

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра политологии и политического управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политологии и
политического управления

Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.14.1

**«Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная
русская практика»**

Бакалавриат

(уровень образования)

направление подготовки

41.03.04 «Политология»

(код, наименование направления подготовки)

профиль Политическое управление

(направленность(и) (профиль))

очная

(форма обучения)

Год набора – 2016 г.

Москва 2017 г.

Автор–составитель

кандидат политических наук, доцент
доцент кафедры политологии
и политического управления

Сковиков Алексей Константинович

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА

для использования в учебном процессе
кафедрой политологии и политического управления

Протокол от «05» июля 2017 г. № 9

Заведующий кафедрой

Политологии и политического управления
Доктор политических наук, профессор

Шабров Олег Федорович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	3
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	20
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
6.1. Основная литература.....	33
6.2. Дополнительная литература.....	34
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	35
6.4. Нормативные правовые документы.....	37
6.5. Интернет-ресурсы.....	38
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	39.

1.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК-7 - способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобильностью

ПК-9 – способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участия в них

ПК ОС-15 – способностью формировать имидж кандидата перед потенциальными избирателями, с целью вывода кандидата на широкие слои электората и увеличение числа сторонников для победы на выборах

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- об истории и основных моделях современных избирательных практик, технологии политических процессов;

сформированы умения:

- использовать методы современной политической науки и политического анализа; понимать, излагать и критически анализировать базовую общеполитологическую информацию;

сформированы навыки:

- использовать теоретические политологические знания на практике в ходе организации и проведения выборов.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

методологическими и прикладными навыками составления и анализа программы политологического исследования.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» осваивается на четвертом курсе в первом семестре, в соответствии с учебным планом программы бакалавриата по направлению 41.03.04 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» составляет 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» опирается на умения и навыки, полученные на предыдущем уровне образования а так же на минимально необходимый объем теоретических знаний методологии и методик политических исследований в различных сферах политики.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» реализуется на 4 курсе освоения программы бакалавриата по направлению 41.03.04 «Политология» на протяжении двух семестров. Является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современная российская политика», «Политический анализ и прогнозирование» и др.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:

Очная форма:

- лекционные занятия - 18 часов;

- практические занятия - 36 часов;

На самостоятельную работу обучающихся - 54 часа.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (7 семестр).

3.Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в курс «Основы избирательных технологий»	11	1		4		6	О, Т
Тема 2	История разработки зарубежной и российской практики избирательных технологий	12	2		4		6	О, Т
Тема 3	Разновидности избирательных технологий	11	1		4		6	О, Т
Тема 4	Правовые основы избирательных технологий	12	2		4		6	О, Т
Тема 5	Технологии организации и управления избирательной кампанией	10	2		2		6	Д
Тема 6	Исследование политического рынка как система избирательных технологий	10	2		2		6	Д
Тема 7	Технологии разработки стратегии и тактики избирательной кампании	12	2		4		6	Д
Тема 8	Технологии продвижения товара на политическом рынке.	12	2		4		6	Д, Т
Тема 9	Избирательные технологии в выборной кампании Депутатов Государственной Думы 2016 года.	12	2		4		6	Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	региональных выборов кампаниях							
Тема 10	Механизмы манипулирования в избирательном процессе и технологии им противодействия	6	2		4			Д
Промежуточная аттестация								зачет

Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в курс «Основы избирательных технологий»	<p>Политические теории о сущности, типах, функциях выборов в структуры власти. Выборы демократические и недемократические. Критерии демократических и честных выборов.</p> <p>Избирательные технологии как разновидность политических технологий. Избирательная кампания: понятие, сущность, трактовки в современной политологической литературе. Структура избирательной кампании.</p> <p>Субъекты и объекты избирательной кампании. «Товар» и «покупатели» на политическом рынке. «Фирмы», производящие политический товар.</p>
Тема 2	История разработки, зарубежная и российская практика избирательных технологий	<p>История становления избирательных технологий в мировой и современной российской практике.</p> <p>Основные этапы становления демократических выборов в России и антидемократические тенденции в электоральном процессе.</p> <p>Избирательные системы в российских выборных кампаниях. Особенности использования избирательных технологий в различных российских избирательных циклах.</p> <p>Политические партии России в избирательных кампаниях и особенности использования избирательных технологий.</p> <p>Сравнительный анализ российских и западных избирательных технологий.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Разновидности избирательных технологий	<p>Классификация избирательных технологий в научной литературе.</p> <p>PR как «прозрачные» технологии в избирательном процессе.</p> <p>Традиционные технологии массовой работы в избирательных кампаниях.</p> <p>Манипулятивные (деструктивные) избирательные технологии.</p> <p>Социально-политические мифы как основа манипулирования.</p> <p>Особенности российской электоральной культуры и манипулирование общественным сознанием в российских избирательных кампаниях.</p> <p>Технологии применения манипулятивных технологий в практике избирательных кампаний в России.</p> <p>Методы дискредитации противника и борьба с ними в практике российских избирательных кампаний. Технологии «черные», «серые», «белые».</p> <p>Новые информационные технологии и их роль в избирательных кампаниях.</p>
Тема 4	Правовые основы избирательных технологий	<p>Законодательство о выборах.</p> <p>Зарубежная практика законодательного регулирования избирательного процесса.</p> <p>Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации.</p> <p>Избирательные технологии в России в контексте электорального законодательства.</p> <p>Законодательство как манипулятивная технология.</p> <p>Государство и его роль в правовом обеспечении выборов.</p> <p>Финансовая отчетность в избирательных кампаниях.</p> <p>Ответственность за нарушения избирательного законодательства.</p> <p>Ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.</p>
Тема 5	Технологии и организации и управления избирательной кампанией	<p>Организация и управление избирательным процессом.</p> <p>Избирательный штаб (команды) как аналитический и исполнительный орган избирательной кампании.</p> <p>Функциональный и структурный подходы к формированию избирательного штаба. Штаб избирательной кампании: основные функции, структура, критерии эффективности его работы</p> <p>Основные стадии и этапы подготовки и проведения избирательной кампании.</p> <p>Основные направления стратегического планирования: сбор информации, оценка информации, разработка стратегии, планирование как важнейшие направления работы штаба.</p> <p>Группа стратегического планирования. Основные виды планов в избирательной кампании.</p> <p>Разработка календарного плана мероприятий избирательной кампании и управление его реализацией</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Исследование политического рынка как система избирательных технологий	<p>Электоральный маркетинг: понятие и основные методы и цели анализа.</p> <p>Информационное обеспечение работы с избирателями. Сбор статистической информации. Текущие наблюдения. Социологические исследования. Организация фокус-групп.</p> <p>Аналитическая работа. Построение карты округа. Сегментация электората. Необходимость определения адресной группы. Технология выявления целевой (адресной) группы избирателей. Демографический анализ политического рынка.</p> <p>Политический анализ. Экономический анализ.</p> <p>Культурные и религиозные аспекты. Технология определения главных проблем избирателя. Закон рассеивания концепции.</p> <p>Построение шкалы интенсивности электоральных убеждений. Расстановка акцентов в избирательной кампании. Основные формы работы с избирателем.</p> <p>Особенности социологических исследований в российских и западных избирательных кампаниях.</p>
Тема 7	Технологии и разработки стратегии и тактики избирательной кампании	<p>Понятие стратегии избирательной кампании, ее основные признаки. Основные составляющие стратегии избирательной кампании.</p> <p>Понятие тактики избирательной кампании и ее основные элементы. Характеристика основных составляющих формирования имиджа кандидата. Виды имиджа и основные подходы к его построению. Особенности формирования имиджа кандидата через СМИ.</p> <p>Формы выдвижения кандидатов в органы власти. Принятие решения о выдвижении кандидата. Технология самооценки, оценки противников, оценки округа.</p> <p>Многообразие целей в избирательных кампаниях как определяющее начало разработки стратегии и тактики избирательной кампании.</p> <p>Технологии определения адресной группы на этапе стратегического планирования. Выявление главных проблем избирательной кампании как стратегическая задача. Технологии определение главного противника.</p> <p>Анализ ресурсов избирательной кампании и их оценка на этапе стратегического планирования.</p> <p>Определение главных направлений реализации стратегического плана.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Технологии продвижения товара на политическом рынке.	<p>Планирование и управление коммуникативной деятельностью в избирательном процессе. Информационно-аналитическое обеспечение коммуникативного процесса. Разработка идеологии рекламной кампании.</p> <p>Политическая агитация и ее цели в избирательной кампании. Проблема определения основного содержания политической агитации и рекламы. Реклама и антиреклама. Контрреклама. Скрытая, непрямая реклама.</p> <p>Разработка и реализация общей концепции и отдельных элементов фирменного стиля клиента</p> <p>Формирование позитивного образа клиента в коммуникативной среде. Психодиагностика, коррекция имиджа кандидата.</p> <p>Печатные СМИ: особенности работы с центральной и региональной прессой. Телевидение. Радиовещание. Электронные сети. Наружная реклама. Адресная реклама. Определение эффективности и тестирование рекламной продукции.</p> <p>Ресурсы Интернета и специфика их использования в российских и западных избирательных кампаниях.</p>
Тема 9	Избирательные технологии в выборной кампании Депутатов Государственной Думы 2016 года, региональных выборов кампаниях	<p>Федеральные избирательные кампании и особенности российских избирательных технологий.</p> <p>Роль электронных СМИ в избирательных кампаниях федерального уровня России.</p> <p>Российская практика избирательных технологий в различных федеральных избирательных кампаниях (президентских, парламентских).</p> <p>Особенности использования избирательных технологий политическими партиями России в федеральных избирательных кампаниях.</p> <p>Практика избирательных технологий на региональном и местном уровне выборов.</p> <p>Региональные и местные избирательные кампании России и избирательные технологии.</p> <p>Роль СМИ в избирательных кампаниях регионального и местного уровня.</p> <p>Административный ресурс в российских избирательных кампаниях.</p> <p>Проблема легитимности процесса и результатов выборов. График С. Шпилькина о результатах выборов в ГД России.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 10	Механизмы манипулирования в избирательном процессе и технологии им противодействия	Выездное занятие В ГД РФ или Центральной избирательной комиссии (встреча с руководством и сотрудниками организации) Манипулирование электоратом; политические интересы акторов; противодействие манипулированию, политические технологии

