Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Кафедра Мировой экономики и международных отношений

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
Института бизнеса и делового
администрирования
Протокол от «08» сентября 2016г.
№____4_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

_____ Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент_____
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

_____41.03.01 Зарубежное регионоведение_____
(код, наименование направления подготовки)

__«Экономическое и политическое развитие стран Востока»__
(направленность (и) (профиль (и) специализация (ии))

_____бакалавр_____
(квалификация)

_____очная_____
(форма(ы) обучения)

Год набора 2016

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:
доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Мировой экономики и международных отношений Тимонина Ирина Львовна

Заведующая кафедрой
Мировой экономики и международных отношений
д. э. н., профессор Тимонина Ирина Львовна

Оглавление

1.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 4

2.ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.....5

3.СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....5

4.МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЕ..9

5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....19

6.УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....21

6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....21

6.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....21

6.3.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....21

6.4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....21

6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....22

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ 22

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Международный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач	ОПК-1.2	Способность демонстрировать применение знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	**следующих знаний:** • источников базовых знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа; • основ в области знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа; • возможностей использования средств вычислительной техники в профессиональной деятельности; • основа современных информационных технологий (сбора, обработки, хранения и передачи информации) и тенденциями их развития; • определений, теорем, подходов к решению задач из основных разделов высшей математики; • основных тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; **следующих умений:** • выявлять источники базовых знаний в области теории регионоведения и международных отношений, всеобщей и отечественной истории, географии, экономики, права, культуры и литературы региона; • использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности и в выполнении анализа полученных результатов; • владеть приемами работы с современными типовыми пакетами прикладных программ (MS Excel, MS Word и MS Access), обеспечивающих широкие возможности обработки информации; • владеть культурой математического мышления; • решать типовые математические задачи, используемые при решении профессиональных задач; использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей; • ориентироваться в окружающей экономической действительности,

	•	понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования; определять необходимые знания для прикладных региональных исследований. **следующих навыков:** поиска и отбора источников базовых знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа; научного анализа экономических

2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП ВО, изучается в 5-м семестре, общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ / 72 академических/54 астрономических часа, в том числе 32 академических/24 астрономических часа контактной работы (16/12 часов лекций, 16/12 часов практических занятий), 40 академических/30 астрономических часов СРС.

Дисциплина реализуется после изучения Б1.Б.8 «Информатика» (1-й семестр), Б1.Б.21 «Основы математического анализа» (2-й семестр), Б1.Б.20 «Основы линейной алгебры и аналитической геометрии» (3-й семестр), «Основы маркетинга» (Б1.В.ДВ.2.1. - 3-й семестр), Б1.В.ДВ.2.2 «Основы информационно-аналитической работы» (3-й семестр).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины ак.ч./астр.ч						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития	12/9	2/ 1,5		2/ 1,5		8/ 6	Р
Тема 2	Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа	14/ 10,5	4/3		4/3		6/ 4,5	ДИ
Тема 3	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок	14/ 10,5	4/3		4/3		6/ 4,5	К

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины ак.ч./астр.ч						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	и работе на нем: стратегическая альтернатива.							
Тема 4	Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.	12/9	2/ 1,5		2/ 1,5		8/ 6	ДИ КР
Тема 5	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	10/ 7,5	2/ 1,5		2/ 1,5		6/ 4,5	К
Тема 6	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	10/ 7,5	2/ 1,5		2/ 1,5		6/ 4,5	АО
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		**72 54**	**16/ 12**		**16/ 12**		**40 / 30**	

** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменный опрос (ПО), тест (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др. презентация на семинаре (П), Деловая игра (ДИ), анализ кейса (К), аналитический обзор (АО)*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Тема 1. Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития	Понятия международного бизнеса и международного менеджмента. История и эволюция международного бизнеса. ТНК как основные субъекты международного бизнеса, их роль и место в мировой экономике. Основные факторы и современные тенденции развития международного бизнеса. Воздействие глобализации и интеграционных процессов в мире на развитие международного предпринимательства. Глобализация бизнеса. Международный менеджмент и национальная модель менеджмента: сходство и отличия. Проблема существования международного стандарта менеджмента в условиях глобализации. Глобальное и локальное

