

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры теоретической
социологии и эпистемологии
Протокол от «29» августа 2016 г.
№8.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15. Медиаисследования

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Технологии социологического исследования (Liberal arts)

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор—составитель:

К.соц.н., доцент кафедры
теоретической социологии и эпистемологии
(ученое звание, ученая степень, должность)

Астахова А.С.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

теоретической социологии и эпистемологии, к.соц.н.
(наименование кафедры) (ученая степень)

Вахштайн В.С.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература.....	17
6.2. Дополнительная литература.	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	17
6.4. Нормативные правовые документы.	17
6.5. Интернет-ресурсы.	17
6.6. Иные источники.	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.15. Медиаисследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-6	Способность составлять программную и проектную документацию научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, выстраивать и осуществлять планы реализации основных этапов проектных работ в области изучения общественного мнения и/или работы маркетинговых служб на основе оценки ресурсов и рисков.	ПК ОС LA-6.2	Способность составлять проекты аналитических разработок в соответствии с нормативными документами для решения отраслевых задач
ПК ОС LA-8	Способность проводить исследования средств массовой информации и других элементов информационной среды на основе анализа различных типов документов.	ПК ОС LA-8.1	Способность оценивать методы исследований медиа-среды с точки зрения их релевантности и собирать с их помощью данные из открытых источников;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Регламентация процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов.	ПК ОС LA-6.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> особенности применения нормативных документов различных видов (нормативно-правовые акты, инструкции, этические кодексы);
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> корректно составлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок; представлять проект и результаты научно-исследовательских и аналитических разработок;
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> формулировать проблему социологического исследования; адекватно применять методы социологического иссле-

		дования в зависимости от тематики и масштаба социологического исследования и требований заказчика.
Сбор данных из первичных и вторичных источников.	ПК ОС LA-8.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основные направления исследований СМИ; • основные концепции конструирования социальной реальности средствами массовой информации;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • критически оценивать использование социологических теорий при исследовании информационной среды; • применить конструктивистский подход и методы исследования текстов, изображений и дискурса для изучения медиа-среды, и других типов информационной среды (наука, искусство, политическая коммуникация).
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • сопоставления модели трансформации языковых и познавательных моделей в обществе; • интерпретации данных при исследовании текстов, изображений и дискурса информационной среды различных типов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Общая трудоемкость дисциплины 2 ЗЕТ;
- 28 ак. часов (21 астр. часов) выделено на контактную работу с преподавателем и 44 ак. часа (33 астр. часа) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ОД.15. Медиаисследования осваивается на 3 курсе обучения (6 семестр).
- дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.14 Социология, Б1.В.ОД.15 Теории коммуникации.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР*	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Истоки медиа	10	2		2		6	Ответ на семинаре
Тема 2	Социологический анализ массмедиа	10	2		2		6	Ответ на семинаре
Тема 3	Критические теории медиа	10	2		2		6	Ответ на семинаре
Тема 4	Структурный анализ медиа	10	2		2		6	Ответ на семинаре
Тема 5	Дискурсивный анализ масс-медиа	11	2		2		7	Ответ на семинаре
Тема 6	Медиа и теории информационного	11	2		2		7	Ответ на семинаре

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР*	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	общества							
Тема 7	Анализ массмедиа в социологической теории Лумана	10	2		2		6	Ответ на семинаре
Промежуточная аттестация							0	Зачет
Всего:		72	14		14		44	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), астр.. час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР*	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Истоки медиа	7,5	1,5		1,5		4,5	Ответ на семинаре
Тема 2	Социологический анализ массмедиа	7,5	1,5		1,5		4,5	Ответ на семинаре
Тема 3	Критические теории медиа	7,5	1,5		1,5		4,5	Ответ на семинаре
Тема 4	Структурный анализ медиа	7,5	1,5		1,5		4,5	Ответ на семинаре
Тема 5	Дискурсивный анализ масс-медиа	8,25	1,5		1,5		5,25	Ответ на семинаре
Тема 6	Медиа и теории информационного общества	8,25	1,5		1,5		5,25	Ответ на семинаре
Тема 7	Анализ массмедиа в социологической теории Лумана	7,5	1,5		1,5		4,5	Ответ на семинаре
Промежуточная аттестация							0	Зачет
Всего:		54	10,5		10,5		33	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Истоки медиа	Медиа и мифология. Анализ коллективного сознания у Э. Дюркгейма и Л. Леви-Брюля. Г. Иннис: средства коммуникации и империи (Египет, Месопотамия, Рим). Медиа античной Греции. Театр как устройство для открытия сознания (А.В. Ахутин). Античные мыслители о медиа: Платон (роль музыки и других искусств в государстве, проблема письма, миф о пещере), Аристотель

