

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра теории и практики государственного контроля

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры теории и практики
государственного контроля

Протокол от «22» июня 2017 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

СУ

(краткое наименование дисциплины)

38.04.09 Государственный аудит

(код, наименование направления подготовки)

Государственный аудит и контроль

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017г.

Автор–составитель:

Профессор, доктор экономических наук Иванов О.С.

Заведующий кафедрой теории и практики государственного контроля профессор, доктор экономических наук, профессор Горегляд В.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объемом и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература.....	14
6.2. Дополнительная литература.....	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
6.4. Нормативно-правовые документы.....	15
6.5. Интернет-ресурсы.....	16
6.6. Иные источники.....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры, с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры в сфере государственного и муниципального контроля и аудита	ПК-1.2	способность диагностировать состояние институциональной среды объектов государственного контроля и аудита и оценивать степень ее влияния на деятельность объектов, использовать полученные результаты в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
ПК-5	способностью к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций	ПК-5.2	навыки написания письменных работ и устных выступлений по проблематике институциональной среды объектов государственного контроля и аудита, проблемах современных моделей управления, их влиянии на процессинг государственного контроля и аудита

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ПК-1.2	на уровне знаний: особенности институциональной среды российской экономики на уровне умений: уметь диагностировать ее актуальное состояние и влияние на бизнес- процессы объектов государственного контроля и аудита

		на уровне навыков: обладать навыками составления и представления презентаций и обучающих семинаров по проблематике изменений институциональной среды. Обладать навыками ведения аргументированных дискуссий и выступлений по проблематике изменений институциональной среды российской экономики.
	ПК-5.2	<p>на уровне знаний: знать особенности национальной модели российской экономики, стратегии управления и развития российских корпораций, влияние этих факторов на особенности бизнес-процессов в России, их влияние на процессинг государственного контроля и аудита</p> <p>на уровне умений: уметь собирать, анализировать систематизировать информацию по проблемам состояния институциональной среды российской экономике, в том числе на иностранном языке</p> <p>на уровне навыков: обладать навыками написания письменных работ и устных выступления по проблемам национальной экономики и стратегического управления на иностранном языке</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 14 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 10 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление предусмотрена на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплин Б1.В.ОД.2 Экономика государственного и муниципального сектора (1 семестр), Б1.В.ОД.9 Финансы государственных (муниципальных) учреждений (1 семестр), и другие знания, полученных в процессе освоения образовательных программ в рамках бакалавриата или специалитета.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.8 Государственный (муниципальный) финансовый контроль (2 семестр),

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Концепция стратегического управления	14	2		2		10	О, Р
Тема 2	Система стратегического управления и ее подсистемы	15	2		2		11	О, Р
Тема 3	Корпорация как объект	13			2		11	О, Р

	стратегического управления							
Тема 4	Процесс формирования стратегии организации	13			2		11	O, P
Тема 5	Стратегический анализ в деятельности организации	13			2		11	O, P
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72	4		10		54	4

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P), тестирование (T) по одной из тем

** - формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция стратегического управления

Введение в стратегическое управление. Сущность. Предмет. Задачи и функции стратегического управления. Принципы стратегического управления. Инструменты стратегического управления. Этапы развития стратегического управления.

Стратегическое планирование как инструмент развития макроэкономики и микроэкономики. Стратегическое планирование как инструмент разработки эффективной государственной экономической политики. Место и роль федеральных органов исполнительной власти в разработке макростратегических и микростратегических программ развития экономики. Федеральные целевые программы и задачи их продвижения на уровне регионов России.

Тема 2. Система стратегического управления и ее подсистемы

Принципиальные подходы к построению системы стратегического управления. Элементы построения стратегического управления. Уровни стратегического управления. Подсистемы стратегического планирования (система планов, процесс планирования, подсистема принятия решений, подсистема информационного обеспечения). Система общефирменного планирования. Плановые расчеты. Планирование потенциала компании.

Тема 3. Корпорация как объект стратегического управления

Понятие и закономерности развития открытых социально-экономических систем. Организационно-экономический и организационно-правовой статус корпорации. Стратегический план развития корпорации и ее хозяйственных центров. Понятие стратегических ресурсов корпорации. Основные формы корпоративной интеграции и участники корпоративных отношений.

Тема 4. Процесс формирования стратегии организации

Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента. Подходы к определению стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Понятие бизнес - единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес - единиц и функциональные стратегии.

Тема 5. Стратегический анализ в деятельности организации

Понятие стратегических целей, миссии, стратегических задач, стратегической программы. Сущность стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды. Анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды. Анализ отрасли и конкуренции (методы анализа. Основные экономические характеристики отрасли. Пятифакторная модель конкуренции, мониторинг среды). Анализ ресурсного потенциала компании. Анализ конкурентоспособности продукции, компании, отрасли, экономики. Сущность портфельного анализа (SWOT- анализ, BCG – матрица, анализ

стратегических хозяйственных единиц).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Стратегическое управление используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Формы (методы) текущего контроля успеваемости
Тема 1	Общественный сектор и его роль в современной экономике. Спрос и предложение на общественные блага	опрос, реферат
Тема 2	Распределение, эффективность и благосостояние	опрос, реферат
Тема 3	Роль общественного сектора в регулировании провалов рынка	опрос, реферат
Тема 4	Теория общественного выбора. Коллективные действия и коллективный выбор	опрос, реферат
Тема 5	Доходы общественного сектора и общественные расходы	опрос, реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме зачета в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с рефератами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении рефератов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Примерная тематика рефератов

1. Этапы формирования системы стратегического управления.
2. Взгляд ученых в области менеджмента на сущность стратегического управления.
3. Развитие стратегического управления на российских предприятиях.
4. Стратегия и предпринимательство.
5. Стратегическое поведение известных фирм.
6. Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.
7. Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях.
8. Метод управления по целям и его использование в России.

9. Стратегия и предпринимательство.
10. Стратегическое поведение известных фирм.
11. Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.
12. Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях.
13. Метод управления по целям и его использование в России.
14. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.
15. Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп.
16. Ключевые факторы успеха в отрасли.
17. Управленческий анализ в современной практике управления организацией.
18. Методы управленческого анализа.
19. Подходы к оценке конкурентоспособности компании.
20. Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.
21. Базисные стратегии бизнеса.
22. Особенности реализации стратегии сокращения.
23. Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
24. Разработка наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
25. Сущность стратегии лидерства на основе низких издержек.

Примерные вопросы для проведения опроса:

1. Характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.
2. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
3. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.
4. Организация во внешней среде.
5. Факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии.
6. Экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения.
7. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации.
8. Основные этапы развития теории и практики стратегического управления.
9. Школы стратегического менеджмента – от Ансоффа к Минцбергу.
10. Современный подход к стратегическому управлению. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
11. Стратегическое и оперативное (тактическое) управление: сходства и различия.
12. Уровни стратегии и их виды. Бизнес - стратегии, функциональные стратегии, операционные стратегии.
13. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.
14. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу.
15. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.
16. Анализ производственного потенциала организации.
17. Субподряд и аутсорсинг.
18. Характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.
19. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
20. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.
21. Организация во внешней среде.

22. Факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии.
23. Экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения.
24. Аналитический инструментарий. PEST – анализ. SWOT анализ.
25. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе.
26. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру).
27. Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов.
28. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли.
29. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации.
30. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса.
31. Входные барьеры в отрасли.
32. Анализ существующей стратегии организации.
33. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.
34. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации.
35. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.
36. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы.
37. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты.
38. Ключевые компетенции организации.
39. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации.
40. Анализ маркетингового потенциала организации.
41. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей.
42. Продуктовый портфель и методы его анализа.
43. Анализ продуктовой стратегии.
44. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.
45. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации.
46. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.
47. Анализ кадрового потенциала организации.
48. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.
49. Анализ финансового состояния организации
50. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний.
51. Матрица Boston Consulting Group (БКГ).
52. Матрица McKinsey.
53. Матрица «Жизненный цикл – стратегия».
54. Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях.
55. Виды диверсификации: центрированная, горизонтальная, конгломеративная.
56. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени).
57. Понятие и значение миссии организации.
58. Особенности и методики ее формирования.
59. Определение стратегических целей организации.
60. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.
61. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей
62. Уровни формулирования
63. Формулирование и анализ стратегических альтернатив.

