Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Рекламы и связей
с общественностью
Протокол от «___» _____201_ г.
№_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-реклама

по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры Рекламы и СО А.В. Иванов

Заведующий Кафедрой рекламы и связей с общественностью,
д.филол.н., профессор В.А. Евстафьев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Интернет-реклама» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.1	Способность использовать навыки визуальных и интернет-коммуникации при создании коммуникационной инфраструктуры, обеспечения внешней и внутренней коммуникации

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Интернет-реклама» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-11.005 А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ ПС-11.009 А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа А/01.6 - обработка материала для получения готового медиапродукта; А/02.6 - обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	ПК-6.1	**на уровне знаний:** содержание и специфика конструирования и продвижения бизнеса в Сети;
		на уровне умений: реализация Интернет-конструирования и продвижения бизнеса в Сети;
		на уровне навыков: владения основными методами и принципами конструирования цифровых коммуникаций при организации рекламной деятельности предприятий и организаций.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную

работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Интернет-реклама» – 2 зачетные единицы. Контактная работа обучающихся с преподавателем, 28 часов (лекции – 14, практические занятия - 14). Самостоятельная работа обучающихся – 44 часа.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Всего**
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***28***
лекционного типа (Л)		***14***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***14***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***44***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет с оценкой***
	час.	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Интернет-реклама» осваивается в 7 семестре по очной форме. Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.18. «Основы интегрированных коммуникаций» и является основой для прохождения преддипломной практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Тема 1	История возникновения Сети. Интернет в мире и России	7	1		2		4	Лаб., Э
Тема 2	Маркетинговая составляющая конструирования сайтов	7	1		2		4	Лаб., Э
Тема 3	Создание и продвижение бизнеса в Сети	7	1		2		4	Лаб., Э, Д
Тема 4	Запуск сайта в Интернет, управление проектом	7	1		2		4	Лаб., Э, Д
Тема 5	Юзабилити	7	2		1		4	Лаб., Э

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 6	Интернет-реклама	7	2		1		4	Лаб., Э
Тема 7	Продвижение в поисковых системах	7	2		1		4	Лаб., Э
Тема 8	Связи с общественностью в Интернет	11	2		1		8	Лаб., Э, Д
Тема 9	Другие маркетинговые коммуникаций в Интернет	12	2		2		8	Лаб., Э
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	**72**	**14**		**14**		**44**	

**Примеры форм текущего контроля: Э- эссе. Лаб. – лабораторный практикум, Д- диспут*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	История возникновения Сети. Интернет в мире и России	История возникновения Интернета. Аудитория Сети. Исследования интернет-аудитории. Рейтинг услуг: справочные, электронная коммерция, социальные сети, конференции.
Тема 2	Маркетинговая составляющая конструирования сайтов	Определение веб-сайта. Характеристики. Классификация сайтов: промо, лэндинги, корпоративные, интернет каталоги и магазины, порталы, социальные сети и др. Исследовательский этап. Формирование технического задания. Технологические аспекты приемки сайта. Стандарты и совместимость.
Тема 3	Создание и продвижение бизнеса в Сети	Специфика онлайн бизнеса в Сети. Состояние электронной коммерции в мире, в России. Платежные системы Сети. Безопасность: шифрование, сертификаты безопасности, цифровая подпись.
Тема 4	Запуск сайта в Интернет, управление проектом	Конструирование и приобретение доменного имени. Штатное расписание интернет-маркетинга. Управление IT-отделом в различных форматах. Организация поддержки пользователей-клиентов.
Тема 5	Юзабилити	Влияние качественных характеристик сайта на эффективность онлайн-продаж. Удобство использования - основной фактор доверия пользователя. Юзабилити как способ повышения прибыли.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Интернет-реклама	Что такое Интернет-реклама. Виды и носители. Основные сервисы для подбора ключевых слов и фраз для контекстной рекламы. Анатомия рекламного объявления. Заголовок рекламного объявления.
Тема 7	Продвижение в поисковых системах	Обзор поискового рынка Российского Интернета. Основные поисковые машины и их особенности. Контентный аудит проекта. Наполнение главной страницы. Основной текст и плотность ключевых слов (keyword density). Яндекс и Гугл вебмастер. Аналитикс и Метрика. Риски нелегальных способов продвижения.
Тема 8	Связи с общественностью в Интернет	Социальные медиа в Рунете. Управление маркетинговыми проектами в социальных медиа. Продвижение в социальных сетях, группы, тематические и профессиональные социальные сети, аффилированные сети.
Тема 9	Другие маркетинговые коммуникаций в Интернет	E-mail - маркетинг. Рассылка. Спам. Промо-акции: игры, конкурсы, викторины и другие акции в Интернете. Product placement в компьютерных играх. Маркетинговые исследования и анализ конкурентов. Инструментальные средства статистики и аналитики.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

