Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт бизнеса и делового администрирования

Кафедра Мировой экономики и международных отношений

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
Института бизнеса и делового
администрирования

Протокол от «29» июня 2017 г.

№___4____РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.Б. 19 Политическая социология
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

41.03.05 Международные отношения
(код, наименование направления подготовки)

«Международные отношения: политика, экономика, бизнес»
(направленность (и) (профиль (и) специализация (ии))

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма(ы) обучения)

Год набора 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Кандидат социологических наук, доцент Эпштейн Виталий Анатольевич
(ученая степень и (или)звание, должность, фамилия, имя, отчество)

Заведующая кафедрой Мировой экономики
и международных отношений
д. э. н., профессор Тимонина Ирина Львовна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО……6

3. Содержание и структура дисциплины……6

4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……21

6. Учебная литература, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……23

6.1. Основная литература:……23

6.2. Дополнительная литература:……23

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……24

6.4. Нормативные правовые документы……24

6.5. Интернет-ресурсы……24

6.6. Иные рекомендуемые источники:……24

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение, и информационные справочные системы……25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Политическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
- компетенции, формирование которых завершается в течение изучения данной дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Способность вовлекаться/участвовать в командной деятельности
ОПК-4	Способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Знает основные теоретические подходы к анализу социополитических процессов и явлений, роль общественного мнения, основные теоретические подходы и методы сбора информации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результат обучения обеспечивается путем формирования у обучающихся:
	УК ОС-3.2	**следующих знаний:** – основных категорий, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, – принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); **следующих умений**: – использовать идеи философии в процессе самопознания и социальной коммуникации; – применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере; – определять способ обработки информации; – использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы; – применять техники и приемы эффективного общения; – объяснять феномены общения; – устанавливать доверительные

		взаимоотношения; **следующих навыков:** – использования полученных в эмпирических исследованиях фактов для подготовки и обоснования решений в области социального и личностного развития человека; – самостоятельного разрешения конфликтных ситуаций в группе; – самостоятельной организации работы группы; – организовывать эффективную работу группы.
	ОПК-4.1	**следующих знаний:** – основных методов сбора информации для анализа социополитических процессов и явлений, роль и значение общественного мнения. – сущности механизма исследования международных рынков и особенности отражения в маркетинговой отчетности информации о бренде продуктов с позиции потребителя, компании и инвестора. **следующих умений:** – анализировать международную информацию для определения положения государства и/или организации в политической и внешнеэкономической сфере; – принимать управленческие решения на основе информации о положении государства или организации; – рассчитывать капитал бренда различными методами; – определять эффективность маркетинговой деятельности организации на основе рыночных показателей. **следующих навыков:** – анализа политической ситуации и внешнеэкономических рынков исходя из отечественного и зарубежного опыта в данной области; – определения видов и специфики необходимого исследования рынка, а также инструментария анализа в целях принятия решений на различных организационных уровнях. – принятия политико-управленческих решений на разных этапах развития системы международных отношений с использованием различных алгоритмов подготовки решений на национальном, региональном и международных уровнях.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками проведения социологических исследований политической реальности.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.19 «Политическая социология» относится к базовой части учебного плана по направлению бакалавриата «Международные отношения», освоение которой реализуется в 4-ом семестре, **объем 72 акад./54 астр. часов, 2 З.Е.**

Количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 акад./24 астр. часов, в том числе 16 акад./12 астр. часов - лекционные занятия и 16 акад./12 астр. часов - практические занятия, самостоятельная работа - 40 акад./30 астр. часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Место дисциплины

Дисциплина «Политическая социология» является пропедевтической и рассматривается как основа для изучения ведущих теоретических и практических дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению «Международные отношения”.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Политология и политическая теория» (Б1.Б.20 – 1-й и 2-ой семестры, «Мировая политика» (Б1.Б.15 - 2-й и 3-й семестры).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины ак.ч./астр.ч.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			л	лр	пз	кср		
Очная форма обучения								
Тема 1	Политическая социология как наука	**6/4.5**	**1/0.45**		**1/0.45**		**4/3**	УО/ППР
Тема 2	Социология политической власти и политического господства	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	УО/КР
Тема 3	Государство как категория политической социологии	**6/4.5**	**1/0.45**		**1/045**		**4/3**	УО/КР
Тема 4	Политическая культура и политическая социализация	**8/6**	**2/1.5**		**2/1.5**		**4/3**	УО
Тема 5	Политическое поведение и политическое участие	**10/7.5**	**1/0.45**		**1/0.45**		**8/6**	УО
Тема 6	Политические силы и их роль в развитии общества	**10/7.5**	**2/1.5**		**2/1.5**		**6/4.5**	

