Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Институт менеджмента и маркетинга»
(наименование института/факультета)

Кафедра «Международное сотрудничество»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета факультета «Институт менеджмента и маркетинга»

Протокол от «07» февраля

2017 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.3.1. Формирование позитивного имиджа во внешней политике России
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
41.03.05 «Международные отношения»
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Международные экономические отношения в условиях глобализации»
направленность (профиль

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
(квалификация)

Форма обучения-очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.социолог.н, д.полит.н. _____ _____ Сухарев А.И.

. *(ученое звание, ученая степень, должность)* *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

«Международное сотрудничество», д-р фил.наук _____ Семедов С.А.

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)* *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…… 5
3. Содержание и структура дисциплины ……..... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине …… 11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……..18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….…….. 19
   6.1. Основная литература……..……. 19
   6.2. Дополнительная литература……...……..… 19
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..……. 20
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..… 20
   6.5. Интернет-ресурсы…….……. 20
   6.6. Иные источники……..20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..… 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.Б.5. Мировая экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- Умение системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов (ОПК-1);
- Способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4);
- Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-8)

1.1. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1 Начальный этап (знания)	**Знать:** основные закономерности развития международных отношений
	ОПК-1 Продвинутый этап (умения)	**Уметь:** выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов. аргументировать и выражать собственную позицию по международным проблемам
	ОПК-1 Завершающий этап (навыки)	**Владеть:** навыками системного мышления способностью определения выводов и рекомендаций по решению международных проблем
	ОПК-4 Начальный этап (знания)	**Знать**: современные методы и способы поиска международной информации
	ОПК-4 Продвинутый этап (умения)	**Уметь**: - находить нестандартные интерпретации международной информации
	ОПК-4 Завершающий этап (навыки)	**Владеть**: -навыками анализа международной информации для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-8 Начальный этап (знания)	**Знать**: - о значении информации в развитии современного информационного общества, - основные требования информационной

		безопасности.
	ОПК-8 Продвинутый этап (умения)	**Уметь**: - соблюдать требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
	ОПК-8 Завершающий этап (навыки)	**Владеть**: - основными методами соблюдения требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, включая 16 часов лекций и - часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 54 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мировая экономика» изучается в соответствие с учебным планом в третьем семестре 2 курса программы бакалавриата. Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетных единицы.

Учебная дисциплина «Формирование позитивного имиджа во внешней политике России» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу вариативной части. Она является базовой, фундаментальной и ведущей учебной дисциплиной по направлению «Международные отношения». Овладение ее материалом закладывает теоретическую основу для систематизированного и комплексного изучения всего профиля имиджевых стратегий на региональном и международном уровнях сотрудничества.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Политология и политическая теория», «Основы социологии», «Экономическая теория», «Основы системного подхода в исследовании международных отношений».

Наименования последующих учебных дисциплин:

«Россия в глобальной политике», «История международных отношений», «Современные международные отношения».