Задания для семинарских занятий

Тема 1. Введение в курс «Основы избирательных технологий»

1. Выборы как политический институт.
2. Избирательные системы в современном мире.
3. Избирательные технологии как разновидность политических технологий.
4. Избирательная кампания: понятие, сущность, структура.

Задание для самостоятельной работы:

Осуществите сравнительный анализ коммерческого и политического рынка.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Ситников А.П. Политический консалтинг. М., 2004.
5. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
6. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

Тема 2. История разработки и зарубежная практика избирательных технологий

1. История становления избирательных технологий в мировой и современной российской практике.
2. Основные этапы становления демократических выборов в России и антидемократические тенденции в электоральном процессе России.
3. Особенности избирательного процесса и технологий в современной России
4. Политические партии России в избирательных кампаниях и особенности использования избирательных технологий.
5. Сравнительный анализ российских и западных избирательных технологий.

Задание для самостоятельной работы:

Проведите анализ книги французского специалиста по избирательным технологиям Ж. Сегела «Национальные особенности охоты за голосами». Выделите наиболее продуктивные технологии, которые раскрывает этот автор.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Сегела Ж. «Национальные особенности охоты за голосами». М., 1999.
5. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
6. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
7. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

Тема 3. Разновидности избирательных технологий

1. Классификация избирательных технологий в научной литературе.
2. PR как «прозрачные» технологии в избирательном процессе.
3. Традиционные технологии оргмассовой работы (полевые технологии)
4. Место и роль технологий оргмассовой работы (полевых технологий) в избирательной кампании.

Задание для самостоятельной работы:

Проведите анализ последних избирательных кампаний в России и на их примере покажите использование чёрных, серых и белых технологий.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Сегела Ж. «Национальные особенности охоты за голосами». М., 1999.
5. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
6. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
7. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

Тема 4. Правовые основы избирательных технологий

1. Правовые аспекты избирательного процесса.
2. Зарубежная практика законодательного регулирования избирательного процесса.
3. Российское законодательство о выборах.
4. Избирательные технологии в России в контексте электорального законодательства.
5. Финансовый аспект избирательной кампании и российское законодательство.

Задание для самостоятельной работы:

Осуществите аудит Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (в редакции 2016)

Дополнительная литература:

1. Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (в редакции 2016)
2. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67-ФЗ (действующая редакция, 2016).
3. Закон Московской области "О выборах депутатов Московской областной Думы» В редакции 2016 года Закон о выборах депутатов Государственной Думы, М.. 1999
4. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
5. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
6. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
7. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.

Тема 5. Технологии организации и управления избирательной кампанией

1. Управленческие аспекты работы в избирательном округе.
2. Формирование избирательного штаба (команды) как аналитического и исполнительного органа избирательной кампании.
3. Планирование избирательной кампании. Основные виды планов в избирательной кампании.
4. Основные направления стратегического планирования: сбор информации и оценка информации, разработка стратегии и тактики, воплощённых в планировании, продвижение политического товара.

Задание для самостоятельной работы:

1. Сформируйте избирательный штаб по выборам кандидата в депутаты областного законодательного собрания РФ;
2. Разработайте примерный план избирательной кампании кандидата в депутаты областного законодательного собрания РФ.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Ситников А.П. Политический консалтинг. М., 2004.
5. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.

Тема 6. Исследование политического рынка как система избирательных технологий

1. Избирательный маркетинг: понятие, методы и цели исследования.
2. Характеристика основных методов анализа предвыборной ситуации: сбор статистической информации, текущие наблюдения, социологические исследования, организация фокус-групп.
3. Комплект информации: об округе, о клиенте, о противниках, об избирателях.
4. Аналитическая работа: построение карты округа, сегментация электората, технология выявления целевой (адресной) группы избирателей.

Демографический анализ. Политический анализ. Экономический анализ. Культурные и религиозные аспекты. Технология определения главных проблем избирателя. Закон рассеивания концепции. Построение шкалы интенсивности электоральных убеждений. Расстановка акцентов в избирательной кампании.

5. Особенности социологических исследований в российских и западных избирательных кампаниях.

Задание для самостоятельной работы:

На примере одного из избирательных округов подготовьте электоральную карту для кампании по выборам кандидата в депутаты Государственной Думы.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
5. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.

Тема 7. Технологии разработки стратегии и тактики избирательной кампании

1. Понятие стратегии и тактики избирательной кампании, их основные признаки и структура.
2. Особенности принятия решения об участии в избирательной кампании и создание имиджа политика (избирательного объединения).
3. Многообразие целей в избирательных кампаниях.
4. Технологии определения адресной группы на этапе стратегического планирования.
5. Выявление главных проблем избирательной кампании как стратегическая задача.
6. Технологии определение главного противника.
7. Анализ ресурсов избирательной кампании и их оценка на этапе стратегического планирования.
8. Определение главных направлений реализации стратегического плана.
9. Технологии разработки основных лозунгов.

Задание для самостоятельной работы:

На основе определённой стратегии разработайте календарный план мероприятий избирательной кампании

Дополнительная литература:

1. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании// Полис. 1993.№4.
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
4. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
5. Ситников А.П. Политический консалтинг. М., 2004.

6. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
7. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

Тема 8. Технологии продвижения товара на политическом рынке.

1. Формирование позитивного образа клиента в коммуникативной среде.
2. Методы и формы работы с избирателем: политическая агитация в избирательной кампании.
3. Особенности политической рекламы как технологии продвижения товара.
4. административного ресурса в российских избирательных кампаниях.
5. Законодательные требования к политической агитации и рекламе. Реклама и антиреклама. Контрреклама. Скрытая, непрямая реклама.

Задание для самостоятельной работы:

Раскройте особенности политической рекламы в российских выборах (анализ практики).

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Кузнецов П.А. Политическая реклама: теория и практика. Уч. пособие. М., 2010.
4. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
5. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
6. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
7. Фаер С. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы. М., 1998.
8. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

Тема 9. Избирательные технологии в выборной кампании Депутатов Государственной Думы 2016 года

1. Особенности избирательных технологий в российских избирательных кампаниях федерального уровня
2. Роль электронных СМИ в избирательных кампаниях федерального уровня России.
3. Особенности использования избирательных технологий политическими партиями России в федеральной избирательной кампании в ГД в 2016 году.
4. Технологии электоральной борьбы кандидатов в Государственную Думу в избирательных округах.

Задание для самостоятельной работы:

Осуществите анализ предвыборных программ политических партий РФ, участвующих

Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. М. Аспект Пресс. 2012.

2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
3. Политология. Под ред. В.И. Буренко. М., Кнорус. 2017.
4. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
5. Соловьёв А.И. Политология, Политическая теория, политические технологии. М., Аспект Пресс. 2012.
6. Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, тестирование

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, Тестирование, Диспут.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме *Зачета*.

1.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущая аттестация студентов производится лектором и преподавателем (преподавателями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование (1-3 балла за контрольное тестирование темы);
- письменные домашние задания (реферат 5-10 баллов);
- подготовка и представление презентаций (10-15 баллов)
- отдельно оцениваются качества студента (посещение занятий - 1 час =1 балл, ответы на вопросы на семинаре: 2 правильных ответа =1 балл, сообщение =3 балла).

Темы контрольных работ, рефератов по дисциплине.

1. Теоретические и прикладные аспекты избирательного процесса.
2. Стратегическое планирование в избирательном процессе.
3. Анализ российской практики стратегического планирования избирательных кампаний.
4. Управленческие аспекты формирования и работы избирательного штаба.
5. Имидж кандидата в избирательной кампании: технология формирования.
6. Технология управления избирательной кампанией в округе.
7. Политическая агитация в избирательном процессе: управленческий аспект.

8. Политическая реклама в избирательном процессе.
9. Рекламный менеджмент в избирательной кампании.
10. Политическая реклама в избирательных кампаниях современной России: анализ, тенденции.

Подготовка и защита реферата

Объем реферата – не менее 15 стр. (или 8-10 слайдов, оформленных в соответствии с требованиями). В состав работы входят: реферат-презентация, рецензия обучающегося-одногогруппника или преподавателя.

Обязательно использование не менее 20 отечественных и не менее 5 иностранных источников, опубликованных в последние 10 лет. Обязательно использование электронных баз данных. Подготовка реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучающимся в начале изучения дисциплины. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю или как альтернативная форма работы – на рецензию обучающегося-одногогруппника. Баллы выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата.

Требования к защите реферата.

Защита продолжается в течение 10 минут, она должна содержать следующие позиции:

1. актуальность темы,
2. обоснование выбора темы,
3. краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание реферата,
4. выводы по теме реферата с изложением своей точки зрения.

Автору реферата по окончании представления реферата сокурсниками могут быть заданы вопросы по теме реферата.

Критерии оценивания реферата

- соответствие целям и задачам дисциплины 1 балл;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение 2 балла;
- логичность и последовательность в изложении материала 1 балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой 2 балла;
- объем исследованной литературы и других источников информации 1 балл;
- владение иностранными языками, использование иностранных источников 1 балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса 2 балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию 1 балл;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы 1 балла;
- обоснованность выводов 1 балл;
- наличие авторской аннотации к реферату 1балл;

- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) 1 балл;
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) 1 балл.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету:

1. Выборы как политический институт.
2. Современные избирательные системы.
3. Российское законодательство о выборах.
4. Особенности менеджмента избирательных кампаний.
5. Технология формирования избирательного штаба (команды).
6. Основные ресурсы избирательной кампании.
7. Разработка стратегического плана избирательной кампании.
8. Технология разработки плана мероприятий избирательной кампании.
9. Имидж кандидата: технология формирования и коррекции.
10. Технологии исследования и анализа политического рынка.
11. Анализ политических предпочтений электората: технология исследования.
12. Технология разработки предвыборной платформы (политического выступления).
13. Структура и особенности предвыборного выступления.
14. Технологии манипулирования в избирательных кампаниях.
15. Проблема популизма в избирательной кампании.
16. СМИ в избирательном процессе.
17. Политическая агитация: особенности, основные технологии.
18. Политическая реклама и ее роль в избирательном процессе.
19. Рекламный менеджмент в избирательной кампании.
20. Финансовый аспект избирательного процесса.

Критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично» 100-90	студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
«хорошо» 89-80	студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
«удовлетворительно»	студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

79-60	вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
«не удовлетвори- тельно» 59 и ниже	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

I. Примерные задания (тесты) на проверку сформированности первого компонента компетенций – «знать»

1. Согласно Конституции единственным источником власти в Российской Федерации является:

- А) Президент РФ
- Б) Правительство РФ
- В) Федеральное Собрание РФ (парламент)
- Г) Многонациональный народ Российской Федерации

2. Государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на:

- А) Президентскую власть
- Б) Законодательную власть
- В) Исполнительную власть
- Г) Судебную власть

3. Власть, основанную на подчинении по обычаю называется...

- А) рациональной Б) манипулятивной
- В) традиционной Г) харизматической

4. Взаимосвязи между обществом и государством обеспечивает _____ подсистема политической системы:

- А) коммуникативная; Б) функциональная;
- В) нормативная; Г) институциональная.

5. Согласно американскому исследователю Алмонду, такие функции как: *политическая социализация; политическое рекрутирование; артикуляция интересов; агрегирование интересов и политическая коммуникация* характерны для:

- А) пропорциональной системы
- Б) мажоритарной системы
- В) политической системы
- Г) избирательной системы

6. К политической системе относятся: (указать две позиции)

- А) Профсоюзы Б) Партии В) Правительство Г) Церковь

7. Главным институтом политической системы является:

- А) Политическая партия Б) Государство
- В) Президент и его администрация Г) Парламент

8. Палатами российского парламента являются:

- А) Государственная Дума Б) Федеральное собрание
- В) Совет Федерации Г) Государственный совет

9. Российский парламент называется:
А) Государственная Дума Б) Конституционное Собрание В) Совет Федерации
Г) Федеральное Собрание Д) Государственный совет
10. Федеральное Собрание Российской Федерации называют:
А) судебной властью
Б) представительной и законодательной властью
В) исполнительной властью
Г) административной властью
11. К функции парламента **не** относят:
А) законодательную Б) представительную
В) контрольную Г) исполнительную
12. Согласно Конституции РФ (1993г.) исполнительную власть в Российской Федерации осуществляет:
А) Государственная Дума Б) Государственный Совет
В) Правительство Г) Совет Федерации
13. Президент в Российской Федерации является:
А) главой правительства
Б) главой государства
В) главой государства и главой правительства
Г) главой государства и парламента
14. Право избирать в органы государственной власти и местного самоуправления называется:
А) пассивным избирательным правом
Б) всеобщим избирательным правом
В) активным избирательным правом
Г) демократическим избирательным правом
15. Право быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления называется:
А) пассивным избирательным правом
Б) всеобщим избирательным правом
В) активным избирательным правом
Г) демократическим избирательным правом
16. При избрании Государственной Думы РФ с 2007 года используется ...
А) мажоритарная избирательная система
Б) пропорциональная избирательная система
В) смешанная избирательная система
17. При избрании Государственной Думы РФ до 2007 года применялась...
А) мажоритарная избирательная система
Б) пропорциональная избирательная система
В) смешанная избирательная система

18. Голосование по партийным спискам предполагает...

- А) мажоритарная избирательная система
- Б) пропорциональная избирательная система
- В) смешанная избирательная система

19. Депутатом Государственной Думы может быть избран гражданин РФ, достигший....

- А) 18 лет Б) 21 года В) 25 лет Г) 30 лет

20. Признание победы по большинству голосов характеризует избирательную систему как:

- А) тоталитарную Б) президентскую
- В) мажоритарную Г) пропорциональную

21. Избирательная система, согласно которой во многих странах выбирают президентов, губернаторов и др. должностных лиц, называется...

- А) демократическая Б) президентская
- В) мажоритарная Г) пропорциональная

II. Задания на проверку сформированности второго компонента компетенций – «Уметь»

Раскрыть содержание понятий:

К теме 1

Прикладная политология, теоретическая политология, выборы, технологии, избирательные технологии.