Тема 7	Политические конфликты	**6/4.5**	**2/1.5**		**2/1.5**		**2/1.5**	
Тема 8	Политические технологии	**7/5.25**	**2/1.5**		**1/0.45**		**4/3**	УО, КР
Тема 9	Прикладные исследования в политической социологии	**11/8.25**	**3/2.25**		**4/3**		**4/3**	УО/Т/ПР
Всего:		**72/54**	**16/12**		**16/12**		**40/30**	Зачет

Академ./ астр. часы

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Политическая социология как наука	Специфика социологического знания. Место политической социологии в структуре социологического знания. Общая и политическая социология. Объект политической социологии. Предмет политической социологии. Структура политической социологии. Функции политической социологии, ее предназначение. Методы политической социологии и ее категориальный аппарат. Эволюция основных парадигм современной политической социологии. Фундаментальные проблемы политической социологии. Классический этап развития политической социологии. Функционализм в политической социологии. Мультипарадигмальный подход в современной политической социологии. Этапы становления и развития политической социологии в России. Основные школы и представители российской политической социологии в конце XIX – начале XX века. Современные проблемы современной отечественной политической социологии. Системный анализ в политической социологии. Политическая система общества. Понятие и сущность системного подхода в политической социологии. Политическая система: элементы и структура. Функции политической системы. Политические режимы. Понятие и структура политического режима. Типология политических режимов. Динамика политических режимов.
Тема 2.	Социология политической власти и политического господства	Власть как объект социологической науки. Власть как условие существования общества по Томасу Гоббсу. Понятие власти по Максу Веберу. Основные черты власти. Реляционистская концепция власти. Структурно-функционалистские трактовки власти. Объект и субъект власти. Источники, основания и ресурсы власти. Отличительные признаки и механизмы осуществления политической власти. Типология исторических форм политической власти Мориса Дюверже. Мотивы подчинения. Принцип организации и функционирования государственной власти. Социальная природа политического

		господства. Теория господства и легитимности власти Макса Вебера. Традиционный (патриархальный), рациональный и харизматический типы господства.
Тема 3.	Государство как категория политической социологии	Понятие государства. Государство по Максу Веберу и Пьеру Бурдье. Внутренние и внешние функции государства. Типы и формы современного государства. Форма государства и форма правления. Монархия (абсолютная, конституционная, дуалистическая) и республика (парламентская, президентская, смешанная). Форма государства и форма государственного устройства (унитарное, федеративное). Признаки унитарного государства. Разновидности унитарных государств (централизованные и децентрализованные). Классификации федеративных государств. Симметричная и ассиметричная федерации. Особенности современного российского государства. Российский парламент, правительство и президент (функции и полномочия).
Тема 4.	Политическая культура и политическая социализация	Понятие и функции политической социализации. Основные подходы к изучению политической социализации. Социология и политическая социализация. Пути и виды политической социализации. Основные типы политической социализации. Ключевые этапы политической социализации. Политические и неполитические факторы политической социализации. Семья как фактор политической социализации. Политическая социализация и тип политической системы. Политическая социализация в современной России. Политическая социализация молодежи и современные технологии. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.
Тема 5.	Политическое поведение и политическое участие	Категория политического поведения. Понятия: политического участия, политической деятельности, политической активности, абсентеизма. Основные типологии политического поведения и участия. Конвенциональные и неконвенциональные формы политического участия. Типология политической активности Л. Милбрайта и политического участия А. Марша. Типология групп М. Каазе и А. Маша. Протестное политическое поведение. Абсентеизм как проблема, в России и мире. Теории и факторы политического поведения и участия. Средовая теория политического участия С.Вербы и Н.Ни. Модели политического участия С. Липсета, Д. Лернера, Р. Инглехарта. Мотивы политического участия. Классификация мотивов политического поведения Д. Маклелланда и Дж. Аткинса. Рациональное политическое участие и теория рационального выбора.
Тема 6.	Политические силы и их роль в развитии	Партии как объект социологического анализа. Политические партии: понятие, происхождение и структура. Функции политической партии. Типология партий. Понятие и типы