лабораторный практикум, эссе, диспут

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Темы эссе

1. Основные этапы развития сети Интернет.
2. История развития интернет-бизнеса в России.
3. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории.
4. Комплексный интернет-маркетинг.
5. Основные концепции интернет-бизнеса.
6. Поддержка оффлайнового бизнеса.

Темы диспута

1. Самостоятельный онлайн бизнес.
2. Платежные системы Интернет.
3. Схема электронных платежей.
4. Определение Интернет-банкинга: эмитент, эквайер.
5. Безопасность: Шифрование. Сертификаты безопасности.
6. Безопасность. Цифровая подпись.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.1	Способность использовать навыки визуальных и интернет-коммуникации при создании коммуникационной инфраструктуры, обеспечения внешней и внутренней коммуникации

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Критерий оценивания**	**Показатель оценивания**
ПК-6.1	Знает характер и основные	Названы и охарактеризованы

	черты визуальной коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации. Использует визуальные коммуникации для решения различных коммуникационных задач организации. Применяет и адаптирует визуальные коммуникации в зависимости от специфики инфраструктуры организации и профиля ее внутренней и внешней коммуникации. Изучает содержание и специфика конструирования и продвижения бизнеса в Сети; Реализовывает Интернет-конструирование и продвижение бизнеса в Сети; Владеет основными методами и принципами конструирования цифровых коммуникаций при организации рекламной деятельности предприятий и организаций	основные визуальные составляющие визуальных коммуникаций, их виды; Продемонстрированы особенности визуального восприятия от других; основные элементы визуальной коммуникации; Использованы правила композиции при создании визуального контента; Продемонстрированы творческое и критическое мышление; Связан теоретический материал с практикой; Осмыслен исторический опыт визуальных коммуникаций. Объяснена специфика он-лайн продвижения, грамотно названы отличительные особенности сетевой коммуникации; Связана теория с практикой; Верно использованы основные понятия интернет-коммуникации и сферы информационных технологий; Качественно и количественно проанализированы интернет-коммуникации, использованы профессиональные методики.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине

1. Что является предметом Интернет-рекламы?
2. Пользователи сети Интернет.
3. Основные категории пользователей Интернет.
4. Зарубежный Интернет.
5. Основные этапы развития сети Интернет.
6. История развития интернет-бизнеса в России.
7. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории.

