

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры зарубежного
регионоведения и международного
сотрудничества

Протокол от «26» июня 2017 г.

№ 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.3 Туристский потенциал региона специализации (Touristic attractiveness of the
specialization area)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Турист. и тур.дест.

(краткое наименование дисциплины)

41.04.01 Зарубежное регионоведение

(код, наименование направления подготовки)

Россия и Евразия: политические и экономические процессы (Russia and Eurasia:
Political and Economic Processes). Образовательная программа на английском языке

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор кафедры ЮНЕСКО
Астафьева О.Н.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой зарубежного регионоведения и международного
сотрудничества, доктор социологических наук Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	8
3. Содержание и структура дисциплины.....	9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	33
6.1. Основная литература.....	33
6.2. Дополнительная литература.....	33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	35
6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке).....	35
6.5. Интернет-ресурсы.....	38
6.6. Иные источники.....	38
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.2.3 Туристский потенциал региона специализации (Touristic attractiveness of the specialization area) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	владением навыками аналитического чтения и аудирования текстов общепрофессиональной направленности на языке (языках) региона специализации	ПК-1.1	Способность осуществлять аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности на иностранном языке
ПК-2	владением навыками двухстороннего устного и письменного перевода, направленного на обеспечение профессиональной деятельности с использованием языка (языков) региона специализации	ПК-2.1	Способность осуществлять двухсторонний устный и письменный перевод с использованием языка (языков) региона специализации
ПК-3	владением основами общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации, готовностью систематически применять их в профессиональной деятельности	ПК-3.1	Способность осваивать основы общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации
ПК-6	способностью демонстрировать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации, учитывать ее при составлении профессионально ориентированных текстов	ПК-6.2	Способность осваивать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации

ПК-8	способностью соотносить исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	ПК-8.1	Способность выявлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов
ПК ОС-11	способность консультировать в области технологий международного сотрудничества	ПК ОС-11.2	Способность выявлять актуальные направления научных исследований, профессиональную деятельность в сфере международного гуманитарного сотрудничества, туризма, развития культурно-исторических связей, анализа социокультурных процессов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
разрабатывать информационное сопровождение профессиональной деятельности в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках организовывать и сопровождать переговоры на русском и иностранных языках с применением устного и письменного двустороннего перевода	ПК-1.1	на уровне знаний: демонстрировать знание источников о туристском потенциале региона специализации
		на уровне умений: осуществлять аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности на иностранном языке
		на уровне навыков: читать тексты общепрофессиональной направленности на иностранном языке

разрабатывать информационное сопровождение профессиональной деятельности в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках организовывать дискуссии и консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации организовывать и сопровождать переговоры на русском и иностранных языках с применением устного и письменного двустороннего перевода	ПК-2.1	на уровне знаний: демонстрировать знание источников о туристском потенциале региона специализации
		на уровне умений: воспринимать информацию о туристском потенциале региона специализации из источников на иностранных языках
		на уровне навыков: ориентироваться в источниках о туристском потенциале региона специализации на иностранных языках
разрабатывать информационное сопровождение профессиональной деятельности в СМИ и сети Интернет на русском и иностранных языках	ПК-3.1	на уровне знаний: демонстрировать знание международных систем транслитерации имен и географических названий
		на уровне умений: применяет знание основ общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации
		на уровне навыков: ориентироваться в международных системах транслитерации имен и географических названий
разрабатывать предложения по развитию международного сотрудничества с учетом рисков, потенциала, ресурсов, преимуществ и перспектив сотрудничества	ПК-6.2	на уровне знаний: демонстрировать знание лингвострановедческой специфики региона специализации
		на уровне умений: применяет углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации
		на уровне навыков: ориентируется в лингвострановедческой специфике региона специализации
организовывать дискуссии и консультирование по общественно-политическим,	ПК-8.1	на уровне знаний: демонстрировать знание исторических, социальных, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов

<p>социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов, информационного пространства, каналов информирования с использованием двустороннего устного и письменного перевода документов и иных материалов общественно-политической и социально-экономической направленности</p>		<p>на уровне умений: выявлять исторические, социальные, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов</p> <p>на уровне навыков: ориентироваться в исторических, социальных, цивилизационных закономерностях, факторах, тенденциях развития зарубежных регионов</p>
<p>готовить обзоры, информационные, аналитические материалы по вопросам международного</p>	<p>ПК ОС-11.2</p>	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание актуальной информации по вопросам социокультурных процессов</p> <p>на уровне умений: анализирует социокультурные процессы</p>

сотрудничества, развития зарубежных регионов, региональной политики, общественно-политического, социально-экономического, социокультурного развития регионов, информационного пространства, каналов информирования с использованием двустороннего устного и письменного перевода документов и иных материалов общественно-политической и социально-экономической направленности организовывать дискуссии и консультирование по общественно-политическим, социально-экономическим, социокультурным вопросам развития региона специализации организовывать и выступать модератором на научных дискуссиях, научных конференциях, публиковать результаты научных исследований на русском и иностранных		на уровне навыков: ориентироваться в социокультурных процессах
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.2.3 Туристский потенциал региона специализации (Touristic attractiveness of the specialization area) составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 36 часов: лекции – 10 часов, практические занятия – 26 часов. Самостоятельная работа составляет 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

.В.ДВ.6.3 Туристика и туристские дестинации в регионе специализации предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.3 Туристский потенциал региона специализации (Touristic

attractiveness of the specialization area) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.В.ОД.1 Английский язык: практикум перевода (English: translation workshop) (1-2 семестры), Б1.В.ОД.2 Структура экономики и экономические связи стран региона специализации (Economic structures and economic relations of the specialization area) (1 семестр), Б1.В.ОД.3 Сравнительный анализ правовых систем (Comparative analysis of legal systems) (1 семестр), Б1.В.ОД.4 Проблемы безопасности и конфликты в регионе специализации (Security issues and conflicts in the specialization area) (1 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ДВ.5.1 Международные переговоры (International negotiations) (2 семестр), Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурные коммуникации (Cross-cultural communication) (2 семестр), Б1.В.ДВ.5.3 Евразийское информационное пространство (Eurasian information space) (2 семестр), Б1.В.ДВ.6.1 Военно-политическое сотрудничество государств (Political military cooperation between states) (3 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Экономическая политика России в регионе специализации (Economic policy of Russia in the specialization area) (3 семестр), Б1.В.ДВ.6.3 Информационная политика (Information policy) (3 семестр), Б1.В.ДВ.9.1 Многоуровневое управление Европейского Союза (Gobernanza multinivel en la Unión Europea) (3 семестр), Б1.В.ДВ.9.2 Институты власти и политика России на постсоветском пространстве (Government institutions and policy of Russia in the post-Soviet space) (3 семестр), Б1.В.ДВ.9.3 Система государственного и муниципального управления в Российской Федерации (System of state and municipal governance in the Russian Federation) (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет (2 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
Тема 1	Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире	8	2		2		4	О
Тема 2	Формирование туристической деятельности и ее тенденции исторического развития	8	2		2		4	О
Тема 3	Факторы развития туризма в конце 20 — начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристкой индустрии	7	1		2		4	О
Тема 4	Классификация видов и форм туризма	9	1		4		4	О
Тема 5	Особенности основных видов туризма — тенденции и перспективы их развития	9	1		4		4	О
Тема 6	Тенденции развития основных туристических регионов мира	9	1		4		4	О

Тема 7	Тенденции развития туризма в России и ее регионах.	11	1		4		6	О
Тема 8	Регион как туристская дестинация.	11	1		4	Р	6	О,Р
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	10		26		36	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)*

**** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире

О предмете курса. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Рост вклада туристской индустрии в прирост темпов экономического развития. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Тема 2. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития

Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья. Паломничество как форма религиозного туризма. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв. Гранд-туры титулованных персон. Развитие курортов в Европе и России в 19 в. Альпинизм как первый вид спортивного туризма. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в. Детский туризм и история его формирования. Расширение регионов туризма и развитие его инфрамаструктуры в 20 в. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.

Тема 3. Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии

Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг. 20 в. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ. Значение развития экономики впечатлений (experience economy). Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.

Внешние факторы. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.

Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..

Современные тенденции развития мировой туристской индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.

Дифференциация туристской деятельности. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма. Учет запросов потребителей турпродукта. Персонализация, развитие индивидуального туризма. Сетевой некоммерческий туризм. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма. Кооперация и концентрация в туристской отрасли. Информационные технологии в туризме.

Развитие международного сотрудничества в сфере туризма. Международные туристские организации.

Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Тема 4. Классификация видов и форм туризма

Международный и внутренний туризм. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.

Организованный и неорганизованный виды туризма. Индивидуальный и коллективный туризм.

Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.

Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами

Тема 5. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития

Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.

Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.

Специализированные виды туризма. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.

Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.

Шоп-туры. Событийный туризм и специфика его развития. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования).

Религиозный, ностальгический и сельский туризм.

Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.

Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 6. Тенденции развития основных туристических регионов мира

Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.

Северная Америка – регион устойчивого развития туризма. Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.

Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристской индустрии.

Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективные районы путешествий и туризма.

Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;

Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка. Сочетание культурного наследия и природных ресурсов.

Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

Тема 7. Тенденции развития туризма в России и ее регионах.

Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.

Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).

Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).

Тема 8. Регион как туристская дестинация.

Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.

Первичная и вторичная дестинации. Цикл развития дестинации. Типы туристских дестинаций. Туристический интерес и туристические впечатления.

Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя). Природоохранные территории. Потенциал и перспективность региона туризма. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и

путешествий в регионе. Доминирующие тенденции развития туристской отрасли в регионе. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристской отрасли.

Theme 1. Introduction. Tourism as an activity and its significance in the modern world

On the subject of the course. The goals and objectives of the study course. The role and place of tourism in the service sector. The structure of the tourism industry and hospitality. The advantages of tourism as a sector of the economy: renewability and conservation, export orientation, offers the uniqueness and relative independence from competitors as a factor of market stability. The growth contribution of the tourism industry in the growth rates of economic development. Increasing the level and quality of life of the population by increasing the availability of tourism services, employment and income residents. The increase in the share of tourism in gross regional product. understanding the place and role of tourism in the economy of different countries.

Theme 2. The emergence of tourism activities and trends of its historical development

Travel and their purpose in the ancient world and the middle Ages. Pilgrimage as a form of religious tourism. Infrastructure travel & hospitality in the Middle ages and in modern times. Traveling with informative and entertainment purposes in the 16th-18th cent. Grand tours of the titled persons. The development of resorts in Europe and Russia in the 19th century Mountaineering as the first form of sports tourism. The cook is the first enterprise in the tourism industry. The development of the tourist societies at the turn of 19-20 centuries Social tourism in Europe and the Soviet Union in the 20th century, tourism and the history of its formation. The expansion of the regions tourism and the development of its infrastructure in the 20th century, Types of tourism, which determined the development of the industry in the 1950-1980's.

Theme 3. Factors of development of tourism in the late 20th – early 21st centuries. Modern tendencies of development of world tourist industry

The formation of the consumer society and information society to the 70-90-ies of the 20th century, changes in the structure of human needs developed modern societies. The importance of the development of the experience economy (the experience economy). Personal motivation factors of the organization of leisure of the modern man and the development of tourist services.

External factors. Selective factors: socio-economic, demographic, political and socio-psychological. Implement the factors: logistical factors, combined in a subclass of General validity. Localizing factors: natural, environmental, medical-biological and cultural-historical.

Competition, information technology, airlines, tour operator services, as well as political and social conditions of development. The impact of government policies, demographic and social changes, development of innovative technologies as factors of the dynamics of tourism.

Modern tendencies of development of world tourist industry, the extension of the scope of interests of the tourism business on the services previously provided by enterprises in other sectors (leisure, entertainment). Democratization. Globalization and its manifestation in tourism development.

Differentiation of tourist activities. The extension goals of tourism activities and the development of new types of tourism. Account of demands of consumers of tourism products. Personification, development of individual tourism. Network non-commercial tourism. Tourism product diversification, search of new tourist destinations, the reduction in average duration of tourist trips, the choice of alternative accommodation and transport as modern trends of development of tourism. Cooperation and concentration in the tourism industry. Information technology in tourism.

The development of international cooperation in the field of tourism. International tourism organization.

Forecast for the development of tourism in the world according to the world tourism organization (UNWTO).

Theme 4. Classification of types and forms of tourism

International and domestic tourism. Classification by purpose of activity, level of mobility, the form of participation, age, duration, use of vehicles, seasonality, geography, and way of movement.

Organized and unorganized tourism. Individual and collective tourism.

Differentiation programs of tourist services depending on the age and property of consumers.

Types of tourism depending on the purpose and motives of ongoing travel and their modern development.

The most promising types of tourism in the global tourism market, growing at a faster pace

Theme 5. Features of the main types of tourism – trends and prospects of their development

Therapeutic recreation, including climatic treatment, balneotherapy, mud therapy, bathing-beach, pleasure procedures, and other Sports that include water, pedestrian, ski, Bicycle, car, climbing, etc.

Cognitive, ethnic and cultural and entertainment tourism.

Cognitive, subdivided into acquaintance with the natural, cultural, historical, economic attractions. Ethnic and cultural and entertainment tourism.

Specialized types of tourism. Eco-tourism: concept, time of occurrence, main characteristics of ecotourism, types of tourism related to ecotourism activities, areas used for ecotourism, the share of eco-tourists from all tourists share of tourism in international tourism. Eco-tourism in the New and Old world. The world's major tour operators in ecotourism. The impact of tourism on recreational areas.

Specialized, including business, Congress, religious and scientific tourism associated with the conducting of international scientific congresses, conferences, symposiums, seminars. Ecotourism based on the sustainable use of natural and cultural resources.

The shop tours. Event tourism and the specificity of its development. Festival tourism (national and international fairs and exhibitions, sports competitions).

Religious, nostalgic and rural tourism.

Religious tourism - pilgrimages to "Holy places". Organized by the shape, natural form (Mecca, Lhasa, Jerusalem, etc. religious centers). Nostalgia tourism - tourist trips to places of birth, last residence, residence of ancestors.

Rural tourism is recreational travel to the countryside as a reaction to "environmental pressure" in the cities.

Theme 6. Trends in the development of major tourist regions of the world

Central and Eastern Europe; Western Europe; Northern Europe; southern Europe; Eastern Mediterranean: a combination of cultural and historical heritage, climate and tourism infrastructure development in these regions.

North America – region sustainable tourism development. South America; Central America; Caribbean: trends and prospects of development of tourism and travel.

Bahrain, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Syria, UAE, Yemen, Egypt: trends and problems of development of tourist industry.

East Southeast Asia: the dominant direction of the development of tourism in a geographic region. Australia, New Zealand; Melanesia; Micronesia; Polynesia – promising areas of travel and tourism.

East Africa, West Africa; Central Africa; South Africa: typical trends of tourism development. Seychelles and Madagascar as a zone of tourism development;

The South Asian region in aspect of tourism development: Bangladesh, Bhutan, India, Iran, Maldives, Myanmar, Nepal, Pakistan, Sri Lanka. Sochetanie cultural heritage and natural resources.

Trends in the development of tourism in the CIS countries: Ukraine, Crimea, Moldova, Belarus, Lithuania, Latvia, Estonia, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Mongolia.

Theme 7. Trends in the development of tourism in Russia and its regions.

Resources tourism in Russia: cultural centers, recreational areas and environmental areas, and other tourist facilities, tourist infrastructure.

The types of tourism that are of special interest for the development of tourism in our country: cultural, educational, business and specialized tourism (cruise, event, ecological, rural, hunting and fishing, active, including in the future, ski, extreme (adventure), ethnic, educational, scientific, etc.).

Regions with a high level of development of the tourist product (Moscow and Moscow region, Saint Petersburg and the Leningrad region, the region of the Caucasian Mineral waters regions of the Golden Ring, etc.). Regions with average level of development of the tourist product (the North-Western region, Central Russia, the Volga region, Rostov oblast, Primorsky Krai, etc.). Regions with insufficient level of development of the tourism product, but with considerable potential: the coastal area of the Caspian and Azov seas, far East Western Siberia (Altai, Krasnoyarsk Krai, etc.).

Theme 8. Region as a tourist destination.

Destination as a territory offering a set of services that meet the needs of tourists, satisfying the demand for transportation, accommodation, food, entertainment, recreation, etc., and is the purpose of his trip.

Primary and secondary destinations. The development cycle of destinations. Types of tourist destinations. Tourist interest and travel experience.

The state of development of tourism in a specific region (for example, by choice of the students and the teacher). The conservation areas. Potential and prospectivity of the region tourism. The main actors of the tourism industry and the organization of tours and travel in the region. Dominant trends in the development of the tourism sector in the region. Policy of local and regional authorities to foster the development of the tourism sector.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.2.3 Туристский потенциал региона специализации (Touristic attractiveness of the specialization area) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире	опрос
Тема 2.	Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития	опрос
Тема 3.	Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии	опрос
Тема 4.	Классификация видов и форм туризма	опрос
Тема 5	Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы	опрос

	их развития	
Тема 6.	Тенденции развития основных туристических регионов мира	опрос
Тема 7	Тенденции развития туризма в России и ее регионах.	опрос
Тема 8	Регион как туристская дестинация.	Опрос, защита реферата

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защиты реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Введение. Туризм как вид деятельности и его значение в современном мире

1. О предмете курса.
2. Цели и задачи изучаемого курса.
3. Роль и место туризма в сфере услуг.
4. Структура индустрии туризма и гостеприимства.
5. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности.
6. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития.
7. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей.
8. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте.
9. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.

Тема 2. Формирование туристической деятельности и тенденции ее исторического развития

1. Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья.
2. Паломничество как форма религиозного туризма.
3. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время.
4. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв.
5. Гранд-туры титулованных персон.
6. Развитие курортов в Европе и России в 19 в.
7. Альпинизм как первый вид спортивного туризма.
8. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии.

9. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв.
10. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в.
11. Детский туризм и история его формирования.
12. Расширение регионов туризма и развитие его инфраструктуры в 20 в.
13. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.

Тема 3. Факторы развития туризма в конце 20 – начале 21 вв. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии

1. Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг. 20 в. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ. Значение развития экономики впечатлений (experience economy). Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.
2. Внешние факторы. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.
3. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..
4. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.
5. Дифференциация туристской деятельности. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма. Учет запросов потребителей турпродукта. Персонификация, развитие индивидуального туризма. Сетевой некоммерческий туризм. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма.. Кооперация и концентрация в туристской отрасли. Информационные технологии в туризме.
6. Развитие международного сотрудничества в сфере туризма. Международные туристские организации.
7. Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Тема 4. Классификация видов и форм туризма

1. Международный и внутренний туризм.
2. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.
3. Организованный и неорганизованный виды туризма.
4. Индивидуальный и коллективный туризм.
5. Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей.
6. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.
7. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами

Тема 5. Особенности основных видов туризма – тенденции и перспективы их развития

1. Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.
2. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.
3. Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
4. Специализированные виды туризма. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
5. Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.
6. Шоп-туры. Событийный туризм и специфика его развития. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования).
7. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
8. Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.
9. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 6. Тенденции развития основных туристических регионов мира

1. Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.
2. Северная Америка – регион устойчивого развития туризма. Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.
3. Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристской индустрии.
4. Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективные районы путешествий и туризма.
5. Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;
6. Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка. Сочетание культурного наследия и природных ресурсов.

7. Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

Тема 7. Тенденции развития туризма в России и ее регионах.

1. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.
2. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
3. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.).
4. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.).
5. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).

Тема 8. Регион как туристская дестинация.

1. Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.
2. Первичная и вторичная дестинации.
3. Цикл развития дестинации.
4. Типы туристских дестинаций.
5. Туристический интерес и туристические впечатления.
6. Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя).
7. Природоохранные территории.
8. Потенциал и перспективность региона туризма.
9. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и путешествий в регионе.
10. Доминирующие тенденции развития туристской отрасли в регионе.
11. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристской отрасли.

Theme 1. Introduction. Tourism as an activity and its significance in the modern world

1. On the subject of the course.
2. The goals and objectives of the study course.
3. The role and place of tourism in the service sector.
4. The structure of the tourism industry and hospitality.
5. The advantages of tourism as a sector of the economy: renewability and conservation, export orientation, offers the uniqueness and relative independence from competitors as a factor of market stability.
6. The growth contribution of the tourism industry in the growth rates of economic

development.

7. Increasing the level and quality of life of the population by increasing the availability of tourism services, employment and income residents.
8. The increase in the share of tourism in gross regional product.
9. understanding the place and role of tourism in the economy of different countries.

Theme 2. The emergence of tourism activities and trends of its historical development

1. Travel and their purpose in the ancient world and the middle Ages.
2. Pilgrimage as a form of religious tourism.
3. Infrastructure travel & hospitality in the Middle ages and in modern times.
4. Traveling with informative and entertainment purposes in the 16th-18th cent.
5. Grand tours of the titled persons.
6. The development of resorts in Europe and Russia in the 19th century.
7. Mountaineering as the first form of sports tourism.
8. The cook is the first enterprise in the tourism industry.
9. The development of the tourist societies at the turn of 19-20 centuries.
10. Social tourism in Europe and the Soviet Union in the 20th century.
11. Tourism and the history of its formation.
12. The expansion of the regions tourism and the development of its infrastructure in the 20th century.
13. The types of tourism that determined the development of the industry in 1950-1980.

Theme 3. Factors of development of tourism in the late 20th – early 21st centuries. Modern tendencies of development of world tourist industry

1. The formation of the consumer society and information society to the 70-90-ies of the 20th century, changes in the structure of human needs developed modern societies. The importance of the development of the experience economy (the experience economy). Personal motivation factors of the organization of leisure of the modern man and the development of tourist services.
2. External factors. Selective factors: socio-economic, demographic, political and socio-psychological. Implement the factors: logistical factors, combined in a subclass of General validity. Localizing factors: natural, environmental, medical-biological and cultural-historical.
3. Competition, information technology, airlines, tour operator services, as well as political and social conditions of development. The impact of government policies, demographic and social changes, development of innovative technologies as factors of the dynamics of tourism.
4. Modern tendencies of development of world tourist industry, the extension of the scope of interests of the tourism business on the services previously provided by enterprises in other sectors (leisure, entertainment). Democratization. Globalization and its manifestation in tourism development.
5. Differentiation of tourist activities. The extension goals of tourism activities and the development of new types of tourism. Account of demands of consumers of tourism products. Personification, development of individual tourism. Network non-commercial tourism. Tourism product diversification, search of new tourist destinations, the reduction in average duration of tourist trips, the choice of alternative accommodation and transport as modern trends of development of tourism. Cooperation and concentration in the tourism industry. Information technology in tourism.
6. The development of international cooperation in the field of tourism. International tourism organization.
7. Forecast for the development of tourism in the world according to the world tourism organization (UNWTO).

Theme 4. Classification of types and forms of tourism

1. International and domestic tourism.
2. Classification by purpose of activity, level of mobility, the form of participation, age, duration, use of vehicles, seasonality, geography, and way of movement.
3. Organized and unorganized tourism.
4. Individual and collective tourism.
5. Differentiation programs of tourist services depending on the age and property of consumers.
6. Types of tourism depending on the purpose and motives of ongoing travel and their modern development.
7. The most promising types of tourism in the global tourism market, growing at a faster pace

Theme 5. Features of the main types of tourism – trends and prospects of their development

1. Therapeutic recreation, including climatic treatment, balneotherapy, mud therapy, bathing-beach, pleasure procedures, and other Sports that include water, pedestrian, ski, Bicycle, car, climbing, etc.
2. Cognitive, ethnic and cultural and entertainment tourism.
3. Cognitive, subdivided into acquaintance with the natural, cultural, historical, economic attractions. Ethnic and cultural and entertainment tourism.
4. Specialized types of tourism. Eco-tourism: concept, time of occurrence, main characteristics of ecotourism, types of tourism related to ecotourism activities, areas used for ecotourism, the share of eco-tourists from all tourists share of tourism in international tourism. Eco-tourism in the New and Old world. The world's major tour operators in ecotourism. The impact of tourism on recreational areas.
5. Specialized, including business, Congress, religious and scientific tourism associated with the conducting of international scientific congresses, conferences, symposiums, seminars. Ecotourism based on the sustainable use of natural and cultural resources.
6. The shop tours. Event tourism and the specificity of its development. Festival tourism (national and international fairs and exhibitions, sports competitions).
7. Religious, nostalgic and rural tourism.
8. Religious tourism - pilgrimages to "Holy places". Organized by the shape, natural form (Mecca, Lhasa, Jerusalem, etc. religious centers). Nostalgia tourism - tourist trips to places of birth, last residence, residence of ancestors.
9. Rural tourism is recreational travel to the countryside as a reaction to "environmental pressure" in the cities.

Theme 6. Trends in the development of major tourist regions of the world

1. Central and Eastern Europe; Western Europe; Northern Europe; southern Europe; Eastern Mediterranean: a combination of cultural and historical heritage, climate and tourism infrastructure development in these regions.
2. North America – region sustainable tourism development. South America; Central America; Caribbean: trends and prospects of development of tourism and travel.
3. Bahrain, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Syria, UAE, Yemen, Egypt: trends and problems of development of tourist industry.
4. East Southeast Asia: the dominant direction of the development of tourism in a geographic region. Australia, New Zealand; Melanesia; Micronesia; Polynesia – promising areas of travel and tourism.
5. East Africa, West Africa; Central Africa; South Africa: typical trends of tourism development. Seychelles and Madagascar as a zone of tourism development;
6. The South Asian region in aspect of tourism development: Bangladesh, Bhutan, India, Iran, Maldives, Myanmar, Nepal, Pakistan, Sri Lanka. Sochetanie cultural heritage and natural resources.
7. Trends in the development of tourism in the CIS countries: Ukraine, Crimea, Moldova,

Belarus, Lithuania, Latvia, Estonia, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Mongolia.

Theme 7. Trends in the development of tourism in Russia and its regions.

1. Resources tourism in Russia: cultural centers, recreational areas and environmental areas, and other tourist facilities, tourist infrastructure.
2. The types of tourism that are of special interest for the development of tourism in our country: cultural, educational, business and specialized tourism (cruise, event, ecological, rural, hunting and fishing, active, including in the future, ski, extreme (adventure), ethnic, educational, scientific, etc.).
3. Regions with a high level of development of the tourist product (Moscow and Moscow region, Saint Petersburg and the Leningrad region, the region of the Caucasian Mineral waters regions of the Golden Ring, etc.).
4. Regions with average level of development of the tourist product (the North-Western region, Central Russia, the Volga region, Rostov oblast, Primorsky Krai, etc.).
5. Regions with insufficient level of development of the tourism product, but with considerable potential: the coastal area of the Caspian and Azov seas, far East Western Siberia (Altai, Krasnoyarsk Krai, etc.).

Theme 8. Region as a tourist destination.

1. Destination as a territory offering a set of services that meet the needs of tourists, satisfying the demand for transportation, accommodation, food, entertainment, recreation, etc., and is the purpose of his trip.
2. Primary and secondary destinations.
3. The development cycle of destinations.
4. Types of tourist destinations.
5. Tourist interest and travel experience.
6. The state of development of tourism in a specific region (for example, by choice of the students and the teacher).
7. The conservation areas.
8. Potential and prospectivity of the region tourism.
9. The main actors of the tourism industry and the organization of tours and travel in the region.
10. Dominant trends in the development of the tourism sector in the region.
11. Policy of local and regional authorities to foster the development of the tourism sector.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
2. Мировые центры развития туризма.
3. Классификация туристских маршрутов.
4. История развития туристической деятельности в мире
5. Особенности активного и пассивного туризма.
6. Эколого-географические основы туристической деятельности.
7. География бизнес поездок.
8. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
9. Мировые регионы и центры экологического туризма.
10. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
11. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
12. География и специализация зарубежных и российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
13. География морского и речного круизного отдыха.

14. География развлекательного, образовательного и паломнического туризма.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	владением навыками аналитического чтения и аудирования текстов общепрофессиональной направленности на языке (языках) региона специализации	ПК-1.1	Способность осуществлять аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности на иностранном языке
ПК-2	владением навыками двухстороннего устного и письменного перевода, направленного на обеспечение профессиональной деятельности с использованием языка (языков) региона специализации	ПК-2.1	Способность осуществлять двухсторонний устный и письменный перевод с использованием языка (языков) региона специализации
ПК-3	владением основами общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации, готовностью систематически применять их в профессиональной деятельности	ПК-3.1	Способность осваивать основы общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации
ПК-6	способностью демонстрировать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации, учитывать ее при составлении профессионально ориентированных	ПК-6.2	Способность осваивать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации

	текстов		
ПК-8	способностью соотносить исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и ее региональных подсистем	ПК-8.1	Способность выявлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов
ПК ОС-11	способность консультировать в области технологий международного сотрудничества	ПК ОС-11.2	Способность выявлять актуальные направления научных исследований, профессиональную деятельность в сфере международного гуманитарного сотрудничества, туризма, развития культурно-исторических связей, анализа социокультурных процессов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1 Способность осуществлять аналитическое чтение текстов общепрофессиональной направленности на иностранном языке	Свободно читает тексты общепрофессиональной направленности на иностранном языке Анализирует тексты общепрофессиональной направленности на иностранном языке	Демонстрирует умение читать и понимать тексты общепрофессиональной направленности на иностранном языке Дает анализ текстов общепрофессиональной направленности на иностранном языке
ПК-2.1 Способность осуществлять двухсторонний устный и письменный перевод с использованием языка (языков) региона специализации	Приобретение умения двухстороннего устного и письменного перевода Работает с текстами на иностранном языке	Демонстрирует умение двухстороннего устного и письменного перевода – перевод беседы, перевод общепрофессионального текста
ПК-3.1	Владеет основами	Демонстрирует знание основ

Способность осваивать основы общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации	общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации	общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации Применяет знание основ общепринятых международных систем транслитерации имен и географических названий на языке (языках) региона специализации
ПК-6.2 Способность осваивать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации	Осваивает углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации	Демонстрирует углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации с позиции туристики и туристских дестинаций
ПК-8.1 Способность выявлять исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов	Ориентируется в исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностях, факторов, тенденций развития зарубежных регионов Оценивает исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития зарубежных регионов	Демонстрирует знание исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов Дает оценку исторических, политических, социальных, экономических, демографических, цивилизационных закономерностей, факторов, тенденций развития зарубежных регионов
ПК ОС-11.2 Способность выявлять актуальные направления научных исследований, профессиональную деятельность в сфере международного гуманитарного сотрудничества, туризма, развития культурно-исторических связей, анализа социокультурных процессов	Анализирует интересы, политические решения, стратегии и действия зарубежных акторов Анализирует международные проекты	Демонстрирует анализ актуальные направления научных исследований, профессиональную деятельность в сфере международного гуманитарного сотрудничества, туризма, развития культурно-исторических связей, анализа социокультурных процессов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Роль и место туризма в сфере услуг
2. Структура индустрии туризма и гостеприимства
3. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности
4. Рост вклада туристской индустрии в приросте темпов экономического развития
5. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей
6. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте
7. понимания места и роли сферы туризма в экономике разных стран.
8. Путешествия и их цели в древнем мире и в эпоху Средневековья
9. Паломничество как форма религиозного туризма
10. Инфраструктура путешествий и гостеприимства в Средние века и в Новое время
11. Путешествия с познавательными и развлекательными целями в 16-18вв
12. Гранд-туры титулованных персон
13. Развитие курортов в Европе и России в 19 в
14. Альпинизм как первый вид спортивного туризма
15. Контора Кука – первое предприятие туристской индустрии
16. Развитие туристских обществ на рубеже 19-20 вв.
17. Социальный туризм в Европе и СССР в 20 в
18. Детский туризм и история его формирования
19. Расширение регионов туризма и развитие его информатруктуры в 20 в
20. Виды туризма, определявшие развитие отрасли в 1950-1980 гг.
21. Формирование общества потребления и информационного общества к 70-90 гг 20 в
22. Изменение структуры потребностей человека развитых современных обществ
23. Значение развития экономики впечатлений (experience economy)
24. Личностно-мотивационные факторы организации досуга современного человека и развитие туристских услуг.
25. Внешние факторы
26. Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические
27. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия
28. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.
29. Конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития
30. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма..
31. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения)
32. Демократизация
33. Глобализация и ее проявление в развитии туризма.
34. Дифференциация туристской деятельности
35. Расширение целей туристической деятельности и развитие новых видов туризма
36. Учет запросов потребителей турпродукта
37. Персонализация, развитие индивидуального туризма
38. Сетевой некоммерческий туризм

39. Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современной тенденции развития туризма.
40. Кооперация и концентрация в туристской отрасли
41. Информационные технологии в туризме.
42. Развитие международного сотрудничества в сфере туризма
43. Международные туристские организации.
44. Прогноз развития туризма в мире по данным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).
45. Международный и внутренний туризм
46. Классификации по целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.
47. Организованный и неорганизованный виды туризма
48. Индивидуальный и коллективный туризм..
49. Дифференциация программ туристического обслуживания в зависимости от возрастной и имущественной категории потребителей
50. Виды туризма в зависимости от целей и мотивов предпринимаемых путешествий и их современное развитие.
51. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами
52. Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др.
53. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.
54. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.
55. Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями
56. Этнический и культурно-развлекательный туризм.
57. Специализированные виды туризма
58. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме
59. Экологический туризм в Новом и Старом Свете
60. Крупные мировые туроператоры в экотуризме
61. Воздействие туризма на рекреационные территории.
62. Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров
63. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.
64. Событийный туризм и специфика его развития
65. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования)
66. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.
67. Религиозный туризм - паломничество к "святым местам"
68. Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др.
69. религиозные центры)
70. Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков

71. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах
72. Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье: сочетание культурно-исторического наследия, климатических условий и развитие инфраструктуры туризма в данных регионах.
73. Северная Америка – регион устойчивого развития туризма
74. Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн: тенденции и перспективы развития туризма и путешествий.
75. Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет: тенденции и проблемы развития туристской индустрии.
76. Восточная Юго-восточная Азия: доминирующие направления развития туризма в географическом регионе
77. Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия – перспективные районы путешествий и туризма.
78. Восточная Африка, Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка: типичные направления и тенденции развития туризма
79. Сейшельские острова и Мадагаскар как зона развития туризма;
80. Южно азиатский регион в аспекте развития туризма: Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка
81. Сочетание культурного наследия и природных ресурсов.
82. Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Крым, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.
83. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа, туристская инфраструктура.
84. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).
85. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.)
86. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.)
87. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).
88. Дестинацией как территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, рекреацию и т.д., и являющаяся целью его путешествия.
89. Первичная и вторичная дестинации
90. Цикл развития дестинации
91. Типы туристских дестинаций
92. Туристический интерес и туристические впечатления.

93. Состояние развития туризма в конкретном регионе (на примере, по выбору студентов и преподавателя)
94. Природоохранные территории
95. Потенциал и перспективность региона туризма
96. Основные акторы туристской индустрии и организации экскурсий и путешествий в регионе
97. Доминирующие тенденции развития туристской отрасли в регионе
98. Политика местной и областной власти по стимулированию развития туристской отрасли.

Questions to offset

1. The role and place of tourism in the service sector
2. The structure of the tourism industry and hospitality
3. The advantages of tourism as a sector of the economy: renewability and conservation, export orientation, offers the uniqueness and relative independence from competitors for market stability
4. The growth contribution of the tourism industry in the growth rates of economic development
5. Increasing the level and quality of life of the population by increasing the availability of tourism services, employment and income of residents
6. The increase in the share of tourism in gross regional product
7. understanding the place and role of tourism in the economy of different countries.
8. Travel and their purpose in the ancient world and the middle Ages
9. Pilgrimage as a form of religious tourism
10. Infrastructure travel & hospitality in the Middle ages and in modern times
11. Traveling with informative and entertainment purposes in the 16th-18th cent
12. Grand tours of the titled persons
13. The development of resorts in Europe and Russia in the 19th century
14. Mountaineering as the first form of sports tourism
15. The cook is the first enterprise in the tourism industry
16. The development of the tourist societies at the turn of 19-20 centuries.
17. Social tourism in Europe and the Soviet Union in the 20th
18. Tourism and the history of its formation
19. The expansion of the regions tourism and the development of its infrastructure 20 in
20. The types of tourism that determined the development of the industry in 1950-1980.
21. The formation of the consumer society and information society in 70-90 years of the 20th
22. Changes in the structure of human needs developed modern societies
23. The importance of the development of the experience economy (the experience economy)
24. Personal motivation factors of the organization of leisure of the modern man and the development of tourist services.
25. External factors
26. Selective factors: socio-economic, demographic, political and socio-psychological
27. Implement the factors: logistical factors, United in the shared subclass of the action
28. Localizing factors: natural, environmental, medical-biological and cultural-historical.
29. Competition, information technology, airlines, tour operator services, as well as political and social conditions of development
30. The impact of government policies, demographic and social changes, development of innovative technologies as factors of the dynamics of tourism.
31. Modern tendencies of development of world tourist industry, the extension of the scope of interests of the tourism business on the services previously provided by enterprises in other sectors (leisure, entertainment)
32. Democratization
33. Globalization and its manifestation in tourism development.
34. Differentiation of tourist activities
35. The extension goals of tourism activities and the development of new types of tourism
36. Account of demands of consumers of tourism products
37. Personification, development of individual tourism
38. Network non-profit tourism

