Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры рекламы и связей
с общественностью
Протокол от «___» _____201_ г.
№_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Компьютерная графика

по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры рекламы и СО А.В. Иванов

Заведующий кафедрой Рекламы и связей с общественностью,
д.филол.н., профессор В.А. Евстафьев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Компьютерная графика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность реализовывать проекты и владение методами их реализации.	ПК-5.1	Способность к свободному владению навыками реализации творческих проектов посредством компьютерных графических программ, а также освоение методов реализации рекламных проектов с использованием профессиональных компьютерных технологий, построения математических моделей и оптимизации бизнес-процессов.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Компьютерная графика» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-11.005 А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ А/01.6 - определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/02.6 - подготовка создания сценарного материала нового продукта; А/03.6 - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/05.6 - организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; А/06.6 - организация деятельности рабочей группы по	ПК-5.1	**на уровне знаний:** основные средства компьютерной графики; основы векторной, растровой, фрактальной графики; основы моделирования процессов создания рекламного продукта; алгоритмические и математические основы построения моделей компьютерной графики; **на уровне умений:** моделировать и реализовывать проекты графического построения рекламного образа путем компьютерной графики; **на уровне навыков:** основные приемы создания и редактирования изображений в векторных редакторах;

созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/07.6 - организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания		понимание инновационных возможностей графических систем в области конструирования рекламы для совершенствования взаимодействия с потребителями; навыками по эффективной реализации рекламных продуктов надлежащих свойств и качеств в различных отраслях.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Компьютерная графика» – 2 зачетные единицы. Контактная работа обучающихся с преподавателем, 40 часов (лекции – 10, практические занятия - 30). Самостоятельная работа обучающихся – 32 часа.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Всего**
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***40***
лекционного типа (Л)		***10***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***30***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***32***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачет***
	час.	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Компьютерная графика» осваивается в 4 семестре по очной форме.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.13 «Компьютерные технологии и информатика» и является основой для изучения дисциплины Б1.В.ОД.5 Управление проектом и др.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п\п	Наименование тем (разделов)	Количество часов					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР	
			Л	П	Л/р		
1	Предмет Компьютерная графика. История. Основные термины и определения	8	1	3		4	Лаб. практикум 1, эссе 1
2	Представление цвета в компьютере	8	1	3		4	Лаб. практикум 1, эссе 2
3	Графические файлы. Классификация. Основные характеристики	8	1	3		4	Лаб. практикум 1, эссе 3,4
4	Аппаратные средства компьютерной графики	8	1	3		4	Лаб. практикум 1, эссе 5,6
5	Растровая графика. Алгоритмы растеризации	8	1	3		4	Лаб. практикум 2, эссе 7,8
6	Основные приемы работы в растровом редакторе. Практическое применение растровой графики в рекламе	8	1	3		4	Лаб. практикум 2, эссе 9
7	Векторная графика. Алгоритмы векторизации	8	1	3		4	Лаб. практикум 2, эссе 10,11
8	Работа с графическим изображением	6	1	3		2	Лаб. практикум 2, эссе 12, 13
9	Основные приемы работы в векторном редакторе. Практическое применение векторной графики в рекламе	10	2	6		2	Лаб. практикум 2, эссе 14, 15
	Промежуточная аттестация						зачет
	Всего	**72**	**10**	**30**		**32**	

Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет Компьютерная графика. История. Основные термины и определения	Основные термины и определения. История возникновения понятия. Вводные определения.
2	Представление цвета в компьютере	Цвет и свет. Восприятие человеком цвета и света. Особенности зрения человека. Цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV.
3	Графические файлы. Классификация. Основные характеристики	Основные параметры растровых и векторных изображений. Виды программного обеспечения обработки