К теме 2

Демократия, макиавеллизм, этатизм, либерализм, консерватизм, социализм

К теме 3

«Белые технологии», «серые технологии», «чёрные технологии», манипулирование.

К теме 4

«Легитимные технологии», «нелегитимные технологии», «легальные технологии», «нелегальные технологии». Понятие «политическое участие». Формы и типы, факторы и мотивы политического участия

К теме 5

Система, системный подход «системное рассмотрение процесса», структура, управление, типология партий, «левые» и «правые партии», либеральные, демократические, социалистические партии, реформистские и революционные, кадровые и массовые, партийная система, типы партийных систем;

К теме 6

Политический маркетинг, Наблюдение, социологический опрос, фокус-группа, сегментирование, позиционирование, адресная группа. Культура, политическая культура, типы политической культуры, политическая культура участия, патриархальная культура, подданническая культура, фрагментарная и интегрированная культуры, политическая социализация.

К теме 7

Стратегия, тактика, клиент, имидж кандидата, политическое участие, абсентеизм, формы политического участия, типы политического участия, уровни политического участия, мотивы политического участие, модели политического участия, участие как сотрудничество, участие как протест, мобилизованное участие, активистское участие.

К теме 8

Лидер, лидерство, имидж лидера, политическое лидерство, функции лидерства, типология лидерства, харизматическое лидерство, традиционное лидерство, рациональное лидерство, демократический лидер, авторитарный лидер, реклама, антиреклама,

К теме 9

Сознание, политическое сознание, массовое сознание, общественное сознание, групповое сознание, индивидуальное сознание, типы политического сознания: тоталитарное, авторитарное, либеральное и демократическое, политическая идеология, политическая психология;

III. Задания на проверку сформированности третьего компонента компетенций – «Владеть»

К теме 1.

1. Охарактеризуйте основные уровни политологического знания (прикладная политология и теоретическая политология)
2. Дайте определение понятия «политические технологии».
3. Каковы основные классификации политических технологий?

К теме 2

1. Что такое «теория рационального выбора»?
2. Охарактеризуйте нормативный подход как метод исследования политических процессов?
3. В чем заключаются особенности позитивизма как метода анализа политических процессов?

К теме 3

1. Раскройте совокупность и разновидности политических технологий, применяемых в процессе избирательной кампании.
2. Дайте определение понятия «манипулирование».
3. Назовите манипулятивные технологии в избирательном процессе.
4. Раскройте содержание понятий «белые технологии», «серые технологии», «чёрные технологии», «грязные технологии»,

К теме 4

1. Сравните понятия «легитимные выборы» и «легальные выборы».
2. Охарактеризуйте понятия нелегальные выборы и нелегитимны выборы.
3. выборы.

4. Раскройте содержание понятия «фальсификация выборов» и назовите технологии фальсификаций в избирательном процессе.

К теме 5

1. Раскройте содержание понятия «социальное управление». Соотношение управления и власти?
2. Дайте определение понятия «политическое участие»?
3. Что означает термин «абсентеизм»?
4. Дайте классификацию политического участия.
5. Каковы основные тенденции политического участия в современных демократиях?
6. Охарактеризуйте основные теории электорального поведения?
7. В чём заключаются особенности политического участия в России?

К теме 6

1. Что означают понятия «позиционирование» и «сегментирование»?
2. Раскройте технологию организации фокус-группы
3. Что включает в себя современное понимание политической культуры?
4. Назовите основные функции, свойственные политической культуре?
5. Раскройте основные подходы к типологии политической культуры?
6. Что такое гражданская политическая культура (Г. Алмонд, С. Верба)?
7. Основные характеристики политической культуры современной России?
8. Что значит учитывать состояние политической культуры при разработке избирательных технологий?

К теме 7

1. Дайте определение понятия «стратегия» и «тактика».
2. Определите понятие «имидж кандидата» и охарактеризуйте основные типы имиджа политика?
3. Назовите основные технологии формирования имиджа кандидата?
4. Охарактеризуйте технологии определения адресной группы.

К теме 8

1. Что такое «идеология рекламной кампании»?
2. Каковы основные технологии продвижения политического товара?
3. Особенности электоральной рекламы?
4. В каких случаях необходима коррекция имиджа кандидата.

К теме 9

1. Назовите и охарактеризуйте основные избирательные системы, существующие в мировой практике.
2. Какая избирательная система применялась в избирательной кампании в ГД в 2016 году?
3. Какой избирательный барьер применялся в избирательной кампании в ГД 2016 года?
4. Назовите примеры использования административного ресурса к избирательной кампании в ГД России.

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме экзамена

Схема фонда оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, отражающая этапы формирования компетенций, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Тема рабочей программы дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочное средство (№ тестового задания** или № экз. вопроса, или № др. вида оценочного материала)
1	Введение в курс «Основы избирательных технологий»	ПК-9	Тест 1-2 Вопросы-понятия к теме 1 Задание-вопрос 1
2	История разработки и зарубежная практика избирательных технологий	ПК-9	Тест 3-4 Вопросы-понятия к теме 2 Задание-вопрос 2
3	Разновидности избирательных технологий	ПК -7	Тест 5-6 Вопросы-понятия к теме 3 Задание-вопрос 3
4	Правовые основы избирательных технологий	ПК-9	Тест 7-8 Вопросы-понятия к теме 4 Задание-вопрос 4
5	Технологии организации и управления избирательной кампанией	ПК-7	Тест 9-10 Вопросы-понятия к теме 5 Задание-вопрос 5
6	Исследование политического рынка как система избирательных технологий	ПК - 9	Тест 11-12 Вопросы-понятия к теме 6 Задание-вопрос 6
7	Технологии разработки стратегии и тактики избирательной кампании	ПК-9	Тест 12-14 Вопросы-понятия к теме 7 Задание-вопрос 7
8	Технологии продвижения товара на политическом рынке	ПК-7	Тест 15-17 Вопросы-понятия к теме 8 Задание-вопрос 8
9	Избирательные технологии в выборной кампании Депутатов Государственной Думы 2016 года	ПК ОС-15	Тест 18-21 Вопросы-понятия к теме 9 Задание-вопрос 9
10	Механизмы манипулирования в избирательном процессе и технологии им противодействия	ПК ОС-15	Тест 18-21 Вопросы-понятия к теме 9 Задание-вопрос 9

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

ПК-9 способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участия в них			
ПК-9	Репродуктивный	<p>Знать: Знать структуры управления в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Уметь: Уметь разрешать возникающие управленческие проблемы в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Владеть: Навыками принятия решений в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать: Знать структуры и технологии управления в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и</p>	хорошо

		<p>общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Уметь: Уметь эффективно разрешать возникающие управленческие проблемы в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Владеть: Навыками принятия системных решений в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p>	
	Творческий	<p>Знать: Знать структуры, технологии и систему управления в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Уметь: Уметь выявлять и эффективно разрешать возникающие управленческие проблемы в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических</p>	отлично

		<p>объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p> <p>Владеть: Навыками принятия системных решений в текущих и кризисных ситуациях в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации.</p>	
ПК—7 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации			
ПК-7	Репродуктивный	<p>Знать основные этапы и технологии проведения политических и избирательных кампаний, других видах политической мобилизации;</p> <p>Уметь применять технологии проведения политических и избирательных кампаний, использовать на практике знания о других видах политической мобилизации;</p> <p>Владеть навыками организации и проведения политических и избирательных кампаний, других видах политической мобилизации;</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать основные этапы, технологии и проблемы в проведении политических и избирательных кампаний, других видах политической мобилизации;</p> <p>Уметь применять технологии проведения политических и избирательных кампаний, разрешать возникающие проблемы, использовать на практике знания о других видах политической мобилизации;</p> <p>Владеть системно и глубоко навыками организации и проведения политических и избирательных кампаний, других</p>	хорошо

