Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра политологии и политического управления

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политологии и политического управления

Протокол от «7» июля 20176г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.13.3
«Транснациональные корпорации в условиях развития международного сотрудничества»

Магистратура
(уровень образования)

направление подготовки
41.04.04 «Политология»
(код, наименование направления подготовки)

«Политическое управление»
(направленность(и) (профиль)

очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва 2016 г.

Автор–составитель:
Доктор политических наук, профессор
Абрамова Ольга Дмитриевна

Заведующий кафедрой
Политологии и политического управления
Доктор политических наук, профессор
Шабров Олег Федорович

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б.1.В.ДВ.13.3 «Транснациональные корпорации в условиях развития международного сотрудничества» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-1 владением специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук;
ПК-11 способностью к участию в организации управленческих процессов и разработке политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органах местного самоуправления.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- **сформированы знания:**
- особенности организации транснационального предпринимательства в регионах мира;
-формы реализации экономической политики ТНК;
-политику взаимодействия национальных государств и международных корпораций;
- основные закономерности транснационализации, ее инструменты и особенности на примере стран, регионов мировой экономики в целом.

- **сформированы умения:**
- оценивать состояние и ожидаемые результаты;
- адаптироваться к быстро меняющейся обстановке;
- оценивать стратегический потенциал корпоративных экономических структур;
- оценивать состояние и перспективы научно-технологических преобразований экономических систем;
-анализировать перспективы хозяйственного прогресса в условиях транснационализации.

сформированы навыки:
-критической оценки результатов деятельности корпораций, разработки стратегических планов их развития;
-прогнозирования, формулирования и оценки стратегических и тактических действий, подготовки аналитических материалов по стратегическому управления и разработке мероприятий по их реализации;
-подготовки управленческих решений, направленных на стратегическое развитие ТНК, активизацию их научно-инновационной деятельности.

2.Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Курс **Б.1.В.ДВ.13.3 «Транснациональные корпорации в условиях развития международного сотрудничества»** опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих общепрофессиональных дисциплинах, и, прежде всего, таких как: Б1.Б.5 «Политическое управление», Б1.В.ДВ.1.3 «Мировой политический процесс».

2.1 Объем дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема1	Транснационализация мирового хозяйства.		2		2		1	О
Тема2	Международные слияния и поглощения на современном этапе транснационализации предпринимательства.		2		2		1	Р
Тема3	Отраслевая консолидация как фактор экономической экспансии ТНК.				3		1	Д
Тема4	Экономическая эффективность транснациональных компаний.				3		1	Э
Тема 5	Региональные модели ТНК и их особенности.				2		2	О
Тема 6	Взаимодействия международных корпораций и национальных государств.				2		2	Д
Тема 7	Организация транснационального предпринимательства и модели				2		2	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	организационных структур ТНК.							
Тема 8	Сетевой подход к организации транснационального предпринимательства.				2		1	КР
Тема 9	Транснационализация как фактор развития отечественной экономики.				2		1	Р
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего часов:			4		20		12	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема1	Транснационализация мирового хозяйства.		2		1		2	О
Тема2	Международные слияния и поглощения на современном этапе транснационализации предпринимательства.		2		1		2	Р
Тема3	Отраслевая консолидация как фактор экономической				1		2	Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
	экспансии ТНК.							
Тема4	Экономическая эффективность транснациональных компаний.				1		2	Э
Тема 5	Региональные модели ТНК и их особенности.				1		2	К
Тема 6	Взаимодействия международных корпораций и национальных государств.				1		2	О,Д
Тема 7	Организация транснационального предпринимательства и модели организационных структур ТНК.				2		2	КР
Тема 8	Сетевой подход к организации транснационального предпринимательства.				2		2	Т
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего часов:			4		12		16	

