Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры иностранных языков
Протокол от «04» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.29 Английский язык для бизнеса

направление подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Канд. филол. наук Пьянова М.В.

Шкуринова А.А.

Заведующая кафедрой иностранных языков, канд. филол. наук Пьянова М.В.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.29 «Английский язык для бизнеса» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.3	Способность грамотно излагать письменную речь на иностранном языке; способность устного и письменного способа общения с представителями других стран.
		УК ОС-4.4	Способность устного способа общения в деловой сфере.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.29 «Английский язык для бизнеса» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.3.	**на уровне знаний/пониманий:** значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности бизнес-культуры стран изучаемого языка; языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках новых тем, в том числе профильно-ориентированных; новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средств и способов выражения модальности, условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию, характерных для ситуаций делового общения; лингвострановедческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом выбранного профиля; **на уровне умений:** ***говорение*** вести (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) официального и неофициального характера в бытовой, социо-культурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-

	оценочные средства; рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, прочитанных/прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения, в том числе связанные с тематикой выбранного профиля; ***аудирование*** относительно полно и точно понимать высказывание собеседника в распространенных ситуациях делового общения; понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из аутентичных аудио- и видеотекстов по пройденной тематике; оценивать важность/новизну информации, передавать свое отношение к ней; .
УК ОС-4.4.	**на уровне умений:** ***чтение*** читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические, а также специальные тексты, связанные с тематикой выбранного профиля, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; ***письменная речь*** описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе; составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности; **на уровне навыков:** овладение навыками успешной межкультурной коммуникации; взаимодействовать с другими членами общества, воспринимать и учитывать мнение других, избегать конфликтных ситуаций, разрешать споры, проявлять терпимость

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**		
	Всего	**Семестр**	
		3	4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***112***	***72***	***40***
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***112***	***72***	***40***

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***68***	***36***	***32***
Промежуточная аттестация	**форма**	***экзамен, зачет***	***экзамен***	***зачет***
	час.	***36***	***36***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***216/6***	***144/4***	***72/2***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.29 «Английский язык для бизнеса» изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплины «Иностранный язык» и выступает опорой для изучения дисциплин: «Международный опыт в рекламном бизнесе», «Креатив в рекламе», «Планирование и организация PR-кампаний.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины «Иностранный язык».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	SWOT анализ	16			10		6	
Тема 2	Маркетинговая стратегия и план по маркетингу	16			10		6	
Тема 3	Этика маркетинга	16			10		6	
Тема 4	Рыночная среда	16			10		6	
Тема 5	Юридические аспекты маркетинга	16			10		6	
Тема 6	Исследования в маркетинге	16			10		6	ДЗ
Тема 7	Этапы создания нового продукта	16			10		6	
Тема 8	Мозговой штурм	16			10		6	Вопросы для самопроверки
Тема 9	Типы продуктов и услуг	16			10		6	
Тема 10	Сущность концепции жизненного цикла продукта	12			8		4	
Тема 11	Сбыт товаров и услуг	12			8		4	

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма
Тема 12	Понятие «бренд», брендинг. Основные функции бренда.	12			6		6	
Промежуточная аттестация		36						Экзамен, зачет
	Итого	**216**			**112**		**68**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	SWOT анализ	SWOT анализ и маркетинговая стратегия.
Тема 2	Маркетинговая стратегия и план по маркетингу	Маркетинговая стратегия и план по маркетингу: сопоставительный анализ. Разработка плана по маркетингу – AOSTC, SMART цели.
Тема 3	Этика маркетинга	Социальный маркетинг. Корпоративная социальная ответственность.
Тема 4	Рыночная среда	Характеристика факторов макро- и микросреды фирмы. STEP анализ.
Тема 5	Юридические аспекты маркетинга	Определение интеллектуальной собственности. Промышленная собственность и авторское право. Юридические проблемы. Закон о защите прав потребителей.
Тема 6	Исследования в маркетинге	Типы исследований. Методология проведения исследований.
Тема 7	Этапы создания нового продукта	11 этапов создания нового продукта. Рабочий процесс.
Тема 8	Мозговой штурм	Участники заседания и техники проведения мозгового штурма.
Тема 9	Типы продуктов и услуг	Товарная линия. Тип товара. Товарная категория.
Тема 10	Сущность концепции жизненного цикла продукта	Характеристики этапов жизненного цикла и маркетинговых стратегий для каждого этапа. The Boston Consulting Group Matrix.
Тема 11	Сбыт товаров и услуг	Продавец. Покупатель – закупщик. Типы сбыта. Особенности продажи услуг.
Тема 12	Понятие «бренд», брендинг. Основные функции бренда	Платформа бренда. Управление брендом. Стратегия бренда.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Английский язык для бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации; использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов.

