**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

## ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

### Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры рекламы и связей с общественностью

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# Б1.Б.14 Основы теории коммуникации

направление подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.филол. н., доц. О. А. Пичугина

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, д-р филол. наук, профессор Евстафьев В.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1.Дисциплина Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| УК ОС-3 | Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе | УК ОС-3.2 | Способность к использованию различных коммуникативных навыков и социокультурного опыта в собственной ролевой позиции |
| ОПК-5 | Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | ОПК–5.1 | Способность применять теории коммуникаций в профессиональной деятельности |

1.2.В результате освоения дисциплины Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации» у студентов должны быть сформированы:

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|
| УК ОС-3.2 | **на уровне знаний:** различные направления и виды коммуникации и традиции их изучения |
| | **на уровне умений:** выявляет особенности каждого вида коммуникации и их взаимосвязи |
| | **на уровне навыков:** владеет способностью применять теоретические знания о коммуникации на практике в командной работе |
| ОПК-5.1 | **на уровне знаний:** значение различных теорий коммуникации при решении практических задач в области рекламы и PR; |

| | |
|---|---|
| | **на уровне умений:** различает виды и формы коммуникации в профессиональной деятельности |
| | **на уровне навыков:** анализирует прикладные аспекты профессиональной деятельности с использованием коммуникативной исследовательской методологии |

**2.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины в структуре образовательной программы**

2 ЗЕ (36 академических часов) в рамках дисциплины выделено на контактную работу с преподавателем (лекции, семинары, ПЗ) и 2 ЗЕ (36 академических часов) на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 1.

**Объем дисциплины**

| **Вид учебных занятий и самостоятельная работа** | | **Объем дисциплины, час.** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Семестр** | |
| | | | 2 | 3 |
| ***Очная форма обучения*** | | | | |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:** | | ***36*** | ***36*** | |
| лекционного типа (Л) | | ***18*** | ***18*** | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | | ***18*** | ***18*** | |
| **Самостоятельная работа обучающихся (СР)** | | ***36*** | ***36*** | |
| **Промежуточная аттестация** | **форма** | ***экзамен*** | ***экзамен*** | |
| | **час.** | ***36*** | ***36*** | |
| **Общая трудоемкость (час. / з.е.)** | | ***108/3*** | ***108/3*** | |

**Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина Б1.Б.14 «Основы теории коммуникаций» реализуется на 1 курсе во 2 учебном семестре.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.6 - «Культурология», Б1.Б.1 – История, Б1.Б.13 – «Компьютерные технологии и информатика», Б1.Б.7 – «Психология», Б1.Б.8 – «Социология», Б1.Б.3 – «Иностранный язык» Б1.Б.23 – «Введение в профессию», Б1.Б.9 – «Экономика», Б1.Б.4 – «Русский язык и культура речи», Б1.В.ДВ.1.1 – «Политология», Б1.В.ДВ.1.2 – «Конфликтология», Б1.В.ДВ.1.3 – «Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями», Б1.В.ДВ.

1.4 – «Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области «Обществознание», а также на приобретенные ранее умения и навыки в области психологии, соответствующей современному уровню развития науки и общественной практики, осознание своего места в поликультурном мире; основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества.

Дисциплина Б1.Б.14 «Основы теории коммуникаций» является основой для изучения дисциплины Б1.Б.17 «Теория и практика массовой информации», Б1.Б.5 «Стилистика и литературное редактирование» и др.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

## 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

### Структура дисциплины

Таблица 2.

### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ ЭО, ДОТ* | ПЗ/ ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| | | | | | | | | |
| Тема 1 | Теория коммуникации. Знакомство. Коммуникация как способ формирования социальных миров. Базовые представления о коммуникации и модели | 12 | 4 | | 4 | | 6 | Командная работа. Диспут. Письменная контрольная работа |
| Тема 2 | Межличностная коммуникация | 12 | 4 | | 2 | | 6 | Диспут. Командная работа. |
| Тема 3 | Групповая и организационная коммуникация. Публичная коммуникация | 12 | 2 | | 2 | | 6 | Диспут. |
| Тема 4 | Массовая коммуникация. | 12 | 2 | | 4 | | 6 | Диспут. Письменная |

| № п/п | Наименование тем | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | контрольная работа. |
| Тема 5 | Глобальные и кросс-культурные коммуникации | 12 | 2 | | 4 | | 6 | Командная работа |
| Тема 6 | «Media Sapience». Актуальные проблемы современных социальных коммуникаций. | 12 | 4 | | 2 | | 6 | Доклад |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | Экзамен |
| | **Всего:** | **108** | **18** | | **18** | | **36** | |

## Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование тем | Содержание тем |
|---|---|---|
| 1 | Теория коммуникации. Знакомство. Коммуникация как способ формирования социальных миров. Базовые представления о коммуникации и модели | Коммуникация как conditio sine qua non человеческого существования. Многообразие определений коммуникации и традиции ее изучения по Крейгу. «Язык – дом бытия». Разнообразие видов коммуникации. Коммуникация способ формирования социального мира. Межличностная, групповая, публичная, массовая, кросс-культурная и глобальна коммуникация. Базовые модели коммуникации: модель Якобсона, Лотмана, Аристотеля, Шрамма, Шенна и Уивера, Гербнера и др. |
| 2 | Межличностная коммуникация. | Символический интеракционизм. Работа Мида «Разум, я, общество». КУЗ Пирса и Кронена. Диалог в коммуникации (Бакстер, Бахтин, Бубер). Теория социального проникновения Альмана и Тейлора. Теория снижения неопределенности Бергера. Теория обратботки социальной информации Уолтера. Интеракционистская позиция Вацлавика. Когнитивный диссонанс Фестингера. |
| 3 | Групповая и организационная коммуникация. Публичная коммуникация. | Риторика Аристотеля. Драматизм Берка. Сторителлинг. Особенности групповой коммуникации. Функциональный подход к групповому принятию решений. Теория адаптивной структуризации. Организация как система (Акофф, Луман). Культурный подход к организациям. Критическая теория коммуникаций в организации. |
| 4 | Массовая коммуникация | Понятие массовой коммуникации. СМИ и СМК. Понятие медиа М. Маклюэна. Современная медиасистема. Социальные сети как «масштабируемая социальность». Mass self communication.и many to many communication. Семиотический подход к массовым коммуникациям ( Р. Барт) |
| 5 | Глобальные и кросс-культурные коммуникации. | Понятие глобализации. «Ускользающий мир» и «Текучая современность»: Взгляды З. Баумана и Э. Гидденса. Локальное в глобальном коммуникационном пространстве. Культура как код. Многообразие культур. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Исследования культур Хофстеде. Культурные исследования Холла. Культурная компетентность. «Айсберг» межкультурной коммуникаций. Медиа в глобальных и кросс-культурных коммуникациях. |
| 6 | «Media Sapience». Актуальные проблемы современных социальных коммуникаций. | Черты современной массовой коммуникации: вездесущность, открытость, быстродействие, аутопоэзис, общедоступность. Цифровая коммуникация и изменение роли информации. Интермедиальность и конвергенция. Новая модель производства и распространения информации. Нетократия. Новые каналы и средства коммуникации. Новые языки. Тотальная медиатизация. Big Data в коммуникации. |

## 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля |
|---|---|
| 1. Теория коммуникации. Знакомство. Коммуникация как способ формирования социальных миров. Базовые представления о коммуникации и модели | Командная работа. Диспут. Письменная контрольная работа |
| 2. Межличностная коммуникация | Диспут. Командная работа. |
| 3. Групповая и организационная коммуникация. Публичная коммуникация. | Диспут. |
| 4. Массовая коммуникация | Диспут. Письменная контрольная работа. |
| 5. Глобальные и кросс-культурные коммуникации | Командная работа |
| 6. «Media Sapience». Актуальные проблемы современных социальных коммуникаций. | Доклад |

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по проблемным вопросам.**

### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

***Типовые оценочные материалы по теме 1:***

**Вопросы к диспуту:**

1. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
2. Проблема определения коммуникации.
3. Сложность феномена коммуникации.
4. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.

5. Признаки коммуникации.
6. Необходимость теоретического обоснования коммуникации для прикладных профессий.
7. Роль технического прогресса в развитии коммуникации и коммуникативных профессии (технократический подход).
8. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

**Задание к командной работе:**

*Цель:* раскрыть прикладное значение моделей и моделирования в изучении коммуникации.