2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Транснационализация мирового хозяйства.	Транснационализация как тренд мирового хозяйства. Движущие силы транснационализации. Транснациональные корпорации как инфраструктура глобализации экономики. Современные определения ТНК, характеристики транснациональных компаний. Пять поколений ТНК. Анализ исторических условий их формирования.
Тема 2	Международные слияния и поглощения на современном этапе транснационализации предпринимательства	Слияния и поглощения как формы реорганизации бизнеса. Анализ нормативно-правовой базы СиП в зарубежных странах мира и России. Экономическая эффективность СиП в корпоративном секторе. Основные мотивы СиП в современной практике ТНК. Анализ СиП в современной мировой экономике. СиП в современной России, условия сделок и особенности их организации. СиП как инструмент экономической экспансии ТНК.
Тема 3	Отраслевая консолидация как фактор экономической экспансии ТНК	Теория и закономерности отраслевой консолидации. Начальная стадия, стадии роста, специализации и равновесия в динамике отраслевой консолидации. Отраслевая консолидация как условие реализации экономической политики ТНК в зарубежных странах. Последствия экономической экспансии ТНК для отраслей низкой степени консолидации. Анализ отечественных отраслей с точки зрения их консолидации и вовлечения в процессы транснационализации

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Экономическая эффективность транснациональных компаний	Источники экономической эффективности ТНК. Синергетическая теория экономической эффективности ТНК. Теории транснационализации капитала и интернационализации производства, эклективная теория Даунинга в определении экономической эффективности ТНК. Гипер-преимущества транснационального предпринимательства и источники их возникновения. Внутренние ресурсы экономической эффективности ТНК.
Тема 5	Региональные модели ТНК и их особенности	Причины формирования региональных моделей организации транснациональной деятельности. Американская модель ТНК, ее особенности, проблемы функционирования в современных условиях. Немецкая модель ТНК. Японская модель транснационализации предпринимательства и роль государства в ней. Формирование ТНК в мусульманских странах и условиях исламских финансов. Особенности отечественной модели организации транснациональной деятельности.
Тема 6	Взаимодействия международных корпораций и национальных государств	Проблемы позиционирования ТНК в отношениях с национальными государствами. Анализ взаимодействия ТНК с государствами базирования. Транснациональное предпринимательство и экономическая политика принимающих государств. Проблемы международной правосубъектности ТНК в современных условиях. Стратегии ТНК в отношении групп стран мира

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Организация транснационального предпринимательства и модели организационных структур ТНК.	Дивизиональная модель организации транснационального бизнеса, исторические условия ее формирования. Модель стратегических зон бизнеса в развитии ТНК в XX веке. Матричная модель в организации транснационального предпринимательства и ее особенности. Аусторсинг и его влияние на организационную структуру ТНК. Развитие стратегических альянсов и союзов на современном этапе транснационализации. Формы взаимодействия ТНК и малых и средних предприятий.
Тема 8	Сетевой подход к организации транснационального предпринимательства	Теории сетевизации экономических взаимодействий. Транснациональные корпорации как сетевые структуры. Экономическая эффективность сетевой организации бизнеса. Сети как инструмент локализации мирохозяйственных отношений. Влияние сетевизации транснационального предпринимательства на функционирование рыночных институтов.
Тема 9	Транснационализация как фактор развития отечественной экономики.	Этапы транснационализации российской экономики. Условия формирования отечественных ТНК и стратегии их экономической экспансии. Иностранные ТНК в развитии российского хозяйства Разработка эффективной экономической политики России в условиях транснационализации. Членство России в международных экономических организациях и развитие транснационализации.

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Студентам даются задания, связанные с анализом практических проблем и подготовкой рекомендаций, которые рассматриваются на семинарах. Самостоятельная работа студента должна базироваться на учебной литературе, лежащей в основе изучаемой дисциплины, с привлечением рекомендованной литературы и Internet-ресурсов. Приоритет должен отдаваться литературе, имеющей ссылки на официальные, опубликованные и действующие нормативно-правовые и нормативные документы, а также учебной литературе с грифом «Рекомендовано УМО» либо «Рекомендовано Министерством образования и науки».

1. .

3.1. Примерный перечень тестов

1. Транзакционные издержки – это:

а)переменные издержки на производство;

б)постоянные производственные издержки на единицу выпускаемой продукции;

в)издержки, связанные с организацией производственной деятельности;

г)только издержки, вызванные административным давлением на бизнес.

2. Высота входных барьеров в отрасль определяется:

а)стоимостью деловой недвижимости;

б)стоимостью процедуры ликвидации предприятия;

в)жесткостью мер государственного регулирования экономики;

г)стоимостью квалифицированного труда.

