Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Школа публичной политики
Кафедра политологии и политического управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политологии и политического управления

Протокол от «7» июля 2016 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.12.1
«Психологическое сопровождение политических кампаний»

Магистратура
(уровень образования)

направление подготовки
41.04.04 «Политология»
(код, наименование направления подготовки)

«Политическое управление»
(направленность(и) (профиль)

очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва 2016 г.

Автор–составитель:
кандидат политических наук,
Пищева Татьяна Николаевна

Заведующий кафедрой
Политологии и политического управления
Доктор политических наук, профессор
Шабров Олег Федорович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..... 3
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……..……..3
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)…….…..5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) …….…….....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)….....13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……...……...…15
6.1. Основная литература……..……...…...…...15
6.2. Дополнительная литература……...……..…….....15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..….16
6.4. Нормативные правовые документы……..……..…17
6.5. Интернет-ресурсы…….……...……..….…17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……17.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-9 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:
– основных понятий и категорий дисциплины, этапов развития социальной психологии
– основных понятий и принципов реализации психологического воздействия на субъекты и объекты политических кампаний
сформированы умения:
- четко дифференцировать аналитический и синтетический уровни психологического
- осуществлять научный анализ накопленного опыта психологического сопровождения политических кампаний, их связи с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом
сформированы навыки:
- абстрактного мышления, аналитической работы, обобщения результатов исследования
- навыками реализации и объективной научной оценки итогов применения технологий психологического сопровождения конкретных политических кампаний, их влияния на современное состояние российской политики и экономики

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

Оценки эффективности политических кампаний различного уровня от профессионализма их психологического сопровождения, поведения претендентов на вхождение во властные структуры, соответствия поведения заинтересованных акторов законам социальной психологии

.2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний»** осваивается на втором курсе в четвертом семестре, в соответствии с учебным планом магистерской программы «Политическое управление» по направлению 41.04.04 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний»** составляет 1 зачетную единицу.

Освоение дисциплины **Б1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний»** опирается на умения и навыки, сформированные дисциплинами:

- «Политическое управление», Б1.Б.5 1-й сем
- «Психология переговорного процесса»,Б1.В.ДВ.6.2, 3-й сем

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:
Очная форма:
- лекционные занятия - 4 часа;
- практические занятия - 20 часов;
На самостоятельную работу обучающихся - 12 часов
Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом –зачет с оценкой

Заочная форма:
- лекционные занятия - 4 часа;
- практические занятия - 12 часов;
На самостоятельную работу обучающихся - 16 часов
Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой 4 часа

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		2		2	О
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		2	2		2	К
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		2	2		2	Д
Тема 5	Работа консультанта со штабом избирательной кампании	6		2	2		2	КР
Тема 6	Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.	8		2	4		2	Д
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	**36**	**4**	**8**	**12**		**12**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		1		4	О
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		1	1		4	К

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	4	2				2	О
Тема 2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании	6	2		2		2	О
Тема 3	Психологическое сопровождение избирательной Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	6		2	2		2	К
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		2	2		2	Д
Тема 4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	6		1	2		2	Д
Тема 5	Работа консультанта со штабом избирательной кампании	6		1	2		2	КР
Тема 6	Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.	8		1	2		2	Д
	Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	**36**	**4**	**4**	**8**		**16**	4

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Т.1	Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний	Понятие психологического сопровождения. Психологическое сопровождение как вид политического консультирования. Психологическое сопровождение как вид психологического консультирования. Предмет и область применения. Типы и виды психологических услуг в ходе избирательной кампании. Общепсихологические основы психологического сопровождения. Теоретические основания психологического сопровождения
Т.2	Специфика отношений Консультанта и клиента во время	Философия и психология психологического сопровождения. Консультанты и клиенты. Позиция консультанта. Типы проблемных ситуаций. Типы клиентов и их ориентация. Процесс психологического консультирования в ходе избирательной кампании и его стадии. Механизмы

