Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
экономической безопасности
Протокол от «25» мая 2017 г.№ 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28 Экономика организации (предприятия)
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Экономист
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.э.н., доцент кафедра ЭБ Грибов П.Г.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (ФИО)

Заведующий кафедрой

Экономической безопасности К.Э.Н., доцент Юшин И.В.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……...5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……..6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……10

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……..27

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……..33

6.1. Основная литература……33

6.2. Дополнительная литература……33

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……34

6.4. Нормативные правовые документы……..38

6.5. Интернет-ресурсы…….……..39

6.6. Иные источники……..40

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.Б.28 Экономика организации (предприятия) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	ОПК-2.1.4	способен решать профессиональные задачи из знаний экономической науки
		ОПК-2.2.1	способен использовать методы экономической науки при решении профессиональных задач

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Подготовка пояснений, подбор необходимых документов для проведения внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, документальных ревизий, налоговых и иных проверок	ОПК-2.1.4	на уровне знаний: - применения экономических закономерностей в профессиональной деятельности; - экономической специфики решения профессиональных задач; на уровне умений: - разрабатывать основные задачи в профессиональной области деятельности; - понимать экономическую специфику профессиональной деятельности; на уровне навыков: - разработки и постановки задач в сфере профессиональной деятельности; - экономического обоснования предлагаемых моделей решения профессиональных задач.
	ОПК-2.2.1	на уровне знаний: - основных понятий профессиональной деятельности. на уровне умений: - свободно владеть профессиональным терминологическим аппаратом. на уровне навыков: - выбора способа решения задач профессиональной деятельности на основе экономического подхода

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 36 а.ч., практические занятия – 72 а.ч., самостоятельная работа – 72 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» (Б1.Б.28) относится к базовой части и в соответствии с учебным планом осваивается в 4-м и 5-м семестрах на 2-м и 3-ем курсах очной формы обучения.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» базируется на входных знаниях, умений, навыков и компетенций, приобретенных обучающимися при освоении таких предшествующих дисциплин как: Философия, Теория государства и права, История экономических учений, Математика, Экономическая теория, Эконометрика, Информационная безопасность экономической деятельности.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является предшествующей для последующих, осваиваемых в дальнейшем дисциплин: Управление организацией (предприятием), Экономический анализ, Формы и методы подготовки аналитической информации, Информационные системы в экономике, Инвестиции и инвестиционный анализ, Бизнес-планирование, Налоги и налогообложение, Контроль и ревизия, Аудит, Оценка стоимости бизнеса, Рынок ценных бумаг, Экономическая безопасность, Организация и методика проведения налоговых проверок, Судебная экономическая экспертиза, Оценка рисков и др.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: 4 семестр - зачет, 5 семестр - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предприятие как хозяйствующий субъект	12	2		4		6	О
Тема 2	Планирование и прогнозирование в организации	12	2		4		6	О, КР
Тема 3	Производственная и предпринимательская структура организации	12	2		4		6	О
Тема 4	Ресурсы организации и	12	2		4		6	О

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	формирование капитала							
Тема 5	Основные средства и нематериальные активы предприятия	12	2		4		6	О, Т
Тема 6	Оборотные средства организации	12	2		4		6	О
Тема 7	Производственная программа и производственная мощность предприятия	12	2		4		6	О
Тема 8	Материально-техническое снабжение организации	12	2		4		6	О
Тема 9	Качество продукции, работ, услуг	12	2		4		6	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего 4 семестр:		**108**	**18**		**36**		**54**	
Тема 10	Персонал и организация труда на предприятии	8	2		4		2	О
Тема 11	Формы и организация стимулирования труда на предприятии	8	2		4		2	О
Тема 12	Издержки производства и себестоимость продукции	8	2		4		2	О
Тема 13	Ценообразование и ценовая политика	8	2		4		2	О
Тема 14	Коммерческая деятельность организации	8	2		4		2	О
Тема 15	Финансовый результат деятельности организации	8	2		4		2	О, Т
Тема 16	Финансы организации: формирование и использование	8	2		4		2	О, К
Тема 17	Инновационная и инвестиционная деятельность организации	8	2		4		2	О, КР
Тема 18	Реструктуризация организации. Снижение рисков деятельности	8	2		4		2	О,Д

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	организации.							
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего 4 семестр:		**108**	**18**		**36**		**18**	
Игото:		**216**	**36**		**72**		**72**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Д), кейс (К).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект

Цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательская деятельность и ее формы. Сферы предпринимательства. Понятия и виды хозяйствующих субъектов. Коммерческая организация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Объединения хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Планирование и прогнозирование в организации

Планирование деятельности организации. Миссия и цели функционирования организации. Алгоритм создания организации. Прогнозирование деятельности организации. Сущность, формы, функции, методы и виды планов.

Тема 3. Производственная и предпринимательская структура организации

Производственный процесс и его структура. Формирование производственной структуры организации. Процесс создания и реализации услуг и его особенности. Специфика деятельности научных организаций.

Тема 4. Ресурсы организации и формирование капитала

Структура ресурсов организации. Понятие капитала организации, его функции и значение. Уставный капитал.

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы

Понятие основных средств. Классификация основных средств. Оценка основных средств. Амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Понятие нематериальных активов. Оценка нематериальных активов организации.

Тема 6. Оборотные средства

Оборотные средства организации. Источники формирования оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Производственная программа и производственная мощность

Понятие и принципы внутрифирменного производственного планирования. Стратегическое и операционное производственное планирование. Оперативно-календарное производственное планирование. Измерители и показатели

производственной программы организации. Измерители и показатели производственной мощности организации.

Тема 8. Материально-техническое снабжение организации.