3. При поглощении компаний:

а)образуется новая корпорация;

б)сохраняется одна из двух ранее действовавших корпораций;

в). весь круг обязанностей ранее действовавших компаний переходит к вновь созданной;

г). происходит переход собственности от менее эффективного собственника к более эффективному.

4. Слияния всегда дружеские:

а)да;

б)нет.

5. Автомобильный завод сливается с крупной розничной сетью автосалонов. Сделку можно отнести к:

а)горизонтальной интеграции;

б)ап-стриму;

в)даун-стриму;

г)конгломеративному слиянию.

6. Расположите этапы слияний и поглощений в порядке их появления в XX веке:

а)вертикальная интеграция (ап-стрим);

б)вертикальная интеграция (даун-стрим);

в)горизонтальная интеграция;

г)конгломеративные сделки.

7. В отличии от ТНК второго поколения ТНК первого поколения:

а)создавали производственные мощности на территории колоний;

б)ориентировали экспорт готовой продукции из колоний в метрополии;

в)занимались преимущественно экспортом ресурсов из колоний;

г)ориентировали экспорт готовой продукции из метрополий в колонии.

8. К группе мотивов СиП, нацеленных на уменьшение издержек можно отнести:

а)амбиции менеджмента;

б)эффект масштаба;

в)мотив преимуществ на рынке капитала;

г)мотив приобретения крупных контрактов.

9. Какие стадии консолидации отрасли существуют?

а). внедрение;

б). рост;

в). зрелость;

г). спад.

10. Для какой стадии отраслевой консолидации характерны самые высокие входные барьеры?

а). рост;

б). специализация;

в). равновесие и альянсы;

г). начальная.

11. В слиянии с каким предприятием у туристического оператора будет единая производственная платформа?

а). гостиничная цепь;

б). глобальная сеть бронирования;

в). цепи магазинов розничной торговли;

г). авиакомпания.

12. Стратегии корпоративного поведения предприятий, находящихся в условиях максимальной консолидации, могут быть направлены на:

а). увеличение выплат акционерам;

б). осуществление дальнейших сделок по СиП;

в). диверсификацию бизнеса;

г). осуществление зарубежной экспансии.

13. Эффект масштаба в экономике – это:

а). увеличение объема продаж при снижении рыночной цены на товар;

б). увеличение доли рынка при осуществлении слияний или поглощений;

в).сокращение себестоимости единицы продукции при росте объема производства;

г). снижение переменных издержек при снижении постоянных.

14. Консолидация отрасли – это:

а). процесс распада крупных предприятий на мелкие;

б). интеграция отрасли в мировое производство;

в). укрупнение отраслевых предприятий;

г). уход из отрасли предприятий малого и среднего бизнеса вследствие конкуренции.

15. Инструменты враждебного поглощения:

а). переманивание квалифицированных работников;

б). рейдерство, захват собственности;

в). покупка акций на открытых рынках;

г). банкротство поглощаемого предприятия и выкуп его за долги.

16. Винзавод поглощает виноградник. Эту форму поглощения можно отнести к:

а). горизонтальной интеграции;

б). ап-стриму;

в). вертикальной интеграции;

г). конгломеративной интеграции.

17. Что появилось раньше в истории мировой экономики:

а). ТНК;

б). глобализация;

в). информатизация производства;

г). виртуальная экономика.

18. Применение слияний и поглощений в качестве основной стратегии экспансии характеризовало ТНК:

а). первого поколения;

б). второго поколения;

в). третьего поколения;

г). четвертого поколения.

19. К реорганизации предприятий с точки зрения ГК РФ можно отнести:

а). только слияния;

б). только поглощения;

в). и слияния, и поглощения;

г). ни слияния, ни поглощения.

20. К мотивам СиП, нацеленным на увеличение прибыли, можно отнести мотив:

а). ликвидации взаимодополняющих функций;

б). взаимодополняющих ресурсов;

в). кооперации в НИОКР;

г). уменьшения налогов и сборов.

21. Для какой стадии консолидации отрасли характерны самые низкие входные барьеры?