	общества	партийных систем. Основные тенденции и этапы развития партий, партийных и избирательных систем в России. Общественные движения как форма коллективного поведения. Становление общественных движений в России. Функции общественных организаций и движений. Религиозные объединения как особая форма участия в общественной жизни. Этно-национальные организации как субъект политического процесса. Группы интересов и лоббизм в политике. Понятие «группы интересов». Теории групп интересов. Функции групп интересов. Лоббизм как система реализации групповых интересов в политике. Модели взаимодействия групп интересов и государства. Особенности развития лоббизма в России. Политические элиты и лидеры. Понятие «политические элиты». Современные теории политических элит. Типология и структура элит. Социальная представительность и рекрутирование элиты. Политические элиты российского общества. Политическая оппозиция. Сущность политической оппозиции. Классификация оппозиции. Функция оппозиций. Оппозиционные действия. Оппозиция в современной России.
Тема 7.	Политические конфликты	Понятие и структура политического конфликта, основные формы его проявления. Отличия политических конфликтов от социальных и экономических. Функции политических конфликтов и его роль в политическом развитии. Классификация и типология политических конфликтов: конфликты интересов, конфликты ценностей, конфликты идентификации; межгосударственный, государственные, региональные, местные конфликты; внутриполитические конфликты (позиционные и оппозиционные). Причины политического конфликта, острота его проявления, длительность и особенности протекания в различных социальных средах. Конфликтность как норма политических взаимодействий и как отклонение от нормы. Политический кризис. Война как крайняя форма проявления конфликта. Феномен врага как основополагающий фактор конфликтов и войн. Динамика и основные этапы политических конфликтов. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта. Объекты консенсуса и его уровни. Способы разрешения политического конфликта: прямые и косвенные, насильственные и мирные, институциональные и неформальные Формы урегулирования конфликтов: компромисс и консенсус. Методы урегулирования политических конфликтов: 1) ранняя диагностика и выявление причин конфликта; 2) устранение причин конфликта; 3) переведение конфликта в рациональный план. Технологии урегулирования политических конфликтов. Анализ социальных условий и последствий конфликта. Сравнение цены победы и цены поражения в конфликте. Измерение баланса сил в конфликте и оценка ресурсной обеспеченности участников конфликта. Основные показатели конфликтогенного поведения, типы стратегий

		поведения в конфликте. Принципы успешного урегулирования политических конфликтов. Контроль над конфликтной ситуацией.
Тема 8.	Политические технологии	Политические технологии как разновидность социальных технологий. Понятие «социальные технологии». Сущность и особенности политических технологий. Специфика технологий: рационализация и алгоритимизация деятельности; возможность многократного использования в аналогичных условиях в управлении политическими институтами и процессами. Функции социальных и политических технологий в обществе. Ограничения в использовании политических технологий, обусловленные сложной природой социальной реальности, возрастанием социальной динамики. Формы и виды социальных и политических технологий. Социальная технология как средство регламентации поведения и деятельности человека. Требования к социальной технологии (В.В. Щербина). Этапы разработки, конструирования и реализации социальных технологий: теоретический, методический, процедурный.
Тема 9.	Прикладные исследования в политической социологии	Особенности прикладного научного исследования в политике. Эмпирический и нормативный анализ. Принцип единства теоретико-исследовательского, прогностического и организационно-технологического аспектов в прикладных социально-политических исследованиях. Отличительные черты прикладного исследования: конкретность, эксплицитность, системность, сравнительность, верификация и др. Этапы прикладного политико-социологического исследования: формирование цели, программы; операционализация понятий; выбор адекватных методов; проведение исследования; анализ эмпирических данных; интерпретация результатов; разработка рекомендаций. Источники социологической информации и методы ее получения. Количественные и качественные методы в политической социологии. Методы и технические приемы сбора социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов). Опрос и его основные разновидности. Соотношение субъективного и объективного в опросной информации. Возможности формализации опроса и понятие «мягкой» исследовательской техники. Особенности анкетирования и интервьюирования. Логика построения опросного листа. Основные виды вопросов. Типы шкал. Проблема интерпретации результатов опроса. Понятие научного наблюдения. Виды наблюдений. Анализ документов: качественные и количественные подходы. Типология документальных источников. Методические особенности контент-анализа. Возможности и ограничения наблюдения и анализа документов при сборе эмпирической информации. Понятие эксперимента в социологии. Особенности социального эксперимента. Типы экспериментов. Соотношение наблюдения и полевого эксперимента. Границы использования эксперимента в социологии. Использование социологических методов в

		анализе политических процессов политического сознания, поведения и других явления и процессов. Опросы общественного мнения, посвященные изучению легитимности власти; опросы в условиях предвыборной компании, опросы во время выборов «exit pooll». Методы исследования рейтинга политических и государственных деятелей: метод балльной оценки, метод ранжирования, методы парного и множественного сравнения и др. Использование специфических процедур диагностики политических установок и предпочтений: психологические тесты, семантический дифференциал, шкалы Э. Богардуса, Р. Лайкерта, Л. Гутмана и Л. Терстоуна. Возможности и пределы использования методов анализа документов, экспертной оценки, фокус-групп, исследования случаев. Методы и технические приемы анализа социологической информации (классификация, типологизация, исторический анализ, структурно-функциональный анализ, математическое моделирование).

4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

1.4. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1.4.1. Входе реализации дисциплины «Политическая социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: контрольные работы, написание рефератов, устные опросы;

- при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций, участие в деловых играх, дискуссии.

1.4.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

1.5. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы рефератов:

1. Властно-политические отношения в регионе: опыт социологического анализа.
2. Сравнительный анализ роли общественного мнения в системе российской власти и во властных отношениях развитых демократических государств.
3. Непосредственное участие в политике: сущность и современные проблемы.
4. Выборность руководителей: плюсы и минусы.

5. Оппозиция в системе власти.
6. Группы давления, их реальное место и роль в политической системе России.
7. Общественно-политические движения и специфика их функционирования в России.
8. Содержание и основные направления участия религиозных организаций (христианства, ислама, буддизма, отдельных религиозных культов) в общественной жизни (по выбору).
9. Специфика социологического подхода к изучению партий.
10. Взаимодействие политических партий с населением.
11. Национально-политические движения и партии: их сущность и формы работы.
12. Политическая активность человека: сущность, формы, направленность.
13. Положение различных групп молодежи в структуре власти (предпринимателей, научной молодежи, студенчества, крестьян, инженерно-технической интеллигенции - по выбору).
14. Формы участия молодежи в политической жизни в российском обществе. Социальные факторы политической интеграции молодежи.
15. Специфика политической культуры в условиях функционирования рыночных
отношений.
16. Влияние социально-демографических характеристик на электоральное поведение.
17. Причины сохранения и усиления бюрократизма в РФ.
18. Политическая элита России: способность к демократической трансформации и
трудности адаптации к новым социальным условиям.
19. Современные технологии лоббирования в органах законодательной власти (на примере США).
20. Формы и методы деятельности политической оппозиции в России и странах СНГ.
21. Особенности развития политических конфликтов в современной России.
22. Политическое прогнозирование.

23. Социологическое интервью с политиком.
24. Метод классического контент-анализа. Разработка программы и категорий анализа (на примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе).
25. Методы исследования политических установок населения.
26. Социологические методы изучения электорального поведения.

Варианты контрольных работ и письменных опросов

Письменная проверочная работа, направленная на проверку знания терминов.

Пример по теме «Политическая культура и социализация».

Вариант 1.

1. Впишите термин, определение которого дано ниже:
_____ - институты, которые формируют политическую культуру личности.
2. Перечислите функции политической социализации.
3. Дайте определение понятия «политическая культура».

Вариант 2.

1. Впишите термин, определение которого дано ниже:
_____ - совокупность норм, убеждений, ценностей и традиций в политической системе общества.
2. Перечислите функции политической культуры.
3. Дайте определение термина «политическая социализация»

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Способность вовлекаться/участвовать в командной деятельности
ОПК-4	Способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной	ОПК-4.1	Знает основные теоретические подходы к анализу социополитических процессов и явлений, роль общественного мнения, основные теоретические подходы и методы сбора информации.