Выполняется в подгруппах по 2-3 человека. В каждой подгруппе подготовить и представить на презентацию модели коммуникации (по списку) на примере практической коммуникативной ситуации. В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или ситуации, взятые из художественного произведения, кинофильма, рекламы.

**Список моделей:** Аристотель (риторическая), Лассуэлл, двухступенчатая (two-step flow), Осгуд-Шрамм, Гербнер, Берло, Р. О. Якобсон (функциональная), Ю. Лотман (семиотическая).

**Структура презентации:**

а) краткая характеристика ситуации для анализа;

б) сценарий ситуации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;

в) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;

г) обоснование выбора модели и анализ ситуации по модели.

д) возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации для характеристики ситуации;

**Вопросы к письменной контрольной работе:**

*Вариант I:*
Разнообразие трактовок понятия «коммуникация».

*Вариант II:*
Многообразие моделей коммуникации.

*Вопрос III:*
Основные направления коммуникации: общее и различное.

***Типовые оценочные материалы по теме 2:***

**Вопросы к диспуту:**

1. Анализ основных определений межличностной коммуникации.

2. Социальная ситуация МК: понятие, структура, типы социальной ситуации.

3. Концепция ***self*** **and message** в теории символического интеракционизма (Дж.Г.Мид).

4. Обзор основных теорий МК и их прикладного значения (список теорий и очень краткая выборочная характеристика).

**Задание для командной работы:**

*Цель* – закрепить знания об идеях и содержании основных теорий межличностной коммуникации (МК) получить опыт использования теоретических подходов для анализа практик межличностной коммуникации.

**Задание.**

Выполняется в подгруппах по 2-3 человека. Для всех подгрупп необходимо подобрать профессиональный или художественный пример (из литературы, кино, публикация в профильных изданиях и на сайтах ассоциаций), который иллюстрирует использование и развитие МК в определенной ситуации. Устно представить анализ примера.

**Схема анализа:**

1. Общая характеристика коммуникативной ситуации: участники, каналы коммуникации, основные сообщения, решаемые задачи.

2. МК в рассматриваемой ситуации формируется или МК проявляется как данность?

3. Какая теория может быть использована для характеристики ситуации?

4. Какие задачи решает МК в ситуации? Как при этом проявляются особенности МК?

***Типовые оценочные материалы по теме 3:***

***Вопросы к диспуту 1:***

1. Публичная риторика Аристотеля.
2. Публичное и частное в коммуникации.
3. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и формирование публичной сферы
4. Реклама и СО как форма публичных коммуникаций

***Вопросы к диспуту 2:***

1. Различия межличностной и групповой коммуникации.

2. Коммуникация как функция управления организацией: теория и практика.

3. Организация как коммуникационная система. Структура организационной системы (на конкретном примере).

4. Виды и формы коммуникаций в организациях (на конкретном примере).

***Типовые оценочные материалы по теме 4:***

**Задание к диспуту:**

*Цель:* раскрыть особенности семиотического направления в изучении коммуникации, рассмотреть их проявления в профессиональной деятельности.

**Задание.**

Коллективная дискуссия по работе Р. Барта «Миф сегодня».

1 участник группы (назначается преподавателем по результатам работы в течение курса) готовит доклад на **7 минут** по работе Р. Барта «Миф сегодня». Докладчику необходимо кратко рассказать о самом Р. Барте и его научном творчестве, семиотической школе, представить основную научную идею Барта. Рассказать о работе «Миф сегодня»: когда и в каком социокультурном контексте была написана, основная идея работы, ее влияние на понимание коммуникаций.

После презентации доклада начинается дискуссия, к которой готовятся остальные студенты.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое «структурализм»? Кто его основатели?
2. Чем отличается естественный и искусственный язык?
3. Что такое «знак», «означающее» и «означаемое»? Приведите примеры на каждое понятие.
4. Объясните понятия «синхрония» и «диахрония».
5. Что такое «денотат» и «коннотат»? В чем заключается роль коннотации для появления мифов?
6. Что такое «дискурс»? Как менялось понимание этого понятия?
7. Что представляет собой миф как вторичная семиологическая система? Из каких элементов она состоит? Нарисуйте схему мифа как вторичной семиологической системы, предложенную Р.Бартом.
8. Что такое «форма» и «смысл», «понятие» и «значение»?
9. Какие типы чтения мифов вы знаете? Кому они свойственны?
10. Каковы основные характеристики и функции мифа?
11. Как вы понимаете фразу: «миф – это похищенное и возвращенное слово»?
12. Объясните фразу: «миф – это деполитизированное слово»? Почему миф не может быть политическим словом?
13. Как вы понимаете феномен идеологии? Каким образом соотносится миф и идеология?