		видах политической мобилизации;	
	Творческий	<p>Знать основные этапы, технологии и проблемы проведения политических и избирательных кампаний, других видах политической мобилизации;</p> <p>Уметь применять технологии проведения политических и избирательных кампаний, использовать на практике знания о других видах политической мобилизации;</p> <p>Владеть системно и творчески навыками организации и проведения политических и избирательных кампаний, других видах политической мобилизации;</p>	отлично
ПК ОС-15 – способностью формировать имидж кандидата перед потенциальными избирателями, с целью вывода кандидата на широкие слои электората и увеличение числа сторонников для победы на выборах			
ПК ОС - 15	Репродуктивный	<p>Знать технологии планирования, организации и реализации избирательных проектов и участия в них.</p> <p>Уметь планировать, организовывать и реализовывать избирательных проекты и участвовать в них.</p> <p>Владеть технологиями планирования, организации и реализации избирательных проектов и участием в них.</p>	удовлетворительно
	Поисковый	<p>Знать технологии и проблемы планирования, организации и реализации избирательных проектов и участия в них.</p> <p>Уметь эффективно планировать, организовывать и реализовывать избирательных проекты и участвовать в них.</p> <p>Владеть эффективными технологиями планирования, организации и реализации избирательных проектов и участием в них.</p>	хорошо
	Творческий	<p>Знать технологии, проблемы и опыт планирования, организации и реализации избирательных проектов и участия в них.</p>	отлично

		<p>Уметь эффективно и творчески планировать, организовывать и реализовывать избирательных проекты и участвовать в них.</p> <p>Владеть системой эффективных технологий планирования, организации и реализации избирательных проектов и участию в них.</p>	
--	--	--	--

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

По итогам изучения курса проводится экзамен для получения которого обучающийся должен выполнить три задания.

Для выполнения первого задания необходимо пройти тестирование, целью которого является проверка сформированности первого структурного компонента компетенции «знать». Для получения зачета в этой части обучающийся должен получить не менее 60% правильных ответов на предъявленные тесты.

Для успешного выполнения второго задания, целью которого является проверка сформированности второго структурного компонента компетенций «уметь», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос.

Для успешного выполнения третьего задания, целью которого является проверка сформированности третьего структурного компонента компетенций – «владеть», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос сформулированный в задании.

Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа:

Освоение дисциплины «Политический менеджмент» рассчитано на 2 семестра. По учебному плану читаются лекции по узловым темам. Студенты должны ознакомиться с предстоящей темой лекции и быть готовыми вступать в дискуссию и задавать вопросы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа:

Подготовка к семинарским занятиям проводится студентами самостоятельно с проработкой указанной к занятию литературой.

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных обучающимися на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

На семинарских занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, тестирование, а также обучающиеся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценивание обучающегося на зачете с оценкой по дисциплине Б1.В.ДВ.14.1 «Выборы и избирательные системы: мировой опыт и современная российская практика».

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине,
- перечнем компетенций, которыми обучающийся должен владеть,
- учебно-тематическим планом дисциплины,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами.
- перечнем вопросов к зачету.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционного и семинарского типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

По итогам изучения курса проводится зачет с оценкой для получения которого обучающийся должен выполнить три задания.

Для выполнения первого задания необходимо пройти тестирование, целью которого является проверка сформированности первого структурного компонента компетенции «знать». Для получения зачета в этой части обучающийся должен получить не менее 60% правильных ответов на предъявленные тесты.

Для успешного выполнения второго задания, целью которого является проверка сформированности второго структурного компонента компетенций «уметь», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос.

Для успешного выполнения третьего задания, целью которого является проверка сформированности третьего структурного компонента компетенций – «владеть», обучающийся должен правильно ответить хотя бы на один вопрос сформулированный в заданиях.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Захаров [и др.] ; под ред. И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03314-4.
2. Исаев, Б. А. Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б. А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 176 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9997-6.
3. Лавриненко, В. Н. Политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 400 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6667-1. Политология : учебник для академического бакалавриата / В. С. Комаровский [и др.] ; под ред. В. С. Комаровского. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 344 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7876-6.

ЭБС ЮРАЙТ

Ресурс предоставляет доступ к учебникам по экономике, гуманитарным и общественным наукам, юриспруденции, языкознанию, выпускаемым издательством «Юрайт».

<http://lib/ranepa.ru/base/abs-urait.html>

ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА "ЛАНЬ"

Интернет-ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

<http://lib/ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan.html>

ЭБС «IPRbooks»

<http://www.iprbookshop.ru/>

6.2.Дополнительная литература

1. Медиа. Введение: Учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/149308>
2. Политология: учебник / под ред. В.Н. Лавриненко Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/149351>
3. Хейвуд Э. Политология: Учебник Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/149352>
4. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская академия правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5774>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз: Учебник Издательство: Дашков и К, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/170773>
6. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Учебное пособие для вузов Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/149348>
7. Квят А.Г. Методологические основы связей с общественностью: курс лекций Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2012 г. URL: <http://www.knigafund.ru/books/172619>
8. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22113>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Литература для углубленного изучения дисциплины

1. Абашкина Е. и др. Политиками не рождаются. В 2-х ч. М.,1993.
2. Алескеров Ф., Ортегук П. Выборы. Голосование. Партии.М.,1995.
3. Блек С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М, 1990.
4. Бузин А.Ю. Московские муниципальные выборы 2004 года: история фальсификации. М.: РДП "ЯБЛОКО", 2005.

5. Буренко В.И. Политический маркетинг: теория и технология политических выборов. Уч. программа. М., 1998.
6. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании// Полис. 1993. №4.
7. Гражданам об их политических правах / Под ред. А.В. Иванченко. М.: Фонд "Либеральная миссия", 2006
8. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. М., 1997.
9. Дубровина Е.П., Зотова З.М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний 2003 – 2004 годов. М., РЦОИТ. 2005.
10. Жмыриков А.Н. Как победить на выборах. М., 1995.
11. Иванченко А.В., Любарев А.Е. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. М.: Аспект Пресс, 2006.
12. Имидж лидера. Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман. М., 1994.
13. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
14. Компьютерное моделирование социально-политических процессов. Под ред. Шаброва О.Ф. М., 1994.
15. Кудинов О. Большая книга выборов. М., 2003.
16. Ланкин Е. Как выиграть выборы без административного ресурса. М., 2015.
17. Музыкант В. Реклама.: международный опыт и российские традиции. М., 1996.
18. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации. М., 2009.
19. Немцов Б. Исповедь бунтаря. М., 2007.
20. Очерки по истории выборов и избирательного права. М., 1997.
21. Политическое консультирование. М., 1999.
22. Почепцов Г. Символы в политической рекламе. Киев. 1997.
23. Почепцов Г. Профессия: имиджмейкер. Киев. 1999.
24. Психология масс. Хрестоматия. М., 1998.
25. Разгневанные наблюдатели. Фальсификации парламентских выборов. М., 2012.
26. Ситников А.П. Политический консалтинг. М. 2004.
27. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. См стр. 41-50, 205 – 218 (о символизации).
28. Фаер С. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы. М., 1998.
29. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997.
30. Шестопал Е.Б. Психологический профиль российской политики. М., 2000.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: обучающийся получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной работы, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы обучающихся имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить обучающийся в процессе обучения - объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности обучающегося по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы обучающихся находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной

деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы обучающихся в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы обучающемуся определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа обучающихся выполняется в удобные для обучающегося часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность обучающихся, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Обучающимся предлагаются следующие формы самостоятельной работы:

- *самостоятельная домашняя работа;*
- *внеаудиторное чтение;*
- *самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;*
- *индивидуальная и групповая творческая работа;*
- *выполнение заданий по пройденным темам с использованием справочной литературы;*
- *написание рефератов, подготовка докладов*

Результаты самостоятельной творческой работы могут быть представлены в форме презентации или доклада по теме, в форме рефератов, или иного проекта.

Методические рекомендации по подготовке рефератов:

Реферат (от лат. *refero* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
 2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
 3. Составление библиографии.
 4. Обработка и систематизация информации.
 5. Разработка плана реферата.
 6. Оформление реферата в виде презентации в программе PowerPoint.
 7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии.
- Содержание работы должно отражать:
1. знание современного состояния проблемы;
 2. обоснование выбранной темы;
 3. использование известных результатов и фактов;
 4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;

5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Типовая структура реферата.

