Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института (факультета))
Кафедра политологии и политического управления
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политологии и политического управления

Протокол от «7» июля 2016 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.16.1
«Бизнес, группы интересов и лоббизм»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)
41.04.04 «Политология»
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Политическое управление
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

«Магистр
(квалификация)

очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора 2017

Москва 2016 г.

Автор–составитель:
Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры политологии и
политического управления
Фалина Алла Семеновна

Заведующий кафедрой
политологии и политического управления
доктор политических наук, профессор
Шабров Олег Федорович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....3
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……..……..3
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……..……..5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) …….……..……....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……...……...…15
6.1. Основная литература……..…….....……...15
6.2. Дополнительная литература……...……..…...……...15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……...…….16
6.4. Нормативные правовые документы…….……..…..….…17
6.5. Интернет-ресурсы…….……..…..….…17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы …….....……17.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-6 способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- основных понятий и категорий, используемых современной политической наукой в сфере анализа конкретной лоббистской практики;

сформированы умения:

- использовать концептуальные наработки в практической деятельности, а также видеть возможности критической адаптации к потребностям нашей страны инонационального опыта;

сформированы навыки:

-анализа и сравнения особенностей лоббизма в России и за рубежом.

1.2. Студенты также должны овладеть навыками:

применения полученных знаний для решения конкретных проблем политического управления..

2.Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** осваивается на третьем курсе в первом семестре, в соответствии с учебным планом магистерской программы «Политическое управление» по направлению 41.04.04 «Политология».

Общая трудоемкость дисциплины **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** составляет 1 зачетную единицу.

Освоение дисциплины **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** опирается на умения и навыки, полученные на предыдущем уровне образования а также на минимально необходимый объем теоретических знаний методологии и методик политических исследований в различных сферах политики.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** реализуется в пятом семестре освоения магистерской программы «Политическое управление» по направлению 41.04.04 «Политология» на протяжении одного семестра. Является логическим продолжением содержания дисциплины Б1.В.ОД.2 «Экономика и политика: взаимосвязь и взаимодействие».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:

Очная форма:

- лекционные занятия - 4 часа;
- практические занятия - 20 часов;

На самостоятельную работу обучающихся - 12 часов

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой (4семестр).

Заочная форма:

лекционные занятия - 4 часа;

- практические занятия - 16 часов;

На самостоятельную работу обучающихся - 16 часов

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой (3курс) – 4 часа.

.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Группы интересов как социально-политический институт	4	2				2	О
Тема 2	Лоббизм: понятие, модели, технологии				8 4		2	О
Тема 3	Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России	9	2		4 4		2	0
Тема 4	Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ	9			4		2	Д
Тема 5	Механизм лоббирования органов исполнительной власти	9			4		2	О
Тема 6	Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности	9			4		2	Д
Промежуточная аттестация		4						ЗаО
	Всего:	**144**	**4**		**20**		**12**	**36**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Группы интересов как социально-политический институт	4	2				2	О
Тема 2	Лоббизм: понятие, модели, технологии	6			4 4		2	О
Тема 3	Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России	8			4 4		4	Щ
Тема 4	Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ	6			4		2	Д
Тема 5	Механизм лоббирования органов исполнительной власти	4	2 2				2	О
Тема 6	Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности	8			4		4	Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оц.
	Всего:	**36**	**4**		**16**		**16**	**13**

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Группы интересов как социально-политический институт

Понятие и функции групп интересов. Концептуализация роли групп интересов в политике. Теория групп. Простые и политические группы интересов. Классификация групп интересов. Понятие групп давления. Политическое представительство групп

интересов. Модели. Корпоративизм. Корпоративное государство. Неокорпоративизм. Группы интересов и группы давления в современной российской политике и за рубежом.

Отрабатываемые вопросы:

1. Понятие и политические функции групп интересов.
2. Роль групп интересов в политике.
3 Корпоративизм и неокорпоративизм.