8. Комплексный интернет-маркетинг. Определение Интернет-рекламы. Виды Интернет-рекламы.
9. Методы использования Интернета для получения прибыли.
10. Основные концепции интернет-бизнеса.
11. Поддержка оффлайнового бизнеса.
12. Самостоятельный онлайн бизнес.
13. Определение электронной коммерции.
14. Виды электронной коммерции.
15. Состояние электронной коммерции в мире, в России.
16. Платежные системы Интернет.
17. Определение Интернет-банкинга: эмитент, эквайер.
18. Безопасность: Шифрование. Сертификаты безопасности. Цифровая подпись.
19. Определение веб-сайта. Характеристики. Классификация
20. Стоимость изготовления сайта.
21. Технологические аспекты приемки сайта.
22. Интернет-магазин потребительских товаров.
23. Интернет-магазин цифровых товаров.
24. Информационный портал.
25. Сайт для привлечения клиентов в оффлайновый бизнес.
26. Разработка и приобретение доменного имени. Выбор доменной зоны. Виды хостинга. Выбор хостинг-провайдера.
27. Влияние качества сайта на эффективность онлайн-продаж.
28. Удобство использования как ключевой фактор доверия.
29. Юзабилити как способ повышения прибыли.
30. Основные направления повышения продаж при помощи юзабилити.
31. Оценка эффективности рекламы в Интернет.
32. Плюсы и минусы контекстной рекламы.
33. Обзор поискового рынка Российского Интернета.
34. Основные поисковые машины и их особенности.
35. Тенденции развития поискового рынка.
36. Анализ и подбор ключевых слов (семантическое ядро).
37. Основные элементы, влияющие на ранжирование в ПС.
38. Social media marketing.
39. Управление маркетинговыми проектами в социальных медиа.
40. E-mail - маркетинг.
41. Рассылка. Спам.
42. Интернет-статистика: задачи и цели.
43. Особенности самых популярных счетчиков.
44. Какие данные о посетителе доступны владельцу сайта.
45. Оценка успешности оптимизационной кампании.

Шкала оценивания

Баллы	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-85	*Зачтено с оценкой 5, «отлично»*	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется студенту, если он: Объясняет специфику он-лайн продвижения, грамотно называет отличительные особенности сетевой коммуникации; Связывает теорию с практикой;

		Верно использует основные понятия интернет-коммуникации и сферы информационных технологий; Качественно и количественно анализирует интернет-коммуникации, используя профессиональные методики.
84-70	*Зачтено с оценкой 4, «хорошо»*	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует понимание базовых понятий и определений, усвоил методы анализа, при ответе на билет демонстрирует знание типовых моделей и задач, понимание моделей принятия решения в условиях неопределенности, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
69-50	*Зачтено с оценкой 3,«удовлетворительно»*	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет терминологией количественных методов в экономике в ограниченном объеме, не понимает методики решения типовых задач; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
менее 50 баллов	*«Не зачтено»*	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка

		«неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Критерии оценки эссе:

«Отлично»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя

2) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

«Хорошо»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя

2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

«Удовлетворительно»:

1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе

2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно

3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части

«Неудовлетворительно»:

1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе

2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы

3) выводы не вытекают из основной части

Текст эссе оценивается: 0 – 3 баллов.

3 балла – оценка «отлично»

2 балла – оценка «хорошо»

1 балл – оценка «удовлетворительно»

0 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Максимальный балл – 3.

Критерии оценки ответов на вопросы диспута:

Учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Диспут оценивается: 0 – 3 баллов.

3 балла – студент очень активен (постоянно включен в обсуждение) – оценка «отлично»

2 балла – активен (от 3-х выступлений) – оценка «хорошо»

1 балл – 2 выступления – оценка «удовлетворительно»

0 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Максимальный балл – 3.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как

правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Вопросы для самоподготовки (опрос)

1. Что является предметом Интернет-рекламы?
2. Пользователи сети Интернет.
3. История развития интернет-бизнеса в России.
4. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории.
5. Поддержка оффлайнового бизнеса.
6. Самостоятельный онлайн бизнес.
7. Технологические аспекты приемки сайта.
8. Интернет-магазин потребительских товаров.
9. E-mail - маркетинг.
10. Рассылка. Спам.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий

может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Перри Маршалл Контекстная реклама, которая работает Манн, Иванов и Фербер, 2014 http://www.iprbookshop.ru/39244
2. Александрова О.В. Язык средств массовой информации Академический Проект, Альма Матер, 2015 http://www.iprbookshop.ru/36864

6.2. Дополнительная литература.

1. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз Аспект Пресс2014 http://www.iprbookshop.ru/21062
2. Васильев Г.А. Основы рекламы. М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА». 2006г.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа 2012 http://www.iprbookshop.ru/5980

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.yandex.ru /- Поисковая система
2. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
3. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
4. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
5. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
6. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»