

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «5» мая 2017 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Стратегия выхода на международные рынки (Strategy of entering new
markets)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

41.04.04 Политология

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Master of Global Public Policy (Глобальная публичная политика) (Англоязычная
магистратура)»

(направленность (профиль))

Магистратура

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:
к.э.н. Мартиросян Э. Г.

Заведующий кафедрой
международного менеджмента, директор центра публичной политики и
государственного управления ИОН, к. э. н. Абрамова Н.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 Стратегия выхода на международные рынки (Strategy of entering new markets) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала	ПК-4.1	Знание основных теорий политических систем и процессов; основ научного моделирования и специфику его использования в политологических исследованиях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности Получение информации для подготовки материала Обработка и проверка полученной информации для материала	ПК-4.1	Обучающийся знает основные теории политических систем и процессов; основы научного моделирования и специфику его использования в политологических исследованиях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 48/36

Лекции 20/15

Лабораторные работы

Практические занятия 28/21

Самостоятельная работа 60/45

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.1.2 Стратегия выхода на международные рынки (Strategy of entering new markets)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:
1 курс 2 семестр

дисциплина реализуется после изучения:
Б1.В.ОД.5 Лидерство (Leadership)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет с оценкой

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Key points of growth of corporate business		2/1,5		4/3		4/3	Д
Тема 2	Main types of business expansions		2/1,5		4/3		6/4, 5	Д
Тема 3	Assessment Methodology effectiveness of the chosen type of expansion		2/1,5		4/3		6/4, 5	Д
Тема 4	Learning gross margins and changes depending on the business goals		2/1,5		4/3		6/4, 5	Д
Тема 5	Learning Methodology Analysis of the new market		2/1,5		4/3		6/4, 5	Д
Тема 6	Development of a methodology for defining the business operations in a new market		2/1,5		4/3		6/4, 5	Д
Тема 7	Study incremental methodology for value chain		4/3		2/1,5		6/4, 5	Д
Тема 8	Study of the basic types of strategies to enter new international markets		4/3		2/1,5		6/4, 5	Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108/3 81/3	20/15		28/21		60/45	

*Примечание – диспут (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1: Key points of growth of corporate business

- Identification of the main points of the growth of corporate business, geographic expansion, on-channel expansion, the development of a new product portfolio, innovation, characteristic of each of these points of growth to the situation in which the designation is applied each feature.

Тема 2: Main types of business expansions

- Identification of the main types of geographic expansion in international business - global, continental, regional, country
- Definition of methodology for selecting a particular type of expansion, depending on the objectives of the corporate business
- Bringing examples from the world of business practice implementation strategies of global companies, continental, regional and country expansion.

Тема 3: Assessment Methodology effectiveness of the chosen type of expansion

- Under the theme of study methodology to assess the effectiveness of the selected type of expansion to 4 -x factor model: the goal of expansion, expansion of view, the cost of expansion, the period of expansion.
- We give 2 examples of the corporate business environment - failed, the failed expansion and successful expansion, for each Casey, an analysis and learning.

Тема 4: Learning gross margins and changes depending on the business goals

- study the major sources of financing expansions, including forecast and the current level of gross margin business.
- defined map of the distribution of gross profit rates for each country and the presence of the expansion are determined by long-term and medium-term objectives in terms of gross profit
- proposed resolution perennial dilemmas and issues of corporate business - leadership in market share against the cumulative gross profit. Study of successful experience business corporations.

Тема 5: Learning Methodology Analysis of the new market

- Study incremental methodology for analyzing the new market
- Definition -x 4 areas of analysis: Country Factors Development Indicators Pressure administrative environment, indicators of the development of industries, industry, market, evaluation of potential business partners.
- Study methodology of corporate study report of the new market.

Тема 6: Development of a methodology for defining the business operations in a new market

- Definition of turn-based methodology for developing business operations in a new market: the evolution of the value chain, the need for product adaptation, development of commercial policy, development of marketing budget and search for sources of funding, identification, selection and contracting business partners, modeling of logistics operations.

Тема 7: Study incremental methodology for value chain

- In the framework of the topic being studied building technology value chain for a new international market.
- study 2nd strategy «Up- down Value chain» and «Down-Up Value chain». Strategies are analyzed for the conditions of applicability depending on the current state of corporate business
- In the class developed the value chain (On line) for the company Splat Cosmetics for the Chinese market.

Тема 8: Study of the basic types of strategies to enter new international markets

- learn basic strategy in international markets, with the characteristic of each and SWOT analysis;
- strategy in international markets:
- Direct export operations on purchase and sale contracts
- The organization of local production
- Licensing
- Franchise operations
- Creation of joint ventures (JOINT VENTURES)
- Opening lines of its own representative

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет с оценкой в форме презентации

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы для дискуссии:

Discussion topics:

Essence and elements of strategic management;

The essence of the development of strategies;

Tools and stages of strategic analysis;

Modern methods of implementing changes in the organization and the specifics of their application in practice;

Stages of designing organizational changes;

Models for implementing organizational changes

A systematic approach to the analysis of the existing situation in the enterprise;

Procedures for assessing the future effectiveness of the current strategy;

Tools for improving management strategies;

The skills of developing programs for organizational development and the removal of resistance to ongoing changes;

Project management of change

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность создавать модели исследуемых политических систем и процессов, владение навыками их формализации и верификации на основе эмпирического материала	ПК-4.1	Знание основных теорий политических систем и процессов; основ научного моделирования и специфику его использования в политологических исследованиях.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Презентация на следующие темы:

Presentation on one of the following topics:

International Scope: Worldwide Presence or Regionalization

Multidomestic Strategy

Global Strategy

Transnational Strategy

International Business-Level Strategy

Choice of International Entry Mode

International Diversification and Returns

International Diversification and Innovation

Risks in an International Environment

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся знает основные теории политических систем и процессов; основы научного моделирования и специфику его использования в политологических исследованиях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.

Баллы Grades (0-100)	Традиционная оценочная система РАНХиГС Traditional grading system in	Описание критериев оценки Grade Distribution Guidance
----------------------------	---	--

	RANEPА		
80 - 100	Excellent	5	The course is fully mastered. Student presents high level of professional knowledge of all the relevant issues, uses terminology and applies theoretical parts in problem solving; knows how to deal with specific questions beyond the course. Student presents well-reasoned position on the key issues of the course.
65 - 79	Good	4	The course is fully mastered. Student presents good standards of professional knowledge of the relevant issues, uses terminology and applies theoretical parts in problem solving fairly well.
55 - 64	Satisfactory	3	The student has sufficient level of knowledge of all the problems of the course; knows terminology and understands how the theoretical material can be used as a tool to solve practical problems.
50 - 54	Satisfactory	3	The student has knowledge of almost all the problems of the course; knows terminology and understands how the theoretical material can be used as a tool to solve practical problems.
45 - 49	Marginal Pass	3	The student has some knowledge of the problems of the course; presents weak knowledge of terminology and problems solving technique.
0-44	Fail	2	Students is not prepared and does not present sufficient knowledge of the course material
45-100	Passed		The course is fully mastered. Student presents good standards of professional knowledge of the relevant issues, uses terminology and applies theoretical parts in problem solving fairly well.
0 - 44	Not Passed		Students is not prepared and does not present sufficient knowledge of the course material

4.4. Методические материалы

Control forms of discipline. Criteria for assessing the knowledge and skills

Final control. For the control of mastering this discipline curriculum provides: pass/fail. The pass/fail is a summary of the discipline.

Current control. Throughout the semester, 1 run control task. The results of this work is to grading monitoring. Perform all work is a must for all students. Students who do not comply fully with all these activities, the department is not allowed to take the exam, it does not meet a schedule of the learning process in the discipline.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Class contact will be structured to encourage active participation and will consist of case studies and exercises, together with course member presentations and some formal lectures and presentations.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

Donald A. Ball, Paul L. Frantz «International Business» The challenge of Global competition. 12-th edition 2012
Tielman Victor «Market Entry Strategies», 2013

6.2. Дополнительная литература.

Christopher Lymbersky “Market Entry Strategies” (Management Laboratory press) 2009.

Charles W. L. Hill “International Business. Competing in the Global Marketplace”, 6, 2007.

Donald A. Ball, Paul L. Frantz «International Business» The challenge of Global competition. 10-th edition 2007

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.