Тема 2 Лоббизм: понятие, модели, технологии

Лоббизм как особого рода деятельность групп людей. Политический смысл лоббизма. Субъекты и объекты лоббизма. Модели лоббизма. Типологии лоббизма. Профессиональный лоббизм. Технологии лоббизма. Эффективность лоббистской деятельности. Влияние исторических и культурных традиций, экономических, социально-политических условий на характер и степень воздействия лоббизма на общественно-политическую жизнь. Лоббизм за рубежом: основные характеристики и опыт.

Отрабатываемые вопросы:

1. Понятие и модели лоббизма.
2. Эффективность лоббизма.
3. Технологии и механизмы лоббистской деятельности.
4. Национальные особенности лоббистской деятельности

Тема 3 Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России

Законодательные основы взаимодействия государства и бизнеса. Модели взаимодействия государства и бизнеса. Методы, каналы, механизмы взаимодействия. Уровни взаимодействия. Этапы экономического, социального и политического структуриро-вания российского бизнеса. Особенности взаимодействия государства с малым, средним и крупным бизнесом. Развитие неформальных механизмов взаимодействия. Этапы взаимодействия групп интересов бизнеса с государством в современной России и их характеристика. Особенности формирования бизнеса в современной России. Приобретение опыта лоббирования. Политическая рента. Олигархический корпоративизм. Превращенные» формы российского лоббизма: клиентеллизм, коррупция, клановость и т.д. Предпосылки успешной деятельности российских групп давления, действующих в сфере экономики. Политические ресурсы крупной корпорации. Место и роль крупной корпорации в системе политической власти современной России.

Отрабатываемые вопросы:

1. Модели взаимодействия государства и бизнеса.
2.Этапы взаимодействия государства и бизнеса в современной России.
3.Особенности современного этапа взаимодействия государства и бизнеса.
4.Политические ресурсы крупной российской корпорации..

Тема 4 Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ

Этапы развития лоббизма в России. Классификация российских групп давления - лоббистских структур бизнеса. Лидеры лоббистской деятельности. Предмет лоббирования. Тактика и методы влияния российских групп давления на процессы принятия государственных решений. Каналы, методы, технологии лоббирования. Формальные и неформальные механизмы лоббирования. Способы легитимного лоббизма. Способы теневого лоббизма.

Формы лоббистской деятельности в Государственной Думе. Проблемы финансирования избирательных кампаний. Финансирование лоббистской деятельности. Успешность лоббистской деятельности российских групп интересов в Государственной Думе. Перспективы формирования цивилизованного лоббизма в России.

Форма проведения занятия: практикум. **Цель практикума:** отработка навыков анализа лоббистской деятельности групп интересов бизнеса в Государственной Думе ФС РФ. **Ход практикума:** студентам предлагаются описания конкретных лоббистских кампаний в

Государственной Думе. Задача студентов - определить субъект, предмет и объект лоббирования; определить вид лоббирования и используемые методы. Обсуждение и подведение итогов практикума преподавателем.

Тема 5 Механизм лоббирования органов исполнительной власти

Формы, каналы, методы, технологии лоббирования органов исполнительной власти. Бизнес и реформирование структур исполнительной власти. Каналы влияния (легальные и нелегальные) бизнеса на формирование государственной (региональной) политики и деятельность государственных служащих. Развитие неформальных механизмов взаимодействия.

Форма проведения занятия: практикум. Цель практикума: отработка навыков анализа лоббистской деятельности групп интересов в органах исполнительной власти современной России. **Ход практикума:** студентам предлагаются описания конкретных лоббистских кампаний в органах исполнительной власти. Задача студентов - определить субъект, предмет и объект лоббирования; определить вид лоббирования и используемые методы. Обсуждение и подведение итогов практикума преподавателем.

Тема 6 Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности

Причины возникновения и развития лоббистской деятельности за рубежом и в России. Масштабы и формы лоббистской деятельности за рубежом. Особенности лоббизма в странах с федеративным устройством. Законодательное регулирование лоббизма в правовом, демократическом государстве (на примере США, Германии, Канады, Великобритании, Франции и др.)..

Отрабатываемые вопросы:

1.Условия формирования и функционирования цивилизованного лоббизма.

2.Практика законодательного регулирования лоббистской деятельности в разных странах (по выбору).

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, Диспут.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *Зачета с оценкой*

3.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущая аттестация студентов производится преподавателем в следующих формах:

- письменные домашние задания (реферат 5-10 баллов);
- подготовка и представление презентаций (10-15 баллов)
- отдельно оцениваются качества студента (посещение занятий - 1 час =1 балл, ответы на вопросы на семинаре: 2 правильных ответа =1 балл, сообщение =3 балла).

Темы контрольных работ, рефератов по дисциплине.

1. Группы интересов и группы давления в политике.
2. Модели взаимодействия государства и бизнеса.
3. Политический лоббизм как инструмент реализации интересов бизнеса.
4. Формы участия групп интересов в политике.
5. Участие групп интересов в избирательном процессе.
6. Технологии лоббирования в органах законодательной власти.
7. Технологии лоббирования в органах исполнительной власти.

8. Российские группы давления: понятие, классификация, политическая деятельность.

9. Зарубежный опыт лоббизма.

10. Посреднические функции групп интересов бизнеса в отношениях с государством.

11. Роль групп интересов в регулировании конфликтов бизнеса с государством.

12. Коррупция как основное препятствие развития российской экономики.

13. Механизм коррупционных отношений власти и бизнеса.

14. Взаимодействие государства и бизнеса в противодействии коррупции.

Критерии оценивания

Домашние задания

Решения домашних заданий представляются в печатной форме. Каждое домашнее задание содержит _до 5__ задач.

Критерии оценивания

- каждая правильно решенная задача оценивается в 0,5 балл.

Основаниями для снижения количества баллов за одну задачу в диапазоне от **0,5** до **0,2** являются:

- небрежное выполнение,
- низкое качество графического материала (неверный выбор масштаба чертежей, отсутствие указания единиц измерения на графиках),
- *и т.п.*

Подготовка и защита реферата

Объем реферата – не менее 15 стр. Обязательно использование не менее 20 отечественных и не менее 5 иностранных источников, опубликованных в последние 10 лет. Обязательно использование электронных баз данных.

Процедура защиты реферата: *выступление с устной презентацией результатов с последующим групповым обсуждением и т.п.; требования, предъявляемые к обучающимся в ходе защиты.*

Критерии оценивания

- соответствие целям и задачам дисциплины__1__ балл;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение__2__ балл;
- логичность и последовательность в изложении материала__1__ балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой___2_ баллов;
- объем исследованной литературы и других источников информации__1__ балл;
- владение иностранными языками, использование иностранных источников__1__ балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса__2__ балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию__1__ балл;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы__1__ балл;
- обоснованность выводов__1__ балла;
- наличие авторской аннотации к реферату__1__ балл;

- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) __1__ баллов;
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) __1__ балл.

3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Группы интересов: понятие, классификация, функции.
2. Группы интересов, группы давления, политические партии: общее и особенное.
3. Слагаемые эффективности деятельности групп интересов
4. Политические функции лоббизма.
5. Модели взаимодействия групп интересов с государством.
6. Этапы взаимодействия государства и бизнеса в современной России.
7. Политические ресурсы крупной российской корпорации.
8. Технологии противодействия коррупции, используемые бизнесом.
9. Российские группы давления.
10. Формы участия бизнеса в политике.
11. Каналы влияния (легальные и нелегальные) бизнеса на формирование государственной (региональной) политики и деятельность государственных служащих.
12. Лоббизм за рубежом: основные характеристики и опыт.
13. Финансирование лоббистской деятельности.
14. Способы легитимного и теневого лоббирования интересов бизнеса.
15. Этапы развития лоббизма в России.
16. Место и роль крупной корпорации в системе политической власти современной России.