64. Значение конкурентных преимуществ для разработки конкурентных стратегий.
65. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).
66. Базовые стратегии конкуренции.
67. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения.
68. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения.
69. Стратегии лучшего соотношения цены и качества.
70. Фокусированные стратегии.
71. Проблемы реализации стратегии.
72. Выбор подходов к реализации стратегии.
73. Стратегии концентрированного роста и интеграции.
74. Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий.
75. Стратегические альянсы.
76. Стратегии инновационного развития организации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации.
77. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Агрессивные и оборонительные стратегии.
78. Стратегии сокращения.
79. Реализация стратегии и оценка результатов.
80. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям и методы его преодоления.
81. Роль организационных структур управления в реализации стратегии.
82. Реинжиниринг. Реструктуризация.
83. Стили и методы стратегического управления.
84. Команды стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте.
85. Организационная культура и реализация стратегии.
86. Организационный и стратегический контроль.
87. Процесс стратегического контроля. Мониторинг стратегических сигналов: цель, методы и формы.
88. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга.
89. Системы стратегического управленческого учета.
90. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.
91. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
92. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.
93. Система стратегического управления в организации.
94. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации.
95. Система стратегических планов организации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-1	способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры, с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры в сфере государственного и муниципального контроля и аудита	ПК-1.2	способность диагностировать состояние институциональной среды объектов государственного контроля и аудита и оценивать степень ее влияния на деятельность объектов, использовать полученные результаты в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
ПК-5	способностью к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций	ПК-5.2	навыки написания письменных работ и устных выступлений по проблематике институциональной среды объектов государственного контроля и аудита, проблемах современных моделей управления, их влиянии на процессинг государственного контроля и аудита

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 способность диагностировать состояние институциональной среды объектов государственного контроля и аудита и оценивать степень ее влияния на деятельность объектов, использовать полученные результаты в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.	Знает особенности институциональной среды российской экономики; умеет диагностировать ее состояние и влияние на бизнес процессы; обладает навыками составления и представления презентаций и обучающих семинаров, участия в дискуссиях по проблематике изменений институциональной среды РФ	Знать особенности институциональной среды российской экономики; Уметь диагностировать ее актуальное состояние и влияние на бизнес- процессы объектов государственного контроля и аудита; Обладать навыками составления и представления презентаций и обучающих семинаров по проблематике изменений институциональной среды. Обладать навыками ведения аргументированных дискуссий и выступлений по

		проблематике изменений институциональной среды российской экономики.
ПК-5.2 навыки написания письменных работ и устных выступлений по проблематике институциональной среды объектов государственного контроля и аудита, проблемах современных моделей управления, их влиянии на процессинг государственного контроля и аудита	Обладает навыками написания письменных работ и устных выступления по проблемам национальной экономики и стратегического управления на иностранном языке	Обладать навыками написания письменных работ и устных выступления по проблемам национальной экономики и стратегического управления на иностранном языке

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
2. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин.
3. Основные этапы становления стратегического менеджмента.
4. Стратегический менеджмент в современных условиях.
5. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
6. Сущность стратегического менеджмента.
7. Основные концепции стратегического менеджмента.
8. Организация как объект стратегического менеджмента.
9. Структура и характеристики внутренней среды организации.
10. Структура и характеристики внешней среды организации.
11. Основные различия стратегического и оперативного управления.
12. Особенности стратегического управления.
13. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента.
14. Этапы цикла стратегического менеджмента.
15. Разработка стратегического видения и миссии организации.
16. Определение стратегических целей организации.
17. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
18. Разработка конкурентной стратегии организации.
19. Понятие стратегии. Иерархия стратегий.
20. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.
21. Оценка эффективности стратегии.
22. Стратегический контроль за выполнением стратегии.
23. Методика анализа сильных и слабых сторон организации.
24. Цепочки ценности М. Портера.
25. Анализ издержек организации.
26. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии.
27. Система ценностей М. Портера.
28. Методика ПЭСТ-анализа.
29. Стратегические изменения и их возможные варианты.
30. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
31. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
32. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
33. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.

34. Три основных подхода к выработке стратегии М. Портера.
35. Стратегический куб как модель стратегического состояния организации.
36. Модель оценки конкурентных позиций «Дженерал Электрик – Мак Кинзи»
37. Методика структурирования целей организации.
38. Информация на разных этапах стратегического менеджмента.
39. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния.
40. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа.
41. Показатели синергии. Оценка уровня синергии.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе

	практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
--	--

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется отметка «не зачет» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- отметка «зачет» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 баллов.