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.

Глоссарий по дисциплине (определение основных понятий)

Абсентеизм (лат. *absens* отсутствующий) – форма аполитичности, проявляющаяся в уклонение избирателей от участия в референдумах и выборах в органы власти.

Абсолютизм (лат. безусловный, неограниченный) – форма государства и политический режим при которых отвергается идея ограничения власти; законодательная, исполнительная и судебная власть концентрируются в одном институте или принадлежат одному лицу – монарху, султану.

Авторитаризм (фр. *autoritarisme* власть, влияние) – тип политической системы, особенностью которого является значительная концентрация власти в руках одного человека или группы лиц, ликвидирующих политические свободы, но допускающих свободы для личности и общества во внеполитических сферах.

Агрегирование – технология согласования и преобразования частных и групповых интересов в единые обобщенные политические требования.

Актор политический (лат. *actor* деятель) индивиды, социальные группы, этносы и др., осуществляющие политические действия. Термин актор используется часто в том же смысле что и субъект. Вместе с тем есть и различия. Актор политический – не любой субъект, а субъект, активно осуществляющий какую-либо из форм политической деятельности.

Артикуляция (лат. *articulatio* ясно произносить) – преобразование смутных недовольств и чувств протеста в четкие требования.

Бихевиоризм (англ. *behaviour* поведение) – теоретико-методологическое направление, согласно которому главным объектом анализа является политическое поведение.

Власть (греч. *Kratos* быть в состоянии, иметь возможность) – способность и возможность проводить свою волю в межлических и межгрупповых коммуникациях, реализовывать намеченные цели, заставлять других людей подчиняться.

Власть законодательная – одна из ветвей власти государства, издающая законы. В современных демократиях непосредственным носителем законодательной власти является парламент. Парламент Российской Федерации – Федеральное собрание «является представительным и законодательным органом Российской Федерации» (см. Конституция РФ. Ст.94.).

Власть исполнительная – одна из ветвей власти государства, призванная обеспечивать выполнение законов, управление обществом. Носитель исполнительной власти – правительство во главе с премьер-министром или президентом (в президентских

республиках). «Исполнительную власть в России осуществляет Правительство Российской Федерации» (см. Конституция РФ. Ст.110.)

Власть политическая – способность и возможность одних субъектов политики навязывать свою волю другим; определяющее воздействие на поведение отдельного человека, масс, групп, организаций с помощью средств, которыми обладает государство. Политическая власть проявляется в общих решениях и решениях для всех, в функционировании государственных институтов (президент, правительство, парламент, суд).

Власть судебная – одна из ветвей власти государства, устанавливающая факты нарушения конституции и закона и определяющая на основе закона санкции за их нарушение. В РФ «судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства» (см. Конституция РФ. Ст.118.)

Выборы – важнейший институт политики, представляющий собой способ формирования органов власти и управления посредством выражения воли граждан.

Геронтократия (греч. Geron старец + kratos власть) – преобладание в правящей группировке лиц преклонного возраста

Государство – центральная организация политической системы, обладающая верховной властью на определённой территории и имеющая ряд исключительных прав – на использование насилия, на принятие общеобязательных законов, на взимание налогов.

Государство криминальное – особый тип государства, характеризующийся определяющим влиянием преступных кругов на политику, криминализацией общественной жизни, использованием преступных элементов в качестве социальной опоры власти.

Государство правовое – государство, ограниченное в своих действиях правом, прежде всего конституцией, признающее и призванное охранять основополагающие права личности. «Россия есть ...правовое государство» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

Государство социальное – государство, стремящееся к обеспечению каждому гражданину достойных условий существования, социальной защищённости и примерно равных стартовых возможностей для реализации жизненных целей, развития личности. «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (см. Конституция РФ. Ст.7.)

Государство унитарное – отличается устройством, характеризующимся единой конституцией и гражданством, единой системой высших государственных органов, права и суда, действующих без ограничения на всей территории страны.

Государство федеративное – форма государственного устройства, в которой входящие в состав государства территориальные единицы (штаты, земли, провинции и т.п.) обладают значительной политической, экономической и культурной самостоятельностью. «Российская Федерация – есть ... федеративное государство» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

Гражданин – человек, имеющий гражданство, удостоверяющее его принадлежность к определённому государству. «Гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его» (см. Конституция РФ. Ст.6.)

Гражданское общество – совокупность многообразных отношений между людьми, организуемых вне рамок государства на принципах самоорганизации и самоуправления.

Гражданство – правовая принадлежность лица к данному государству, выступающая как система взаимоотношений (прав и обязанностей) государства и лиц, находящихся под его властью. «Каждый гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации» (см. Конституция РФ. Ст.6.)

Группы давления – внешние по отношению к власти организованные группы, которые стремятся поддержать или помешать принятию конкретных решений государственными органами. Являются разновидностью групп интересов.

Группы интересов – организованные объединения (ассоциации, союзы, фонды), возникающие с целью более эффективного удовлетворения многообразных запросов и потребностей людей. Среди них выделяются политические (партии и группы давления) и неполитические группы интересов.

Демократия (гр. demos + kratos власть) – народовластие. Реально представляет собой разновидность государства, обладающего, по меньшей мере, следующими признаками: признанием народа высшим источником власти, выборностью основных органов государства, равноправием граждан, подчинением меньшинства большинству при принятии решений. «Россия – есть демократическое государство» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

Демократия общественная – форма демократии, использующая принцип пропорционального представительства для учета интересов тех или иных меньшинств в условиях мультикультурных сообществ.

Демократия либеральная – народовластие, при котором власть большинства и полномочия государства ограничиваются конституцией, провозглашающей важнейшей задачей защиту свободы, прав человека и меньшинств.

Демократия непосредственная (прямая) – предполагает прямое участие граждан в подготовке, обсуждении и принятии решений. Была широко распространена в древнегреческих городах полисах, в средневековых республиках. В настоящее время функционирует главным образом на уровне местного самоуправления, в организации жизнедеятельности небольших коллективов. К формам прямой демократии относятся референдумы и выборы.

Демократия партиципаторная (демократия участия) (англ. participate– участвовать) – исходит из трактовки демократии как универсального принципа организации всех областей общественной жизни, т.е. демократия как широкое участие людей, согласно сторонникам этой концепции, должна быть везде – в семье, школе, на производстве, в государстве и т.д.

Демократия плебисцитарная (лат. plebs простой народ, plebiscitum решение народа) – предоставляет гражданам право посредством голосования одобрить или отвергнуть тот или иной проект закона или другие решения.

Демократия плюралистическая – теория и практика, в которой демократия понимается как форма правления, позволяющая многообразным общественным группам свободно выражать свои интересы и находить в конкурентной борьбе компромиссные решения, выражающие баланс интересов.

Демократия представительная – предполагает опосредованное участие граждан в принятии решений: выбор ими своих представителей в органы власти, которые, принимая решения самостоятельно, призваны выражать и защищать интересы своих избирателей. Такая форма демократии необходима в государствах с большой территорией.

Дискриминация (лат. discrimination различие)– лишение или ограничение прав определенных групп граждан по национальному, религиозному, расовому и другим признакам

Догматизм – тип мышления, базирующийся на приверженности людей к однажды усвоенным знаниям, ценностям или средствам освоения мира.

Идеология политическая – систематизированная форма идей и взглядов тех или иных социальных групп, отражающая их интересы по поводу общественно-политического устройства и направленная на приобретение и использование власти с целью реализации этого устройства. «В Российской Федерации признается идеологическое многообразие. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» (см. Конституция РФ. Ст.13.)

Избирательная система – совокупность правил и приемов формирования органов власти путем голосования в ходе выборов.

Коммунизм – идеология и практика отрицания частной собственности и обоснования путей построения и функционирования общества на основе общественной собственности и коллективистских началах

Консенсус (лат. consensus согласие) – согласие, основанное на наличии некоторых базисных ценностей и норм, разделяемых всеми основными социальными группами общества.

Консерватизм (лат. conservare охранять) – политическая идеология, ставящая в качестве главного требования к власти сохранение морального порядка и естественно-правовых устоев на основе ценностей семьи, религии, собственности.