Критерии оценивания

Шкала оценивания	**Критерии оценивания**
«отлично» 100-90	студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
«хорошо» 89-80	студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
«удовлетворительно» 79-60	студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
«не удовлетворительно» 59 и ниже	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины **Б1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»** рассчитано на 1 семестр. По учебному плану читаются лекции по узловым темам. Студенты должны ознакомиться с предстоящей темой лекции и быть готовыми вступать в дискуссию и задавать вопросы.

Методические указания по подготовке к занятиям лекционного типа:

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомит с новым учебным материалом,

разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,

систематизирует учебный материал,

ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к занятиям лекционного типа заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические указания по подготовке к занятиям семинарского типа:

Подготовка к семинарским занятиям проводится студентами самостоятельно с проработкой указанной к занятию литературой.

Особенность занятий семинарского типа объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Цель занятий семинарского типа заключается в закреплении знаний, полученных обучающимися на лекции и самостоятельной работе над литературой, расширении круга знаний.

При подготовке к занятиям семинарского типа:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия).

На семинарских занятиях проводятся блиц-опросы обучающихся в целях определения уровня понимания и усвоения ключевых понятий дисциплины, а также обучающийся осуществляют решение и разбор совместно с преподавателем конкретных профессиональных ситуаций (ситуационные задачи).

В качестве домашних заданий обучающиеся готовят сообщения, доклады и презентации с последующим их обсуждением на семинарских занятиях.

ДИСПУТ - публичный спор на общественно важную или научную тему. Корректное речевое поведение во время диспута включает в себя соблюдение элементарного речевого этикета, уважительные по отношению к оппоненту выражения. Отрицательным является уход в сторону от темы диспута, затягивание своей реплики (каждая реплика каждого участника не должна превышать двух, максимально трех минут), ироничность, третирована по отношению к оппоненту, перебивание его речи, пустопорожность или демагогичность реплики, особенно как ответ на реплику оппонента. Оценивая реплики участников диспута, обязательно нужно учитывать, что часто они «работают» больше на публику, на слушателей (присутствующих в зале или телезрителей) и в меньшей мере стремятся подействовать на собеседника-оппонента, т. е. стремятся убедить прежде всего публику, вести среди нее пропаганду своих идей (нравственных, политических и др.). Отсюда и недостаточное вникание в слова оппонента, перебивание его, ответы на его вопросы, недостаточно соотносимые с ними по содержанию. В психологии это называется апопатическое поведение. Несмотря на то, что такое поведение вполне понятно, нельзя его признать полностью правильным; диспутирующий должен соблюдать эристические правила (культуру спора), как-то: не перебивать оппонента, не передергивать его слова и мысли, не отклоняться от темы диспута, не переходить на личности, не чернить оппонента, чтобы дискредитировать его в глазах слушателей, и др.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

ЭБС ЮРАЙТ

Ресурс предоставляет доступ к учебникам по экономике, гуманитарным и общественным наукам, юриспруденции, языкознанию, выпускаемым издательством «Юрайт».
http://lib/ranepa.ru/base/abs-urait.html

ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА "ЛАНЬ"

Интернет-ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

http://lib/ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan.html

а) основная литература

1. *Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В.* Gr и лоббизм. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2018.- 133 с.

2. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум. / Под ред.В.Ачкасова, И.Минтусов, О.Филатова. – М.: Юрайт, 2015.

3. *Павроз А.В.* Группы интересов и лоббизм в политике: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2015.

б) дополнительная литература

1. *Васильева Варвара.* Международный лоббизм. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012.
2. *Максимов Д.А., Толпегин П.В.* Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России. М.: ЛЕНАНД, 2009.
3. *Муштук О.З.* Бизнес и политика: учеб.пособие /О.З.Муштук. – М.: Маркет ДС, 2010.

4. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учеб.пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.
5. *Перегудов С.П.* Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений/С.П.Перегудов.- М.: Наука, 2003.
6. Петрова Е. Особенности лоббистской деятельности в Федеральном Собрании РФ. - LAP Lambert Academic Publishing, 2011.
7. Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. Колл.монография. – Ростов н/Д Изд-во СКАГС, 2012.
8. *Рудакова Екатерина.* Правовые основы и практика лоббистской деятельности в США и России. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012.*Сушинский Сергей.* Лоббирование от «А» до «Я». – М.: Феникс, 2015.
9. *Толмачева И.* Лоббизм по-русски. Между бизнесом и властью /Толмачева Ирина. – М.: Эксмо, 2011.
10. *Фалина А.С.* Политический лоббизм и его роль в реализации власти/Политическая социология: Учебник для вузов/Под ред.чл.-корр.РАН Ж.Т.Тощенко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
11. *Фалина А.С.* Взаимодействие государства и бизнеса в разработке и реализации антикоррупционной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие/А.С.Фалина. – М.: Изд-во РАГС, 2009.
12. *Шпигель Л.Т.* Технологии лоббирования. – М.: Московская типография №2, 2009.

6.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающегося

Самостоятельная работа обучающихся (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: обучающийся получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы обучающихся имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить обучающийся в процессе обучения - объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности обучающегося по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы обучающихся находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы обучающихся в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы обучающемуся определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа обучающихся выполняется в удобные для обучающегося часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность обучающихся, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Обучающимся предлагаются следующие формы самостоятельной работы:

- *самостоятельная домашняя работа;*
- *внеаудиторное чтение;*
- *самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;*
- *индивидуальная и групповая творческая работа;*

- *выполнение заданий по пройденным темам с использованием справочной литературы;*
- *написание рефератов, докладов*

Результаты самостоятельной творческой работы могут быть представлены в форме презентации или доклада по теме, в форме рефератов, или иного проекта.

6.4 Нормативные документы

Конституция Российской Федерации. М., 2015 (в ред. 2014 г. и позже).

Конституция США. М., 2014.

6.5 *Интернет-ресурсы:*

Принадлежность сервера / Особенности	Web-адрес
Информационный портал ФЦП «Электронная Россия»	http://www.e-rus.ru
«Электронная Россия»	http://www.elrussia.ru
Фонд эффективной политики	http://www.fep.ru
Индем	http://www.indem.ru
Новосибирский центр «Общество и власть»	Http://pn.sol.ru
Консалтинговое агентство «Новоком» (Новые коммуникации)	http://www.novocom.org
Агентство «Никколо-М»	http://www.nikkolom.ru
Группа развития общественных связей «Михайлов и партнеры»	http://www.mikh-partn.ru http://www.prnet.ru
Политический экспертный канал	http://www.kreml.org
Ассоциация политической науки	http://www.rapn.ru
Московский Центр Карнеги Международный центр Карнеги	http://www.carnegie.ru http://www.ceip.org
Информационно-экспертная группа «Панорама»	http://www.panorama.ru
Агентство «Мониторинг.ru»	Http://www.monitoring.ru
Официальный сайт Е. Примакова	http://www.primakov.ru
Библиотека компромата.	http://www.compromat.ru
«Черный PR»	http://www.blackpr.ura.ru
Независимый политический вестник	http://www.scandaly.ru
Комментарии к тому, что остается за кадром	http://www.plutovstvo.ru/
Кладовая мировых слухов и международных сплетен	http://spletnichaet.narod.ru
Lexis-Nexis	http://www.ris.ru/lexis.htm http://www.lexis-nexis.com
Интегрум-техно	http://www.integrum.ru

Russian Story Inc.	http://www.russianstory.com
Правовая база «Гарант»	http://www.garant.ru
ИПС «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru
Информационно-правовая база данных «Кодекс»	http://www.kodeks.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Лекционные занятия:
   a. комплект электронных презентаций/слайдов,
   b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук.
2. Практические занятия:
   a. компьютерный класс,
   b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),

3. Прочее
   a. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
   b. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.