		<p>(органическая модель полиса и коммуникация, теория мимесиса).</p> <p>Религиозное сообщество и священный язык; образная культура масс (Б. Андерсон). У. Эко о визуальной коммуникации в Средние Века.</p> <p>Появление печати и общество Возрождения и Реформации (Б. Андерсон, М. Маклюэн).</p> <p>Общество надзора. «Паноптикум» И. Бентама. Демократия и принцип свободы печати у А. Токвиля.</p>
2	Социологический анализ массмедиа	<p>Ранние теории «масс»: Ле Бон, Тард. «Восстание масс» Х. Ортеги-и-Гассета. «Психология масс и анализ Я» З. Фрейда. «Масса и власть» . Э. Канетти.</p> <p>У. Липманн – понятие стереотипов. Стереотипы и социальная реальность. Общественное мнение и «Общественное Мнение». Анализ стереотипов в феноменологической теории (А. Шюц) и в теории франкфуртской школы (Т. Адорно).</p> <p>Бихевиористский подход Г. Лассуэла. Принципы контент-анализа медиа. Пропаганда как сознательно управляемая коммуникация. Концепция «магического укола».</p> <p>Математическая теория информации Шеннона. «Цепь Шеннона».</p> <p>Концепция ограниченного воздействия медиа П. Лазарсфельда. СМИ и межличностное общение: «двухступенчатая модель».</p> <p>К. Ховланд об укреплении установки. Леон Фестингер: когнитивный диссонанс и селективные процессы восприятия СМИ. Анализ механизмов избирательного просмотра Дж. Клаппером.</p> <p>Б. Козн, М. Маккомб и Д. Шоу: эффект «установления повестки дня». Эффекты «структурирования» (С. Янгар).</p> <p>Анализ источников убеждения С. Леннартом.</p> <p>Трансмиссионная теория Джеймса Кэри.</p> <p>Социология новостных программ. Признаки новостей, выделенные К. Джеймисоном и К. Кэмпбелом. Анализ символизации СМИ у Дж. Томсона.</p>
3	Критические теории медиа	<p>Предпосылки критических теорий медиа: Маркс, Ницше, Фрейд. Маркс: идеология как ложное сознание, критика превращенных форм. Ницше: проект генеалогии морали, монументальная история как эффект без причины, дионисийское и аполлоническое в культуре. Психоанализ и критика медиа.</p> <p>Марксистская критика медиа. А. Грамши и Л. Альтюссер. Основные идеи В. Бенямина в эссе «Произведение искусства в эпоху массового воспроизводства»; восприятие этой работы Брехтом и Адорно. Анализ Бенямином феномена фотографии. Медийные аспекты городской среды.</p> <p>Критика мифологии Просвещения и культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно. Религия и формирование «авторитарной личности». Анализ трюков в пропагандистских медиа («Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио»).</p> <p>Кино и масса в теории З. Кракауэра. «Орнамент масс» и</p>