**Вопросы к письменной контрольной работе:**

*Вариант I:*
Обоснуйте взаимосвязей межличностной, публичной, групповой и массовой коммуникации.

*Вариант II:*
Современная медиа системы: структура и функции.

*Вопрос III:*
Семиотический подход к изучения массовой коммуникации: основные тезисы.

***Типовые оценочные материалы по теме 5:***

***Задание к командной работе:***

*Цель:* раскрыть содержание глобальной и межкультурной коммуникации, рассмотреть их проявления в современном социуме.

**Задание:**

Участники группы разделяются на 4 примерно равные по количеству участников подгруппы. Каждая подгруппа выбирает 1 тему из предложенных ниже и готовит доклад.

Длительность группового доклада – 10 минут. Желательно, чтобы сообщения в подгруппе были интересными, отражали мнение докладчика и были разными, не повторяли друг друга. Выступления должны быть более «жизненными», построены на личных наблюдениях и опыте, но с учетом содержания рекомендованной литературы и найденных самостоятельно источниках, точек зрения ученых. При необходимости доклады можно сопровождать визуальным материалом.

По итогам каждого выступление – вопросы и комментарии от остальных участников (3-4 вопроса подгруппе).

**Первая тема**: «Город как мир»: кросс-культурная и международная коммуникация в мегаполисе.

**Вторая тема**: «Хиппи сквот»: межкультурная коммуникация в молодежных субкультурах.

**Третья тема**: «Fashion TV»: мода как отражение межкультурных и глобальных коммуникаций.

**Четвертая тема:** «Innocents abroad»: Россия в межкультурной коммуникации.

***Типовые оценочные материалы по теме 6:***
***Тематика докладов:***

1. Актуальные вопросы в изучении теории коммуникаций *(на основании содержания крупных профессиональных мероприятий за последние 2 года и отчетов по деятельности ассоциаций ).*

2.Неустойчивость, «текучесть» социальных коммуникативных процессов.

3. Технологические аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.

4. Профессиональные тенденции в развитии коммуникативных наук и профессий.

**Вопросы для самопроверки**

1. Каковы биологические предпосылки возникновения коммуникации в человеческом сообществе?
2. Какие функции выполняют (на что направлены) коммуникации в животном мире?
3. Что общего между коммуникативным поведением животных и человеческой коммуникацией?
4. Что такое «коммуникация»?
5. Какие области человеческого знания определяют категорию «коммуникация» и как?
6. В чем отличие естественно-научного, технократического и гуманитарного подходов в изучении коммуникации?

**Вопросы самостоятельного изучения**

1. Разнообразие видов коммуникации в живой природе на дочеловеческой стадии развития.
2. Многообразие определений категории коммуникации.
3. Революция алфавитов: идеографическое и предметное письмо, консонантные и консонантно-вокалические языки – сходство и различия.
4. Пути эволюции письменности.

5. Социальные порядки закрытого и открытого доступа.
6. Их взаимосвязь с развитием средств и каналов человеческой коммуникации.
7. Коммуникативные революции в истории человечества.

## 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| УК ОС-3 | Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе | УК ОС-3.2 | Способность к использованию различных коммуникативных навыков и социокультурного опыта в собственной ролевой позиции |
| ОПК-5 | Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | ОПК–5.1 | Способность применять теории коммуникаций в профессиональной деятельности |

### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| **Этап освоения компетенции** | **Показатель оценивания** | **Критерий оценивания** |
|---|---|---|
| УК ОС-3.2 | Систематизирует различные направления и виды коммуникации и традиции их изучения.<br><br>Выявляет особенности каждого вида коммуникации и их взаимосвязи.<br><br>Способен применять теоретические знания о коммуникации на практике в командной | Проанализированы предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о коммуникации. Выявлены особенности, критические аспекты.<br><br>Дана общая характеристика актуальным теоретико-практическим знаниям о коммуникации, направлениям коммуникации.<br><br>Определены основные каналы коммуникации, роль коммуникации в современном обществе и актуальные |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| | работе.<br>. | проблемы изучения коммуникации. |
| ОПК–5.1 | Знает значение различных теорий коммуникации при решение практических задач в области рекламы и PR.<br><br>Различает виды и формы коммуникации в профессиональной деятельности<br><br>Анализирует прикладные аспекты профессиональной деятельности с использованием коммуникативной исследовательской методологии | Проанализированы предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о коммуникации. Выявлены особенности, критические аспекты.<br><br>Дана общая характеристика актуальным теоретико-практическим знаниям о коммуникации, направлениям коммуникации.<br><br>Определены основные каналы коммуникации, роль коммуникации в современном обществе и актуальные проблемы изучения коммуникации |

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы промежуточной аттестации:**

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Многообразие определений коммуникации. Коммуникация как формирующий процесс.
2. Концепция символического интеракционизма.
3. Линейные модели коммуникации.
4. Циркулярная модель коммуникации.
5. Модели коммуникации Лотмана и Якобсона.

6. Коммуникативная модель Гербнера.
7. Модель двухступенчатого потока
8. Семь основных традиций изучения коммуникации.
9. Особенность семиотического традиции изучения коммуникации.
10. Массовая коммуникация и медиа.
11. Особенности современных глобальных коммуникаций.
12. Традиции в глобальных коммуникациях.
13. Типология культур по Холлу.
14. Организационная культуры и организационные коммуникации.
15. Критическая теория организационных коммуникаций.
16. Основные характеристики групповой коммуникации.
17. Публичная коммуникация и сторителлинг
18. Модель коммуникации Аристотеля.
19. З. Бауман и Э. Гидденс о современных социальных процессах
20. Роль социальных медиа в современном коммуникативном пространстве
21. Понятие коммуникативного пространства
22. Мифотворчество в коммуникативном пространстве
23. Особенности социокоммуникативной системы.
24. Ролан Барт о мифах в массовых коммуникациях.
25. Базовые теории межличностной коммуникации.
26. Феноменологическая традиция изучения коммуникации и проблема диалога (М. Бубер).
27. Медиатизация современных коммуникативных процессов.
28. Феномен «глокального» в современном коммуникативном пространстве.
29. Вербальная и невербальная коммуникация.
30. «Язык – дома бытия»: роль языка в коммуникативных процессах.

**Шкала оценивания студента**

| **Баллы** | **Оценка** | **Требования к знаниям** |
|---|---|---|
| 100-85 | *5, «отлично»* | Оценка «отлично» выставляется, если студентом:<br>Проанализированы предметное поле и основные парадигмы, составляющие содержание современных исследований о коммуникации. Выявлены особенности, критические аспекты.<br>Дана общая характеристика актуальным теоретико-практическим знаниям о коммуникации, направлениям коммуникации.<br>Определены основные каналы коммуникации, роль коммуникации в современном обществе и актуальные проблемы изучения коммуникации. |
| 84-70 | *4, «хорошо»* | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:<br>- твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей, правильно применяет |

| | | |
|---|---|---|
| | | теоретические положения<br><br>- демонстрирует понимание специфики массовых коммуникаций, усвоил ее основные направление и теории<br><br>аттестационные работы демонстрирует знание основных теория, понимание их своеобразия, однако носит слишком обобщенный и реферативный характер;<br>- учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. |
| 69-50 | *3,*<br><br>*«удовлетворительно»* | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:<br><br>- имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при выполнении анализа;<br><br>- имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет терминологией науки о коммуникациях лишь в ограниченном объеме, не понимает характера взаимосвязи развития коммуникации с современным общественных трансформаций;<br>- учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. |
| менее 50 баллов | *2,*<br><br>*«неудовлетворительно»* | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:<br><br>- не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине);<br><br>- в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационные работы имеют фрагментарный характер;<br><br>- учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке. |

### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат теории коммуникаций; выполняют задания, приобретают навыки публичного выступления и дискуссии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

***Оценивание работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

– «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;

- учебными достижениями в семестровый период.

***Критерии оценивания доклада***

Доклад студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа

– Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
– Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
– Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
– Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

***Критерии оценивая командной работы:***

Учитывается, в первую очередь креативный подход к выполнению задание, умение использовать теоретический материал дисциплины, навыки анализа и исследования, полнота владения теоретическим материалом, который лежит в основе творческого задания. Умение взаимодействовать в команде.