39. Tourism product diversification, search of new tourist destinations, the reduction in average duration of tourist trips, the choice of alternative accommodation and transport as modern trends of development of tourism.
40. Cooperation and concentration in the tourism industry
41. Information technology in tourism.
42. The development of international cooperation in the field of tourism
43. International tourism organization.
44. Forecast for the development of tourism in the world according to the world tourism organization (UNWTO).
45. International and domestic tourism
46. Classification by purpose of activity, level of mobility, the form of participation, age, duration, use of vehicles, seasonality, geography, and way of movement.
47. Organized and unorganized forms of tourism
48. Individual and collective tourism..
49. Differentiation programs of tourist services depending on the age and property of consumers
50. Types of tourism depending on the purpose and motives of ongoing travel and their modern development.
51. The most promising types of tourism in the global tourism market, growing at a faster pace
52. Therapeutic recreation, including climatic treatment, balneotherapy, mud therapy, bathing-beach, pleasure procedures, etc.
53. Sports that include water, pedestrian, ski, Bicycle, car, climbing, etc.
54. Cognitive, ethnic and cultural and entertainment tourism.
55. Cognitive, subdivided into acquaintance with the natural, cultural, historical, economic attractions
56. Ethnic and cultural and entertainment tourism.
57. Specialized types of tourism
58. Eco-tourism: concept, time of occurrence, main characteristics of ecotourism, types of tourism related to ecotourism activities, areas used for ecotourism, the share of eco-tourists from all tourists share of tourism in international tourism
59. Eco-tourism in the New and Old world
60. The world's major tour operators in the ecotourism
61. The impact of tourism on recreational areas.
62. Specialized, including business, Congress, religious and scientific tourism associated with the conducting of international scientific congresses, conferences, symposiums, seminars
63. Ecotourism based on the sustainable use of natural and cultural resources.
64. Event tourism and the specifics of its development
65. Festival tourism (national and international fairs and exhibitions, sporting events)
66. Religious, nostalgic and rural tourism.
67. Religious tourism - pilgrimages to "Holy places"
68. Organized by the shape, natural form (Mecca, Lhasa, Jerusalem, etc.
69. religious centers)
70. Nostalgia tourism - tourist trips to places of birth, last residence, residence of ancestors
71. Rural tourism is recreational travel to the countryside as a reaction to "environmental pressure" in the cities
72. Central and Eastern Europe; Western Europe; Northern Europe; southern Europe; Eastern Mediterranean: a combination of cultural and historical heritage, climate and tourism infrastructure development in these regions.
73. North America – region sustainable tourism development
74. South America; Central America; Caribbean: trends and prospects of development of tourism and travel.
75. Bahrain, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Syria, UAE, Yemen, Egypt: trends and problems of development of tourist industry.
76. East Southeast Asia: the dominant direction of the development of tourism in a geographic region
77. Australia, New Zealand; Melanesia; Micronesia; Polynesia – perspective areas of travel and tourism.
78. East Africa, West Africa; Central Africa; South Africa: typical trends of tourism development
79. Seychelles and Madagascar as a zone of tourism development;
80. The South Asian region in aspect of tourism development: Bangladesh, Bhutan, India, Iran, Maldives, Myanmar, Nepal, Pakistan, Sri Lanka

81. Sochetanie cultural heritage and natural resources.
82. Trends in the development of tourism in the CIS countries: Ukraine, Crimea, Moldova, Belarus, Lithuania, Latvia, Estonia, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Mongolia.
83. Resources tourism in Russia: cultural centers, recreational areas and environmental areas, and other tourist facilities, tourist infrastructure.
84. The types of tourism that are of special interest for the development of tourism in our country: cultural, educational, business and specialized tourism (cruise, event, ecological, rural, hunting and fishing, active, including in the future, ski, extreme (adventure), ethnic, educational, scientific, etc.).
85. Regions with a high level of development of the tourist product (Moscow and Moscow region, Saint Petersburg and the Leningrad region, the region of the Caucasian Mineral waters regions of the Golden Ring, etc.)
86. Regions with average level of development of the tourist product (the North-Western region, Central Russia, the Volga region, Rostov oblast, Primorsky Krai, etc.)
87. Regions with insufficient level of development of the tourism product, but with considerable potential: the coastal area of the Caspian and Azov seas, far East Western Siberia (Altai, Krasnoyarsk Krai, etc.).
88. Destination as a territory offering a set of services that meet the needs of tourists, satisfying the demand for transportation, accommodation, food, entertainment, recreation, etc., and is the purpose of his trip.
89. Primary and secondary destinations
90. The development cycle of destinations
91. Types of tourist destinations
92. Tourist interest and travel experience.
93. The state of development of tourism in a specific region (for example, by choice of the students and the teacher)
94. Conservation areas
95. Potential and prospectivity of the region tourism
96. The main actors of the tourism industry and the organization of tours and travel in the region
97. Dominant trends in the development of the tourism sector in the region
98. Policy of local and regional authorities to foster the development of the tourism sector.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает

	несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по

дисциплине).

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

- 1 Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51866.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 42 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9765.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8096.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ердавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ицаков Е. Д. Туристический бизнес России: переходим на он-лайн бронирования / Е. Д. Ицаков // Российское предпринимательство. - 2012. - №16. - С. 93-96.
5. Кошелева, А. И. Туристско-рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период / А. И. Кошелева // Регион: экономика и социология. - 2015. - № 3. - С. 239-254.
6. Куярова Л. Туристический бизнес и социальная ответственность / Л. Куярова, Р. Габрилян // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - №6. - С. 44-49.
7. Левочкина Н. А. Туристические бренды территории: структура и особенности / Н. А. Левочкина // Российское предпринимательство. - 2012. - №20. - С. 152-158.
8. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование : учебное пособие / Соколова, Наталья Александровна. - М. : Волтерс Клувер, 2010. - 209 с.
9. Терских М.В. Реклама в сфере сельского туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью»)/ Терских М.В., Иссерс О.С.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24929.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/55821.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах : учебное пособие / Бутко, Иван Иванович [и др.] ; под общ. ред. И.И. Бутко. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. - 332 с.
12. Туристские потоки из Приморского края в Китай / Н. С. Мартыщенко // Регион: экономика и социология. - 2011. - № 2. - С. 282-291.
13. Ширинкин, П. С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории / П. С. Ширинкин // Философские науки. - 2016. - № 4. - С. 103-112.
14. Юманова О. Туристская индустрия: факторы эффективности / О. Юманова // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 6. - С. 114-120.

15. VIRGINIE SYMANIEC LA CONSTRUCTION IDÉOLOGIQUE SLAVE ORIENTALE: Langues, races et nations dans la Russie du XIX e siècle // Revue des études slaves. Vol. 84, No. 1/2, Mosaïque slave: Communications de la délégation française au Congrès international des slavistes Minsk, 20-27 août 2013 (2013), pp. 223-233 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/24372769>
16. Marguerite Guiraud-Weber Stratégies discursives de la politesse russe // Revue des études slaves. Vol. 83, No. 2/3, La lettre et l'esprit : entre langue et culture : Études à la mémoire de Jean Breuillard (2012), pp. 443-456 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/43272680>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы (в хронологическом порядке)

1. Конвенция относительно обеспечения свободного плавания по Суэцкому каналу, 29 октября 1888 г.
2. Договор о Шпицбергене 1920 г.
3. Статьи Соглашения Международного Валютного Фонда 1944 г. (в современной редакции).
4. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.)
5. Соглашение о транзите при международных воздушных сообщениях (Чикаго, 1944 г.)
6. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.)
7. Устав ООН 1945 г. и статут Международного Суда ООН
8. Конвенция о привилегиях и иммунитетах ООН 1946 г.
9. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.
10. Межамериканский договор о мирном разрешении споров 1948 г. (Боготский пакт).
11. Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений ООН 1947 г.
12. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
13. Конвенция о режиме судоходства на Дунае 1948 г.
14. Женевская конвенция об обращении с военнопленными 1949 г.
15. Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г.
16. Первый протокол 1977 г. к Женевским конвенциям о защите жертв войны 1949 г.
17. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.
18. Конвенция о статусе беженцев 1951 г.
19. Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 г. (с дополнительными протоколами)
20. Конвенции о гражданстве замужней женщины 1957 г.
21. Европейская конвенция о выдаче 1957 г.

22. Конвенция о территориальном море и прилежащей зоне от 29 апреля 1958 г.
23. Конвенция об открытом море от 29 апреля 1958 г.
24. Конвенция о континентальном шельфе от 29 апреля 1958 г.
25. Договор об Антарктике 1959 г.
26. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г.
27. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.
28. Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.
29. Международная конвенция об ответственности операторов ядерных судов 1962 г.
30. Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в атмосфере и в космическом пространстве и под водой 1963 г.
31. Декларация о недопустимости вмешательства во внутренние дела государств, об ограждении их независимости и суверенитета 1965 г.
32. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
33. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
34. Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации 1966 г.
35. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела 1967 г.
36. Договор о запрещении ядерного оружия в Латинской Америке 1967 г. (Договор Тлателолко с протоколами)
37. Соглашение о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г.
38. Договор о нераспространении ядерного оружия 1968 г.
39. Венская конвенция о праве международных договоров 1969 г.
40. Декларация о принципах международного права, касающаяся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН, 1970 г.
41. Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов 1970 г.
42. Конвенция о психотропных веществах 1971 г.
43. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации 1971 г.
44. Договор о запрещении размещения на дне Мирового океана и в его недрах ядерного оружия и других видов оружия массового уничтожения 1971 г.
45. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 г.)
46. Конвенция о международной ответственности за ущерб, причиненный космическими объектами 1972 г.
47. Принципы Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде 1972 г.
48. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении 1972 г.
49. Конвенция о предупреждении геноцида и наказании за него 1973 г.
50. Конвенция о предупреждении апартеида и наказании за него 1973 г.
51. Конвенция о предотвращении и наказании преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, в том числе дипломатических агентов 1973 г.
52. Определение агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН, 24 сессия, 14 декабря 1974 г.).
53. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 г.
54. Конвенция о регистрации объектов, запускаемых в космическое пространство 1975 г.
55. Договор о постоянном нейтралитете и эксплуатации Панамского канала, 7 сентября 1977 г.
56. Венская конвенция о праве преемства государств в отношении договоров 1978 г.

57. Конвенция о возмещении вреда, причиненного иностранным воздушным судном третьим лицам на поверхности 1978 г (в современной редакции, с учетом дополнений, внесенных Монреальским протоколом 1978 г.)
58. Соглашение о деятельности государств на Луне и других небесных телах 1979 г.
59. Конвенция ООН о борьбе с захватом заложников 1979 г.
60. Конвенция о запрещении или ограничении применения конкретных видов обычного оружия, которые могут считаться наносящими чрезмерные повреждения или имеющими неизбирательный характер, 10 октября 1980 г. (с протоколами).
61. Декларация о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств 1981 г.
62. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г.
63. Конвенция об охране морских живых ресурсов Антарктики 1982 г.
64. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров от 15 ноября 1982 г.)
65. Венская конвенция о правопреемстве государств в отношении государственной собственности, государственных архивов и государственных долгов 1983 г.
66. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания 1984 г.
67. Договор о безъядерной зоне в Южной части Тихого океана 1985 г. (Договор Раротонга, и II Дополнительный протокол).
68. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г.
69. Конвенция о правах ребенка 1989 г.
70. Конвенция об оперативном оповещении о ядерной аварии 1986 г.
71. Конвенция о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации 1986 г.
72. Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства, 1988 г.
73. Конвенция о борьбе с вербовкой, использованием, финансированием и обучением наемников 1989 г.
74. Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением 1989 г.
75. Соглашение о создании Содружества Независимых государств, 1991 г.
76. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте 1991 г.
77. Рамочная конвенция об изменении климата 1992 г.
78. Договор по открытому небу (Вена, 21 марта 1992 г.)
79. Принципы Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро 1992 г.
80. Конституция Российской Федерации 1993 г.
81. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам 1993 г.
82. Устав Международного трибунала по Югославии 1993 г.
83. Устав Международного трибунала по Руанде 1994 г.
84. Марракешское соглашение о создании Всемирной Торговой Организации 1994 г. (с приложениями).
85. Договор о зоне, свободной от ядерного оружия в Африке от 23 июня 1995 г. (Договор Пелиндаба).
86. Федеральный закон "О международных договорах Российской Федерации" 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 29.
87. Договор о всеобъемлющем запрещении испытаний ядерного оружия 1996 г.
88. Конвенция о запрещении противопехотных мин 1997 г.

89. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 г.
90. Римский Статут Международного уголовного суда 1998 г.
91. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (Монреаль, 1999 г.)
92. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма 1999 г.
93. Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г.
94. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г.
95. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" 2002 г.
96. Конвенция ООН против коррупции 2003 г.
97. Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма 2005 г.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Бажанов, Е. П. Международные отношения в XXI веке - М.: Восток-Запад, 2011. – 464 с.
2. Зыкова И.В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2011. – 368 с.

3. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания / Р. Нисбетт, и др., Фонд 'Либеральная миссия', Нац. исслед. ин-т "Высшая школа экономики" . – М. : Фонд "Либеральная миссия", 2011 . – 68 с.
4. Культура устойчивого развития: от идеи к реальности. Составитель и ответ. редактор Мамедов Н.М. Баку, 2013. – 346 с.
5. Логовая Е.С. Культурология: стилевое многообразие европейского изобразительного искусства. - М.: Экон-Информ, 2013. – 183 с.
6. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
7. Саяпина Е.И., Стрижова Н.А. Культура в жизни современного российского общества // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9-2 (53). С. 224-228.
8. Цыганков П.А. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учебное пособие : допущено УМО - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
9. Цыганков П.А. Теория международных отношений. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015. - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.1FF1719D-FC72-43EE-B726-7B8B2CBEA7DE&type=c_pub]
10. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров - М.: Советский спорт , 2014. - ЭБС "Лань" [http://e.lanbook.com/books/element.php? pl1_id=51922]

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.