	деятельности		

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
УК ОС-3.2. Способность вовлекаться/участвовать в командной деятельности	Анализирует группу с точки зрения социально-психологических характеристик. Позиционирует себя в группе. Использует навыки коммуникации в команде. Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.	Адекватно оценивает социальную общность и ее социально-психологические характеристики. Адекватно и полно реализует свою позицию и роль в группе. Слышит и слушает других членов команды. Адекватно применяет групповые методы взаимодействия.
ОПК-4.1 Знает основные теоретические подходы к анализу социополитических процессов и явлений, роль общественного мнения, основные теоретические подходы и методы сбора информации.	- Знает основные теоретические подходы к анализу социополитических процессов и явлений; - Знает основные понятия, механизмы и формы социального действия людей и социальный отношений в сфере политики; - Анализирует роль общественного мнения в политике, определяет социальную базу политических режимов и политических партий; - Знает основные теоретические подходы и методы сбора информации.	- Знает подходы и методы сбора информации в полном объеме, определяет методы анализа политического поведения различных социальных групп (отлично); - Знает подходы и методы сбора информации не в полном объеме, определяет методы анализа политического поведения различных социальных групп (хорошо); - Знает подходы и методы сбора информации не в полном объеме, не всегда четко определяет методы анализа политического поведения различных социальных групп (удовлетворительно); - Не демонстрирует знание подходов и методов сбора информации на удовлетворительном уровне (неудовлетворительно)

Список вопросов, выносимых на зачет:

1. Объект и предмет политической социологии.
2. Функции и категориальный аппарат политической социологии.
3. Этапы становления политической социологии в России.
4. Современные проблемы отечественной политической социологии.
5. Классический этап развития политической социологии (К.Маркс, М.Вебер)
6. Парадигма политического поля П.Бурдье.
7. Власть как объект социологической науки.
8. Механизмы осуществления политической власти.
9. Социальная природа политического господства.
10. Теории господства и легитимности власти М.Вебера.
11. Современные теории легитимности власти.
12. Социология государства: форма правления
13. Социология политических партий: понятие и функции.
14. Тенденции развития современных политических партий в России.

15. Общественные движения как форма коллективного поведения.
16. Тенденции развития общественных объединений.
17. Теории групп интересов.
18. Лоббизм как система реализации групповых интересов в политике.
19. Модели взаимодействия групп интересов и государства.
20. Гражданское общество и политическая власть.
21. Проблемы этно-национального развития политических отношений.
22. Особенности молодежи как субъекта политических отношений.
23. Характеристика политического сознания молодежи.
24. Молодежные движения в структуре власти.
25. Бюрократия как общественное явление. Теория бюрократии М.Вебера.
26. Сущность, структура, типология и функции политической культуры.
27. Политическое сознание современного российского общества.
28. Политическое сознание как объект манипулирования.
29. Исторические особенности российской политической культуры.
30. Особенности и тенденции развития политической культуры современного российского общества.
31. Роль политической культуры в процессе политической социализации.
32. Сущность и этапы политической социализации.
33. Типы политической социализации.
34. Особенности политической социализации в российском обществе.
35. Понятие, причины возникновения и пути разрешения политических конфликтов.
36. Основные концепции политического конфликта.
37. Политические конфликты в современном российском обществе.
38. Избирательная кампания как объект социологического анализа.
39. Социологическое сопровождение избирательных кампаний.
40. Массовые опросы в избирательной кампании: методология и методика подготовки и проведения.
41. Организация и использование фокус-групп в избирательной кампании.
42. Определение рейтингов кандидатов и их динамики накануне выборов. Прогнозирование результатов выборов на основании динамики рейтингов.
43. Электоральное поведение: сущность и особенности.
44. Влияние социально-демографических характеристик на электоральное поведение.
45. Социологический анализ мотивов голосования.
46. Общественное мнение в системе властных отношений.

Вопросы для комплексного теста, предназначенного для проверки уровня сформированности компетенции ОПК – 4.

Задания для теста множественного выбора.

1. Политическая социология изучает…

1) роль общественного мнения в политике;

2) общество как целостную систему;
3) экономические процессы;
4) политическое сознание и поведение людей;
5) особенности государственного управления.

2. Какие из ниже перечисленных функций не относится к функциям политической социологии:

1) социально-технологическая;
2) прогностическая;
3) эстетическая;
4) социального проектирования;
5) познавательная.

3. Политическая социология – это:

1) отрасль социологии;
2) отрасль политологии;
3) сфера научного исследования;
4) сфера политики государства.

4. Политическая жизнь - это процесс производства и воспроизводства отношений людей по поводу:

1) удовлетворения экономических потребностей и интересов;
2) удовлетворения социальных потребностей и интересов;
3) социального управления и власти;
4) удовлетворения органических потребностей.

5. Центральными категориями при анализе политической жизни являются:

1) власть, политика, политическое участие, политическая система;
2) общество, социальные группы, общности людей;
3) деятельность, нормы, санкции;
4) личность, социальная роль, социальный статус.