Форма промежуточной аттестации в соответствие с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы понятия имиджа (Вводная лекция).	3	-	-	1	-	2	О, Р
Тема 2	Психология личности.	3	-	-	1	-	2	О, Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 3	Историческая справка.	3	-	-	1	-	2	О, Р
Тема 4	Информационное пространство (Кибер пространство).	5	-	-	1	-	4	О, Р
Тема 5	Основные концепции и подходы к исследованию имиджа.	7	-	-	2	1	4	О, Р
Тема 6	Формы и методы формирования имиджа.	5	-	-	1	-	4	О, Р
Тема 7	Интернет манипуляции или Он-лайн дипломатия.	7	-	-	1	-	6	О, Р
Тема 8	Технологии Клио-Мемов.	8	-	-	1	1	6	О, Р
Тема 9	Пропаганда и Контрпропаганда.	5	-	-	1	-	4	О, Р
Тема 10	Маркетинговые стратегии.	8	-	-	2	-	6	О, Р
Тема 11	Брендинг.	7	-	-	1	-	6	О, Р
Тема 12	Мягкая сила.	5	-	-	1	-	4	О, Р
Тема 13	Современные модели формирования имиджа.	6	-	-	2	-	4	О, Р
Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего:	**72**	**-**	**-**	**16**	**2**	**54**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы понятия имиджа (Вводная лекция).	Идентификация понятий имиджа как фактора доверия, понятие внутренней и внешней среды, типология имиджа и специфика. Имидж государства.
Тема 2	Психология личности.	Конвергентное и дивергентное мышление индивида, критерии адекватности восприятия. Фобия как средство управления. Психология власти и лидерства.
Тема 3	Историческая память.	Роль истории в формировании имиджа государства, географические и исторические особенности нации как направляющий фактор её деятельности.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Информационное пространство (Кибер пространство).	Информация как некая реальность, формирующая поступки людей и материальный мир посредством ряда алгоритмов и установок.
Тема 5	Основные концепции и подходы к исследованию имиджа.	Идеология имиджа как бизнеса на примере стран запада и США. Доверие как культурный феномен стран Востока. Россия как смешанный тип.
Тема 6	Формы и методы формирования имиджа.	Стереотипы (По Менегетти) и Антистереотипы, психологическое воздействие с использованием коммуникационных ресурсов и других средств с целью оказания выгодного влияния на восприятие, позиции, поведение целевых аудиторий.
Тема 7	Интернет манипуляции или Он-лайн дипломатия.	Инструменты трансформации подсознательного, переориентация масс. Механизмы дезинформации и сила общественного он-лайн мнения.
Тема 8	Технологии Клио-Мемов.	Дезориентация масс посредством замещения исторических фактов. Технологии убеждения и внедрения ложной информации.
Тема 9	Пропаганда и Контрпропаганда.	Технологии вовлечения, Он-лайн дипломатия, СМК и телевидение. Механизмы восприятия и замещения. Феномен Рейтинга в системе принятия политических решений. (Рейтинговые агентства, индекс транспарентности и коррупции).
Тема 10	Маркетинговые стратегии.	Материальные стратегии формирования экономически положительного имиджа государства (инвестиционной привлекательности).
Тема 11	Брендинг.	Переход от материального имиджа к нематериальному.
Тема 12	Мягкая сила.	Концепция «чистого листа», технологии отторжения обществом исторических стереотипов, модель мягкой силы Турции.
Тема 13	Современные модели формирования имиджа.	- Американская модель Опосредованного имиджмейкинга, практика трансформации имиджа другого государства посредством третьих лиц. - Российская модель - Концепция добронравия. - Британская и китайская модели Аутсорсинга. - Модель ИГИЛ или имидж Войны.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.5. Мировая экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
Опрос, диспут.
– при проведении занятий семинарского типа:
Опрос, диспут, тестирование, коллоквиум.
– при проведении практических занятий:
Тестирование, контрольная работа, эссе .

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Зачета

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

- Умение системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов (ОПК-1);
- Способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4);
- Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-8)

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала расчёта баллов приведена ниже:

Составные части зачёта	Сумма баллов
реферат	0-32
посещаемость	0-18
активность	0-18
ответ на экзаменационный билет	0-32
ИТОГО:	0-100

Примерные темы рефератов:

1. Формы и методы формирования имиджа.
2. Идеологические противоречия имиджевых стратегий Европы и Востока.
3. Информация как нематериальная (виртуальная) реальность, формирующая поступки людей и материальный мир.
4. Проблемы политического доверия.
5. Основные концепции и идеологические подходы к исследованию имиджа.
6. Стратегия брендинга: модели, технологии, примеры по странам.

7. Психология власти и лидерства как факторы, определяющие внешнеполитическое решение.

8. Географические и исторические особенности нации как направляющий фактор её деятельности.

9. Манипуляция исторической памятью: специфика трансформации исторической памяти и технологии внешнего воздействия.

10. Война Клио-мемов, инновационные технологии замещения памяти.

11. Интернет манипуляции – дезориентация и дезинформация масс.

12. Опосредованные пропагандистские войны через призму рейтинговых агентств.

13. Технологии защиты информационного пространства государства.

14. Маркетинговые стратегии формирования позитивного имиджа государства, экономические модели.

15. Мягкая сила государства в формировании благоприятного имиджа.

16. Модель «чистого листа» Турции.

17. Критерии оценки доверия в европейских и азиатских странах.

18. Стратегии РФ по формированию благоприятного имиджа во внешней среде.

19. Меры по противодействию искажения восприятия России.

20. Опыт западных стран в сфере имиджевых стратегий.

21. Имиджевые стратегии – аутсорсинг.

22. Имидж войны.

Перечень вопросов для самостоятельной работы:

1. Минеральные ресурсы мира.
2. Ресурсы Мирового океана.
3. Мировые товарные рынки.
4. Международная конкуренция.
5. Методы международного обмена технологиями.
6. НИС в формировании мировых научно-технических центров.
7. Национальные стратегии экономического роста.
8. Экономика конкретной зарубежной страны.
9. Методы оценки статических и динамических эффектов интеграции.
10. Таможенный союз России, Казахстана, Беларуси.

