

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра политологии и политического управления

**УТВЕРЖДЕНА**

решением кафедры политологии и по-  
литического управления

Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ОД.18  
«Политическая коммуникативистика»**

Бакалавриат  
(уровень образования)

направление подготовки  
41.03.04 «Политология»  
(код, наименование направления подготовки)

профиль Политическое управление  
(направленность(и) (профиль))

очная  
(форма обучения)

Год набора – 2016 г.

Москва 2017 г.

**Автор–составитель:**

доктор политических наук, профессор  
профессор кафедры политологии  
и политического управления

**Тимофеева Лидия Николаевна**

**РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА**

для использования в учебном процессе  
кафедрой политологии и политического управления

Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

**Заведующий кафедрой**

Политологии и политического управления

Доктор политических наук, профессор

**Шабров Олег Федорович**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	4
4.	Объем дисциплины (модуля).....	5
5.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
7.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
8.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	28
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	28
	9.1. Основная литература.....	30
	9.2. Дополнительная литература.....	30
	9.3. Нормативные правовые документы.....	33
	9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	36
10.	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	36

## **1. Цель и задачи дисциплины (модуля) «Политическая коммуникативистика»**

Основная цель - усвоение студентами базовых знаний в области теории и практики политических коммуникаций.

Задачи:

- сформировать понятийно-категориальный аппарат, основы методологии исследования политических коммуникаций;
- раскрыть связи политических коммуникаций с формированием политического процесса, политической системы в целом;
- провести анализ современных политических коммуникаций в России.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

2.1. Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Политическая коммуникативистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

**ОПК – 1.** Владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук

**ОПК – 10.** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности.

**ПК-6.** – . Способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации

**В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:**  
**сформированы знания:**

- понятийно-категориального аппарата и методологии политической коммуникативистики;

**сформированы умения:**

- использовать полученные знания для планирования и организации политических коммуникаций

**сформированы навыки:**

- владения эффективными политическими коммуникациями

### **2.2. Студенты также должны овладеть навыками:**

анализа политических коммуникаций, состояния государственной информационной политики, деятельности СМИ, работы в отделах по связям с общественностью.

## **2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина **Б1.В.ОД.18 «Политическая коммуникативистика»** осваивается на третьем курсе в пятом семестре, в соответствии с учебным планом программы бакалавриата по направлению 41.03.04 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ОД.18 «Политическая коммуникативистика»** составляет 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины **Б1.В.ОД.18 «Политическая коммуникативистика»** опирается на умения и навыки, полученные на предыдущем уровне образования а так же на минимально необходимый объем теоретических знаний методологии и методик политических исследований в различных сферах политики.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина **Б1.В.ОД.18 «Политическая коммуникативистика»** реализуется на 3 курсе освоения программы бакалавриата по направлению 41.03.04 «Политология» на протяжении одного семестра.

Дисциплина «Политическая коммуникативистика» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами цикла как «Социология», «Культурология», «Русский язык», «Культура речи», «Межкультурная коммуникация», «Введение в политическую теорию». Изучение дисциплины «Политическая коммуникативистика» происходит с опорой на знания, получаемые в ходе освоения названных курсов и обеспечивает более глубокую методологическую, теоретическую и практическую проработку полученных знаний. Затем студенты приступают к изучению «Политической элитологии», «Политический маркетинг», «Политический менеджмент»..

В системе подготовки студентов данная дисциплина готовит будущих специалистов к полноценному владению основами политической коммуникативистики, пониманию её предмета и, методов, знанию её задач и роли в различных сферах жизни и деятельности человека. В данной программе акцент делается на том, что человек есть существо и политическое и коммуникативное, имеющее свои политические интересы, разделяющее определенные политические ценности и время от времени, вступающее в дискуссию или даже в политическую борьбу за них с людьми противоположных политическим взглядов. Студент, прослушавший данную дисциплину, должен усвоить основные категории и понятия политической коммуникативистики, иметь чёткие представления о причинах, исторических особенностях и содержании политических коммуникаций, уметь анализировать их содержание, оценивать, искать конструктивные идеи для поиска компромиссов и консенсуса.

Настоящий курс обеспечивает изучение основных содержательных понятий политической коммуникативистики, ее целях, видах, формах, функциях, практики,предназначении.

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:

Очная форма:

- лекционные занятия - 24 часа;

- практические занятия - 24 часа;

На самостоятельную работу обучающихся - 24 часов

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (5 семестр) – 36 часов.

#### 5.Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

«Политическая коммуникативистика»								
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики	18	4		4	6	4	О,Э
Тема 2	История взаимоотношений власти и СМИ в России и мире	18	4		4	6	4	О,Э
Тема 3	Управленческие политические коммуникации	18	4		4	6	4	О,Т
Тема 4	Журналистские политические коммуникации	18	4		4	6	4	О, Т
Тема 5	Политические PR-коммуникации государства	18	4		4	6	4	О, Т
Тема 6	Электоральные политические коммуникации	18	4		4	6	4	О, Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	24		24	36	24	

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Содержание дисциплины «Политическая коммуникативистика»

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

Тема 1	Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики	<p>Становление политической коммуникативистики как учебной дисциплины. Междисциплинарная основа политической коммуникативистики. Природа и строение информационно-политической сферы общественной жизни. Предмет, объект политической коммуникативистики, ее методы и функции.</p> <p>Коммуникация: понятие и функции. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Пространственно-временные координаты коммуникации. Виды хронотопов. Понятие смысла в коммуникации. Проблемы понимания в коммуникации. Познавательное и коммуникативное понимание.</p> <p>Основные концепции изучения социальной и политической коммуникации в XX веке. Бихевиористская (У.Липпман, Г.Лассуэлл), структурно-функциональная (П.Лазарсфельд, Т.Парсонс), математическая (К.Шеннон), кибернетическая (К.Дойч), конфликтная (М.Дойч, Р.Фишер, У.Юри) и другие концепции коммуникации. Типология коммуникации.</p> <p>Понятие политической коммуникации. Социальная и политическая коммуникация: общее и особенное.</p> <p>Власть как политическая коммуникация в представлениях Х.Арендт, Ю.Хабермаса, Н.Лумана, П.Бурдьё, Р.Барта, Т.Ван Дейка и др.</p>
Тема 2	История взаимоотношений власти и СМИ в России и мире	<p>Исторические этапы, характеризующие принципиальные моменты взаимодействия власти прессы в мире.</p> <p>Основные этапы становления взаимоотношений власти и СМИ в России.</p> <p>Первый этап (1702 – 1917 гг.) – взаимодействие власти и прессы эпохи самодержавия. Динамика: огосударствление прессы – краткий миг вольной русской журналистики – капитализация прессы. Закон о цензуре. Борьба за свободу печати.</p> <p>Второй этап (февраль – октябрь 1917 г.) – взаимодействие власти и прессы в условиях буржуазно-демократического государства. Цензура отменяется. Свобода для прессы властвующих партий, несвобода для прессы оппозиции.</p> <p>Третий этап (1917 – 1991 гг.) – взаимодействие власти и прессы в советский период. От принципа партийности прессы – к гласности и альтернативной печати по принципу разрешено все, что не запрещено законом. Закон РФ о СМИ от 27 декабря 1991 г. или конец политической цензуры.</p> <p>Четвертый этап (1992 – 2004 гг.) - взаимодействие власти и прессы в современный период в РФ. Два альтернативных процесса: огосударствление и капитализация прессы. Выигрывает ли общество?</p> <p>Пятый этап (2004 г. - н-время) – контроль власти, государства за тремя важнейшими телевизионными каналами «Первый», «Россия», НТВ.</p> <p>Современная медиаполитическая система в России: плюсы и минусы. Медиатизация политики.</p>