		мышление и подходы. Функции и профессиональные компетенции международного менеджера.
2	Тема 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа	Понятие внешней среды международного бизнеса. Основные элементы внешней среды международного бизнеса. Структура, основные этапы, цели и задачи анализа внешней среды в международном менеджменте; принципиальные отличия от анализа среды для компаний, работающих на национальном рынке. Базовые составляющие анализа: анализ экономической, политической, правовой, культурной внешней среды. Организация и методы анализа внешней среды. Информационная база анализа внешней среды и основные приемы в работе с информацией. Маркетинговый страновый анализ. Проблема повышенного риска. Виды рисков: природные технические, социальные, политические, финансовые, операционные. Методы оценки и защиты от рисков. Источники информации о рисках. Комплексный анализ культурной среды. Место культурного анализа в комплексном анализе внешней среды. Основные концепции и подходы к проблеме культурных различий и роли культурного фактора в международном менеджменте. Определение культуры в контексте задач кросс-культурного менеджмента. Некоторые культурологические теории и практическая ценность для анализа внешней культурной среды. Концепция Дж. П. Мэрдока – константный подход, подход на основе системы ценностей, структура Дж. Рокича, кластерный подход. Понятие субкультуры. Определение необходимой степени культурной осведомленности. Типы и наборы переменных, используемых для анализа культурного контекста. Культурные различия и создание эффективных коммуникаций. Национальные стереотипы. Проблема полицентризма и этноцентризма при работе за рубежом. Анализ культурной среды и методы смягчения международных различий.
3	Тема 3 Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива.	Характеристика рынков: мульлокальные и глобальные рынки. Многонациональная и глобальная конкуренция. Проблема перехода от мультилокальной к глобальной конкуренции. Виды международных стратегий. Понятие стратегического планирования в международном бизнесе, отличия от стратегического планирования в страновом бизнесе. Стратегическое планирование в международной фирме как система. Критерии отбора и формирование совокупности стратегических решений. Основные требования к международной стратегии. Алгоритм стратегического планирования. Выбор

		стратегических альтернатив и базисной стратегии. Стратегическая альтернатива: принятие решение о выходе на внешний рынок и его формах. Этапы продвижения на зарубежный рынок. Мотивация интернационализации предпринимательской деятельности. Основные решения в рамках выработки глобальных стратегий. Конфигурация и координация. Выбор принимающей страны, «ромб» М. Портера. Кластерный анализ. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных моделей. Выбор организационных форм международного предпринимательства и партнеров. Выбор конкурентных стратегий. Создание международных производственных сетей. Международный аутсорсинг.
4	Тема 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК. Международные стратегические альянсы.	Основные принципы организации и управления МНК. Глобальные компании. Интегрированные групповые структуры. Финансово-промышленные группы в международном бизнесе, Классификация холдинговых и нехолдинговых «метакорпораций». Вертикально и горизонтально интегрированные группы. Экономическая роль холдингов в рамках интегрированных структур. Особенности организации и функционирования финансово-промышленных групп в США и европейских странах. Особенности организации и функционирования горизонтальных групп в Японии (кигё сюдан и кэйрэцу). Организационные стратегии МНК. Формы межфирменной кооперации. Совместные предприятия и консорциумы. Слияния и поглощения как способ вхождения на мировые рынки. Оценка выгод и затрат при слияниях и поглощениях. Международные стратегические альянсы (МСА) как средство глобальной конкуренции. Сущность и виды МСА. Альянсы конкурирующих и неконкурирующих фирм. Юридическая база альянсов. Цели создания альянсов. Управленческая практика при создании стратегических альянсов. Выгоды и издержки при создании альянсов. Проблемы совместимости/несовместимости корпоративных культур при создании и функционировании альянсов. Синэргетический эффект. Методы снижения риска альянсов.
5	Тема 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	Особенности управления интернациональными командами. Специфика методов и средств воздействия на персонал за рубежом: лидерство, вознаграждение, мотивация, коммуникабельность, контроль. Проблема обеспечения кадрами зарубежного предприятия, основные подходы в подборе персонала для зарубежных филиалов. Специфика системы обучения персонала в компаниях с

		многонациональным персоналом и в зарубежных филиалах ТНК. Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Кросс-культурные коммуникации, проблема ассимиляции и взаимовлияния. Diversity как конкурентное преимущество международной компании.
6	Тема 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	Национальный менталитет и этические нормы международного бизнеса. Основные требования этичного ведения международного бизнеса. Современные подходы к формированию этических принципов компаний, действующих в различных странах, определению адресатов социальной ответственности международных корпораций.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: контрольные работы, написание рефератов, аналитических обзоров, тестирование

при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций и участия в деловых играх, анализе кейсов

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости

К теме 1. Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития

Реферат: Основные тенденции международной деятельности ТНК (по материалам UNCTAD «World Investment Report») (до 10 стр.)

http://www.unctad.org (World Investment Report 2005- 2016)

К теме 6. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе

Аналитический обзор: Кодексы этики бизнеса, разработанные международными организациями (3 стр.)