– при проведении занятий семинарского типа:

- опрос;
- грамматический диктант;
- домашнее задание;
- контрольная работа.

- при проведении зачета и экзамена:
ответ на вопросы билета и практическое задание

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
в виде опроса (письменного и устного) и выполнения практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
30	Покупки через Интернет и заказы по каталогам. Как сделать покупки через Интернет удобными для покупателя?
39	Интернет. Реклама в Интернете. Поисковые системы и маркетинг – оптимизация поиска.
43	Уличный маркетинг, пробники продукции. История уличного
44	Логотипы. Виды логотипов. Дизайн логотипа, гарнитура шрифта.
45	Материалы и упаковка. Виды и типы упаковки и упаковочного материала.
48	Спонсорство мероприятий и спортивных событий. Типы спонсорской деятельности

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1-2	1. Think about the most recent product you bought. Describe the marketing mix using the 4Cs, the 4Os or the 4As. 2. Think about an expensive brand and a less expensive alternative. What are the differences in the marketing mix for the two brands?
3	Think about the company you would like to work for. Carry a SWOT analysis of the company. Do the same for the company you would never want to work for.
4	Think about a product or service that you use every day.
5	Think about the brands you buy. How does ethical marketing influence your purchasing decisions?
6	Decide which market environment characteristics are micro factors or macro factors.
7	Think about intellectual property owned by your business, school or family. What is it and how is it protected?
8-9	Think about how you would carry out market research for a completely new product.
10-11	Think of three questions to ask about the new product. Present the different stages of product development. Use a fictional or real product to illustrate your talk.
12	Brainstorm a new product for the market.
13	What are the product and service types you buy? Which ones do you spend most money on? Which ones do you purchase most often?
14	Complete a Boston Box with products and services
15	Create a sales pitch for a small business. Think about how to package the service and the selling points.
16-17	1. Think about your favorite brand. Prepare a presentation of its brand image. 2. Is it possible to brand people? Think of a politician or any famous person.
18	Think about a brand you buy. What are the brand's values and how do they reflect your own values?
19	Which market segment are you in? Is it the same for your friends and colleagues? List some products or brands that are targeted at you?

20	What kinds of needs were you satisfying with each purchase?
21	How many loyalty cards are you carrying? What advantages do these cards give you?
22	What kind of team building event would work best for the staff of any organization or company you know well?
23	Were the job offers that you received tailored to you? How did the companies obtained your personal information?
24	What are the different possible approaches to setting the marketing budget?
25	Think about three product you have bought recently. Identify the pricing strategy.
26	What distribution channels can farmers use for their products?
27	What kind of merchandising would or would not be appropriate for a popular personality or character? Give reasons.
28	What trade fair would you attend to promote a chosen product or service? Design your stand, think about staffers, displays, etc.
29	Write a brief for a telemarketing firm.
30	Go to two online retailers and compare their sales process. Which one is easier to use? Why?
31	Think of a product or service that is usually sold by personal selling. What is included in a sales kit for this product or service?
32	Think about some advertisement or promotions you have seen recently. Was ATL, BTL or TTL used?
33	Think about advertising and communication campaigns you have seen recently and evaluate its' media planning and strategy.
34	Write down the type of station or channel, the daypart, the type of programme and the type of product or service being advertised.
35	Describe a poster you have seen recently. Why did this ad catch your eye?
36	Which formats have advertisers used in some newspapers and magazines?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

44.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.3	Способность грамотно излагать письменную речь на иностранном языке; способность устного и письменного способа общения с представителями других стран.
		УК ОС-4.4	Способность устного способа общения в деловой сфере.