		графики.
4	Аппаратные средства компьютерной графики	Устройства ввода и вывода информации. Устройства обработки – аппаратное обеспечение, графические ускорители
5	Растровая графика. Алгоритмы растеризации	Понятие Растра. Растровое изображение. Растровый графический редактор AdobePhotoshop.
6	Основные приемы работы в растровом редакторе. Практическое применение растровой графики в рекламе	Основные приемы цифровой ретуши в AdobePhotoshop. Создание композиций.
7	Векторная графика. Алгоритмы векторизации	Понятие вектора. Векторное изображение. Векторные редакторы CorelDRAW, AdobeIllustrator.
8	Работа с графическим изображением	Отрисовка элементарных фигур. Редактирование. Преобразование и упорядочение объектов.
9	Основные приемы работы в векторном редакторе. Практическое применение векторной графики в рекламе	Основные приемы создания векторной графики. Создание композиций. Алгоритмы обработки векторных изображений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа: эссе, лабораторные практикумы

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самоподготовки и самопроверки.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде выполнения практических заданий на компьютере

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Темы эссе по дисциплине

1	Векторные редакторы CorelDraw. История создания, описание программы, алгоритм реализации простейшей граф.задачи (желательно скриншоты).
2	Растровые редакторы AdobePhotoShop. История создания, описание программы, алгоритм реализации простейшей граф.задачи (желательно скриншоты).
3	Растровые редакторы AdobeInDesign. История создания, описание программы,

	алгоритм реализации простейшей граф.задачи (желательно скриншоты).
4	Создание анимированных сцен в MacromediaFlash.
5	Форматы изображения (BMP, GIF, TIF, JPG и др.) История развития, тренды.
6	Аппаратное и программное обеспечение для нелинейного видеомонтажа.
7	Дополнительные модули, подключаемые к AdobePhotoShop. Разработка Plugin.
8	Виртуальная реальность. Построение реалистичных трехмерных сцен.
9	Издательские системы. История создания, современные тренды, перспективы.
10	Применение компьютерной графики в наружной рекламе
11	Применение КГ в полиграфии
12	Применение КГ в видеорекламе, кино.
13	Применение КГ в повседневной жизни.
14	Разработка 3D сцен в 3DMaxStudio.
15	Цветовые модели и пространства.
16	Полигональные модели.
17	Фракталы.
18	Стандарт DirectX.
19	Архитектура графических станций.
20	История фотографии.
21	Типы сканеров. Цифровые фотокамеры.
22	Графические манипуляторы. Плоттеры. Типы принтеров.

Критерии оценки эссе:

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям

Лабораторные практикумы по дисциплине

Лабораторный практикум №1.
Задание: По растровому образцу создать векторное изображение.
Варианты заданий:

1		**2**	
3		**4**	
5		**6**	
7		**8**	

Лабораторный практикум №2.

Варианты заданий:

1. Фотомонтаж: выбрать готовое растровое изображение наложить на фото луну и сымитировать подпись выходных данных цифрового фотоаппарата.
2. Фотомонтаж: выбрать готовое растровое изображение портрета пожилого человека, омолодить лицо, надеть шляпу.
3. Преобразовать черно-белое изображение здания в цветное. Добавить солнечные блики на стеклах и крыше.
4. Выбрать пейзаж застарить фото в виде литографии.
5. Выбрать свадебную фотографию и заменить невесте жениха.
6. На любом изображении создать эффект блика, солнечного зайчика.
7. Преобразовать фотореалистическое изображение в изображения различных художественных стилей: рисунок углем, карандашный рисунок, рисунок маслом и акварелью, литографию.
8. Цветное изображение преобразовать в черно-белое (градации серого). Добавить эффект зернистости пленки. Добавить надпись, имитирующую надпись чернилами.
9. Отсканировать старую фотографию и отретушировать ее. Устранить разрывы и царапины. Очистить артефакты.
10. Используя изображения спортсмена добиться эффекта большой выдержки. Движение спортсмена должны быть размыты, а задний фон четок.
11. Подготовить ряд элементов сайта: кнопок, полос и т. д. При этом использовать настройки слоя для задания объема элементов и тени.
12. Используя фильтры подготовить ряд изображений для анимационной картинки, имитирующей пробегание волн по изображению. В GIFanimator собрать анимационное изображение.
13. Использую комбинированное выделение и градиентные заливки создать автопортрет в стиле художников кубистов.
14. Создать макет этикетки газированной воды
15. Используя различные наборы кистей создать изображение в стиле детского рисунка.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Растровый графический редактор AdobePhotoshop. Интерфейс программы. Инструментальные палитры. Цветовая коррекция изображения. Основы цветовой ретуши. Слои.
2	Фотомонтаж. Работа с портретом. Устранение эффекта красных глаз. Замена фонового отражения. Трассировка образов.
3	ВекторныередакторыCorelDRAW, Adobe Illustrator. Интерфейс программ. Построение элементарных фигур. Заливка. Работа с объектами
4	Визитная карта. Конструирование макета бизнес карты. Импорт изображений. Векторизация. Прорисовка элементов логотипа.
5	Отрисовка элементарных образов посредством векторных редакторов.
6	Конструирование коммерческих названий и логотипов.
7	Подготовка поздравительных открыток к праздникам: Новый год, 23 февраля, 8