	избирательной кампании	психологического воздействия. Модель «картины мира» и ее значение в психологической работе с клиентом. Этические нормы работы по психологическом сопровождению.
Т.3	Психологическое сопровождение избирательной Стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании	Психологические аспекты работы с избирателями. Содержание социально-психологической и психологической информации, необходимой для проведения избирательной кампании. Методы сбора, анализа и структурирования информации. Диагностика электоральных предпочтений. Разработка имиджевой концепции.
Т.4	Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании	Диагностика психологических особенностей и личностных ресурсов кандидата. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Коррекция имиджа. Самооценка и я-концепция лидера. Создание «мифологизированной биографии». Психологическая поддержка в ходе избирательной кампании. Психотерапевтическая работа с кандидатом. Имидж кандидата и его коррекция. Подготовка к публичным выступлениям. Подготовка к проведению встреч и мероприятий.
Т.5	Работа консультанта со штабом избирательной кампании	Психологические основания формирования команды избирательного штаба. Оптимизация работы штаба. Правила успешной работы Штаба. Добровольцы и их привлечение.
Т.6	Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.	Оценка эффективности агитационно-пропагандистких материалов избирательной кампании. Психологический анализ политических слоганов, концепции продвижения. Методы противодействия грязным политтехнологиям. Психологические основы эффективной агитационной работы с избирателями. Разработка уникального политического предложения (messege) политика. Психологические аспекты взаимодействия со СМИ в период избирательных кампаний.

Тема 1. Теоретические основания психологического сопровождения в ходе избирательных кампаний

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие психологического сопровождения.
2. Условия, при которых необходимо психологическое сопровождение.
3. Общепсихологические основы психологического сопровождения.
4. Теоретические основания психологического сопровождения

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Под ред. Е.В. Егорой –Гантман и И.Е. Минтусова. Москва, 1995 http://www.aha.ru/~propag/books/10/0002/00.htm
2. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Автор-составитель Н.В. Козловская. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. - 228 с. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555554
3. Буллит У., Фрейд З. Томас Вудро Вильсон, 28 Президент США. Психологическое исследование, 1967 http://psylife.com.ua/sites/default/files/read-downloads/_Уильям_Фрейд_Зигмунд_-_Томас_Вудро_Вильсон,_28-й_президент_США_-_Психологическое_исследование.pdf

4. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. http://www.koob.ru/rodjers_karl/counseling

5. Адлер А. Понять природу человека. http://www.koob.ru/adler/ponyat_prirodu_cheloveka

Тема 2. Специфика отношений Консультанта и клиента во время избирательной кампании

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимоотношения консультанта и клиента в ходе избирательной кампании.
2. Позиция консультанта.
3. Типы проблемных ситуаций.
4. Стадии психологического консультирования в ходе избирательной кампании.
5. Механизмы психологического воздействия.

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Под ред. Е.В. Егорой –Гантман и И.Е. Минтусова. Москва, 1995 http://www.aha.ru/~propag/books/10/0002/00.htm
2. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. http://www.koob.ru/rodjers_karl/counseling
3. Зазыкин В.Г. Психологические аспекты избирательного процесса. — М., РЦОИТ, 2002. http://www.rcoit.ru/upload/iblock/894/06.pdf
4. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Автор-составитель Н.В. Козловская. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. - 228 с. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555554
5. Чалдини Р. Психология влияния. Питер, 2009
6. Гольдштейн Н. Психология убеждения. 50 доказанных способов быть убедительным/ Под ред Гольдштейн Н., Мартин С., Чалдини Р., 2015
7. Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. 2015
8. Фокс Кабейн О. Харизма: Как влиять, убеждать и вдохновлять. 2014
9. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики. Москва, 2011.

Тема 3. Психологическое сопровождение избирательной:стратегическое и тактическое планирование избирательной кампании

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические аспекты работы с избирателями.
2. Методы сбора, анализа и структурирования информации.
3. Диагностика электоральных предпочтений. Разработка имиджевой концепции.

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг
2. Политическое поведение: бессознательные механизмы и их рационализация / Е. Шестопал, Н. Ракитянский, Н. Смулькина и др. // Полис. Политические исследования. — 2013. — № 6. — С. 46–63.
3. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопал, А. Зверев, Т. Пищева и др. //Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.
4. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники. КомКнига, 2007.
5. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Ин-т социологии РАН. М.: Добросвет, 1998. www.hse.ru/data/2010/.../Семенова%20Качественные%20методы.doc, http://socioline.ru/pages/semenova-vv-kachestvennye-metody-vvedenie-v-gumanisticheskuyu-sotsiologiyu
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352. http://socioline.ru/book/elizabet-noel-nojman-obschestvennoe-mnenie-otkrytie-spirali-molchaniya
7. Семина М. Метод интервью в социологии и маркетинге. КДУ, 2010

Тема 4. Психологическая работа с кандидатами в ходе избирательной кампании

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика психологических особенностей и личностных ресурсов кандидата.
2. Самооценка и я-концепция лидера.
3. Создание «мифологизированной биографии».
4. Имидж кандидата и его коррекция.
5. Подготовка к публичным выступлениям.
6. Подготовка к проведению встреч и мероприятий.