		<p>капиталистическое ratio. «От Калигари до Гитлера». Возможности кино как «реабилитации реальности» и преодоления отчуждения («Природа фильма»).</p> <p>Э. Фромм: роль СМИ в формировании ложной картины мира и потребительского отношения к жизни. Реклама и пропаганда как «бегство от свободы». Проект запрета «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации.</p> <p>Г. Маркузе: Масс-медиа и формирование «одномерного человека». Анализ «языка тотального администрирования». Стратегии «тотального отказа»</p> <p>Ю. Хабермас: понятие «публичности» и «коммуникативного разума». Формирование «новой непрозрачности» и рефеодализации в современных медиа. Роль интеллектуала в СМИ.</p>
4	Структурный анализ медиа	<p>Истоки структурного анализа: русские формалисты. Анализ новелл о Шерлоке Холмсе у В. Шкловского и структуры волшебной сказки у В. Проппа.</p> <p>Взаимоотношение низких и высоких жанров по Ю. Тынянову. Функции языка по Р. Якобсону.</p> <p>Ролан Барт: «Миф сегодня» -- структура и функционирование мифа, миф в масскульте, рекламе и политической риторике. Анализ риторики визуального образа. Мода как семиотическая система.</p> <p>Умберто Эко: позиция «интегрированного» интеллектуала по отношению к медиа. Анализ риторики рекламы.</p> <p>Отличие масскультуры от «классической» и «модернистской». Закрытые и открытые тексты. Анализ комиксов о Супермене и повестей о Джеймсе Бонде. Эко и «новые медиа».</p>
5	Дискурсивный анализ масс-медиа	<p>Возникновение дискурсивного анализа. Теория фреймов И. Гофмана. Теория дискурса и анализ новостей как дискурса у Т. Ван Дейка. Джон Томпсон: осуществление доминирования при помощи языка масс-медиа. Принципы организации новостей согласно К. Джеймисону и К. Кэмпбелу. Анализ «советского языка» Патриком Серио.</p>
6	Медиа и теории информационного общества	<p>Медiateория М. Маклюэна. Д. Белл, «Грядущее постиндустриальное общество». Э. Тоффлер, «Третья волна». Медиа и теории постмодерна (Бодрийяр, Ваттимо, Жижек). Теория глобализации У. Бека. «Общество спектакля» Ги Дебора. Медиавирус (Дж. Рашкофф). Мануэль Кастельс: Интернет и информационная эпоха. Анализ электронных медиа у Ф. Киттлера.</p>
7	Анализ массмедиа в социологической теории Лумана	<p>Концепция общества как аутопоэтической системы у Никласа Лумана. Специфика подсистемы массмедиа. Самореференция и инореференция массмедиа. Код массмедиа. Сопряжения массмедиа с другими сферами. Проблема наблюдения массмедиа. Принятие решений в информационном обществе.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.15. Медиаисследования используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - ответ на практическом(семинарском) занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - дискуссия;

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): устный зачет, состоящий из ответа на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость лекционных и семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

Типовые оценочные материалы по темам.

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРАМ

Вопросы для семинарских занятий:

Семинар 1. В. Беньямин: произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости.

1. Изменение способов воспроизведения искусства (глава 1).
2. Понятие «подлинности» и «ауры». Подлинность и воспроизведение. (2, 3)
3. Ритуал и искусство. (4)
4. Экспозиционная ценность искусства и разрушение ауры (5)
5. Изображение человека и мира без человека. Что значит утверждение, что Атже снимает улицы как место преступления? (6)
6. Название картины и подпись фотографии. (6)
7. Актер театра и актер кино. Что значит, что актер кино проходит тест? (7-8)
8. Актер как вещь и вещь как актер. (9)
9. Кино и изменение экспонирования носителей власти. (10)
10. Любой как актер (автор). (10)
11. Кино как «хирургический» взгляд на мир (11).
12. Публика как прогрессивный и реакционный критик (12).
13. Фотография и кино как искусство и наука. Почему Беньямин сравнивает кино с психоанализом? (13).
14. Изменение человека под воздействием нового искусства (14).
15. Искусство и масса. Архитектура как парадигма массового искусства. (15).
16. Фашизм или коммунизм: эстетизация политики или политизация искусства. (Предисловие. Послесловие.)

Обязательная литература.

Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001. С. 83-85.

Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. — М.: Медиум, 1996.

Дополнительная литература.

Беньямин В. Учение о подоби. Медиаэстетические произведения. — М.: РГГУ, 2012.

Семинар 2. З. Кракауэр: орнамент массы.

1. Анализ «орнамента массы» у Кракауэра.
2. Кино и масса в теории З. Кракауэра.
3. Психологические предпосылки фашизма и кино.
4. Возможности кино как «реабилитации реальности».

Обязательная литература:

Кракауэр З. Природа фильма: Реабилитация физической реальности. М.: Искусство, 1974.

Кракауэр З. От Калигари до Гитлера: Психологическая история немецкого кино. М.: Искусство, 1977.

Кракауэр З. Орнамент массы // Новое литературное обозрение, 2008, №92, с. 69-77.