	марта.
8	Брендинг коммерческого предприятия: конструирование фирменного стиля.
9	Верстка лифлета. Работа с тестовыми блоками, импорт визуальных блоков

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1	1. Определение компьютерной графики (КГ). 2. Классификация видов КГ 3. Области применения КГ 4. Использование КГ в полиграфии 5. Применение КГ в Сети 6. Применение КГ в мультимедийных приложениях 7. КГ в 3D дизайне 8. КГ и САПР
2	9. Цвет и свет. Восприятие человеком цвета и света. 10. Особенности зрения человека. 11. Характеристики цвета: светлота, насыщенность, тон. 12. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. 13. Цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV. 14. Системы управления цветом.
3	15. Основные параметры растровых и векторных изображений. 16. Виды программного обеспечения обработки графики. 17. Форматы графических файлов. 18. Фракталы. Классификация фракталов. 19. Геометрические фракталы. 20. Кривая Коха, снежинка Коха. 21. Ковер и треугольник Серпинского.
4	22. Устройства ввода: сканеры, графические планшеты, цифровые фото-, видеокамеры. 23. Устройства вывода: мониторы, проекторы, принтеры, плоттеры. 24. Устройства обработки – аппаратное обеспечение, графические ускорители
5	25. Понятие Растра. 26. Растровое изображение. 27. Растровое представление простейших фигур. 28. Растровый графический редактор AdobePhotoshop. 29. Интерфейс программы. 30. Инструментальные палитры. 31. Цветовая коррекция изображения
6	32. Основные приемы цифровой ретуши. 33. Создание композиций. 34. Алгоритмы обработки растровых изображений. 35. Особенности хранения и подготовки файлов в различных графических форматах. 36. Подготовка файла для полиграфии.
7	37. Понятие вектора. 38. Векторное изображение. 39. Линия – основной элемент векторного изображения. 40. Характеристики линии. 41. ВекторныередакторыCorelDRAW, Adobe Illustrator.

	42. Интерфейс программ. 43. Инструментальные палитры. 44. Создание изображений.
8	45. Отрисовка элементарных фигур. 46. Редактирование. 47. Преобразование и упорядочение объектов. 48. Художественные средства. 49. Тень, прозрачность, векторная экструзия, растровая экструзия, деформация. 50. Программные эффекты: перетекания, настройка и преобразование растровых изображений. 51. Работа с текстом. 52. Приемы обработки текста. Верстка лифлета.
9	53. Основные приемы создания векторной графики. 54. Создание композиций. 55. Алгоритмы обработки векторных изображений. 56. Особенности хранения и подготовки файлов в различных векторных форматах. 57. Применения векторных программ в созданий коммерческих названий и логотипов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность реализовывать проекты и владение методами их реализации.	ПК-5.1.	Способность к свободному владению навыками реализации творческих проектов посредством компьютерных графических программ, а также освоение методов реализации рекламных проектов с использованием профессиональных компьютерных технологий, построения математических моделей и оптимизации бизнес-процессов.