6. Кто стал анализировать в социологическом исследовании политические институты
как самостоятельные факторы социальных изменений?

1) К. Маркс; 2) О. Конт; 3) М. Вебер; 4) П. Сорокин.

7. Представителем какого подхода в изучении политических процессов является Г. Лассуэлл?

1) институционального; 2) бихевиористского;
3) ценностного; 4) моделирования.

8. Какой русский ученый обществовед конца XIX – начала XX века заложил основы современной политической социологии?

1) М.Я. Острогорский; 2) П.А. Сорокин;
3) Н.И. Кареев; 4) М.М. Ковалевский.

9. Какое определение выражает сущность политической власти?

1) власть – это система управления, основанная на авторитете;
2) власть – это система отношений, при которой один субъект определяет характер и направление деятельности_других субъектов;

3) власть – это способность субъекта проводить свою волю с помощью правовых и политических норм, опираясь на принуждение;

4) власть – это способность оказывать влияние на людей.

10. Легитимность политической власти – это:

1) согласие народа с властью, когда он добровольно признаёт за ней право принимать обязательные решения;
2) недовольство народа властью, сопротивление принятым ею решениям;
3) открытый протест по отношению к власти и её действиям;
4) способность оказывать влияние на поведение индивидов.

11. Какие типы легитимности власти выделал М.Вебер?

1) харизматический; 2) традиционный;
3) рациональный; 4) эмоциональный.

12. Конкретно-исторический носитель многообразной политической деятельности, направленной на завоевание, защиту или использование власти с целью реализации своих коренных интересов – это:

1) объект политики; 2) субъект политики;
3) социальная группа; 4) политический институт.

13. Среди различных функций политической культуры в обществе наиболее значимой выступает:

1) познавательная; 2) коммуникативная;
3) регулятивная; 4) функция политической социализации.

14. Политическая социализация - это:

1) усвоение и реализация индивидом политических ролей, вхождение в политическую сферу жизни общества;
2) процесс становления личности;
3) процесс обучения индивида;
4) процесс воспитания индивида.

15. Версию политической социализации в рамках бихевиоризма разрабатывали:

1) Ч. Мерриам, Г. Лассуэл
2) Р.Милибэнд, Р. Даусон, К. Превитт
3) М. Вебер, Г. Моска, Ф. Паркин, У. Гуд, П. Блау
4) Р. Даль, В. Харт.

16. Социальные движения и организации возникают на основе:

1) принуждения;
2) стремления к политической власти;
3) выражения интересов, входящих в них людей;
4) удовлетворения потребностей, входящих в нее людей.

17. Главной целью существования социальных движений и организаций является:

1) реализовать свой частный интерес;
2) реализовать социальные интересы людей, входящих в них;
3) стать частью государственного аппарата;
4) блокировать работу государственных учреждений.

18. Активность индивидов, групп, организаций в сфере политических отношений, связанная с воздействием на власть или противодействием ее реализации, называется:

1) политическим участием; 2) политическим поведением;
3) политическим сознанием; 4) политической культурой.

19. Американские политологи Д. Истон и Дж. Деннис полагают, что первичная политическая социализация начинается с:

1) 3 лет; 2) 4 лет; 3) 5 лет; 4) 7 лет.

20. В том, что общественное мнение дает советы относительно способов разрешения тех или иных социальных, экономических, политических, идеологических, межгосударственных проблем, проявляется функция общественного мнения:

1) консультативная; 2) директивная;
3) оценочная; 4) регулятивная.

21. Группа или организация, объектом поведения которой всегда является государство, с которым она осуществляет борьбу за власть, — это:

1) оппозиция; 2) общественная организация;
3) социальная группа; 4) профсоюзные объединения.

22. Автором теории сообщественной демократии, основанной на автономии, сотрудничестве, взаимном вето и пропорциональном участии элит в управлении государством, является:

1) Р. Михельс; 2) А. Лейпхарт;
3) М.Я. Острогорский; 4) И. Валлерстайн.

23. Основная форма насильственных действий в ходе политического конфликта — это:

1) политический террор; 2) война;
3) протестные выступления; 4) протестные акции.

24. С помощью какого метода могут быть исследованы публичные выступления

политика:

1) наблюдение; 2) анкетирование;
3) контент-анализ; 4) эксперимент.

24. Программа социологического исследования – это …

1) изложение общей концепции исследования;
2) логическая последовательность операций и процедур;
3) заказ на исследование;
4) выражение потребности в исследовании какой-либо конкретной сферы жизнедеятельности.

25. Установите верную последовательность расположения смысловых блоков анкеты:

1) введение; 2) вступительные вопросы;
3) заключительные вопросы; 4) социально-демографический блок.

Шкала оценивания

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине, относится текущая аттестация в форме зачета и промежуточная аттестация в форме экзамена. Выполнение заданий, предусмотренных программой курса, является обязательным для всех студентов.

Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче экзамена.

Результаты текущего и промежуточного (итогового по дисциплине) контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Итоговая оценка по курсу складывается из оценки работы обучающегося в семестре и результата зачета/экзамена. Удельный вес работы в семестре, как правило, составляет 50% итоговой оценки (по 100-балльной шкале).

Показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;

- частичное соответствие;

- несоответствие.

4. 4. Методические материалы.

Критерии финальных оценок по 100-балльной шкале

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОЦЕНИВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ ФМО ИБДА РАНХиГС)

100-95	5+	Программа курса освоена полностью. Студент свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения профессиональных задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции. Умеет рассматривать конкретные вопросы учебной дисциплины в контексте, выходящем за рамки этой дисциплины, в междисциплинарном ключе. Имеет собственную аргументированную позицию по ключевым проблемам курса.
94- 90	5	Программа курса освоена полностью. Студент свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения профессиональных задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции. Умеет рассматривать конкретные вопросы учебной дисциплины в контексте, выходящем за рамки этой дисциплины. Собственная позиция - в стадии формирования
89-85	5-	Программа курса освоена полностью. Студент свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения практических задач. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции.
84-80	4+	Программа курса освоена полностью. Студент ориентируется в проблематике практически всех тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Обладает достаточным уровнем профессиональной эрудиции.
79-75	4	Программа курса освоена полностью. Студент ориентируется в проблематике практически всех тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Обладает необходимым уровнем профессиональной эрудиции.

74-70	4-	Программа курса освоена практически полностью. Студент ориентируется в проблематике большинства тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Демонстрирует удовлетворительный уровень профессиональной эрудиции.
69-65	3+	Программа курса в основном освоена. Глубина понимания отдельных тем курса варьируется. Студент владеет терминологией. Имеет представление, каким образом теоретический материал может использоваться в качестве инструмента для решения практических задач. Демонстрирует базовый уровень профессиональной эрудиции.
64-60	3	Программа курса освоена в общих чертах. Понимание большинства тем курса не отличается глубиной. Студент знаком с терминологией. Профессиональная эрудиция отсутствует.
59-55	3-	Программа курса освоена в общих чертах. Понимание основных тем курса является поверхностным. Студент знаком с терминологией. Профессиональная эрудиция отсутствует.
54 и менее	2	Программа курса не освоена.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Политическая социология» нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний о современных научны подходах в социологии и об их использовании в политологии.. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Политическая социология» используются следующие формы занятий: лекции, семинарские и практические. (**Применяемые на занятиях формы интерактивной работы**: лекция-визуализация, лекция беседа, проблемная лекция, лекция дискуссия, работа в малых группах, метод обучения в парах, дискуссия). При подготовке к семинарским занятиям студент должен прорабатывать лекционный материал, текст основных рекомендованных учебников, готовить сообщения и доклады по темам семинарского занятия в соответствии с тематическим планом, используя источники, указанные в дополнительном списке литературы, а также рекомендованные интернет источники и ресурсы. К практическим занятиям, также требуется предварительная подготовка, связанная с систематизацией теоретического материала. На практических занятиях применяются различные формы контроля: устный фронтальный опрос, тестирование, письменные работы, цель которых выяснить уровень освоения основных понятий и категорий курса, основных положений социологических концепций. В устном опросе принимает участие вся студенческая группа, что предполагает готовность студентов к занятию по всем вопросам, включенным в план практического занятия. Выполнение тестовых заданий предусматривает наличие нескольких вариантов. Письменные работы выполняются в учебной аудитории в течении 5-10 минут и предполагают знание основных категорий политической социологии.

Подготовка к зачету и работе на семинарских и практических занятиях подразумевает самостоятельную постоянную работу студентов в течение всего семестра.
Задания для самостоятельной работы по темам.

Тема 1. Политическая социология как наука.