Консолидация (лат. consolidatio укреплять, сплачивать) – объединение, сплочение отдельных лиц, групп, организаций для достижения их общих целей.

Конфликт политический – конкурентное взаимодействие, борьба с целью реализации своих интересов в сфере государственной власти.

Конформизм (лат. conformis подобный, сходный) – пассивное приспособление к господствующим взглядам и мнениям, отсутствие собственной позиции, некритическое следование господствующим образцам поведения.

Конфронтация – столкновение социально-политических систем, групп, людей, их убеждений и т.п., основанное на противоположных, несовместимых принципах.

Коррупция – подкуп, продажность общественных и политических деятелей. Криминализация сферы власти и управления.

Кризис политический – неспособность политической системы или её элементов к изменению в соответствии с новыми потребностями политического развития и социально-экономическими требованиями населения.

Культура политическая – совокупность типичных для данного общества форм поведения, закрепляющих нормы и образцы взаимоотношения граждан с государством и другими институтами власти.

Легальный (лат. legalis - законный) – юридически законный, разрешаемый законом.

Легитимность (лат. legitimus законный) – качество власти, определяемое опорой на согласие масс. Легитимная власть – власть, опирающаяся на доверие масс.

Либерализм (лат. liberalis свободный) – политическая идеология, базирующаяся на требованиях обеспечения свободы личности, гражданских и политических прав индивида и ограничения сферы деятельности государства.

Лоббизм (англ. lobby кулуары) – деятельность отдельных лиц или группировок с целью оказать давление на разработку, принятие и осуществление государственными органами власти законодательных актов и административных решений в интересах этих лиц или группировок.

Мандат – документ, удостоверяющий полномочия, права какого-либо лица (напр. депутатский мандат).

Манипулирование политическое – скрытое управление политическим сознанием и поведением людей.

Маргинальность (лат. marginalis находящийся на краю) – промежуточность положения людей по отношению к крупным социальным группам, накладывающая свой отпечаток на их психику и политическое поведение.

Медиократия (нем. medien средства массовой информации + греч.kratos власть) – власть в обществе средств массовой информации (СМИ) и, прежде всего – телевидения и радио.

Менталитет (лат. – ум, мышление, образ мыслей) – особый духовный склад, способ видения мира, отражающий устойчивые стандарты и стереотипы восприятия действительности на уровне не только сознательного, но и бессознательного.

Мнение общественное – совокупность массовых представлений о мире, обществе и различных его сферах – экономике, политике, культуре, о проблемах, фактах социальной действительности.

Многopартийность – разновидность политической системы, в рамках которой существует конкуренция между несколькими партиями. «В Российской Федерации признается политическое многообразие, многopартийность» (см. Конституция РФ. Ст.13.)

Модернизация политическая (фр. moderne современный) – изменение политической системы и формирование новых политических институтов в соответствии с требованиями современности. Обычно это понятие употребляется применительно к странам, осуществляющим переход к индустриальному обществу и демократическому политическому устройству.

Непотизм (лат. nepos внук,) – предоставление властными лицами политически значимых должностей и государственной собственности исходя из родственных связей.

Общество гражданское (См: гражданское общество) – непосредственно не контролируемая государством сфера жизнедеятельности индивидов. Многообразие не опосредованных государством взаимоотношений свободных индивидов в условиях рынка и демократического правового государства.

Олигархия (гр. oligarhia власть немногих) – власть узкой группы лиц в государстве, полученная не за выдающиеся способности, а на основе происхождения, богатства или принадлежности к узкой правящей группе.

Оппозиция – политические лидеры, партии, движения, противостоящие правящей элите и выполняющие функции критики и контроля правящих сил, разработки альтернативной политики и готовности её реализации в случае прихода к власти.

Парламент (фр. parler говорить) – высший законодательный орган власти в государстве, выбираемый гражданами и представляющий их интересы. «Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации» (см. Конституция РФ. Ст.94.)

Партия политическая – организованная группа единомышленников, стремящихся к власти, представляющих интересы определенных слоев народа путем приобретения и использования государственной власти или участия в её осуществлении.

Партийная система – совокупность определённым образом взаимосвязанных партий в той или иной стране.

Патриотизм (гр. patris родина, отечество) – любовь к родине, преданность отечеству, забота о его процветании.

Пацифизм (лат. pacificus умиротворяющий) – мировоззренческое направление и движение, отвергающее любую войну как средство разрешения спорных вопросов.

Плебисцит (лат. plebiscitum решение народа) – всенародное голосование или опрос, призванный принять решение или выразить важное для государства мнение.

Плутократия (гр. plutos богатство + kratos власть) – власть в государстве небольшой группы наиболее богатых граждан.

Плюрализм политический (лат. pluralis множественный) – принцип устройства и функционирования политической системы, предполагающий многообразие и свободное соревнование политических идей, партий и др. институтов, наличие легально действующей оппозиции, различных политических субъектов и их конкурентную борьбу за власть в рамках закона.

Полиархия (гр. poly много + arhos правитель) – множественность, рассредоточенность власти. Политический режим, важнейшими чертами которого являются высокий уровень

политического участия граждан и политическое соперничество групп и политических лидеров в борьбе за поддержку их избирателями на выборах.

Политика (гр. *politika* искусство управления общественными делами) – одна из важнейших сфер жизни общества, связанная с согласованием интересов различных социальных групп («согласительное искусство») и формированием и реализацией общезначимых интересов, борьбой за политическую власть.

Политика социальная – деятельность государства по поддержанию стабильного развития общества посредством политики сбалансированного благосостояния различных социальных групп и слоев.

Политическая сфера – одна из сфер жизни общества (другие сферы: экономическая, социальная, духовная), где функционирует власть и осуществляются отношения по поводу приобретения и использования власти, а также влияния на власть.

Популизм (лат. *populus* народ) – политическая деятельность государства или иных политических структур и институтов, предполагающая в качестве основного средства достижения властных целей прямую апелляцию к общественному мнению, опору на массовые настроения, спекулирующая на внушаемости больших групп людей.

Права человека – принципы, нормы отношений между людьми и государством, обеспечивающие индивиду возможность действовать по своему усмотрению (свободы) и получать определённые блага (права). «В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина ...» (см. Конституция РФ. Ст.17).

Правительство – государственный институт, система управления, обладающая правом монопольного использования физического принуждения для проведения в жизнь законов и обычаев на территории данной страны. «Правительство РФ состоит из Председателя Правительства, заместителей Председателя и федеральных министров» (см. Конституция РФ. Ст.110.)

Протест политический – негативная реакция субъектов политики на принимаемые властью решения, действия противников и оппонентов.

Равенство политическое – равное распределение политических ресурсов, которое обеспечивает равные возможности доступа к власти для всех социальных групп и индивидов, их равенство перед законом и отсутствие привилегий.

Радикализм – политическое движение, придерживающееся крайних средств достижения цели. Может проявляться в различных формах экстремизма, терроризма, революций.

Рейтинг – количественное выражение уровня популярности отдельных политических институтов или конкретных политических лидеров. Фиксируется в опросах общественного мнения, голосовании, экспертных оценках.

Республика (лат. *res publica* общественное дело) – форма государства, отличительными признаками которой являются признание народа высшим источником власти и выборность высших органов государства. «Россия есть государство с республиканской формой правления» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

Республика парламентская – форма государства, главной отличительной чертой которой является образование правительства на парламентской основе (парламентским большинством) и его ответственность перед парламентом.

Республика полупрезидентская (или смешанная) – форма правления, главный отличительный признак которой состоит в двойной ответственности правительства – перед парламентом и перед президентом. Эта форма правления стремится сочетать сильную президентскую власть с эффективным контролем парламента за деятельностью правительства.

Республика президентская – разновидность демократического государства и форма правления, главный признак которой состоит в совмещении президентом функций главы государства и главы правительства.

Республика суперпрезидентская – разновидность государства, в котором авторитарная власть президента оформляется и камуфлируется с помощью фактически бесправных демократических институтов.

Ресурсы власти – средства, которые использует носитель (субъект) власти для обеспечения повиновения других участников властных отношений (объектов власти).