11. Единое Евразийское экономическое пространство.

12. Деятельность ТНК в России.

13. Участие российских финансово-промышленных групп в процессах транснационализации.

14. Энергетическая проблема.

15. Новые и нарождающиеся глобальные проблемы.

16. Специальные программы в структуре ООН.

17. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро.

Итоговый контроль

Шкала оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы приведена ниже:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
90-100 баллов	Отлично
82-89 баллов	Хорошо
75-82 баллов	Хорошо
68-74 баллов	Удовлетворительно
51-67 баллов	Удовлетворительно
40-50 баллов	Неудовлетворительно
<40 баллов	Неудовлетворительно

Зачетная оценка складывается из следующих компонентов:

1) Оценки посещаемости — до 20 баллов;
2) Оценки активности на семинарах — до 20 баллов;
3) Оценки результатов контрольных работ — до 20 баллов;
4) Оценки презентаций — до 40 баллов.

Список вопросов для подготовки к зачету.

Вопросы к зачету:

1. Понятие доверия, его типология, понятие внутренней и внешней среды.

2. Имидж государства, идентификация понятий имиджа как фактора доверия.

3. Психология личности, особенности мышления индивида, критерии адекватности. Психология власти и лидерства.

4. Историческая память, географические и исторические особенности нации как направляющий фактор её деятельности.

5. Манипуляция исторической памятью: специфика трансформации исторической памяти и технологии внешнего воздействия.

6. Информационное пространство. Виртуальная реальность.

7. Он-лайн дипломатия и Интернет манипуляции.

8. Основные концепции и идеологические подходы к исследованию имиджа.

9. Формы и методы формирования имиджа.

10. Пропаганда и Контр пропаганда. Технологии защиты информационного пространства.

11. Маркетинговые стратегии формирования позитивного имиджа государства.

12. Брендинг.

13. Мягкая сила государства в формировании благоприятного имиджа.

14. Критерии оценки доверия в европейских и азиатских странах.

15. Стратегии РФ по формированию благоприятного имиджа во внешней среде.

16. Меры по противодействию искажения восприятия России.

17. Опыт западных стран в сфере имиджевых стратегий.

18. Имиджевые стратегии США.

19. Имиджевые стратегии Великобритании.

20. Имидж войны.

Имиджевые стратегии Китая.

4.4. Методические материалы

Рекомендации по подготовке к семинарам

Семинары являются одним из важнейших видов теоретического и практического обучения студентов. Целью семинара является углубленное изучение дисциплины, привитие обучающемуся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у него научного и профессионального мышления, умения активно участвовать в дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение, что особо ценно для формирования профессиональных компетенций выпускника.

Подготовка студента к семинару осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения студента своевременно. При подготовке к семинару студенту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. Важным условием успешной подготовки к семинару является четкая организация самостоятельной работы студентов, в том числе посещение библиотеки и работа с первоисточниками. С учетом часто изменяющегося отечественного законодательства преподаватель, ведущий семинары, может рекомендовать дополнительные источники для освоения. Для изучения дисциплины студенту следует использовать комплексный подход: работа с литературой (основной, дополнительной, нормативной), лекции, доклады, рефераты, групповые дискуссии, решение ситуационных задач и коллизий и т.д. Умение искать, анализировать и применять для ответов на вопросы и решения задач и заданий нормативно-правовые источники в значительной степени определяет успешность освоения

материала по дисциплине и формирование у студентов соответствующих компетенций. При изучении дисциплины студенты обязаны применять и ссылаться исключительно на действующие нормативные правовые акты. Утратившие юридическую силу нормативные документы могут рассматриваться как материал по вопросам, содержащим историю развития, становления и т.д.

Рекомендации по написанию реферата

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение. Данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц.

Реферативная работа выполняется студентом самостоятельно в течение семестра и представляется для защиты до зачета.

Формы защиты реферата могут быть разными: выступление на студенческом научном кружке, на научно-практической конференции, перед студенческой группой, собеседование с преподавателем и т.п. В ходе защиты автор дает оценку изученным материалам излагает основные положения и выводы, к которым он пришел в результате исследования. Не допускаются к защите рефераты, скачанные из Интернета, изготовленные по заказу студента другим автором, списанные из одного источника, а также рефераты, содержащие устаревшую или недостоверную информацию.