Тема 3	Управленческие политические коммуникации	<p>Понятие управленческих политических коммуникаций. Четыре типа информационного поведения государства: государственная политика; информационная кампания; единичные информационные акции; информационное реагирование на свершившиеся события.</p> <p>Современная демократия как постоянно действующий политический дискурс между властью и обществом. Симулякр диалога. Самолегитимация власти через подконтрольные ей каналы СМИ. Политика в Интернете.</p> <p>Особенности политической коммуникации президента, исполнительной, законодательной и судебной властей. Анализ их устных и печатных выступлений. Распределение главных новостей между главой государства и главой правительства. Утечки информации, исходящие от знаковых фигур российской политики как разведка общественного мнения.</p> <p>Власть как политический текст. Язык выступлений президента, председателя правительства, спикеров верхней и нижней палаты Государственной Думы РФ, лидеров политической оппозиции.</p> <p>Политическая метафора как основной строительный материал политических текстов. Метафора войны в период перестройки. Метаморфозы политических образов героев и врагов России за период трансформации политической системы.</p>
Тема 4	Журналистские политические коммуникации	<p>Понятие политической журналистики. Журналистика как фактор развития политической системы. Идеино-политические концепции свободы печати в трудах Платона, Дж.Мильтона, Т.Гоббса, Дж.Локка, Ж.-Ж. Руссо, Г.Гегеля, Д.Юма, В.Вейтлинга, К.Маркса и Ф.Энгельса, В.И.Ленина и др. Политическая культура общества и журналиста. Модели политической журналистики: коммунитаристская, либертарианская, социально ответственная и т.д. Практика политической журналистики в России.</p> <p>Политическая журналистика как профессиональная специализация. Подготовка и переподготовка кадров для политической журналистики. Нормативное регулирование в политической журналистике. Правовое поле журналиста. Этика журналиста. Психология политической журналистики.</p> <p>Произведения политической журналистики. Источники информации для политической журналистики. Авторы произведений политической журналистики. Тексты произведений политической журналистики. Жанры политической журналистики. Политические эссе, политические портреты, интервью с политиками и т.д. Аудитория политической журналистики.</p> <p>Качественные СМИ как пример серьезной политической аналитики. Интернет-журналистика.</p>



Тема 5	Политические PR-коммуникации государства	<p>Суть политической PR-коммуникации государства. Требования к политическим PR-коммуникациям в современных демократических государствах: открытость, прозрачность, диалогичность, подконтрольность.</p> <p>Позитивный имидж Российского государства (субъекта РФ) как необходимое условие консолидации общества и его безопасности. Выстраивание политической коммуникации, необходимой для позитивного позиционирования России (субъекта РФ) для внутренней и внешней общественности.</p> <p>Интегрированные PR-коммуникации. Использование политической пропаганды и рекламы для усиления PR-коммуникации.</p> <p>Информационные войны государств в условиях глобализации и информационной революции. Примеры PR – кампаний для исправления репутации стран, а также их главных политических фигур - президентов и премьер-министров.</p>
Тема 6	Электоральные политические коммуникации	<p>Понятие электоральных политических коммуникаций. Их виды и формы. Политическая пропаганда и агитация. Политическая реклама. Политический маркетинг. Политические выступления. Политические дебаты. Политическая брань и политический юмор как неперенный атрибут избирательных политических коммуникаций.</p> <p>Организация политических информационных кампаний. Выстраивание образа с помощью политических коммуникаций. Экспрессивные возможности языка.</p> <p>Права и ограничения участия СМИ в выборах. Особенности деятельности журналиста во время избирательной кампании. Журналист и политик и журналист-политик - разные роли и разные возможности. Работа со слоганом. Создание информационных поводов. Проблемы измерения эффективности политических коммуникаций во время выборов. Особенности работы с выступлениями и докладами лидеров политических партий.</p>

### **Задания для семинарских занятий**

#### **Тема: Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики ( семинар – доклады студентов )**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие политической коммуникации.
2. Становление теории политических коммуникаций: Г.Лассуэлл, У.Липпман, П.Лазарсфельд, К.Дойч, Ю.Хабермас, Н.Луман, П.Бурдьё, Р.Барт, Т.Ван Дейк и др.)
3. Объект и предмет политической коммуникативистики. Подходы Р.Крейга и Р.Мидоу

##### **. Вопросы для самостоятельного изучения:**

Дискурс-анализ: теория и методы по М.Йоргенсон и Л.Филлипс  
Теория дискурса Е.Лакло и С.Муффа

##### **Примерная тематика эссе:**

Гарольд Лассуэлл и его работы о политической коммуникации  
У.Липпман о роли СМИ в стереотипизации общественного мнения  
Тён ван Дейк о власти как политическом тексте  
Юрген Хабермас об истинном и ложном дискурсе  
Франсуа Лиотар и его понимание постмодернизма

Понятие символического капитала и габитуса у П.Бурдьё  
Власть как коммуникация по Никласу Луману  
Критический дискурс-анализ Н. Фэрклоу  
Власть коммуникации по Мануэлю Кастельсу  
Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации. М.,1993  
Клюканов И.Э. Коммуникативный универсум. М.: РОССПЭН, 2010  
Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне. М.-Л., 1929  
Лилликер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. Харьков, 2010

#### **Литература для углубленного изучения темы:**

##### *Первоисточники:*

Бурдьё П. О телевидении и журналистике М., 2002  
Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации. М.,1993  
Кастельс М. Власть коммуникации: учебное пособие. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016  
Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне. М.-Л., 1929  
Лилликер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. Харьков, 2010  
Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001  
Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005  
Тен ванн Дейк Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке коммуникации. М.: Книжный дом «Либроком», 2013  
Филлипс Л., Йоргенсон М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2004  
Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. Т.1. Рациональность действия и общественная рационализация. М.,1981

##### *Учебники, монографии:*

Василькова В.В. Междисциплинарность как когнитивная практика (на примере становления коммуникативной теории)//Коммуникация и образования.Сборник статей (под ред.С.И.Дудника). Спб., 2004  
Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001  
Гриффин Эм Коммуникация: теории и практики. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», Науменко А.А., 2015  
Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. - М.: Прометей, 2004.  
Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. М., 1999  
Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика. Монография/под ред.Л.Н.Тимофеевой. М.:РОССПЭН, 2012  
Политические коммуникации. Учебное пособие/Под ред. А.И.Соловьева. М.: МГУ, 2005  
Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации// Полис. 2002. №3  
Тимофеева Л.Н. Политическая коммуникативистика: проблемы становления//Полис. 2009. № 5. С.41-54  
Тимофеева Л.Н.Политическая коммуникативистика: мировая и российская проекция//Структурные трансформации и развитие отечественных школ политологии. Серия. Российская политическая наука. Истоки и перспективы. М.: Аспект Пресс. 2015. С.378-402

#### **Тема: История взаимоотношений власти и СМИ в России и мире**

**(семинар – доклад студентов)**

**Вопросы для обсуждения**

1. История взаимоотношений власти и СМИ в России от Петра I до 1917 г.
2. Особенности взаимоотношений власти и СМИ в советский период
3. Постсоветский этап развития медиаполитической системы в России и ее характеристики
4. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в современной России