Традиционные системы материально-технического снабжения производства продукции. Биржи и биржевые товары. Биржевые сделки. Управление биржевой деятельность.

Тема 9. Качество продукции, работ, услуг

Сущность и принципы системы управления качеством продукции. Современные системы менеджмента качества. Методы оценки качества продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Методы оценки конкурентоспособности товара.

Тема 10. Персонал и организация труда на предприятии

Персонал фирмы, определение его состава и классификация. Нормирование труда. Определение численности персонала. Оценка деятельности персонала. Сущность и принципы организации оплаты труда.

Тема 11. Формы и организация стимулирования труда на предприятии

Оплата труда персонала: основные виды, функции. Сущность заработной платы и методики ее расчета. Основные этапы организации оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Стимулирующие программы. Планирование фонда оплаты труда.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства и обращения. Альтернативные, трансакционные и сравнительные издержки. Классификация затрат на производства. Себестоимость продукции: понятие, системы калькулирования. Методы расчета себестоимости продукции. Экономико-математические модели в управлении издержками производства. Основные направления снижения издержек производства.

Тема 13. Ценообразование и ценовая политика

Понятие цены. Классификация цен. Сущность ценовой политики организации. Факторы, влияющие на ценовую политику. Ценовые стратегии организации. Методы ценообразования. Внешнеторговые цены.

Тема 14. Коммерческая деятельность организации

Состав и структура коммерческой деятельности организации. Сбытовая политика организации. Каналы и системы сбыта. Цели, задачи и методы коммуникационной политики.

Тема 15. Финансовый результат деятельности организации

Понятие дохода, выручки организации. Прибыль организации. Механизм ее распределения и использования. Налогообложение организации.

Тема 16. Финансы организации: формирование и использование

Принцип эффективности в оценке результатов деятельности. Анализ эффективности производства. Оценка финансово-экономической эффективности. Социальная и экологическая эффективность деятельности организации.

Тема 17. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционное проектирование. Инновации и инновационная деятельность. Финансирование инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.

Тема 18. Реструктуризация организации. Снижение рисков деятельности организации.

Сущность, функции и виды предпринимательского риска. Стратегии управления риском. Реорганизация несостоятельного предприятия. Организационно-методическое обеспечение ликвидации предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Б1.Б.28 используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос
При проведении занятий семинарского типа: опрос, доклад, кейс.
При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

4.1.2 Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств)

Экзамен/ зечет

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для опроса на занятиях:

Тема 1.Предприятие как хозяйствующий субъект

Лекция 1.Предпринимательская деятельность и ее формы. Сферы предпринимательства. Понятия и виды хозяйствующих субъектов. Коммерческая организация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Объединения хозяйствующих субъектов.

Семинар 1. Формы объединения предприятия: корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинги, консорциумы.

Семинар 2.Организационные аспекты создания предприятия. Процедура создания и регистрации предприятия.

Тема 2.Планирование и прогнозирование в организации.

Лекция 2.Планирование деятельности организации. Миссия и цели функционирования организации. Алгоритм создания организации. Прогнозирование деятельности организации. Сущность, формы, функции, методы и виды планов.

Семинар 1. Основные виды планов в организации. Бизнес-план предприятия.

Семинар 2. Сетевое планирование и управление. Метод критического пути. Календарный план.

Тема 3. Производственная и предпринимательская структура организации.

Лекция 3. Производственный процесс и его структура. Формирование производственной структуры организации. Процесс создания и реализации услуг и его особенности. Специфика деятельности научных организаций.

Семинар 1. Производственный процесс и его структура. Формы организации промышленного производства.

Семинар 2. Производственный и технологический цикл. Факторы формирования производственной и предпринимательской структуры организации.

Тема 4. Ресурсы организации и формирование капитала.

Лекция 4.Структура ресурсов организации. Понятие капитала организации, его функции и значение. Уставный капитал.

Семинар 1. Ресурсный потенциал организации: сущность и основные формы. Оценка ресурсного потенциала организации.

Семинар 2. Капитал организации: основные виды и формы. Формирование капитала организации. Сущность уставного капитала организации.

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы.

Лекция 5.Понятие основных средств. Классификация основных средств. Оценка основных средств. Амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Понятие нематериальных активов. Оценка нематериальных активов организации.

Семинар 1. Учет основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Способы начисления амортизации.

Семинар 2. Фондоотдача и фондоемкость. Фондовооруженность труда. Показатели движения основных средств. Показатели состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Основные виды нематериальных активов. Методы оценки нематериальных активов.

Тема 6. Оборотные средства.

Лекция 6. Оборотные средства организации. Источники формирования оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Семинар 1.Фонды обращения. Норма и норматив. Нормирование оборотных средств. Материалоемкость продукции.

Семинар 2. Оборачиваемость оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Высвобождение оборотных средств. Прирост объема продукции за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 7.Производственная программа и производственная мощность.

Лекция 7.Понятие и принципы внутрифирменного производственного планирования. Стратегическое и операционное производственное планирование. Оперативно-календарное производственное планирование. Измерители и показатели производственной программы организации. Измерители и показатели производственной мощности организации.

Семинар 1. Производственная программа: основные разделы и этапы расчета. Производственная мощность и ее виды. Фонд рабочего времени. Загрузка оборудования.

Семинар 2. Внутрифирменное производственное планирование: логика и основные принципы. Планирование производственной мощности предприятия.

Тема 8. Материально-техническое снабжение организации.

Лекция 8.Традиционные системы материально-технического снабжения производства продукции. Биржи и биржевые товары. Биржевые сделки. Управление биржевой деятельность.

Семинар 1.Товарно-материальные запасы и их структура. Затраты на содержание запасов. Типы запасов. Нормирование запасов.

Семинар 2.Логистика на предприятии. основные виды логистики. Управление запасами и логистическая деятельность на предприятии.

Тема 9.Качество продукции, работ, услуг.

Лекция 9.Сущность и принципы системы управления качеством продукции. Современные системы менеджмента качества. Методы оценки качества продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Методы оценки конкурентоспособности товара.

Семинар 1.Система управления качеством на предприятии. Международная организация по стандартизации (ISO). Стандарты ИСО серии 9000.

Семинар 2.«Петля качества», цикл Деминга. Диаграмма Ишикавы.

Тема 10. Персонал и организация труда на предприятии.

Лекция 10. Персонал фирмы, определение его состава и классификация. Нормирование труда. Определение численности персонала. Оценка деятельности персонала. Сущность и принципы организации оплаты труда.

Семинар 1. Основные типы численности персонала организации. Структура фонда рабочего времени.

Семинар 2. Нормирование труда. Основные виды норм. Оценка деятельности персонала.

Тема 11. Формы и организация стимулирования труда на предприятии.

Лекция 11. Оплата труда персонала: основные виды, функции. Сущность заработной платы и методики ее расчета. Основные этапы организации оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Стимулирующие программы. Планирование фонда оплаты труда.

Семинар 1. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.

Семинар 2. Стимулирующие программы. Бонусная и премиальная системы. Планирование фонда оплаты труда.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции.

Лекция 12. Издержки производства и обращения. Альтернативные, трансакционные и сравнительные издержки. Классификация затрат на производства. Себестоимость продукции: понятие, системы калькулирования. Методы расчета себестоимости продукции. Экономико-математические модели в управлении издержками производства. Основные направления снижения издержек производства.

Семинар 1.Себестоимость продукции: структура, состав, основные виды.

Семинар 2.Номенклатура статей затрат организации в калькуляции себестоимости продукции

Тема 13. Ценообразование и ценовая политика.

Лекция 13. Понятие цены. Классификация цен. Сущность ценовой политики организации. Факторы, влияющие на ценовую политику. Ценовые стратегии организации. Методы ценообразования. Внешнеторговые цены.

Семинар 1.Цена и ее элементы. Основные виды цен.

Семинар 2.Ценовая политика организации. Современные тенденции в области ценообразования.

Тема 14. Коммерческая деятельность организации.

Лекция 14. Состав и структура коммерческой деятельности организации. Сбытовая политика организации. Каналы и системы сбыта. Цели, задачи и методы коммуникационной политики.

Семинар 1.Оптовая и розничная торговля. Ассортиментная политика организации.

Семинар 2. Реклама и ее роль в формировании себестоимости продукции.

Тема 15. Финансовый результат деятельности организации.

Лекция 15. Понятие дохода, выручки организации. Прибыль организации. Механизм ее распределения и использования. Налогообложение организации.

Семинар 1.Анализ безубыточности производства. Резервы увеличения прибыли в организации.

Семинар 2.Распределение прибыли. Расчет налогооблагаемой прибыли.

Тема 16. Финансы организации: формирование и использование.

Лекция 16. Принцип эффективности в оценке результатов деятельности. Анализ эффективности производства. Оценка финансово-экономической эффективности. Социальная и экологическая эффективность деятельности организации.

Семинар 1. Ликвидность активов. Основные коэффициенты ликвидности.

Семинар 2.Финансовый рычаг. Расчет потребности в финансовых ресурсах. Финансовое планирование. Основные принципы бюджетирования.

Тема 17. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.

Лекция 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционное проектирование. Инновации и инновационная деятельность. Финансирование инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.

Семинар 1.Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационный проект.

Семинар 2.Оценка эффективности финансовой политики организации.

Тема 18. Реструктуризация организации. Снижение рисков деятельности организации.

Лекция 18. Сущность, функции и виды предпринимательского риска. Стратегии управления риском. Реорганизация несостоятельного предприятия. Организационно-методическое обеспечение ликвидации предприятия.

Семинар 1.Методы диагностики вероятности банкротства организации.

Семинар 2.Реструктуризация и банкротство: особенности и отличия, методика проведения.

Тестовые задания

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы.

1. Совокупность активов, которые неоднократно участвуют в воспроизводственном цикле и постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию – это:

А. Основные средства;

Б. Оборотные средства;

В. Сырье и материалы.

2. Как можно классифицировать основные средства по принадлежности?

А. действующие и недействующие;

Б.собственные и привлеченные;

В. материальные и нематериальные.

3. Как можно классифицировать основные средства по характеру использования?

А. действующие и недействующие;

Б.собственные и привлеченные;

В. материальные и нематериальные.

4. Как называются основные средства, определяющие производственную мощность предприятия?

А. Дополнительные.

Б. Пассивные.

В. Активные.

5. Как называются основные средства, создающие условия производства?

А. Дополнительные.

Б. Пассивные.

В. Активные.

6. Какой вид стоимости отражает все затраты, для приобретения или изготовления основных средств?

А. Первоначальная.

Б. Остаточная.

В. Ликвидационная.

7. Какой вид стоимости основных средств считается как основная, за минусом амортизации?

А. Первоначальная.

Б. Остаточная.

В. Ликвидационная.

8. Какой вид стоимости основных средств определяется как величина поступлений в конце срока использования актива за минусом затрат по выбытию?

А. Первоначальная.

Б. Остаточная.

В. Ликвидационная.

9. Какой вид стоимости определяется как сумма денежных средств, которую организация может уплатить за объект основных средств, если бы он подлежал замене?

А. Ликвидационная.

Б. Текущая.

В. Остаточная.

10. Процесс ежемесячного отнесения части стоимости основного средства на затраты текущего периода – это:

А. Амортизация.

Б. Ликвидационная стоимость.

В. Остаточная стоимость.

11. Являются ли интеллектуальные и деловые качества персонала фирмы нематериальными активами предприятия согласно ПБУ 14/2007?

А. Да

Б. Нет

В. В зависимости от отрасли.

12. Являются ли произведения науки искусства нематериальными активами предприятия согласно ПБУ 14/2007?

А. Да

Б. Нет

В. В зависимости от отрасли.

13. В течении какого срока амортизируется деловая репутация фирмы?

А. 20 лет.

Б. 10 лет.

В. 10 месяцев.

14. Какие методы амортизации используются для целей налогового учета?

А. Уменьшаемого остатка и списания стоимости пропорционально объему продукции?

Б. Линейный и нелинейный

В. Учетный и технический

15. В каких случаях допускается изменение первоначальной стоимости нематериальных активов?

А. Списания и ликвидации.

Б. Продажи и покупки.

В. Переоценки и обесценивания.

16. Может ли организация воспользоваться правом на амортизационную премию в случае покупки не нового объекта основных средств?

А. Да.

Б. Нет.

В. В зависимости от отрасли.

17. Совокупность денежных средств, находящихся в материально-производственных запасах – это:

А. Оборотные средства.

Б. Основные средства.

В. Производственное оборудование.

18. Готовая продукция вместе с находящимися в процессе реализации товарами – это:

А. Оборотные средства производства

Б. Средства обращения

В. Средства потребления

19. Часть средств фирмы, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, полностью перенося свою стоимость на себестоимость готовой продукции – это:

А. Оборотные средства производства

Б. Средства обращения

В. Средства потребления

20. Как называются привлеченные для поддержания оборотных средств средства, не принадлежащие предприятию и постоянно находящиеся в его обороте?

А. Оборотные производственные средства

Б. Средства потребления

В. Устойчивые пассивы

Тема 15. Финансовый результат деятельности организации

1. Увеличение экономических выгод, в результате поступления активов и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников – это:

А. Прибыль организации

Б. Доходы фирмы

В. Выручка предприятия

2. Выручка от продажи продукции и товаров, поступления связанные с выполнением работ, оказанием услуг – это:

А. Доходы от обычных видов деятельности

Б. Прочие доходы

В. Чистая прибыль

3. Поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации – это:

А. Чистая прибыль

Б. Доходы от обычных видов деятельности

В. Прочие доходы

4. Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров – это:

А. Чистая прибыль

Б. Прочие доходы

В. Доходы от обычных видов деятельности

5. Какой показатель характеризует общий финансовый результат деятельности фирмы и показывает полную сумму денежных поступлений от реализации продукции?

А. Выручка

Б. Прибыль

В. Себестоимость

6. Какой показатель определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг?

А. Доходы организации

Б. Себестоимость

В. Валовая прибыль

7. Валовая прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов – это:

А. Прибыль (убыток) от продаж

Б. Себестоимость продукции

В. Рентабельность

8. Прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные - это

А. Прибыль (убыток) от налогообложения

Б. Прибыль (убыток) от продаж

В. Себестоимость продукции

9. Как называются расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации?

А. Долгосрочные

Б. Операционные

В. Краткосрочные

10. Прибыль до налогообложения с учетом отложенных налоговых активов и обязательств и текущего налога на прибыль – это:

А. Чистая прибыль

Б. Валовая прибыль

В. Общая прибыль

11. Накопленный финансовый результат фирмы с момента ее образования - это:

А. Выручка

Б. Налогооблагаемая прибыль

В. Нераспределенная прибыль

12. Какой метод планирования прибыли представляет собой разницу между доходами и расходами по всем видам деятельности фирмы?

А. Аналитический

Б. Прямого счета

В. Нормативный

13. Какой метод планирования прибыли используется, если изменения в номенклатуре и ассортименте выпускаемой продукции отсутствуют?

А. Аналитический

Б. Прямого счета

В. Нормативный

14. Какой метод планирования прибыли используется в тех случаях, когда планируются различные виды деятельности?

А. Аналитический

Б. Комплексный

В. Нормативный

15. Перейдя на какую систему налогообложения, фирма вместо большинства налогов выплачивает единый налог?

А. МСФО

Б. Аналитическую

В. Упрощенную

16. Потенциальный доход, который по расчетам региональных властей фирма должна получить от бизнеса, облагаемого ЕНВД – это:

А. Временный доход

Б. Чистая прибыль

В. Валовая прибыль

17. Какой принцип является основным при осуществлении хозяйственной деятельности?

А. Доходный

Б. Социальный

В. Эффективности.

18. Количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат – это:

А. Рациональность

Б. Доходность

В. Эффективность.

19. Отношение показателей прибыли к различным видам активов предприятия – это:

А. Выручка

Б. Рентабельность

В. Доходность

20. Отношение чистой прибыли к среднегодовой величине чистых активов – это:

А. Рентабельность имущества

Б. Рентабельность основного капитала

В. Валовая прибыль

Примерные темы для написания докладов

Тема 9. Качество продукции, работ, услуг

1. Национальные системы управления качеством.
2. Международная организация по стандартизации. Стандарты ИСО.
3. Управление качеством по Э. Демингу.
4. Системы менеджмента качества в России.
5. Развитие систем управление качеством в мире.

Тема 18. Реструктуризация организации. Снижение рисков деятельности организации.

1. Стратегии управления риском.
2. Реорганизация и реструктуризация несостоятельного предприятия.
3. Процедура банкротства организации в России и мире.
4. Законодательство о банкростве в России и за рубежом.
5. Санация предприятия: сущность, особенности проведения.