а)рост;

б)специализация;

в)равновесие и альянсы;

г)начальная.

3.2. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Транснационализация мирового хозяйства: сущность, современные тенденции.
2. Теоретические подходы к исследованию транснационализации мировой политики.
3. Определение и классификация международных корпораций.
4. Основные признаки ТНК по классификации ООН.
5. Организационная структура ТНК.
6. Стратегическое управление международным бизнесом.
7. Международные слияния и поглощения.
8. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций и национальных государств.
9. Сетевой подход организации ТНК.
10. Тенденции развития российских корпораций.
11. Классификация российских ТНК.
12. Экономическая эффективность международных корпораций.

3.3Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По учебному плану читаются лекции по узловым темам. Студенты должны ознакомиться с предстоящей темой лекции и быть готовыми вступать в дискуссию и задавать вопросы.

Подготовка к семинарским занятиям проводится студентами самостоятельно с проработкой указанной к занятию литературой.

В конце каждого занятия проводится опрос студентов с целью выяснения понимания материала и закреплению полученного знания.

Занятия по дисциплине проводятся в следующих формах:

Лекция – один из методов устного изложения материала. С латинского языка на русский слово «лекция» переводится как чтение. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности студента и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два условия.

Во-первых, само изложение материала должно быть содержательным в научном плане, живым и интересным по форме;

– во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, способствующие мыслительной активности студентов и способствующие поддержанию их внимания.

Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является четкое определение темы нового материала и выделение основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Термин «практическое занятие» используется в педагогике как родовое понятие, включающее такие виды как лабораторную работу, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателем.

Практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать знания, полученные на лекции. Содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяет проверить их знания.

Для успешной подготовки студентов к практическим занятиям требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Эффективность занятий зависит от предварительной работы студентов над конспектом, учебником или учебным пособием.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова – вступительное слово преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слов преподавателя.

Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Слово «семинар» (от лат. «рассадник») связано с функцией «посева» знаний, передаваемых от учителя к ученикам и «прорастающих» в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний.

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов научного мышления. Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям профессиональной деятельности. Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие задачи, как повторение и закрепление знаний, контроль, педагогическое общение.

3.4. Критерии оценки знаний

Оценки за разные виды работы выставляются исходя из следующих критериев:

Вид работы	Оценка/Процент	Описание критериев оценки
Работа с домашними заданиями	A (90-100%)	Предполагает глубокое знание всего материала рассматриваемой темы курса, понимание всех рассматриваемых явлений и процессов, умение грамотно применять определения, понятия, термины и др. Домашняя работа должна продемонстрировать знание материала лекций, основной и дополнительной литературы.
	B (82-89%)	Предполагает знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованной литературы и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами.
	C (75-81%)	Предполагает знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках материала лекций. Допускается нечеткое понимание взаимосвязей между явлениями и процессами.
	D (67-74%)	Предполагает ответы только в рамках лекционного курса, знание сущности основных определений, понятий, терминов и др. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, допускаются отдельные неточности. Оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий.
	E (60-66%)	Предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных определений, понятий, терминов и др. Как правило, такой ответ чрезмерно краток, приводимые формулировки являются нечеткими, допускаются многочисленные неточности.
	F (менее 60%)	Предполагает, что обучаемый не разобрался с основными вопросами соответствующего раздела курса, не понимает сущности рассматриваемых процессов, не может сформулировать и применить основные определения, понятии, термины и др.
Работа на семинаре, включая активные формы обучения[1]	A (90-100%)	Предполагает умение правильно поставить задачу; всесторонний характер привлекаемой при подготовке литературы; самостоятельность и оригинальность в изложении материала; умение поставить задачу в более широкий контекст. Решение является обоснованным,

1 Активность студентов, не являющихся докладчиками, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по рассматриваемой проблеме.