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Зарубежная практика взаимоотношений власти и СМИ:

- А) история взаимоотношений власти и СМИ в других странах
- Б) страны СНГ
- В) европейские страны
- Г) страны Северной Америки
- Д) страны Южной Америки

#### **Примерная тематика эссе:**

Истории правового регулирования отношений власти и прессы в России  
Борьба российской общественности за освобождение печати от политической цензуры  
Особенности постсоветского этапа развития медиаполитической системы в России  
Четыре теории прессы Сиберта, Шрамма и Питерса и ее развитие на современном этапе  
СМИ Содружества Независимых государств: общие проекты и национальные представители  
Современные СМИ Франции  
СМИ Египта  
СМИ современной Италии  
Особенности взаимоотношений прессы и власти в США  
Печатные СМИ Германии: традиции и новации  
СМИ Бельгии, Голландии, Люксембурга  
СМИ и особенности коммуникации в Японии  
СМИ Великобритании  
Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США  
Масс-медиа и государственный суверенитет: ответы на вызовы глобальной информационной революции  
Джон Кин и его концепция декаданса медиа

#### **Литература для углубленного изучения темы:**

- Власть и пресса. К истории правового регулирования отношений (1700 – 1917): Хрестоматия /Сост. Т.С.Иларионова, Л.Н.Тимофеева и др. М.: Изд-во РАГС, 1999.
- Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. М.: Изд-во МГУ, 2001.
- Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс, 2010
- История печати. Антология: Мильтон Д. «О свободе печати», Л.Саламон «Всеобщая история печати», Н.Новомбергский «Освобождение печати» /Сост. и предисл. Я.Н.Засурского и Е.Л.Вартановой. М.: Аспект Пресс. 2002.
- Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
- Качественная пресса в медийных структурах/Под. Ред. Я.Н.Засурского. М.: Изд. ИКАР, 2015
- Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. М.: Наука, 1993.
- Кин Дж. Демократия и декаданс медиа. М.: Изд. Высшей школы экономики, 2015
- Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика России: Монография. М.:

АГС, 2004

Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства. М.: Институт проблем информ. Права, 2004

Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.

Национальные модели информационного общества. М.: Изд-во ИКАР, 2004

Основы теории коммуникации: Учебник/Под ред. М.А.Василика. М.: Гардарики, 2003

Политическая коммуникация /Под ред. А.И.Соловьева М., 2004.

Политическая коммуникация в постсоветской России /Под ред. Л.Н., Тимофеевой, Е.В.Лобзы. М. – Улан-Удэ, 2003.

Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М., 1997.

Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США. М.: Институт проблем информационного права, 2005

Прайс М. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов/Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Прайс М.Э. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызовы власти государства. М.: Ин-т проблем информационного права, 2004

Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона РФ «О средствах массовой информации». М.: Изд-во ИКАР, 2010.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: ВК, 2009.

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Вагриус, 1998 - [http://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/pnack516.pdf](http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pnack516.pdf)

Система средств массовой информации России /Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003.

СМИ в меняющейся России/Под ред. Е.Л.Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2010

СМИ и политика: Учебное пособие/Под ред. Л.Л.Реснянской. М.: Аспект- Пресс, 2007

Современные зарубежные СМИ. Учебное пособие для факультета журналистики./Под общ. ред. Н.В.Шевцова М. Изд-во МГИМО, 2012

Средства массовой информации России/Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006

Средства массовой информации России/Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2011.

Средства массовой информации постсоветской России/Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2002.

Тимофеева Л.Н. «Открытая власть»: информационная деятельность государства в условиях становления демократии. – Массовые информационные процессы в современной России /Отв. ред. А.В.Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002.

Тимофеева Л.Н. Законодательство о печати начала XX века// «Ничего противного закону, правительству и добронравию...». Взаимодействие органов государственного управления с печатью в дореволюционной России». Сборник статей. М.: Изд-во РАГС, 1999.

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов./Под ред. Е.Л.Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2013

**Тема: Управленческие политические коммуникации**  
**(семинар – доклад студентов)**  
**Вопросы для обсуждения**

1. Что означает информационные способности государства?
2. От чего зависит эффективность управленческих политических коммуникаций государства?
3. Как формируется государственная информационная политика?
4. Как строятся взаимоотношения государства с медиаструктурами?
5. Правовые механизмы регулирования взаимоотношений государства и СМИ
6. Политика государства в области информационной безопасности
7. Информационная политическая кампания: стратегия и тактика

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

Социальная реклама как способ продвижения государственной информационной политики  
Информационные войны: сущность и отличительные способности  
GR-связи с государством бизнеса и гражданского общества

**Примерная тематика эссе :**

Государственная информационная политика: стратегия и тактика  
Современная доктрина информационной безопасности России  
Управленческие политические коммуникации во время кризиса  
Информационные войны и государственная информационная политика  
Качественные средства массовой информации в современном мире  
Программа «Электронная Россия»: состояние и тенденции  
Государственная политика в области Интернет  
Источники и компоненты информационной компании  
Технологии информационных кампаний  
Россия в условиях необъявленной информационной войны: стратегия и тактики

**Литература для углубленного изучения темы:**

- GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/Отв. ред. Марковская Е.И. М.:ЮРАЙТ, 2017
- GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / Под ред. Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012
- Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д. Попова. М.: Изд-во РАГС, 2003
- Николайшвили Г.Г. Социальная реклама. М.: Аспект Пресс. 2008
- Нисневич Ю.А. Государственная власть современной России. Учебное пособие. . М.: Аспект Пресс, 2008
- Почепцов Г. Коммуникативные технологии XX века. М.: «Рфл-бук», «Ваклер», 2000
- Политические коммуникации. Учебное пособие/Под ред. А.И.Соловьева. М.: МГУ, 2005
- Панарин И. Информационные войны и Россия. М., 2000
- Родичев Ю. Информационная безопасность: нормативно-правовые аспекты: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2008
- Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR<sup>^</sup> связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2012
- Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. Учебное пособие. М.: Изд дом Дело, 2016

**Тема: Журналистские политические коммуникации**  
**(семинар – доклад студентов)**  
**Вопросы для обсуждения**

1. Понятие журналистики и журналистских коммуникаций
2. Идеино-теоретические концепции свободы печати
3. Типы систем политической журналистики
4. Политическая журналистика и ее жанры

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

Качественная пресса: принципы, особенности функционирования  
Журналистика расследования в современной России в состоянии и проблемы

**Примерная тематика эссе:**

Развитие пражурналистики до XVII-XVIII вв.

Джон Мильтон и его теория полной свободы печати

Идея подчинения печатного слова государственному контролю у Ж.-Ж.Руссо и Г.В.Ф.Гегеля

«Центристское» суждение о свободе печати у Дж. Локка

Либеральные концепции свободы печати Д.Юма и Д.Милля

Социальная теория прессы К.Маркса и Ф.Энгельса

Принцип партийности печати у В.И.Ленина

**Литература для углубленного изучения темы**

Первосточники:

Вейтлинг В. Гарантии гармонии и свободы. М., 1962

Гегель Г.В.Ф. Философия права. М., 1990

Гоббс Т. Левиафан //Избр. Соч: В 2 т. Т.2. М., 1991

К. Маркс и Ф.Энгельс о печати. Хрестоматия/Под ред.Гуревича С.М. М., 1972

Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература//Полн. собр. соч. Т.12

Локк Дж. Английское свободомыслие. М., 1981; Он же Избр. Философские произведения: В 2 т. Т.2. М., 1960

Мильтон Дж. Ареопагитика //История печати: Антология. М., 2001

Платон. Государство//Собр. Соч.:В 4 т. Т.1. М. Т.1. 1990

Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре. М., 1998

Саламон Людвиг. Всеобщая история прессы. Спб., 1909 или //История печати: Антология. М.: Аспект Пресс, 2001. С.65-75

Юм Д. О свободе печати//Соч.: В 2 т. Т.2. М., 1964

Четыре теории прессы/Авт.: Фред С.Сиберт, Уилбург Шрамм, Теодор Питерсон. М., 1998

Учебники, монографии:

Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: изд. центр «МарТ», 2006

Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. СПб., 2000

Журналистика в мире политики/Ред-сост. С.Г.Корконосенко. СПб., 2004

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995

Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.

Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2001

Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М.: МГУ, 2000. С.50-68

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов./Под ред.Е.Л.Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2013

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М: Аспект Пресс, 2002

**Тема: Политические PR-коммуникации государства**  
**(семинар – доклад студентов)**  
**Вопросы для обсуждения**

1. История становления политического PR
2. Четыре модели PR
3. Цели, задачи, функции отдела по связям с общественностью органов государственной власти
4. Особенности PR-деятельности государства, бизнеса и политических партий

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

Управление репутацией государства  
Управление репутационными рисками

**Примерная тематика эссе:**

PR-текст в систем публичных коммуникаций  
Взаимодействие пропаганды, рекламы и маркетинга в деятельности отделов по связям с общественностью  
Роль пропаганды в продвижении имиджа государства  
Имидж современного российского государства

**Литература для углубленного изучения темы**

- Аронсон Э., Пратканис Э.Р.* Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб., 2003
- Блэк С.* Паблик Рилейшнз. Что это такое? М., 1990
- Бочаров М.П.* История Паблик рилейшнз. нравы, бизнес, наука. М.: РИП-Холдинг, 2007
- Буари Ф. А.* Паблик рилейшнз или стратегия доверия. М., 2001
- Василенко Л.А.* Интернет в информатизации государственной службы России. М., 2000
- Винер Н.* Человек управляющий. СПб., 2001
- Ворошилов В.В.* Современная пресс-служба: Учебник. М., 2009
- Галумов Э.А.* Международный имидж России: стратегия формирования. М., 2003
- Горохов В.М., Комаровский В.С.* Связь с общественностью в органах государственной службы. М., 1996
- Государственная служба за рубежом. Государственная информационная политика. Реферативный бюллетень. 2001. № 3
- Государственная служба России: диалог с обществом (Авт. коллектив: *В.С.Комаровский, М.Г.Анохин, М.Д.Валовая, З.М.Зотова, Л.Н.Тимофеева* и др.) М., 1998
- Государственная служба. «Паблик Рилейшнз» в государственном управлении. Зарубежный опыт. Бюллетень реферативной информации. 1998. № 1
- Грушин Б.А.* Массовое сознание. М., 1987
- Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К.* Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. Учебное пособие. М., 2006
- Зверинцев А.Б.* Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. СПб., 1997
- Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф.* Настольная энциклопедия Public Relations. М., 2003
- Имидж госслужбы. Сборник научных трудов/Под ред. *А.К.Уледова, В.А.Попова.* М., 1996

- Инфокоммуникации в деловом мире. Учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих структур/Под общ. ред. Реймана Л. Д. М., 2001.
- Катлин С. Сентер А., Брум Г.* Паблик рилейшнз. Теория и практика. М., 2001
- Комаровский В.С.* Государственная служба и СМИ. Курс лекций. Воронеж, 2003
- Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.* Связи с общественностью. М., 2008
- Конецкая В.П.* Социология коммуникации. Учебник. М, 1997
- Коновченко С.В., Киселев А.Г.* Информационная политика в России. Монография. М., 2004
- Кривоносов А.Д.* PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб., 2002
- Кулик А.Н.* Электронная демократия для трансформирующегося общества России: пределы возможного. // Технологии информационного общества - Интернет и современное общество: труды VI Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 3 - 6 ноября 2003 г. СПб., 2003.
- Липпман У.* Общественное мнение. М., 2004
- Назайкин А.* Медиапланирование на 100%. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
- Ньюсом Д., Терк Д.В., Крукеберг Д.* Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. М., 2001
- Морозова Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М., 1999
- Ольшанский Д.О.* Политический PR. М., 2003
- Основы теории коммуникации /Под ред. *М.А.Василика.* Учебник М., 2003
- Политическая коммуникативистика: проблемы предметного позиционирования: Материалы методологического семинара /Отв. ред. *Л.Н.Тимофеева.* М, 2008
- Политические коммуникации. Учебное пособие /Под ред. *А.И.Соловьева.* М., 2004
- Пономарева Н.Ф.* Политические коммуникации и манипуляции. М., 2007
- Пресс-службы органов власти субъектов РФ: опыт и проблемы медиа-релейшнз. М., 2003
- Россия: Стратегия достоинства. Имидж и реальность страны, информационные технологии и кризисные ситуации /Под ред. *С.Е.Кургиняна и А.П.Ситникова.* М., 2001
- Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. М.:Юрайт. 2013
- Сайтэл Ф. Современные паблик рилейшнз. М., 2002
- Сащенко Н.П.* Психологические особенности массового сознания избирателей // Телевидение в избирательных кампаниях. М.,1996
- Связи с общественностью в политике и государственном управлении /Под ред. *В.С.Комаровского.* М., 2001
- Сухотерин Л., Юдинцев И.* Информационная работа в государственном аппарате. М., 2007
- Тимофеева Л.Н.* Социально ответственный PR: Миф или необходимость? (теоретико-методологический аспект//PR как модель социального взаимодействия (международный и российский опыт): Материалы международного научного семинара в МГУ/Под ред. И.Н.Чудновской, Е.Я.Дугина. М., 2007. С.28-34
- Тимофеева Л.Н.* Власть как искусство убеждения (теоретико-методологические и практические вопросы// Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 4-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ им. М.В.Ломоносова (24-26 мая 2006 г.). М., 2006. С.684-690
- Тимофеева Л.Н.* Проблемы становления «открытой власти» и свободы печати в России//Ученые записки РАГС. Выпуск «(IV)М., 2005. С.252-289
- Тимофеева Л.Н.* Власть и оппозиция: взаимодействие, взаимоограничение, взаимоконтроль, коммуникация. М.: Изд-во РАГС, 2004



Тимофеева Л.Н. «Открытая власть»: информационная деятельность государства в условиях становления демократии//Массовые информационные процессы в современной России. М., 2002

Трубецкой А.Ю. Психология репутации. М.: Наука, 2005.

Управление общественными отношениями/Под общ. ред. В.С. Комаровского М., 2009

Федякин А. «Основные направления политики формирования позитивного образа современной России внутри страны»//Вестник МГУ. Сер.12. Политические науки, 2006. № 2

Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб., 2001

Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М., 2004

Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб.пособие. М.: Дело, 2008

Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997

Шестопал Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2002

Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 1999

GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012.

PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. М., 2002

PR против кризисов: механизмы управления. М., 1999

### **Тема: Электоральные политические коммуникации**

**(семинар – доклад студентов)**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие электоральной политической коммуникации и ее модели

2. Структура и приемы электоральной коммуникации

3. Традиция изучения электоральной коммуникации

3. Лингвистический аспект электоральной коммуникации

2. Правовое регулирование электоральной коммуникации

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Особенность электоральных политических коммуникаций в США

Электоральные политические коммуникации в Великобритании

Электоральные политические коммуникации в Японии

#### **Примерная тематика эссе:**

Предвыборная агитация в России: политико-правовые аспекты

Конфликты в период агитационного периода и способы разрешения

Комиссия по регулированию информационных конфликтов при ЦИК: практика работы

Агитация и пропаганда во время выборов в России: политико-правовая и внеправовая практика

### **Литература для углубленного изучения темы**

- Конституция Российской Федерации. М., 1993
- ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (в ред. от 24.07.2007) //Собрание законодательства РФ №39. Ст.3642 или «РГ» от 15.06.2002 г.
- ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ 2002 № 21. Ст. 1919

- Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (в нов. ред. )//Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. 1992. № 7. Ст.300
- ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите прав информации» (в нов. ред. ) от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ// СЗ РФ 1995 № 88. Ст.609
- ФЗ «О политических партиях» от 21 июля 2001 № 95-ФЗ// СЗ РФ 2001 № 29. Ст.2950
- *Большаков С.В.* Информирование избирателей и предвыборная агитация: особенности правового регулирования. М.: РЦОИТ, 2002.
- *Лучин В.А.* Общественный контроль на выборах и референдуме. Справочник для наблюдателя. М.: Изд-во «Права человека», 2001.
- *Малкин Е., Сучков Е.* Основы избирательных технологий и партийного строительства. М.: Русская панорама, 2003, 2007
- *Моргунова Е.А., В.В.Погуляев, В.А.Вайпан, А.П.Любимов* Комментарий к Закону о средствах массовой информации /Под общ. ред. Погуляева В.В. М.: ЗАО Юстицинформ, 2004.
- Научно-практический комментарий к Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» /Отв. ред. *А.А.Вешняков*; Науч. ред. *В.И.Лысенко*. М.: Типография Новости, 2003.
- Предвыборная агитация: теория и практика /Отв.ред. д.ю.н., проф. *Н.С.Бондарь*. М.: ОАО «Издательский дом «Городец»; «Формула права», 2004.
- *Федотов М.А.* Правовые основы журналистики: Учеб. для вузов. М.: ИМПЭ им. А.С.Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002./ Гл. 12. Участие журналистов в освещении избирательных кампаний.

#### **4.Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ОД.19«Политическая коммуникативистика»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:  
*Опрос, тестирование*
- при проведении занятий семинарского типа:  
*Опрос, Тестирование, Дискуссия.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме *Экзамена*

1.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

**Текущая аттестация** студентов производится лектором и преподавателем (преподавателями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование (1-3 балла за контрольное тестирование темы);
- письменные домашние задания (реферат 5-10 баллов);
- подготовка и представление презентаций (10-15 баллов)
- отдельно оцениваются качества студента (посещение занятий - 1 час =1 балл, ответы на вопросы на семинаре: 2 правильных ответа =1 балл, сообщение =3 балла).

#### ***Темы эссе/реферата по дисциплине.***

1. Г.Лассуэлл и его работы о политической коммуникации

2. У.Липпман о роли СМИ в стереотипизации общественного мнения
3. Диалог и дискурс как способы познания
4. Т.Ван Дейк о власти как политическом тексте
5. Ю.Хабермас об истинном и ложном дискурсе
6. Франсуа Лиотар и его понимание постмодернизма
7. Понятие символического капитала и габитуса у П.Бурдьё
8. Теория самореферентных систем Н.Лумана
9. Критический дискурс-анализ Н. Фэрклоу
10. Теория дискурса
11. Классификация теорий дискурса М.Йоргенсон и Л.Филлипс
12. Политический дискурс как объект лингвистического анализа
13. Политическая журналистика и ее жанры
14. Н.Винер и К.Дойч об управлении с помощью коммуникации
15. Права и ограничения участия СМИ в выборах

### **Подготовка и защита реферата**

Объем реферата – не менее 15 стр. (или 8-10 слайдов, оформленных в соответствии с требованиями). В состав работы входят: реферат-презентация, рецензия обучающегося-одногоруппника или преподавателя.

Обязательно использование не менее 20 отечественных и не менее 5 иностранных источников, опубликованных в последние 10 лет. Обязательно использование электронных баз данных. Подготовка реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучающимся в начале изучения дисциплины. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю или как альтернативная форма работы – на рецензию обучающегося-одногоруппника. Баллы выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата.

### **Требования к защите реферата.**

Защита продолжается в течение 10 минут, она должна содержать следующие позиции:

1. актуальность темы,
2. обоснование выбора темы,
3. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание реферата,
4. выводы по теме реферата с изложением своей точки зрения.

Автору реферата по окончании представления реферата сокурсниками могут быть заданы вопросы по теме реферата.

### **Критерии оценивания реферата**

- соответствие целям и задачам дисциплины 1 балл;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение 2 балл;
- логичность и последовательность в изложении материала 1 балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой 2 баллов;
- объем исследованной литературы и других источников информации 1 балл;
- владение иностранными языками, использование иностранных источников 1 балл;

- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса \_\_ 2 \_\_ балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию \_\_ 1 \_\_ балл;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы \_\_ 1 \_\_ балл;
- обоснованность выводов \_\_ 1 \_\_ балла;
- наличие авторской аннотации к реферату \_\_ 1 \_\_ балл;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) \_\_ 1 \_\_ баллов;
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) \_\_ 1 \_\_ балл.

#### **4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Теоретические основы изучения политической коммуникативистики
2. Предмет и объект политической коммуникативистики
3. Понятие политической коммуникации и ее отличие от социальной коммуникации
4. Развитие отношений власти и СМИ в России от Петра I до 1917 г.
5. Особенности взаимоотношений власти и СМИ в советский период
6. Постсоветский этап развития медиаполитической системы в России и ее характеристики
7. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в современной России
8. Управленческие политические коммуникации: их цели и задачи
9. Четыре типа информационного поведения государства
10. Государственная политика
11. Информационная кампания
12. Единичные информационные акции
13. Информационное реагирование на свершившиеся события
14. Журналистские политические коммуникации. Жанры политической журналистики
15. Оперативно-новостной текст: политическая заметка
16. Оперативно-исследовательские тексты: политический репортаж, политическое интервью, политический отчет, политическая дискуссия, политическое ток-шоу
17. Исследовательско-новостные тексты: политическая корреспонденция, политический комментарий, политическая колонка, политическая рецензия
18. Понятие открытости власти в условиях демократии
19. Жанры политических выступлений (устных и печатных)
20. Роль политических коммуникаций в выстраивании позитивного имиджа государства
21. Политические PR-коммуникации
22. Избирательные политические коммуникации
23. Действительность как политический текст у постмодернистов
24. Бихевиористская концепция коммуникации
25. Функциональная концепция коммуникации
26. Кибернетическая концепция коммуникации
27. Избирательные политические коммуникации
28. Политическая пропаганда и агитация

29. Политическая реклама на выборах  
 30. Политические дебаты на выборах  
 31. Политическая брань как инструмент предвыборной борьбы  
 32. Политический юмор как неперенный атрибут избирательных политических коммуникаций

### Критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично» 100-90	студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
«хорошо» 89-80	студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
«удовлетворительно» 79-60	студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
«неудовлетворительно» 59 и ниже	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