Примерные темы и задания для написания контрольных работ

Тема 2. Планирование и прогнозирование в организации

1. По исходным данным постройте сетевую модель и проведите оптимизацию:

Работа	Непосредственный предшественник	Время на выполнение работы, дни		Затраты на работы, тыс. руб	
		Минимальное	Стандартное	При минимальном времени	При стандартном времени
A	-	2	4	400	200
B	-	3	5	500	300
C	A	3	5	800	500
D	A	4	6	900	500
E	B	4	6	700	400
F	B	5	7	600	400
G	C	6	7	800	500
H	D, E	3	6	700	300
I	G, H	3	6	800	400
J	F	2	5	800	300

2. По исходным данным постройте сетевую модель и проведите оптимизацию:

Работа	Непосредственный предшественник	Время на выполнение работы, дни		Затраты на работы, тыс. руб	
		Минимальное	Стандартное	При минимальном времени	При стандартном времени
A	-	2	4	400	200
B	-	3	5	100	600
C	A	4	7	800	500
D	B	3	6	900	400
E	A	5	6	600	400
F	C, D	4	8	1000	500
G	B	5	7	700	500
H	E, F, G	2	4	600	300

Тема 17. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

1. Инвестор рассматривает возможность вложения средств в один из инновационных проектов. Требуется оценить эффективность каждого из проектов и дать заключение о целесообразности инвестирования в проекты. Альтернативная ставка доходности, доступная данному инвестору, принимается в качестве 10%.

Показатель	Учетная стоимость затрат и доходов		Коэффициент дисконтирования при r = 10%	Дисконтированная сумма затрат и доходов, тыс. руб	
	Проект А	Проект Б		Проект А	Проект Б
0	(500)	(1000)			
1	(500)	250			
2	500	250			
3	400	250			
4	300	250			
5	200	250			
6	100	250			
7	50	250			
ЧДД					

2. Требуется найти значение ВНД для проекта стоимостью 5 млн. руб, который будет приносить доход в течении четырех лет по 2 млн. руб ежегодно. Возьмем произвольно два значения ставки дисконтирования (r_a = 20%, r_b = 25%) и рассчитаем текущую стоимость доходов, а также чистый приведенный эффект по каждому варианту (см. табл.)

Год	Денежный поток, тыс. руб.	Вариант А (r = 20%)		Вариант Б (r = 25%)	
		K_d	PV	K_d	PV
0	-5000				

1	2000				
2	2000				
3	2000				
4	2000				
ЧДД	-				

Кейс-ситуации

Тема 16. Финансы организации: формирование и использование

Задание: Рассмотрите приведенную методику оценки заемщиков и сделайте выводы об основных показателях, подлежащих изучению в рамках данной методики.

Оценка результатов расчетов коэффициентов заключается в присвоении Заемщику категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными.

Таблица 1. Система финансовых коэффициентов, применяемая Сбербанком России в оценке кредитоспособности заемщика

Показатель	**Обозначение**	**Расчет по формам бухгалтерской отчетности**
Коэффициент абсолютной ликвидности	К1	Денежные средства / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент критической оценки (промежуточный коэффициент покрытия)	К2	[Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев] / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент текущей ликвидности	К3	Оборотные активы всего / [Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	К4	Капитал и резервы всего / [Долгосрочные обязательства всего - Краткосрочные обязательства всего - Доходы будущих периодов - Резервы предстоящих платежей]
Рентабельность, %	К5	(Прибыль от продажи / Выручки от продажи) х 100%

Включение в модель трех коэффициентов ликвидности не случайно и определяется их важностью при оценке текущей кредитоспособности. При инвестиционном кредитовании дополнительно проводится анализ бизнес-плана.

Оценка результатов расчетов К1-К5 заключается в присвоении заемщику категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными эмпирическим путем достаточными. Далее определяется сумма баллов по этим показателям с учетом их коэффициентных весов. В соответствии с полученной суммой баллов определяется рейтинг или класс заемщика.

Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений представлена в таблице 2.

Таблица 2. Определение категории кредитоспособности организации-заемщика Сбербанка

Коэффициенты	1-й класс	2-й класс	3-й класс
К1	0,2 и выше	0,1 - 0,2	менее 0,15
К2	0,8 и выше	0,5 - 0,8	менее 0,5
К3	2,0 и выше	1,0 - 2,0	менее 1,0
К4	1,0 и выше	0,7 - 1,0	менее 0,7
К5	0,15 и выше	менее 0,15	нерентабельный

Далее на основании определенных категорий показателей, в соответствии с их весами рассчитывается сумма баллов заемщика (S - рейтинговое число):

S = 0,11 х К1 + 0,05 х К2 + 0,42 х К3 + 0,21 х К4 + 0,21 х К5

Заключительным этапом рейтинговой оценки кредитоспособности является определение класса заемщика, проводимое на основе рассчитанной суммы баллов.

S = 1 или 1,05 – заемщик может быть отнесен к первому классу кредитоспособности;

S больше 1,05, но меньше 2,42 – соответствует второму классу;

S равно или больше 2,42 – соответствует третьему классу.

При этом кредитование первоклассных заемщиков обычно не вызывает сомнений, кредитование заемщиков второго класса требует у банка взвешенного подхода, а кредитование заемщиков, принадлежащих к третьему классу кредитоспособности, связано с повышенным риском и редко практикуется Сбербанком.

В дополнение к количественному проводят качественный анализ кредитоспособности предприятия. Качественный анализ кредитоспособности предприятия основан на использовании информации, которая не может быть выражена в количественных показателях. Для такого анализа используются сведения, представленные заемщиком и другими организациями.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	ОПК-2.1.4	способен решать профессиональные задачи из знаний экономической науки
		ОПК-2.2.1	способен использовать методы экономической науки при решении профессиональных задач

4.3.2. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Предпринимательская деятельность и ее формы. Законодательство Российской Федерации в области предпринимательства.