Отметка «зачтено» выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Отметка «не зачтено» выставляется при условии выполнения менее 50 % всех требований.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Неудачин, В. В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 166 с.
2. Ляско, А. К. Стратегический менеджмент : современный учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2013. - 487 с.
3. Пирс П, Дж. , Робинсон, Р. Стратегический менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2013- 560 с.
4. Платов, В. Я. Технология стратегического планирования и управления / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2013. - 370 с.

6.2. Дополнительная литература

5. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 235 с. — 978-5-394-02191-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290.html>
6. Анцупов А.Я. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / А.Я. Анцупов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Техносфера, 2015. — 344 с. — 978-5-94836-406-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58867.html>
7. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Вергилес [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт,

2007. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10904.html>

8. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>

9. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Яхонтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2013. — 380 с. — 978-5-7749-0722-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51101.html>

10. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — М.: Дашков и К, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-394-02191-6

11. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. — 239 с.: 60x90 1/16. — (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4

12. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 239 с.: 60x90 1/16. — (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4

13. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия/В.А.Кашин, В.В.Панков, В.И.Перов - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0346-1

14. Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling Strategic Management: Theory: An Integrated Approach, 11th Edition, 2015. PP. 528.

15. Dess G., Lumpkin G., Eisner A. (2012). Strategic Management: Text and Cases. McGraw-Hill/Irwin

16. Rothaermel F.T. (2012). Strategic Management: Concepts & Cases. McGraw-Hill/Irwin.

17. Alhorr, H. S. Regional economic integration and international strategic alliances: evidence from the EU/ H. S. Alhorr, K. Boal, B. J. Cowden. Multinational Business Review. 2012. Vol. 20. №1, pp.44-66

18. William Kerr, Ramana Nanda and Matthew Rhodes-Kropf Entrepreneurship as Experimentation. Journal of Economic Perspectives , 2014, vol. 28, no. 3, Summer 2014.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

19. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. — М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. — 163 с.

20. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>.—ЭБС «IPRbooks»

21. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Володина А.Ю., Костин И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 22 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html>.— ЭБС «IPRbooks»

22. Культурология [Электронный ресурс]: методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям/ И.А. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/30884.html>.— ЭБС «IPRbooks»

23. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

24. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

25. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.

26. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

27. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ/ Соколова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54503.html>.— ЭБС «IPRbooks»

28. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998г. № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

2. Налоговый кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

5. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.2006 г. №7-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

6. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций: Федеральный закон от 22.12.2006 г. №275-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

7. Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 03.11.2006 г. №174-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

8. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: Федеральный закон от 08.05.2010 г. №83-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

9. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 320 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»

10. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями и дополнениями)

11. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 ноября 2013 г. № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации»

12. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития РФ)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
4. Цент фискальной политики - <http://www.fpcenter.ru>
5. Институт экономики города - <http://www.urbanecomomics.ru/>
6. Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара - <http://www.iep.ru/ru.html>

6.6. Иные источники

1. Агапов Е.П. Методы исследования в социальной работе: Учебное пособие / Е.П. Агапов. – Дашков и Ко, 2013. – 224 с.
2. Анисимова С.А. Социальная политика: учебник / С.А. Анисимова. – М.: Юрайт, 2015. – 368 с.
1. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс] : учебник / Н.А.Восколович, Е.Н.Жильцов, С.Д.Еникеева. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 380 с. - 978-5-238-01474-6. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272>.
3. Мартынова Е. И. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг [Текст] / Е. И. Мартынова // Научное сообщество студентов : материалы IX Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 31 мая 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016.
4. Новосельский Н.А. Социальные вопросы в России: Монография / Н.А. Новосельский. – М.: Ленанд, 2015. – 166 с.
5. Платонова Н.П. Теория и методика социальной работы: Учебник / Н.П. Платонова. – М.: Академия, 2012. – 400 с.
6. Парфенова Л. Б. Экономика государственного и муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие / Парфенова Л.Б., Кузьмин И.Г., Бойко Г.А. - Электрон. текстовые данные. - Ярославль : ЯрГУ, 2012. - 112с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/238227>.
7. Пруель Н.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / Н.А. Пруель. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ganepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиоте-ка. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Элек-тронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Базы данных:

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/>

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: <http://www.securities.com>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Электронный ресурс Cbonds.ru: <http://cbonds.ru/>

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: <http://www.spark-interfax.ru/>