### І.Примерные задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»

#### 1. В каком произведении наиболее ярко выражена идея свободы печати?

- а) «Ареопагитика» Мильтона;
- б) «Левиафан» Гоббса
- д) «Государство» Платона
- е) все варианты верны

#### 2. Кто из этих философов высказался за введение цензуры?

- а) Жан-Жак Руссо
- б) Дэвид Юм
- в) Вильгельм Вейтлинг

#### 3. Кто из этих философов отрицательно относился к общественному мнению?

- а) Георг Гегель
- б) Томас Гоббс
- в) Карл Маркс

**3. Какие элементы включала в себя первоначальная модель коммуникации Гарольда Лассуэлла?**

- а) коммуникант
- б) сообщение
- в) канал передачи
- г) адресат
- д) эффект
- е) скорость распространения

**5. Какой новый элемент внес К.Шеннон в систему коммуникации?**

- а) источник шума
- б) источник информации
- в) обратную связь

**6. Массовая коммуникация является:**

- а) односторонней
- б) взаимной
- в) многосторонней

**7. Информация какого качественного уровня преобладает в средствах массовой коммуникации США согласно модели М. де Флера?**

- а) низкопробного
- б) нейтрального (необсуждаемого)
- в) высококультурного

**8. Назовите основные виды деятельности, с которыми связаны СМИ:** а) СМИ способствуют взаимодействию, общению в сферах практической, духовной и духовно-практической деятельности;

б) СМИ обслуживают только политическую деятельность в) СМИ представляют собой самостоятельное публицистическое творчество

**9. Что называют политической коммуникацией?**

- а) процесс непрерывной передачи информации
- б) процесс обмена политическими смыслами
- в) процесс обмена информацией между начальством и подчиненными

**10. Когда в России была отмена политическая цензура в СМИ?**

- а) при Петре 1
- б) при Хрущеве
- в) при Горбачеве
- г) при Ельцине

## **II.Задания на проверку сформированности второго компонента компетенций – «Уметь»**

1. Разработайте стратегию политической коммуникации на выборах для конкретного кандидата
2. Разработайте текст выступления перед избирателями.
3. Разработайте план работы со СМИ во время избирательной кампании для конкретного кандидата или партии.
4. Разработайте план коммуникативной кампании для продвижения государственной молодежной политики
5. Напишите аналитическую статью о по заданию преподавателя.
6. Разработайте пресс-релиз по заданию преподавателя

## **III.Задания на проверку сформированности третьего компонента компетенций – «Владеть»**

1. На основе критериев качественной прессы определите СМИ в России, которые можно отнести к этой категории.
2. На основе анализа конкретной газеты определите жанры, которыми пользуются журналисты.
3. На основе определения политической коммуникации классифицируйте речи президента, председателя совета министров, спикера Думы и т.д. по принципу политическая коммуникация или административная коммуникация
4. На основе программного заявления партии составьте предвыборную речь ее лидера.
5. Проведите пресс-конференцию политического лидера, посвященную ответам на диффамационные заявления его противников.

**Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел / тема рабочей программы дисциплины</b>	<b>Контролируемые компетенции (или их части)</b>	<b>Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)</b>
1	Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики	ОПК-1	Тестовые задания Зач. вопросы 1,2,3,23-26
2	История взаимоотношений власти и СМИ в России и мире	ОПК-10, ПК-6	Тестовые задания Зач. вопрос 4,5,6,7,18
3	Управленческие политические коммуникации	ОПК-10, ПК-6	Тестовые задания . Зач. вопрос 8-13
4	Журналистские политические коммуникации	ОПК-10, ПК-6	Тестовые задания Зач. вопрос 14-17
5	Политические PR-коммуникации	ОПК-10, ПК-6	Тестовые задания Зач. Вопрос 20,21
6	Электоральные политические коммуникации	ОПК-10, ПК-6	Тестовые задания Зач. вопрос 22, 27, 28-32

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**



ОПК- 1 Владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук			
Репродуктивный	Знать: Основные представления о теории и практике политических коммуникаций. Уметь: В целом успешное, но не систематическое умение анализировать состояние политических коммуникаций. Владеть: В целом успешное, но не систематическое применение навыков политической коммуникации.	удовлетворительно	
Поисковый	Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теории и практике политических коммуникаций. Уметь: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы при анализе политических коммуникаций. Владеть: В целом успешная, но содержащая отдельные пробелы в практике применении навыков политической коммуникации.	хорошо	
Творческий	Знать: Сформированные и систематические знания о теории и практике политических коммуникаций. Уметь: Успешное и систематическое умение анализировать политические коммуникации. Владеть: Успешное и систематическое применение навыков политической коммуникации	отлично	
ОПК – 10. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности			
Репродуктивный	Знать: Основные представления об информационно-коммуникативных технологиях. Уметь: В целом успешное, но не систематическое умение использовать информационно-коммуникативных технологий Владеть: В целом успешное, но не систематическое применение информационно-коммуникативных технологий	удовлетворительно	
Поисковый	Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об информационно-коммуникативных технологиях. Уметь: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении использовать информационно-коммуникативные технологии. Владеть: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении информационно-коммуникативных технологий	хорошо	
Творческий	Знать: Сформированные и систематические знания об информационно-коммуникативных технологиях. Уметь: Успешное и систематическое умение применять информационно-коммуникативные технологии. Владеть: Успешное и систематическое применение информационно-коммуникативных технологий.	отлично	

<p><b>ПК-6.</b> – . Способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p>			
ПК-9	Репродуктивный	<p>Знать: Основные представления о планировании, и реализации политических коммуникаций в различных организациях.</p> <p>Уметь: В целом успешное, но не систематическое умение использовать планирование, организовывать и реализовывать политические коммуникации различных организациях</p> <p>Владеть: В целом успешное, но не систематическое применение навыков планирования, организации и реализации политических коммуникаций в различных организациях.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о планировании, организации и реализации политических коммуникаций в различных организациях.</p> <p>Уметь: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать планирование, организовывать и реализовывать политических коммуникаций в различных организациях.</p> <p>Владеть: В целом успешная, но содержащая отдельные пробелы деятельность по планированию, организации и реализации политических коммуникаций в различных организациях .</p>	хорошо
	Творческий	<p>Знать: Сформированные и систематические знания о планировании, организации и реализации политических коммуникаций в различных организациях политических.</p> <p>Уметь: Успешное и систематическое умение применять технологии планирования, методы организации реализации политических коммуникаций в различных организациях.</p> <p>Владеть: Успешное и систематическое применение планирования, методов организации реализации политических коммуникаций в различных организациях .</p>	отлично
<p><b>ПК-10 – способность к составлению технических заданий и иной документации политических проектов, определению функциональных обязанностей их участников, расчёту необходимых для успешной реализации проекта ресурсов</b></p>			
	Репродуктивный	<p>Знать: Основные представления о формах , жанрах и приемах политической коммуникации.</p> <p>Уметь: В целом успешное, но не систематическое умение использовать знания о формах , жанрах и приемах политической коммуникации</p> <p>Владеть: В целом успешное, но не систематическое применение знаний о формах , жанрах и приемах политической коммуникации .</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о формах , жанрах и приемах политической коммуникации</p> <p>Уметь: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование знаний о формах , жанрах и приемах политической коммуникации .</p> <p>Владеть: В целом успешная, но содержащая отдельные</p>	хорошо

	пробелы работа с формами, жанрами и приемами политических коммуникаций.	
Творческий	<p>Знать: Сформированные и систематические знания о формах, жанрах и приемах политической коммуникации</p> <p>Уметь: Успешное и систематическое умение применять знания о формах, жанрах и приемах политической коммуникации</p> <p>Владеть: Успешное и систематическое применение знаний о формах, жанрах и приемах политической коммуникации</p>	отлично

#### **4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

По итогам изучения курса проводится экзамен для получения которого обучающийся должен выполнить три задания.