Варианты контрольных работ и письменных опросов

К теме 4.

Контрольная работа № 1.

(открытые вопросы)

1. Каковы главные цели международного бизнеса?
2. Основные источники информации о рисках в международном бизнесе?
3. Какие группы переменных предлагают Д. Дэниелс и Л.Х. Радеба для характеристики культурной среды международного бизнеса??
4. Каковы основные формы (модели) выхода компаний на международный рынок?
5. Как может быть встроено планирование заграничных операций в организационную структуры компании?

Контрольная работа № 2.

(открытые вопросы)

1. Каковы критерии отнесения решений к числу стратегических в контексте стратегического планирования в международной фирме?

2. Какие формы международной межфирменной кооперации Вы знаете?
3. Назовите основные проблемы деятельности международных альянсов.
4. Каковы основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности?
5. Какие основные решения должна принять компания в рамках выработки международной стратегии?

Тематика деловых игр (примеры)

1. Оценка и выбор страны для продвижения продукции ОАО «Автоваз» на рынки стран Южной Европы. (к теме 2)
2. Заключение международного стратегического альянса Рено и Ниссан.(к теме 4)
3. Российские атомно-энергетические компании в Индии(к теме 2)

Тематика кейсов (примеры)

К теме 3

1. Успех испанских фирм в Латинской Америке
2. Формирование международных производственных сетей различных типов (ИКЕА, Бенеттон, Тоёта)
3. Слияние Даймлер Бенц и Крайслер и его последствия

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач	ОПК-1.2	Способность демонстрировать применение знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ОПК-1.2 Способность демонстрировать применение знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач	Определяет методы решения прикладной профессиональной задачи Оценивает возможности применения знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладной профессиональной задачи	Определены методы решения прикладной профессиональной задачи Оценены возможности применения знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладной профессиональной задачи

4.3.2 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Классификация международных компаний (критерии классификации, виды компаний)
2. ТНК и их роль в процессе глобализации (характеристика ТНК как субъектов международного бизнеса).
3. Современные тенденции деятельности ТНК.
4. Общие черты и принципиальные различия странового бизнеса и международного бизнеса, национальной модели менеджмента и международного менеджмента.
5. Структура анализа внешней среды в международном менеджменте (основные элементы и этапы). Специфические задачи менеджера в области анализа внешней среды в международном бизнесе ? (на примере)
6. Основные виды страновых рисков в международном бизнесе и возможные пути их снижения. Основные источники информации о рисках
7. Особенности стратегического планирования международной деятельности компании? (опишите международную стратегию какой-либо компании – по выбору).
8. Основные мотивы интернационализации деятельности компании? (с примерами)
9. Основные типы международных стратегий, взаимосвязь выбора международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы. Сравните стратегии 2 международных компаний (по выбору) и поясните различия.
10. Основные решения компании в рамках выработки международной стратегии (с примерами)
11. Встраивание заграничных операций в организационную структуру компании (с примерами)
12. Формы международной межфирменной кооперации, их преимущества и недостатки (с примерами).
13. Международные совместные предприятия, политические и стратегические мотивы выбора формы СП при выходе на рынок другой страны (с примерами)
14. Проблемы создания и функционирования международных совместных предприятий и пути их преодоления (с примерами)
15. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ США (с примерами)
16. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ ФРГ (с примерами)
17. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе. Отличительные особенности ФПГ Японии (с примерами)
18. Механизмы координации в бизнес-системах ТНК (с примерами)
19. Международные стратегические альянсы, отличия от других форм партнерства между компаниями разных стран и форм трансформации компаний (сравните различные формы – с примерами).
20. Основные стратегические цели и проблемы деятельности международных стратегических альянсов (с примерами)
21. Проблемы интеграции корпоративных культур при слияниях и поглощениях и в рамках альянсов (на примере Рено-Ниссан)
22. Пути достижения синэргетического эффекта в рамках международного стратегического альянса (на примере Рено-Ниссан)
23. Основные цели и проблемы международных слияний и поглощений (с примерами).
24. Корпоративная культура в международных компаниях: особенности формирования (с примерами)
25. Особенности управления человеческими ресурсами в международных компаниях (с примерами)