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.1	Изучает: Представление цвета в компьютере. Графические файлы. Аппаратные средства компьютерной графики. Растровая графика. Алгоритмы растеризации. Основные приемы работы в растровом редакторе. Практическое применение растровой графики в рекламе. Векторная графика. Алгоритмы векторизации. Работа с графическим изображением. Основные приемы работы в векторном редакторе. Практическое применение векторной графики в рекламе. Структурирует информационные ресурсы в соответствии с их ценностью и полезностью, определению необходимости их защиты от несанкционированного доступа; определяет направления актуализации системы защиты информации в соответствии с текущими деловыми потребностями субъекта бизнеса и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации; анализирует уровень защищенности документов в процессе их движения, рассмотрения, использования и исполнения. Изучает: Прикладная эконометрика; современные инструментальные программные средства ПК для обработки данных, построения математических моделей и оптимизации бизнес-процессов; работа с реальной рыночной информацией и	Изучены: алгоритмические и математические основы построения моделей компьютерной графики; основные средства компьютерной графики; основы моделирования процессов создания рекламного продукта; основы векторной, растровой, фрактальной графики; алгоритмы построения рекламных продуктов с помощью компьютерной графики; Программно реализованы основные алгоритмы растровой и векторной графики; использованы графические стандарты и библиотеки; применены механизмы конструирования рекламы в соответствии с маркетинговыми целями организации; смоделированы и реализованы проекты графического построения рекламного образа путем компьютерной графики; Продемонстрировано владение основными приемами создания и редактирования изображений в векторных редакторах; ретуширования и подготовки к производству изображений в растровых редакторах; использованы инновационные возможности графических систем в области конструирования рекламы; продемонстрированы навыкипо рациональному применению компьютерных технологий построения и реализации рекламных продуктов. Использованы современные методы защиты информации в компьютерных системах; Осуществлены мероприятия по обеспечению информационной безопасности, функционированию информационной системы при взаимодействии с информационными рынками по сетям или с использованием иных методов обмена данными. Применены методы

	построение на ее основе эконометрических моделей; формализации реальных бизнес-процессов в виде математических моделей; решение задач оптимизации.	количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; построены экономические, финансовые и организационно-управленческие модели с помощью инструментов и вычислительных средств; использованы технологии, инструменты и вычислительные средства при моделировании; проанализирована внутренняя и внешняя среда объекта менеджмента; проведена оценка эффективности результатов деятельности.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные термины и определения Компьютерная графика. Области применения.
2. История возникновения понятия Компьютерная графика.
3. Определения растровой и векторной графики.
4. Варианты представления изображений. Практическое применение.
5. Цвет и свет. Восприятие человеком цвета и света. Особенности зрения человека.
6. Характеристики цвета: светлота, насыщенность, тон.
7. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV.
8. Основные параметры растровых и векторных изображений.
9. Виды программного обеспечения обработки графики.
10. Форматы графических файлов.
11. Фракталы. Классификация фракталов. Геометрические фракталы. Кривая Коха, снежинка Коха. Ковер и треугольник Серпинского.
12. Устройства ввода: сканеры, графические планшеты, цифровые фото-, видеокамеры
13. Устройства вывода: мониторы, проекторы, принтеры, плоттеры
14. Устройства обработки – аппаратное обеспечение, графические ускорители
15. Палитры PANTONE
16. Понятие Растра. Растровое изображение. Растровое представление простейших фигур
17. Растровый графический редактор Adobe Photoshop. Интерфейс программы
18. Основные приемы цифровой ретуши.

19. Создание композиций. Алгоритмы обработки растровых изображений

20. Особенности хранения и подготовки файлов в различных графических форматах.

21. Подготовка файла для полиграфии.

22. Понятие вектора. Векторное изображение. Линия – основной элемент векторного изображения.

23. Векторные редакторы Corel DRAW, Adobe Illustrator. Интерфейс программ.

24. Основные приемы создания векторной графики.

25. Создание композиций. Алгоритмы обработки векторных изображений

26. Особенности хранения и подготовки файлов в различных векторных форматах

27. Применения векторных программ в созданий коммерческих названий и логотипов.

Шкала оценивания.