Для выполнения первого задания необходимо пройти тестирование, целью которого является проверка сформированности первого структурного компонента компетенции «знать». Для получения зачета в этой части обучающийся должен получить не менее 60% правильных ответов на предъявленные тесты. Задания представлены в п. I.

Для успешного выполнения второго задания, целью которого является проверка сформированности второго структурного компонента компетенций «уметь», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос. Задания представлены в п. II.

Для успешного выполнения третьего задания, целью которого является проверка сформированности третьего структурного компонента компетенций – «владеть», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос сформулированный в задании. Задания представлены в п. III.

##### ***Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа:***

Освоение дисциплины «Политическая коммуникативистика» рассчитано на 1 семестр. По учебному плану читаются лекции по узловым темам. Студенты должны ознакомиться с предстоящей темой лекции и быть готовыми вступать в дискуссию и задавать вопросы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

##### **Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:**

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

##### ***Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа:***

Подготовка к семинарским занятиям проводится студентами самостоятельно с проработкой указанной к занятию литературой.

**Особенность занятий семинарского типа** объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных обучающимися на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

На семинарских занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, тестирование, а также обучающиеся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Оценивание обучающегося на зачете с оценкой по дисциплине

К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

По итогам изучения курса проводится зачет с оценкой для получения которого обучающийся должен выполнить три задания.

Для выполнения первого задания необходимо пройти тестирование, целью которого является проверка сформированности первого структурного компонента компетенции «знать». Для получения зачета в этой части обучающийся должен получить не менее 60% правильных ответов на предъявленные тесты. Задания представлены в п. I.

Для успешного выполнения второго задания, целью которого является проверка сформированности второго структурного компонента компетенций «уметь», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос. Задания представлены в п. II.

Для успешного выполнения третьего задания, целью которого является проверка сформированности третьего структурного компонента компетенций – «владеть», обу-

чающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос сформулированный в задании Задания представлены в п. III.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература:**

*Исаев, Б. А.* Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б. А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 176 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9997-6.

*Лавриненко, В. Н.* Политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 400 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6667-1. Политология : учебник для академического бакалавриата / В. С. Комаровский [и др.] ; под ред. В. С. Комаровского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7876-6.

#### **ЭБС ЮРАЙТ**

Ресурс предоставляет доступ к учебникам по экономике, гуманитарным и общественным наукам, юриспруденции, языкознанию, выпускаемым издательством «Юрайт».

<http://lib/ranepa.ru/base/abs-urait.html>

#### **ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА "ЛАНЬ"**

Интернет-ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

<http://lib/ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

*Володенков С.В.* Управление современными политическими кампаниями: Учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Московского университета, 2016.

Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9.

#### **Литература для углубленного изучения дисциплины**

*Вершинин М.С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001

*Горчакова В.Г.* Имиджелогия. Теория и практика. — М.: Юнити-Дана, 2011.

*Грачев М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. - М.: Прометей, 2004.

*Гриффин Эм* Коммуникация: теории и практики. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», Науменко А.А., 2015

Даррен Дж. Лиллекер. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. – М.: Гуманитарный центр, 2010.

Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. М., 1999

Колесникова Г.И. Манипуляции: техники успешного общения. Игры, в которые играют все /Г.И.Колесникова. – Ростов н/Дону: Феникс, 2011.

Малкин Е.Б., Сучков Е.Б. Политические технологии. – М., 2006.

Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика. Монография/под ред.Л.Н.Тимофеевой. М.:РОССПЭН, 2012

Политические коммуникации. Учебное пособие/Под ред. А.И.Соловьева. М.: МГУ, 2005

Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации// Полис. 2002. №3

Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. Учебник М., 2008.

Тимофеева Л.Н. Политическая коммуникативистика: проблемы становления//Полис. 2009. № 5. С.41-54

Тимофеева Л.Н.Политическая коммуникативистика: мировая и российская проекция//Структурные трансформации и развитие отечественных школ политологии. Серия. Российская политическая наука. Истоки и перспективы. М.: Аспект Пресс. 2015. С.378-402

### **6.3.Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося**

Самостоятельная работа обучающихся (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: обучающийся получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной работы, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы обучающихся имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить обучающийся в процессе обучения - объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности обучающегося по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы обучающихся находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы обучающихся в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы обучающегося определяется преподавателем.

Собственносамостоятельная работа обучающихся выполняется в удобные для обучающегося часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность обучающихся, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

#### ***Обучающимся предлагаются следующие формы самостоятельной работы:***

- *самостоятельная домашняя работа;*

- внеаудиторное чтение;
- самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- индивидуальная и групповая творческая работа;
- выполнение заданий по пройденным темам с использованием справочной литературы;
- написание рефератов, подготовка докладов

Результаты самостоятельной творческой работы могут быть представлены в форме презентации или доклада по теме, в форме рефератов, или иного проекта.

### ***Методические рекомендации по подготовке рефератов:***

Реферат (от лат. *refero* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

### ***Этапы работы над рефератом:***

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Оформление реферата в виде презентации в программе PowerPoint.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

### **Типовая структура реферата.**

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.



## Глоссарий по дисциплине (определение основных понятий)

● **Политическая коммуникация** - процесс обмена политическими смыслами между политическими и социальными акторами с целью структурирования политической системы, придания ей определенного порядка и завершенности; это смысловой аспект взаимодействия субъектов политики путем обмена информацией в процессе борьбы за власть или ее осуществление. Они связаны с целенаправленной передачей и избирательным приемом информации, без которой невозможно движение политического процесса

● **Политическая коммуникативистика** – наука изучающая общие закономерности и практику функционирования политической коммуникации.

● **Политическая журналистика** - раздел журналистики, освещающий широкий круг политических явлений и политической науки. Может быть рассмотрена как один из инструментов политологии, однако чаще всего ПЖ рассматривают в более узком смысле, относя её конкретно к освещению деятельности государственных органов управления и социально-политических процессов. Политическую журналистику многие признают как самую широкую область журналистики, так как её предметной областью может стать любая сфера социальной жизни - от науки до спорта и международной жизни-

● **Журналистские политические коммуникации** – это деятельность журналистов по освещению политической жизни в стране и за рубежом в публицистической форме.

● **Управленческие политические коммуникации** - это информационные способности и возможности политического актора (прежде всего – государства) воздействовать определенным образом на объект - общество с целью реализации задач, стоящих перед государством и обеспечения понимания этих действий гражданами и позитивного реагирования на них.

● **Политические PR-коммуникации** – коммуникации, обеспечивающие продвижение смыслов в области общения субъектов политики с помощью связей с общественностью и СМИ в политической сфере

● **Электоральные политические коммуникации** –представляют собой широкий публичный дискурс между кандидатами на выборные посты и избирателями, целью которого является смена политических элит и формирование органов государственной и муниципальной власти.

### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ. URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>
2. ФЗ «О системе государственной службы в РФ»  
URL <http://www.consultant.ru/popular/gossluzh/>
3. ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ»  
URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159349/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/)
4. ФЗ «О выборах Президента РФ»  
URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_40445/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40445/)
5. ФЗ « О политических партиях»  
URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32459/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/)

### 6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

#### *Словари и библиотеки*

Глоссарий.ру .....	<a href="http://www.glossary.ru">www.glossary.ru</a>
Гуманистика .....	<a href="http://www.humanistica.ru">www.humanistica.ru</a>
Кирилл и Мефодий .....	<a href="http://www.km.ru">www.km.ru</a>
Классически словари.....	<a href="http://www.rambler.ru/dict">www.rambler.ru/dict</a>
Кругосвет .....	<a href="http://www.krugosvet.ru">www.krugosvet.ru</a>

Кто есть кто в современном мире.....[www.biograph.comstar.ru](http://www.biograph.comstar.ru)  
 Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия.....[www.megabook.ru](http://www.megabook.ru)  
 Мир энциклопедий.....[www.encyclopedia.ru](http://www.encyclopedia.ru)  
 Словарь Даля ..... [dal.rin.ru](http://dal.rin.ru)  
 ИНИОН.....[www.inion.ru](http://www.inion.ru)  
 Российская государственная библиотека.....[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)  
 Библиотека популярных текстов.....[www.saslib.ru](http://www.saslib.ru)  
 Классика.ру .....[www.klassika.ru](http://www.klassika.ru)  
 Научная электронная библиотека.....[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронные библиотеки..... [www.iis.ru/el-bib](http://www.iis.ru/el-bib)

### **Наука**

Auditorium.ru.....[www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)  
 Гуманитарные технологии .....[www.ht.ru](http://www.ht.ru)  
 Философские ресурсы .....[rri.chat.ru](http://rri.chat.ru)  
 Институт социальной и полит. психологии..... [www.ispp.ru](http://www.ispp.ru)  
 Институт социологии РАН .....[www.isras.rssi.ru](http://www.isras.rssi.ru)  
 Политическая психология ..... [polpsy.chat.ru](http://polpsy.chat.ru)  
 Социология ..... [www.sociology.ru](http://www.sociology.ru)  
 Центр стратегических разработок ..... [www.csr.ru](http://www.csr.ru)  
 Центр фундаментальной социологии ..... [www.sociologica.ru](http://www.sociologica.ru)  
 Государственные структуры, органы власти, общественно-политические объединения  
 Госкомстат.....[www.gks.ru](http://www.gks.ru)  
 Президент Российской Федерации [www.president.kremlin.ru](http://www.president.kremlin.ru)  
 Государственная Дума.....[www.duma.ru](http://www.duma.ru)  
 Законодательная власть РФ.....[www.legislature.ru](http://www.legislature.ru)  
 Конституционный Суд РФ..... [ks.rfnet.ru](http://ks.rfnet.ru)  
 Министерство образования РФ.....[www.ed.gov.ru](http://www.ed.gov.ru)  
 Московская Городская Дума .....[www.duma.mos.ru](http://www.duma.mos.ru)  
 Официальная Россия .....[www.gov.ru](http://www.gov.ru)  
 Политический консультативный центр .....[www.pkc.ru](http://www.pkc.ru)  
 Санкт-Петербург ..... [www.gov.spb.ru](http://www.gov.spb.ru)  
 Гражданское содействие ..... [www.refugee.ru](http://www.refugee.ru)  
 Евразия ..... [www.eurasia.msk.ru](http://www.eurasia.msk.ru)  
 Московская школа полит. исследований ..... [www.msps.ru](http://www.msps.ru)  
 Профсоюзы России в Интернете .....[www.trud.org](http://www.trud.org)  
 Союз российских городов ..... [guests.iip.net/urc](http://guests.iip.net/urc)  
 Фонд эффективной политики.....[www.fep.ru](http://www.fep.ru)  
 Центр политической конъюнктуры России .....[www.ancentr.ru](http://www.ancentr.ru)  
 Единая Россия.....<http://www.edinros.ru>  
 Коммунистическая партия РФ.....[www.kprf.ru](http://www.kprf.ru)  
 ЛДПР ..... [www.ldpr.ru](http://www.ldpr.ru)  
 Российская экологическая партия "Зеленые" .....[www.greenparty.ru/](http://www.greenparty.ru/)  
 Полит. партия "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ" .....[www.spravedlivo.ru/](http://www.spravedlivo.ru/)  
 Яблоко, движение .....[www.yabloko.ru](http://www.yabloko.ru)

### **Газеты и журналы**

Известия.....[www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru)  
 Независимая газета ..... [www.ng.ru](http://www.ng.ru)  
 Новая газета.....[www.novayagazeta.ru](http://www.novayagazeta.ru)  
 Сегодня.....[www.segodnya.ru](http://www.segodnya.ru)  
 Профиль.....[www.profil.orc.ru](http://www.profil.orc.ru)  
 Эксперт.....[www.expert.ru](http://www.expert.ru)  
 Итоги.....[www.itogi.ru](http://www.itogi.ru)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### **1. Лекционные занятия:**

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

### **2. Практические занятия:**

- a. компьютерный класс,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)

### **3. Прочее**

- a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Политическая коммуникатистика»**

### **8.1. Основная литература**

Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика: Монография/Под ред. Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012

*Соловьев А. И.* Политология. Политическая теория. Политические технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010.

*Соловьев А. И.* Политология. М.: Аспект Пресс, 2014.

### **8.2. Дополнительная литература**

*Есин Б.И., Кузнецов И.В.* Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.

*Журналистика в мире политики/Ред-сост. С.Г.Корконосенко.* СПб., 2004

*История печати. Антология. /Сост. и предисл. Я.Н.Засурского и Е.Л.Вартановой.* М.: Аспект Пресс. 2002.

*Комаровский В.С.* Государственная служба и СМИ. Воронеж. 2003

*Клюканов И.Э.* Коммуникативный универсум. М.:РОССПЭН, 2010

*Назарчук А.В.* Теория коммуникации в современной философии. М.: Прогресс-Традиция, 2009

*Сухотерин Л., Юдинцев И.* Информационная работа в государственном аппарате. М.: Европа, 2007

*Тимофеева Л.Н.* Политическая коммуникативистика: проблемы становления//Полис. 2009. № 5. С.41-54

*Тимофеева Л.Н.* Связи с общественностью на государственной службе. М., 2009

### **9.3. Нормативные правовые документы.**

Конституция Российской Федерации. М., 2014

Закон РФ №2124-1 от 27-12-1991 г. "О средствах массовой информации" ( о СМИ 2015 )  
<http://www.assessor.ru/zakon/zakon-o-smi/>

### **9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

Сайт журнала «Политическая экспертиза» <http://www.politex.info>

Сайт журнала «Политические исследования» <http://www.politstudies.ru>

Электронная библиотека Ихтика <http://www.ihtik.lib.ru>

Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>

Бодрунова С.С. Медиакратия: атлантические подходы к определению. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia\\_2/13.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia_2/13.pdf)

## **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины «Политическая коммуникативистика»**

Освоение дисциплины предполагает использование академической мультимедийной аудитории для проведения лекционных занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Кроме того, необходимо обеспечить возможность постоянного выхода в интернет с возможностью доступа на страницы российских и зарубежных сайтов и приложений (социальные сети, блоги и микроблоги, мультиплатформенные медиа и т.д.), необходимых для выполнения задания на практических и семинарских занятиях, а также в период промежуточной аттестации.