26. Параметры деловой культуры по классификации Г. Хофстеде (опишите деловую культуру какой-либо страны, используя данную классификацию).
27. Outsourcing и offshoring предпринимательских функций в международном бизнесе (с примерами)
28. Основные организационные формы проникновения компаний на зарубежные рынки (с примерами).
29. Основные типы построения международных производственных сетей (с примерами)
30. Особенности подходов к подбору персонала для зарубежных операций и его обучению, применяемых международными компаниями (с примерами)
31. Социальная ответственность в международном бизнесе: содержание, объекты и направления (с примерами)
32. Политика «Diversity» в международном менеджменте? (с примерами)
33. Вопросы корпоративной деятельности, которые регламентируются правилами международной деловой этики (с примерами)
34. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в креативной сфере.
35. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в IT-сфере.
36. Особенности бизнес-моделей международных компаний, действующих в сфере социального предпринимательства.

Шкала оценивания

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине, относится текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета. Выполнение заданий, предусмотренных программой курса, является обязательным для всех студентов.

Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Результаты текущего и промежуточного (итогового по дисциплине) контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Итоговая оценка по курсу складывается из оценки работы обучающегося в семестре и результата зачета/экзамена. Удельный вес работы в семестре, как правило, составляет 50% итоговой оценки (по 100-балльной шкале).

Показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- знание практик международных компаний
- навыки подбора и обработки информации;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

4.4. Методические материалы

Показатели и критерии текущего оценивания освоения компетенций

Наименование темы (раздела)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Введение. Международный бизнес и международный менеджмент:	Знание фактического материала по теме Владение терминологией	Инструмент оценивания – реферат В реферате представлена полная и достоверная информация по теме, имеет место полное понимание материала, изложение логично,	85-100 отлично

эволюция и современные тенденции развития	Логика изложения Обоснованность выводов	использование релевантного понятийно-терминологического аппарата, использованы необходимые статистические данные. В работе использована информация, полученная в результате самостоятельной работы. Представлены самостоятельные и обоснованные выводы	
		В реферате представлена в основном достоверная и относительно полная (более 70%) информация, обучающийся в основном знаком с понятийным аппаратом, ответ изложен в целом логично Представлены некоторые самостоятельные выводы	70-84 хорошо
		В реферате представлена неполная и частично неверная информация, обучающийся демонстрирует поверхностное и фрагментарное понимание лекционного материала, недостаточно овладел понятийным аппаратом, имеются нарушения логики изложения и противоречивость выводов	55 – 69 удовлетворительно
		Отсутствует целостное понимание материала, обучающийся не знаком с терминологией. Имеет место неполное понимание сути вопроса.	Менее 55 неудовлетворительно
Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа. Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа	Навыки подбора, обработки и интерпретации информации Навыки проведения анализа международной среды деятельности компании с использованием релевантного инструментария	Инструмент оценивания – деловая игра Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии всестороннего использования знаний, полученных на лекционных занятиях.	85-100 отлично
		Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии выборочного использования знаний, полученных на лекционных занятиях.	70-84 хорошо

		Активное участие в игре при отсутствии вклада в обратную связь и дискуссию, а также – при отсутствии применения знаний, полученных на лекционных занятиях.	55 – 69 удовлетворительно
		Пассивное участие в игре и последующих дискуссиях. Отсутствие понимания смысла и назначения игры, а также необходимых знаний.	Менее 55 неудовлетворительно
Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива.	Знание фактического материала по теме Навыки проведения анализа международной среды деятельности компании с использованием релевантного инструментария	Инструмент оценивания – анализ кейса Выступление, которое характеризует наличие серьезного предварительного анализа кейса. Выявление круга вопросов, которые требуют углубленного обсуждения. Владение категориальным аппаратом, демонстрация умения логически мыслить, выдвижение альтернатив, которые раньше оставались без внимания. Предложение определенного плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Практическое участие в обработке количественных данных, проведении расчетов. Активное участие в подведении итогов обсуждения.	85-100 отлично
		Выступление, которое характеризует наличие предварительного анализа кейса. Выявление некоторых вопросов, которые требуют углубленного обсуждения. Частичное владение категориальным аппаратом, частичная демонстрация умения логически мыслить, Участие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Ограниченное участие в обработке количественных данных, проведении расчетов. Участие в подведении итогов обсуждения.	70-84 хорошо
		Выступление, которое не свидетельствует о наличии	55 – 69 удовлетв

