Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры рекламы и связей с общественностью

Протокол от «04» сентября 2017 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.26 История искусства и дизайна

по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

К.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

Заведующий Кафедрой рекламы и связей с общественностью,
д.филол.н., профессор В.А. Евстафьев

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.26 «История искусства и дизайна» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность анализировать и проектировать визуально-предметную среду с учетом многообразия культурно-исторических, этнических и конфессиональных факторов

1.2.В результате освоения дисциплины Б1.Б.26 «История искусства и дизайна» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации» А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа; В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	УК ОС-5.2	**на уровне знаний:** социокультурная природа, функции, принципы, элементы, основные этапы развития и ведущие направления дизайна. **на уровне умений:** использовать принципы и артефакты дизайна для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR. **на уровне навыков:** интегрировать и адаптировать артефакты дизайна в коммуникационные проекты в сфере рекламы и PR.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.26 «История искусства и дизайна» осваивается во 2 семестре по очной форме общая трудоемкость – 4 зачетные единицы.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Всего**
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***
лекционного типа (Л)		***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***
	час.	***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***

Место дисциплины в структуре ОП

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на приобретаемые параллельно умения и навыки.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.6. Культурология.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**	

Очная форма обучения								
1	Сущность и функции дизайна.	18	2		2		14	Д
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	18	2		2		14	П
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	20	2		2		16	Э
4	Дизайн в первой половине XX в.	24	4		6		14	П
5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	28	8		6		14	П
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**144**	**18**		**18**		**72**	

**Д. – диспут, П. – презентация, Э. – эссе.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Сущность и функции дизайна.	Цель, задачи, концептуальные основания курса «История дизайна». Понятие «дизайн», дискуссии о его содержании.Концептосфера дизайна к началу XXI в. Место и роль подготовки в сфере дизайна для профессионального поля "PR и реклама".
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Протодизайн в эпоху первобытности. Протодизайн в государствах древности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Протодизайн в Западной Европе XVII – первой пол. XIX вв. Технические изобретения. Протодизайн в эпоху промышленной революции. Стилевые направления в предметной среде (барокко, рококо, классицизм, ампир, романтизм, бидермейер и др.).
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Индустриально-технологические новации второй половины XIX в. и рождение дизайна. Предпосылки перехода от протодизайна к дизайну. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки. Дизайн второй половины XIX в. Движение искусств и ремесел). Эстетическое движение.
4	Дизайн в первой половине XX в.	Дизайн рубежа XIX- XX вв. Японизм. Ар-Нуво как первый модернистский международный стиль. Модерн – одно из ведущих направлений в дизайне конца XIX- XX в. Боз-арт – эклектический неоклассический стиль. Югендстиль как– региональная разновидность модерна. Стиль миссии (ремесленный стиль). Сецессион и Венские мастерские. Поиски новых подходов к дизайну и проблема наследия модерна.

5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	Дизайн 1940-50-х гг. Запад и СССР после Второй мировой войны: «холодная война», начало атомной эры и развертывание научно-технической революции как факторы новаций в дизайне. Современный стиль (стиль фестиваля, стиль южного берега). Швейцарская школа (международный типографский стиль). Стили и тенденции в современном дизайне. Новейшие течения (контемпорари, эко-стиль, арт-поверти, интерактивный дизайн и др.). Бренды как стили. Дизайн как главное конкурентное преимущество. Промышленный дизайн, мебель, графический дизайн. Инфографика. Дизайн как стиль жизни.

2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Сущность и функции дизайна.	Диспут
2	Протодизайн в доиндустриальных и раннеиндустриальных обществах.	Презентация
3	Становление дизайна (вторая половина XIX в.).	Эссе
4	Дизайн в первой половине XX в.	Презентация
5	Дизайн во второй половине XX – начале XXI вв.	Презентация

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): беседа с преподавателем по вопросам в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Вопросы к диспуту:

1. Дизайн, реклама, PR: грани взаимодействия.
2. Современный дизайн глазами потребителя: эстетика и (или) функциональность?
3. Дизайн в начале XXI в.: творчество и бизнес.

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Темы презентаций:

1. Протодизайн в государствах древности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим – по выбору студнта).
2. Протодизайн в Западной Европе XVII – первой пол. XIX вв.

3. Протодизайн в эпоху промышленной революции в Западной Европе.

4. Предметный мир протодизайна XVIII- первой половины XIX в. (барокко, рококо, классицизм, ампир, романтизм, бидермейер – по выбору студента).

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Темы эссе:

1. Индустриально-технологические новации второй половины XIX в. и рождение дизайна.

2. Предпосылки перехода от протодизайна к дизайну.

3. Первые всемирные промышленные выставки и их роль в развитии дизайна.

4. Деятели культуры и искусства второй половины XIX- начала XX вв. о сущности и социальных функциях дизайна.

5. Движение искусств и ремесел (1850-1914) и его вклад в мировой дизайн.

6. Эстетическое движение (1870-1900) и его место в истории мирового дизайна.

7. Мир дизайна в живописи и фотографии второй половины XIX- начала XX вв.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Темы презентаций:

1. Ар-Нуво.
2. Модерн.
3. Коко Шанель: переосмысление миссии и практик дизайнера.
4. Югендстиль.
5. Войны и революции первой половины XX в. как факторы развития дизайна.
6. Сецессион и Венские мастерские.
7. Поиски новых подходов к дизайну и проблема наследия модерна.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Темы презентаций:

1. New Look и его роль в развитии фэшн- дизайна.

2. Итальянский автомобильный дизайн после 1945 г.

3. «Революция Apple» в дизайне электроники.

4. IKEA и особенности современного скандинавского дизайна.

5. Тренды в дизайне мобильных гаджетов на рубеже XX- XXI вв.

6. Инновационные решения в архитектурном дизайне последней трети XX – начала XXI вв.

7. Биодизайн второй половины XX в.

Вопросы для самопроверки

1. Дизайн в системе культуры.
2. Место дизайна в системе пространственных искусств.
3. Техническая эстетика как научная дисциплина.
4. Дизайн и культура общества.
5. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.
6. Дизайн как средство гуманизации техники.
7. Социально-экономические функции дизайна.
8. Становление эстетики как науки в XIX в.
9. Теории искусствоведов и художников XIX в., впервые поставивших проблему связи искусства с жизнью в условиях научно-технического прогресса.
10. Дизайн и искусство: грани взаимодействия.
11. Опыт мирового дизайна как ресурс рекламы и PR.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность анализировать и проектировать визуально-предметную среду с учетом многообразия культурно-исторических, этнических и конфессиональных факторов

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
УК ОС-5.2.	Знает социокультурную природу, функции, принципы, элементы, основные этапы развития и ведущие направления дизайна. Использует принципы и артефакты дизайна для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR.	Интегрирует и адаптирует артефакты дизайна в коммуникационные проекты в сфере рекламы и PR. Глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его изложил на экзамене, тесно увязал теорию с практикой, свободно справился с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затруднился с ответом при видоизменении заданий, использовал в ответе материал монографической литературы, правильно обосновал принятое решение.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

При ответе на вопрос

сформулируйте свое отношение,
приведите конкретные примеры

Вопросы к экзамену

1. Понятие «дизайн», дискуссии о его содержании.
2. Протодизайн в эпоху первобытности.
3. Протодизайн в Западной Европе XVII – первой пол. XIX вв.
4. Индустриально-технологические новации второй половины XIX в. и рождение дизайна.
5. Факторы разития и особенности дизайна рубежа XIX- XX вв.
6. Ар-Нуво.
7. Модерн.
8. Боз-арт.
9. Югендстиль.
10. Футуризм.
11. Ар деко.
12. Дадаизм.
13. Де Стейл (неопластицизм, элементаризм).
14. Баухауз.
15. Ведущие тренды эволюции дизайна в первой половине XX в.
16. Американский модерн.
17. Органический дизайн.
18. Интернациональный стиль.
19. Биморфизм.
20. Швейцарская школа (международный типографский стиль).
21. Минимализм.
22. Хай-тек.
23. Итальянский дизайн во второй половине XX- начале XXI вв.
24. Американский дизайн во второй половине XX- начале XXI вв.
25. Французский дизайн во второй половине XX- начале XXI вв.
26. Скандинавский дизайн во второй половине XX- начале XXI вв.
27. Потенциал развития мирового дизайна в электронно- цифровую эпоху.
28. Современный дизайн как инструмент и объект рекламы.
29. Дизайн как бренд.
30. Дизайн и имидж.

Шкала оценивания

Баллы	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если знает: социокультурную природу, функции, принципы, элементы, основные этапы развития и ведущие направления дизайна; использует принципы и артефакты дизайна для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR;

		интегрирует и адаптирует артефакты дизайна в коммуникационные проекты в сфере рекламы и PR.
80-61	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Критерии оценивания участия студента в диспуте:

При оценке участия студента в диспуте учитывается: уровень теоретической подготовки (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

- Ответ на вопрос оценивается 0 -10 баллов.
- Каждый студент отвечает на 4 вопроса по теме диспута.
- Обязательные вопросы к коллегам и участие в дискуссии оцениваются в дополнительный 1 балл.
- Максимальный балл – 10.

Критерии оценивания презентации:

Презентация оценивается по следующим параметрам:

- *структура*: количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 15 слайдов), имеется титульный слайд и слайд с выводами;

- *наглядность*: иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);

- *дизайн*: оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления;

- *содержание*: презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), представляет полную, понятную информацию по теме работы, не содержит орфографических и пунктуационных ошибок;

- *выступление*: докладчик свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента.

- Каждый параметр оценивается по шкале 0 - 0,5 - 1 балл.
- Общее максимальное количество баллов – 5.

Критерии оценивания эссе:

Объем эссе не должен быть менее 3, но не более 7 страниц текста, включая титул и список литературы.

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора

самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

- Текст эссе оценивается 1 – 5 баллов.
- Баллы снижаются за: не соответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибках в определении объекта и предмета изучения, не достижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– выпишите основные термины;
– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Жердев Е.В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. ЭБС АСВ, 2014. http://www.iprbookshop.ru/33666
2. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8100
3. Сиднева Т.Б. История и философия культуры и искусства. Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. http://www.iprbookshop.ru/23643

6.2. Дополнительная литература

1. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013. http://www.iprbookshop.ru/21444.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. ФэйМ.Дж. Реклама, маркетинг, дизайн в Интернете. - М.: MicrosoftPress. Издательский отдел "Русская редакция", 2000.
2. Папанек В. Дизайн для реального мира/ Пер. с англ. - М.: Д.Аронов. - 2004.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.designet.ru/
2. http://designmuseum.org/
3. http://kak.ru
4. http://peopleofdesign.ru
5. http://www.advertology.ru/ - Лаборатория рекламы.
6. http://www.mediaguide.ru/ - MediaGuide — портал о медиабизнесе для профессионалов
7. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека.
8. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека.
9. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека.

6.6. Иные источники

1. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. - СПб., БХВ-Петербург, 2004.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- Bloomberg
- EBSCO Publishing
- eLIBRARY.RU
- Emerging Markets Information Service
- Google Scholar (Google Академия)
- IMF eLibrary -
- JSTOR
- New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
- OECD iLibrary
- Oxford Handbooks Online
- Polpred.com ОбзорСМИ

- ScienceDirect - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
- SCOPUS
- Web of Science
- Wiley Online Library
- WorldBankElibrary
- Архивы научных журналов NEICON
- Интернет-сервис «Антиплагиат»
- Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
- ЭБС Издательства "Лань"
- ЭБС Юрайт
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»