Вопросы для самопроверки:

1. Какое место занимает политическая социология в структуре социологического знания?

2. В чем заключается специфика социологического подхода к изучению политической жизни?

3. Как соотносятся предметы политической социологии и политологии?

4. Определите предмет и объект политической социологии.

Тема 4. Политическая культура и политическая социализация.

Тема 5. Политическое поведение и политическое участие.

Задание. На основании пройденного лекционного материала напишите автобиографическое сочинение. В сочинении необходимо:
1. Отразить основные этапы своей биографии.
2. Указать основные этапы политической социализации и нормы, которые были усвоены на том или ином этапе.
3. Указать основные группы политической социализации, назвать ключевых агентов социализации, которые помогли усвоить те или иные нормы.
4. Какие из ранее усвоенных норм закрепились, от каких пришлось отказаться (пришлось ли проходить автору сочинения «десоциализацию» и «ресоциализацию»)? Если «ДА», то с чем это было связано?
5. Какие «санкции» применялись к автору биографии в ходе его политической социализации?
6. В завершении работы необходимо определить тот тип политической культуры, к которой может быть причислен автор сочинения.

Тема 9. Прикладные исследования в политической социологии.

Задание I. Составить программу конкретного социологического исследования.

При составление программы студенты должны правильно определить проблему исследования, сформулировать цель и задачи исследования, провести операционализацию основных понятий, сформулировать рабочие гипотезы.

Задание II. Разработать анкету.

Разработка анкеты предполагает составление опросника в соответствии с целью и задачами, заявленными в программе, использование различных типов вопросов, распределение их по блокам. Объем анкеты: 20 + 5 вопросов (20 вопросов по теме опроса + 5 вопросов вопросы социально-демографического блока. В анкете должны быть использованы разные типы вопросов (закрытые и открытые, прямые и косвенные, основные и неосновные).

Тема: международная тематика.

Аннотация (от лица какой организации делается опрос).

Форма работы: в мини группах (2 человека)

Литература:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методика социологического исследования. Учебник. - М., 2006.
2. Радугин А.А., Радугин К.А. Социология. Курс лекций. – М., 1996. Тема 14.
3. Шереги Ф.А., Горшков М.К. Основы прикладной социологии. Учебник для ВУЗов. – М., 1995.

6. Учебная литература, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. Желтов В.В. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ В.В. Желтов, М.В. Желтов— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 672 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36486.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология : учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко ; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 659 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5C23F258-4B8A-4E40-A1B6-F22E2E62128C.

6.2. Дополнительная литература:

1. Куканова, Е. В. Основы социологии и политологии : учебник для СПО / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2007. — 272 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00983-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/74F5D76F-B4FF-484D-92F7-44451E437F33.

2. Каневский П.С. Политическая стратификация в современной России. Классы,

элиты, группы интересов [Электронный ресурс]/ Каневский П.С.— Электрон. текстовые данные. - М.: Академический Проект, 2014.— 151 с.— Режим доступа: http://idp.nwipa.ru:2945/36487.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

См. п. 5 настоящей программы

6.4. Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

1. Сайт Правительства Российской Федерации — http://government.ru/
2. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга http://gov.spb.ru/gov/programs/
3. Мониторинг доходов и уровня жизни населения http://www.vcug.ru/j_mdiuzhn_last.html
4. Бюллетень «Социально-экономические индикаторы бедности» на сайте Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1252310752594
5. Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения http://wciom.ru

6.6. Иные рекомендуемые источники:

Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
3. Московский общественный научный фонд (http://www.mpsf.org/index.htm.ru)
4. Центр независимых социологических исследований (http://www.indepsocres.spb.ru)

Сайты базовых академических организаций:

1. Институт социологии РАН (http://www.isras.ru)
2. Институт социально-политических исследований (http://www.ispr.ras.ru)

Сайты факультетов социологии ведущих вузов:

3. Московский государственный университет им. Ломоносова (http://www.socio.msu.ru)
4. Санкт-Петербургский государственный университет (http://www.soc.pu.ru)

Сайты профессиональных социологических журналов:

1. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Новое поколение: экономисты, политологи, философы (http://www.newgen.org/)

Англоязычные ресурсы:

- EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение, и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1. Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории (Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий), компьютер/ноутбук и проектор в наличии
2. Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран, звуковые колонки.
3. Обычное оборудование аудитории – доска, фломастеры.
4. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины - комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.