2. Понятие и виды хозяйствующих субъектов. Классификация организационно-правовых форм юридических лиц.

3. Планирование деятельности организации. Бизнес-план организации.

4. Производственный процесс: сущность, принципы, классификация, методы организации.

5. Технологический процесс. Виды движения предметов труда.

6. Методы организации производственного процесса. Типы промышленного производства.

7. Производственная структура организации: сущность, основные элементы.

8. Формы организации промышленного производства.

9. Ресурсы организации: сущность, классификация, особенности.

10. Имущество и капитал организации.

11. Основные средства организации: понятие, классификация, оценка.

12. Амортизация основных средств.

13. Оборотные средства организации: функции, структура, источники.

14. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность организации.

15. Нормирование оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

16. Производственная программа организации. Основные виды продукции организации

17. Производственная мощность организации.

18. Материально-техническое снабжение организации. Биржи и биржевые товары.

19. Управление запасами на предприятии.

20. Качество продукции организации: понятие, показатели, принципы.

21. Система управления качеством. «Петля качества». «Цикл Деминга».

22. Система менеджмента качества. Международные стандарты управления качеством.

К зачёту допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы, выполнившие в установленные сроки все виды заданий и работ, не имеющим задолженностей по итогам текущего контроля успеваемости.

Подготовка к зачету предусматривает устное повторение пройденного учебного материала по дисциплине (с использованием конспектов, учебных пособий, дополнительной литературы), а также дополнительное конспектирование этих источников по перечню вопросов, выносимых на зачет.

Зачет принимает лектор. Зачет проводится в устной форме *по вопросам.*

Знания, умения, действия обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпринимательская деятельность и ее формы. Законодательство Российской Федерации в области предпринимательства.

2. Понятие и виды хозяйствующих субъектов.

3. Производственный процесс: сущность, принципы, классификация, методы организации.

4. Технологический процесс. Виды движения предметов труда.

5. Методы организации производственного процесса. Типы промышленного производства.

6. Производственная структура организации: сущность, основные элементы.

7. Формы организации промышленного производства.

8. Ресурсы организации: сущность, классификация, особенности.

9. Имущество и капитал организации.

10. Основные средства организации: понятие, классификация, оценка.

11. Амортизация основных средств.

12. Оборотные средства организации: функции, структура, источники.

13. Нормирование оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

14. Производственная программа организации. Основные виды продукции организации

15. Производственная мощность организации.

16. Материально-техническое снабжение организации. Биржи и биржевые товары.

17. Управление запасами на предприятии.

18. Качество продукции организации: понятие, показатели, принципы.

19. Система управления качеством. «Петля качества». «Цикл Деминга».

20. Персонал организации: группы, категории, классификация.

21. Показатели движения персонала организации. Численность работников предприятия.

22. Нормирование труда. Производительность труда.

23. Стимулирование труда. Оплата труда: этапа, факторы.

24. Системы оплаты труда.

25. Издержки, затраты, расходы организации.

26. Себестоимость продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции.

27. Ценообразование в организации: понятие цены, классификация цен, факторы ценообразования.

28. Ценовая политика и ценовая стратегия организации. Методы ценообразования.

29. Коммерческая деятельность организации: состав и структура.

30. Каналы и системы сбыта.

31. Доход и выручка организации.

32. Прибыль организации: понятие, виды, алгоритм формирования чистой прибыли.

33. Финансовые ресурсы организации: роль в деятельности организации, классификация, источники формирования.

34. Проектное финансирование.

35. Анализ эффективности деятельности организации.

36. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.

37. Инновационная деятельность предприятия. Типовая классификация компаний-инноваторов.

38. Предпринимательский риск: сущность, функции, виды, модели управления.

39. Реорганизация несостоятельного предприятия. Санация и реструктуризация.

40. Организационно-методическое обеспечение ликвидации организации.

Шкала оценивания:

Рейтинговая оценка по дисциплине осуществляется по 50-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ (опрос, доклад, контрольная работа, тест), выполняемых на практических занятиях, знаний и умений на промежуточном контроле (устный ответ на вопросы) и итоговой оценки.

Знания, умения, навыки (опыт деятельности) обучающегося на экзамене оцениваются оценками: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3, «неудовлетворительно» – 2.

Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средств (методы) оценивания
ОПК-2.1.4 способен решать профессиональные задачи из знаний экономической науки	Ориентируется в основных задачах специальности Формулирует основные способы достижения профессиональных задач	Раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно	Тестирование, опрос, реферат деловая игра,
ОПК-2.2.1 способен использовать методы экономической науки при решении профессиональных задач	Демонстрирует знание основных методов экономической науки	Раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Обосновано применение методов экономической науки в зависимости от конкретной ситуации	Тестирование, опрос, реферат деловая игра,

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
«зачтено»(отлично,хорошо,уд	Раскрыта сущность основных	ОПК-2.1.4 на уровне знаний:

овлетворительно)	закономерностей экономической науки Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно Раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Обосновано применение методов экономической науки в зависимости от конкретной ситуации	- применения экономических закономерностей в профессиональной деятельности; - экономической специфики решения профессиональных задач; на уровне умений: - разрабатывать основные задачи в профессиональной области деятельности; - понимать экономическую специфику профессиональной деятельности; ОПК-2.2.1 на уровне знаний: - основных понятий профессиональной деятельности. на уровне умений: - свободно владеть профессиональным терминологическим аппаратом. на уровне навыков: - выбора способа решения задач профессиональной деятельности на основе экономического подхода;
«незачтено»(неудовлетворительно)	Не раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы неверно Не раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Не обосновано применение методов экономической науки в зависимости от конкретной ситуации	
		на уровне навыков: - разработки и постановки задач в сфере

		профессиональной деятельности; - экономического обоснования предлагаемых моделей решения профессиональных задач.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению контрольной работы

Выполнение контрольной работы проводится по темам 2, 17 с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;

- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;

- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Темы контрольных работ предлагаются студентам на выбор. Студент имеет право выбрать одну из заявленных тем или тема контрольной работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Контрольная работа должна содержать:

- введение, в котором обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы;

- основную часть, в которой раскрывается содержание исследуемой проблемы;

- заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно практического применения материалов работы;

- список используемых источников и интернет-ресурсов;

Общий объем контрольной работы до 10 страниц.