		полным; по результатам выступления сделаны четкие и аргументированные выводы.
	B (82-89%)	Предполагает умение правильно поставить задачу; самостоятельность и оригинальность в изложении материала. Решение является обоснованным, полным; по результатам выступления сделаны четкие и аргументированные выводы.
	C (75-81%)	Предполагает умение правильно поставить задачу; самостоятельность в изложении материала, отсутствие оригинальности. Решение является обоснованным; выводы по результатам выступления недостаточно четкие и аргументированные.
	D (67-74%)	Предполагает умение поставить задачу; обучаемый недостаточно четко понимает сущность рассматриваемых процессов, в изложении материала отсутствуют четкость и аргументация.
	E (60-66%)	Предполагает умение поставить задачу; обучаемый слабо понимает сущность рассматриваемых процессов, в изложении материала отсутствуют четкость и аргументация.
	F (менее 60%)	Неумение поставить задачу; незнание и непонимание рассматриваемой проблемы.
	B (82-89%)	82-89 баллов
	C (75-81%)	75-81 балл
	D (67-74%)	67-74 балла
	E (60-66%)	60-66 баллов
	F (менее 60%)	менее 60 баллов
Ответ на экзамене	D (67-70%)	- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; - усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; - владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; - умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
	E (60-66%)	- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; - знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; - неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок; - пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
	F (менее 60%)	Отсутствие знаний и компетенций в рамках учебной программы.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

Международные отношения и мировая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / П. А. Цыганков [и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03598-8.

4.2. Дополнительная литература

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление: 6-е междунар. изд..- СПб.: Питер, 2011
2. Мировая экономика и международные экономические отношения/под общ.ред.А.С.Булатова. М.:Аспект-Пресс, 2018.
3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник, 9-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2008. - 448 с.
4. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее: Создание рынков завтрашнего дня.- М.: Олимп-Бизнес, 2002

4.3 . РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование // http://all-politologija.ru/knigi/politicheskij-analiz-i-prognozirovanie-axremenko
6. Ачкасов В.А., Гуторов В.А. Политология (Учебник для ВУЗов): // http://all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnik-dlya-vuzov-achkasova-gutorova
7. Ашин Г.К. История элитологии: Курс лекций http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_198.html
8. Барабанов М.В. Партии и многопартийность в современной России: возникновение, основные тенденции развития http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_252.html -
9. Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: Курс лекций http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_257.html -
10. Библиотека Грачёва http://grachev62.narod.ru/catalog.htm
11. Василенко И.А. Политические переговоры: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006 // http://all-politologija.ru/knigi/politicheskie-peregovory-uchebnoe-posobie-vasilenko
12. Волков Л., Крашенинников Ф. Облачная демократия http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_233.html

13. Голосов Г.В.) Электоральный авторитаризм в России http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_163.html
14. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_253.html -
15. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_61.html
16. Зеркин Д.П. Основы политологии (Курс лекций): http://all-politologija.ru/knigi/osnovy-politologii-kurs-lekcij-zerkin
17. Игнатов В.Г. История государственного управления России http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_27.html
18. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: Учебник - http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_271.html
19. Ланцов С. А. Политическая история России: Учебное пособие. — СПб.: Питер,. 2009. — 352 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»). http://all-politologija.ru/knigi/politicheskaya-istoriya-rossii-lancov
20. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов - http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_261.html
21. Макарин А.В., Стребков А.И. Теория и история политических институтов - http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_296.html
22. Малиновский В.И. Политическое управление (Курс лекций): http://all-politologija.ru/knigi/politicheskoe-upravlenie-kurs-lekcij-malinovskogo
23. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_49.html -
24. Пляйс Я.А. Новая модернизация России: миф или реальность? (http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_232.html
25. Подвинцев О.Б. Политические процессы в постсоветском пространстве http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_258.html -
26. Пугачев В.П. Соловьев А.И. Введение в политологию http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_54.html
27. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент - http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_259.html
28. Тургаев А. и др. Политология: хрестоматия http://www.tinlib.ru/politika/politologija_hrestomatija/index.php
29. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_255.html –
30. Трилогия Александра Янова «Россия и Европа. 1462-1921» Стенограмма семинара. http://carnegieendowment.org/files/transcript_yanov.pdf

5.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Лекционные занятия:

   a. комплект электронных презентаций/слайдов,
   b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук.
2. Практические занятия:
   a. компьютерный класс,
   b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
   c. пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы),

3. Прочее
   a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
   b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде