

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления проектами и программами

УТВЕРЖДЕНА

Решением кафедры управления проектами  
и программами.

Протокол от «\_27\_» июня 2017 г.

№ \_10\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

М2.В.ДВ.2.2 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВЫСТРАИВАНИЯ КОНСТРУКТИВНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ, БИЗНЕСОМ И ГОСУДАРСТВОМ»

по направлению подготовки

41.04.04. Политология

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

«Экономическая политология»

магистр

*квалификация*

очная

*форма(ы) обучения*

Год набора - \_2018

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат экономических наук, доцент

\_\_\_\_\_

Гапоненко Н.Н.

Заведующий кафедрой

управления проектами и программами

\_\_\_\_\_

Юрьева Т.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
6.4. Интернет-ресурсы.....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина М2.В.ДВ.2.2 «Международный опыт выстраивания конструктивных отношений между обществом, бизнесом и государством» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК – 6	Владеть навыками мониторинга ведомственного нормотворчества и деловых процессов	СК-6.1	Знать стратегии и тактики межличностной, институциональной и массовой коммуникации
		СК-6.2	Уметь применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации Владеть технологиями устранения и предотвращения коммуникативных неудач

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор информации, анализ источников информации, владение технологиями поиска информации	СК-6	<p>на уровне <b>знаний</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Знать основы научного анализа политики как теоретического, так и прикладного уровней, возможности методов политического анализа и прогнозирования для принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>понимать специфику российской политической системы;</li> <li>Понимать, излагать и критически анализировать базовую общеполитологическую информацию;</li> <li>Понимать организацию управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях,</li> </ul>

		средствах массовой информации;
		<p>на уровне <b>умений</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа, экспертизы, консалтинга, менеджмента, быть подготовленным к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.</li> <li>• анализировать нормотворческие инициативы ведомств</li> <li>• анализировать кадровую политику ведомств с точки зрения влияния на бизнес-процессы</li> <li>• Использовать конфликтологические схемы для минимизации конфликтных ситуаций в коммуникации</li> </ul> <p>на уровне <b>навыков</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формулировать аналитическую и прогностическую функцию современной политологии;</li> <li>• Формировать информационное обеспечение политического управления;</li> <li>• Применять на практике методы сбора и обработки политической информации;</li> <li>• Применять на практике методы политического управления;</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина М2.В.ДВ.2.2 «Международный опыт выстраивания конструктивных отношений между обществом, бизнесом и государством» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла, на основе дисциплины может осуществляться углубленное изучение других специализированных дисциплин: «Общественное мнение в государственном и корпоративном управлении», «Системный подход к управлению рисками в бизнесе»; «Внутриорганизационная политика корпорации» и др. Большое значение в курсе уделено вопросам политических решений в области соблюдения национальных интересов в международных экономических отношениях.

Курс «Международный опыт выстраивания конструктивных отношений между обществом, бизнесом и государством» занимает важное место в структуре профессионального цикла ООП подготовки магистра по направлению «Политология».

Дисциплина предназначена для студентов-магистрантов, имеющих базовые знания и умения, соответствующие требованиям стандартов высшего профессионального образования в области политической науки, необходимые для освоения данной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СР	

			по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
заочная форма обучения								
Тема 1	Тема 1Взаимодействие государства и бизнеса: понятие, специфические особенности, тенденции развития.	11	-		1		10	
Тема 2	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в мире и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ	12	1		3		8	О
Тема 3	Тема 3. Социальные инвестиции как важный элемент GR-менеджмента: медународный опыт	12	1		1		10	О
Тема 4	Тема 4. Принципы социального партнерства бизнеса с государством	13	1		4		8	О
Тема 5	Тема 5. GR-отношения с государством в зарубежных странах в контексте государственной социальной политики	11	-		3		8	О
Тема 6	Тема 6. Коммуникационные механизмы и технологии GR-отношений.	13	1				8	О
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		12		56	

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), курсовая работа (КР).

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Взаимодействие государства и бизнеса: понятие, специфические особенности, тенденции развития.

Понятие и специфические особенности социально-ориентированной деятельности. Сущность и основные направления благотворительной деятельности и добровольчества в РФ. Понятие корпоративной благотворительности. Механизм социальной политики. Понятие социальной роли и социальной ответственности бизнеса. Социальные технологии.

#### Тема 2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в мире и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ.

Социальная ответственность бизнеса и причины его социальной деятельности. Понимание социальной ответственности в оценках бизнеса, власти и экспертов. Социальная ответственность бизнеса в восприятии власти. Экспертные трактовки корпоративной социальной ответственности бизнеса. Мотивации социально ответственного инвестирования. Роль социального инвестирования в развитии взаимоотношений корпорации с ее внешними и внутренними стейкхолдерами. Закон Сарбейнса-Оксли.

### **Тема 3. Социальные инвестиции как важный элемент GR-менеджмента.**

Цели социального инвестирования. Сферы социальных и социально ответственных инвестиций. Социальное инвестирование как способ реализации корпоративной социальной ответственности. Механизмы социальных инвестиций. Понятие эффективности социальных инвестиций. Механизмы возвратности социальных инвестиций.

### **Тема 4. Принципы социального партнерства бизнеса с государством.**

Роль бизнеса в формировании государственной социальной политике: «фактор Росселя». Политические, экономические и социокультурные факторы, определяющие принципы социального партнерства бизнеса с государством. Основные причины внимания бизнеса к проведению внутренней социальной политики. Интересы бизнеса в проведении внешней социальной политики. Социальная ответственность бизнеса как составляющая экономического и социального прорыва.

### **Тема 5. GR-отношения с государством в зарубежных странах в контексте государственной социальной политики.**

Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в США. Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе. Взаимодействие государства и бизнеса в странах третьего мира.

### **Тема 6. Коммуникационные механизмы и технологии GR-отношений.**

Политические коммуникации в социально-экономических отношениях. Цели и задачи взаимодействия бизнеса и власти в социальной сфере. Субъекты взаимодействия. Уровни и технологии функционирования субъектов GR. Отличие практики корпоративных коммуникаций (РА) от практики связей с правительством (GR). Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации: проблема соотношений социальных практик.

#### **Самостоятельная работа студентов.**

Виды самостоятельной внеаудиторной работы: самостоятельное изучение разделов курса; повторение лекционного материала и материалов учебников; изучение рекомендованных политических документов, нормативных актов и научных публикаций; подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т. п.

#### **Самостоятельная работа студентов по Теме 1. Социально-ориентированная деятельность бизнеса: понятие, специфические особенности, тенденции развития.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Понятие и специфические особенности социально-ориентированной деятельности.
2. Сущность и основные направления благотворительной деятельности и добровольчества в РФ.
3. Понятие корпоративной благотворительности.
4. Механизм социальной политики.
5. Понятие социальной роли бизнеса.
6. Социальные технологии.

**Самостоятельная работа студентов по Теме 2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Социальная ответственность бизнеса и причины его социальной деятельности.
2. Понимание социальной ответственности в оценках бизнеса, власти и экспертов.
3. Социальная ответственность бизнеса в восприятии власти.
4. Экспертные трактовки корпоративной социальной ответственности бизнеса.
5. Мотивации социально ответственного инвестирования.
6. Роль социального инвестирования в развитии взаимоотношений корпорации с ее внешними и внутренними стейкхолдерами.
7. Закон Сарбейнса-Оксли.

**Самостоятельная работа студентов по Теме 3. Социальные инвестиции как важный элемент GR-менеджмента.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Цели социального инвестирования.
2. Сферы социальных и социально ответственных инвестиций.
3. Социальное инвестирование как способ реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Механизмы социальных инвестиций.
5. Понятие эффективности социальных инвестиций.
6. Механизмы возвратности социальных инвестиций.

**Самостоятельная работа студентов по Теме 4. Принципы социального партнерства бизнеса с государством.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Роль бизнеса в формировании государственной социальной политики: «фактор Росселя».
2. Политические, экономические и социокультурные факторы, определяющие принципы социального партнерства бизнеса с государством.
3. Основные причины внимания бизнеса к проведению внутренней социальной политики.
4. Интересы бизнеса в проведении внешней социальной политики.
5. Социальная ответственность бизнеса как составляющая экономического и социального прорыва.

**Самостоятельная работа студентов по Теме 5. GR-отношения с государством в зарубежных странах в контексте государственной социальной политики.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в США.
2. Принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в странах Западной Европы.
3. Взаимодействие государства и бизнеса в странах третьего мира.

**Самостоятельная работа студентов по Теме 6. Коммуникационные механизмы и технологии GR-отношений.**

Предлагается изучить следующие вопросы:

1. Политические коммуникации в социально-экономических отношениях.
2. Цели и задачи взаимодействия бизнеса и власти в социальной сфере.
3. Субъекты взаимодействия.
4. Уровни и технологии функционирования субъектов GR.



5. Отличие практики корпоративных коммуникаций (РА) от практики связей с правительством (GR).

6. Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации: проблема соотношений социальных практик.

### **Примерные темы эссе**

1. Особенности налогообложения в социально ориентированных организациях.
2. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления в регионе в области поддержки и развития институтов гражданского общества.
3. Опыт межсекторного социального партнерства и решения социальных проблем в регионе.
4. Подходы и инструменты проектного менеджмента для социально ориентированных организаций.
5. Мониторинг и оценка деятельности социально ориентированных предприятий.
6. Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга.
7. Формы общественного участия в принятии решений. Общественный контроль.
8. Гражданское общество в модернизирующейся России и роль социально ориентированной деятельности.
9. Третий сектор в России и в мире: определение, терминология, границы, данные исследований и тенденции развития.
10. Государственная политика в области поддержки и развития институтов гражданского общества.
11. Межсекторное социальное партнерство: определение, механизмы и лучшие практики.
12. Модели социально-ориентированной экономики.
13. Практики работы социально-ориентированных организаций, специфика работы в разрезе сфер деятельности целевых групп.
14. Финансовая поддержка организаций и гражданских инициатив.
15. Конкурентные преимущества предпринимательской структуры на основе развития социально-ориентированной деятельности.
16. Проблемы организации социально-ориентированной деятельности предпринимательских структур.
17. Принципы социально-ориентированной деятельности.
18. Меры поддержки и поощрений предпринимательства за социально-ориентированное поведение.
19. Социально-ориентированная деятельность, как одна из форм социальной ответственности.
20. Обоснование необходимости формирования эффективных связей между социальными партнерами.

### **Методические рекомендации по написанию эссе.**

Тема эссе студентом выбирается самостоятельно из перечня рекомендованных проблем. Выбрав тему, согласовав её с научным консультантом, (преподавателем), студент составляет список литературы, перечень документов; разрабатывает план избранного исследования.

План эссе состоит из введения, двух-трех разделов (параграфов) основной части, заключения, списка использованных источников и литературы.

Объем эссе составляет 18-22 стр. машинописного текста через полтора интервала. Эссе представляется на кафедру для рецензирования в одном экземпляре не позднее, чем за пять дней до экзамена.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных**

### средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Национально- государственная идентичность России и вызовы глобализации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Взаимодействие государства и бизнеса: понятие, специфические особенности, тенденции развития.	Дискуссия
Тема 2.	Корпоративная социальная ответственность бизнеса в мире и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ	зачет
Тема 3.	Социальные инвестиции как важный элемент GR-менеджмента: международный опыт	зачет
Тема 4.	Принципы социального партнерства бизнеса с государством	Дискуссия
Тема 5	GR-отношения с государством в зарубежных странах в контексте государственной социальной политики	зачет
Тема 6	Коммуникационные механизмы и технологии GR-отношений.	Дискуссия

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

**Текущий контроль.** В процессе изучения курса используются четыре формы текущего контроля: работа студента на лекциях; участие в активных формах занятий; самостоятельное изучение темы; эссе на знание дидактических единиц.

**Промежуточная аттестация обучающихся.** В процессе изучения курса используются две формы промежуточной аттестации: групповое (повариантное) тестирование; написание каждым студентом контрольной работы.

Выполнение всех заданий текущего контроля и промежуточной аттестации является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачёта (итогового контроля) по курсу.

**Итоговый контроль.** Для контроля усвоения курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме. Итоговая оценка по курсу проставляется в приложение к диплому.

**Критерии оценки знаний, умений, навыков** в контексте текущего, промежуточного и итогового контроля.

*Текущий контроль* осуществляется посредством оценки выполнения аудиторной практической работы в соответствии с нормативами посещаемости до 3-5 баллов за одно лекционное занятие; участие в активных формах занятий – до 6-8 баллов; самостоятельное изучение темы – от 9-11 баллов; эссе на знание дидактических единиц – от 1-3 баллов за один вопрос по одной теме. Отработка пропущенных занятий оценивается в соответствии с указанным нормативным рейтингом.

*Промежуточный контроль* осуществляется оценкой за выполнение реферата – до 10 баллов; тестирование по материалам изучаемого курса – до 10 баллов;

Студенту, набравшему по итогам текущего и промежуточного контроля более 80 баллов, может быть предоставлена возможность получения зачёта без его сдачи.

*Итоговый контроль* по курсу осуществляется в форме комплексного итогового тестирования и анализа подготовленного реферата.

Итоговая оценка складывается из рейтинга по результатам текущего, промежуточного и итогового контроля.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита курсовой работы.

### **Список вопросов для подготовки к зачету**

1. Охарактеризуйте специфические особенности социально-ориентированной деятельности.
2. Каковы основные направления благотворительной деятельности и добровольчества в РФ.
3. Раскройте понятие корпоративной благотворительности.
4. Опишите механизм социальной политики.
5. Раскройте социальную роль бизнеса в социально ориентированной экономике.
6. Охарактеризуйте применяемые бизнесом социальные технологии.
7. Опишите различия между социальной ответственностью и социальной деятельностью.
8. Понимание социальной ответственности в оценках бизнеса, власти и экспертов.
9. Социальная ответственность бизнеса в восприятии власти.
10. Экспертные трактовки корпоративной социальной ответственности.
11. Мотивации социально ответственного инвестирования.
12. Определите место социального инвестирования в развитии взаимоотношений корпорации с ее внешними и внутренними стейкхолдерами.
13. Раскройте основные положения закона Сарбейнса-Оксли.
14. Назовите и обоснуйте цели социального инвестирования.
15. Охарактеризуйте сферы социальных и социально ответственных инвестиций.
16. Назовите способы реализации корпоративной социальной ответственности.
17. Опишите механизмы социальных инвестиций.
18. Назовите критерии оценки эффективности социальных инвестиций.
19. Опишите механизмы возвратности социальных инвестиций.
20. Назовите принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в США.
21. Назовите принципы и технологии взаимодействия государства и бизнеса в странах Евросоюза.
22. Опишите технологии взаимодействия государства и бизнеса в странах третьего мира.
23. Раскройте понятие политических коммуникаций в социально-экономических отношениях.
24. Охарактеризуйте направления взаимодействия бизнеса и власти в социальной сфере.
25. Уровни и технологии функционирования субъектов GR.
26. Назовите отличия практики корпоративных коммуникаций (РА) от практики связей с правительством (GR).
27. Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации: проблема соотношений социальных практик.
28. Особенности налогообложения социально ориентированных видов деятельности.
29. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области поддержки и развития институтов гражданского общества.
30. Роль межсекторного социального партнерства в решении социальных проблем.
31. Формы общественного участия в принятии решений. Общественный контроль.
32. Третий сектор в России и в мире: тенденции развития.

33. Основные направления государственной политики в области поддержки и развития институтов гражданского общества.

34. Дайте определение межсекторному социальному партнерству и охарактеризуйте его организационный механизм.

35. Обоснуйте конкурентные преимущества предпринимательской структуры на основе развития социально-ориентированной деятельности.

36. Охарактеризуйте проблемы организации социально-ориентированной деятельности предпринимательских структур.

37. Назовите способы поддержки и поощрений предпринимательства за социально-ориентированное поведение.

38. Перечислите факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества предпринимательской структуры.

39. Назовите показатели, оценивающие социально-ориентированную деятельность.

40. Обоснуйте связь между качеством социально-ориентированной деятельности предпринимательской структуры и улучшением ее финансово-экономических показателей.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Средства (методы) оценивания
СК-6.1	Знать стратегии и тактики межличностной, институциональной и массовой коммуникации	Знает стратегии и тактики межличностной, институциональной и массовой коммуникации	Зачёт с оценкой в устной форме
СК-6.2	Уметь применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации Владеть технологиями устранения и предотвращения коммуникативных неудач	Умеет применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации Владеет технологиями устранения и предотвращения коммуникативных неудач	Экзамен с оценкой в устной форме

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа, обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
-------	-----------------

26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### 4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. №01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядке организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, Интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

##### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

##### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

##### 3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Курсовая работа является самостоятельной практической работой студента. Она призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации

приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опроса по темам.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. – М., 2012.
2. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / Под ред. А.Н. Шохина. – М., 2011.
3. Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия / Под ред. П.А. Толстых. – М., 2009.
4. Дегтярев А.А. О роли формальных принципов и неформальных правил в современном GR-менеджменте // Государство, бизнес, общество: современные теории и российские реалии / Под ред. Л.Е. Ильичевой. – М.: Аналитик, 2012.
5. Павроз А. В. GR как институт социально-политического взаимодействия // ПОЛИТЭКС: Политическая экспертиза: Альманах. 2009. Вып. 2.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Векслер, А.Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А.Ф. Векслер, Г.Л. Тульчинский. - Н. Новгород, 2009.
2. Клецина А. А., Орлова А. В. Современные социальные исследования благотворительности в России: трактовки и подходы // [http://wwwv.goldenheart.ru/art\\_14.shtml](http://wwwv.goldenheart.ru/art_14.shtml)
3. Павроз А. В. Бизнес и государство в России: фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их преодоления // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. М., 2010.
4. Павроз А. В. Взаимодействие бизнеса и государства в России: редистрибутивная модель // Вестник Пермского университета. Серия «политология». 2009. № 4.
5. Петрова Л.Е. Экономическая мотивация благотворительной деятельности (на примере предприятий Екатеринбурга) // Поиск эффективных институтов для России XXI века: интернет-конференция: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/132458.html>.
6. Симпсон С., Туркин С. Социальное измерение в бизнесе: бизнес, общество, власть». Пособие для менеджеров» Москва: Русский университет, 2009.
7. Чепуров Ф.А. К вопросу об экономической сущности явления «благотворительность» Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010.
8. Якимец В.Н. Социальные инвестиции российского бизнеса: механизмы, примеры, проблемы, перспективы. Труды института системного анализа Российской академии наук (ИСА РАН). Т. 18. М.2009.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

**Список учебно – лабораторного оборудования.**

Мультимедийные средства (компьютер, видеопроектор) во время чтения лекций и проведения семинарских занятий. Для проведения интерактивных семинаров – могут заказываться занятия в специализированном классе, с необходимым количеством компьютеров.

**Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:** «Образовательный портал» РАНХиГС, включающий электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса;

Электронный каталог и библиотечный фонд

#### **6.4 Интернет-ресурсы**

1. Открытая общественно-политическая газета. Дискуссионный форум, с постоянным обновлением. Авторитетные авторы. [www.panorama.org](http://www.panorama.org)

2. Широкий спектр информации о политике и госустройстве. Отдельные разделы о правительстве, конституционном суде и Федеральном собрании. Обзор политических партий в РФ. [www.panorama.ru](http://www.panorama.ru)

3. Проекты исследовательского центра: политический экстремизм, национализм и ксенофобия; региональная политика; государственное устройство; религия и политика. [www.ancentr.ru](http://www.ancentr.ru)

4. База данных по материалам российских СМИ, часть, которой представлена в коммерческом продукте. [Polit.lukichiki.net](http://Polit.lukichiki.net)

5. Ежедневные и еженедельные обзоры политических событий, обзоры новостей сайтов политических партий и движений, дискуссии, голосования, ссылки на политические ресурсы. [www.agora.stm.it/politic/russia](http://www.agora.stm.it/politic/russia)

6. Политическая жизнь в России: Конституция, выборы разных лет, политические партии, правительство, биографии политиков. [www.6bogu.ru](http://www.6bogu.ru)

7. Ежедневная лента актуальных политических новостей, ключевые события. Недельный политический обзор. Выборы 1999 и 2000 года. Персоналии. Поиск на естественном языке. Регулярно обновляется. [www.mtrros.msk.ru/politics](http://www.mtrros.msk.ru/politics)

8. Ресурсы Русского Интернета в области политики. Виртуальные опросы и голосования [www.mimo.ru](http://www.mimo.ru)

9. Задача сайта - помочь разобраться в том, что же собственно люди узнают из публикаций или программ о социологии. Мнения ученых, анализ, комментарии. [www.elections.ru](http://www.elections.ru)

10. Последние события политической жизни России. Дискуссии и комментарии. [www.whoiswho.ru](http://www.whoiswho.ru)

11. Электронная версия журнала "Российский кто есть кто". Журналистские расследования, биографический банк данных, архив выпусков. Доступ парольный, платный. [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)

12. Аналитическая рубрика интернет-газеты Vesti.Ru с ежедневными материалами на самые актуальные политические и экономические темы. [www.politjir.org.ru](http://www.politjir.org.ru)

13. Обучение начинающих журналистов азам "качественной" политической журналистики. Политические новости, библиотека, ссылки на поисковые машины. [www.glasnet.ru/~cpic](http://www.glasnet.ru/~cpic)

14. Информационное агентство: информация политико-экономического характера, справочные издания, информационно-аналитические обзоры. [www.political.ru](http://www.political.ru)

15. Новости, публикации, опросы, персоналии, события по регионам, политический СНАТ. [www.viborgu.ru](http://www.viborgu.ru)

16. Посвящен выборам в России и за рубежом: новости, анализ событий, комментарии, в помощь исследователю, наука побеждать, законы о выборах и др. [Erohe.ru](http://Erohe.ru)

17. Аналитический журнал 'Эпоха' - общество, политика, цивилизация. Православный взгляд на историю и современность России. [Forum.msk.ru](http://Forum.msk.ru)

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное**



**обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.