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.3	Демонстрирует правильное использование иностранного языка в письменном виде; владение устными и письменными способами общения с представителями других стран, ориентацией в современном многоязычном мире; использования иноязычных источников информации (в том числе Интернета), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; владения широким запасом необходимой лексики, в том числе идиоматическими выражениями и языковыми клише. Составление и презентация докладов на иностранном языке;	Написаны четкие тексты, подробно освещены представляющие интерес вопросы, синтезированы и оценены информация и аргументы, поступающие из нескольких источников; написаны эссе или доклад в развитие определенной позиции, приведены доводы за и против определенной точки зрения и пояснены плюсы и минусы вариантов решений; раскрыты тема в эссе, в котором доказательства разворачиваются системно, подчеркнуты важные моменты и приведены детали, подкрепляющие излагаемую точку зрения; дана оценка различным идеям и вариантам решения проблем; развита своя точка зрения, подкреплена при помощи распространенных дополнительных рассуждений, доводов и примеров.

	проведения опросов и получения сведений на заданную тематику на иностранном языке.	
УК ОС-4.4	Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы. Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Устно изложено основное содержание темы, использована профессиональная терминология. Применена коммуникация в устной и письменной формах на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практика разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развиты навыки устной и письменной английской речи.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Assume that an individual quits a good job selling pneumatic and hydraulic components for a manufacturer to set up shop as an independent sales representative selling these components in the global market for a number of manufacturers. Give examples of how forces in the macro- and microenvironment might work for, or against, the success of this venture.
2. In terms of demographic, economic, political-legal, and technological factors that can work for or against successful entry into the global market, speculate on why a company might decide to reject a country for consideration as an entry market.
3. What is the significance of each letter in the SWOT acronym in terms of the search for the most worthwhile global entry market?
4. Distinguish between primary and secondary data. Explain how each might be used in selecting a good place to dine in a strange town, andgive two reasons why each might prove to be invalid.
5. In the context of the strategic marketing planning process, explain the importance of an understanding of consumer behavior concepts and processes.
6. At which level of Maslow's hierarchy of needs are the following messages directed?
- "Warning: Smoking can be dangerous to your health
- "Don't leave home without it" (American Express)
- "Reach out and touch someone" (AT&T)
- "Be all that you can be" (U.S. Army)

7. Discuss advantages that each of the following communication tools would offer as part of Microsoft's IMC strategy to introduce the latest version of Windows software to sellers and consumers: publicity; internet advertising; personal selling; direct mail. Toward what audience might each be directed?
8. Speculate on why seven out of ten new products introduced into consumer markets are product modifications.
9. Judith Sans of Atlanta, Georgia, began marketing her natural cosmetics and skin care products overseas in 1985, when she joined a trade mission to the Far East to meet representatives of

foreign businesses. Her firm now sells in more than 20 countries, with exports accounting for more than 60 percent of total sales volume in 2005. Promotion for Ms. Sans' product line is strongly associated with healthy, natural lifestyles, including proper dietary and exercise regimens. What advertising, publicity, and sales promotion tools might she combine to market a new skin care addition to her product line?
10. Referring to the Judith Sans effort in question 22, discuss problems she might face in getting her promotional message to members of a target market in a less developed country.

Вопросы к экзамену

1. Discuss similarities and differences between marketing processes carried out in domestic and international markets.
2. From the perspective of a manufacturer of a new model bicycle, give examples of the different needs this product might satisfy and of the different kinds of competitive products a consumer might purchase to satisfy these needs. Why would these considerations be important to a marketing manager?
3. Briefly argue either side of these criticisms of marketing:
   Marketing does/doesn't waste resources.
   Marketing does/doesn't create monopolies.
   Marketing does/doesn't deceive people.
4. Give two reasons why you might be interested in the study of marketing as
   (a) an individual looking for that first job after college;
   (b) the president of the firm that hires you; and
   (c) the president of the country where the firm is located.
5. Explain how all four components of the marketing mix might interact in preparing a plan to market Domino Pizza's new package that keeps pizzas hot until after they are delivered. For example, how would the takeout menu (the distribution, or place, component) affect the other three marketing mix elements?
6. Explain how the steps in the strategic marketing planning process are interrelated.
7. What are the benefits of strategic marketing planning to companies? To customers?
8. Using a local department store as an example, distinguish among strategic planning, strategies, and marketing programs.
9. Discuss similarities and differences between marketing processes carried out in domestic and international markets.
10.Explain why a marketing manager might be more interested in the growth rate of a single population group than in the growth rate of the overall population.