***Критерии оценивая контрольной работы:***

Письменный ответ студента должен содержать краткий и логичный анализ поставленной в вопросе проблемы.

Критерии оценивания включают в себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) наличие в тексте анализа.

– Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения.
– Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки и неточности.
– Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в

определении понятий или формулировках; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения; излагает материал непоследовательно .
– Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

***Критерии оценки участия студента в диспуте***

Учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), а также – умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

**Шкала оценивания**

Работа студентов оценивается по шкале: 0 – 5 баллов.

5 баллов – оценка «отлично»

3-4 балла – оценка «хорошо»

1-2 балла – оценка «удовлетворительно»

0 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Максимальный балл – 5.

## 3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе

*Подготовка к лекции* заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

*Подготовка к практическим занятиям:*

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

*Подготовка к экзамену*

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также

электронными ресурсами;

– перечнем вопросов к экзамену

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы студентами 1 курса утверждены протоколом заседания кафедры рекламы и связей с общественностью № 2 от 05.09. 2016.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное

практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

**6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Основная литература

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/4438
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14342
3. Василенко С.А Эффективная коммуникация. Московский городской педагогический университет. 2013. http://www.iprbookshop.ru/26671

6.2. Дополнительная литература

1. Бердников И.П. PR-Коммуникации. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2012. http://www.iprbookshop.ru/5959

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Элиаде М. Миф о вечном возвращении. – СПб, 1998.
2. Москвин В.П. Риторика и теория коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. - М, 2012.
3. Акофф Р.Л. Акофф о менеджменте. – СПб: Питер, 2002.
4. Бакулев Г.П. Новые медиа: теория и практика. – М., 2008.
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
6. Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Мифологии. –М., 2003
7. Бодрунова С.С. Концепция публичной сферы и медиакратическая теория// Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 1. С. 110 -132
8. Буман З. Текучая современность. –СПб.: Питер, 2008.
9. Вацлавик П., БивинДж., Джексон Д. Психология межличностный коммуникаций. – СПб., 2000.
10. Гавра. Д. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011.
11. Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. – М.:2004.
12. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникаций. – М.: Кнорус, 2012.
13. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. – Харьков: 2015.
14. Как новые медиа изменили журналистику/ Под. Ред. С. Балмаевой. – М., 2016.
15. Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2002.
16. Кастельс М. Власть коммуникации. – М., 2015.

17. Кин Дж. Демократия и декаданс медиа. – М., 2014
18. Современные коммуникативные науки. Социальные практики как совместность слова/ Под ред. А. П. Логунова. – М: ЛЕНАНД, 2014.
19. Левин Д.Г. Диалог как форма коммуникации//Философия науки. –Вып. 17.- 2012.
20. Лифинцева Т.П. Философия диалога Мартина Бубера. – М.: ИФРАН, 1999.
21. Матьяш О.В. Межличностная коммуникация. – М: Речь, 2011.
22. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии. М.: Прогресс-традиция, 2009.
23. Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади/Под. Ред. Е. Р. Ярской-Смирновой. – М.: ВШЭ, 2013.
24. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – СПб., 2002.
25. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. – М.: ДЕЛО, 2016.
26. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций. – СПб.: Питер, 2001 (доступна в библиотеке курса)

### 6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. www.cultureinsightbranding.com – межкультурная коммуникация
2. www.librarybseuby.ucoz.ru –источники по теории коммуникации
3. www.sbiblio.com – источники по теории коммуникации
4. http://www.afirstlook.com/ - материалы и источники по теории коммуникаций
5. http://cultlook.org/ - культурологический взгляд на коммуникацию
6. http://www.communicology.us - журнал «Коммуникология»
7. https://cmd-journal.hse.ru - журнал «Коммуникации. Дизайн. Медиа»
8. http://www.russcomm.ru/ - Российская коммуникативная ассоциация
9. https://www.natcom.org/ - National Communication Association (NCA)
10. https://www.raso.ru/ - Российская ассоциация по связям с общественностью
11. http://www.akarussia.ru/ - Ассоциация коммуникационных агентств России

### 6.6. Иные источники

Не используются.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»