Дополнительная литература:

Кракауэр З. Жак Оффенбах и Париж его времени. М.: Аграф, 2000.

Кракауэр З. «Человек с киноаппаратом». Рецензия 1929 г. // Киноведческие записки, 2000, № 49, с. 205-207.

Семинар 3. Франкфуртская школа: трюки культуриндустрии

1. Критика культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно.
2. Развлечение и идеология.
3. Иллюзорность индивида в культуриндустрии.
4. Механизм исключения аутсайдеров.
5. Негативный принцип рекламы.
6. Анализ «трюков» в пропагандистских медиа («Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио» Адорно).
7. Задание: найти «трюки», описанные Адорно, в материалах современных СМИ.

Обязательная литература:

Адорно Т. Психологическая техника в речах Мартина Лютера Томаса по радио // Адорно Т. Исследование авторитарной личности. М.: Серебряные нити, 2001.

Хоркхаймер Макс, Адорно Теодор В. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997. (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс», С. 149-209.)

Дополнительная литература :

Адорно Теодор В. Избранное: Социология музыки. М.: Университетская книга, 1999.

Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001.

Адорно Т. Философия новой музыки. М.: Логос, 2001. Беньямин В., Адорно Т. Из переписки с Теодором В. Адорно // Беньямин В. Франц Кафка. М.: Ad Marginem, 2000.

Фарман И.П. Франкфуртская школа // Словарь по культурологии. М., 1998.

Семинар 4. Р. Барт: миф сегодня.

1. Понятие современного мифа у Барта.
2. Миф в массовой культуре.
3. Миф в рекламе.
4. Миф в политической риторике.
5. Анализ риторики визуального образа.
6. «Эффект реальности» в массовой культуре.
7. Задание А: проанализировать материал современных медиа как пример современного мифа.
8. Задание Б: дать анализ визуального образа (напр. рекламы).

Обязательная литература:

Барт Р. Нулевая степень письма (особенно Гл. 2, Политическое письмо) // Семиотика. — М.: Радуга, 1983. С. 306-349.

Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994. С. 72—130.

Барт Р. Риторика образа // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. — М.: Прогресс; Универс, 1994.

Барт Р. Эффект реальности // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. — М.: Прогресс; Универс, 1994. С. 392—400.

Дополнительная литература:

Барт Р. Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996.

Семинар 5. Г. Маркузе: массмедиа и одномерный человек.

1. Что такое «одномерное общество»?
2. Роль СМИ в формировании «одномерного общества»
3. Анализ «языка тотального администрирования»
4. «Великий отказ» как возможность выхода из одномерного общества
5. Задание: разобрать любой текст из СМИ, используя приемы анализа Г. Маркузе.

Обязательная литература

Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества - М: ООО "Издательство АСТ", 2002.

Дополнительная литература

Бабак М. В. Советское общество в зеркале «критической теории» Г. Маркузе // Гуманитарные науки в Сибири. № 1, 2006. С. 48-51.

Немировская Л.З. Герберт Маркузе // Словарь по культурологии. М., 1998.

Фарман И.П. Франкфуртская школа // Словарь по культурологии. М., 1998.

Штейгервальд Р. «Третий путь» Герберта Маркузе. М.: Международные отношения, 1971.

Семинар 6. Э. Фромм: бегство от свободы.

1. Роль СМИ в формировании ложной картины мира и потребительского отношения к жизни.
2. Реклама и пропаганда и «бегство от свободы».
3. Методы усыпления способности к критическому мышлению.
4. Проект запрета «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации.
Задание А: проанализировать механизмы «бегства от свободы» на примере материалов современных СМИ.
5. Задание Б: подходят ли принципы запретов «промывки мозгов» и создания эффективной системы распространения необходимой информации для современной ситуации (Интернет, новые СМИ)? Попробуйте адаптировать принципы Фромма или предложить свои.

Обязательная литература:

Фромм Э. Бегство от свободы. М.: Прогресс, 1995.

Дополнительная литература:

Фромм Э. Иметь или быть? М.: Прогресс, 1990.

Семинар 7. Анализ новостей (Т. Ван Дейк, Дж. Томпсон)

Задания:

1. Проанализируйте любую новостную статью, используя принципы анализа, разработанные Т. Ван Дейком.
2. Найдите (в этой же статье или другой) приемы утверждения доминирования по Дж. Томпсону.

Обязательная литература:

Дейк, Т.А. Ван. Анализ новостей как дискурса // Дейк, Т.А. Ван. Язык, познание, коммуникация. Благовещенск: БГК им. Бодуэна де Куртене, 2000. С. 111-160.

Томпсон Дж. Б. Идеология и современная культура // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практики исследований. М.: Эдиториал УРСС, 2002.

Дополнительная литература:

Горелов В. Анализ дискурса в социальной теории: Мишель Фуко и Тьюен Ван Дейк // Изменение поведения экономически активного населения в условиях кризиса. На примере мелких предпринимателей и самозанятых / Отв. ред. Л.Е. Бляхер; Сер. "Научные доклады". Вып. 119. М.: МОНФ, 2000.

Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М., 2003.

Дейк, Т.А. Дан. Язык, познание, коммуникация. Благовещенск: БГК им. Бодуэна де Куртене, 2000.

Семинар 8. У. Эко: анализ массовой культуры.

Задания:

1. Проанализировать рекламу, используя принципы анализа, описанные У. Эко в книге «Отсутствующая структура».
2. Проанализировать произведения массовой культуры (комикс, детектив, фильм и т.д.), опираясь на концепцию У. Эко, изложенную в книге «Роль читателя».

Обязательная литература:

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб.: Петрополис, 1998. А, 4 (Побудительное сообщение) и 5 (Риторика и идеология), 98-115; Б, 5 (Некоторые пояснения: реклама, 176-202); В, 5 (Архитектура: вид массовой коммуникации? 236-239).

Эко У. Роль читателя. Исследования по семиотике текста. М., 2005. (Читать: «Миф о Супермене», «Нарративные структуры у Флеминга».)

Семинар 9. Н. Луман: реальность массмедиа

Вопросы:

1. Парадокс массмедиа: из них знаем о мире, но не можем им доверять.
2. Технические средства и операции системы массмедиа.
3. Самореференция и инореференция
4. Код массмедиа
5. Новость
6. Реклама
7. Развлечение
8. Сопряжения массмедиа с другими сферами
9. Проблема наблюдения массмедиа

Обязательная литература.

Луман, Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

Луман Н. Реальность массмедиа (реферат А. Филиппова) // Отечественные записки № 4 (12), 2003.

Дополнительная литература.

Антоновский, А. Ю. Массмедиа — трансцендентальная иллюзия // Луман, Н. Реальность массмедиа. — М.: Праксис, 2005.

Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.

Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. — 1995. — № 3. — С. 114—125.

Луман Н. Невероятность коммуникации // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

Луман Н. Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. / — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету¹:

Анализ коллективного сознания у Э. Дюркгейма и Л. Леви-Брюля.

2. Г. Иннис: средства коммуникации и империи (Египет, Месопотамия, Рим).
3. Медиа античной Греции.
4. Медиа в Средние Века.
5. Появление печати и общество Возрождения и Реформации.
6. Медиа в Новое время.
7. Теории масс.
8. Анализ стереотипов.
9. Бихевиористский подход Г. Лассуэла.
10. Математическая теория информации Шеннона.
11. Концепция ограниченного воздействия медиа П. Лазарсфельда. СМИ и межличностное общение: «двухступенчатая модель».
12. Леон Фестингер: когнитивный диссонанс и селективные процессы восприятия СМИ.
13. «Установление повестки дня».
14. Эффекты «структурирования» (С. Янгар).
15. Трансмиссионная теория Джеймса Кэри.
16. Анализ СМИ у Дж. Томсона.
17. Предпосылки критических теорий медиа: Маркс, Ницше, Фрейд.
18. Марксистская критика медиа.
19. Основные идеи В. Бенямина в эссе «Произведение искусства в эпоху массового воспроизводства».
20. Критика мифологии Просвещения и культуриндустрии у Хоркхаймера и Адорно.
21. Анализ «трюков» в пропагандистских медиа у Адорно.
22. Кино и масса в теории З. Кракауэра.
23. Э. Фромм: СМИ и «бегство от свободы».
24. Г. Маркузе: Масс-медиа и формирование «одномерного человека».
25. Ю. Хабермас: понятие «публичности» и «коммуникативного разума».
26. Основы структурного анализа.
27. Ролан Барт: «Миф сегодня».
28. Анализ риторики визуального образа у Р. Барта.
29. Анализ массовой культуры у У. Эко.
30. Дискурсивный анализ новостей у Т. Ван Дейка.
31. Джон Томпсон: осуществление доминирования при помощи языка масс-медиа.
32. Анализ «советского языка» Патриком Серио.
33. Медиа теория М. Маклюэна.
34. Массмедиа в постиндустриальном обществе.
35. Медиа и теории постмодерна (Бодрийяр, Ваттимо, Жижек).
36. Мануэль Кастельс: Интернет и информационная эпоха.
37. Анализ электронных медиа у Ф. Киттлера.
38. Анализ массмедиа в социологической теории Лумана.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

¹ Студентам по билетам задается 2 вопроса.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-6	Способность составлять программную и проектную документацию научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, выстраивать и осуществлять планы реализации основных этапов проектных работ в области изучения общественного мнения и/или работы маркетинговых служб на основе оценки ресурсов и рисков.	ПК ОС LA-6.2	Способность составлять проекты аналитических разработок в соответствии с нормативными документами для решения отраслевых задач
ПК ОС LA-8	Способность проводить исследования средств массовой информации и других элементов информационной среды на основе анализа различных типов документов.	ПК ОС LA-8.1	Способность оценивать методы исследований медиа-среды с точки зрения их релевантности и собирать с их помощью данные из открытых источников;

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК ОС LA-6.2 способность составлять проекты аналитических разработок в соответствии с нормативными документами для решения отраслевых задач	– способен составлять проект научно-аналитической разработки;	<ul style="list-style-type: none"> – ставит проблему прикладного исследования; – подбирает релевантную тему литературы и адекватные методы исследования; – составляет на основе подобранной литературы концептуальную модель прикладного исследования; – собирает теоретическую и практическую информацию; – планирует основные этапы исследования; – формирует программу исследования.

<p>ПК ОС LA-8.1</p> <p>способность оценивать методы исследований медиа-среды с точки зрения их релевантности и собирать с их помощью данные из открытых источников;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен сравнить разные подходы к анализу медиа-среды и использовать методы, применимые данным подходам: контент-анализ, дискурс-анализ и др. - способен собрать данные для исследования из открытых источников; - способен составить план социологического исследования СМИ; - способен собрать данные для исследования СМИ и других элементов информационной среды; - способен проанализировать данные для исследования СМИ и других элементов информационной среды. 	<ul style="list-style-type: none"> - высказывает адекватные суждения о применимости тех или иных методов исследования медиа-среды с точки зрения релевантности поставленным задачам; - собирает информацию об объекте исследования из открытых источников; - собирает релевантные данные об аудитории СМИ; - собирает релевантные визуальные и текстовые данные из средств массовой информации для анализа; - применяет адекватные методы анализа текстовой и визуальной информации.
---	---	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. • Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы. • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. 	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. 	Хорошо (61-80)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<ul style="list-style-type: none"> • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками. 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> • Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме. 	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

Зачет проводится в форме устного ответа включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Зачет считается сданным, если студент прошел порог 41 балл, что соответствует оценке «зачтено» и переносится в зачетную книжку и ведомость.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает

цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68847>

6.2. Дополнительная литература.

1. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс]/ Н.А. Мельникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6000.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Г.С. Вычуб [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 317 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56300.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Плеханова Т.Ф. Дискурс-анализ текста [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Т.Ф. Плеханова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 369 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28074.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Нормативные правовые документы в процессе освоения дисциплины не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. ЭБС Лань. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
2. ЭБС IPRBooks. Режим доступа: www.iprbookshop.ru.
3. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал) Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
5. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

6.6. *Иные источники.*

1. Луман, Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
2. Луман Н. Реальность массмедиа (реферат А. Филиппова) // Отечественные записки № 4 (12), 2003.
3. Дополнительная литература.
4. Антоновский, А. Ю. Массмедиа — трансцендентальная иллюзия // Луман, Н. Реальность массмедиа. — М.: Праксис, 2005.
5. Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.
6. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. — 1995. — № 3. — С. 114—125.
7. Луман Н. Невероятность коммуникации // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.
8. Луман Н. Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. / — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для лекционных и практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.