.
55. Интеллектуальная собственность, инфраструктурные активы.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Таблица 5.

№ темы	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
2	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл	«Зачет»	65-100

			предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт		
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
3	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
4	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и	«Зачет»	65-100

			интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт		
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
5	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
6	ПК-13	3.1, У.1,	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала;	«Зачет»	65-100

		В.1	самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт		
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
		3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
7	ПК-13				

8	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
9	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на	«Не зачет»	<64

			основной и дополнительный вопросы.		
10	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64
11	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и	«Не зачет»	<64

			дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.		
12	ПК-13	3.1, У.1, В.1	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	«Зачет»	65-100
			Наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.	«Не зачет»	<64

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Оценка выставляется в соответствии с требованиями балльно-рейтинговой системы.

Описание балльной структуры оценки:

- Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.
- Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:
- активная и результативная работа на практических занятиях – 25 баллов;
- текущее тестирование (по совокупности) – 25 баллов;
- анализ макрокейса по теме 12 – 25 баллов;
- зачет – 25 баллов.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература.

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. 2-е издание - Омега-Л, 2013 - 325с.
2. Веснин В.В. Стратегическое управление. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014.- 152 с.
3. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – Изд-во: Питер, 2013.- 560 с.

4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов: пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; авт. предисл. С. Семенов. - 12-е изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2014. - 928 с.
5. Ларионов, И.К. Стратегическое управление. Учебник для магистров /
6. И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 235 с.
7. Барабанов А. Оценка конкурентоспособности региона // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.69-81.
8. Бланк А. Обменный курс и конкурентоспособность отраслей российской экономики / А.Бланк, Е.Гурвич, А.Улюкаев // Вопросы экономики. - 2013. - N 6. - С.4-24.
9. Войцеховская И. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управл. - 2013. - N 3. - С.108-113.
10. Гайфутдинова О.С. Инновационная конкурентоспособность как фактор укрепления национальной экономической безопасности // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N 19. - С.8-12.
11. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность национальной экономики и задачи государственной статистики // Вопросы статистики. - 2014. - N 3. - С.3-13.
12. Гельвановский М.И. Национальная стратегия конкурентоспособности как основа промышленной политики России // Россия и совр. мир. - 2015. - N 3. - С.118-128.
13. Горбашко Е. Конкурентоспособность стран. Ее оценка в преодолении последствий экономического кризиса / Е.Горбашко, И.Дюков, К.Туманов // Стандарты и качество. - 2014. - N 10. - С.66-70.
14. Жуковская В.М. Конкурентные позиции России на сырьевых рынках Европы / В.М.Жуковская, И.Н.Трофимова, Н.Т.Чертко // Вопросы статистики. - 2013. - N 5. - С.33-41.

9.2. Дополнительная литература.

1. Бизнес-планирование / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник, 2015. -298 с.
2. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании / Г. Керцнер. - М. : ДМК Пресс, 2013. - 320 с.
3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практич. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2013.- 448 с.
4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Фомичев. - М. : Дашков и К, 2013.- 375 с.
5. Александрова Е.Н. Инновационный фактор конкурентного позиционирования национальной экономики в системе мирохозяйственных связей: выводы международных сопоставлений / Александрова Е.Н., Шевченко К.И. // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 2. - С.14-20.
6. Коломак Е.А. Анализ факторов конкурентоспособности региона // Регион: экономика и социология. - 2013. - N 3. - С.87-115.
7. Конкурентоспособность и стратегические направления развития региона / под ред. Новоселова А.С. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. - 527с.
8. Попов С. Конкурентоспособная стратегия на основе корневых компетенций // Экон. стратегии. - 2013. - N 11. - С.70-79.
9. Сорокожердье В.В. Модернизационные механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста / В.В.Сорокожердье, З.М.Хашева // Экон. наука соврем. России. - 2013. - N 4. - С.131-134.

10. Шамрай Ю. Глобальный финансовый кризис и конкурентоспособность России во внешнеэкономической сфере // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 10. - С.52-58.
11. Шаститко А. Адвокатирование конкуренции как часть конкурентной политики / А.Шаститко, С.Авдашева // Вопросы экономики. - 2013. - N 12. - С.109-121.
12. Michael Armstrong, Stephen Taylor. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice: Building Sustainable Organizational Performance Improvement. Издательство: Kogan Page; Thirteenth, -2014.600-610 с.
13. Fedorova E.A., Titarenko A.V.MECHANISMS OF COMPENSATION FOR POSSIBLE LOSSES TO PENSION ASSETS UNDER MANAGEMENT: A TWO-TIER INSURANCE-SYSTEM MODEL/Studies on Russian Economic Development. 2013. T. 24. № 5. 480-488 с.

9.3. Нормативные и правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном го-лосовании 12 декабря 1993 года) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 28.12.2013) // Российская газета, № 153-154, 12.08.1998.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 05.05.2014) // Собрание законодательства Россий-ской Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 14-ФЗ от 26.01.1996 (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Россий-ской Федерации, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 01.03.12) // Со-брание законодательства РФ.2002. №1 (ч. 1). Ст. 1
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.12.12 // Собрание законодательства РФ.1998. №31. Ст. 3823.
7. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (в ред. от 28.07.2012 г.) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".
8. Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//.
9. «О государственном прогнозировании и программах социально – экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 года № 115 – ФЗ;
10. «О науке и государственной научно – технической политике» от 23 августа 1996 года № 127 - ФЗ;
11. «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07 апреля 1999 года № 70 – ФЗ;
12. «Об особых экономических зонах в Российской федерации» от 22 июля 2005 года № 116 – ФЗ;
13. «О банке развития» от 17 мая 2007 года № 82 – ФЗ;
14. «О передаче прав на единые технологии» от 25 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
15. «О патентных поверенных» от 30 декабря 2008 года № 284 – ФЗ;
16. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 2 августа 2009 года № 217 – ФЗ;
17. «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 244 – ФЗ;
18. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской федерации в связи с принятием федеральном закона «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 года № 243 – ФЗ.

19. Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»//.
20. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи»//.
21. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»//.

9.3. Интернет-ресурсы

Каталог официальных сайтов <http://www.rg.ru/gossaity.html>

1. Институт экономической политики им. Е.Гайдара <http://www.iet.ru/>
2. Фонд экономических исследований «Центр развития» <http://www.dcenter.ru/>
3. Институт современного развития (ИНСОР) <http://www.riocenter.ru/ru>
4. Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru/>
5. Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
6. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук <http://www.ecfor.ru/index.php>
7. Институт экономики РАН <http://inecon.ru/ru/>
8. Институт общественного проектирования <http://www.inop.ru/>

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оборудованные персональным компьютером преподавателя, проектором, экраном и доской.

Компьютерные практикумы проводятся в компьютерных классах, в которых установлен табличный процессор Microsoft Excel, входящий в состав Microsoft Office.

Доступные ресурсы информационной среды академии включают:

- электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса;
- базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления;
- медиа-студия для проведения телеконференций,
- электронный библиотечный фонд.