Референдум (лат. referendum то, что должно быть сообщено) – волеизъявление (голосование) всех граждан государства по важному для него вопросу.

Свобода – одна из основополагающих категорий политологии и других наук, отражающая 1) защищённость человека от нежелательного воздействия, насилия 2) деятельность на основе познанных законов развития 3) возможность выбора из различных альтернатив.

Сегментация электорального рынка – разбивка электората на группы, обладающие особыми предпочтениями.

Система партийная – совокупность партий и межпартийных отношений, характеризующих численность существующих в стране влиятельных политических партий, их относительные размеры, коалиции и стратегию.

Система избирательная – процедура выявления и согласования политических предпочтений населения, включающая определение весомости каждого голоса, порядок его подачи и способ подведения итогов.

Система мажоритарная (фр. majeure больший) – система распределения мест по итогам голосования в те или иные органы власти, при которой для победы на выборах кандидату или партии необходимо собрать *большинство голосов* в конкретном избирательном округе или по стране в целом.

Система пропорциональная – система распределения мест по итогам голосования в те или иные органы власти, в соответствии с которой число мест в тот или иной орган власти распределяется между представителями различных партий (избирательных блоков) *пропорционально* набранному той или иной партией (блоком) числу голосов.

Сознание политическое – совокупность чувственных и рациональных, эмпирических и теоретических, ценностных и нормативных, осознанных и подсознательных представлений людей, опосредующих их отношение к явлениям политической власти.

Социал-демократия – политическое движение и идеология, соединяющая социалистические представления об обществе социальной справедливости с рядом либеральных идей и представлений. Крупнейшие представители европейской социал-демократии XX века: В. Брандт, Б. Крайский, У. Пальме.

Социализация политическая – процесс усвоения человеком норм и традиций политической культуры, способствующих формированию у него качеств, необходимых для адаптации к данной политической системе и выполнения определённых политических функций и ролей.

Социализм (лат. socialis общественный) – теория, отрицающая строй жизни, основанный на частной собственности, и утверждающая идеал общественного устройства, основанного на общественном собственности, отсутствии эксплуатации и справедливом распределении продуктов и благ в зависимости от затраченного труда.

Средства массовой информации – учреждения, созданные для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специальных технических средств. В Российской Федерации «гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» (см. Конституция РФ. Ст.29.)

Толерантность (лат. *toierantia* терпение) – терпимость по отношению к иному мнению, поступку, позиции; одна из базовых ценностей демократии.

Тоталитаризм (лат. *totalis* полный, целый) – тип политической системы и общества, характеризующийся всеобъемлющей идеологизацией и политизацией общественной жизни, чрезмерным разрастанием власти и поглощением ею гражданского общества, отсутствием свободы личности всепроникающим контролем со стороны слившегося воедино партийно-государственного аппарата над гражданами.

Унитаризм (лат. *unitas* - единство) – одна из форм государственного устройства, важнейшим признаком которой является централизованное управление административно-территориальными частями государства.

Утопия политическая (гр. *у не, нет* + *topos* место) - умозрительно сконструированная модель идеального общества и политического устройства.

Участие политическое – действия, предпринимаемые лицами или группами с целью повлиять на государственную политику, управление государственными делами или на выбор политических лидеров.

Фашизм (ит. *fascio* пучок, связка, объединение) – радикально-экстремистское и политическое течение, тяготеющее к установлению террористической диктатуры. Исторически сформировался на идеях расовой исключительности, антисемитизма и антидемократических воззрениях.

Феминизм (лат. *femina* женщина) – общественно-политическое движение, выступающее за расширение прав и роли женщин в обществе.

Харизма (гр. *charisme* милость, божественный дар) – исключительная одарённость, огромный авторитет, которым последователи наделяют лидера (иногда целую организацию), приписывая ему качества непогрешимости, даже сверхъестественности. Складывается из реальных способностей личности к руководству и тех черт, которые видят в ней приверженцы.

Эгалитаризм (фр. *egalite* равенство) – теория, отстаивающая приоритет равенства как принцип организации общества. Эгалитаризм обосновывает необходимость активной деятельности по уравниванию доходов.

Электорат (лат. *elektor* избиратель) – граждане, имеющие право голоса для участия в политических выборах.

Элита политическая – группа, выделяющаяся из остального общества влиянием, привилегированным положением и престижем, непосредственно и систематически участвующая в принятии решений, связанных с использованием государственной власти или воздействием на неё. В состав политической элиты входят лица, занимающие руководящие или господствующие позиции в обществе.

Этатизм (фр. *etat* государство) – распространение чрезмерной активности и влияния государства на экономическую и другие сферы жизни общества. Обычно этатизм сопровождается централизацией, бюрократизацией и концентрацией политической власти.

Этнократия (гр. *ethnos* народ + *kratos* власть) – в многонациональном государстве власть или наибольшее влияние одного, этноса (нации), выражающиеся в дискриминации других, проживающих в данном государстве или на данной территории этносов (наций).

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ. URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

2. ФЗ «О системе государственной службы в РФ» URL
<http://www.consultant.ru/popular/gossluzh/>
3. ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ» URL
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/
4. ФЗ «О выборах Президента РФ» URL
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40445/
5. ФЗ «О политических партиях» URL
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

Словари и библиотеки

Глоссарий.ру	www.glossary.ru
Гуманистика	www.humanistica.ru
Кирилл и Мефодий	www.km.ru
Классически словари.....	www.rambler.ru/dict
Кругосвет	www.krugosvet.ru
Кто есть кто в современном мире.....	www.biograph.comstar.ru
Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия.....	www.megabook.ru
Мир энциклопедий.....	www.encyclopedia.ru
Словарь Даля	dal.rin.ru
ИНИОН.....	www.inion.ru
Российская государственная библиотека.....	www.rsl.ru
Библиотека популярных текстов.....	www.saslib.ru
Классика.ру	www.klassika.ru
Научная электронная библиотека.....	www.elibrary.ru
Электронные библиотеки.....	www.iis.ru/el-bib

Наука

Auditorium.ru.....	www.auditorium.ru
Гуманитарные технологии	www.ht.ru
Философские ресурсы	rri.chat.ru
Институт социальной и полит. психологии.....	www.ispp.ru
Институт социологии РАН	www.isras.rssi.ru
Политическая психология	polpsy.chat.ru
Социология	www.sociology.ru
Центр стратегических разработок	www.csr.ru
Центр фундаментальной социологии	www.sociologica.ru
Государственные структуры, органы власти, общественно-политические объединения	
Госкомстат.....	www.gks.ru
Президент Российской Федерации	www.president.kremlin.ru
Государственная Дума.....	www.duma.ru
Законодательная власть РФ.....	www.legislature.ru
Конституционный Суд РФ.....	ks.rfnet.ru

Министерство образования РФ.....	www.ed.gov.ru
Московская Городская Дума	www.duma.mos.ru
Официальная Россия	www.gov.ru
Политический консультативный центр	www.pkc.ru
Санкт-Петербург	www.gov.spb.ru
Гражданское содействие	www.refugee.ru
Евразия	www.eurasia.msk.ru
Московская школа полит. исследований	www.msps.ru
Профсоюзы России в Интернете	www.trud.org
Союз российских городов	guests.iip.net/urc
Фонд эффективной политики.....	www.fep.ru
Центр политической конъюнктуры России	www.ancentr.ru
Единая Россия.....	http://www.edinros.ru
Коммунистическая партия РФ.....	www.kprf.ru
ЛДПР	www.ldpr.ru
Российская экологическая партия “Зеленые»	www.greenparty.ru/
Полит. партия “СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ”	www.spravedlivo.ru/
Яблоко, движение	www.yabloko.ru
Газеты и журналы	
Известия.....	www.izvestia.ru
Независимая газета	www.ng.ru
Новая газета.....	www.novayagazeta.ru
Сегодня.....	www.segodnya.ru
Профиль.....	www.profil.orc.ru
Эксперт.....	www.expert.ru
Итоги.....	www.itogi.ru
Коммерсантъ Власть.....	www.commersant.ru

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия:

- a. компьютерный класс,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)

3. Прочее

- a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