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Гозман А. Я., Шестопал Е. Б. Психология власти// Чернявская А. Психология господства и подчинения: Хрестоматия **http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Chern/03.php**
2. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг

3. Базаркина И., Донцов Д., Сенкевич Л. Психология личности. 2014.

4. Носс И. Психодиагностика. Юрайт, 2013.
5. Базаркина И., Донцов Д., Сенкевич Л. Психодиагностика. Практикум по психодиагностике. Учебно-методический комплекс. 2014.

Тема 5. Работа консультанта со штабом избирательной кампании

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические основания формирования команды избирательного штаба.
2. Правила успешной работы Штаба.

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Под ред. Е.В. Егорой –Гантман и И.Е. Минтусова. Москва, 1995. http://www.aha.ru/~propag/books/10/0002/00.htm
2. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Автор-составитель Н.В. Козловская. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555554
3. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг
4. Гончаров В. Современное политическое консультирование. ИВЭСЭП, Знание, 2007 http://political-technology.ru/downloads/Consulting.pdf,
5. Березкина О. Политический консалтинг. Academia, 2008.
6. Малишевский Н. Технологии выборов. Стратегия, тактика, пошаговое руководство по организации избирательной кампании. Современное школа, 2009.
7. Ольшанский Д.В., Паньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб.: Питер, 2005, http://www.koob.ru/olshanskiy/politicheskii_konsalting

Тема 6. Психологическое сопровождение и рекламно-агитационная деятельность в ходе избирательной кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Что делает рекламу эффективной?
2. Психологический анализ политических слоганов, концепции продвижения.
3. Методы противодействия грязным политтехнологиям.
4. Психологические основы эффективной агитационной работы с избирателями.

Базовый учебник:

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Изд. 4-е. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html

Литература для углубленного изучения темы:

1. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг

2. Райгородский Д. Психология и психоанализ рекламы. Бахрах-М, 2007.

3. Роджер Д. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя, 2015.

4. Политический консультант в российских избирательных кампаниях. Под ред. Е.В. Егорой –Гантман и И.Е. Минтусова. Москва, 1995. http://www.aha.ru/~propag/books/10/0002/00.htm

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, тестирование

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, Тестирование , Коллоквиум, Диспут.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *Экзамена*

3.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущая аттестация студентов производится лектором и преподавателем (преподавателями), ведущими лабораторные работы и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование (1-3 балла за контрольное тестирование темы);
- письменные домашние задания (реферат 5-10 баллов);
- подготовка и представление презентаций (10-15 баллов)
- отдельно оцениваются качества студента (посещение занятий - 1 час =1 балл, ответы на вопросы на семинаре: 2 правильных ответа =1 балл, сообщение =3 балла).
- При получении результата в 60 и более баллов – зачет ставится автоматически

Примерные темы докладов-сообщений (контрольных работ)

1. Понятие психологического сопровождения.
2. Предмет и область применения психологического сопровождения в избирательных кампаниях.
3. Типы и виды психологических услуг в ходе избирательной кампании.
4. Общепсихологические основы психологического сопровождения.
5. Теоретические основания психологического сопровождения.
6. Философия и психология психологического сопровождения.
7. Консультанты и клиенты. Позиция консультанта.
8. Типы проблемных ситуаций.
9. Типы клиентов и их ориентация.
10. Процесс психологического консультирования в ходе избирательной кампании и его стадии.
11. Механизмы психологического воздействия.
12. Модель «картины мира» и ее значение в психологической работе с клиентом.
13. Этические нормы работы по психологическом сопровождению.
14. Психологические аспекты работы с избирателями

Критерии оценивания

Подготовка и защита реферата

Объем реферата – не менее 15 стр. Обязательно использование не менее 20 отечественных и не менее 5 иностранных источников, опубликованных в последние 10 лет. Обязательно использование электронных баз данных.