		серьезного предварительного анализа кейса. Ограниченное владение категориальным аппаратом, ограниченная демонстрация умения логически мыслить. Крайне ограниченное участие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Крайне ограниченное участие в подведении итогов обсуждения.	орительн о
		Неучастие в обсуждении или выступление, которое свидетельствует об отсутствии предварительного анализа кейса. Отсутствие владения категориальным аппаратом и демонстрации умения логически мыслить. Неучастие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Пассивная позиция при подведении итогов обсуждения	Менее 55 неудовле творител ьно
Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	Умение выявлять возможности и потенциальные угрозы политической, экономической, культурной среды внешней среды Умение проводить комплексный анализ возможностей и угроз	Инструмент оценивания – анализ кейса Выступление, которое характеризует наличие серьезного предварительного анализа кейса. Выявление круга вопросов, которые требуют углубленного обсуждения. Владение категориальным аппаратом, демонстрация умения логически мыслить, выдвижение альтернатив, которые раньше оставались без внимания. Предложение определенного плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Практическое участие в обработке количественных данных, проведении расчетов. Активное участие в подведении итогов обсуждения.	85-100 отлично
		Выступление, которое характеризует наличие предварительного анализа кейса. Выявление некоторых вопросов, которые требуют углубленного обсуждения.	70-84 хорошо

		Частичное владение категориальным аппаратом, частичная демонстрация умения логически мыслить, Участие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Ограниченное участие в обработке количественных данных, проведении расчетов. Участие в подведении итогов обсуждения.	
		Выступление, которое не свидетельствует о наличии серьезного предварительного анализа кейса. Ограниченное владение категориальным аппаратом, ограниченная демонстрация умения логически мыслить. Крайне ограниченное участие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Крайне ограниченное участие в подведении итогов обсуждения.	55 – 69 удовлетворительно
		Неучастие в обсуждении или выступление, которое свидетельствует об отсутствии предварительного анализа кейса. Отсутствие владения категориальным аппаратом и демонстрации умения логически мыслить. Неучастие в выработке плана действий для решения содержащихся в кейсе проблем. Пассивная позиция при подведении итогов обсуждения	Менее 55 неудовлетворительно
Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	Умение выявлять этические требования и ограничения при работе компании в мультикультурной среде. Понимание значимости социальной ответственности международном бизнесе	Инструмент оценивания – аналитический обзор В обзоре представлена полная и достоверная информация по теме, изложение логично, использован релевантный понятийно-терминологический аппарат. Представленная информация проанализирована с использованием методов количественного и качественного анализа. Представлены самостоятельные и четко	85-100 отлично

		аргументированные выводы	
		В обзоре представлена в основном достоверная и относительно полная (более 70%) информация, обучающийся в основном знаком с понятийным аппаратом. Представлены некоторые самостоятельные выводы	70-84 хорошо
		В реферате представлена неполная и частично неверная информация, обучающийся демонстрирует поверхностное и фрагментарное понимание лекционного материала, недостаточно овладел понятийным аппаратом, имеются нарушения логики изложения и противоречивость выводов	55 – 69 удовлетворительно
		Отсутствует целостное понимание материала, обучающийся не знаком с терминологией, не владеет аналитическими методами. Имеет место неполное понимание сути вопроса.	Менее 55 неудовлетворительно

Критерии оценивания итогов промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по 100-балльной шкале[1]

100-95	5+	Программа курса освоена полностью. Обучающийся свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения профессиональных задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции. Умеет рассматривать конкретные
94- 90	5	Программа курса освоена полностью. Обучающийся свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения профессиональных задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции. Умеет рассматривать конкретные
89-85	5-	Программа курса освоена полностью. Обучающийся свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения практических задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции.