Шкала оценивания

Наименование темы (раздела)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
TheMarketingMix	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3

SWOT анализ	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Маркетинговая стратегия и план по маркетингу	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Этика маркетинга	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Рыночная среда	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию	2-3
Юридические аспекты маркетинга	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Исследования в маркетинге	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Этапы создания нового продукта.	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики,	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и	1-1.5

	практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	
Мозговой штурм	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию Успешное проведение мозгового штурма по теме.	2-3
Типы продуктов и услуг	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Сущность концепции жизненного цикла продукта.	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Сбыт товаров и услуг	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Понятие «бренд», брендинг. Основные функции бренда.	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Ценности бренда	Результат письменного перевода слов и	Выполнение письменного перевода не ниже 70%	2-3

	выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	
Сегментация рынка	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Потребности и поведение покупателя	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Сохранение клиентской базы	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Мотивация и ее роль в маркетинге	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Управление связями с клиентами	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Бюджет маркетинга	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на	1-1.5

	различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	
Ценообразование	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Логистика и каналы распределения	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Мерчендайзинг	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Торговые ярмарки	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Телемаркетинг	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5

Покупки через Интернет и заказы по каталогам	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Личные продажи	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Реклама и продвижение товаров и услуг	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
СМИ и маркетинг	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Телевидение и радио	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Наружная реклама	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на	1-1.5

	различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	
Пресса	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Печатная продукция	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Интернет	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Молва и слухи	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Выставление товара и его продвижение	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Прямые почтовые и интернет рассылки	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е.	1-1.5

	анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	
Уличный маркетинг, пробники продукции	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Логотипы	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Материалы и упаковка	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3
Корпоративные ценности	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Связи с общественностью и лоббирование интересов	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5

Спонсорство мероприятий и спортивных событий	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Кризис	Владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений, навыками критического восприятия информации.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, т.е. практикой разговорного общения на английском языке в рамках заданной темы, нацеленного на пополнение обучающимися профессионального словарного запаса, развитие навыков устной и письменной английской речи.	1-1.5
Корпоративные блоги	Результат письменного перевода слов и выражений по теме Соблюдение правил грамматики при активном участии в обсуждении темы.	Выполнение письменного перевода не ниже 70% Способность устно изложить основное содержание темы, используя профессиональную терминологию.	2-3

4.4. Методические материалы

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы: 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад); 2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (практические задания). Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения. В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на экзамен. В таком случае в ходе экзамена ему могут быть заданы вопросы по теме доклада. Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) включает следующие формы контроля: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Английский язык для бизнеса» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– выпишите основные термины;
– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету и экзамену. К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
– тематическими планами семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем вопросов для промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена и зачета.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Барановская Т.А., Ласточкина Т.И., Захарова А.В., Методическое пособие к учебнику «Englishforbusinessstudies» byIanMacKenzie (3rd ed.) Под ред. Барановской Т.А., Ласточкиной Т.И., Захаровой А.В. Издательский дом Высшей школы экономики. 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65969
2. Барановская Т.А., Захарова А.В., Ласточкина Т.И., Поспелова Т.Б., Суворова Ю.А.АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Юрайт, 2015. http://www.biblio-online.ru/thematic
3. Виноградова Н.Н. Английский язык для тех, кто изучает менеджмент. Уровень С1. Часть 1. (Английский язык для изучающих менеджмент. В 2-х частях. Часть 1. ESP In-Depth: English for Management Studies. Part 1.: УчебноепособиеУровеньС1). МГИМО. 2010. http://e.lanbook.com/books/element.php

6.2. Дополнительная литература

1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО: ПРОЦЕСС, ПРОДУКТ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для вузов Короткина И.Б. М.: Юрайт, 2016. http://www.biblio-online.ru/thematic/?12&id=urait.content.42C0DEC9-B24B-465C-865A-879B657346DB&type=c_pub

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Michael McCarthy, Felicity O'Dell "English vocabulary in use" upper-intermediate & advanced, Cambridge University Press, 2012.
2. Stuart Redman "English vocabulary in use" pre-intermediate & intermediate Cambridge University Press, 2009.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.ft.com
2. http://www.guardian.com
3. http://www.bbc.com
4. http://www.cambridge.org

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа

обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com ОбзорСМИ

ScienceDirect - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

WorldBankElibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»