Процедура защиты реферата: *выступление с устной презентацией результатов с последующим групповым обсуждением и т.п.; требования, предъявляемые к обучающимся в ходе защиты.*

Критерии оценивания

- соответствие целям и задачам дисциплины 1 балл;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение 2 балла;
- логичность и последовательность в изложении материала 1 балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой 2 балла;
- объем исследованной литературы и других источников информации 1 балл;
- владение иностранными языками, использование иностранных источников 1 балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса 2 балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию 1 балл;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы 1 балл;
- обоснованность выводов 1 балл;
- наличие авторской аннотации к реферату 1 балл;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) 1 балл;
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) 1 балл.

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Содержание социально-психологической и психологической информации, необходимой для проведения избирательной кампании.
2. Методы сбора, анализа и структурирования информации.
3. Диагностика психологических особенностей и личностных ресурсов кандидата.
4 Самооценка и я-концепция лидера.
5. Создание «мифологизированной биографии».
6. Психологическая поддержка в ходе избирательной кампании. Психотерапевтическая работа с кандидатом.
7. Имидж кандидата и его коррекция.
8. Подготовка к публичным выступлениям.
9. Подготовка к проведению встреч и мероприятий.
10. Психологические основания формирования команды избирательного штаба. Правила успешной работы штаба.

11. Оценка эффективности агитационно-пропагандистских материалов избирательной кампании.
12. Психологический анализ политических слоганов, концепции продвижения.
13. Методы противодействия грязным политтехнологиям.
14. Психологические основы эффективной агитационной работы с избирателями.
15. Психологические аспекты взаимодействия со СМИ в период избирательных кампании.

Критерии оценивания

Шкала оценивания	**Критерии оценивания**
«отлично» 100-90	студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
«хорошо» 89-80	студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
«удовлетворительно» 79-60	студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
«не удовлетворительно» 59 и ниже	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Психологическое сопровождение политических кампаний» рассчитано на 1 семестр (курс). По учебному плану читаются лекции по узловым темам. Студенты должны ознакомиться с предстоящей темой лекции и быть готовыми вступать в дискуссию и задавать вопросы.

Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа:

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомит с новым учебным материалом,
разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
систематизирует учебный материал,
ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа:

Подготовка к семинарским занятиям проводится студентами самостоятельно с проработкой указанной к занятию литературой.

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных обучающимися на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

На семинарских занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

ДИСПУТ - публичный спор на общественно важную или научную тему. Корректное речевое поведение во время диспута включает в себя соблюдение элементарного речевого этикета, уважительные по отношению к оппоненту выражения. Отрицательным является уход в сторону от темы диспута, затягивание своей реплики (каждая реплика каждого участника не должна превышать двух, максимально трех минут), ироничность, третирована по отношению к оппоненту, перебивание его речи, пустопорожность или демагогичность реплики, особенно как ответ на реплику оппонента. Оценивая реплики участников диспута, обязательно нужно учитывать, что часто они «работают» больше на публику, на слушателей (присутствующих в зале или телезрителей) и в меньшей мере стремятся подействовать на собеседника-оппонента, т. е. стремятся убедить прежде всего публику, вести среди нее пропаганду своих идей (нравственных, политических и др.). Отсюда и недостаточное вникание в слова оппонента, перебивание его, ответы на его вопросы, недостаточно соотносимые с ними по содержанию. В психологии это называется апопатическое поведение. Несмотря на то, что такое поведение вполне понятно, нельзя его признать полностью правильным; диспутирующий должен соблюдать эристические правила (культуру спора), как-то: не перебивать оппонента, не передергивать его слова и мысли, не отклоняться от темы диспута, не переходить на личности, не чернить оппонента, чтобы дискредитировать его в глазах слушателей, и др.

КОЛЛОКВИУМ - (лат. colloquium - разговор, беседа), в переводе с латинского colloquium собеседование - это вид занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Коллоквиум обычно проходит в форме дискуссии и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Студентам дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок. Вне глубины и осознанности изученного этого не продемонстрируешь.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;

– намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

***Методические рекомендации по составлению компендиума*:**

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет - ресурсов материал, кратко законспектированный,

иллюстрирующий научный\практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет - ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы:

Контрольная работа - это содержательное, самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя поисковое исследование. Она является важной составляющей в овладении политикой обеспечения национальной безопасности России в условиях современных вызовов и угроз.

Целью подготовки контрольной работы является оценка уровня овладения студентом теоретико-методологическими основами дисциплины, выявление степени умения излагать концептуальное видение проблемы. Задачи, которые ставятся непосредственно перед магистром при подготовке контрольной работы, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами;
- уточнение основных понятий, определение объекта и предмета исследования;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей их разработки в дипломной работе.

Магистр уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке в форме прикладного исследования; составляет план исследования; определяет структуру работы, форму прикладного исследования, сроки выполнения работы по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в т. ч. статистические источники, и т. п.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- Во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, которые ставит перед собой магистр, методы достижения поставленных цели и задач, обзор библиографии по теме работы.

● Основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы. Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы контрольной работы. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

● В заключении должно быть указано: основные выводы, сделанные в результате исследования, наиболее проблемные вопросы практики.

● Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст контрольной работы должен продемонстрировать знание магистром основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем контрольной работы должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ЭБС ЮРАЙТ

Ресурс предоставляет доступ к учебникам по экономике, гуманитарным и общественным наукам,

юриспруденции, языкознанию, выпускаемым издательством «Юрайт».

http://lib/ranepa.ru/base/abs-urait.html

ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА "ЛАНЬ"

Интернет-ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

http://lib/ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan.html

6.1. Основная литература

1. Якиманская И.С. Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Якиманская И.С., Биктина Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 230 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52329.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Линде Н.Д. Психологическое консультирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Линде Н.Д.— Электрон. текстовые данные.

— М.: Аспект Пресс, 2013.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8876.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мальцева Т.В. Профессиональное психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология» и «Юриспруденция»/ Мальцева Т.В., Реуцкая И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 143 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52604.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2.Дополнительная литература:

4. Роджерс К. Консультирование и психотерапия. http://www.koob.ru/rodjers_karl/counseling
5. Адлер А. Понять природу человека. http://www.koob.ru/adler/ponyat_prirodu_cheloveka
6. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг
7. Базаркина И., Донцов Д., Сенкевич Л. Психология личности. 2014.
8. Носс И. Психодиагностика. Юрайт, 2013.
9. Базаркина И., Донцов Д., Сенкевич Л. Психодиагностика. Практикум по психодиагностике. Учебно-методический комплекс. 2014.
10. Психология политического восприятия в современной России/ под ред. Е.Б.Шестопал., 2012.

6.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: обучающийся получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы обучающихся имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить обучающийся в процессе обучения - объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности обучающегося по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы обучающихся находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы обучающихся в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы обучающемуся определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа обучающихся выполняется в удобные для обучающегося часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность обучающихся, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Обучающимся предлагаются следующие формы самостоятельной работы:

- *самостоятельная домашняя работа;*
- *внеаудиторное чтение;*
- *самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;*
- *индивидуальная и групповая творческая работа;*
- *выполнение заданий по пройденным темам с использованием справочной литературы;*
- *написание рефератов, докладов*

Результаты самостоятельной творческой работы могут быть представлены в форме презентации или доклада по теме, в форме рефератов, или иного проекта.

6.4 Нормативные правовые документы

Конституция РФ http://www.constitution.ru
Федеральный закон о выборах Президента Российской Федерации. – М.: Экзамен, 2014.
Федеральный закон о выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=102171479

Закон РФ «О средствах массовой информации» http://www.consultant.ru/popular/smi/

6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы

№№	Принадлежность сервера/Особенности	Web-адрес
1.	«Официальная Россия»	http://www.gov.ru/
2.	Президент РФ	http://www.president.kremlin.ru/
3.	Узнай Президента (сайт для школьников)	http://www.uznay-prezidenta.ru
4.	Совет Федерации ФС РФ	http://council.rsnet.ru/
5.	Государственная Дума РФ	http://duma.rsnet.ru
6.	Правительство РФ	http://www.government.ru/
7.	Конституционный Суд РФ	http://www.ksrf.ru/
8.	Верховный Суд РФ	http://www.supcourt.ru/
9.	Арбитражный Суд РФ	http://www.arbitr.ru/
10.	Совет безопасности	http://www.scrf.rsnet.ru/
11.	Субъекты РФ в сети Интернет	http://www.rsnet.ru/main/regions/regioni-44.html
12	Информационный портал ФЦП «Электронная Россия»	http://www.e-rus.ru/
13.	Электронное развитие регионов России	http://www.ict-region.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Лекционные занятия:

   a. комплект электронных презентаций/слайдов,

   b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук.

2. Практические занятия:

   a. компьютерный класс,

   b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),

3. Прочее

   a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

   b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.