1 ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОЦЕНИВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ ФМО ИБДА РАНХиГС

84-80	4+	Программа курса освоена полностью. Обучающийся ориентируется в проблематике практически всех тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Обладает достаточным уровнем профессиональной эрудиции.
79-75	4	Программа курса освоена полностью. Обучающийся ориентируется в проблематике практически всех тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Обладает необходимым уровнем профессиональной эрудиции.
74-70	4-	Программа курса освоена практически полностью. Обучающийся ориентируется в проблематике большинства тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Демонстрирует удовлетворительный уровень профессиональной эрудиции.
69-65	3+	Программа курса в основном освоена. Глубина понимания отдельных тем курса варьируется. Обучающийся владеет терминологией. Имеет представление, каким образом теоретический материал может использоваться в качестве инструмента для решения практических задач. Демонстрирует базовый уровень профессиональной эрудиции.
64-60	3	Программа курса освоена в общих чертах. Понимание большинства тем курса не отличается глубиной. Обучающийся знаком с терминологией. Профессиональная эрудиция отсутствует.
59-55	3-	Программа курса освоена в общих чертах. Понимание основных тем курса является поверхностным. Студент знаком с терминологией. Профессиональная эрудиция отсутствует.
54 и	2	Программа курса не освоена.

Оценки за разные виды работы выставляются исходя из следующих критериев (общие положения)

Вид работы	Оценка/Процент	Описание критериев оценки
Письменная работа	(90-100%)	В работе продемонстрировано блестящее и всестороннее понимание лекционного материала, а также дополнительно приведены разнообразные примеры, дана их оригинальная интерпретация.
	(82-89%)	В работе продемонстрировано всестороннее понимание лекционного материала, приведен один пример, дана его глубокая интерпретация.
	(75-81%)	В работе продемонстрировано всестороннее понимание лекционного материала, приведен пример, дана его достаточная и очевидная интерпретация.
	(67-74%)	В работе продемонстрировано поверхностное и неполное понимание лекционного материала, приведен кейс или ситуация, дана их в общем и целом приемлемая интерпретация.
	(60-66%)	В работе раскрыто поверхностное и фрагментарное понимание лекционного материала, приведен кейс или ситуация, дана их выборочная интерпретация.

	(менее 60%)	Отсутствует целостное понимание лекционного материала. Анализ кейсов неадекватен теоретической
Деловая игра	(90-100%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии всестороннего использования знаний, полученных на лекционных занятиях, а также в ходе самостоятельной работы
	(82-89%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии выборочного использования знаний, полученных на лекционных занятиях, а также в ходе самостоятельной работы.
	(75-81%)	Активное участие в игре, всесторонняя обратная связь, активное участие в обсуждении результатов при условии отсутствия применения знаний, полученных на лекционных занятиях.
	(67-74%)	Активное участие в игре при отсутствии вклада в обратную связь и дискуссию, а также - при отсутствии применения знаний, полученных на лекционных
	(60-66%)	Пассивное участие в игре и последующих дискуссиях.
	(менее 60%)	Отсутствие понимания смысла и назначения игры, а также необходимых знаний.
Работа на семинаре	(90-100%)	Оригинальная презентация самостоятельной работы, активное и критичное участие в дискуссии.
	(82-89%)	Оригинальная презентация самостоятельной работы при ограниченном участии в дискуссии.
	(75-81%)	Стандартная (достаточная) презентация при ограниченном участии в дискуссии.
	(67-74%)	Стандартная презентация при отсутствии участия в дискуссии.
	(60-66%)	Стандартная презентация с видимыми ошибками.
	(менее 60%)	Отсутствие понимания предмета в презентации и дискуссиях.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Международный менеджмент» нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний о международном бизнесе, как цельной системе во всем многообразии ее внутренних связей и с учетом разнообразных экзогенных факторов, развитие способности профессионально ориентироваться в международной бизнес-среде. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1.Внимательно изучить вопрос/вопросы, задание, содержание и формат проведения деловой игры, анализа кейса.

2. Прочитать предложенную литературу и материалы лекции по соответствующей теме. Желательно кратко конспектировать основные положения статьи или главы

3. Найти рекомендованные источники.

4. Сформировать свою «базу данных» по выбранному вопросу (заданию).