Работа оформляются 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 межстрочный интервал, выравнивание текста - по ширине страницы.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Нумерация страниц документа должна быть сквозная.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи;

- применять произвольные словообразования;

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

Оформление библиографии производится в соответствии с ГОСТ. Список использованных источников, как правило, содержит сплошную нумерацию.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;
- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;
- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы

доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект

Цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательская деятельность и ее формы. Сферы предпринимательства. Понятия и виды хозяйствующих субъектов. Коммерческая организация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Объединения хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Планирование и прогнозирование в организации

Планирование деятельности организации. Миссия и цели функционирования организации. Алгоритм создания организации. Прогнозирование деятельности организации. Сущность, формы, функции, методы и виды планов.

Тема 3. Производственная и предпринимательская структура организации

Производственный процесс и его структура. Формирование производственной структуры организации. Процесс создания и реализации услуг и его особенности. Специфика деятельности научных организаций.

Тема 4. Ресурсы организации и формирование капитала

Структура ресурсов организации. Понятие капитала организации, его функции и значение. Уставный капитал.

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы

Понятие основных средств. Классификация основных средств. Оценка основных средств. Амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств. Понятие нематериальных активов. Оценка нематериальных активов организации.

Тема 6. Оборотные средства

Оборотные средства организации. Источники формирования оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Производственная программа и производственная мощность

Понятие и принципы внутрифирменного производственного планирования. Стратегическое и операционное производственное планирование. Оперативно-календарное производственное планирование. Измерители и показатели производственной программы организации. Измерители и показатели производственной мощности организации.

Тема 8. Материально-техническое снабжение организации.

Традиционные системы материально-технического снабжения производства продукции. Биржи и биржевые товары. Биржевые сделки. Управление биржевой деятельность.

Тема 9. Качество продукции, работ, услуг

Сущность и принципы системы управления качеством продукции. Современные системы менеджмента качества. Методы оценки качества продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Методы оценки конкурентоспособности товара.

Тема 10. Персонал и организация труда на предприятии

Персонал фирмы, определение его состава и классификация. Нормирование труда. Определение численности персонала. Оценка деятельности персонала. Сущность и принципы организации оплаты труда.

Тема 11. Формы и организация стимулирования труда на предприятии

Оплата труда персонала: основные виды, функции. Сущность заработной платы и методики ее расчета. Основные этапы организации оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Стимулирующие программы. Планирование фонда оплаты труда.

Тема 12. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства и обращения. Альтернативные, трансакционные и сравнительные издержки. Классификация затрат на производства. Себестоимость продукции: понятие, системы калькулирования. Методы расчета себестоимости продукции. Экономико-математические модели в управлении издержками производства. Основные направления снижения издержек производства.

Тема 13. Ценообразование и ценовая политика

Понятие цены. Классификация цен. Сущность ценовой политики организации. Факторы, влияющие на ценовую политику. Ценовые стратегии организации. Методы ценообразования. Внешнеторговые цены.

Тема 14. Коммерческая деятельность организации

Состав и структура коммерческой деятельности организации. Сбытовая политика организации. Каналы и системы сбыта. Цели, задачи и методы коммуникационной политики.

Тема 15. Финансовый результат деятельности организации

Понятие дохода, выручки организации. Прибыль организации. Механизм ее распределения и использования. Налогообложение организации.

Тема 16. Финансы организации: формирование и использование

Принцип эффективности в оценке результатов деятельности. Анализ эффективности производства. Оценка финансово-экономической эффективности. Социальная и экологическая эффективность деятельности организации.

Тема 17. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционное проектирование. Инновации и инновационная деятельность. Финансирование инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.

Тема 18. Реструктуризация организации. Снижение рисков деятельности организации.

Сущность, функции и виды предпринимательского риска. Стратегии управления риском. Реорганизация несостоятельного предприятия. Организационно-методическое обеспечение ликвидации предприятия.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература

6.1. Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1.
2. *Коршунов, В. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03428-8.

6.2. Дополнительная литература

1. *Милкова, О. И.* Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 473 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04300-6.
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общ. ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03363-2.
3. *Клочкова, Е. Н.* Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0.
4. *Чалдаева, Л. А.* Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5068-7.
5. *Шимко, П. Д.* Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Михайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Тема 1. Предприятия в условиях рынка. Роль государства в развитии предпринимательства и национальной экономики.

Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций. Основные цели и функции предприятий в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий в условиях рынка. Юридические лица и их классификация. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности. Выводы. . Необходимость государственного регулирования экономики. Условия и предпосылки для государственного регулирования. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 12 — 50

Тема 2. Сущность народнохозяйственного комплекса страны и роль промышленности в развитии национальной экономики. Централизация и концентрация производства продукции на предприятии.

Место России в мировой экономике. Структура народного хозяйства, показатели и факторы, ее определяющие. Промышленность и ее ведущая роль в развитии экономики страны. Сущность отрасли и отраслевой структуры промышленности. Основные направления развития промышленности на современном этапе. . Сущность и значение централизации. Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии. Экономические аспекты концентрации производства. Концентрация и монополизация в экономике, их взаимосвязь. Концентрация и диверсификация производства. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 51 — 79

Тема 3. Специализация, кооперирование и комбинирование производства. Малый бизнес и экономика страны.

Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Экономические аспекты комбинирования промышленного производства. Выводы. . Сущность, роль и значение малого бизнеса. Критерии отнесения предприятий

к малому бизнесу. Тенденции и особенности развития малого бизнеса в Российской Федерации. Государственная политика в области развития малого бизнеса, особенности его налогообложения и льготы для малых предприятий. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 80 — 101

Тема 4. Научно-технический прогресс и экономика. Экономические аспекты качества продукции.

Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне. Механизм влияния НТП на экономические и социальные процессы. Влияние НТП на качество и себестоимость продукции. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии. Необходимость перевода экономики на инновационный путь развития. Выводы. . Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 102 — 162

Тема 5. Инвестиции. Капитальное строительство.

Экономическая сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность. Сущность и значение инвестиционной политики. Финансирование инвестиций. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование. Выводы. . Сущность капитального строительства. Организационные формы капитального строительства. Проектирование капитального строительства. Основы ценообразования в строительстве. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 163 — 226

Тема 6. Научные основы управления предприятием. Основные средства предприятия.

Сущность, миссия, цели и эффективность управления предприятием. Функции, принципы и методы управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Основные требования, предъявляемые к руководителю предприятия. Выводы. . Сущность и значение основных средств, их состав и структура. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика ее расчета. Амортизация основных фондов и амортизационная политика. Ремонт и модернизация основных фондов. Пути улучшения использования основных средств на предприятии. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 227 — 286

Дополнительная литература

1. *Клочкова, Е. Н.* Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0. — С. 162

Тема 7. Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Оборотные средства предприятия.

Роль сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в экономике страны. Основные понятия. Классификация сырья, материалов и топлива. Классификация запасов месторождений полезных ископаемых и их экономическая оценка. Топливно-энергетический баланс, его сущность, структура и пути совершенствования. Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. . Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных фондов. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормативная база предприятия и пути ее совершенствования. Нормирование оборотных средств. Управление оборотными средствами на предприятии. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 287 — 321
2. *Коршунов, В. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03428-8. — С. 74

Дополнительная литература

1. *Милкова, О. И.* Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 473 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04300-6. — С. 64
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общ. ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03363-2. — С. 145
3. *Клочкова, Е. Н.* Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0. — С. 207
4. *Чалдаева, Л. А.* Экономика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5068-7. — С. 98

Тема 8. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.

Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования. Основные нарушения работодателями Трудового кодекса РФ. Выводы. . Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Состав и классификация расходов организации. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Планирование себестоимости продукции в коммерческой организации. Управление издержками предприятия с целью их минимизации. Прибыль организации (предприятия). Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 322 — 392

Тема 9. Роль ценообразования на предприятии. Налоговая система и ее влияние на экономические и социальные процессы на макро- и микроуровне.

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на предприятии. Выводы. . Сущность и значение налоговой системы России. Механизм влияния налоговой системы на экономические и социальные процессы на макроуровне. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия. Анализ налоговых платежей и их влияние на финансовые результаты коммерческих

организаций. Налоговое планирование на предприятии. Методические аспекты определения налоговой нагрузки на макро- и микроуровне. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 393 — 445

Тема 10. Финансовое состояние предприятия и характеризующие его показатели. Оценка стоимости предприятия (бизнеса).

Сущность и факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости и оценка ее уровня. Показатели кредитоспособности предприятия. Пример анализа финансового состояния предприятия. Выводы. . Сущность, основные понятия, необходимость и цели оценки. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные методологические подходы к оценке бизнеса. Определение итоговой стоимости предприятия. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 446 — 488

Тема 11. Оценка стоимости предприятия (бизнеса).

Сущность, основные понятия, необходимость и цели оценки. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные методологические подходы к оценке бизнеса. Определение итоговой стоимости предприятия. Выводы. .

Основная литература

1. *Сергеев, И. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. — С. 462 — 488

6.4. Нормативные правовые документы.

*1.*Конституция (Основной закон) Российской Федерации// Российская газета. 1993. № 237.

2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 18. Ст. 2117.

3. Главы 21 и 22 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ/ / Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31июля 1998 года № 146-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.

6. Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 16. Ст. 1798.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 32. Ст. 3340.

8. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»// Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 50. Ст. 4851.

9. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»// Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.

10. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности»// Российская газета. 2010. № 295.

11. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года// Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 20. Ст. 2444.

12. Концепциядолгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена РП РФот 17 ноября 2008 г. № 1662-р

13. "Трудовой кодекс российской федерации" (ТК РФ) От 30.12.2001 197-ФЗ

14. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 080101 Экономическая безопасность (квалификация (степень) «специалист»). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» января 2011 г. № 19.

15. Приказ Министерства образования и науки российской Федерации (МИНОБРНАУКИ) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры» от «19» декабря 2013г. № 1367 (зарегистрирован 24.02.2014 г. № 31402).

16. Положение об организации и осуществлении в РАНХиГС образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

17. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (с изм. и доп. от 7 июня 2013г.)

6.5 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

2. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : электрон. учебник, [рек. Минобрнауки] / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - М.: КноРус, 2010.

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учебник / [Т. А. Симунина и др.]. - М.: КноРус, 2010.

4. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: http: // www.garweb.ru.

5. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.

6.6. Иные источники.

1. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика / С.В. Дыбаль. - СПБ.: Бизнес-пресса, 2009. 336 с.

2. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионныеэлектронныересурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».