При подготовке реферата исследовательский анализ должен включать следующие измерения:

- *геополитическое* – взаимодействие на мировых финансово-экономических рынках; региональное и приграничное сотрудничество, как средство сближения позиций государств и повышения инвестиционной привлекательности и рейтинга экономической стабильности.

- *военно-стратегическое* – реализация стратегий информационно-разъяснительной работы в международной среде по проблемам региональной обороны и безопасности; комплексной системы и стратегии оборонительной

политики по предотвращению существующих и потенциальных угроз и рисков дестабилизации ситуации.

- *культурно-гуманитарное*.

Анализ также должен отражать сущностные смыслы в контексте следующих ракурсов:

- *договорно-правовой* - (нормативная основа деятельности региональных организаций, структура и содержание уставных, концептуальных документов, межправсоглашений и договоров);

- *историко-прецедентный* – (хронология событий, условия и предпосылки развития ситуаций, имеющих исторические корни);

- *институциональный* (т.е. раскрытие темы через анализ деятельности институтов);

- *национально-традиционный* - (генокод нации, формирование человеческого капитала, его традиционных ценностей и мировоззренческих установок, этнонациональные, конфессиональные и традиционалистские факторы влияния);

- *общественно*-политический – (институты гражданских инициатив, неправительственные, некоммерческие организации, третий НПО-сектор функциональной структуры общества).

Модели исследовательского анализа (по выбору). Характеристика и оценки имиджа через анализ:

- *политического ландшафта* – в исследовательской работе раскрывается положительная или отрицательная динамика политического процесса, выделяются сильные и слабые стороны проблемы, существующие и потенциальные угрозы, возможные пути их преодоления (используются методы системного и SWOT анализа);

- *региональной и международной архитектуры* – по данному аспекту акцент делается на идентификацию основных институтов и политических акторов, имеющих отношение к конкретному внешнеполитическому событию или международной проблеме (используются методы ситуационного, институционального, ивент анализов, когнитивного картирования);

- *политического климата* – задача этого операционального раздела исследования смоделировать возможные варианты и сценарии воздействия и/или противодействия на международные политические процессы, исходя из уже имеющихся «климатических» констант, распланировать «дорожные карты», силы и средства, а также политические технологии под заданную цель или «дерево» целей.

Базовый алгоритм этого подхода предусматривает следующую последовательность анализа: Цп (целеполагание)---О/С (объекты и субъекты)---И/М (идеология и миссия)---С (стратегии)---Т/И (технологии и инструменты)---Цдп (целедостижение промежуточное, подведение предварительных итогов с целью внесения необходимых корректив)----П (прогнозирование, методы Форсайт, Дельфи)---Цд (целедостижение как

итоговый результат спланированных политических действий).

Рекомендации по работе с рекомендованной литературой.

Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой. При работе с литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста будущей, дипломной работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

Рекомендации по подготовке к зачету.

В процессе подготовки к зачету рекомендуется:

а) повторить содержание лекционного материала и проблемных тем, рассмотренных в ходе семинарских занятий;

б) изучить основные и дополнительные учебные издания, предложенные в списке литературы;

в) повторно прочитать те библиографические источники, которые показались наиболее трудными в ходе изучения дисциплины;

г) проверить усвоение базовых терминологических категорий и понятий дисциплины.

Для успешной сдачи зачета студенты должны помнить, что семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценки на экзамене. При оценивании знаний студентов преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы;
- полнота и лаконичность ответа;
- умение толковать и правильно использовать основную терминологическую базу предмета;
- ориентирование в тенденциях и проблемах развития инвестиционной деятельности в регионах Российской Федерации;
- знание основных методов и концепций анализа инвестиционной деятельности в региональной экономике;
- логика и аргументированность изложения;

- культура ответа.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.

Основная литература.

1. Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогию: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 136 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/51790.
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 128 с.
3. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. — М.: Горячая линия-Телеком, 2012. — 542 с.
4. Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. — М.: Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с.
5. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: учебник. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 464 с.
6. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2013. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56182.

6.2. Дополнительная литература.

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212.
2. Трайндл А. Мастерство ритейл-брендинга: учебное пособие. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 160 с.
3. Динн К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 335 с.
4. Курносов Ю. В. Азбука аналитики. — М.: Концептуал, 2015. — 240 с.

6.3. Интернет-ресурсы.

1. http://www.regnum.ru
2. http://www.lenta.ru
3. http://www.Interfax.ru
4. http://www.expert.ru

5. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- медиапроектор;
- учебная аудитория, оснащенная LCD – проектор, ноутбук, экран, флипчарт, фломастеры.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint).