Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Рекламы и связей с общественностью

Протокол от «___» _____201_ г.

№_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 История российских коммуникаций

по направлению подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

К.и.н., доцент Е.Ю. Наумов

Заведующий Кафедрой рекламы и связей с общественностью,
д.филол.н., профессор В.А. Евстафьев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 «История российских коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	ПК-7.3	Способность актуализировать исторический опыт российских и международных коммуникаций в соответствии с профессиональными задачами.

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ОД.12 «История российских коммуникаций» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-11.005 А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ А/01.6 - определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/02.6 - подготовка создания сценарного материала нового продукта; А/03.6 - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/05.6 - организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; А/06.6 - организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ; А/07.6 - организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания ПС-11.009	ОПК-7.3	**на уровне знаний:** особенности, основные этапы, уровни, виды, каналы, авторы российских коммуникаций.
		на уровне умений: актуализировать исторический опыт российских коммуникаций для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR.
		на уровне навыков: интегрировать и адаптировать исторические смыслы, сюжеты и символы российских коммуникаций в коммуникационные проекты в сфере рекламы и PR.

А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа А/01.6 - обработка материала для получения готового медиапродукта; А/02.6 - обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/03.6 - обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта		

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.12 «История российских коммуникаций» осваивается в 7 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Всего**
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***28***
лекционного типа (Л)		***14***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***14***
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***44***
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***
	час.	***36***
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***

Место дисциплины в структуре ООП

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на приобретенные ранее умения и навыки:

ОПК-1. способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.17 «Теория и практика массовой информации» и является основой для прохождения преддипломной практики.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Контекст и контент российских коммуникаций	17	4		4		9	Д
2	Виды и уровни российских коммуникаций	13	2		2		9	Э
3	Исторические этапы и типы российских коммуникаций	13	2		2		9	Э
4	Российские коммуникации IX- XIX вв.	13	2		2		9	П
5	Российские коммуникации XX- нач. XXI вв.	16	4		4		8	П
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**108**	**14**		**14**		**44**	

** Д. – диспут, П. – презентация, Э. – эссе.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Контекст и контент российских коммуникаций.	Природа и культура России в российских коммуникациях. Пространство и время России в российских коммуникациях. Языковая палитра России и российские коммуникации.

2	Виды и уровни российских коммуникаций.	Виды российских коммуникаций. Уровни российских коммуникаций.
3	Исторические этапы и типы российских коммуникаций.	Динамика и типология российских коммуникаций. Точки бифуркации и основные исторические тренды российских коммуникаций.
4	Российские коммуникации IX- XIX вв.	Российские коммуникации IX- XVI вв. Российские коммуникации XVII- XVIII вв. Российские коммуникации XIX в.
5	Российские коммуникации XX- нач. XXI вв.	Авторитарная коммуникация в России в начале XX в. Становление и апогей тоталитарной коммуникации в СССР. Кризис и крушение тоталитарной коммуникации в СССР. Современные российские коммуникации. Российские социально- коммуникационные институты XX- начала XXI в.

4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Методы текущего контроля успеваемости
1	Контекст и контент российских коммуникаций	*Диспут*
2	Виды и уровни российских коммуникаций	*Эссе*
3	Исторические этапы и типы российских коммуникаций	*Эссе*
4	Российские коммуникации IX- XIX вв.	*Презентация*
5	Российские коммуникации XX- нач. XXI вв.	*Презентация*

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Вопросы к диспуту:

1. Цели, характер и способы репрезентации климата и природы России в российских коммуникациях.
2. Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций.
3. Трансформация языковой ситуации Руси- России в IX- XXI в. как фактор российских коммуникаций

Типовые оценочные материалы по теме 2.

Темы эссе:

1. Основные направления и методология современных научных исследований устноречевой и письменноречевой коммуникации в России.

2. Новейшие научные труды о российской невербальной коммуникации.

3. Тематика и проблематика современной историографии изучения визуальных коммуникаций в Росси.

4. Современная историография российских аудиальных коммуникаций.

5. Российская ольфакторная коммуникация в трудах отечественных и зарубежных исследователей.

6. Современные научные модели описания массовой внешней коммуникации России.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Темы эссе:

1. Этапы формирования и роль первичных и вторичных коммуникационных каналов России.

2. «Бинарная» коммуникация» в России XVIII – начала XX в.

3. «Коммуникативный разлом» 1917- 20 гг. и его последствия.

4. Формирование советской коммуникации, ее кризис и крушение во второй половине XX в.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Темы презентаций:

1. Крестьянская община и особенности коммуникации российского крестьянства XVIII- XIX вв.

2. Салонная коммуникативная культура российского дворянства XVIII- начала XX вв.

3. Репрезентация власти в коммуникациях императорской России.

4. Процессы урбанизации и особенности коммуникации купечества и буржуазии в России во второй половине XIX – начале XX вв.

5. Искусство в системе российских коммуникаций рубежа XIX-XX вв.

Типовые оценочные материалы по теме 5.

Темы презентаций:

1. Советская «коммуналка» как коммуникативный феномен.

2. Репрезентация советской коммуникации в кинофильмах 1930-х – начала 1950-х гг.

3. Коммуникация власти и интеллигенции в период хрущевской «оттепели».

4. «Лидеры мнений» эпохи 1985- 1991 гг.

5. Фотожурналистика как источник по истории российских коммуникаций.

6. Документальное кино как источник по истории российских коммуникаций.

Вопросы для самопроверки

1. Климат и природа России как контекст и контент российских коммуникаций.
2. Научно-философские представления о культурных и цивилизационных особенностях России как основание интерпретации российских коммуникаций.
3. Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях.
4. Пространство России как контекст и контент российских коммуникаций.
5. Трансформация языковой ситуации и российские коммуникации IX- XX вв.
6. Язык и коммуникация в России начала XXI в.

7. *Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций: у*стноречевая и письменноречевая коммуникация.

8. *Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций:* электронная коммуникация.

9. *Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций: а*удиовизуальная коммуникация.

10. *Современные научные подходы к изучению видов российских коммуникаций:* ольфакторная коммуникация.

11. *Современные научные подходы к изучению уровней российских коммуникаций*: межличностные коммуникации.

12. *Современные научные подходы к изучению уровней российских коммуникаций*: групповые коммуникации (крестьянство, дворянство, интеллигенция).

13. Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России до- и пореформенного периода.

14. Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно-журнально-газетной коммуникации.

15. В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в.

16. Взаимосвязь коммуникационного и административно- карательного обеспечения контроля власти над обществом и личностью в период «культа личности».

17. Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма.

18. Особенности взаимодействия видов и уровней тоталитарной коммуникации в СССР: коммуникационные акторы как «винтики» режима.

19. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели».

20. Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг.

21. Перестройка внутренних и внешних коммуникаций СССР во второй половине 1980-х - начале 1990-х гг.

22. Россия в начале XXI в.: новые коммуникационные тренды.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7.	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и	ПК-7.3.	Способность актуализировать исторический опыт российских и международных коммуникаций в соответствии с

	мероприятий.		профессиональными задачами.

4.3.2.Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.3	Изучает: Периодизацию развития мировой рекламы. Внутренние и внешние факторы развития рекламного бизнеса. Мировой рекламный рынок. Крупнейшие современные рекламные холдинги. Особенности рекламы основных регионов мира. Национальное и интернациональное в рекламе. Мировой рекламный опыт продвижения важнейших групп товаров и услуг. Россия на мировом рекламном рынке. Международные рекламные фестивали и конкурсы.	На основе системного представления о структуре и особенностях функционирования глобального и российского рекламных рынков, их современном состоянии и тенденциях развития проведен качественный и количественный анализ конкретного рекламного рынка, его сегментов, субъектов, типов товаров и услуг, системы ценообразования, дистрибуции и продвижения товаров и услуг, видов и этапов бизнес-процессов; проанализирована современная международная реклама с точки зрения ее культурно-коммуникативного контекста, целевой аудитории, специфики формы и содержания, соотношения национального и интернационального, способов и каналов распространения.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1.Цели, характер и способы репрезентации климата и природы России в российских коммуникациях.

2.Смысловые поля «климата» и «природы» в общественно - политической и литературно- художественной коммуникации России XIX- XXI вв.

3.Цели, характер и способы репрезентации культуры и менталитета России в российских коммуникациях.

4.Смысловые поля «культуры и цивилизации» в общественно- политической, религиозно- философской и научной коммуникации России XIX- XXI вв.

5.Циклическое и линейное восприятие времени, их отражение в российских коммуникациях.

6.Варианты антропоморфизации времени в российской публицистике, художественной литературе, артефактах массовой культуры XIX- XX в.

7.Цели, характер и способы репрезентации пространства России в российских коммуникациях.

8.Смысловое поле «пространства» в общественно- политической, литературно-художественной и религиозно- философской коммуникации России XIX- XXI вв.

9.Природно-географические рубежи и политико-административные границы России, их репрезентация в российских коммуникациях.

10.Основные факторы динамики коммуникативно- языковой ситуации Руси- России в IX- XXI в.

11.Смысловые поля «родного языка» и «иностранного языка» в общественно-политической, литературно- художественной и научной коммуникации современной России в.

12.Основные направления и методология современных научных исследований устноречевой и письменноречевой коммуникации в России.

13.Новейшие научные труды о российской невербальной коммуникации.

14.Тематика и проблематика современной историографии изучения визуальных коммуникаций в России.

15.Современная историография российских аудиальных коммуникаций.

16.Новейшие научные подходы к изучению российских межличностных коммуникаций.

17.Методы, приемы и модели описания российского коммуникативного поведения.

18.Научные модели российской групповой коммуникации.

19.Изучение российской крестьянской коммуникации в современной науке.

20.Новейшие исследования коммуникации российского дворянства XVIII- начала XX в.

21.Коммуникация разночинной интеллигенции в России в зеркале современной науки.

22.Современные научные модели описания массовой внешней коммуникации России.

23.Проблема этапов развития российских коммуникаций и их типологических характеристик в современной научной литературе.

24.Появление и роль письменности, рукописной, мануфактурной и индустриальной книжности, первичных и вторичных технических коммуникационных каналов России.

25.«Коммуникативный разлом» 1917- 20 гг. Формирование «одноуровневой» советской коммуникации, ее кризис и разложение во второй половине XX в.

26.Феномены поликультурной, монокультурной и мультикультурной коммуникации в истории России.

27.Переход от преимущественно непосредственной к преимущественно опосредованной коммуникации в России. Виртуализация российских коммуникаций на рубеже XX- XXI вв.

28.Особенности коммуникации восточных славян в VI- VIII в.

29.Становление и развитие письменности и рукописной книжности на Руси X- XVI вв., соотношение устноречевой и письменноречевой коммуникации.

30.Начало книгопечатания в России; столкновение рукописной и печатной коммуникативных традиций.

31.Старое и новое в историко-культурном контексте и контенте российских коммуникаций XVII в.

32.«Коммуникативная революция» Петра I, ее сущность и последствия. Особенности коммуникации в условиях «бинарной» культуры России XVIII в.

33.Исторические схемы коммуникации «власти», «образованного меньшинства» и «крестьянского мира» в России в XIX в.

34.Появление в России первичных технических коммуникационных каналов, основные тенденции их развития.

35.Роль и характер печатной продукции в России XIX в.; трансформация книжно - журнально- газетной коммуникации.

36.Российские художественные коммуникации; художественный образ как способ трансляции актуальных политических смыслов.

37.Коммуникативный потенциал изменений в общественно- политическом строе России после 1905 г. Становление электоральной, легальной партийной и парламентской (думской) коммуникации.

38.Социокоммуникативные аспекты кризиса и крушения российской монархии. Коммуникативная альтернатива «февраля 1917 г.», причины ее нереализованности.

39.Перестройка нормативных и идеологических оснований коммуникации в стране в 1917- 1920 гг. Внешние коммуникации Советской России: курс на «мировую революцию» и прорыв «дипломатической блокады».

40.Обоснование целей, задач и принципов тоталитарной коммуникации в трудах В.И.Ленина и И.В.Сталина.

41.В.И.Ленин и И.В.Сталин как коммуникаторы: сходство и различия, влияние на российские коммуникационные процессы XX в.

42.Коммуникационное обеспечение контроля власти над обществом и личностью в период «культа личности». Административно- карательные и идеологические рычаги управления коммуникационными институтами. Тотальная цензура в СССР, ее цели и функционирование.

43.Вербальные и визуальные репрезентации советского тоталитаризма. Образы «врага» и «героя», технологии их коммуникационного продвижения в массовое сознание. Лексика и риторика тоталитарных текстов.

44.Особенности внутренней и внешней коммуникации СССР в период Второй мировой и Великой Отечественной войны.

45.Коммуникационные реалии советской эпохи: «трудовой коллектив», «партсъезд», «коммуналка», «очередь», «кухня», их особенности.

46.Разговорный язык homosoveticus как проекция социальной утопии. Технологии обеспечения информационно- смысловой «закрытости» страны от «мира капитализма».

47.Формирование в СССР вторичных технических коммуникационных каналов (телевидение, компьютер), их «советизация».

48.Судьбы тоталитарной коммуникации в СССР в послесталинский период. Коммуникационная незавершенность и противоречивость хрущевской «оттепели».

49.Особенности российских коммуникаций во второй половине 1960- х – первой половине 1980-х гг. Официальная коммуникация брежневской эпохи, коммуникация диссидентов и массовая «кухонная» коммуникация.

50.Распад СССР и появление новых разновидностей массовой коммуникации в РФ и на постсоветском пространстве в целом.

51.Крушение коммуникационных барьеров внешней коммуникации России в последней четверти XX в. «Свое» и «чужое» как контекст и контент современных российских коммуникаций.

52.Власть и общественность в поисках вариантов интеграции и гомогенизации культурно- коммуникативных полей России в начале XXI в.

53.«Мультимедийный бум» в постсоветской России и его результаты. Виртуальная реальность как новое коммуникативное пространство россиян. Электронная коммуникация в современной России как подсистема планетарной коммуникации.

54.Социальная память «постсоветской эпохи»: власть и общественность в поисках новой российской самоидентичности.

55.Лингвокоммуникационные процессы в СССР- РФ после 1985 г.

56.Коммуникативный потенциал российских субкультур на рубеже XX–XXI вв. Влияние коммуникации маргинальных социальных групп на массовую повседневную коммуникацию.

57.Российские кумулятивные коммуникационные институты общего назначения (архивное дело, библиотечно-библиографическое дело, музейное дело, система НТИ, телекоммуникационные сети) на современном этапе.

58.Состояние и перспективы развития российских некумулятивные коммуникационных институтов общего назначения (образование, система массовой коммуникации, средства связи, газетно-журнальное дело, книгоиздательство, книготорговля, туристическое дело, культурно-досуговая система).

59.Общая характеристика российских доинституциональных коммуникационных служб общего назначения и специальных коммуникационных служб.

60.Место и роль PR в российской системе социально- коммуникационных институтов.

Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он: знает: особенности, основные этапы, уровни, виды, каналы, авторы российских коммуникаций. умеет: актуализировать исторический опыт российских коммуникаций для решения различных коммуникационных задач в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR. интегрировать и адаптировать исторические

		смыслы, сюжеты и символы российских коммуникаций в коммуникационные проекты в сфере рекламы и PR.
80-61	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. – Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Критерии оценивания участия студента в диспуте:

При оценке участия студента в диспуте учитывается: уровень теоретической подготовки (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

- Ответ на вопрос оценивается 0 -10 баллов.
- Каждый студент отвечает на 4 вопроса по теме диспута.
- Обязательные вопросы к коллегам и участие в дискуссии оцениваются в дополнительный 1 балл.
- Максимальный балл – 10.

Критерии оценивания презентации:

Презентация оценивается по следующим параметрам:

- *структура*: количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 15 слайдов), имеется титульный слайд и слайд с выводами;

- *наглядность*: иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);

- *дизайн*: оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления;

- *содержание*: презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы), представляет полную, понятную информацию по теме работы, не содержит орфографических и пунктуационных ошибок;

- *выступление*: докладчик свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента.

- Каждый параметр оценивается по шкале 0 - 0,5 - 1 балл.
- Общее максимальное количество баллов – 5.

Критерии оценивания эссе:

Объем эссе не должен быть менее 3, но не более 7 страниц текста, включая титул и список литературы.

Оценка **«удовлетворительно»** предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован

широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

- Текст эссе оценивается 1 – 5 баллов.
- Баллы снижаются за: не соответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибках в определении объекта и предмета изучения, не достижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую

техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Арапов М. Наш великий и могучий... / М. Арапов // Знамя. – 2006. – №2. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/znamia/2006/2/ara10.html.

2. Бездидько Л.В. Граница в междуязычном пространстве взаимодействия культур // Мир психологии. - 2008. - №3. - С. 110- 118. - Режим доступа: http://www.psyjournals.ru/files/28425/mpsi_wp_2008_n3_Bezdidko_A.V..pdf.

3. Безансон А. Россия — европейская страна? / А. Безансон // Отечественные записки. – 2004. – №5. – Режим доступа: http://www.strana-oz.ru/?numid=20&article=953.

4. Богданов К. Климатология русской культуры. Prolegomena / К.Богданов // НЛО. – 2009. – № 99. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2009/99/bo7.html.

5. Булгакова О. Кино. Moded'emploi // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсген. СПб.: Академический проект, 2005 — С. 306- 326.

6. Быстрицкий А. Urbsetorbis. Городская цивилизация в России / А. Быстрицкий // Новый мир. – 1994. - № 12. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/1994/12/bystr.html.

7. Вайскопф М. Писатель Сталин. – М.: Новое литературное обозрение, 2001. – С. 15- 124.

8. Глаголев В.С. О своеобразии пространственно-временных реалий современной России // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. / под ред. А. Ю. Мельвиля ; Рос.ассоциация междунар. исследований. – М. : МГИМО-Университет, 2007. - Т. 3 : Время и пространство мировых религий и локальных культур. Локальные культуры и межцивилизационный диалог / под ред. В. С. Глаголева, А. В. Шестопала. – С. 94- 99. . – Режим доступа: http://www.mgimo.ru/fileserver/books/rami4konvent/t3-glagolev.pdf.

9. Громыко М.М. Традиционные нормы поведения и формы общения русских крестьян XIX в. – М.: Наука, 1986. 93-99, 132-160

10. Гусейнов Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей / Г.Гусейнов // НЛО – 2000. – № 43. – С. 289 – 321. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2000/43/main8.html.

10а. Гусейнов Г. Язык и травма освобождения / Г.Гусейнов // НЛО. – 2008. - № 94. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2008/94/gg14.html.

11. Гюнтер Х, Хэнсген С. Введение. // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсген. СПб.: Академический проект, 2005 — С. 5- 13.

12. Дубин Б.В. Масс-медиа и коммуникативный мир жителей России: пластическая хирургия социальной реальности / Б.В.Дубин // Вестник общественного мнения. – 2006. - №3 (83) – С.33- 46. – Режим доступа: http://www.polit.ru/research/2006/09/06/dubin.html.

13. Засурский Я.Н. Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации / Я.Н. Засурский // Медиаскоп [Электронный ресурс]. – Электрон.журн. – 2009. – №1. – Режим доступа: http://mediascope.ru/node/162

14. Зверева В.В. Репрезентация и реальность /В.В.Зверева // Отечественные записки. - 2003. – № 4. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/oz/2003/4/2003_4_37.html.

15. Зверева Г.И. Вечная Война / Г.И. Зверева // Критическая Масса. – 2005. – №2. – Режим доступа: http://www.artpragmatica.ru/km_content/?auid=187.

16. Захарьин Д. Ольфакторная коммуникация в контексте русской истории // РОССИЯ / RUSSIA. Вып. 3 (11): Культурные практики в идеологической перспективе. Россия, XVIII - начало XX века. - М.: ОГИ, 1999. - С. 54-70. - Режим доступа: http://ec-dejavu.ru/s-2/Smell-2.html.

17. Казанский Б. Речь Ленина: (Опыт риторического анализа) / Б. Казанский // Леф. – 1924. – №1. – Режим доступа: http://www.ruthenia.ru/sovlit/j/2962.html

18. Келли К. Сорок сороков дождей: как делали «петербургскую погоду» (авториз. пер. с англ. Н. Эдельмана) / К. Келли // НЛО. – 2009. - № 99. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2009/99/kk9.html.

19. Клягин С.В. Философия старта, или Whenis либерализм (проблема дефицита коммуникативных предпосылок либерализма в современной России) // «Новая Россия»: Власть, общество, управление в контексте либеральных ценностей: Материалы междунар. научн. конф. Москва, 22 марта 2004 г./ Под.ред. А.П. Логунова, В.Д. Зиминой; Рос. гос. гуманит. ун-т. Фак. истории, политологии и права. – М.: РГГУ, 2004. – С. 170- 176.

20. Кронгауз М.А. Язык и коммуникация: новые тенденции / М.А.Кронгауз // Полит.ру [Электронный ресурс]. - Информационно-политический интернет-канал. – 2009. – 19 март. – Режим доступа: http://www.polit.ru/lectures/2009/03/19/communication.html

21. Лебина Н.Б. Обыватель и реформы. Картины повседневной жизни горожан в годы НЭПа и хрущевского десятилетия / Н.Б. Лебина, А.Н. Чистиков. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2003. – С. 275- 306.

22. Левинсон А. Повсюду чем-то пахнет // Ароматы и запахи в культуре. Книга 2. Сост. О.Б. Вайнштейн. - М.: Новое литературное обозрение, 2003. - С. 7- 39. - Режим доступа: http://karpattour.narod.ru/yti.htm.

23. Лотман Ю.М. Бытовое поведение и типология культуры в России XVIII В. // Культурное наследие Древней Руси. Истоки, становление, традиции. М.: Наука, 1976. С. 292 - 297. - Режим доступа: http://danefae.org/pprs/lichaczov/lotman.htm.

24. Лотман Ю.М. Поэтика бытового поведения в русской культуре XVIII века // Лотман Ю.М. Избранные статьи. В 3 т. / Ю.М. Лотман. – Таллинн: «Александра», 1992. – Т.1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – 1992. – С. 248-268.

25. Лотман Ю.М. Устная речь в историко-культурной перспективе // Лотман Ю.М. Избранные статьи. В 3 т. / Ю.М. Лотман. – Таллинн: «Александра», 1992. – Т.1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – 1992. – С. 184-190.

26. Луков Вл. А. Литературные концентры Европы в предпочтениях русского культурного тезауруса // Знание. Понимание. Умение. – 2008 .- № 3. - С. 18- 23. - Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/zpu/2008_3/Lukov_Vl.pdf.

27. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. – М.: Дело, 1999. – С. 315- 321.

28. Мелентьева Ю.П. Глобализационные процессы в сфере чтения: попытка осмысления / Ю.П. Мелентьева // Library.ru [Электронный ресурс]. – Информационно-справочный портал. – Режим доступа: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=277.

29. Милославская С.К. Европейский образ России и культурно- психологический контекст изучения РКИ (К постановке проблемы) / Милославская С.К. // Русский язык за рубежом. – 2005. – №1- 2. – С. 80-85.

30. Мурашов Ю. Электрифицированное слово. Радио в советской литературе и культуре 1920-30-х годов: // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсген. СПб.: Академический проект, 2005 — С. 17-38.

31. Неклюдов С.Ю. Фольклор современного города // Современный городской фольклор. Редакционная коллегия А.Ф. Белоусов, И. С. Веселова, С. Ю. Неклюдов. М., 2003, с. 5-24;

32. Ольшевский АС. Негативные PR-технологии / Ольшевский А.С., Ольшевская А.С. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 15- 34.

33. Орлова Г. «Воочию видим». Фотография и советский проект в эпоху их техническойвоспроизводимости // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсген. СПб.: Академический проект, 2005 — С. 188-203.

34. Плампер Я. Алхимия власти. Культ Сталина в изобразительном искусстве. – М.: Новое литературное обозрение, 2010. – С. 5- 17 , 136- 179.

35. Плотников Н. От "индивидуальности" к "идентичности" (история понятий персональности в русской культуре) / Плотников Н. // НЛО. – 2008. – № 91. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2008/91/pl5.html.

36. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение/ Ю.Е.Прохоров, И.А.Стернин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 328 с.

37. Прусс И. Советская история в исполнении современного подростка и его бабушки / И. Прусс // Неприкосновенный запас. – 2005. – №2-3 (40-41) – С. 116-122.

38. Рекорд И.Г. Социальное время. Заметки об онтологии // Социологические исследования. - № 7. - 2006. - С. 137-140.- режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-07/rekord.pdf.

39. Рис Н. «Русские разговоры»: Культура и речевая повседневность эпохи перестройки / Пер. с англ. Н.Н. Кулаковой и В.Б.Гулиды; предисл. И. Утехина. – М.: Новое литературное обозрение, 2005. – С. 46- 85.

40. Сергеева А.В. Русские: Стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. - 4-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С.30-80.

41. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // Социологические исследования. – № 11. – 2008. – С. 101-107. – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/data/297/632/1219/Silaeva_14.pdf.

42. Спикер С. Сталин как медиум. О сублимации и десублимации медиа в сталинскую эпоху // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсген. СПб.: Академический проект, 2005 — С. 51- 58.

43. Тевено Л, Карева Н. «Чудесный хлеб» гостеприимства (недоразумения, проясняющие открытость и закрытость сообществ) (авториз. пер. с фр. А. Маркова) / Л.Тевено, Н.Карева // НЛО. – 2009. – № 100. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/te48.html.

44. Туровский Р. Бремя пространства как политическая проблема России // ЛОГОС. - 2005. - № 2(47). – С. 124- 171.

45. Турома С. Семиотика городского пространства Ю.М. Лотмана: опыт переосмысления / С.Турома // НЛО. - 2009. - № 98. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2009/98/tu8.html.

46. Успенский Б.А. Русская интеллигенция как специфический феномен русской культуры // Успенский Б.А. Этюды о русской истории. – СПб.: Азбука, 2002. – С. 393-413.

47. Утехин И.В. Очерки коммунального быта / И.В. Утехин. - 2-е изд., доп. – М.: ОГИ, 2004. – С. 26-48, 106-121, 183-214.

48. Фрумкина Р. Россия как "другая" Европа. – Режим доступа: http://www.polit.ru/science/2006/07/21/nojman.html.

49. Шаттенберг С. «Разговор глухонемых»? Культура хрущевской внешней политики и визит канцлера Аденауэра в Москву в 1955 году (авториз. пер. с нем. М. Лавринович) / С.Шаттенберг // НЛО. – 2009.- № 100. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/sh49.html.

50. Шмелев А. Ложная тревога и подлинная беда / А. Шмелев // Отечественные записки. – 2005. – №2 (23). – С. 18-35.

51. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. – М.: ОГИ, 2004. – С. 89- 113.

52. Яковенко И.Г. Российская политика - разворачивание и сворачивание. / Яковенко И.Г. // «Нева». – 2008. – №3. – С.181-197.

6.2. Дополнительная литература

1. Беззубцев-Кондаков А. Наш человек в коммуналке / Беззубцев-Кондаков А. // Урал. – 2005. – №10. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/ural/2005/10/be15.html.

2. Бороноев А.О. И. Россия и русские: Характер народа и судьба страны / Бороноев А.О., Смирнов П.И. – СПб.: Лениздат, 1992. - С.7- 24.

3. Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. – М.: Книга, 1988. – 312 с. .

4. Гудков Л., Дубин Б. Российские библиотеки в системе репродуктивных институтов: контекст и перспективы / Л.Гудков, Б. Дубин // НЛО. – 2005. - № 4/74. – С. 166-202.

5. Дашкова Т. Визуальная репрезентация женского тела в советской массовой культуре 30- годов / Т.Дашкова // Логос. – 1999. – № 11/12. – С. 131- 155.

6. Дашкова Т. Любовь и быт в кинофильмах 1930 - начала 1950-х гг. // История страны / История кино / Под ред. С.С.Секиринского. – М.: Знак, 2004.- С. 218-234.

7. Дубин Б.В. «Кровавая» война и «великая» победа / Б.В. Дубин // Отечественные записки. – 2004. – №5 (19). – С.68-84.

8. Дубин Б., Рейтблат А. Государственная информация и массовая коммуникация: Русская пресса второй половины XIX – начала XX в. / Дубин Б. А. Рейтблат // Отечественные записки. – 2003. – № 4 (13). – С. 273-286.

9. Замятин Д.Н.. Стратегии интерпретации историко-географических образов России // Мир России. – 2002. – Т.11. № 2. – С. 105-138.

10. Зарецкий Ю. История, память, национальная идентичность / Ю.Зарецкий // Неприкосновенный запас. – 2008. – №3(59). – С.39-48.

11. Засурский Я.Н. Теория коммуникации в контексте новых технологий //Вестник Вестник Московского университета. Сер. 10 . Журналистика. – 2006. – № 3. - С. 3-7.

12. Зверева В.В. История на ТВ: конструирование прошлого / В.В. Зверева // Отечественные записки. – 2004. – №5. – Режим доступа: http://www.strana-oz.ru/?numid=20&article=946.

13. Земская Е.А. Русский язык XX столетия (1985 - 1995). – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 9 – 29.

14. Золотухин А.А. “Эпохи” новейшей истории СМИ / А.А.Золотухин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика.- 2005 - № 2 – С. 182-185.

15. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху / Кастельс М., Э. Киселева Э. // Мир России. – 2001. – № 1. С. 35-66.

16. Кнабе Г.С. «Вторая память» Мнемозины / Г.С. Кнабе // Вопросы литературы. – 2004. – № 1. – С. 3–24.

17. Койтен А. Российские архивы: к анатомии кризиса / А.Койтен // НЛО. – 2005. - № 4/74. – С. 263- 268.

18. Кондаков И.В. По ту сторону слова (Кризис литературоцентризма в России XX—XXI веков) / Кондаков И.В. // Вопросы литературы. – 2008. – №5. – С.5-44.

19. Куликова Л.В. Особенности русско-немецкой коммуникации как отражение конфронтации национальных коммуникативных стилей / Л.В.Куликова // Вестник ВГУ, Серия “Лингвистика и межкультурная коммуникация”. - 2004. - № 2. – С. 52- 60.

20. Лихачев Д.С. Историческая поэтика русской литературы. – СПб.: Алетейя, 1997. – С. 15-65, 286-300.

21. Неклюдов С.Ю. Устные традиции современного города: смена фольклорной парадигмы/ С.Ю. Неклюдов // Ruthenia.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа. http://www.ruthenia.ru/folklore/neckludov7.htm.

22. Силаева В.Л Специфика общения в Сети / В.Л. Силаева // Социология и Интернет: перспективные направления исследования [Электронный ресурс]. – Интернет-конф. – 15 ноября 2004 г. – 18 февраля 2005 г. – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/184814.html.

23. Соколов А.В. Чтение в эпоху электронных коммуникаций. Мир гуманитарной культуры академика Д. С. Лихачева / А.В. Соколов // II Международные Лихачевские научные чтения, 23 -24 мая 2002 года / Российская академия наук; Российская академия образования; Конгресс петербургской интеллигенции; Санкт- Петербургский гуманитарный университет профсоюзов / Сост. и отв. ред. Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПбГУП, 2003. – С. 97- 99.

24. Соколов А. Демифологизация русской интеллигенции / А.Соколов // Нева. – 2007. – №8. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/neva/2007/8/so13.html.

25. Тынянов Ю. Словарь Ленина-полемиста / Ю. Тынянов // Леф. – 1924. – № 1. – Режим доступа: http://philologos.narod.ru/tynyanov/tyn_lenin.htm

26. Унжакова Е. Свобода слова как панацея: аргументы мечтателя / Е.Унжакова // Отечественные записки. – 2003. – №4. – Режим доступа: http://www.strana-oz.ru/?numid=13&article=625.

27. Фрумкина Р. Свобода информации или "свобода" от информации? / Р.Фрумкина // Знамя. – 2006. – №2. – С.177-184.

28. Чуйкина С. Музеи отечественной истории и литературы XX века в современной России: переработка советского опыта и стратегии кризисного менеджмента / С.Чуйкина // НЛО. – 2005. - № 4\74. – С.482-505

29. Шариков А.В. Парадигмальные трансформации отечественного телевидения / А. В. Шариков // СОЦИС : научный и общественно-политический журнал РАН. - М. : Наука, 2006. - N 10. - С. 95-103.

30. Шмелев А.Д. Русская языковая модель мира: Материалы к словарю. – М.: Языки славянской культуры, 2002. – С. 69-98, 113-116, 133-189.

31. Шубин А.В. Историческая наука в эпоху нео-Возрождения (штрихи к истории современной России) / А.Шубин // Неприкосновенный запас. – 2006. – №3(47). – С.201 – 209.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шушарин Д. Социальный либерализм как идентификационно-коммуникативная проблема / Д.Шушарин // Логос. – 2004. – №6(45) – С.60-71.

2. Эко У. От Интернета к Гутенбергу / У. Эко //Новое лит.обозрение.-1998.- № 32.- С.5-14.

3. Эпштейн М. Русский язык в свете творческой филологии разыскания / М. Эпштейн // Знамя. – 2006. – №1. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/znamia/2006/1/ep13.html

4. Ямпольский М. Настоящее как разрыв. Заметки об истории и памяти / М. Ямпольский // НЛО. – 2007. – №83. – Режим доступа: http://www.nlobooks.ru/rus/magazines/nlo/196/329/334.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://canneslions.ru/ - Сайт официального представителя фестиваля Каннские львы в России и странах СНГ
2. http://www.advertology.ru/ - Лаборатория рекламы
3. http://www.akarussia.ru/download/rrk.pdf - Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций
4. http://www.btl-mag.ru/ - BTL-magazine
5. http://www.canneslions.com/ - Официальный сайт фестиваля Каннские львы
6. http://www.grebennikov.ru/ - Маркетинг и маркетинговые исследования в России
7. http://www.mediaguide.ru/ - MediaGuide — портал о медиабизнесе для профессионалов
8. http://www.polittech.ru/ - Энциклопедия массовых психотехнологий
9. http://www.sovetnik.ru/ - Журнал «Советник»
10. http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp – ЗАО TNS
11. www.adme.ru - Креатив к рекламе
12. www.dis.ru - Маркетинг в России и за рубежом
13. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
14. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
15. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
16. www.aport.ru / - Поисковая система
17. www.rambler.ru / - Поисковая система
18. www.yandex.ru / - Поисковая система
19. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
20. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
21. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- Bloomberg
- EBSCO Publishing
- eLIBRARY.RU
- Emerging Markets Information Service
- Google Scholar (Google Академия)
- IMF eLibrary -
- JSTOR
- New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

- OECD iLibrary
- Oxford Handbooks Online
- Polpred.com ОбзорСМИ
- Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
- SCOPUS
- Web of Science
- Wiley Online Library
- WorldBankElibrary
- Архивы научных журналов NEICON
- Интернет-сервис «Антиплагиат»
- Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
- ЭБС Издательства "Лань"
- ЭБС Юрайт
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»