Баллы	**Оценка**	**Требования**
100-50	*Зачтено*	- Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он продемонстрировал: на уровне знаний: основные средства компьютерной графики; основы векторной, растровой, фрактальной графики; основы моделирования процессов создания рекламного продукта; алгоритмические и математические основы построения моделей компьютерной графики; на уровне умений: моделировать и реализовывать проекты графического построения рекламного образа путем компьютерной графики; на уровне навыков: основные приемы создания и редактирования изображений в векторных редакторах; понимание инновационных возможностей графических систем в области конструирования рекламы для совершенствования взаимодействия с потребителями; навыками по эффективной реализации рекламных продуктов надлежащих свойств и качеств в различных отраслях.
49-0	*Не зачтено*	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без

		дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты учатся моделировать и реализовывать проекты графического построения рекламного образа путем компьютерной графики.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, изучают учебную литературу, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Оценивание ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

–Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

–Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

–Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

–Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и

дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Григорьева И.В. Компьютерная графика. Прометей, 2012 http://www.iprbookshop.ru/18579

2. Лепская Н.А. Художник и компьютер Когито-Центр 2013 http://www.iprbookshop.ru/15315

3. Королев А.Л. Компьютерное моделирование БИНОМ. Лаборатория знаний 2013 http://www.iprbookshop.ru/20785

6.2. Дополнительная литература

1. АббасовИ.Б. Основы графического дизайна на компьютере в PhotoshopCS6 ДМК Пресс 2013 http://www.iprbookshop.ru/29256

2. Васильев Г.А. Основы рекламы. М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА». 2006г.

3. Большаков, В.П. Инженерная и компьютерная графика: Учебное пособие / В.П. Большаков, В.Т. Тозик, А.В. Чагина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - 288 с.

4. Дегтярев, В.М. Инженерная и компьютерная графика: Учебник для учреждений высшего профессионального образования / В.М. Дегтярев. - М.: ИЦ Академия, 2011. - 240 с.

5. Емельянов, С.Г. Начертательная геометрия. Инженерная и компьютерная графика в задачах и примерах: Учебное пособие / П.Н. Учаев, С.Г. Емельянов, К.П. Учаева; Под общ.ред. проф. П.Н. Учаева. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 288 с.

6. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум / Л.А. Залогова. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2011. - 245 с.

7. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие / Л.А. Залогова. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2009. - 213 с.

8. Логиновский, А.Н. Инженерная 3D-компьютерная графика: Учебное пособие для бакалавров / А.Н. Логиновский. - М.: Юрайт, 2013. - 464 с.

9. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне: Учебник / Д.Ф. Миронов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2008. - 560 с.

10. Немцова, Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и Web-дизайн. Практикум: Учебное пособие / Т.И. Немцова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.

11. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика. В 2-х т.Т. 1. Компьютерная графика: Учебное пособие / П.Я. Пантюхин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 88 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Логиновский, А.Н. Инженерная 3D-компьютерная графика: Учебное пособие для бакалавров / А.Н. Логиновский. - М.: Юрайт, 2013. - 464 с.

2. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне: Учебник / Д.Ф. Миронов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2008. - 560 с.

3. Немцова, Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и Web-дизайн. Практикум: Учебное пособие / Т.И. Немцова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.

4. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика. В 2-х т.Т. 1. Компьютерная графика: Учебное пособие / П.Я. Пантюхин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 88 с.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг. http://www.advertology.ru/
2. Фотоэффекты он-лайнhttp://ru.picjoke.net/
3. Базовые уроки Photoshophttp://videotuts.ru/photoshop/basic-ps-tutorials/
4. «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». http://www.grebennikov.ru/
5. «Реклама и жизнь». www.advertisingandlife.ru
6. «Рекламный журнал». www.advertisingmagazine.ru
7. «Рекламный мир». Ежемесячная газета. www.rm.ru
8. Журнал «Советник». http://www.sovetnik.ru/
9. Открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный апельсин» - http://crystalorange.raso.ru/
10. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) - http://www.raso.ru/
11. Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии. - http://www.sovetnik.ru/documents/
12. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
13. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
14. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
15. www.aport.ru / - Поисковая система
16. www.rambler.ru / - Поисковая система
17. www.yandex.ru / - Поисковая система
18. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
19. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
20. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics - Электронныйсловарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com ОбзорСМИ

ScienceDirect - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
WorldBankElibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБСЮрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»