5. Составить план ответа (для доклада, презентации).
6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно, указывая авторство использованных материалов
8. Не использовать рефераты и курсовые, помещенные в Интернете.
9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных информационных ресурсов.
11. При работе в группах в начале работы четко распределить обязанности.
12. При подготовке к анализу кейсов рекомендуется разбить работу на несколько этапов. Рекомендуется повторить те разделы курса, которые относятся к тематике кейса. Далее следует внимательно ознакомиться с ситуацией, изложенной в кейсе; выделить ключевую и сопутствующие проблемы, темы (вопросы) для обсуждения, предложить обоснованные и аргументированные варианты решения проблемы, оценить последствия предложенных решений.
13. При подготовке к участию в деловых играх рекомендуется тщательно изучить ситуацию, лежащую в основе деловой игры, повторить те разделы курса, которые относятся к тематике деловой игры, распределить роли, подготовить тезисы выступлений, проекты решений, вопросы к другим участникам.

Задания для самостоятельной работы по темам

Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Международный менеджмент» являются:
- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение разделов курса (см. «Задания для самостоятельной работы по темам»)[2]
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации;
- написание рефератов, аналитических обзоров.

К теме 2. Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа

Вопрос для самостоятельного углубленного изучения. «Maquiladora» (эссе, 2 стр.)
Роль религиозного фактора при работе за рубежом (эссе, 2 стр.)
Литература
1.Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание. Издательство: Питер СПб, 2013
3. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
4. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.:Дело, 2010

К теме 3.Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем: стратегическая альтернатива

Реферат. Анализ международного рынка аутсорсинга предпринимательских услуг (до 10 стр.)
Литература
1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л.

2 Задания для самостоятельной работы, не предполагающие написания реферата или эссе, оцениваются в ходе промежуточной и итоговой аттестации.

2. Международный менеджмент. Учебник. 5-е изданиеИздательство: Питер СПб, 2013
3. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
4. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.:Дело, 2010

К теме 4. Организационные стратегии и организационные структуры ТНК

Контрольное задание: Организационная структура компании (построение организационной схемы, 1 стр.)

Письменный анализ кейса «Airbus» (2 стр.)

Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е изданиеИздательство: Питер СПб, 2013
3. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
4. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.: Дело, 2010

К теме 5. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе

Сравнительный анализ основных подходов к подбору персонала в международных компаниях (построение сравнительной таблицы, 2 стр.)

Литература

1. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник. 5-е издание. Издательство: Питер СПб, 2013
3. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. – Москва, ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
4. Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. Развитие международного бизнеса. – М.: Дело, 2010

6.Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Тимонина И.Л., Колесникова И.В., Мартиросян Э.Г. Развитие международного бизнеса – М., Издательство «Дело» АНХ, 2010
2. Сейфуллаева, М.Э. Международный менеджмент. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2012. — 232 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53460**6.**

6.2 Дополнительная литература

1. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент (для бакалавров). [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 440 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53461
2. *Гриффин Р. Пастей М.* Международный бизнес. 4-е изд., СПб. 2006
3. Мясоедов С.П., Колесникова И.В. Борисова Л.Г. Российская деловая культура. Воздействие на модель управления. – М.: Дело, 2009

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Списки литературы и перечни информационных ресурсов, необходимых для самостоятельной работы обучающихся, приложены к темам рефератов, эссе и заданий для самостоятельной работы.

6.4. Нормативно-правовые документы

1. Конституция РФ http://www.garant.ru/doc/constitution

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. http://www.worldbank.org – сайт Всемирного банка (World Bank)
2. http://www.unctad.org/ru/docs/wir - сайт Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD)
3. www.weforum.org. – сайт Всемирного экономического форума (World Economic Forum)
4. http://www.compete.org - сайт Совета по конкурентоспособности США (Council on Competitiveness)
5. http://ec.europa.eu – сайт Еврокомиссии
6. www.economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
7. www.gks.ru – сайт Госкомстата РФ
8. http://www.cbr.ru – сайт ЦБ РФ
9. http://www.naco.ru – сайт российского Совета по национальной конкурентоспособности
10. http://www.oecd.org - сайт Организации экономического сотрудничества и развития (OECD)
11. www.imf.org - сайт Международного валютного фонда (IMF)
12. http://expert.ru – Сайт журнала «Эксперт»
13. http://www.rbc.ru – информационный портал РосБизнесКонсалтинг
14. http://fortune.com - Сайт журнала «Fortune»
15. https://www.forbes.com - Сайт журнала «Forbs»
16. https://www.bloomberg.com/businessweek - Сайт журнала «Business Week»

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории, а также оснащенная доской, мелом или набором цветных маркеров.

2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.